



---

**GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA  
RELAZIONE FINANZIARIA ANNUALE  
AL 31 DICEMBRE 2012**



## ■ SOMMARIO

<b>Dati di sintesi e informazioni generali Gruppo Telecom Italia Media</b>	Organi sociali	Pag. 5
	Macrostruttura societaria del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 7
	Struttura organizzativa del Gruppo (al 31 dicembre 2012)	Pag. 9
	Informazioni per gli Azionisti	Pag. 11
	Highlights	Pag. 17
	Principali dati economico-finanziari del Gruppo	Pag. 17
	Principali dati delle Aree di Business del Gruppo	Pag. 19
	Andamento economico finanziario del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 21
	LA7	Pag. 27
	MTV Group	Pag. 41
	Operatore di rete	Pag. 57
<b>Relazione sulla gestione Gruppo Telecom Italia Media</b>	Andamento economico finanziario del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 63
	Eventi successivi al 31 dicembre 2012	Pag. 89
	Evoluzione prevedibile della gestione per l'esercizio 2013	Pag. 91
	Altre informazioni	Pag. 93
	Sezione di sostenibilità	Pag. 95
	Quadro normativo di riferimento	Pag. 143
Glossario	Pag. 147	
<b>Relazione sulla Gestione di Telecom Italia Media S.p.A.</b>	Principali dati economico-finanziari di Telecom Italia Media S.p.A.	Pag. 153
	Andamento economico finanziario di Telecom Italia Media S.p.A.	Pag. 155
<b>Bilancio consolidato del Gruppo Telecom Italia Media al 31 dicembre 2012</b>	Indice	Pag. 177
	Situazione patrimoniale – finanziaria consolidata	Pag. 179
	Conto economico consolidato	Pag. 181
	Prospetto variazioni del patrimonio netto	Pag. 183
	Rendiconto finanziario consolidato	Pag. 185
	Note esplicative	Pag. 187
	Attestazione del Bilancio consolidato	Pag. 279
	Relazione della Società di Revisione	Pag. 281
<b>Bilancio di Telecom Italia Media S.p.A. al 31 dicembre 2012</b>	Indice	Pag. 285
	Situazione patrimoniale - finanziaria	Pag. 287
	Conto economico	Pag. 289
	Prospetto variazioni del patrimonio netto	Pag. 291
	Rendiconto finanziario	Pag. 293
	Note esplicative	Pag. 295
	Attestazione del Bilancio d'esercizio	Pag. 377
	Relazione della Società di Revisione	Pag. 379
<b>Altre informazioni</b>	Relazione del Collegio Sindacale	Pag. 381
	Proposte deliberative	Pag. 391
	Notizie utili	Pag. 421

### Disclaimer

I risultati economico-finanziari del Gruppo Telecom Italia Media dell'esercizio 2012 e degli esercizi precedenti posti a confronto sono stati predisposti secondo i Principi Contabili Internazionali emessi dall'International Accounting Standards Board e omologati dall'Unione Europea (definiti come "IFRS"). Il Gruppo Telecom Italia Media, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, utilizza alcuni indicatori alternativi di performance, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria. In particolare, gli indicatori alternativi di performance si riferiscono a: EBITDA; EBIT; variazione organica dei ricavi, dell'EBITDA e dell'EBIT; indebitamento finanziario netto. Per maggiori dettagli su tali indicatori si veda la sezione "Indicatori alternativi di performance" all'interno del capitolo "Andamento economico finanziario del Gruppo Telecom Italia Media".

Si segnala inoltre che il capitolo "Evoluzione prevedibile della gestione per l'esercizio 2013" contiene dichiarazioni previsionali (Forward-looking statements) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore della presente Relazione finanziaria annuale non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## ■ ORGANI SOCIALI

Consiglio di Amministrazione (*)	<b>Presidente</b>	Severino Salvemini (E) (1)
	<b>Consiglieri</b>	Giovanni Stella (E) (2) Irene Bignardi (I) Adriano De Maio (I) (L) Candido Fois Mauro Giusto Lorenzo Gorgoni (I) Piergiorgio Peluso (3) Alessandro Ovi (4) Davide Rampello (I) Sergio Ristuccia (I) Fabio Alberto Roversi Monaco (I) Mario Zanone Poma (5)
	<b>Segretario</b>	Vincenzo Covelli
Comitato per la Remunerazione	<b>Presidente</b>	Sergio Ristuccia Fabio Roversi Monaco Lorenzo Gorgoni
Comitato per il Controllo interno e per la Corporate Governance	<b>Presidente</b>	Adriano De Maio Lorenzo Gorgoni Sergio Ristuccia
Direttore Generale		Marco Ghigliani
Collegio Sindacale (**)	<b>Presidente</b>	Salvatore Spiniello
	<b>Sindaci Effettivi</b>	Alberto De Nigro Michela Zeme
	<b>Sindaci Supplenti</b>	Alberto Lazzaretti Luigi Vannini (6)
Rappresentante comune degli azionisti di risparmio		Carlo Aime
Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari		Luigino Giannini (M)
Società di Revisione		PricewaterhouseCoopers S.p.A.

(E) Amministratore Esecutivo.

(I) Amministratore Indipendente.

(L) Nominato Lead Independent Director dal Consiglio di Amministrazione del 4 maggio 2011.

(M) Nella riunione del 20 marzo 2012 il Consiglio di Amministrazione ha nominato Luigino Giannini (CFO della Società) dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari.

(1) Nominato Presidente l'8 aprile 2011; nella riunione del 28 giugno 2012 il Consiglio di Amministrazione ha attribuito allo stesso la responsabilità della gestione strategica e del governo complessivo del Gruppo TI Media.

(2) Rassegnate dimissioni in data 13 dicembre 2012.

(3) Cooptato nel corso della riunione consiliare del 5 ottobre 2012, in sostituzione del dimissionario Andrea Mangoni.

(4) Rassegnate dimissioni in data 28 giugno 2012.

(5) Rassegnate dimissioni in data 28 giugno 2012.

(6) Nominato dall'Assemblea del 24 aprile in sostituzione del dimissionario Antonio Mastrapasqua.

(\*) Nominato dall'Assemblea degli Azionisti l'8 aprile 2011.

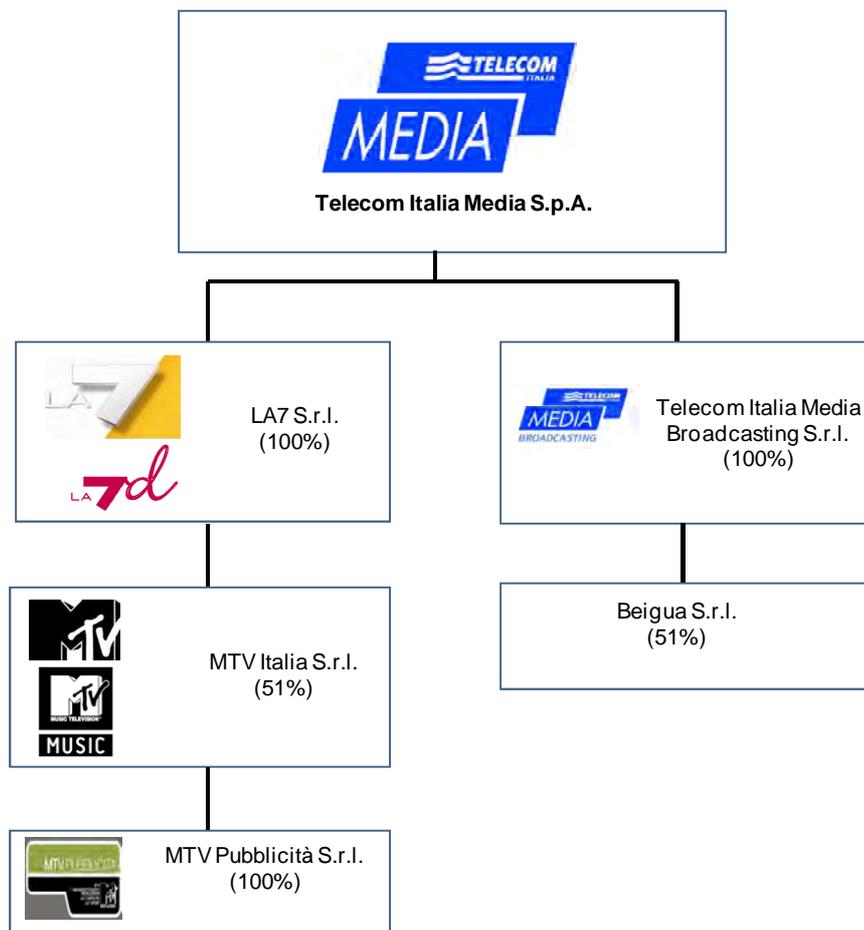
(\*\*) Nominato dall'Assemblea degli Azionisti dell'8 aprile 2010.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## ■ MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO (dati aggiornati al 31 dicembre 2012)

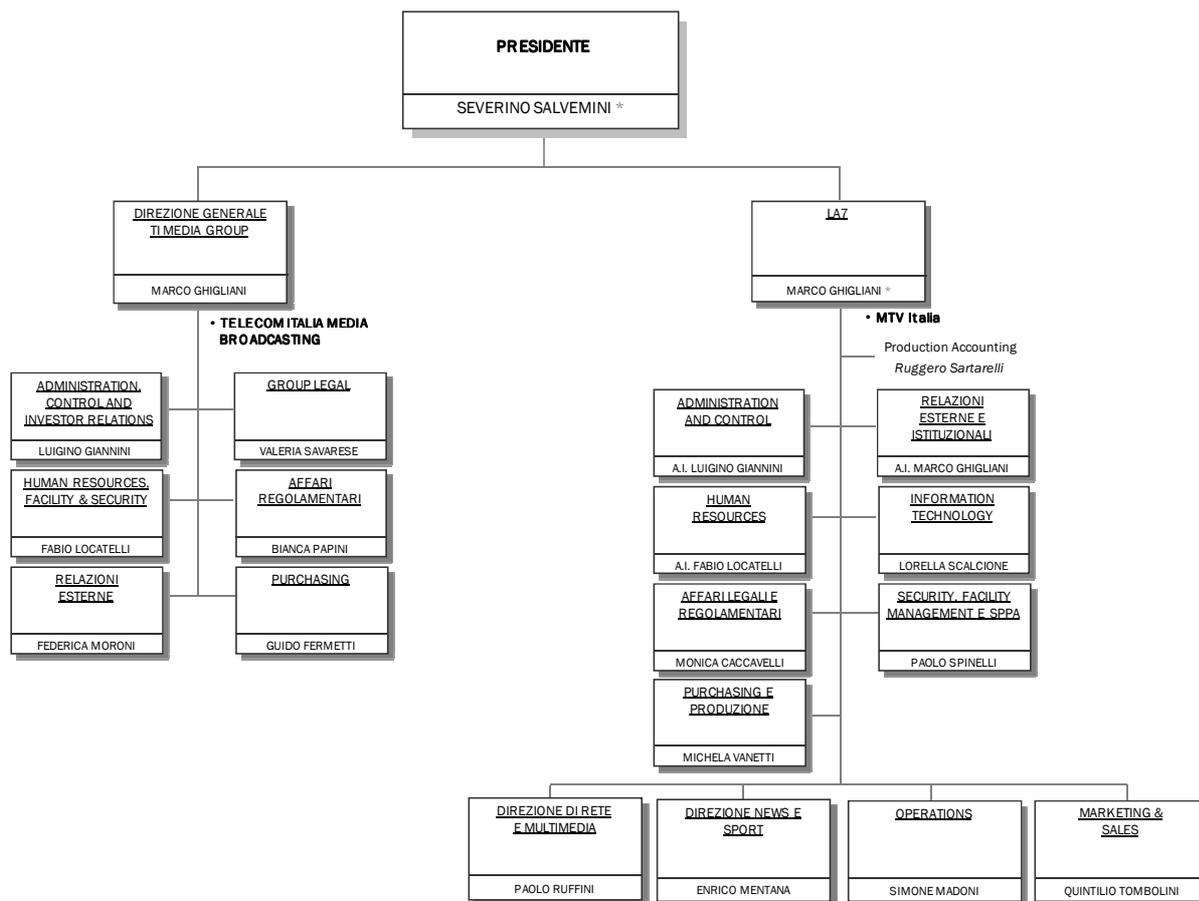
Questo prospetto rappresenta schematicamente l'attuale assetto societario del Gruppo Telecom Italia Media, relativamente alle società controllate ex art. 2359 del c.c..





<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## ■ STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO (al 31 dicembre 2012)



\* Con delibera del Consiglio di Amministrazione di La7 s.r.l. del 13 dicembre u.s., Severino Salvemini è stato nominato Presidente della Società e Marco Ghigliani Amministratore Delegato, con i poteri per la gestione operativa



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	<b>INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI</b>
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## ■ INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

### ■ AZIONISTI

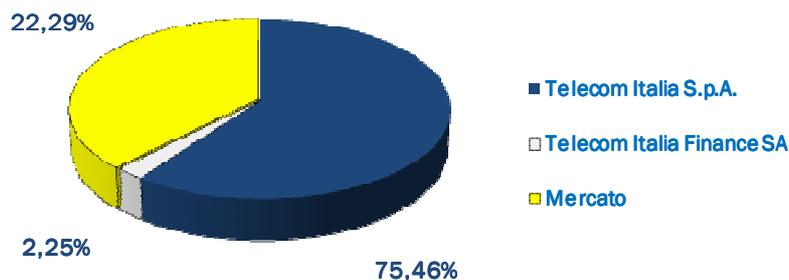
Il principale azionista di Telecom Italia Media è Telecom Italia S.p.A., che possiede il 75,46% del Capitale Sociale al 31 dicembre 2012. Telecom Italia Finance, appartenente al Gruppo Telecom Italia, ha in portafoglio il 2,25% delle azioni di Telecom Italia Media e il restante 22,29% è posseduto dal Mercato (flottante).

Gli Investitori Istituzionali italiani ed esteri posseggono circa il 36% del flottante, le Persone Giuridiche il 9% mentre il restante 55% circa è nel portafoglio dei Piccoli Investitori che, nella quasi totalità, risiedono in Italia.

