



ENGAGEMENT POLICY TIM

Adottata in data 16 dicembre 2020

Principi

1. TIM identifica nella comunicazione e nella trasparenza nei rapporti con tutti gli *stakeholders* due valori ai quali sono informate le proprie attività e i comportamenti dei propri organi e dei propri collaboratori. Le modalità con cui la comunicazione si svolge variano a seconda degli *stakeholders*, in relazione alle rispettive caratteristiche così come allo scopo e alla natura del loro coinvolgimento nell'attività della Società e del Gruppo che a essa fa capo.
2. TIM assicura flussi informativi strutturati verso categorie qualificate di *stakeholders*, e in particolare verso gli analisti finanziari e gli investitori, con cui promuove e persegue attivamente e/o accetta – sulla scorta di una valutazione discrezionale effettuata in termini di ragionevolezza e buona fede – l'*engagement*, nella misura in cui ritenga che il dialogo rappresenti un'opportunità costruttiva di migliore reciproca comprensione e di sostanziale arricchimento.
3. Comunicazione e dialogo avvengono nel rispetto delle discipline applicabili e sono informati a simmetria informativa, trasparenza, tempestività, lealtà e correttezza, ferma la considerazione delle esigenze di ordinata operatività, economicità e riservatezza richieste da una conduzione responsabile e sostenibile del *business*.

Engagement con gli investitori - soggetti coinvolti e modalità

4. La promozione di un dialogo costruttivo con gli *stakeholders* della Società rientra tra gli obiettivi del Consiglio di Amministrazione, che esercita al riguardo un'attività di indirizzo, monitoraggio e verifica a livello apicale.
5. La responsabilità del dialogo con gli investitori, attuali e potenziali, o con le organizzazioni di essi rappresentativi, compete al *Chief Executive Officer*, in qualità di principale responsabile della gestione dell'impresa, come da delega ricevuta dal *plenum* consiliare, e al Presidente, nel suo ruolo di rappresentante della Società, raccordo fra amministratori esecutivi e non, nonché garante del corretto espletamento della *mission* consiliare, ivi incluso verso la generalità degli investitori e dei soci.

6. L'identificazione dei soggetti da coinvolgere nel dialogo con gli investitori, attuali e potenziali, o con le organizzazioni di essi rappresentativi, è effettuata in base a considerazioni di competenza e alla luce degli assetti di *governance* ed è rimessa
 - alla valutazione del *Chief Executive Officer* con riferimento agli esponenti del *team* manageriale, oltre che a consulenti e *advisor*;
 - alla valutazione di Presidente e *Chief Executive Officer*, con riferimento ad altri esponenti del Consiglio di Amministrazione (in particolare Presidenti dei comitati endoconsiliari o *Lead Independent Director*), previo confronto con i diretti interessati per accertarne l'effettiva disponibilità e comunque valutare congiuntamente opportunità e modalità dell'iniziativa.
7. Le modalità dell'interazione variano, spaziando dalla partecipazione della Società ad attività di *survey* avviate da terzi all'effettuazione da parte di TIM di interviste e sondaggi volti ad acquisire visibilità su *sentiment* e orientamenti di analisti e mercato rispetto a tematiche di interesse aziendale e/o specifiche potenziali operazioni, dall'incontro *one-to-one* o collettivo al confronto via *email*. L'utilizzo di sistemi di videoconferenza e di comunicazione da remoto ogni qual volta sia possibile si innesta nel percorso verso la sostenibilità ambientale che il Gruppo persegue con l'obiettivo della *carbon neutrality* al 2030.
8. Le scelte rispetto ai soggetti aziendali da coinvolgere e alle forme del confronto sono effettuate di volta in volta, sulla scorta di una valutazione responsabile e realistica dell'oggetto e della finalità dell'interlocuzione, oltre che delle caratteristiche dell'interlocutore.
9. Operativamente, le attività di *engagement* sono essenzialmente coordinate dalla Direzione *Investor Relations*, che opera quale principale punto d'accesso e tramite delle iniziative promosse dalla Società così come di eventuali sollecitazioni o richieste di contatto provenienti dall'esterno; riferimenti e contatti aggiornati sono pubblicati sul sito www.gruppotim.it, nella sezione Investitori. Le richieste pervenute a soggetti/funzioni diversi dalla Direzione *Investor Relations* sono trasferite alla medesima, per la necessaria istruttoria.

10. Le opportunità di informazione e dialogo con la società sono numerose. In particolare, con cadenza trimestrale vengono organizzate *conference call* con analisti, investitori e giornalisti per la presentazione dei risultati di Gruppo e dell'avanzamento dei piani industriali. Il programma di comunicazione finanziaria ricomprende inoltre la realizzazione di *roadshow*, di incontri con investitori e analisti e la partecipazione a conferenze di settore; le interazioni tra la Direzione *Investor Relations* e analisti/investitori non hanno soluzione di continuità, se non nei giorni immediatamente precedenti la pubblicazione dei risultati di periodo. Il dialogo con i piccoli azionisti avviene anche attraverso la relazione con le loro associazioni e l'organizzazione di eventi dedicati.
11. La Società rende disponibile e aggiorna una sezione del sito di Gruppo rivolta agli investitori, nella quale vengono pubblicati tutti i *report* finanziari e le informazioni rilevanti in funzione di una migliore comprensione dei fenomeni societari. Apposite sezioni sono dedicate a *governance* e sostenibilità.

Engagement con gli investitori - oggetto

12. Fermo il rispetto dei principi ispiratori e dei vincoli normativi della politica di comunicazione adottata da TIM, non esistono limiti predefiniti di oggetto nell'*engagement* con gli investitori, attuali e potenziali, o con le organizzazioni che li rappresentano.
13. Tipicamente, TIM si ingaggia con riferimento a tematiche di strategia, *performance* finanziaria e non finanziaria, rischi, tematiche ambientali, sociali e di *governance*, avanzamento del piano *ESG*, riconoscendo la legittimità di principio delle istanze di monitoraggio e *stewardship* degli attori del mercato, così come di tutti gli azionisti della Società, individualmente o collettivamente.

Engagement con gli investitori – disclosure

14. Le attività di dialogo e interlocuzione della Società con gli investitori sono oggetto di *report* e condivisione con il *plenum* consiliare nella prima riunione successiva in caso di elementi significativi, e comunque in occasione della discussione dei risultati finanziari oggetto di *disclosure* al mercato, e ciò anche in funzione dell'eventuale

formulazione da parte dell'organo collegiale di direttive o linee guida. Il Consiglio di Amministrazione riceve altresì aggiornamenti periodici su *sentiment* e *consensus* di mercato, oltre che sul *coverage* dell'*equity* e del debito di TIM da parte degli analisti.

15. La relazione sul governo societario e gli assetti proprietari reca un riepilogo dei principali eventi di *Investor Relations* e delle più significative tematiche sollevate in sede di *engagement* della Società da parte degli investitori.