



GESTIONE DELLE RISORSE E DEI RIFIUTI

Approfondimento

Gruppo TIM

Settembre 2026



INDICE

1. Impegno ambientale di Gruppo	3
2. Gestione delle risorse energetiche.....	4
2.1 Risorse energetiche: risultati quantitativi relativi al Gruppo TIM	5
2.2 Risorse energetiche: risultati quantitativi relativi ai Data Center	5
3. Gestione dei rifiuti.....	6
4. Rifiuti: risultati quantitativi.....	7
5. Gestione delle risorse idriche.....	7



1. Impegno ambientale di Gruppo

La strategia ambientale del Gruppo TIM è parte integrante del Piano industriale e si traduce in:

- obiettivi di lungo termine che tracciano il percorso verso la decarbonizzazione delle attività dirette e della filiera produttiva;
- progettualità che puntano, tra l'altro, ad un uso efficiente delle risorse energetiche, idriche ed alla riduzione degli scarti.

L'impegno del Gruppo è orientato a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività e a promuovere pratiche sostenibili lungo l'intera catena del valore, in coerenza con le best practice e gli standard internazionali. Tale approccio integra la gestione degli impatti ambientali nei processi aziendali e coinvolge sia l'organizzazione interna sia gli attori esterni con cui il Gruppo collabora, tra cui fornitori, partner commerciali, comunità locali e altri stakeholder rilevanti.

Nello sviluppo, nell'aggiornamento e nell'attuazione della politica ambientale, il Gruppo assicura il coinvolgimento e la consultazione degli stakeholder, anche nell'ambito del processo di doppia rilevanza, con l'obiettivo di raccogliere osservazioni, aspettative e contributi utili al miglioramento continuo della politica stessa e alla sua coerenza con il contesto territoriale, sociale e normativo. La politica ambientale è approvata dal Consiglio di Amministrazione del Gruppo TIM mentre l'attuazione della politica è affidata alle funzioni aziendali competenti, con il coordinamento della funzione Corporate Communication & Sustainability, che presidia il monitoraggio degli obiettivi ambientali, l'avanzamento delle iniziative e la rendicontazione periodica dei risultati agli organi di governance.

Per rafforzare la cultura ambientale e favorire l'adozione di comportamenti responsabili, anche in materia di gestione dei rifiuti, il Gruppo realizza programmi di formazione e sensibilizzazione rivolti all'intera popolazione aziendale.



A supporto del proprio sistema di gestione ambientale, il Gruppo dispone inoltre della certificazione ISO 14001 a livello internazionale, che richiede l'adozione di processi volti alla riduzione degli impatti ambientali, inclusi la gestione dei rifiuti, il miglioramento del riciclo e l'efficace presidio delle attività di smaltimento. La certificazione copre il 97% delle attività del Gruppo.

2. Gestione delle risorse energetiche

TIM ha definito un programma strutturato in materia, che prevede:

- l'acquisto del 100% di energia certificata proveniente da fonti rinnovabili tramite le Garanzie di Origine (G.O.) per alimentare le proprie infrastrutture;
- l'implementazione di azioni specifiche volte alla riduzione dei consumi energetici delle attività produttive e delle infrastrutture civili, industriali e dei Data Center tramite, ad esempio, l'adozione di "Building Energy Management Systems" (BEMS), la realizzazione di interventi edilizi e infrastrutturali basati su principi di progettazione ecosostenibile, la progressiva elettrificazione della flotta aziendale;
- l'adozione di specifici obiettivi quantitativi sui progetti di efficientamento ed il relativo monitoraggio degli avanzamenti;
- l'implementazione di iniziative di formazione verso i dipendenti per diffondere consapevolezza in materia di riduzione dei consumi energetici, e l'adozione di buone pratiche per il conseguimento di tali finalità;
- gli audit sulla qualità della gestione energetica per valutare le performance raggiunte ed identificare eventuali azioni di miglioramento. I sistemi di gestione energetica sono altresì ratificati da certificazioni esterne a cui il Gruppo si sottopone, in conformità agli standard internazionali (es. ISO 14001, ISO 50001);
- l'investimento continuo nella ricerca e nello sviluppo di tecnologie innovative, nonché nell'implementazione di soluzioni e progetti finalizzati al miglioramento dell'efficienza energetica delle infrastrutture, dei Data Center e dei processi aziendali, con l'obiettivo di ridurre stabilmente i consumi energetici e le relative emissioni.



2.1 Risorse energetiche: risultati quantitativi relativi al Gruppo TIM

	Unità	FY 2025
Consumo totale di energia non rinnovabile ¹	MWh	91.750,41
Consumo totale di energia rinnovabile		2.113.739,53
Copertura dei dati	Percentuale di tutti i ricavi, dipendenti, ecc.	100

2.2 Risorse energetiche: risultati quantitativi relativi ai Data Center

	FY 2025
Energia totale utilizzata nei Data Center (MWh)	337.131,67
Percentuale di energia rinnovabile (sul totale dell'energia) ²	90%

	FY 2025
PUE medio ³	1,608
Copertura (Percentuale della popolazione totale ICT ⁴)	97,4%

¹ L'obiettivo per il consumo totale di energia non rinnovabile per l'ES. 2025 era di 100.000 MWh

² L'obiettivo per la percentuale di energia rinnovabile (sul totale dell'energia) per l'esercizio 2025 era dell'90%. Nota: per gli anni precedenti è stata indicata l'energia acquista per i DC pari al 100% rinnovabile.