La tabella che segue mostra gli azionisti titolari di azioni ordinarie Telecom Italia Media S.p.A. che detengono una partecipazione superiore al 2% del Capitale Sociale al 31 dicembre 2012.

	n. azioni ordinarie al 31 dicembre 2012	% sul capitale ordinario
TELECOM ITALIA S.p.A.	1.091.322.893	75,46%
TELECOM ITALIA FINANCE SA	32.624.295	2,25%
MERCATO	322.370.708	22,29%

### ■ AZIONARIATO TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A. AL 31 DICEMBRE 2012



### ■ INDICATORI FINANZIARI E ANDAMENTO DEI TITOLI TELECOM ITALIA MEDIA

I titoli Telecom Italia Media, Ordinario e di Risparmio, sono quotati alla Borsa di Milano.

Le negoziazioni del titolo Ordinario rispettano il seguente orario:

08:00-09:00 = asta di apertura

09:00-17:25 = negoziazione continua

17:25-17:30 = asta di chiusura

Per i titoli di Risparmio, invece, le negoziazioni si svolgono secondo le modalità di asta.

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	<b>INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI</b>
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

### Al 31 dicembre 2012

Capitale Sociale (euro)	212.188.324,10
Numero Azioni Ordinarie	1.446.317.896
Numero Azioni Risparmio	5.496.951
Capitalizzazione di Borsa	227,5

(su media prezzi mese di dicembre 2012; mln euro)

Nel corso del 2012 il titolo ordinario ha perso il 5% mentre quello di risparmio ha guadagnato il 40%. Nell'esercizio in esame, il prezzo massimo del titolo Ordinario è stato di 0,2288 euro, registrato il 18 settembre, e quello minimo di 0,1335 euro del giorno 23 aprile.

		2011	2012
Prezzo massimo gennaio-dicembre (euro)	Azioni Ordinarie	0,2397	0,2288
	Azioni di Risparmio	0,4000	0,2985
Prezzo minimo gennaio-dicembre (euro)	Azioni Ordinarie	0,1452	0,1335
	Azioni di Risparmio	0,1680	0,1645
Prezzo medio del mese di dicembre (euro)	Azioni Ordinarie	0,1660	0,1564
	Azioni di Risparmio	0,1841	0,2535
Price /Book Value (PN del Gruppo) al 31 dicembre		1,11	(7,0117)
Utile (Perdita) netta per azione al 31 dicembre (euro)		(0,0574)	(0,1711)
PN del gruppo per azione al 31 dicembre (euro)		0,1490	(0,0223)

Fonte: elaborazioni interne su dati Bloomberg

Nello stesso esercizio i volumi medi giornalieri sono stati di circa 3,1 milioni di azioni, con un picco massimo di 73,2 milioni di pezzi scambiati nella seduta borsistica del 19 settembre, ed un minimo di 0,2 milioni di pezzi nella giornata del 13 marzo.

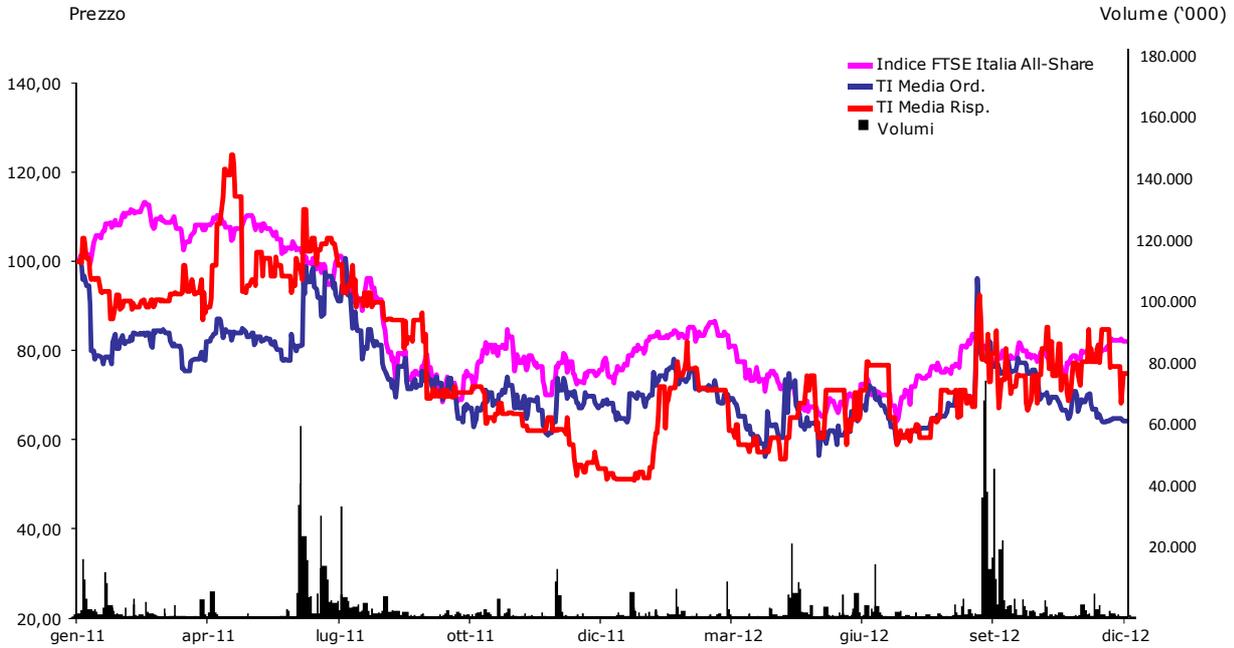
Deroga all'obbligo di pubblicazione dei documenti informativi per operazioni straordinarie.

In data 15 gennaio 2013 il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media S.p.A. ha deliberato di avvalersi della facoltà - di cui agli artt. 70 comma 8, e 71 comma 1-bis, del Regolamento Consob n. 11971/99 - di derogare agli obblighi di pubblicazione dei documenti informativi in occasione di operazioni significative di fusione, scissione, aumento di capitale mediante conferimento di beni in natura, acquisizioni e cessioni.

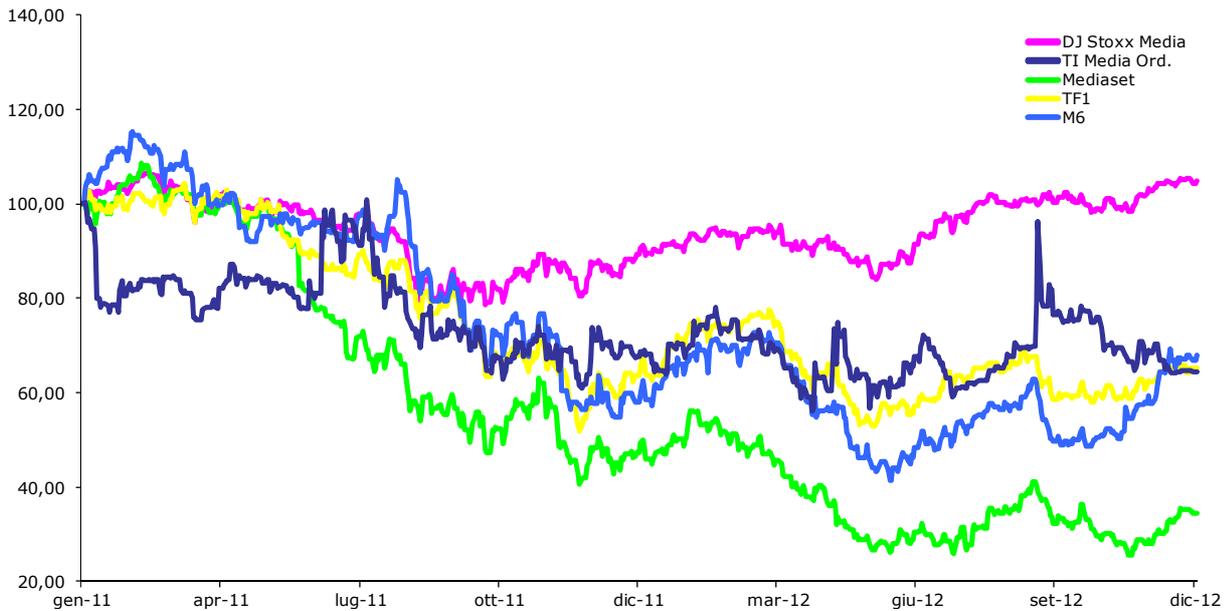


<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	<b>INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI</b>
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

**PERFORMANCE RELATIVA DEI TITOLI TI MEDIA VS INDICE FTSE ITALIA ALL-SHARE**



**PERFORMANCE RELATIVA DEL TITOLO TI MEDIA VS DJ STOXX MEDIA, MEDIASET, TF1 ED M6**







<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	<b>INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI</b>
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## PROCESSO DI RISTRUTTURAZIONE SOCIETARIA

In data 1° settembre 2012 ha avuto efficacia il conferimento delle attività televisive in LA7 S.r.l. così come definito nel piano di riorganizzazione societaria avviato il 9 maggio 2012, quando il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media, ha preso atto che il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia in pari data aveva deciso l'avvio del processo di possibile cessione di Telecom Italia Media.

Ciò aveva portato, in data 23 maggio 2012, alla costituzione della nuova società LA7 S.r.l., società in cui sono di fatto confluite le attività televisive dei canali LA7 e LA7d. Nella società LA7 S.r.l. è stata inoltre conferita la partecipazione del 51% in MTV S.r.l..

In data 29 maggio 2012 era stato conferito l'incarico alla Società Reconta Ernst & Young S.p.A. di redigere la relazione giurata ai fini del conferimento di beni in natura da parte di TI Media S.p.A. (conferente) in una società di nuova costituzione denominata LA7 S.r.l. (conferitaria).

La relazione giurata, è stata redatta ai sensi di quanto disposto dall'art. 2465 del Codice Civile, è relativa al Ramo, coincidente con la Direzione Television, costituito dagli elementi patrimoniali attivi e passivi e dai rapporti giuridici, ivi inclusi la relativa quota di staff del personale dipendente, atti allo svolgimento delle attività dei canali televisivi, attualmente condotte dalla società conferente, nonché dalla partecipazione in MTV Italia S.r.l., (il tutto di seguito definito anche il "Ramo"), da parte di Telecom Italia Media S.p.A. a favore di LA7 S.r.l..

Nell'analisi dei dati contabili è stata presa a riferimento la data del 31 marzo 2012, data della situazione patrimoniale all'uopo predisposta ed opportunamente estratta dalla Relazione trimestrale 2012 della società Conferente pubblicata e messa a disposizione del mercato azionario e degli *stakeholders*.

In data 20 luglio 2012 la perizia è stata asseverata e, sulla scorta di quanto precede applicando il metodo patrimoniale semplice e tenuto conto che i valori contabili siano almeno pari ai rispettivi valori recuperabili, il Valore Corrente Teorico del Ramo al 31 marzo 2012 è risultato pari a euro 81.260.029.

In data 28 giugno 2012 il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media, esaminata l'evoluzione del percorso di trasformazione organizzativa e societaria del Gruppo, ha assunto alcune decisioni di riassetto dell'organizzazione direzionale e della governance aziendale.

Al fine di garantire il miglior presidio della gestione e razionalizzazione delle attività del Gruppo, il dottor Giovanni Stella ha ritenuto di rinunciare alle cariche di Vice Presidente Esecutivo e Amministratore Delegato del Gruppo, mantenendo la carica di Consigliere, assumendo la Presidenza di LA7 S.r.l. e rendendosi disponibile a focalizzarsi in particolare sulla gestione delle attività televisive anche al fine di valorizzare incrementalmente questo asset.

Alla luce della decisione del dottor Stella, è stata rivista la struttura delle deleghe; conseguentemente, il Consiglio di Amministrazione ha attribuito:

- al Presidente Severino Salvemini la responsabilità della gestione strategica e del governo complessivo del Gruppo TI Media, nonché la gestione delle operazioni straordinarie e la definizione – in esecuzione degli indirizzi stabiliti dal Consiglio di Amministrazione – del sistema di controllo interno;
- al Consigliere Giovanni Stella la responsabilità della gestione operativa delle attività televisive del Gruppo;
- al Direttore Generale Marco Ghigliani la responsabilità di assicurare l'esecuzione degli indirizzi strategici del Gruppo, le attività di indirizzo e controllo complessivo nei confronti delle aree di business e delle società controllate, la gestione e il coordinamento dell'operatore di rete e delle attività trasversali di supporto.

Con delibera del Consiglio di Amministrazione di LA7 S.r.l. del 13 dicembre 2012 Severino Salvemini è stato nominato Presidente della società e Marco Ghigliani Amministratore delegato, con i poteri per la gestione operativa; in pari data il Consigliere Giovanni Stella ha rassegnato le dimissioni.

Per ulteriori dettagli si rimanda alla sezione Eventi successivi di pag. 89.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>HIGHLIGHTS</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## HIGHLIGHTS

### PRINCIPALI DATI ECONOMICO FINANZIARI DEL GRUPPO

#### PREMESSA

A seguito dell'adozione in via anticipata della versione rivista dello IAS 19 (Benefici per i dipendenti) ("ias 19 (2011)"), che richiede l'applicazione retrospettiva, sono stati rideterminati ("Ricostruito") i dati dell'esercizio 2011, posti a confronto.

