Il nostro approccio ESG

Crediamo che la trasformazione sia la chiave per lo sviluppo sociale ed economico del nostro Paese e per la tutela del nostro territorio

Sommario

Riduzione delle emissioni di CO_2 03

La sostenibilità dei nostri data center 06

Arredi e dotazioni informatiche che tornano in circolo 10

TIM Green, servizi e prodotti per l'ambiente 12

Crescita digitale del paese 16

Servizi per la crescita digitale 20

Competenze e valore di ognuno 24

Creare valore con la crescita delle competenze e del benessere dei dipendenti 27

Visione ESG di lungo periodo 30

Verso una Supply Chain sostenibile 34

ENVIRONMENT

RIDUZIONE delle EMISSIONI di CO_2

Promuoviamo una filiera produttiva sempre più efficiente nell'uso delle risorse, per **ridurre gradualmente le emissioni** di gas serra e valorizzare il riuso ed il riciclo dei materiali.

I nostri obiettivi

Net Zero*
(Scope 1+2+3)
entro il 2040

Carbon* Neutrality
(Scope 1+2) entro il 2030

100%*
energia rinnovabile

-47% *
Scope 3
entro il 2030

Oltre il 50%
di Green products & Smartphones
entro il 2024

+11%
Circular Economy Ratio
entro il 2024

* Gruppo TIM

Le nostre azioni per l'ambiente

1 Riduzione delle emissioni di CO_2 connesse all'attività produttiva

Monitoraggio dei consumi delle centrali

Raffreddamento più efficiente dei data center

Più auto ibride ed elettriche nella flotta aziendale

2 Acquisto progressivo di energia da fonti rinnovabili

2.194 GWh
Consumati nel 2021

53%
Energia proveniente da **fonti rinnovabili**

100%
Energia rinnovabile per i **data center** in Italia

3 Contenimento del consumo elettrico a fronte della crescita del traffico voce e dati

Grazie a tecnologie più eco-efficienti come fibra e 5G

Le nostre azioni per l'economia circolare

1 Acquisti di beni e servizi basati sempre più su criteri di sostenibilità

Più di **2.700 fornitori** da gestire

Fino a **30 parametri** di sostenibilità introdotti nei criteri di acquisto nel 2021

2 Sviluppo di prodotti e servizi green

Prodotti della gamma **TIM Green** realizzati con regole di Eco Design

Offerta di prodotti rigenerati, riparazione e recupero dei vecchi smartphone

Riduzione dei rifiuti elettronici e recupero delle risorse rare

La sostenibilità dei nostri data center

Abbiamo realizzato una profonda trasformazione dei data center per offrire **infrastrutture** progettate e realizzate secondo **criteri eco-sostenibili** e di **efficienza energetica** e assicurare massimi livelli di prestazione e sicurezza.

I nostri asset

7 Data Center Core
che offrono servizi cloud
e di colocation alle
massime prestazioni

6 Data Center Public Cloud
dove operano le piattaforme
dei più rilevanti public
cloud provider

3 Centri Servizi
ovvero micro data center
sicuri e affidabili in prossimità
delle sedi dei clienti

noovle

Noovle, leading cloud enabler del Gruppo TIM
che gestisce i data center, ha adottato la forma
di **Società Benefit** per rendere esplicita la
missione di promuovere la digitalizzazione
secondo i principi dello sviluppo sostenibile"

Le nostre azioni

1 Criteri di progettazione e gestione sostenibili

Gli edifici che ospitano i nostri data center, costruiti ex novo o nati per scopi diversi e poi riconvertiti, sono stati progettati con materiali di costruzione privi di contaminanti, con sistemi di illuminazione che riducono l'inquinamento luminoso e con pitture ecologiche

2 Energia da fonti rinnovabili

Oltre a utilizzare energia proveniente da fonti rinnovabili, abbiamo installato impianti fotovoltaici per aumentare l'autoproduzione di energia pulita

3 Efficienza energetica

Gli interventi di sensoristica per il controllo dei consumi e i sistemi di climatizzazione che usano la tecnologia «free cooling» per raffreddare le sale dei server consentono il miglioramento continuo dell'indice **PUE** (Power Usage Effectiveness)

