

TIM GROUP

Risultati 2°trimestre 2021

27 Luglio 2021



Profilo del Gruppo TIM

Risultati secondo trimestre 2021

Aggiornamento iniziative strategiche

Profilo del Gruppo



TIM è il gruppo leader in **Italia** e in **Brasile** nel settore ICT, sviluppa infrastrutture fisse, mobili, cloud e datacenter e offre servizi e prodotti per le comunicazioni e l'intrattenimento, ponendosi all'avanguardia delle tecnologie digitali.

Il gruppo si avvale di factory specializzate che offrono soluzioni digitali integrate per cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni, anche in partnership con gruppi di primaria importanza: **Noovle** è la cloud company di TIM, **Olivetti** è il polo digitale con focus sullo sviluppo di soluzioni Internet of Things, **Telsy** opera nel settore della cybersecurity e **Sparkle** realizza e mette a disposizione infrastrutture e servizi internazionali.

In Brasile, **TIM Brasil** è uno dei principali player nel mercato sudamericano delle comunicazioni e leader nella copertura 4G.

Nello sviluppo del business il gruppo ha fatto propri obiettivi di tutela dell'ambiente e di inclusione sociale con l'intento di ottenere un impatto concreto e rilevante e diventare **carbon neutral nel 2030**.

Con il progetto **Operazione Risorgimento Digitale** - la prima grande scuola di Internet gratuita - si promuove la diffusione di competenze digitali utili per lo sviluppo del Paese, mentre **Fondazione TIM** sostiene progetti di alto interesse sociale.

The logo for noovle, featuring a red icon of three horizontal bars of varying lengths to the left of the word "noovle" in a blue, sans-serif font.

The logo for Olivetti, featuring a green square icon with a white letter 'O' to the left of the word "olivetti" in a red, sans-serif font.

The logo for Telsy, featuring a red icon of three horizontal bars of varying lengths to the left of the word "Telsy" in a black, sans-serif font.

The logo for SPARKLE, featuring a red icon of three horizontal bars of varying lengths to the left of the word "SPARKLE" in a blue, sans-serif font.

Principali indicatori finanziari e operativi – anno 2020

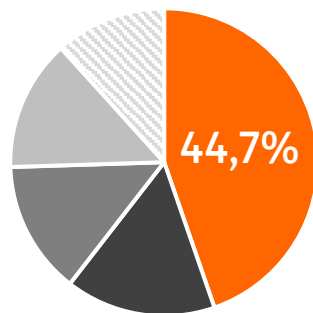
31 dicembre 2020

		Gruppo TIM	Domestic 	Brasile 
	Ricavi	15,8	12,9	2,9
	EBITDA ⁽¹⁾	6,2	5,1	1,1
	Investimenti industriali	3,4	2,7	0,7
	Indebitamento finanziario ⁽²⁾	18,6		
		€ miliardi		
	Personale	Nr dipendenti x 1.000	52,3	42,7
				9,6
	Clienti	Milioni di linee	Mobile	30,2
			Fisso	8,8 retail 8,0 wholesale
				51,4

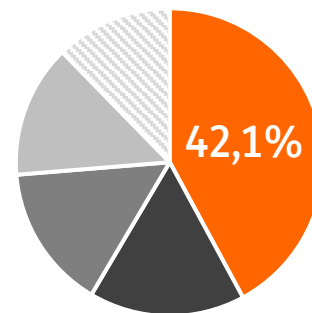
Quote di mercato – anno 2020

Fisso

Accessi complessivi

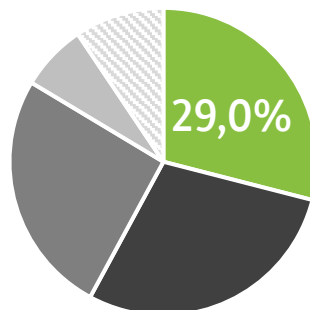


Accessi broadband e ultra broadband

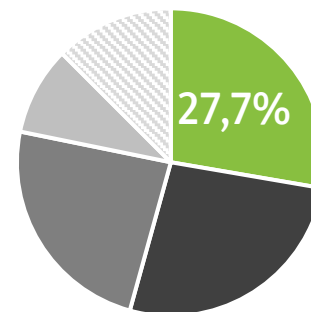


Mobile

Linee complessive



Linee human



La rete di TIM

COPERTURA

Giugno 2021



VELOCITÀ

Mbps

VIDEO HD
streaming
contemporanei ⁽¹⁾



Fibra ottica (FTTx)

Unità immobiliari
tecniche

87%

Famiglie con
linea attiva

>93%

FTTC
30-200

6-40

FTTH fino a
1.000

>200



Mobile, FWA e satellite

Copertura
popolazione

99%

>40 4G >200 5G

>8 4G >40 5G

GLOSSARIO: FTTx = fibra ottica fino al cabinet o all'edificio; FTTC = fibra ottica fino al cabinet ; FTTH = fibra ottica fino all'edificio; FWA = Fixed Wireless Access (accesso fisso radio, detto anche fibra fino all'antenna radiomobile)

Profilo del Gruppo TIM

Risultati secondo trimestre 2021

Aggiornamento iniziative strategiche

Stato di avanzamento del piano "Beyond connectivity"

Cosa è successo nel secondo trimestre

Indicatori

Sostenibilità



- Aumenta la **soddisfazione dei clienti** mobili
- **Aumentati i target di sostenibilità**
- **Organizzazione più snella** grazie ai pensionamenti anticipati