Ricavi (euro/mln)		<b>DATI ECONOMICI E FINANZIARI</b>		
		(milioni di euro)		
		<b>Esercizio 2012</b>	<b>Esercizio 2011 (Ricostruito)</b>	
	Ricavi	<b>222,7</b>	<b>238,2</b>	
	EBITDA <sup>(1)</sup>	<b>(44,4)</b>	<b>27,3</b>	
		<i>% sui Ricavi</i>	<i>(19,9)</i>	<i>11,5</i>
	EBITDA comparabile <sup>(2)</sup>	<b>(44,4)</b>	<b>6,8</b>	
		<i>% sui Ricavi</i>	<i>(19,9)</i>	<i>2,9</i>
	Risultato Operativo	<b>(262,7)</b>	<b>(88,1)</b>	
		<i>% sui Ricavi</i>	<i>(118,0)</i>	<i>(37,0)</i>
	Risultato Operativo comparabile <sup>(3)</sup>	<b>(106,0)</b>	<b>(51,9)</b>	
		<i>% sui Ricavi</i>	<i>(47,6)</i>	<i>(21,8)</i>
	Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento	<b>(270,2)</b>	<b>(92,9)</b>	
Effetto netto delle attività cessate/attività non correnti destinate ad essere cedute	-	-		
Utile/(Perdita) dell'esercizio attribuibile ai soci della controllante	<b>(240,9)</b>	<b>(83,8)</b>		
Investimenti:				
- Industriali	<b>56,9</b>	<b>61,4</b>		
- Finanziari	<b>0,6</b>	-		

Risultato operativo ante ammortamenti (EBITDA) comparabile (euro/mln)		<b>DATI PATRIMONIALI</b>	
		<b>31.12.2012</b>	<b>31.12.2011</b>
	Capitale investito	<b>227,7</b>	<b>355,0</b>
	Patrimonio netto totale	<b>(32,4)</b>	<b>216,3</b>
	- quota di pertinenza della Capogruppo	<i>(37,0)</i>	<i>204,2</i>
	- quota di pertinenza dei Terzi	<i>4,6</i>	<i>12,1</i>
	Posizione Finanziaria netta	<b>260,1</b>	<b>138,7</b>

<b>PERSONALE</b>		<b>31.12.2012</b>	<b>31.12.2011</b>
Organico a fine esercizio <sup>(4)</sup>		<b>699</b>	<b>728</b>
Consistenza media <sup>(5)</sup>		<b>31.12.2012</b>	<b>31.12.2011</b>
Ricavi/Personale (consistenza media Gruppo) migliaia di euro		716,4	709,1
		310,9	335,9
<b>Audience share La7</b>			
Mese di dicembre		3,6%	3,9%
Media dell'esercizio		3,5%	3,8%
<b>Raccolta Pubblicitaria Lorda</b>			
		<b>224,9</b>	<b>242,0</b>
- LA7		179,1	185,7
- MTV		45,8	56,3

Esercizio 2011    Esercizio 2012

<sup>(1)</sup> Risultato Operativo ante ammortamenti, plusvalenze/(minusvalenze) e ripristini di valore/(svalutazioni) di attività non correnti.

<sup>(2)</sup> Non comprende il provento per 20,5 milioni di euro relativo all'indennizzo da Telecom Italia per la chiusura anticipata del contratto di Competence Center.

<sup>(3)</sup> Non comprende, per l'esercizio 2011, il provento per 20,5 milioni di euro relativo all'indennizzo da Telecom Italia per la chiusura anticipata del contratto di Competence Center, la svalutazione di attività immobilizzate e dell'avviamento per 156,7 milioni di euro al 31/12/2012 e la svalutazione dell'avviamento per 56,7 milioni di euro al 31/12/2011.

<sup>(4)</sup> Il valore non comprende gli organici con contratto di lavoro somministrato per 36 unità al 31 dicembre 2012 e per 37 unità al 31 dicembre 2011.

<sup>(5)</sup> Il valore non comprende gli organici con contratto di lavoro somministrato per 54,9 unità al 31 dicembre 2012 e per 70,8 unità al 31 dicembre 2011.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	<b>HIGHLIGHTS</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO

Nel mese di maggio 2012 è stato avviato il processo di ristrutturazione societaria del Gruppo Telecom Italia Media che ha visto, nello stesso mese la costituzione di LA7 S.r.l. e successivamente, in data 1° settembre, il conferimento in essa, da parte Telecom Italia Media S.p.A., delle attività televisive dei canali LA7 e LA7d oltre alla partecipazione del 51% in MTV Italia S.r.l. ed altre minori. A seguito di tale ristrutturazione è stata rivista anche la modalità di rappresentazione delle risultanze economiche delle diverse aree di Business e sono stati conseguentemente ricostruiti e proformati i valori per i periodi a confronto.

In particolare:

- **LA7**, settore che sino alla precedente relazione finanziaria semestrale era denominato TI Media – La7, comprende le attività svolte dalla Società relative alle emittenti televisive LA7 e LA7d e quelle relative all'area Multimedia/Web (La7.it e La7.tv). Per una migliore rappresentazione delle attività della Business Unit e ai fini di un confronto omogeneo, i valori rappresentati sono stati proformati (come se l'operazione societaria di conferimento fosse avvenuta il 1° gennaio 2011) ed includono pertanto dodici mesi di risultati delle attività televisive del settore di Business ancorchè per il confronto con i dati dell'anno 2011 si è operato nel medesimo modo;
- **MTV Group** comprende le attività svolte da MTV Italia e dalla sua controllata MTV Pubblicità, relative alle emittenti televisive MTV e MTV Music, all'unità di produzione 360° Playmaker, alla produzione di piattaforme musicali multimediali e di canali satellitari, nonché a MTV Mobile e Digital (Web);
- **Operatore di rete (TIMB)** comprende le attività svolte da Telecom Italia Media Broadcasting in relazione alla gestione delle reti di trasmissione digitali di LA7 ed MTV e dei Multiplex Digitali gestiti dal Gruppo, nonché l'offerta di servizi accessori e piattaforme di trasmissione del segnale radiotelevisivo alle società del Gruppo e a soggetti terzi.

(milioni di euro)		LA7	MTV Group	Operatore di rete	Altre attività <sup>(1)</sup>	Rettifiche	Totale Gruppo
<b>Ricavi delle vendite</b>	<b>Esercizio 2012</b>	<b>123,6</b>	<b>55,2</b>	<b>75,1</b>	<b>0,8</b>	<b>(32,0)</b>	<b>222,7</b>
	Esercizio 2011	139,3	73,8	54,9	0,6	(30,4)	238,2
	Variazioni	(15,7)	(18,6)	20,2	0,2	(1,6)	(15,5)
<b>EBITDA</b>	<b>Esercizio 2012</b>	<b>(65,9)</b>	<b>(10,7)</b>	<b>43,2</b>	<b>(11,1)</b>	<b>0,1</b>	<b>(44,4)</b>
	Esercizio 2011	4,7	6,5	22,9	(6,8)		27,3
	Esercizio 2011 (Comparabile) <sup>(2)</sup>	(15,8)	6,5	22,9	(6,8)		6,8
	Variazioni	(70,6)	(17,2)	20,3	(4,3)	0,1	(71,7)
	Variazioni comparabili <sup>(2)</sup>	(50,1)	(17,2)	20,3	(4,3)	0,1	(51,2)
<b>EBIT</b>	<b>Esercizio 2012</b>	<b>(159,7)</b>	<b>(38,2)</b>	<b>(53,8)</b>	<b>(11,1)</b>	<b>0,1</b>	<b>(262,7)</b>
	<b>Esercizio 2012 (Comparabile)<sup>(3)</sup></b>	<b>(96,0)</b>	<b>(15,2)</b>	<b>16,2</b>	<b>(11,1)</b>	<b>0,1</b>	<b>(106,0)</b>
	Esercizio 2011	(22,8)	(13,6)	(44,8)	(6,8)	(0,1)	(88,1)
	Esercizio 2011 (Comparabile) <sup>(2)</sup>	(43,3)	(0,1)	(1,7)	(6,8)		(51,9)
	Variazioni	(136,9)	(24,6)	(9,0)	(4,3)	0,2	(174,6)
	Variazioni comparabili <sup>(2) (3)</sup>	(52,7)	(15,1)	17,9	(4,3)	0,1	(54,1)
<b>Investimenti Industriali</b>	<b>Esercizio 2012</b>	<b>30,3</b>	<b>9,1</b>	<b>17,7</b>		<b>(0,2)</b>	<b>56,9</b>
	Esercizio 2011	31,1	4,5	25,8			61,4
	Variazioni	(0,8)	4,6	(8,1)		(0,2)	(4,5)
(n° teste)							
<b>Personale</b>	<b>31 Dicembre 2012</b>	<b>464</b>	<b>148</b>	<b>47</b>	<b>40</b>		<b>699</b>
	31 dicembre 2011	456	181	50	41		728
	Variazioni	8	(33)	(3)	(1)		(29)

<sup>(1)</sup> Include le attività di Telecom Italia Media S.p.A. dopo la cessione delle attività televisive a LA7 S.r.l..

<sup>(2)</sup> Non comprende il provento per 20,5 milioni di euro relativo all'indennizzo da Telecom Italia per la chiusura anticipata del contratto di Competence Center e la svalutazione dell'avviamento per 56,7 milioni di euro.

<sup>(3)</sup> Non comprende la svalutazione di attività immobilizzate e dell'avviamento per 156,7 milioni di euro.





<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	<b>HIGHLIGHTS</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DEL GRUPPO NELL'ESERCIZIO 2012

L'esercizio 2012 registra una tenuta della raccolta pubblicitaria lorda dei canali LA7 nonostante la riduzione di 6,6 milioni di euro (-3,5% rispetto allo scorso anno), in forte controtendenza rispetto all'andamento del mercato<sup>(1)</sup> ed una riduzione dei canali MTV di 10,5 milioni di euro (-18,6% rispetto allo scorso anno) solo parzialmente compensati dall'incremento dei ricavi dell'Operatore di Rete per 20,2 milioni di euro (+36,8%). In particolare la riduzione della raccolta pubblicitaria è stata determinata dal perdurare della crisi economica che ha colpito il mercato e che, soprattutto nell'ultima parte dell'anno ha fatto sentire i suoi effetti anche sul canale LA7. Rimane significativa la crescita della raccolta pubblicitaria lorda sul canale LA7d pari a 2,8 milioni di euro (+29,9% rispetto all'anno precedente).

L'audience share del canale LA7 è stato leggermente inferiore rispetto all'esercizio 2011, attestandosi al 3,5% (3,8% nell'esercizio 2011) mentre il numero di persone che hanno visto, nell'anno, almeno un minuto di LA7 è di 54,0 milioni che risulta in crescita dello 0,9% rispetto ai 53,5 milioni del 2011.

Tale andamento è stato rilevato anche sulle altre reti generaliste, anche se su valori più modesti.

LA7d consegue lo 0,41% di share medio nel 2012, con una marcata crescita rispetto allo 0,28% realizzato nel 2011.

Complessivamente i ricavi consolidati del Gruppo del 2012 sono pari a 222,7 milioni di euro in riduzione di 15,5 milioni di euro rispetto all'esercizio 2011. Su tale risultato hanno inciso prevalentemente:

- la riduzione dei ricavi netti di LA7 per 15,7 milioni di euro (-11,3% rispetto all'esercizio 2011), dovuta in parte alla minor raccolta pubblicitaria precedentemente descritta a cui si è aggiunto il mancato apporto dell'attività di Competence Center che nell'esercizio precedente aveva generato ricavi per 13,3 milioni di euro;
- l'incremento del fatturato dell'Operatore di Rete di 20,2 milioni di euro, rispetto all'esercizio 2011, in conseguenza della piena occupazione dei clienti dei 3 MUX raggiunta già a fine 2011;
- i minori ricavi del Gruppo MTV (-18,6 milioni di euro) sono principalmente legati sia alla contrazione della raccolta pubblicitaria netta (-9,9 milioni di euro rispetto all'esercizio 2011) sia alle minori attività di Playmaker i cui ricavi, al netto delle elisioni infragruppo, si riducono di 6,9 milioni di euro.

L'EBITDA dell'esercizio è pari a -44,4 milioni di euro in forte riduzione rispetto a +6,8 milioni di euro, in termini comparabili, del 2011. Tale fenomeno è determinato principalmente sia dalla riduzione dei ricavi precedentemente descritta che dall'incremento dei costi di palinsesto di LA7 registrata nell'esercizio 2012 rispetto all'esercizio 2011. Sul risultato ha influito negativamente anche il mancato apporto di redditività delle attività di Competence Center cessate a settembre 2011.

In conseguenza di tali risultati, l'EBIT dell'esercizio è pari a -262,7 milioni di euro (-88,1 milioni di euro nell'esercizio 2011) e il Risultato Netto di competenza della Capogruppo è pari a -240,9 milioni di euro (-83,8 milioni di euro nel 2011). In termini comparabili, escludendo le svalutazioni di attività immobilizzate e dell'avviamento dell'esercizio 2012 e la svalutazione dell'avviamento dell'esercizio 2011, rispettivamente per 156,7 milioni di euro e 56,7 milioni di euro e il provento di 20,5 milioni di euro, del 2011, relativo all'indennizzo da Telecom Italia per la chiusura anticipata del contratto di Competence Center, il risultato dell'esercizio 2012 è pari a -106,0 milioni di euro (-51,9 milioni di euro nell'esercizio 2011).

Gli investimenti industriali dell'esercizio 2012 sono stati 56,9 milioni di euro, in riduzione di 4,3 milioni di euro rispetto all'esercizio 2011 e sono principalmente costituiti per 33,9 milioni di euro da diritti televisivi di LA7 e di MTV e per 17,5 milioni di euro dall'Operatore di rete.

L'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2012 è pari a 260,1 milioni di euro rispetto a 138,7 milioni di euro di fine 2011. L'incremento è principalmente attribuibile al fabbisogno per gli investimenti industriali dell'esercizio per 56,9 milioni di euro e al risultato della gestione operativa (Ebitda e  $\Delta$  Working Capital) per 80,9 milioni di euro, parzialmente compensati dall'incasso relativo al consolidato fiscale (19,3 milioni di euro). Si precisa che su detto indebitamento, determinato da variazioni di Working Capital, hanno inciso sia l'operazione di factoring che l'anticipazione di alcuni incassi, effettuati a dicembre 2011, per un importo complessivo di 27,1 milioni di euro.

<sup>(1)</sup> Fonte Nielsen: raccolta Pubblicitaria Mercato Televisivo Gennaio-Dicembre 2012 -15,3% variazione rispetto al 2011.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	<b>HIGHLIGHTS</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Più in dettaglio l'andamento dell'esercizio 2012 è stato caratterizzato dai seguenti risultati:

**I ricavi consolidati del Gruppo** del 2012 hanno raggiunto l'importo di **222,7** milioni di euro con una riduzione di **15,5** milioni di euro (-6,5%), rispetto a **238,2** milioni di euro dell'esercizio 2011. Tale andamento è stato principalmente determinato dal perdurare della crisi economica che ha colpito il mercato televisivo (-15,3% Gennaio/Dicembre 2012 - Fonte Nielsen) e che, soprattutto nell'ultima parte dell'anno ha fatto sentire i suoi effetti anche sui canali LA7 e MTV.