Le nostre azioni

4 Certificazioni

Oltre **100 certificazioni** ottenute per i nostri data center che attestano l'eccellenza nei livelli di sicurezza, di efficienza energetica e di basso impatto ambientale raggiunti nella gestione dei siti

U.S. GREEN BUILDING COUNCIL
LEED GOLD
USGBC

TIER IV FACILITY
Telecom Italia S.p.A.
Acilia DC, SA1-SA2-SA3-SA4
18 November 2016
UPTIME INSTITUTE CERTIFIED

TIER IV FACILITY
Noovle S.p.A.
Rozzano Bldg H Business - Data Hall P1
28 December 2021
UPTIME INSTITUTE CERTIFIED

5 Economia circolare

Raccogliamo e riutilizziamo acque meteoriche

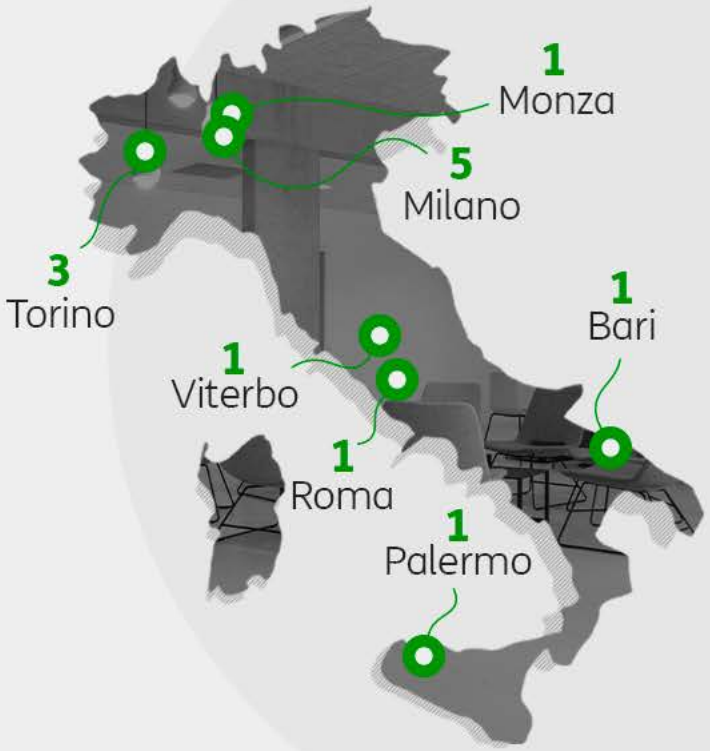
Utilizziamo materiali di costruzione con elevato contenuto di riciclato

Gestiamo rifiuti al 90% con riciclo di ferro, acciaio, alluminio, plastica, vetro e legno

Arredi e dotazioni informatiche tornano in circolo

L'implementazione dell'organizzazione Agile e le pratiche di desk sharing nelle nostre sedi hanno reso parte degli arredi e e delle dotazioni informatiche non più indispensabili.
Come trasformarli in una risorsa? Attraverso iniziative di **economia circolare** abbiamo dato loro una seconda vita, centrando così importanti obiettivi di impatto ambientale e sociale

