



S O C I A L

COMPETENZE e VALORE di OGNUNO

Investiamo nella crescita delle **competenze** e nel **benessere dei dipendenti** per dare valore alle persone e all'organizzazione.

I nostri obiettivi

90%
dipendenti
formati su
contenuti ESG
entro il 2024

≥78%
engagement
su dipendenti
giovani
entro il 2024

29%*
donne
manager
entro il 2024

* Gruppo TIM

Azioni per le nostre persone



114 ore procapite

1. Formazione per la trasformazione digitale e la sostenibilità

**Upskilling
e Reskilling**
4,9 mln ore

Sostenibilità
oltre 5 mila ore
totali di formazione

**Inclusione
e gender gap**
36 mila persone formate

2. Percorsi di accoglienza e sviluppo per i giovani

**3,5 mila nuove
assunzioni**
nell'ultimo anno



Percorsi di **onboarding** e di **coaching**, apprendimento, sviluppo carriera e leadership

Percorsi personalizzati anche presso le **Academy TIM**

Act4Green

La challenge, lanciata tramite l'App **AWorld*** dedicata ai dipendenti del Gruppo in Italia, ha determinato un forte impatto, in solo 2 mesi, in termini di minori emissioni e consumi.

3. Challenge per promuovere comportamenti sostenibili

**-84 mila
kg Co₂e**

**-45 mila
kWh di elettricità**

**-9 mln
di Litri di acqua**

*Startup selezionata da TIM WCAP che ha realizzato l'App ufficiale delle Nazioni Unite a supporto della campagna climate change ActNow.

4. Percorsi a supporto della gender equity

Introduzione di obiettivi di **crescita manageriale e parità salariale delle donne** nel Piano ESG e nelle politiche di incentivazione al management

Sviluppo del **Progetto Donna** per aumentare la cultura delle pari opportunità e garantire una crescita professionale equa.



REFINITIV® 

TOP 100 COMPANY 2021
Diversity and Inclusion Index

TIM Italia e TIM Brasil
presenti nella **Top 100** del
**Diversity and Inclusion
Index** di Refinitiv



Partnership con Valore D
e adesione al **Manifesto
Occupazione femminile**

Partnership con Forum
della Meritocrazia



TIM Italia e TIM Brasil
presenti nel
Gender-Equality Index (GEI)