



**TIM POLICY**  
**ACQUISTI DI PRODOTTI E SERVIZI**

**ABSTRACT**

*OTTOBRE 2020*

## **Premessa**

Il processo d'acquisto del Gruppo TIM è finalizzato a garantire l'approvvigionamento di prodotti e servizi in linea con i fabbisogni e tempi espressi dalle funzioni Utilizzatrici assicurando l'ottimizzazione del costo globale e, al contempo, i requisiti di qualità, sicurezza e rispetto ambientale dei prodotti/servizi acquistati, nel rispetto del quadro normativo e procedurale vigente. Per assicurare il maggior vantaggio competitivo per il Gruppo, il processo di acquisto viene attuato mediante il confronto di offerte tecnico/economiche di fornitori qualificati, secondo procedure aziendali valide a livello di Gruppo, improntate, tra l'altro, all'eticità negoziale, alle normative e agli aspetti sostenibili.

La seguente sintesi si concentra sugli aspetti sostenibili.

## **L'impegno dell'approvvigionamento per la sostenibilità**

Il Gruppo TIM si impegna a tenere in considerazione e gestire gli impatti ambientali, sociali ed economici delle proprie attività. In coerenza con i principi del Codice Etico e di Condotta del Gruppo TIM, sulla base dei risultati di una serie di iniziative avviate da TIM con i fornitori, attraverso un processo di coinvolgimento delle parti interessate, che hanno portato – tra l'altro – alla definizione dei presupposti di natura sociale ed etica della negoziazione nei rapporti tra il Gruppo TIM ed i fornitori e all'approfondimento ed aggiornamento dei principi che caratterizzano l'economia circolare, al fine di perfezionare la valutazione dell'impatto socio-ambientale di specifiche categorie di prodotti.

## **Applicabilità dei principi di sostenibilità**

Quanto riportato si applica a tutte le acquisizioni effettuate da TIM e dalle società del Gruppo TIM per la fornitura di prodotti/servizi commerciali e non commerciali (comprese le operazioni di rete, le attività di supporto, la logistica, la manutenzione, le apparecchiature di telecomunicazione, ecc.).

## **Applicazione dei principi di sostenibilità nei processi di selezione e controllo dei fornitori**

Il livello di conformità ai principi qui riportati è valutato e misurato nei processi di valutazione/controllo dei fornitori e nella selezione di servizi/prodotti, con metodi operativi specifici per ciascuna categoria di acquisizione/fornitore.

I dettagli dei requisiti ambientali sono definiti nelle procedure specifiche applicabili per categorie di prodotto/servizio, e il livello di idoneità di un fornitore o di un prodotto/servizio sarà valutato anche alla luce della valutazione citata. TIM effettuerà controlli, direttamente o attraverso organismi esterni, sui fornitori, anche in cooperazione e attraverso accordi con partner o altri operatori di telecomunicazioni, come nel quadro dell'iniziativa Joint Audit Cooperation – JAC (<http://jac-initiative.com>) di cui TIM è membro fondatore. JAC è un collettivo di società di telecomunicazioni che mirano a promuovere condizioni di lavoro sicure ed eque, nonché una gestione responsabile, sociale e ambientale. Se i controlli danno esiti negativi, saranno adottate adeguate misure correttive secondo le disposizioni dei contratti al fine di garantire che i requisiti di sostenibilità stabiliti nelle linee guida e nel protocollo JAC siano rispettati.

## **Promozione delle best practices in ambito di sostenibilità**

Il Gruppo TIM si impegna a incoraggiare la continua ricerca da parte dei fornitori di soluzioni tecnologiche innovative nel campo della sostenibilità ambientale, oltre alla sostenibilità sociale ed economica, promuovendo le best practices e tenendone debitamente conto nella metodologia di Vendor Rating.

## **I principi a base dell'impegno di procurement per la sostenibilità**

Il Gruppo TIM provvede ad assicurare le seguenti attività:

- incoraggiare e coinvolgere i fornitori per sviluppare un approccio proattivo ai problemi di sostenibilità e fornire soluzioni sostenibili;
- collaborare con i i fornitori TIM per migliorare continuamente le prestazioni di sostenibilità collettiva;
- identificare e rivedere i rischi e gli impatti sulla sostenibilità, dei prodotti e dei servizi acquistati;
  - integrare la sostenibilità all'interno dei documenti di gara assicurando che questi siano una parte proporzionata dei criteri di valutazione per gli appalti ad impatto significativo, ove applicabile;
  - formare e sviluppare strumenti pratici per aumentare la consapevolezza, la conoscenza e la comprensione delle questioni rilevanti di sostenibilità;
  - considerare e valutare i costi dell'intero ciclo di vita (TCO) prima dell'acquisto, ove applicabile;
  - ridurre al minimo l'uso di energia e risorse naturali e massimizzare l'uso delle fonti energetiche rinnovabili;
  - promuovere soluzioni che consentano significative riduzioni delle emissioni di gas serra nella catena di approvvigionamento;
  - utilizzare e smaltire i prodotti in modo responsabile dal punto di vista ambientale, compresa la possibilità di ridurre, sostituire, riutilizzare e riciclare, come opzioni sostenibili;
  - collaborare con i fornitori /partner per l'abbattimento del rischio di incidenti di sicurezza su tutte le attività svolte con l'auspicabile obiettivo di azzerarli;
  - promuovere pratiche di lavoro eque, tra cui la non discriminazione.

Il Gruppo TIM riconosce che è fondamentale un continuo miglioramento del processo di acquisto ed un rapporto collaborativo con i propri fornitori e partner. In particolare per la sostenibilità socio-ambientale dei Fornitori, TIM, in coerenza con i valori di Gruppo, richiede ai propri fornitori e promuove, per il tramite di questi ultimi, il rispetto dei principi e delle relative prescrizioni di legge, anche nei paesi ove tali Stakeholder operano.