13 sedi coinvolte



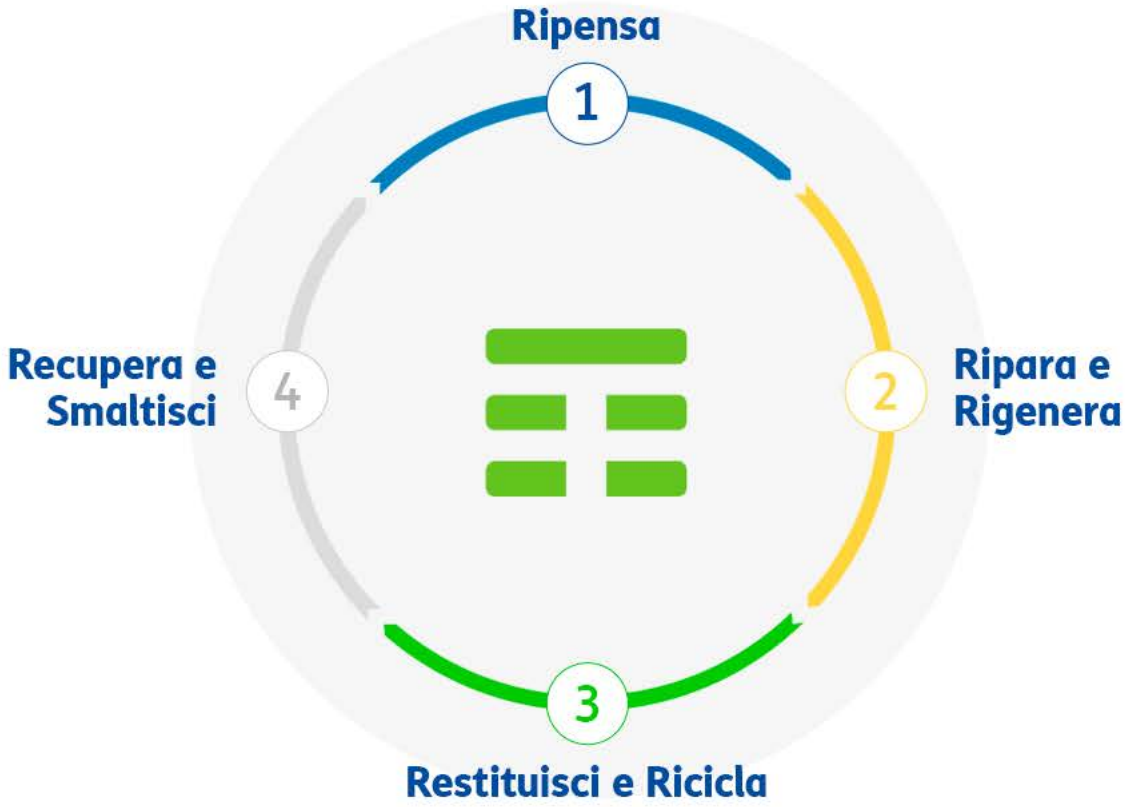
7 mila arredi recuperati

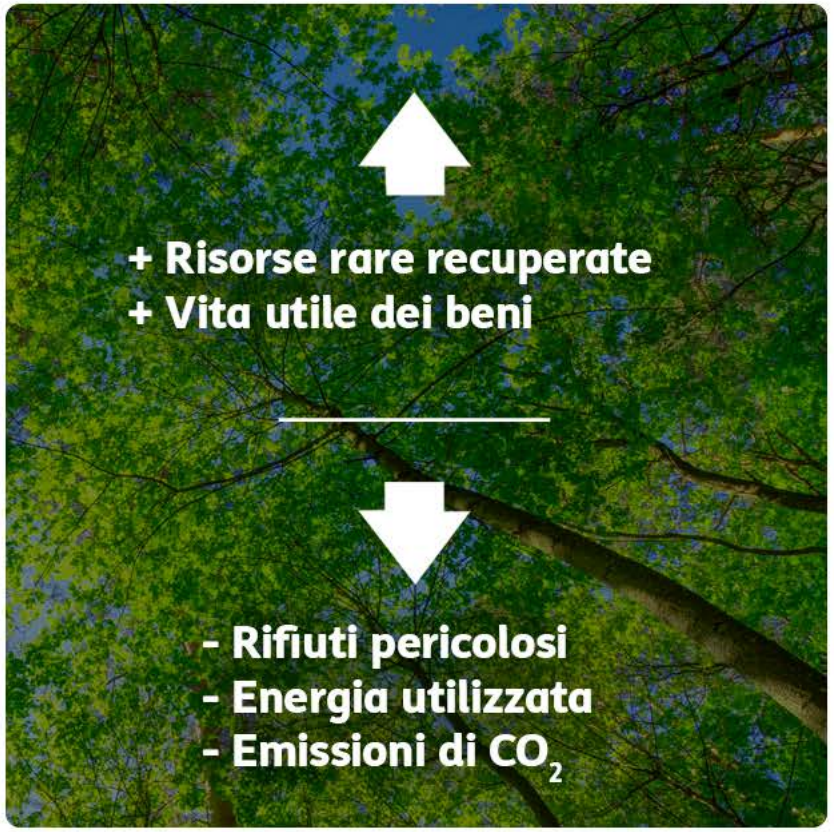
25 mila dotazioni informatiche recuperate

