

# Creare valore con la crescita delle competenze e del benessere dei dipendenti



**SOCIAL**  
**COMPETENZE e VALORE di OGNUNO**

Abbiamo sviluppato un nuovo **modello di competenze**, progettato **percorsi formativi** per affrontare i nuovi scenari di mercato e di business e fornito strumenti per **valorizzare le persone**.

## Le nostre azioni

### Sostegno alle persone e alle famiglie

- Sportello psicologico e riduzione stress
- Attività fisica e stili di vita corretti
- Prevenzione salute e check up over 45
- Convenzioni e sconti
- Prestiti aziendali
- Rimborsi per le strutture di infanzia e baby sitting
- Centri estivi e Borse di studio per i figli dei dipendenti
- Supporto ai genitori e ai famigliari fragili

Certificazione **Family Audit**  
Dal 2017 al 2021



Certificazione **Great Place to Work 2022**



**Workforce Disclosure Initiative**  
2021 per l'azienda più trasparente



### Strumenti per bilanciare le esigenze vita/lavoro nel rispetto dell'ambiente



**Lavoro Agile**

Modello organizzativo che alterna la possibilità di lavorare in ufficio e da casa

### Crescita delle competenze per dare valore all'organizzazione

- Formazione sui temi della sostenibilità
- Formazione specialistica
- Formazione su nuove competenze core di TIM
- Percorsi formativi per giovani assunti
- Onboarding e mentoring
- Servizi di coaching

**5 mila ore di formazione** sulla sostenibilità

**TIM Talks** su temi 5G, Cloud e IA

**130 tutor** e percorsi dedicati per i giovani



**7 percorsi di formazione** attivati su competenze digitali

### Coinvolgimento e valorizzazione delle persone nella loro unicità

**3.960 partecipanti** agli incontri di role modeling **Lead-HER-ship al femminile**

**Azzeramento Gender Pay Gap** per i dirigenti



**224 colleghe** under 35 iscritte a **Young Women Network**

**307 colleghe** inserite nei programmi di sviluppo individuali

- Disability Management
- Pay Gap Program
- 4weeks4inclusion
- Longevity Program
- LGBT Management

**TAD Talks 4 Inclusion** dedicato al gender gap per **1.000 manager**

**17 mila partecipanti** all'**Harvard Implicit Test** sull'associazione inconscia "Donna=Famiglia e Uomo=Carriera"



**1000 partecipanti** ai percorsi per genitori. **258 papà** che hanno usufruito del raddoppio del congedo di paternità

**Oltre 36 mila** persone formate su Linguaggio Inclusivo e BIAS di genere



**Certificazione Azienda Dyslexia Friendly dal 2021**

**TOP20 del Diversity Brand Index dal 2018**

**Bloomberg Gender-Equality Index (GEI) dal 2021**

**Diversity and Inclusion Index di Refinitiv dal 2020**