In particolare:

- i ricavi del 2012 di LA7 ammontano a **123,6** milioni di euro e si riducono di **15,7** milioni di euro (-11,3%) rispetto all'esercizio 2011. Su tale andamento ha inciso la riduzione della raccolta pubblicitaria netta complessiva che nel 2012 è diminuita di **2,9** milioni di euro, pari a -2,4%, rispetto a quella dell'esercizio 2011, che risulta comunque in forte controtendenza rispetto all'andamento del mercato (Nielsen stima per il periodo Gennaio/Dicembre 2012 un decremento del mercato televisivo pari al 15,3%); a tale diminuzione si aggiunge il mancato apporto delle attività di Competence Center, cessate a settembre 2011, che nell'esercizio precedente erano stati pari a **13,3** milioni di euro. LA7 ha consuntivato nel 2012 una audience share media giornaliera del **3,5%** e il canale LA7d una raccolta pubblicitaria netta nel 2012 pari a **8,7** milioni di euro, in incremento di **2,2** milioni di euro (+33,1%);
- i ricavi del Gruppo MTV, ammontano a **55,2** milioni di euro con una riduzione di **18,6** milioni di euro rispetto all'esercizio 2011 (**73,8** milioni di euro). Tale riduzione è dovuta principalmente alla minore raccolta pubblicitaria netta (**39,8** milioni di euro rispetto a **49,7** milioni di euro dell'esercizio 2011) e alle minori attività di Playmaker che, al netto delle elisioni infragruppo si riducono di **6,9** milioni di euro;
- i ricavi relativi alle attività dell'Operatore di rete ammontano a **75,1** milioni di euro, rispetto ai **54,9** milioni di euro del 2011, con un incremento di **20,2** milioni di euro. Tale variazione è dovuta sia all'evoluzione dei contratti in essere che ai nuovi canali contrattualizzati a fine 2011 per l'ospitalità sui Multiplex DTT, che hanno portato alla piena occupazione della banda digitale già dal mese di febbraio 2012.

### Analisi Andamento dei Ricavi

*Euro Mln*



<sup>(1)</sup> Nel corso del 2011 e fino a giugno 2012 l'area di Business era denominata TI Media – La7 ed includeva, oltre alle attività televisive, le attività Corporate.

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	<b>HIGHLIGHTS</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

L'**EBITDA** dell'esercizio 2012, è pari a **-44,4** milioni di euro e si riduce di **71,7** milioni di euro rispetto all'esercizio 2011 che, si ricorda, includeva l'indennizzo di **20,5** milioni di euro per la risoluzione anticipata del contratto di Competence Center; in termini comparabili la riduzione si attesta a **51,2** milioni di euro, in particolare:

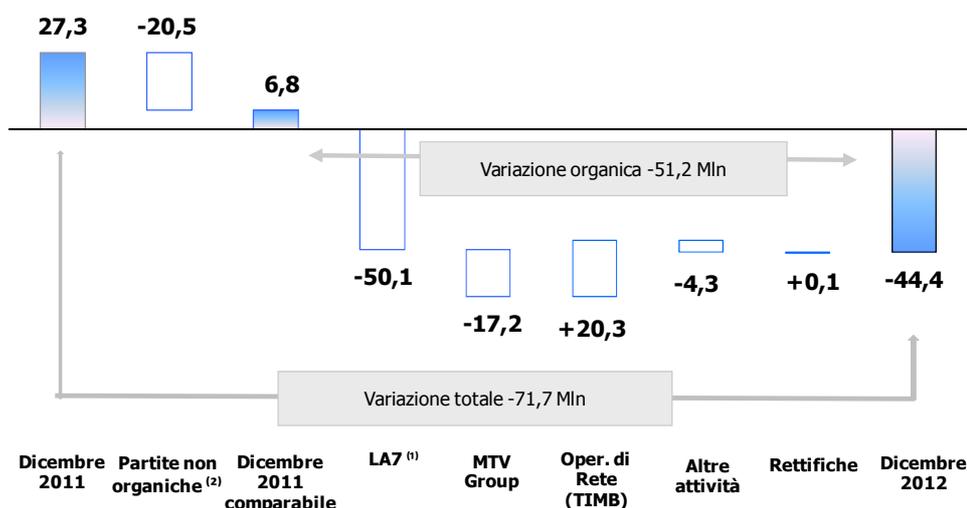
L'EBITDA di LA7, è stato pari a **-65,9** milioni di euro, in riduzione di **70,6** milioni di euro rispetto all'esercizio 2011 (**4,7** milioni di euro inclusivi dell'indennizzo precedentemente descritto); in termini comparabili la riduzione è pari a **50,1** milioni di euro. Su tale andamento hanno influito significativamente sia la riduzione dei ricavi precedentemente descritta che i maggiori costi operativi legati in gran parte ai costi di palinsesto dei canali LA7 (**+30,1** milioni di euro) e LA7d (**+3,6** milioni di euro). Sul risultato ha influito negativamente, come precedentemente descritto, anche il mancato apporto di redditività delle attività di Competence Center (**13,3** milioni di euro di ricavi nell'esercizio 2011) cessate a settembre 2011.

L'EBITDA del Gruppo MTV è pari a **-10,7** milioni di euro e si riduce di **17,2** milioni di euro rispetto all'esercizio 2011 (**6,5** milioni di euro) principalmente per effetto della contrazione dei ricavi precedentemente descritta, e a causa della profonda trasformazione editoriale del canale principale la cui offerta, da prettamente musicale, nel corso dell'anno è stata orientata maggiormente all'intrattenimento per un target di giovani/adulti.

L'EBITDA dell'Operatore di rete, pari a **+43,2** milioni di euro e migliora di **20,3** milioni di euro rispetto al 2011; su tale andamento hanno influito il già citato incremento di fatturato mentre i costi operativi risultano sostanzialmente allineati all'esercizio 2011.

### Analisi Andamento del Risultato Operativo Ante Ammortamenti

Euro Mln



<sup>(1)</sup> Nel corso del 2011 e fino a giugno 2012 l'area di Business era denominata TI Media - La7 ed includeva, oltre alle attività televisive, le attività Corporate.

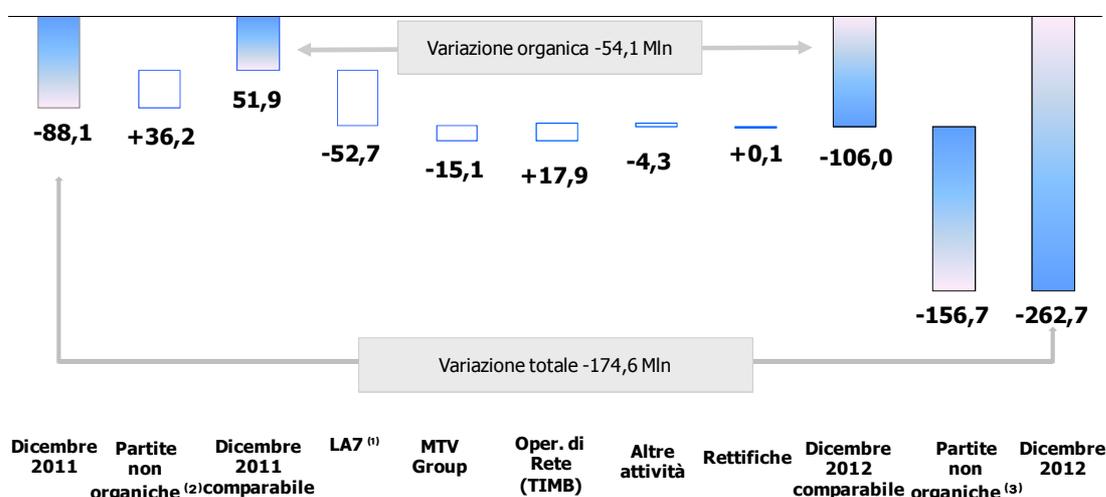
<sup>(2)</sup> Provento derivante dalla risoluzione anticipata del contratto di Competence Center per Telecom Italia dell'esercizio 2011 per 20,5 milioni di euro

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	<b>HIGHLIGHTS</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Il **risultato operativo** del 2012, a valle degli ammortamenti, è stato pari a **-262,7** milioni di euro rispetto a **-88,1** milioni di euro dell'esercizio 2011, con una riduzione di **174,6** milioni di euro ed include, per l'esercizio 2012, la plusvalenza realizzata da MTV per la cessione, al socio di minoranza Viacom, dei canali satellitari Nickelodeon e Comedy Central per **1,7** milioni di euro. Escludendo dal risultato dell'esercizio 2011 il già citato provento di **20,5** milioni di euro, ed escludendo gli oneri relativi alla svalutazione di attività immobilizzate e dell'avviamento per **156,7** milioni di euro nell'esercizio 2012 e la svalutazione dell'avviamento per **56,7** milioni di euro nell'esercizio 2011, la riduzione è pari a **54,1** milioni di euro. Tale andamento recepisce sostanzialmente la variazione dell'EBITDA precedentemente illustrata.

### Analisi Andamento del Risultato Operativo

Euro Mln



(1) Nel corso del 2011 e fino a giugno 2012 l'area di Business era denominata TI Media - La7 ed includeva, oltre alle attività televisive, le attività Corporate.

(2) Provento derivante dalla risoluzione anticipata del contratto di Competence Center per Telecom Italia per 20,5 milioni di euro e svalutazione avviamento 56,7 milioni di euro dell'esercizio 2011.

(3) Svalutazione attività immobilizzate e avviamento 156,7 milioni di euro dell'esercizio 2012.

Il **risultato derivante dalle attività in funzionamento** è stato pari a **-248,4** milioni di euro rispetto a **-84,2** milioni di euro dell'esercizio 2011. Gli oneri finanziari netti totali sono pari a **7,4** milioni di euro (**4,8** milioni di euro nel 2011) e si sono incrementati di **2,6** milioni di euro.

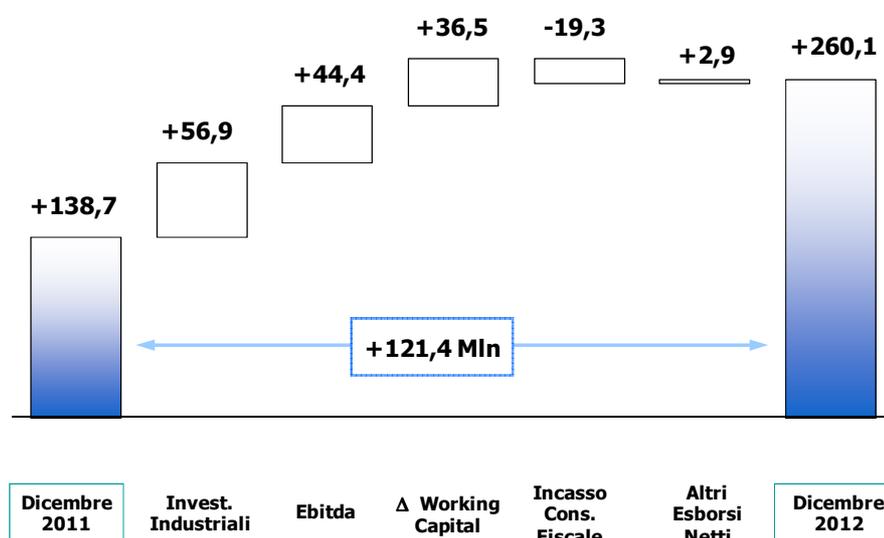
La variazione delle imposte è stata positiva per **13,1** milioni di euro rispetto all'esercizio precedente principalmente per effetto delle maggiori perdite imponibili realizzate nell'esercizio 2012.

Il **risultato netto** attribuibile ai soci della controllante è pari a **-240,9** milioni di euro nel 2012 rispetto a **-83,8** milioni di euro dell'esercizio 2011.

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	<b>HIGHLIGHTS</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

L'**indebitamento finanziario netto** al 31 dicembre 2012 è pari a **260,1** milioni di euro rispetto a **138,7** milioni di euro di fine 2011. Tale variazione è principalmente imputabile al fabbisogno per gli **investimenti industriali** dell'esercizio per **56,9** milioni di euro (di cui **33,9** milioni di euro per l'acquisto di diritti televisivi, **17,5** milioni di euro per l'attività di sviluppo del Digitale Terrestre e altri investimenti per **5,5** milioni di euro) e al risultato della gestione operativa dell'esercizio (**EBITDA +44,4** milioni di euro e **Δ Working Capital +36,5** milioni di euro) solo parzialmente compensati dall'incasso relativo al consolidato fiscale per **19,3** milioni di euro. Vanno inoltre aggiunti altri esborsi netti per **2,9** milioni di euro che includono principalmente, gli oneri finanziari netti complessivi dell'esercizio (**7,4** milioni di euro) parzialmente compensati dall'incasso netto relativo agli acconti per imposte versati in eccedenza da TIMB nel 2011 per **2,3** milioni di euro e dall'incasso realizzato da MTV relativo alla cessione a Viacom dei canali satellitari Nickelodeon e Comedy Central per **1,7** milioni di euro. Si precisa che su detto indebitamento, determinato da variazioni di Working Capital, hanno inciso sia l'operazione di factoring che l'anticipazione di alcuni incassi, effettuati a dicembre 2011, per un importo complessivo di **27,1** milioni di euro.

### Analisi Posizione Finanziaria Netta



Il **personale** al 31 dicembre 2012 è composto da **699** unità, in diminuzione, rispetto al 31 dicembre 2011, di **29** unità. Tale andamento, ottenuto proformando i valori di Telecom Italia Media S.p.A. e LA7 come se il conferimento delle attività televisive fosse avvenuto il 1° gennaio 2011, include un incremento in LA7 (**+8** unità di cui +21 tempi indeterminati e -13 a tempo determinato) ed una riduzione del Gruppo MTV (**-33** unità di cui -23 tempi indeterminati e -10 tempi determinati) oltre ad una riduzione di **3** unità a tempo indeterminato dell'Operatore di Rete ed una diminuzione di **1** unità a tempo determinato in Telecom Italia Media. L'incremento dell'organico a tempo indeterminato di LA7 è dovuto principalmente alla stabilizzazione di alcuni rapporti di lavoro a tempo determinato e somministrato, mentre la diminuzione del Gruppo MTV è dovuta all'effetto del riposizionamento del brand MTV che ha comportato una ristrutturazione aziendale.