CSI mobile **+0,1%** ⁽¹⁾

100% di energia rinnovabile e -100% di emissioni indirette entro il 2025

~1.000 uscite volontarie nel semestre

Domestic



- **Linee fisse stabili, forte crescita delle linee UBB**, ulteriore spinta alla crescita dalla distribuzione partite di serie A, a partire da luglio
- **Migliore copertura mobile e rete 5G più veloce d'Italia**. Churn mobile come trimestre precedente (il più basso in 14 anni)
- Crescita ICT confermata grazie alle Factory di Gruppo

Incremento linee UBB **+231k**

Churn mobile **3,7%**, fisso **3,4%**

Ricavi "ICT" **+28,5%** YoY

Brasile



- Forte **accelerazione dei ricavi**
- **Migliora il ricavo medio per cliente (ARPU)** in tutti i segmenti
- Ulteriore **accelerazione dell'EBITDA** superiore agli obiettivi di guidance

Ricavi da servizi **+8,7%** YoY

ARPU **+10,3%** YoY

EBITDA **+6,4%** YoY

Gruppo



- **I ricavi tornano a crescere** per la prima volta dal terzo trimestre 2018
- Gli investimenti realizzati pongono le basi per la **crescita futura**
- **Il debito si riduce** di 3,7 miliardi di euro YoY ⁽²⁾, in linea con il piano

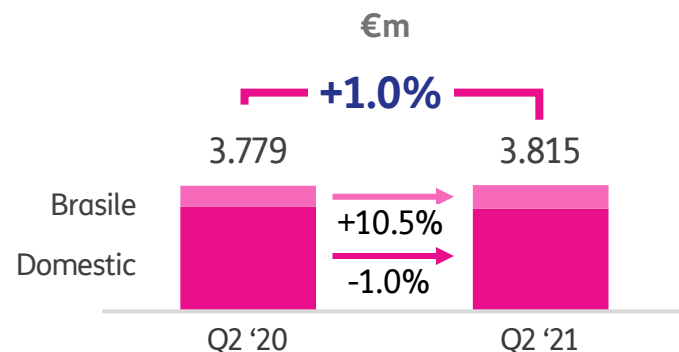
Trend YoY dei ricavi del Gruppo



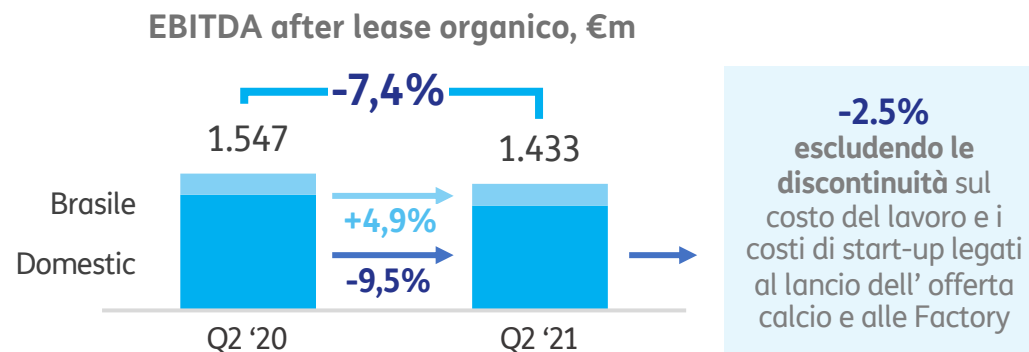
GLOSSARIO: Churn = tasso di disconnessione; Q2 = "second quarter" (secondo trimestre); YoY = Year on Year (anno su anno); QoQ = "Quarter on Quarter" (variazione su trimestre precedente); ARPU = Average Revenue Per User (Ricavo Medio per Cliente); EBITDA = "Earnings Before Interest Tax Depreciation and Amortization (Margine Operativo Lordo); AL = "After Lease"; EFCF = "Equity Free Cash Flow" (flusso di cassa per gli azionisti); UBB = "Ultra broadband"; ICT = "Information and Communication Technology" (informatica); NPS = "Net Promoter Score"

