

## DETTAGLI SU PRODOTTI E SERVIZI A BASSE EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> - ANNO 2022

### SEGMENTO CONSUMER

**Tipo e descrizione di prodotti e/o servizi a basse emissioni di carbonio:** i prodotti di TIM a basse emissioni di CO<sub>2</sub> per il mercato Consumer sono:

- TIM Box
- SIM green
- Repeater
- EasyMesh
- Modem
- Corded
- Cordless

A titolo esemplificativo, si riportano due prodotti low-carbon di TIM. Il primo è il TIM Box, il decoder per i servizi di streaming e intrattenimento forniti sia da TIM (ad esempio TimVision, TimMusic, ecc.) che da altri provider (DAZN, Netflix, Prime Video, ecc.), inclusivo anche del nuovo decoder DVB-T2 (TV digitale terrestre). Tim Box fa parte della linea di prodotti ecologici TIM Eco-friendly, che comprende modem, gateway di accesso, decoder, telefoni con e senza fili. Grazie a un'efficace collaborazione con i fornitori del Gruppo, sono state adottate specifiche regole di ecodesign ed implementate caratteristiche di risparmio energetico. Il secondo prodotto è TIM Green SIM, una SIM per servizi mobili di nuova concezione che, per dimensioni, è la metà di quelle prodotte in precedenza e che è realizzata per il 60% da plastica proveniente da materiali riciclati. A partire dal 2021, la nuova Green SIM viene utilizzata sia per i nuovi Clienti che per le operazioni di manutenzione (ad es. cambio della SIM per smarrimento, furto, sostituzione, ecc.). Nel 2022, l'uso di carte SIM sostenibili ha contribuito a risparmiare circa 8 tonnellate di plastica.

**Public reporting:** una descrizione completa di tali prodotti è disponibile a pagina 28-29 del Bilancio di Sostenibilità 2022 di TIM

**Livello di aggregazione:** gruppo di prodotti

**Percentuale dei ricavi totali correlate al "climate change" prodotti nell'esercizio 2022:** 1%

**Stima delle emissioni totali evitate per anno:** 64 ton. CO<sub>2</sub>e

**Note:** per quanto riguarda il fattore di conversione (KgCO<sub>2</sub>e/Kg di plastica) è stato utilizzato come riferimento il data base "Ecoinvent 3.5".

### SEGMENTO ENTERPRISE

**Tipo e descrizione di prodotti e/o servizi a basse emissioni di carbonio:** i prodotti di TIM a basse emissioni di CO<sub>2</sub> per il mercato Enterprise sono:

- elaborazione dei dati, hosting e attività connesse;
- soluzioni basate sui dati per la riduzione delle emissioni di gas serra;
- attività di programmazione e trasmissione.

A titolo esemplificativo, in merito all'offerta specificamente sviluppata per i Clienti Enterprise, TIM sviluppa Soluzioni per Data Center e Virtual Hosting. Attraverso le soluzioni di Data Center (DCs Collocation e DCs Housing) TIM ospita i server fisici dei nostri clienti nei nostri Data Center. Con la



stessa infrastruttura il Gruppo gestisce servizi di Virtual Hosting. Ciò permette di risparmiare sui consumi energetici grazie alle migliori prestazioni energetiche dei DC rispetto alla media di quelli disponibili sul mercato, portando inoltre ad un risparmio in termini di emissioni generate dai clienti.

**Public reporting:** una descrizione completa di tali servizi è disponibile alle pagine 300 e ss. del Bilancio di Sostenibilità 2022 di TIM

**Livello di aggregazione:** gruppo di servizi. Tale aggregazione di servizi è basata sui requisiti previsti dalla Tassonomia Europea per la classificazione dei servizi che contribuiscono agli obiettivi di mitigazione ed adattamento al cambiamento climatico (Regolamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 giugno 2020).

**Percentuale dei ricavi totali correlate al "climate change" prodotti nell'esercizio 2022:** 4,4%

**Stima delle emissioni totali evitate per anno:** 13,813 tCO<sub>2</sub>e

**Note:** la valutazione del risparmio di CO<sub>2</sub> dei servizi Enterprise è stata fatta considerando le emissioni dovute a tali servizi in NOOVLE rispetto ad una baseline di mercato:

NOOVLE

1) è stato considerato il consumo di energia elettrica dei sistemi IT su cui poggiano tali servizi nei Data Center Noovle

2) si è calcolato il fattore di emissione di CO<sub>2</sub> per unità di consumo che dipende dal mix energetico di ciascun data center con acquisto di energia rinnovabile al 100% e autoproduzione da trigenerazione, laddove presente.

3) è stata determinata di conseguenza la CO<sub>2</sub> emessa da Noovle: 22.135 tCO<sub>2</sub>e/anno

BASELINE di mercato

4) è stato considerato il consumo che tali servizi avrebbero su un'infrastruttura di mercato attualizzandoli rispetto al PUE (PUE Noovle nel 2022 pari a 1.539 e PUE medio di mercato pari a 1,555, secondo Survey Uptime Institute).

5) è stato considerato per tali consumi attualizzati un fattore di emissione pari al valore "location based"(rapporto Ispra 2022)

6) è stata determinata di conseguenza la CO<sub>2</sub> che sarebbe emessa per tali servizi in un'infrastruttura di mercato: 35.948 tCO<sub>2</sub>e/anno

Il risultato è un risparmio di CO<sub>2</sub> del 2022 pari a: 13.813 tCO<sub>2</sub>e/anno.