### Personale

Unità - Fine esercizio





<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	<b>LA7</b>
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE



- **LA7<sup>(1)</sup>**

### Andamento economico

Per una migliore rappresentazione delle attività della Business Unit e ai fini di un confronto omogeneo, nella tabella che segue, vengono esposti i risultati dell'esercizio 2012, confrontati con quelli dell'esercizio 2011, proformati ipotizzando la decorrenza del conferimento delle attività televisive dal 1° gennaio 2011 ed includono pertanto dodici mesi di risultati delle attività televisive. Si ricorda che il conferimento di ramo d'azienda ha avuto efficacia dal 1° settembre 2012.

(migliaia di euro)	<b>Esercizio 2012</b>	<b>Esercizio 2011</b>	<b>Variazioni</b>	
	<b>(Perimetro omogeneo)</b>	<b>(Perimetro omogeneo)</b>	<b>(a-b)</b>	<b>%</b>
	<b>(a)</b>	<b>(b)</b>		
<b>Totale Ricavi</b>	<b>123.581</b>	<b>139.267</b>	<b>(15.686)</b>	<b>(11,3)</b>
Altri proventi	3.183	25.393	(22.210)	(87,5)
<i>Di cui: provento per risoluzione contratto CC</i>	-	20.500		
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>126.764</b>	<b>164.660</b>	<b>(37.896)</b>	<b>(23,0)</b>
Acquisti di materie e servizi	(146.216)	(114.889)	(31.327)	(27,3)
Costi del personale	(42.891)	(40.738)	(2.153)	(5,3)
Altri costi operativi	(3.488)	(4.575)	1.087	23,8
Variazione delle rimanenze	(37)	204	(241)	118,1
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)</b>	<b>(65.868)</b>	<b>4.662</b>	<b>(70.530)</b>	<b>n.s.</b>
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA comparabile <sup>(?)</sup>)</b>	<b>(65.868)</b>	<b>(15.838)</b>	<b>(50.030)</b>	<b>(315,9)</b>
Ammortamenti	(30.189)	(27.487)	(2.702)	(9,8)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	33	1	32	n.s.
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	(63.655)	-	(63.655)	(100,0)
<b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT)</b>	<b>(159.679)</b>	<b>(22.824)</b>	<b>(136.855)</b>	<b>(599,6)</b>
<b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT) comparabile <sup>(?)</sup></b>	<b>(96.024)</b>	<b>(43.324)</b>	<b>(52.700)</b>	<b>(121,6)</b>

(?) Non comprende, per l'esercizio 2011, il provento per 20.500 migliaia di euro relativo all'indennizzo da Telecom Italia per la chiusura anticipata del contratto di Competence Center e per l'esercizio 2012 la svalutazione di attività immobilizzate e dell'avviamento per 63.655 migliaia di euro.

Il fatturato di LA7 dell'esercizio 2012 è stato pari a 123.581 migliaia di euro (-15.686 migliaia di euro rispetto all'esercizio 2011). Tale riduzione include sia i minori ricavi del canale TV LA7 (6.884 migliaia di euro) sia il mancato apporto delle attività di Competence Center, cessate a settembre 2011 che nel passato esercizio avevano generato ricavi per 13.268 migliaia di euro, solo parzialmente compensati dall'incremento dei ricavi del canale LA7d (2.153 migliaia di euro).

L'EBITDA del 2012 è pari a -65.868 migliaia di euro, in riduzione di 70.530 migliaia di euro, rispetto all'esercizio 2011 (4.662 migliaia di euro inclusivi dell'indennizzo di 20.500 migliaia di euro), in termini comparabili la riduzione è pari a 50.030 migliaia di euro.

<sup>(1)</sup> Nel corso del 2011 e fino a giugno 2012 l'area di Business era denominata TI Media - La7 ed includeva, oltre alle attività televisive, le attività Corporate.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	<b>LA7</b>
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

(migliaia di euro)	<b>Esercizio 2012 (a)</b>	<b>Esercizio 2011 (b)</b>	<b>Variazioni</b>	
			<b>(a-b)</b>	<b>%</b>
<b>RICAVI</b>				
Ricavi canale TV LA7	108.183	115.067	(6.884)	(6,0)
Ricavi canale TV LA7D	9.106	6.953	2.153	31,0
Digital Content	-	13.268	(13.268)	(100,0)
Media Services	1.138	829	309	37,3
Multimedia/Web (La7.it e La7.tv)	1.158	1.701	(543)	(31,9)
Altri ricavi	3.996	1.449	2.547	175,8
<b>Totale ricavi LA7</b>	<b>123.581</b>	<b>139.267</b>	<b>(15.686)</b>	<b>(11,3)</b>

Più in particolare, i ricavi di LA7, pari a 123.581 migliaia di euro, si sono ridotti di 15.686 migliaia di euro (-11,3%) rispetto all'esercizio 2011. A tale risultato ha contribuito la minore raccolta pubblicitaria netta complessiva che nel 2012 si è ridotta di 2.924 migliaia di euro, pari al -2,4%, rispetto all'esercizio precedente, che risulta comunque in forte controtendenza rispetto all'andamento del mercato (Nielsen stima per il periodo Gennaio/Dicembre 2012 un decremento del mercato televisivo pari al 15,3%). A tale decremento si aggiunge il mancato apporto delle attività di Competence Center, cessate a settembre 2011, che nel 2011 erano pari a 13.268 migliaia di euro. In particolare la riduzione della raccolta pubblicitaria include sia i maggiori ricavi del canale LA7d (9.106 migliaia di euro nell'esercizio 2012 rispetto a 6.953 migliaia di euro del 2011, in incremento del 31,0%) sia la riduzione del canale LA7 (108.183 migliaia di euro nel 2012 rispetto a 115.067 migliaia di euro dell'esercizio precedente, in diminuzione del 6,0%).

L'incremento dei costi operativi di 32.634 migliaia di euro, di cui 31.327 migliaia di euro relativi all'acquisto di materie e servizi, è legato principalmente ai maggiori costi di palinsesto dei canali LA7 (+30.172 migliaia di euro) e LA7d (+3.591 migliaia di euro).

Il risultato operativo di LA7 del 2012, è stato pari a -159.679 migliaia di euro rispetto a -22.824 migliaia di euro dell'esercizio 2011, con una riduzione di 136.855 migliaia di euro; in termini comparabili, escludendo per l'esercizio 2011 il provento di 20.500 migliaia di euro relativo all'indennizzo da Telecom Italia per la chiusura anticipata del contratto di Competence Center e per l'esercizio 2012 la svalutazione di attività immobilizzate e dell'avviamento per 63.655 migliaia di euro, la riduzione è pari a 52.700 migliaia di euro, come di seguito evidenziato:

(migliaia di euro)	<b>Esercizio 2012 (a)</b>	<b>Esercizio 2011 (b)</b>	<b>Variazioni</b>	
			<b>(a-b)</b>	<b>%</b>
<b>EBIT</b>	<b>(159.679)</b>	<b>(22.824)</b>	<b>(136.855)</b>	<b>(599,6)</b>
Indennizzo Competence Center		20.500	(20.500)	(100,0)
Svalutazione dell'avviamento	(12.200)		(12.200)	(100,0)
Svalutazione attività materiali e immateriali	(51.455)		(51.455)	(100,0)
<b>EBIT COMPARABILE</b>	<b>(96.024)</b>	<b>(43.324)</b>	<b>(52.700)</b>	<b>(121,6)</b>

Tale variazione, che include maggiori ammortamenti per 2.702 migliaia di euro, riflette sostanzialmente la variazione dell'EBITDA.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	<b>LA7</b>
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

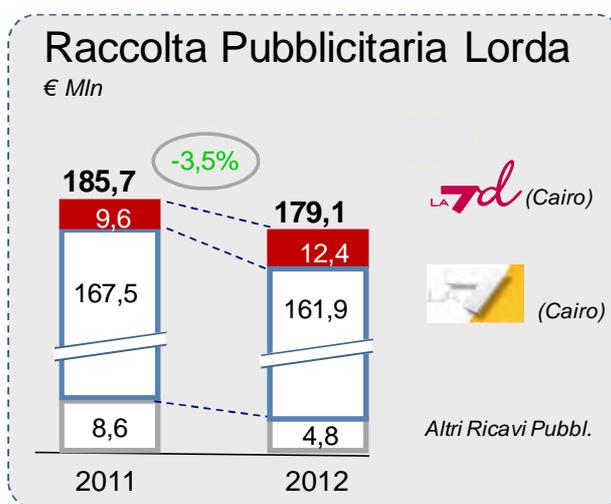


### Raccolta pubblicitaria

La raccolta pubblicitaria lorda complessiva del 2012 è pari a 179,1 milioni di euro, in diminuzione di 6,6 milioni di euro (-3,5%) rispetto al 2011 (185,7 milioni di euro).

Questo risultato è stato conseguito in un contesto di mercato negativo: Nielsen ha stimato per il periodo Gennaio-Dicembre 2012 un decremento del mercato televisivo pari al -15,3%.

Su La7 risultano presenti 514 aziende inserzioniste, in decremento di 31 unità rispetto al 2011 con un investimento medio per cliente di 312mila euro, in leggera contrazione (-1,5%) rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio 2011.



Sono stati attivati 153 nuovi clienti (aziende non presenti nel 2011) per un totale investimento pari a 15,5 milioni di euro.

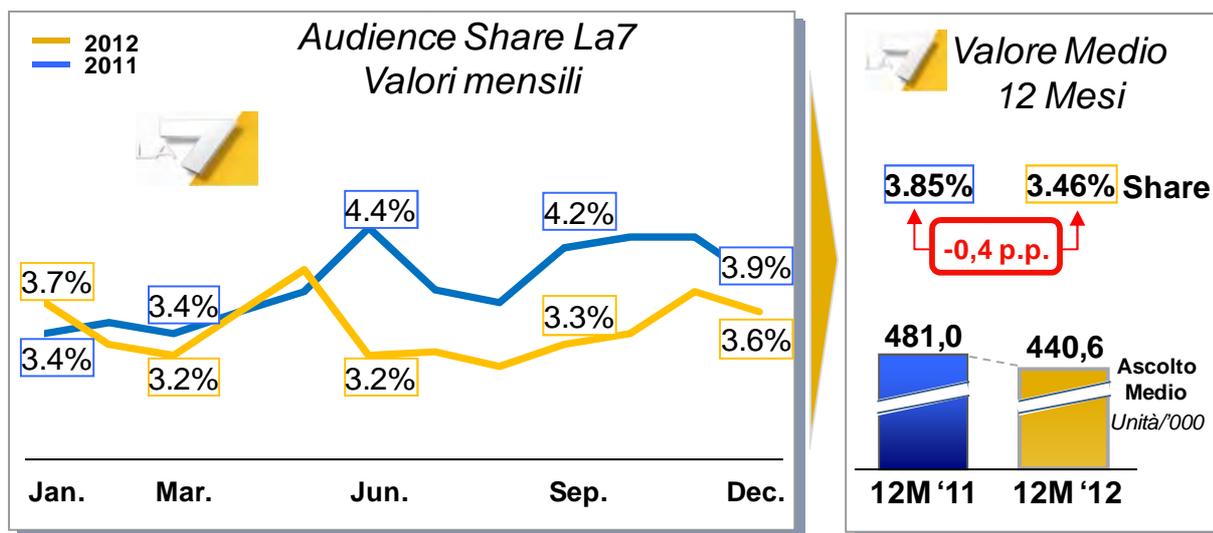
Il numero di clienti esclusivi (non presenti su altri canali TV nazionali) risulta pari a 102 unità, ma anche per il calo generale della raccolta pubblicitaria, si riduce la loro incidenza sul totale: dal 21,6% dello scorso anno all'attuale 20,1%.

Secondo l'analisi progressiva a novembre sui dati Nielsen (dove LA7 registra i seguenti incrementi: + 2,6 milioni di euro per un +1,6%), sono solamente 4 i settori merceologici che consentono a LA7 di avere ancora un segno positivo nella raccolta pubblicitaria complessiva. Il comparto delle Automobili (25,2 milioni di euro +22,6%), delle Toiletries (11,0 milioni di euro +17,7%), dei Farmaceutici (10,8 milioni di euro +20,6%) e degli Elettrodomestici (4,2 milioni di euro +130%) sopperiscono alla netta perdita di settori che fino al mese scorso trainavano la raccolta di LA7; infatti gli Alimentari, le Telecomunicazioni e il settore Finanza/Assicurazioni perdono nell'insieme quasi 5,2 milioni di euro (-12,3%). Il settore Alimentari conferma la propria leadership con un apporto di 31,2 milioni di euro, nonostante un decremento del 6,3% rispetto all'esercizio 2011, seguito da quello delle Automobili con 25,2 milioni di euro, che come abbiamo visto in precedenza registra una crescita molto forte con il +22,6%. Da segnalare che il settore Alimentare detiene ora una quota inferiore a quella registrata presso il totale delle reti tv rilevate (18,9% rispetto a 19,6%), mentre per quello delle Automobili tale quota è nettamente superiore al totale tv (15,2% rispetto a 13,1%).

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	<b>LA7</b>
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

### Audience share

LA7 chiude il 2012 con il 3,46% di share nel totale giornata: il secondo miglior risultato annuale mai raggiunto dalla rete dopo il 3,85% ottenuto nel 2011.



Durante il 2012 l'ascolto medio è pari a 440.577 individui, in calo del -8,4% rispetto all'anno precedente, mentre il numero di persone che hanno visto, nell'anno, almeno un minuto di LA7 è di 53.973.000, che risulta in crescita del +0,9% rispetto ai 53,5 milioni del 2011.