Gruppo TIM: ricavi positivi, il debito si riduce anno su anno

Ricavi

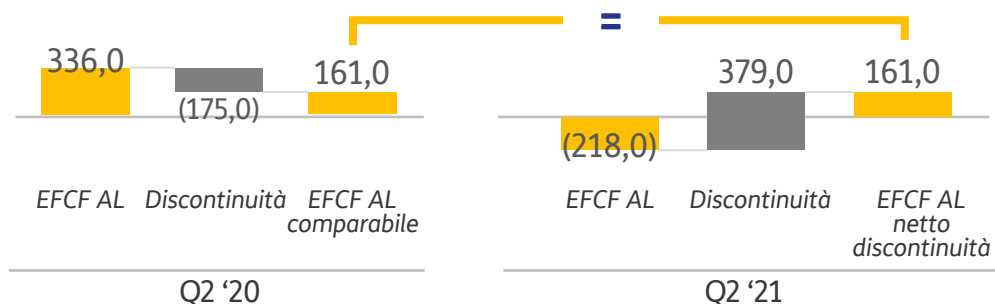


Margine Operativo Lordo



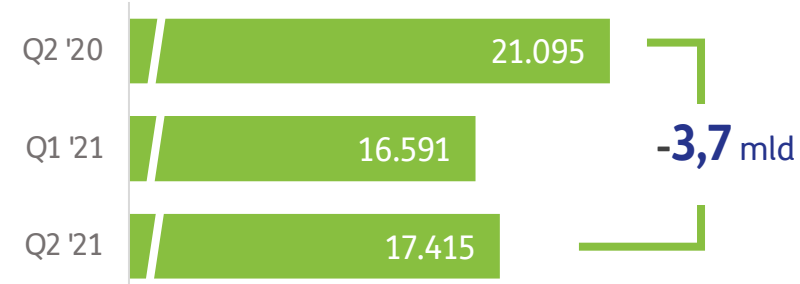
Flusso di cassa

Equity free cash flow after lease, €m



Debito

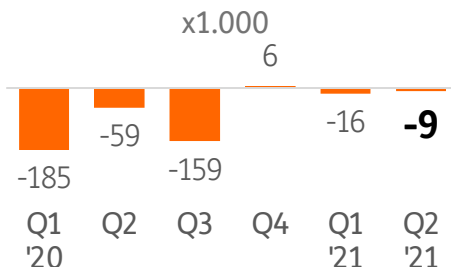
Posizione finanziaria netta after lease, €m



Domestic: miglioramento degli indicatori operativi

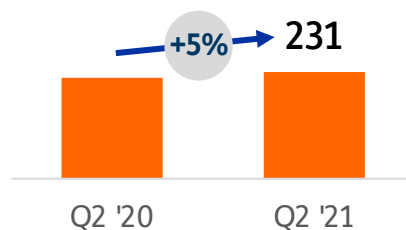
Fisso

Incremento netto linee

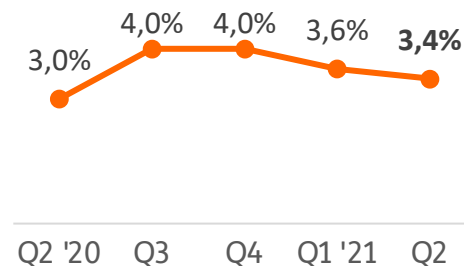


Linee ultra broadband

incremento netto, x 1.000



Tasso di disconnessione

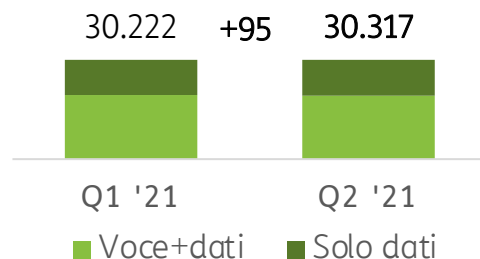


- Linee fisse sostanzialmente stabili negli ultimi 3 trimestri
- Le linee ultra broadband retail crescono di 231 mila unità nel trimestre
- Migliora il tasso di disconnessione dei clienti nel fisso

Mobile

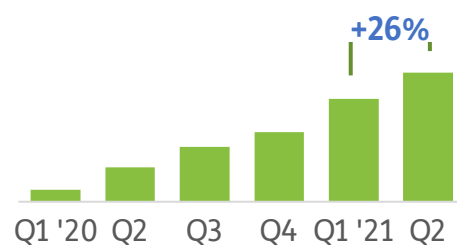
Base clienti mobili

Nr SIM x1.000

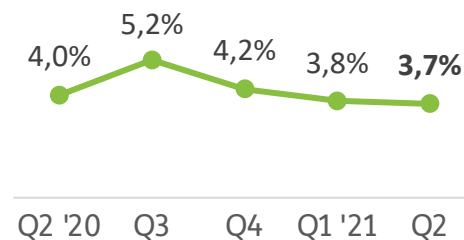


Convergenza Fisso-Mobile

numero clienti TIM Unica



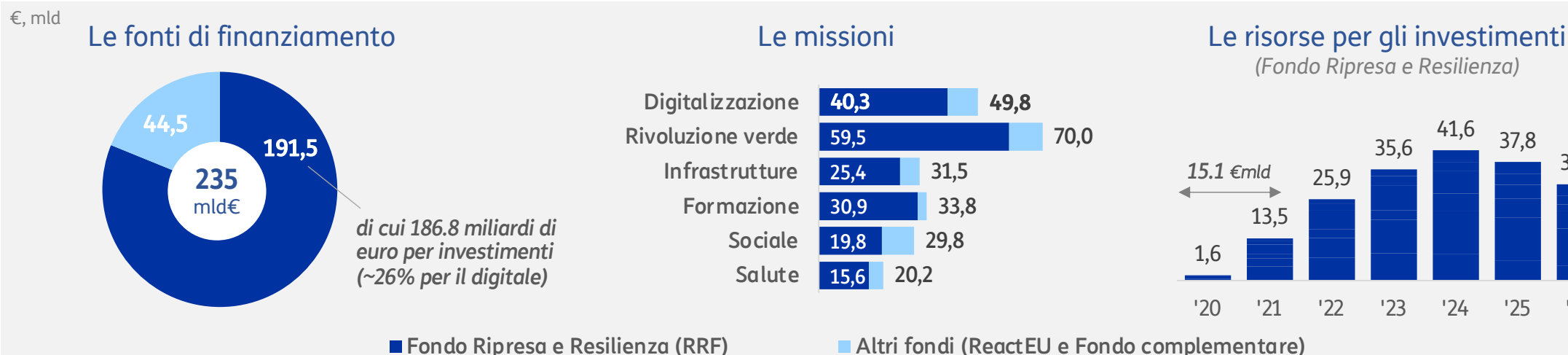
Tasso di disconnessione



- Positivo l'incremento complessivo delle linee mobili (+95 mila)
- Nel trimestre aumentano del 26% i clienti TIM Unica, l'offerta che premia la convergenza fisso-mobile
- Migliora ulteriormente il tasso di disconnessione, il più basso degli ultimi 14 anni

