



LA FORZA DELLE CONNESSIONI

Principali indicatori di genere delle persone del Gruppo TIM

Maggio 2025

Contenuti del documento

Il documento fornisce le principali informazioni sulla composizione della forza lavoro del Gruppo TIM 2024, con un focus particolare sulla **rappresentanza di genere** in termini di:

- assunzioni
- presenza in posizioni di responsabilità
- formazione

L'obiettivo è condividere i progressi compiuti verso una cultura aziendale più inclusiva e sostenibile, in linea con gli impegni del Piano Industriale del Gruppo.

Le assunzioni

- TIM monitora e promuove la parità di trattamento e di opportunità a partire dalla fase di assunzione per garantire il giusto equilibrio di genere nel tempo
- Nel Piano industriale 25-27 il Gruppo si è dato un nuovo obiettivo: raggiungere la quota del **50% di nuove assunzioni femminili entro il 2027**, con target intermedi del 49% nel 2025 e del 49,5% nel 2026

FASCIA DI ETÀ	DONNE	UOMINI	TOTALE ASSUNZIONI	% ASSUNZIONE FEMMINILI
<30 anni	473	503	976	48%
tra i 30 e i 50 anni	701	747	1.448	48%
>50 anni	48	62	110	44%
Totale	1.222	1.312	2.534	48%

Dati Gruppo - FY 2024

Le posizioni di responsabilità

- Da oltre 3 anni TIM inserisce nel proprio Piano Industriale il target «**Women in Leadership Position**», con l'obiettivo di monitorare e garantire pari opportunità nelle posizioni di responsabilità
- L'indicatore è dato dal rapporto tra il totale delle donne in posizione di responsabilità e il totale delle posizioni di responsabilità formalizzate dalle funzioni Human Resources & Organization delle Società del Gruppo. Il target include posizioni ricoperte da responsabili dirigenti e non dirigenti
- Nel Piano Industriale 24-26 il target prevede il superamento del 33% entro il 2026
- Il target è diventato ulteriormente sfidante nel Piano 25 -27 che prevede di raggiungere il 35,5 % entro il 2027

	TARGET	CLOSING
Women in leadership position	≥ 33% entro il 2026	34%

Dati Gruppo - FY 2024

La Formazione

- In un mercato in continua evoluzione TIM investe nella formazione per sviluppare le competenze, favorire l'innovazione e mantenere alta la competitività
- Di seguito si riportano i dati relativi alle ore di formazione erogate, ore di formazione pro capite e l'investimento economico per ciascun dipendente, con il dettaglio per genere

	DONNE	UOMINI	TOTALE
Ore di formazione totali	482.628	396.293	878.921
Ore di formazione pro-capite	36,62	29,05	32,77
Costo di formazione pro- capite	158€	132€	145€

Dati Gruppo - FY 2024