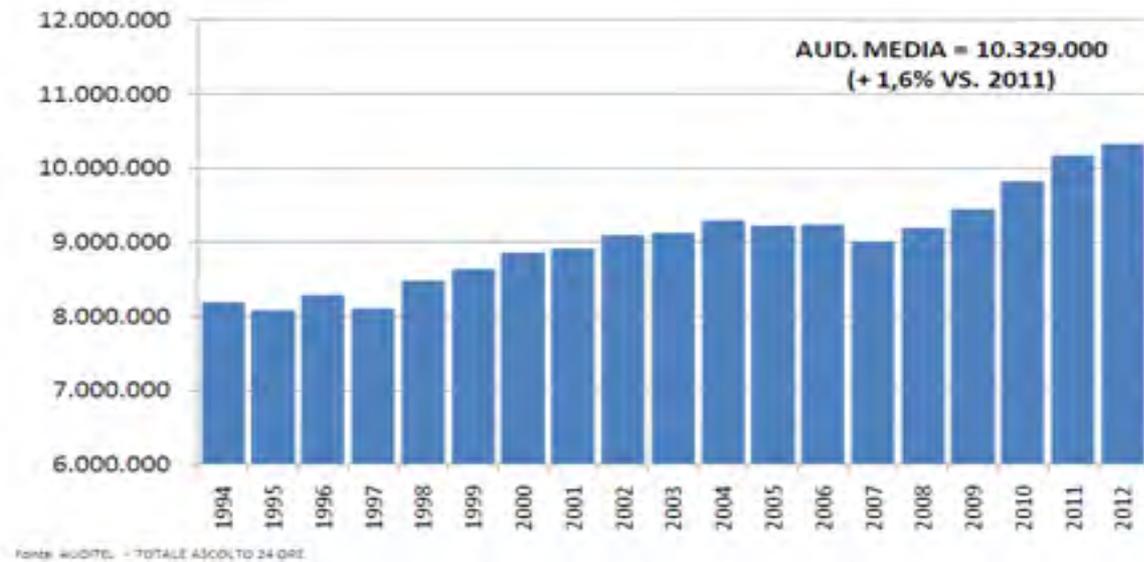
Lo scenario televisivo attuale è attraversato da una continua crescita nel consumo:

	2003	2012
CANALI	119	213
CONTATTI MEDI GIORNO	46,7 MIO	47,4 MIO
CONSUMO	4 h 34 min	5 h 5 min
AUDIENCE MEDIA	11,3 MIO	12,7 MIO

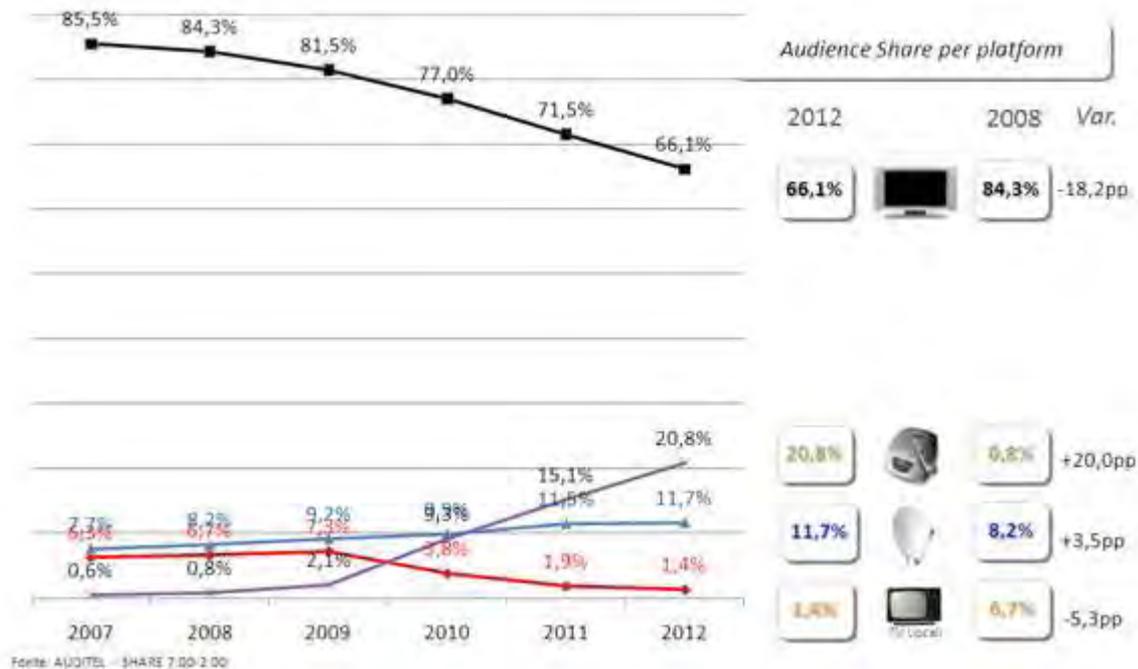
Fonte: ASCOLTE 7.00-2.00

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

che Auditel registra come il più alto di sempre:

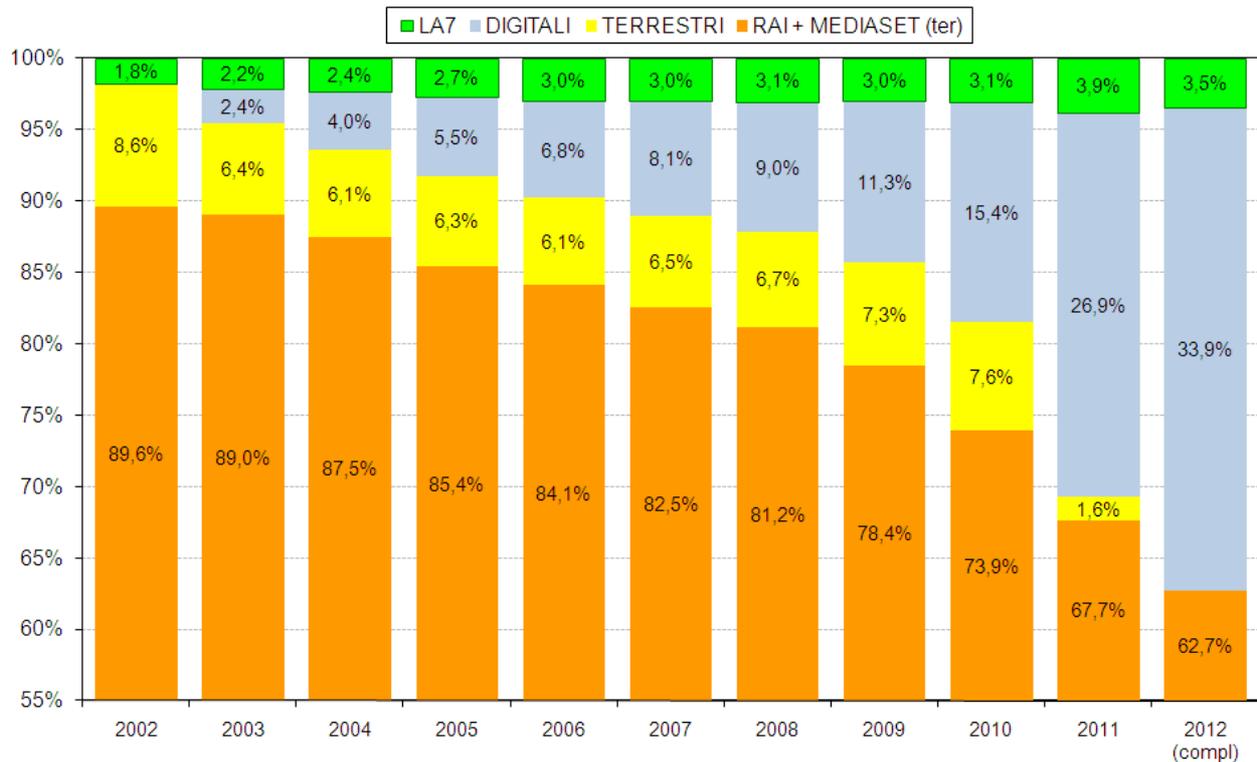


che si poggia principalmente sul maggior tempo dedicato al mezzo, in seguito sia alla diminuzione del consumo culturale fuori casa sia all'aumento dell'offerta di nuovi canali e proposte di informazione e/o di intrattenimento, confermando il modo anticiclico del consumo tv (crescita nei momenti di maggiori crisi) e su una serie di mutamenti nelle piattaforme distributive e nel conseguente accesso al contenuto tv:



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	<b>LA7</b>
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

La TV generalista pur conservando uno spazio privilegiato nelle scelte di consumo degli italiani, conosce nel 2012 un ulteriore calo nella propria share, perdendo altri 5 punti di share (dal 67,7% del 2011 all'attuale 62,7%):





<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	<b>LA7</b>
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## DETTAGLIO DEI RISULTATI

Di seguito sono rappresentati i risultati dei principali programmi ripartiti per offerta di contenuti:

### Area NEWS



Il **TG LA7** di Enrico Mentana è uno dei programmi principali della rete e si caratterizza per la grande attenzione rivolta alle hard news.

L'edizione delle 7:30, che introduce gli argomenti più caldi della giornata, ottiene nell'ultimo trimestre una share pari al 4,1% e chiude l'anno al 4,5%.

Il TG delle 13:30, una versione più ricca del precedente, realizza una share del 4,6% negli ultimi 3 mesi del 2012 e, grazie ad una media di 842mila telespettatori raccoglie una share annuale pari al 4,7%.

L'edizione delle 20:00, condotta il più delle volte dal Direttore, offre un approfondimento molto chiaro sottolineando l'importanza e la centralità di alcune notizie rispetto ad altre, offrendo quindi al proprio pubblico gli strumenti per analizzare e interpretare l'attualità e aprendo la strada ai numerosi altri programmi di approfondimento che lo seguono nella ricca offerta di prime time della rete. Negli ultimi tre mesi del 2012 registra un'audience media di poco inferiore ai 2 milioni (1.890.000), più di tre milioni di contatti ogni sera (3.061.000) ed una share media del 7,6%, indicatore su cui chiude l'anno al 7,8%.

Tra le **Edizioni Speciali del TG** con cui la Direzione News interrompe la normale programmazione per dar conto dei principali avvenimenti, con collegamenti dai luoghi delle vicende e con ospiti in studio ad animarne il commento, va ricordato quello del 2 dicembre sull'esito del ballottaggio Bersani-Renzi per le Primarie del Partito Democratico che è stato in grado di contattare quasi 7 milioni di persone diverse tra loro (6.847.000) e che è stato seguito mediamente da poco meno di un milione e mezzo di telespettatori (1.413.000) per una share del 6,1%.



**Omnibus** è il programma giornalistico in onda tutti i giorni della settimana che copre la prima parte della mattina; nell'ultimo trimestre, con la conduzione alternata di Andrea Pancani e di Alessandra Sardonì, viene seguito mediamente da 1,6 milioni di telespettatori medi (1.599.000), ottenendo una share del 4,1%, mentre la chiusura annuale è maggiore: 4,3%.

Dalle 9:55 alle 11:00 è Tiziana Panella, con la presenza in studio di Enrico Vaime e del meteorologo Paolo Sottocorona, ad affrontare, con il talk show **Coffee Break**, gli argomenti legati all'attualità politica e sociale, prendendo spunto ogni giorno da un fatto rilevante: la share media degli ultimi tre mesi risulta pari al 4,8% (il 2012 è al 4,0%), con un trend estremamente positivo che l'ha portata in diverse occasioni oltre al 6%.



In tarda serata, generalmente dopo la mezzanotte, LA7 propone **Omnibus Notte**, una versione notturna del talk show mattutino, condotta da Edgardo Gulotta e da Flavia Fratello, che ripercorre i fatti politici più importanti della giornata per commentarli con alcuni ospiti, registrando una media share del 2,0%.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	<b>LA7</b>
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## Area SPORT

Tra gli eventi sportivi proposti nell'ultimo trimestre del 2012, vanno evidenziati le tre amichevoli sostenute dalla Nazionale Italiana di Rugby. I test match hanno raccolto i seguenti risultati:

Italia vs. Tonga                      10 novembre              audience 400mila - contatti 1,4 milioni - share 2,9%

**Italia vs. Nuova Zelanda    17 novembre    audience 1,1 milioni - contatti 3,3 milioni - share 8,4%**

Italia vs. Australia                      24 novembre              audience 660mila - contatti 2,0 milioni - share 4,9%

confermando la bontà della scelta di lanciare questa disciplina.

## Area APPROFONDIMENTO

I programmi di approfondimento quotidiano sono davvero numerosi su LA7 e costituiscono una grossa percentuale del palinsesto della rete; i programmi proposti forniscono elementi e dati importanti al pubblico e cercano sempre di presentare diversi punti di vista e dare spazio a differenti opinioni.



**Ottoemezzo**, il talk show con Lilli Gruber che ospita principalmente rilevanti personalità del mondo della politica e del giornalismo, fornisce, anche grazie al supporto di "Il punto di Paolo Pagliaro" (servizio curato dall'omonimo giornalista), autorevoli e precisi pareri su argomenti di interesse nazionale; nell'ultimo trimestre ha conseguito una share del 5,9% con poco meno di 1,7 milioni di telespettatori (1.685.000) e quasi 4 milioni di contatti a puntata (3.785.000), chiudendo l'anno con un'audience media superiore al milione e mezzo di telespettatori medi (1.566.000) e con una share del 5,6%.

Al sabato e alla domenica LA7 propone un altro talk show, **In Onda** con Luca Telese e Nicola Porro; al sabato il programma termina alle 22:30, mentre la domenica dura solo un'ora. Durante l'ultimo trimestre la share media è stata pari al 3,3% con quasi 4 milioni di contatti per puntata (3.961.000); anche questo programma si è acceso sull'attualità come ad esempio quando, il 25 novembre, ha seguito il primo turno delle primarie con una puntata speciale che ha ottenuto il 3,8% di share ed è stato visto da quasi 7 milioni di persone (6.899.000).



Durante l'autunno, Gad Lerner, prima di occuparsi della sua nuova creatura (Zeta che ha esordito con il 7,7% di share), ha dato vita con il proprio stile diretto e incalzante al suo storico talk show **L'Infedele** che realizza nell'ultimo trimestre una share media del 3,5% e più di 5,5 milioni di contatti a puntata (5.509.000), mentre il 2012 si chiude con un media del 4,0% e poco meno di un milione nell'audience media (928.000).

Corrado Formigli ha portato diversi tratti di novità e diversità nell'approfondimento politico con il suo **Piazza Pulita**, in diretta prima al giovedì ed ora al lunedì. Il programma, che ha una ricca componente social con continui rimandi agli account Facebook e Twitter, raggiunge nelle tre puntate messe in onda ad ottobre un ascolto medio superiore al milione e mezzo (1.560.000) con una share del 7,3% e con poco meno di 7 milioni di contatti a puntata (6.843.000). Oltre a questo format, la redazione del programma ha creato due speciali, messi in onda al venerdì in seconda serata il 16 e il 30 novembre, con inchieste dedicate a temi quali il possibile default economico, che hanno registrato mediamente una share del 5,9% con più di un milione di telespettatori medi (1.070.000) e più di 4 milioni e mezzo di contatti a puntata (4.639.000).