TIM Green, prodotti e servizi per l'ambiente

Offriamo beni e servizi TIM pensati e realizzati in ottica di **eco-sostenibilità** e promuoviamo pratiche di riuso e riciclo dei materiali e dei prodotti

Il nostro approccio circolare





Il nostro approccio circolare

1 Ripensa

6
modelli
di smartphone
ricondizionati

1.8 mln
di prodotti green
a marchio TIM

Circa 3 mln
di sim green
distribuite

Abbiamo creato la gamma **TIM Green** con smartphone ricondizionati, prodotti realizzati secondo regole di eco-design e sim realizzate per il 60% con materiali riciclati

2 Ripara e Rigenera

Garantiamo assistenza e riparazione
per modem e smartphone
e in caso di sostituzione
utilizziamo prodotti rigenerati

48 mila
modem rigenerati e
120 mila
smartphone
ricondizionati forniti
in sostituzione
dal 2019

Il nostro approccio circolare

3 Restituisci e Ricicla

150 mila
smartphone rigenerati dal 2015

Offriamo servizi che garantiscono una gestione circolare dei vecchi smartphone restituiti che vengono rigenerati e rimessi in circolo

4 Recupera e Smaltisci

Ci serviamo di partner* per il recupero delle risorse rare presenti negli smartphone restituiti dai clienti e non più riparabili garantendo il corretto smaltimento delle parti residue

32 t di rifiuti
elettronici deviati dalle discariche

1.000 KG
di risorse rare recuperate

*Assurant

Dati 2021

I nostri obiettivi

SOCIAL

CRESCITA DIGITALE del PAESE

Contribuiamo alla crescita digitale del paese, diffondendo **connettività ultraveloce**, offrendo **servizi digitali** accessibili e sicuri per la vita quotidiana e il business, e rafforzando le **competenze digitali** delle persone

Oltre il 60%
di copertura FTTH
entro il 2026

+ 20%*
ricavi da IoT e Security Services
entro il 2024

+ 15%*
servizi di identità digitale
entro il 2024

*CAGR (Compounded Average Growth Rate)

Le nostre azioni

1 Connessioni ultraveloci per ridurre il divario digitale e l'esclusione sociale

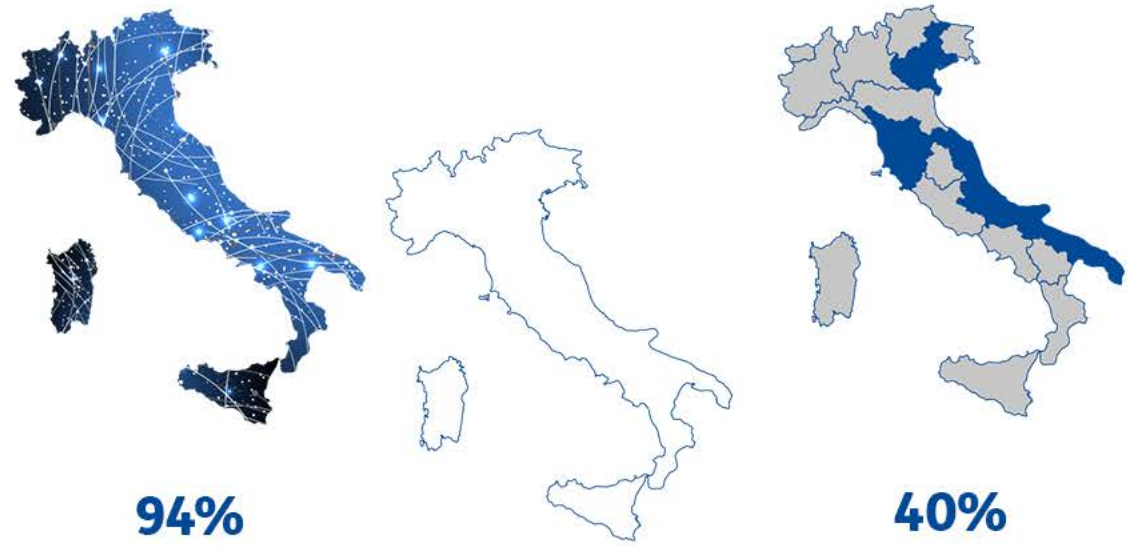
Copertura ultrabroadband mobile

99%
della popolazione coperta dal 4G

5G

La rete 5G più veloce d'Europa
in download secondo Opensignal

Copertura ultrabroadband fissa



94%
delle linee fisse abilitate all'FTTC e/o all'FTTH

75%
delle famiglie con rete fissa abilitata all'FTTC nelle aree bianche

40%
delle scuole digitalizzate in 6 regioni per il "Bando scuole"

