



Stefano Azzi



Ruolo: Chief Consumer & Small Enterprise Office

E' nato a Napoli il 6 ottobre 1968.

Laureato in Economia e Commercio all'Università Federico II di Napoli.

Dal luglio 2016 assume la responsabilità della funzione Consumer & Small Enterprise.

Nell'agosto 2014 gli viene affidata la responsabilità della Funzione Sales di Consumer dopo aver assunto crescenti responsabilità nella funzione stessa dalla data di assunzione in Telecom Italia (7 gennaio 2010).

Da giugno 2007 a dicembre 2009 opera in H3G in qualità di Direttore Vendite Region 3 (Lazio, Marche, Abruzzo, Molise, Umbria, Toscana e Sardegna), dove si occupa della gestione di tutti i canali di vendita Retail e Business e del Trade Marketing e del relativo piano di Outdoor Events e Merchandisers.

Da luglio 1999 a maggio 2007 è stato dapprima Responsabile Promozioni e Convenzioni in Wind Telecomunicazioni. Successivamente ricopre le posizioni di Responsabile Marketing Operativo, Responsabile Sviluppo Canali Consumer & Business, Responsabile Gestione Canale Franchising e Negozi di Proprietà. Nel 2007 diviene Responsabile del Gestione Canale Moderno dove si occupa della Distribuzione Organizzata e degli accordi nazionali.

Dal luglio 1994 al luglio 1999 è stato Assistant Brand Manager in Colgate - Palmolive. Diviene prima Brand Manager e poi Professional Brand Manager dove si occupa del marketing e vendite per il mercato farmaceutico e dentale.

Dal novembre 1993 al luglio 1994 è Junior Consultant e Trainer per giovani imprenditori presso la società C.R.S. Consulenza e Formazione di Napoli.

Settembre 2018