

Pietro Labriola

Ruolo: Chief Executive Officer TIM Brasil

Dal 3 aprile 2019 assume l'incarico di Chief Executive Officer di Tim Brasil;

4 agosto 2015 - viene nominato Chief Operating Officer di TIM Brasil;

nel 2013 - Telecom Italia - gli viene affidato il coordinamento del Progetto di Societarizzazione della Rete; tale Progetto confluisce poi nella funzione Business Transformation della quale assume la responsabilità, supportando il Vertice aziendale nel percorso di trasformazione dei processi aziendali, in esecuzione del piano industriale;

nel 2008 è nominato responsabile di Domestic Fixed Services di Telecom Italia Wireline e nel 2009 è nominato Direttore della Business Unit per il segmento aziende per i servizi di telefonia fissa, mobile e ICT: lancia il servizio Impresa Semplice;

nel 2005 assume la responsabilità della Funzione Marketing di Domestic Wireline per i Servizi Fisso e Mobile e nel 2006 viene nominato Amministratore Delegato di Matrix;

nel 2001 entra nel Gruppo Telecom Italia, dove ricopre incarichi di crescente importanza e promuove la nascita di nuovi servizi e offerte nell'ambito del Marketing;

nel 1997 svolge un'esperienza in Boston Consulting Group in Italia e nel 1998 è nominato Direttore Marketing di Infostrada S.p.A.;

nel 1996 entra in Infostrada, dove assume la responsabilità del Business Development;

nel 1995 passa ad operare in Cable & Wireless Italia come responsabile Marketing;

dal 1993 al 1994 è in France Telecom, nella sede di Milano, dove è nominato assistente dell'Amministratore Delegato.