Le nostre azioni

2 Sviluppo di servizi digitali per un sistema produttivo sostenibile ed efficiente

Dati 2021

3 Investimenti e collaborazioni con startup, PMI e scaleup tecnologiche e con potenziale ESG

TIM Ventures
21 mln€ di investimenti diretti e **11 mln€** di investimenti indiretti nel 2021. Impegno a investire **60 mln€** in 10 anni tramite il fondo UV T-Growth

TIM Challenge for Circular Economy
per ricercare soluzioni innovative di economia circolare

Olivetti IoT Challenge
per individuare soluzioni innovative in ambito Internet of Things

Le nostre azioni

4 Sviluppo delle competenze digitali di cittadini, aziende e PA

Webinar live e on demand per PA e Privati

5.200 partecipanti per corsi su Digital skill

Nuovi docenti digitali

In partnership con **WeSchool** per guidare la scuola verso l'innovazione: **6 mila** partecipanti di cui **50%** certificati. Oltre il **60%** dei docenti ha già messo in pratica ciò che ha imparato

Competenze Specialistiche ICT

Formazione gratuita per 300 candidati, 150 giovani hanno intrapreso un **percorso triennale gratuito**

Scuola di internet per tutti

Corsi online gratuiti per far conoscere le opportunità offerte dal digitale: **33 mila partecipanti**

Dati 2021

Servizi per la crescita digitale

Mettiamo a disposizione di cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione **servizi digitali** che contribuiscono alla tutela dell'ambiente e allo **sviluppo economico e sociale** del nostro Paese

Servizi per le imprese e la Pubblica Amministrazione

Le nostre offerte sono progettate per migliorare la produttività e l'efficienza delle organizzazioni e, al contempo, generare benefici ambientali e sociali

Smart working
Per un'organizzazione lavorativa più efficiente, la riduzione del traffico e meno CO_2 e gas inquinanti nell'atmosfera

Cloud
Massima efficienza e sicurezza nella gestione dei dati, risparmio energetico e riduzione delle emissioni di CO_2

Cybersecurity
Per la protezione dei sistemi informatici aziendali e la resilienza delll'economia digitale

Smart City
Pubblica Amministrazione più efficiente; vita più semplice per i cittadini

Smart Agriculture
Per aumentare l'efficienza delle aziende agricole con sistemi di coltivazione innovativi per la tutela delle risorse naturali

Smart Industry
Maggiore produttività per le fabbriche e minore impatto sull'ambiente

Sanità Digitale
Più efficienza per il Sistema Sanitario e più vicinanza a chi ha bisogno di cure

Servizi di identità digitale

Tramite Trust Technologies, la certification authority del Gruppo TIM, offriamo ai cittadini e alle aziende una gamma completa di servizi digitali certificati

SPID Servizio Pubblico di Identità Digitale

Firma Elettronica Avanzata basata su dati biometrici

PEC Servizio di Posta Elettronica Certificata

Firma digitale

Conservazione Digitale a Norma dei documenti

Certificati SSL e Certificati per la firma digitale dei Software

Fattura Elettronica verso la Pubblica Amministrazione e tra Privati

Collaborazioni con startup e PMI per offrire servizi innovativi

Per alimentare la nostra capacità di innovazione, integriamo prodotti e servizi di startup e PMI nella nostra offerta commerciale e nei nostri processi interni

TIMVentures

Investimenti Diretti

21 mln€ gli investimenti nel 2021

Dal 2014 facciamo investimenti diretti nel capitale di **realtà promettenti** che sviluppano innovazioni in linea con il nostro business

Investimenti Indiretti

11 mln€ gli investimenti nel 2021

Nel 2020, abbiamo aderito al fondo d'investimento T-Growth con l'impegno a una sottoscrizione di 60 mln€ di euro in 10 anni **tramite T-Growth**

TIM WCAP

Con il programma di **Open Innovation** del Gruppo TIM supportiamo lo sviluppo di startup early stage e ready to market con impatto sulla sostenibilità e identifichiamo scaleup con **soluzioni innovative e sostenibili** in risposta ai business needs del Gruppo TIM

Swascan FARM AWORLD askdata iGenius satispay WeSchool

SOCIAL

COMPETENZE e VALORE di OGNUNO

Investiamo nella crescita delle **competenze** e nel **benessere dei dipendenti** per dare valore alle persone e all'organizzazione.