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE



Sempre al giovedì in diretta, dal 25 ottobre, è approdato su LA7 **Servizio Pubblico** di Michele Santoro, volto di eccellenza nell'informazione indipendente. Questo programma, composto da un folto dibattito in studio, stimolato ed arricchito da alcuni servizi rvm, dall'editoriale di Marco Travaglio, dalle domande scomode e provocatorie di Giulia Innocenzi e di Luisella Costamagna e concluso da una serie di immagini satiriche proposte da vignettista Vauro, ha portato LA7 ad essere la terza (e talvolta la seconda) rete nel prime time di messa in onda ed a ottenere una media dell'11,8% con 2.675.000 telespettatori medi e quasi 8 milioni di contatti per puntata (7.877.000). Anche Santoro ha proposto uno speciale, **Servizio Pubblico Più**, dedicato al caso del sequestro Spinelli, che nel prime time del 27/12 ha conseguito il 7,3% con un ascolto medio superiore ai 2 milioni di telespettatori (2.018.000), sfiorando i 5 milioni di contatti (4.885.000).

Gianluigi Nuzzi ha proposto la prima delle sue inchieste **Il re della Cocaina**, nella seconda serata del 26/11 realizzando il 4,0% di share con più di un milione di contatti (1.030.000).

Dal lunedì al venerdì alle 11:00, LA7 propone **L'Aria che Tira**, che con la conduzione di Myrta Merlino affronta, in maniera semplice e non troppo tecnicistica, alcune tematiche relative all'economia in modo da avvicinare queste complessità alle persone comuni. Il programma ottiene negli ultimi tre mesi una share media del 2,9%, superando in diverse occasioni la soglia del 4% di share.



## AREA INTRATTENIMENTO

L'INTRATTENIMENTO di LA7 continua a caratterizzarsi come intelligente e mai volgare, puntando a diversificarsi dalle altre ed investendo sui talenti e sulle idee.



**I Menù di Benedetta**, giunto alla sua seconda edizione e posizionato alle 18:20, si caratterizza per aver dato alla cucina in tv una nuova veste: la cucina "vera", quella che le donne vivono normalmente e soprattutto replicabile con facilità dalle donne che lavorano. Nell'ultimo trimestre del 2012 Benedetta Parodi raggiunge il 2,6% di share con più di 1,3 milioni di contatti a puntata (1.335.000).

Negli ultimi tre mesi il nuovo programma di Teresa Mannino **Se Stasera Sono Qui** è presente con due puntate che ottengono una media share del 3,1% con poco meno di 6 milioni di contatti per serata (5.936.000): questo show è da considerarsi come un tentativo riuscito di trovare un'efficace via alla comicità femminile su LA7.



In quest'area l'autunno è stato caratterizzato dal ritorno di Maurizio Crozza, l'irresistibile comico genovese che ha proposto, il venerdì sera, un formato più adatto a valorizzare i contenuti di un one man show satirico. **Crozza nel Paese delle Meraviglie** ha una durata di un'ora che permette di mettere in scena numeri di eccellenza. Il tema di quest'autunno è satira allo stato puro e i risultati sono davvero eccellenti: share media all'8,6%, con record sopra il 10%, ascolto medio pari a 2.437.000 telespettatori e 5.553.000 contatti a puntata.

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	<b>LA7</b>
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## AREA DIVULGAZIONE

Su questo versante LA7 vanta una solida tradizione che privilegia le produzioni originali a quelle d'acquisizione.

**Atlantide** viene proposto con una nuova veste nel prime time del mercoledì, con un formato più moderno, quello di un reportage inchiesta molto accurato, e una doppia conduzione, in cui a Mario Tozzi viene affiancata Greta Mauro. I risultati d'ascolto sono positivi: il programma ottiene una share media del 3% con poco meno di 5 milioni di contatti a puntata (4.987.000).



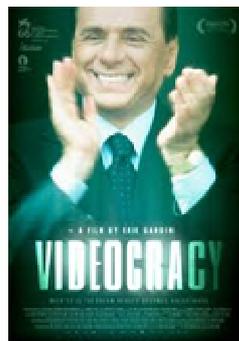
## AREA FICTION

Questa area viene maggiormente valorizzata con una proposta, soprattutto in prime time, più selezionata ed efficace.

Tra i titoli che raggiungono i maggiori ascolti segnaliamo per quanto riguarda il prime time: **Albert Nobbs**, in prima tv assoluta che il 28/12 ottiene il 4,6% con un ascolto medio di 1.117.000 e 4.372.000 contatti; **Angeli con la pistola** che il 24/12 registra il 3,8% di share media con 3.635.000 contatti e **Il piccolo Nicolas**, in prima tv, con il 3,6% di share e più di 4 milioni di contatti (4.088.000) il 23/12;



mentre in seconda serata spiccano **Viva Zapatero** con il 4,7% di share e più di 3 milioni di contatti (3.069.000) il 14/12; **Draquila** con il 4,4% di share e 3 milioni di contatti (2.942.000) il 21/12 e ancora il 7/12 **Videocracy** con il 3,4% e 3.177.000 contatti;

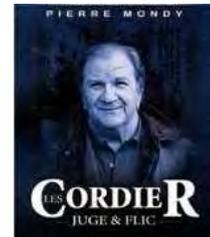


DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

nel day time registrano risultati di rilievo titoli come **La Storia Infinita** (25/12: 4,0% con 2.259.000 contatti), **E' arrivato mio fratello** (14/10: 3,5% con 3.047.000 contatti), **Appuntamento sotto il letto** (27/12: 3,5% con 2.258.000 contatti) e molti altri ancora.



Punti forti della serialità di LA7 sono titoli classici, come **L'ispettore Barnaby** e **Il Commissario Cordier**, che hanno rispettivamente raccolto il 2,9% e il 3,6% di share media nei loro appuntamenti del pomeriggio durante gli ultimi tre mesi del 2012.



L'offerta di fiction seriale è stata ancora di più valorizzata dall'arrivo della ottava serie di **Grey's Anatomy**, in prima visione in chiaro, che proposta al martedì sera ottiene il 3,5% di media nella share, 900mila telespettatori medi e poco meno di 2 milioni di contatti, con alcuni episodi che realizzano una share superiore al 5%.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	<b>LA7</b>
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE



### Raccolta pubblicitaria

La raccolta pubblicitaria lorda di LA7d nel 2012 è pari a 12,4 milioni di euro in incremento sul 2011 di 2,8 milioni di euro (+29,9%).

In questo periodo sono state attivate 298 aziende (in decremento di 11 unità), con una spesa media per cliente di 39.371 euro (+28,6% rispetto al 2011).

Nell'anno sono stati attivi 19 clienti esclusivi per LA7d (non presenti su LA7) con un investimento complessivo di 670.393 euro.

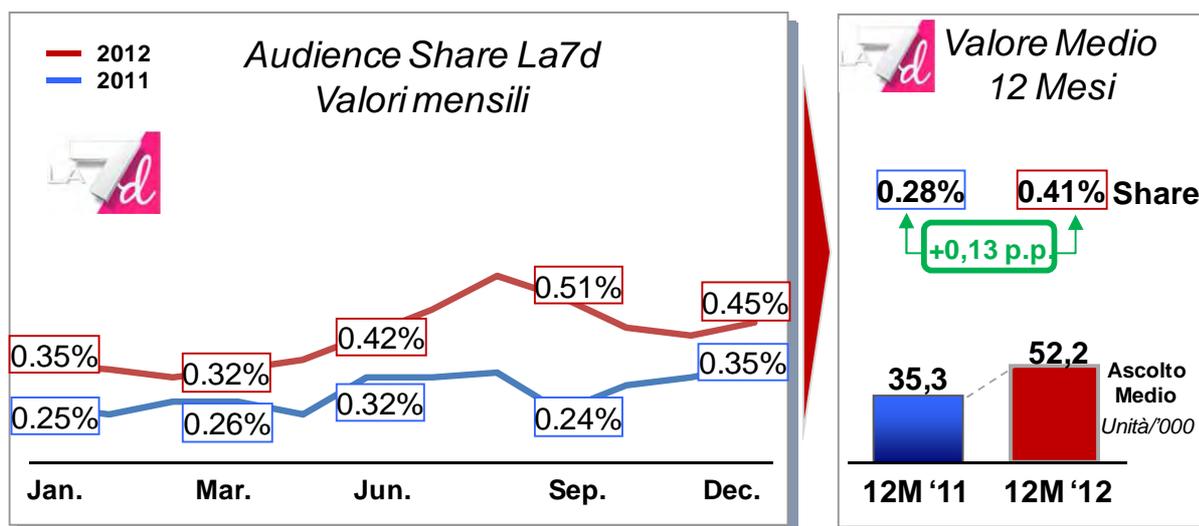
### Audience share

Nel 2012 LA7d raggiunge una share media annuale pari allo **0,41%** sul totale giornata (7:00/2:00) con una marcata crescita rispetto allo 0,28% realizzato nel 2011.

Le persone diverse tra loro che sono entrate, durante l'ultimo anno, in contatto con il nostro canale digitale sono più di 41 milioni, mentre nel 2011 questo valore si fermò sotto i 34 milioni.

La crescita degli ascolti avviene in tutte le fasce orarie, ma in particolare in prime time (dove siamo allo 0,45% rispetto al precedente 0,27%) e in seconda serata (0,58% rispetto al 0,44%).

Il trend mensile evidenzia la costante crescita del canale:



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Tra i programmi che hanno maggiormente contribuito al successo di LA7d segnaliamo, suddividendoli per fascia oraria:



nel pomeriggio il **Dr. Oz Show** che registra una share media autunnale pari allo 0,53%, e di seguito **S.O.S. Tata** che ottiene una media ancora maggiore, pari allo 0,7%.



nel pre-serale **Cuochi e Fiamme**, il game show culinario condotto da Simone Rugiati, ottiene in autunno lo 0,8% di share media per un ascolto medio di 165.000 telespettatori, mentre l'access prime time (dalle 20:15 alle 21:15) vede la replica de **I Menù di Benedetta** registrare un ascolto medio di



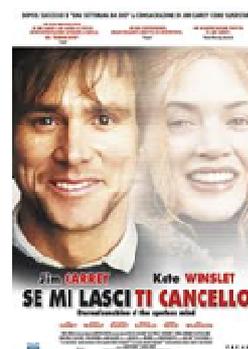
170mila persone per lo 0,6% di share; tra l'altro quest'ultimo programma nella messa in onda mattutina registra il 9 ottobre scorso il proprio record su LA7d con il 2,0% di share



tra le proposte di prime time oltre al classico **Sex and the City** che conferma una share superiore allo 0,8%, troviamo buoni riscontri da **Crossing Jordan** allo 0,6%



la proposta filmica risulta sempre molto apprezzata, grazie a titoli come **Mona Lisa smile** (29/12: 1,2% di share e 1.420.000 contatti), **Sognando Beckham** (11/10: 0,8% con 1.249.000 contatti) e **Se mi lasci ti cancello** (27/12: 0,7% con 1.331.000 contatti)



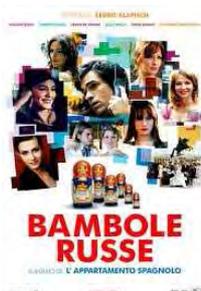
sempre nel prime time autunnale LA7d ha proposto la novità di **Non ditelo alla sposa**, un factual sui preparativi delle nozze affidati unicamente al futuro marito, che ha ottenuto una share media dello 0,5% e ha raggiunto il proprio record di audience media nella puntata del 15/10 superando le 200mila unità





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

in seconda serata, oltre al successo della riproposizione di **Crozza nel Paese delle Meraviglie** (0,8% al sabato), ottimi risultati per il ciclo di film d'autore **Notturmo Femminile** (0,8% al venerdì) e per **La Malaeducaxxion**, la trasmissione condotta da Elena Di Cioccio, nella quale si discute senza pregiudizi e censure di temi legati a sesso, eros e sentimenti; al lunedì ottiene una media autunnale pari allo 0,7%, risultando in grado di superare più volte l'1% di share



sempre in seconda serata, registriamo ottimi riscontri anche dalla proposta di film come **Donne sull'orlo di una crisi di nervi** (2/10: 1,2%) e **Bambole russe** (11/12: 0,9%).





<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	<b>MTV GROUP</b>
	OPERATORE DI RETE



## • MTV Group

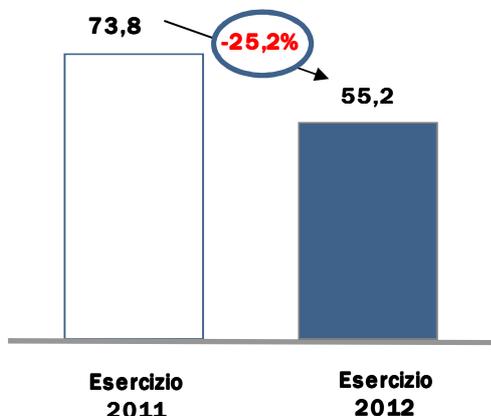
Il 2012 ha rappresentato un anno di grande discontinuità per MTV, con la ristrutturazione e focalizzazione dell'area a marchio MTV sull'attività televisiva free e sul digitale, con la ridefinizione dei rapporti con il socio Viacom che ha determinato il passaggio il 31/12 a Viacom dei canali a marchio Nickelodeon e Comedy Central e con il rafforzamento di MTV Pubblicità, che per fare fronte ad una congiuntura di mercato molto difficile ha rafforzato la propria presenza nell'area kids grazie all'accordo con Super!, canale del Gruppo de Agostini.

Le attività di MTV Italia sono costituite da:

- MTV One
- MTV Music
- Music Platform
- Multimedia
- MTV Pubblicità, la concessionaria incaricata della vendita dei canali a marchio MTV, Nickelodeon, Comedy Central e Super!
- Satellite, l'area dedicata ai canali Nickelodeon e Comedy Central passata a Viacom il 31/12

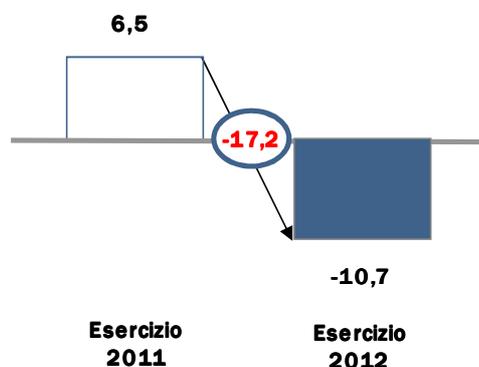
In generale il 2012 si è connotato per la ristrutturazione e il rilancio dell'attività free a marchio MTV. Tale rilancio, comportando un incremento dei costi di prodotto e marketing in una situazione di mercato estremamente difficile (+4.4 milioni di euro), ha comportato un deterioramento della performance reddituale (-15.5 milioni di euro).