Recovery Plan approvato dalla Commissione EU, in arrivo i primi 24,9 miliardi di euro per gli investimenti

Piano italiano di Ripresa e Resilienza (235.1 miliardi di euro) ⁽¹⁾



Il fondo RRF finanzia sia nuovi progetti di digitalizzazione sia progetti già in essere

Piano Vouchers

€0,2mld (fase 1)

€0,9mld (fase 2)

Piano Scuole

€0,4mld

Piano Italia a 1 Giga

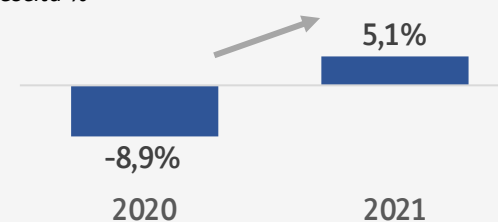
€1,1mld → €3,9mld

Piano Italia 5G

€2,0mld

Prodotto Interno Lordo, Italia ⁽²⁾

Crescita %



Il piano comporta un beneficio stimato in 16 punti di PIL nel periodo 2021-26 ⁽³⁾

(1) Fonte: Piano italiano per la Ripresa e la Resilienza

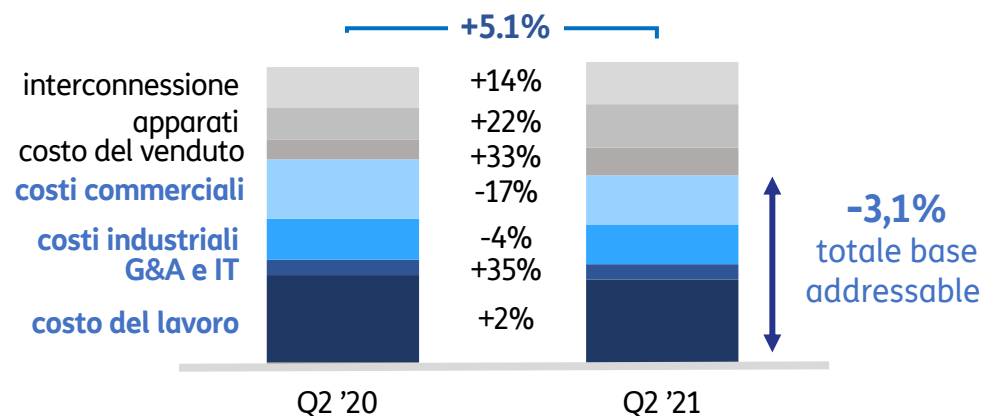
(2) Fonte: Banca d'Italia

(3) Fonte: Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF), Banca d'Italia

Domestic: continua il processo di ottimizzazione dei costi "addressable", aumentano gli investimenti legati alla crescita

Costi operativi

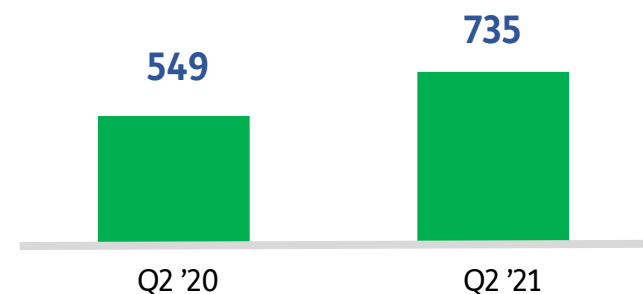
variazione
anno su anno



- i costi variabili (interconnessione, apparati, costo del venduto) aumentano per effetto dei maggiori volumi di traffico e prodotti venduti
- i costi "addressable" (costi operativi esclusi quelli variabili) si riducono del 3,1% YoY

Investimenti industriali

variazione
anno su anno



- incrementati gli investimenti legati alla crescita: **roll-out in fibra ottica** e sviluppo dei data center e delle **partnership strategiche** con Dazn e Google Cloud

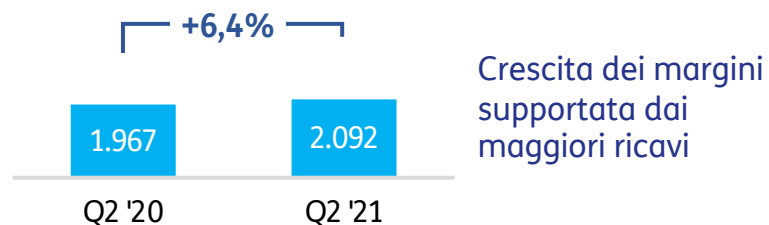
Brasile: migliorano le performance su tutti i fronti



