



Nasce Radio Dynamo, la radio che fa stare bene – 17 giugno 2010

Informazioni per la stampa

ASSOCIAZIONE DYNAMO CAMP ONLUS

Dynamo Camp (www.dynamocamp.org) è un camp di Terapia Ricreativa, primo in Italia, appositamente strutturato per ospitare gratuitamente bambini e ragazzi affetti da patologie gravi e croniche, dai 7 ai 17 anni, in terapia o nel periodo di post ospedalizzazione. Si tratta principalmente di bambini affetti da patologie oncoematologiche e neurologiche.

Dynamo Camp ha aperto le porte nel 2007 ospitando 60 bambini, cresciuti a 218 nel 2008 e a oltre 500 nel 2009: l'obiettivo è accoglierne 750 nell'arco del 2010, nell'ambito delle sessioni estive, delle vacanze pasquali e natalizie, e dei weekend per le famiglie. Il progetto ha respiro nazionale e internazionale: i bambini provengono da tutta Italia (nell'estate 2009: 40% dal Nord, 28% dal Centro e 32% dal Sud, inclusi bambini stranieri curati nel nostro Paese), e da paesi esteri, in particolare europei, dal bacino mediterraneo e dal Medio Oriente.

Questi alcuni dei numeri di Dynamo Camp del 2009: 500 i bambini ospitati; 12 i programmi; 55 il numero medio di bambini accolti nella singola sessione di oncoematologia; 34 il numero degli ospedali partner in Italia; 34 le patologie accolte; 56 le associazioni con cui Dynamo Camp lavora; 330 i volontari; 1 direttore medico e 10 volontari medici; 26 le persone dello staff stagionale e 23 dipendenti annuali.

Dal 2010 il Camp è diventato annuale, con sessioni nel corso di tutti i mesi dell'anno.

Dynamo Camp è il primo in Italia della famiglia degli Hole in the Wall Camps fondati da Paul Newman e attivi in tutto il mondo. Il primo camp è stato inaugurato nel 1988 in Connecticut e attualmente esistono nel mondo 11 camp in pieno funzionamento, mentre altri sono in fase di realizzazione (www.holeinthewallcamps.org). Globalmente, ad oggi, hanno preso parte al progetto oltre 200 mila bambini provenienti da 50 Stati USA e 39 nazioni. I camp ospitano oltre 150 patologie e coinvolgono ogni anno più di 10.000 volontari.

RADIO DEEJAY

Radio DEEJAY nasce il 1° febbraio 1982 e da subito si contraddistingue per lo stile assolutamente originale e innovativo. Attualmente è la più importante radio privata italiana, con 6.276.000 ascoltatori (giorno medio) e 12.387.000 (nei 7 giorni) punto di riferimento dei giovani e leader assoluta di mercato per quanto riguarda i target pubblicitari.

Radio DEEJAY si distingue da tutti gli altri competitor: è attenta alla qualità, ha i migliori DJ, fa tendenza.

La programmazione musicale è molto selettiva, tesa all'individuazione e al lancio di nuove tendenze: tutti i nuovi successi discografici passano da Radio DEEJAY.

La formula unica ed originale si avvale di un palinsesto animato da personaggi straordinari che costituiscono il vero patrimonio dell'emittente.

Linus, direttore artistico dal '95, è riuscito a creare dei programmi con un mood inconfondibile e uno stile unico.

L'eccellenza del posizionamento di Radio DEEJAY sta nella totale coerenza riscontrata fra gli obiettivi editoriali e il vissuto degli ascoltatori, che si identificano nel mondo deejay.

TELECOM ITALIA

Il Gruppo Telecom Italia offre oggi infrastrutture e piattaforme tecnologiche su cui voce e dati si trasformano in servizi di telecomunicazioni avanzati e soluzioni ICT e media all'avanguardia; strumenti di sviluppo per il Gruppo stesso e l'intero Paese.

Telecom Italia, TIM, Virgilio, La7 e MTV Italia, Olivetti sono i suoi principali marchi, icone familiari ai consumatori e garanzia di affidabilità e competenza. Vicinanza al cliente e innovazione tecnologica le parole chiave del Gruppo, con una organizzazione snella e centrata sulla qualità del servizio, offerte semplici, attenzione ai momenti di contatto con la clientela e costante attività di ricerca nei laboratori di TILab.

Oltre alla leadership domestica nelle telecomunicazioni fisse e mobili - con 16,1 milioni di collegamenti retail alla rete fissa, 7 milioni di clienti broadband retail, 30,8 milioni di linee mobili - Telecom Italia possiede un'importante presenza in America Latina, dove TIM Brasil con 41,1 milioni di linee mobili, si conferma uno dei maggiori player.