I nostri obiettivi

90%
dipendenti formati su contenuti ESG
entro il 2024

Oltre il 78%
engagement su dipendenti giovani
entro il 2024

29%*
donne manager
entro il 2024

* Gruppo TIM

Azioni per le nostre persone

1 Formazione per la trasformazione digitale e la sostenibilità

114 ore procapite

Upskilling e Reskilling
4,9 mln ore

Inclusione e gender gap
36 mila persone formate

Sostenibilità
oltre 5 mila ore totali di formazione

2 Percorsi di accoglienza e sviluppo per i giovani

Percorsi di **onboarding** e di **coaching**,

3,5 mila nuove assunzioni nell'ultimo anno

Percorsi personalizzati anche presso le **Academy TIM**

Azioni per le nostre persone

3 Challenge per promuovere comportamenti sostenibili

Act4Green

La challenge, lanciata tramite l'App **AWorld*** dedicata ai dipendenti del Gruppo in Italia, ha determinato un forte impatto, in solo 2 mesi, in termini di minori emissioni e consumi

*Startup selezionata da TIM WCAP che ha realizzato l'App ufficiale delle Nazioni Unite a supporto della campagna climate change ActNow.

4 Percorsi a supporto della gender equity

Introduzione di obiettivi di **crescita manageriale e parità salariale delle donne** nel Piano ESG e nelle politiche di incentivazione al management

Sviluppo del **Progetto Donna** per aumentare la cultura delle pari opportunità e garantire una crescita professionale equa

REFINITIV TOP 100 COMPANY 2021 Diversity and Inclusion Index

TIM Italia e **TIM Brasil** presenti nella **Top 100** del **Diversity and Inclusion Index** di Refinitiv

Valore D · Forum della Meritocrazia

Partnership con Valore D e adesione al **Manifesto Occupazione femminile**

Partnership con Forum della Meritocrazia

Bloomberg Gender-Equality Index 2022

TIM Italia e **TIM Brasil** presenti nel **Gender-Equality Index** (GEI)

Dati 2021

SOCIAL

COMPETENZE e VALORE di OGNUNO

Creare valore con la crescita delle competenze e del benessere dei dipendenti

Abbiamo sviluppato un nuovo **modello di competenze**, progettato **percorsi formativi** per affrontare i nuovi scenari di mercato e di business e fornito strumenti per **valorizzare le persone**

Le nostre azioni

1 Sostegno alle persone e alle famiglie

Sportello psicologico e riduzione stress
Attività fisica e stili di vita corretti
Prevenzione salute e check up over 45
Convenzioni e sconti

Workforce Disclosure Initiative
2021 per l'azienda più trasparente

Certificazione **Great Place to Work** 2022

Certificazione
Family Audit
Dal 2017 al 2021

Prestiti aziendali
Rimborsi per le strutture di infanzia e baby sitting
Centri estivi e Borse di studio per i figli dei dipendenti
Supporto ai genitori e ai famigliari fragili

2 Strumenti per bilanciare le esigenze vita/lavoro nel rispetto dell'ambiente

Lavoro Agile
Modello organizzativo che alterna
la possibilità di lavorare in ufficio e da casa

Le nostre azioni

3 Coinvolgimento e valorizzazione delle persone nella loro unicità

17 mila partecipanti all'**Harvard Implicit Test** sull'associazione inconscia "Donna=Famiglia e Uomo=Carriera"

1000 partecipanti ai percorsi per genitori. **258 papà** che hanno usufruito del raddoppio del congedo di paternità