Ricavi da servizi



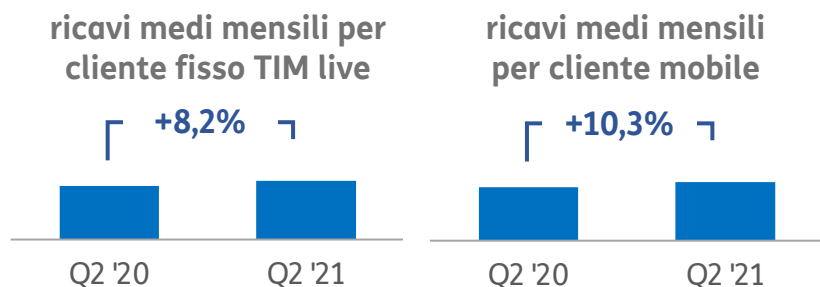
EBITDA ⁽¹⁾



Ulteriori sviluppi nella copertura mobile

~4.3 mila città 4G (+22% YoY)
~1.5 mila città 4.5G (+20% YoY)

profili d'offerta a maggior valore



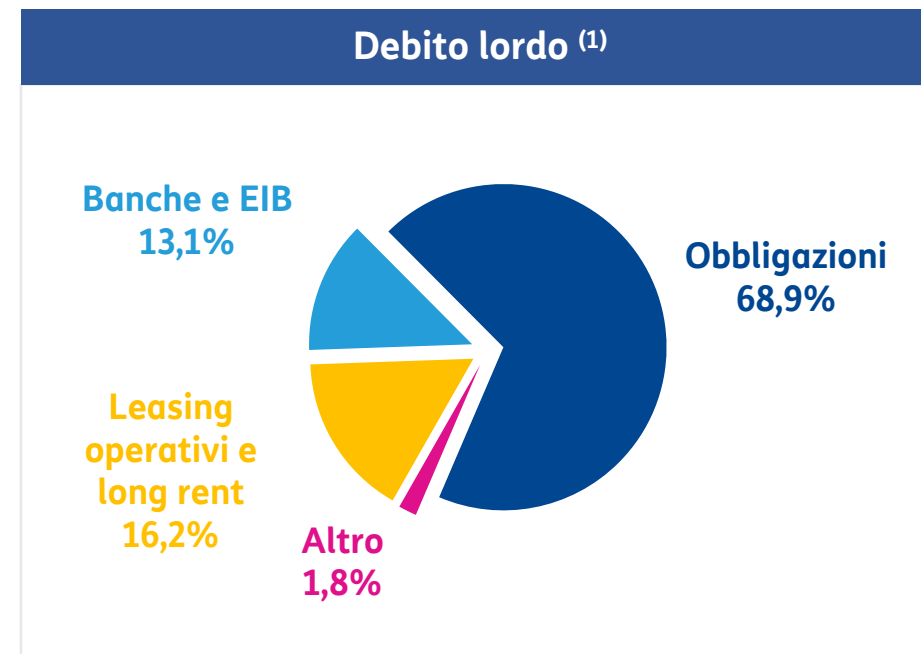
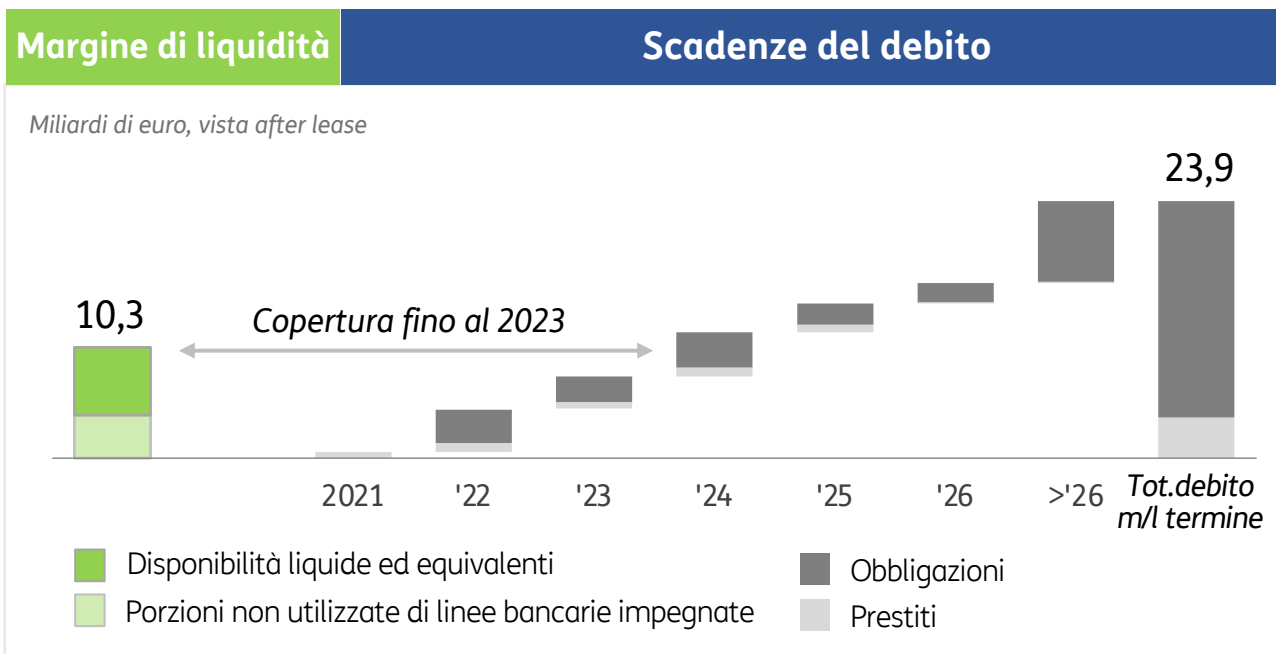
migliora il profilo di sostenibilità (ESG)

