



## Nasce Radio Dynamo, la radio che fa stare bene – 17 giugno 2010

### Informazioni per la stampa

#### **ASSOCIAZIONE DYNAMO CAMP ONLUS**

*Dynamo Camp ([www.dynamocamp.org](http://www.dynamocamp.org)) è un camp di Terapia Ricreativa, primo in Italia, appositamente strutturato per ospitare gratuitamente bambini e ragazzi affetti da patologie gravi e croniche, dai 7 ai 17 anni, in terapia o nel periodo di post ospedalizzazione. Si tratta principalmente di bambini affetti da patologie oncoematologiche e neurologiche.*

*Dynamo Camp ha aperto le porte nel 2007 ospitando 60 bambini, cresciuti a 218 nel 2008 e a oltre 500 nel 2009: l'obiettivo è accoglierne 750 nell'arco del 2010, nell'ambito delle sessioni estive, delle vacanze pasquali e natalizie, e dei weekend per le famiglie. Il progetto ha respiro nazionale e internazionale: i bambini provengono da tutta Italia (nell'estate 2009: 40% dal Nord, 28% dal Centro e 32% dal Sud, inclusi bambini stranieri curati nel nostro Paese), e da paesi esteri, in particolare europei, dal bacino mediterraneo e dal Medio Oriente.*

*Questi alcuni dei numeri di Dynamo Camp del 2009: 500 i bambini ospitati; 12 i programmi; 55 il numero medio di bambini accolti nella singola sessione di oncoematologia; 34 il numero degli ospedali partner in Italia; 34 le patologie accolte; 56 le associazioni con cui Dynamo Camp lavora; 330 i volontari; 1 direttore medico e 10 volontari medici; 26 le persone dello staff stagionale e 23 dipendenti annuali.*

*Dal 2010 il Camp è diventato annuale, con sessioni nel corso di tutti i mesi dell'anno.*

*Dynamo Camp è il primo in Italia della famiglia degli Hole in the Wall Camps fondati da Paul Newman e attivi in tutto il mondo. Il primo camp è stato inaugurato nel 1988 in Connecticut e attualmente esistono nel mondo 11 camp in pieno funzionamento, mentre altri sono in fase di realizzazione ([www.holeinthewallcamps.org](http://www.holeinthewallcamps.org)). Globalmente, ad oggi, hanno preso parte al progetto oltre 200 mila bambini provenienti da 50 Stati USA e 39 nazioni. I camp ospitano oltre 150 patologie e coinvolgono ogni anno più di 10.000 volontari.*

#### **RADIO DEEJAY**

*Radio DEEJAY nasce il 1° febbraio 1982 e da subito si contraddistingue per lo stile assolutamente originale e innovativo. Attualmente è la più importante radio privata italiana, con 6.276.000 ascoltatori (giorno medio) e 12.387.000 (nei 7 giorni) punto di riferimento dei giovani e leader assoluta di mercato per quanto riguarda i target pubblicitari.*

*Radio DEEJAY si distingue da tutti gli altri competitor: è attenta alla qualità, ha i migliori DJ, fa tendenza.*

*La programmazione musicale è molto selettiva, tesa all'individuazione e al lancio di nuove tendenze: tutti i nuovi successi discografici passano da Radio DEEJAY.*

*La formula unica ed originale si avvale di un palinsesto animato da personaggi straordinari che costituiscono il vero patrimonio dell'emittente.*

*Linus, direttore artistico dal '95, è riuscito a creare dei programmi con un mood inconfondibile e uno stile unico.*

*L'eccellenza del posizionamento di Radio DEEJAY sta nella totale coerenza riscontrata fra gli obiettivi editoriali e il vissuto degli ascoltatori, che si identificano nel mondo deejay.*

#### **TELECOM ITALIA**

*Il Gruppo Telecom Italia offre oggi infrastrutture e piattaforme tecnologiche su cui voce e dati si trasformano in servizi di telecomunicazioni avanzati e soluzioni ICT e media all'avanguardia; strumenti di sviluppo per il Gruppo stesso e l'intero Paese.*

*Telecom Italia, TIM, Virgilio, La7 e MTV Italia, Olivetti sono i suoi principali marchi, icone familiari ai consumatori e garanzia di affidabilità e competenza. Vicinanza al cliente e innovazione tecnologica le parole chiave del Gruppo, con una organizzazione snella e centrata sulla qualità del servizio, offerte semplici, attenzione ai momenti di contatto con la clientela e costante attività di ricerca nei laboratori di TILab.*

*Oltre alla leadership domestica nelle telecomunicazioni fisse e mobili - con 16,1 milioni di collegamenti retail alla rete fissa, 7 milioni di clienti broadband retail, 30,8 milioni di linee mobili - Telecom Italia possiede un'importante presenza in America Latina, dove TIM Brasil con 41,1 milioni di linee mobili, si conferma uno dei maggiori player.*