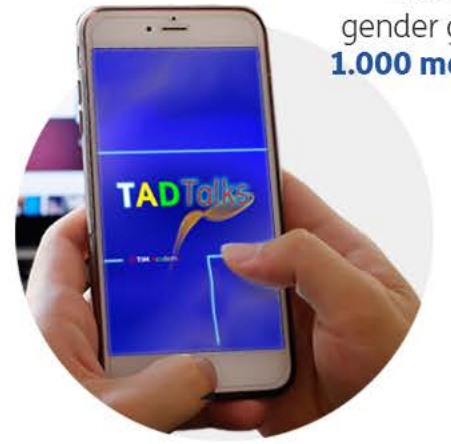
3.960 partecipanti agli incontri di rolemodeling **Lead-HER-ship al femminile**

307 colleghe inserite nei programmi di sviluppo individuali

Azzeramento Gender Pay Gap per i dirigenti

224 colleghe under 35 iscritte a **Young Women Network**

TAD Talks 4 Inclusion dedicato al gender gap per **1.000 manager**



Oltre 36 mila persone formate su Linguaggio Inclusivo e BIAS di genere

GOVERNANCE

VISIONE ESG di LUNGO PERIODO

Il nostro sistema di governance tutela la promessa di sostenibilità rivolta ai nostri stakeholder attraverso le **leve organizzative**, **di processo** e gli **strumenti** che garantiscono il presidio ESG nel lungo periodo, minimizzando rischi e costi aziendali

Il nostro sistema di Governance ESG

1 Comitati di governo e integrazione operativa del Gruppo

I comitati sono composti da 1 Presidente e da 4 consiglieri non esecutivi, in maggioranza indipendenti. Fra di essi almeno uno appartiene ad una lista di minoranza presentata a norma di Statuto.

Controlla la coerenza degli obiettivi e della gestione di TIM con i criteri di sostenibilità ambientale, sociale, aziendale.

Supporta le attività del CdA e del management con compiti consultivi, propositivi e istruttori.

Analizza i rischi ESG con il supporto del Comitato Sostenibilità.

Istruisce la comunicazione finanziaria e non finanziaria di periodo, in vista dell'esame da parte del plenum consiliare.

Valuta la politica di remunerazione e monitora l'adozione e l'attuazione di misure per la parità di genere nell'organizzazione aziendale considerazioni ESG nella politica di remunerazione.

Il nostro sistema di Governance ESG

2 Policy

Per l'ambiente e il sociale

Policy ambientale
Carta delle pari opportunità
Policy diritti umani
Policy molestie di genere
Policy Risorse Umane

Per le attività aziendali

Policy crisis management
Policy acquisti di prodotti e servizi
Codice etico

3 Processi operativi orientati alla sostenibilità

Per la partecipazione alle gare

Adozione di criteri ambientali e sociali per essere in linea con i requisiti previsti dal PNRR

Per l'acquisto di beni e servizi

Introduzione di elementi di controllo nella fasi della filiera produttiva per acquistare in modo sempre più sostenibile

Il nostro sistema di Governance ESG

4 Strumenti a supporto dello sviluppo sostenibile

Rendicontazione
e gestione dati
in ottica ESG

Alleanze e collaborazioni
per definire principi
e creare standard
ESG condivisi

Certificazioni
per le infrastrutture
e i fornitori per valorizzare
la sostenibilità dei processi
e degli asset aziendali

GOVERNANCE

VISIONE ESG di LUNGO PERIODO

Verso una Supply Chain Sostenibile

Per far crescere nel tempo il valore ambientale e sociale dell'azienda e creare una relazione di valore con i nostri fornitori, introduciamo **punti di controllo** e **indicatori di sostenibilità** in tutte le fasi del processo di Supply Chain

I numeri della Supply Chain

* Gruppo TIM

1 L'impatto ambientale della nostra Supply Chain

In TIM le emissioni di CO_2 relative alla catena di fornitura (Scope 3) e in particolare agli acquisti di beni e servizi incidono per circa il **65%** delle emissioni complessive dell'azienda

2 Le direzioni di intervento per una Supply Chain sostenibile

Ridurre l'impatto ambientale
acquistando prodotti e servizi sempre più sostenibili

Scegliere fornitori ESG
per essere competitivi nelle gare e innovativi nelle soluzioni che offriamo ai clienti

Adottare modelli di economia circolare
per rigenerare, riciclare e smaltire materiali e prodotti

3 Gli elementi di controllo ESG nella nostra Supply Chain

TIM