- 15 nuovi impianti di produzione di energia rinnovabile
- Attraverso gli "sky sites", l'azienda fornisce **copertura in aree remote del Paese** altrimenti non raggiungibili dalla banda ultralarga (102 nuovi siti nel trimestre)

prosegue l'infrastrutturazione in banda ultralarga

cresce del 38% YoY
la copertura in fibra fino alla casa
3,8 milioni le abitazioni raggiunte

Il debito di Gruppo è coperto e ben diversificato, il costo del debito si riduce



Costo del debito: ~3,2% ⁽²⁾
-0,2 punti percentuali la variazione anno su anno

Scadenza media: 6,9 anni (6,7 per le obbligazioni)
Quota a tasso fisso sul debito a m/l termine ~ **71%**
Circa il **25% delle obbligazioni in circolazione** (importo nominale) è in **dollari e sterline e completamente coperto**

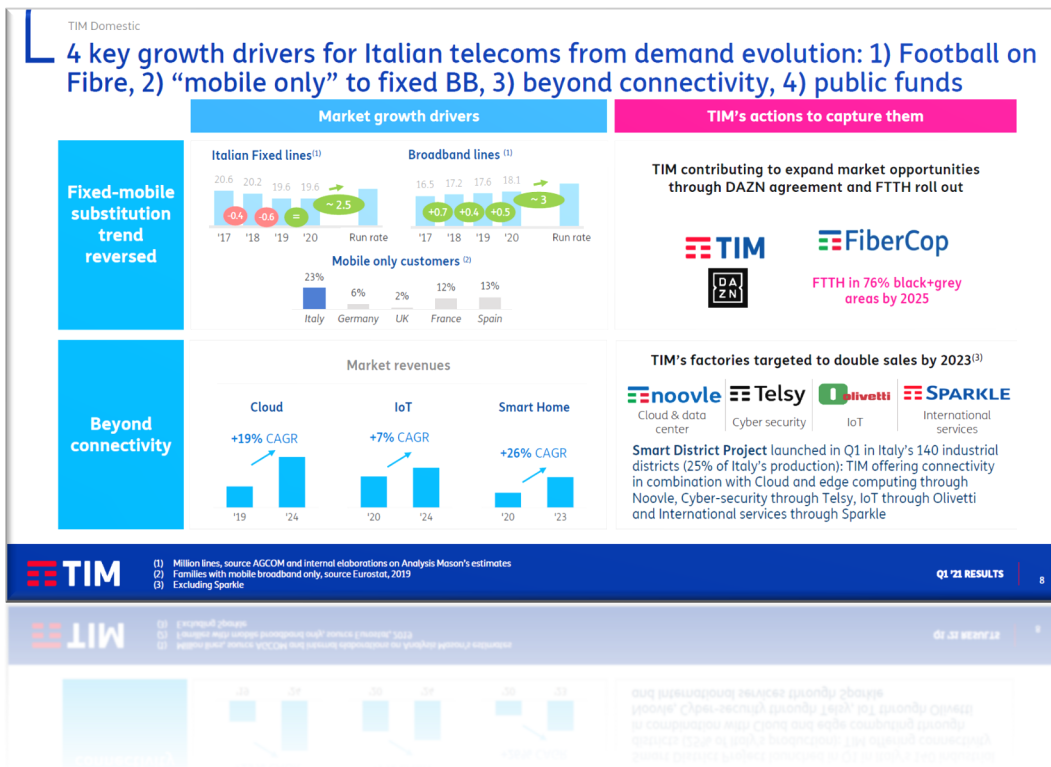
Profilo del Gruppo TIM

Risultati secondo trimestre 2021

Aggiornamento iniziative strategiche

I 4 driver di crescita già descritti nel primo trimestre si stanno concretizzando

Slide della presentazione risultati del Q1



1

Calcio
Fiber to the
Football

TIMVISION è diventata “la casa del calcio” grazie all’accordo con DAZN

2

Il mercato fisso torna a crescere
Inversione del trend di sostituzione fisso-mobile

Il mercato italiano delle linee fisse è cresciuto di 450 mila unità YoY nel Q1, il broadband di 700k unità ⁽¹⁾

3

Piano “Beyond connectivity”

Le Factory del Gruppo rappresentano il motore della crescita. Si prevede di raddoppiare i ricavi da servizi digitali entro il '23