³ PUE medio dei Data Center Core

⁴ La popolazione ICT comprende i Data Center gestiti da Noovle S.p.A., un'entità del Gruppo TIM specializzata in infrastrutture di data center. All'azienda, creata nel 2021, sono stati conferiti i data center già esistenti.



3. Gestione dei rifiuti

Il Gruppo TIM, promuove modelli di economia circolare finalizzati alla riduzione della produzione dei rifiuti, all'estensione del ciclo di vita dei prodotti e al recupero delle risorse, in coerenza con gli impegni definiti nella propria politica di sostenibilità ambientale e nell'ambito del sistema di gestione ambientale certificato secondo la norma ISO 14001. In particolare, il Gruppo:

- definisce obiettivi quantitativi e iniziative volte a favorire la transizione verso modelli di consumo sostenibili, attraverso la promozione e la commercializzazione di smartphone e dispositivi ricondizionati, nonché di prodotti caratterizzati da requisiti ambientali e di eco-design;
- implementa piani di azione orientati alla riduzione dei rifiuti destinati a smaltimento e all'aumento della vita utile dei beni, promuovendo il recupero delle materie prime, la rigenerazione dei prodotti destinati ai servizi di assistenza e la vendita di dispositivi ricondizionati;
- promuove programmi di riutilizzo e valorizzazione delle dotazioni aziendali, quali PC, smartphone e altri apparati elettronici, attraverso il riuso interno, la donazione per finalità sociali o il corretto avvio a recupero e riciclo;
- adotta criteri di sostenibilità nella selezione dei fornitori, privilegiando operatori in possesso di standard e certificazioni ambientali riconosciuti e orientati al recupero dei materiali, al riuso delle risorse rare e alla valorizzazione dei componenti e dei materiali preziosi derivanti dai rifiuti conferiti;
- favorisce la diffusione della cultura della sostenibilità mediante programmi di formazione e sensibilizzazione rivolti ai dipendenti, al fine di promuovere comportamenti responsabili e una gestione consapevole delle risorse;
- svolge attività di monitoraggio e audit sui processi di gestione dei rifiuti per verificarne la conformità normativa, l'efficacia e la qualità, anche attraverso l'analisi dei flussi delle



diverse tipologie di rifiuti presso le sedi aziendali e l'individuazione di eventuali azioni di miglioramento;

- gestisce le attività relative ai rifiuti nel rispetto della normativa ambientale vigente e della procedura interna di Waste Management, in coerenza con i principi dell'economia circolare e con gli obiettivi di riduzione degli impatti ambientali lungo il ciclo di vita dei prodotti e delle infrastrutture.

Tali aspetti sono gestiti nell'ambito del sistema di gestione ambientale certificato secondo la norma ISO 14001, soggetto a periodici audit da parte di enti terzi, a garanzia della conformità e dell'efficacia dei processi adottati.

4. Rifiuti: risultati quantitativi

	Unità	FY 2024	FY 2025
Totale rifiuti riciclati/riutilizzati	Tonnellate	5.240,50	3.920,03
Totale rifiuti smaltiti ⁵		154,72	134,77
Rifiuti in discarica		138,42	108,60
Rifiuti inceneriti con recupero energetico		0	0
Rifiuti inceneriti senza recupero energetico		16,32	26,18
Rifiuti altrimenti smaltiti: in loco e presso un sito esterno		0	0
Rifiuti con metodo di smaltimento sconosciuto		0	0
Copertura dei dati	Percentuale di tutti i ricavi, dipendenti, ecc.	100	100

5. Gestione delle risorse idriche

Sebbene le attività operative del Gruppo TIM non comportino un impiego intensivo di risorse idriche, l'azienda presidia i consumi d'acqua e promuove iniziative volte a migliorarne l'efficienza d'uso, con particolare attenzione agli ambiti più rilevanti sotto il profilo operativo, tra cui i Data Center.

⁵ L'obiettivo per il totale dei rifiuti Smaltiti per l'ES. 2025 era di 130 tonnellate



In tale contesto, il Gruppo monitora i consumi idrici connessi agli usi civili e industriali e sviluppa analisi finalizzate a individuare opportunità di efficientamento, anche in relazione ai processi di raffrescamento e trigenerazione.

Per i Data Center, il monitoraggio è rafforzato attraverso l'utilizzo dell'indicatore **WUE** — **Water Usage Effectiveness** — che consente di valutare il rapporto tra consumo idrico ed energia utilizzata dalle infrastrutture ICT.

Il Gruppo promuove inoltre iniziative mirate alla riduzione dei prelievi da rete idrica, anche attraverso il recupero e l'utilizzo di acqua piovana in alcuni siti Data Center, contribuendo a limitare il ricorso alla risorsa idrica per usi civili e tecnici. Tali interventi si inseriscono in un più ampio approccio di gestione ambientale volto al miglioramento continuo delle performance e alla riduzione degli impatti ambientali.

A supporto di tale approccio, TIM favorisce la sensibilizzazione del personale sull'uso responsabile delle risorse e sull'importanza del risparmio idrico, promuovendo comportamenti coerenti con gli obiettivi di sostenibilità ambientale del Gruppo.

	Unità	FY 2024	FY 2025
Prelievo di acqua (esclusa acqua salata)	Milioni di metri cubi	0,118	0,041
Scarico di acqua (esclusa acqua salata)		0,004	0,037
Consumo netto totale di acqua dolce ⁶		0,008	0,004
Copertura dei dati	Percentuale di tutti i ricavi, dipendenti, ecc.	100	100

⁶ L'obiettivo per il consumo netto totale di acqua dolce per l'ES. 2025 era di 0,006 milioni di metri cubi.