4

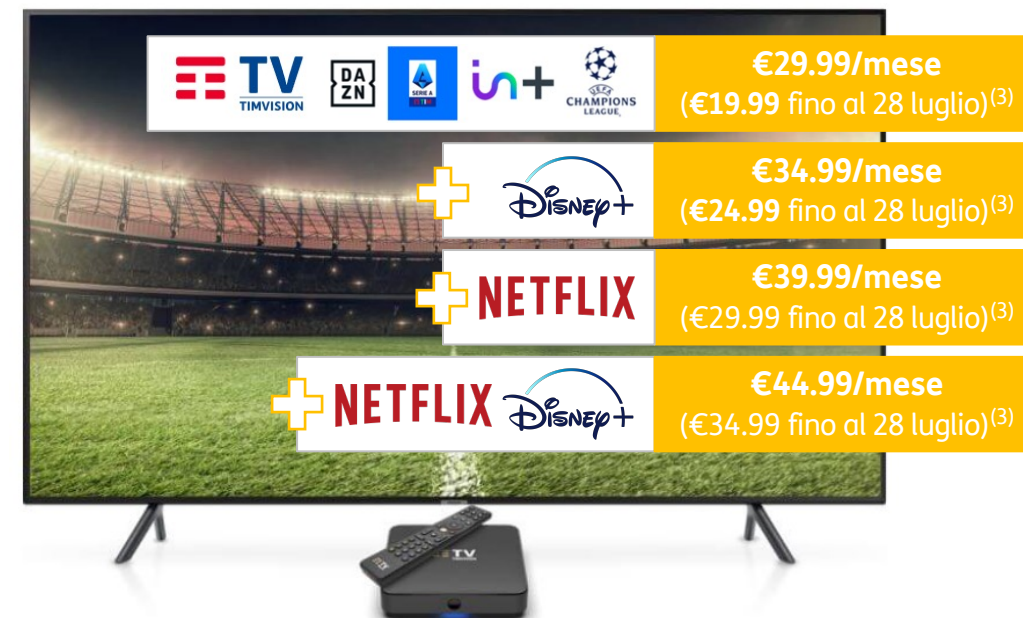
Fondi pubblici

Il Piano italiano di Ripresa e Resilienza è stato approvato dall’UE

TIMVISION "casa del calcio" per 5 milioni di potenziali clienti che passeranno dal satellite alla fibra o dalla pirateria al mercato pay

TIMVISION "Calcio e Sport" lanciato a luglio,
l'offerta di contenuti più ricca e completa in un unico pacchetto

- DAZN con tutta la **Serie A TIM**, la **UEFA Europa League** ed i migliori match della **UEFA Conference League**
- La **Uefa Champions League** di Infinity+
- Tutte le gare delle Olimpiadi di **Tokyo 2020**, con Eurosport Player (12 mesi inclusi con TIMVISION)
- Molte altre **competizioni sportive** su **DAZN**, **Eurosport Player** e **TIMVISION**
- Tutto il **catalogo di intrattenimento** di **TIMVISION**, **discovery+** e **Mediaset Infinity+**: film, serie TV, documentari, cartoni animati e produzioni originali
- Il **TIMVISION Box** per accedere facilmente ai contenuti



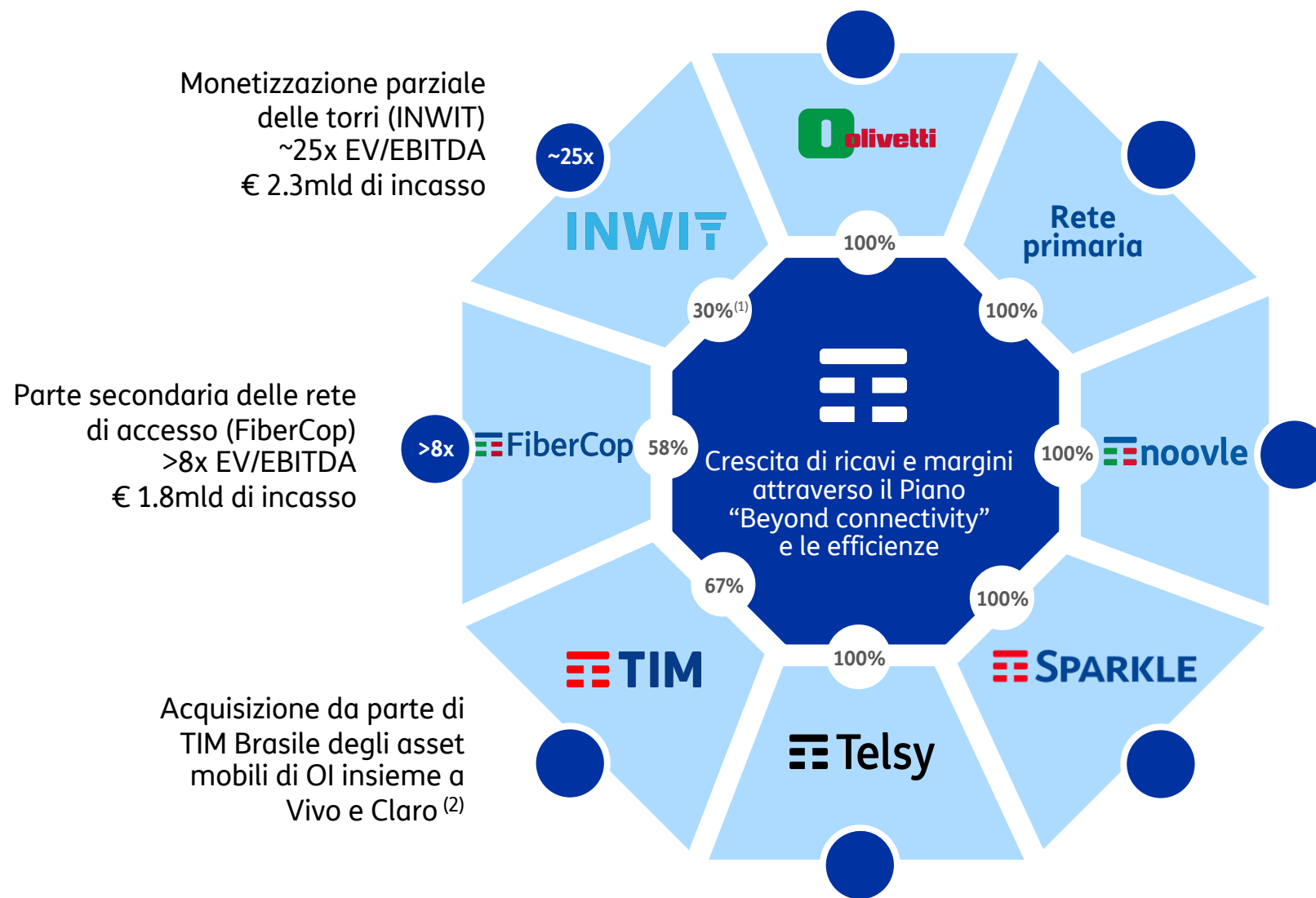
Matrice d'offerta
della Serie A TIM
e delle principali
partite UEFA



	DAZN	Mediaset Infinity+	Amazon Prime Video	Mediaset	SKY	TIMVISION ⁽⁶⁾
Serie A TIM	Integrale				3 partite su 10, per ogni giornata	Integrale (DAZN)
UEFA Europa League	Integrale				Integrale	Integrale (DAZN)
UEFA Champions League		104 partite su 137	16 partite su 137	17 partite su 137 (inclusa la finale)	121 partite su 137 (inclusa la finale)	104 partite su 137 (Mediaset Infinity+) ⁽⁶⁾
Prezzo attuale (€/mese)	€29.99 (€19.99 fino al 28 luglio) ⁽⁴⁾	€7.99	(incluso nell'abbonamento Prime)	Free-to-air	€35,90 (€30,90 fino al 30 sett.) ⁽⁵⁾	€29.99 (€19.99 fino al 28 luglio) ⁽³⁾

⁽¹⁾ Eurosport Player incluso 12 mesi con TIMVISION ⁽²⁾ Serie B, La Liga, English FA Cup, MotoGP, ciclismo (3 Grand Tours, Vuelta e Classics), tennis (3 Grand Slam), basketball (Serie A), golf (con gli esclusivi PGA e European Tour), sport invernali, motori (inclusa la 24 Ore di Le Mans), UEFA Champions League e Serie A femminili ⁽³⁾ Prezzo promozionale valido 12 mesi per sottoscrizioni entro il 28 luglio. Costo di attivazione €9.99, Decoder TIM Vision Box incluso in comodato d'uso gratuito; Infinity+ incluso 12 mesi ⁽⁴⁾ Prezzo promozionale valido 12 mesi per sottoscrizioni entro il 28 luglio ⁽⁵⁾ Offerta Sky Smart via Internet con 18 mesi di sottoscrizione minima. Include il pacchetto di intrattenimento Sky Tv obbligatorio e altri contenuti sportivi (es. Serie B completa, UEFA Conference League, Formula1). Costo di attivazione € 9,00 ⁽⁶⁾ Le restanti partite di UEFA Champions League (su App Amazon Prime Video e canali in chiaro Mediaset) sono disponibili su TIMVISION Box. Iscrizione a Prime non inclusa

Iniziative strategiche: ulteriore ottimizzazione del portafoglio del Gruppo



Programma di ulteriore ottimizzazione per catturare le sinergie e cristallizzare i multipli di mercato dei settori adiacenti più alti rispetto ai telefonici

I dati economici e finanziari del Q2 '21 e del H1 '21 sono stati estratti o derivano, ad eccezione di alcuni dati, dalla Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2021 del Gruppo TIM e sono predisposti in conformità ai principi contabili IFRS emessi dallo IASB e recepiti dalla UE.

I criteri contabili e i principi di consolidamento adottati sono omogenei a quelli utilizzati in sede di Bilancio Consolidato del Gruppo TIM al 31 dicembre 2020 ai quali si rimanda, fatta eccezione per le modifiche ai principi contabili emesse dallo IASB ed in vigore a partire dal 1° gennaio 2021.

Si precisa, inoltre, che l'attività di revisione contabile limitata sul Bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2021 del Gruppo TIM non è stata ancora completata.

Indicatori alternativi di performance

Al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria, il Gruppo TIM utilizza, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, alcuni indicatori alternativi di performance. In particolare, gli indicatori alternativi di performance si riferiscono a: EBITDA; EBIT; variazione organica e impatto delle partite non ricorrenti sui ricavi, sull'EBITDA e sull'EBIT; EBITDA margin e EBIT margin; indebitamento finanziario netto contabile e rettificato; Equity Free Cash Flow. A seguito dell'adozione dell'IFRS 16, inoltre, il Gruppo TIM presenta i seguenti ulteriori indicatori alternativi di performance:

- **EBITDA adjusted After Lease ("EBITDA-AL")**, calcolato rettificando l'EBITDA Organico al netto delle partite non ricorrenti, degli importi connessi al trattamento contabile dei contratti di leasing secondo l'IFRS 16;
- **Indebitamento finanziario netto rettificato After Lease**, calcolato escludendo dall'Indebitamento finanziario netto rettificato le passività nette connesse al trattamento contabile dei contratti di leasing secondo l'IFRS 16;
- **Equity Free Cash Flow After Lease**, calcolato escludendo dall'Equity Free Cash Flow i fabbisogni relativi ai canoni di leasing.

Tali indicatori alternativi di performance non sono sottoposti a revisione contabile.