**Ricavi MTV Group** <sup>(1)</sup>  
Milioni di euro



(1) Al netto delle elisioni intragruppo MTV

**EBITDA MTV Group**  
Milioni di euro



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## Andamento economico

(migliaia di euro)	<b>Esercizio 2012</b>	<b>Esercizio 2011</b>	<b>Variazioni</b>	
	<b>(a)</b>	<b>(b)</b>	<b>(a-b)</b>	<b>%</b>
<b>Totale Ricavi</b>	<b>55.225</b>	<b>73.819</b>	<b>(18.594)</b>	<b>(25,2)</b>
Altri proventi	991	928	63	6,8
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>56.216</b>	<b>74.747</b>	<b>(18.531)</b>	<b>(24,8)</b>
Acquisti di materie e servizi	(52.535)	(54.170)	1.635	3,0
Costi del personale	(12.925)	(12.194)	(731)	(6,0)
Altri costi operativi	(1.668)	(1.644)	(24)	(1,5)
Variazione delle rimanenze	187	(195)	382	n.s.
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)</b>	<b>(10.725)</b>	<b>6.544</b>	<b>(17.269)</b>	<b>n.s.</b>
Ammortamenti	(6.161)	(6.216)	55	0,9
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	1.700	(392)	2.092	n.s.
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	(23.052)	(13.550)	(9.502)	(70,4)
<b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT)</b>	<b>(38.238)</b>	<b>(13.614)</b>	<b>(24.624)</b>	<b>(180,9)</b>
<b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT) COMPARABILE</b>	<b>(15.186)</b>	<b>(64)</b>	<b>(15.122)</b>	<b>n.s.</b>

La rilevazione Auditel, avviata a metà del mese di settembre, è stata positiva nel corso dell'ultimo trimestre 2012 confermando dati superiori alle stime condivise con il mercato.

Tale risultato avvalorata la strategia di rafforzamento del canale posta in essere nel corso dell'anno attraverso importanti investimenti in contenuti e comunicazione, tuttavia si scontra con un andamento del mercato pubblicitario profondamente negativo: nel periodo Gennaio-Dicembre infatti, il mercato televisivo è calato del 15,3%, ed il solo mese di novembre ha registrato una diminuzione del 26,4% (fonte Nielsen).

La combinazione delle due condizioni ha determinato, per la prima volta dal 2003, un risultato operativo negativo.

(migliaia di euro)	<b>Esercizio 2012</b>	<b>Esercizio 2011</b>	<b>Variazioni</b>	
	<b>(a)</b>	<b>(b)</b>	<b>(a-b)</b>	<b>%</b>
<b>RICAVI</b>				
One	24.924	37.313	(12.389)	(33,2)
MTV Music	2.788	3.068	(280)	(9,1)
Playmaker	3.125	12.982	(9.857)	(75,9)
di cui elisioni intragruppo MTV	(1.823)	(4.797)	2.974	(62,0)
Multimedia (Web)	4.398	5.270	(872)	(16,5)
Satellitare - Music Platform	3.598	3.371	227	6,7
Satellitare - Nickelodeon/Comedy Central	15.405	16.262	(857)	(5,3)
Mobile	277	1.066	(789)	(74,0)
canale DeA	2.890	-	2.890	100,0
Altri ricavi ed elisioni	(357)	(716)	359	(50,1)
<b>Totale ricavi MTV Group</b>	<b>55.225</b>	<b>73.819</b>	<b>(18.594)</b>	<b>(25,2)</b>

Il fatturato dell'esercizio è stato di 55.225 migliaia di euro, con una diminuzione del 25,2% rispetto all'esercizio 2011 (73.819 migliaia di euro). Tale andamento è stato caratterizzato da:

- una contrazione dei ricavi di One di 12.389 migliaia di euro derivante principalmente da minore raccolta pubblicitaria netta locale (-30,6%) ed internazionale (-55,1%);
- un decremento di 280 migliaia di euro del canale Digitale Terrestre MTV Music che ha contribuito alla raccolta pubblicitaria della società per 2.788 migliaia di euro rispetto a 3.068 migliaia di euro dell'esercizio 2011;

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA		ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA		MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA		INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA		HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA		LA7
ALTRE INFORMAZIONI		MTV GROUP
		OPERATORE DI RETE

- una diminuzione dei ricavi di Playmaker che, al netto delle elisioni infragruppo, sono passati da 8.185 migliaia di euro del 2011, a 1.302 migliaia di euro dell'esercizio 2012;
- una diminuzione dei ricavi netti sui canali della piattaforma Multimedia, che passano da 5.270 migliaia di euro dell'esercizio 2011, a 4.398 migliaia di euro del 2012;
- un incremento dei ricavi dei Canali Satellitari – Music Platform, da 3.371 migliaia di euro del 2011 a 3.598 migliaia di euro dell'esercizio 2012;
- un decremento dei ricavi sui Canali Satellitari Nickelodeon/Comedy Central che passano da 16.262 migliaia di euro dell'esercizio 2011 a 15.405 migliaia di euro dell'esercizio 2012;
- un decremento del fatturato di MTV Mobile di 789 migliaia di euro rispetto al 2011;
- nel 2012 inoltre la raccolta pubblicitaria per il canale Super di De Agostini ha contribuito per 2.890 migliaia di euro.

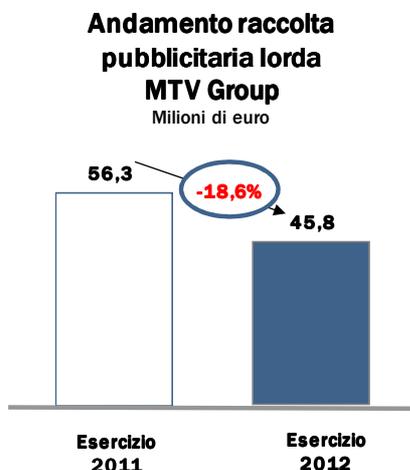
L'EBITDA dell'esercizio 2012 è stato pari a -10.725 migliaia di euro con una riduzione di 17.269 migliaia di euro rispetto al 2011 (+6.544 migliaia di euro). A tale andamento hanno contribuito la riduzione dei ricavi precedentemente descritta compensata da una diminuzione dei costi nell'area Playmaker. I costi operativi funzionali al nuovo posizionamento dei canali sono invece aumentati di 4.382 migliaia di euro ed il costo del lavoro è aumentato di 731 migliaia di euro principalmente per i costi di ristrutturazione.

L'EBIT comparabile del 2012 è stato pari a -15.186 migliaia di euro rispetto a -64 migliaia di euro dell'esercizio 2011, tale valore include la plusvalenza derivante dalla cessione del ramo Nickelodeon e Comedy Central al socio di minoranza Viacom (1.700 migliaia di euro), a seguito della conclusione del contratto per la realizzazione dei canali. Includendo la quota di svalutazione dell'avviamento attribuita alla Business Unit MTV (23.052 migliaia di euro nell'esercizio 2012 e 13.550 migliaia di euro nell'esercizio 2011) l'EBIT è pari a -38.238 migliaia di euro nel 2012 rispetto a -13.614 migliaia di euro dell'esercizio 2011 come di seguito evidenziato:

(migliaia di euro)	Esercizio 2012 (a)	Esercizio 2011 (b)	Variazioni	
			(a-b)	%
<b>EBIT</b>	<b>(38.238)</b>	<b>(13.614)</b>	<b>(24.624)</b>	<b>(180,9)</b>
Svalutazione dell'avviamento	(23.052)	(13.550)	(9.502)	(70,1)
<b>EBIT COMPARABILE</b>	<b>(15.186)</b>	<b>(64)</b>	<b>(15.122)</b>	<b>n.s.</b>

### Raccolta pubblicitaria

Complessivamente la raccolta pubblicitaria lorda è diminuita del 18,6%, passando da 56,3 milioni di euro del 2011 a 45,8 milioni di euro del 2012.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	<b>MTV GROUP</b>
	OPERATORE DI RETE

## MTV ITALIA

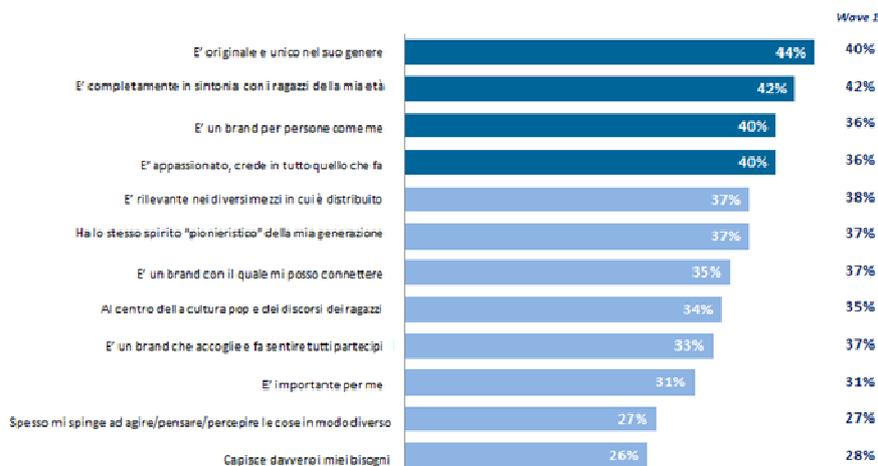
Il 2012 ha rappresentato per MTV un anno fondamentale e storico: il **16 settembre** l'offerta MTV free to air ha fatto il suo ingresso nel sistema di rilevazione Auditel rendendo pubblico il proprio dato di ascolto. Questo passo ha rappresentato da un lato la conclusione di un processo di collaborazione con i principali stakeholders del mercato e dall'altro l'inizio di una nuova fase per il brand sia da un punto di vista editoriale sia commerciale.

In questo modo **MTV ha potuto confermare e rafforzare la forza del proprio Brand**: le evidenze di ascolto certificano l'unicità dell'offerta in termini di proposta e profilo e si pongono in continuità e in perfetta sintonia con le evidenze di ricerca.

MTV si conferma, sia da un punto di vista di ascolti sia di percezione e vissuto, un punto di riferimento per il pubblico più giovane, evoluto, dinamico e commercialmente pregiato.

### 1. Immagine e percezione

Come emerge dall'ultima wave del tracker internazionale sul brand, a MTV si continuano ad attribuire **tratti di immagine fortemente distintivi**, come l'originalità ("*E' originale, unico nel suo genere*", che passa dal 40% al 44% nell'ultima wave), la vicinanza, la completa sintonia con il mondo giovani ("*E' completamente in sintonia con i ragazzi della mia età*" e "*E' un brand per persone come me*", che aumenta dal 36% al 40%) e la passione che caratterizza l'universo valoriale del brand ("*E' appassionato, crede in tutto quello che fa*", che cresce anche questo dal 36% al 40% rispetto alla fase precedente dell'indagine).



Fonte: Basis, MTV International Brand Tracker, wave 2, Indagine quantitativa, 2012, 503 casi, 15-34aa

Grazie al continuo investimento avvenuto in tutto il 2012 in nuovi contenuti e format - innovativi dal punto di vista dei linguaggi e vicini ai bisogni del pubblico di riferimento del canale - MTV ha reso più forte e coinvolto il rapporto con i propri viewers. La proposta di rete si è così arricchita portando a compimento **l'evoluzione di MTV da canale prettamente musicale a canale d'intrattenimento a tutto tondo**, che si pone come interlocutore privilegiato del pubblico più curioso e dinamico.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	<b>MTV GROUP</b>
	OPERATORE DI RETE

## 2. Performance di ascolto

Positive le evidenze di ascolto. Il network gode di una buona visibilità, con l'offerta MTV FTA genera quasi **34 milioni** di contatti medi su base mensile (oltre 13.3 sul target 15-44) e **18 milioni** su base settimanale (oltre 7 sul target 15-44).

SETTIMANA			
	IND	15-44	15-34
mtv	16.500.000	6.600.000	3.700.000
mtv music	3.600.000	1.700.000	1.000.000
<b>MTV FTA</b>	<b>17.800.000</b>	<b>7.200.000</b>	<b>4.000.000</b>

MESE			
	IND	15-44	15-34
mtv	32.100.000	12.600.000	7.000.000
mtv music	920.000	4.000.000	23.000.000
<b>MTV FTA</b>	<b>33.600.000</b>	<b>13.300.000</b>	<b>74.000.000</b>

Il Brand MTV a livello FTA si mantiene costantemente sopra gli 80Mila ascoltatori medi con una share che oscilla tra lo 0,6% e lo 0,7% sugli individui e tra l'1,6% e l'1,8% sul target commerciale 15-34.

		MTV FTA			
		Sett-12	Ott-12	nov-12	dic-12
Tot Indiv	AMR	82.745	83.127	84.900	89.495
	SHR %	0,7%	0,6%	0,6%	0,7%
	RCH	5.603.621	5.409.834	5.208.019	5.424.526
	EFF RCH	3.353.672	3.196.703	3.106.480	3.214.758
15-34	ATS	0.16.50	0.17.31	0.18.30	0.18.55
	AMR	34.520	32.152	31.742	33.593
	SHR %	1,8%	1,7%	1,6%	1,6%
	RCH	1.498.519	1.430.621	1.302.061	1.304.548
	EFF RCH	1.089.813	1.029.517	942.034	939.471
	ATS	0.26.14	0.25.38	0.27.40	0.29.24
	ADH %	42,03%	39,02%	37,58%	37,65%

In linea generale le performance di ascolto, nonostante la crescente competizione, si sono mantenute allineate agli obiettivi di share veicolati al mercato:

MTV ONE	Stima	Risultato	Delta
Settembre	0,53%	0,55%	3,8%
Ottobre	0,52%	0,50%	-3,8%
Novembre	0,52%	0,47%	-9,6%
Dicembre	0,51%	0,49%	-3,9%

Particolarmente positiva la performance del periodo di **strenne natalizie** in cui il Network FTA ha raggiunto una share dello **0,73%** con una copertura giornaliera di oltre **5.5Milioni**.

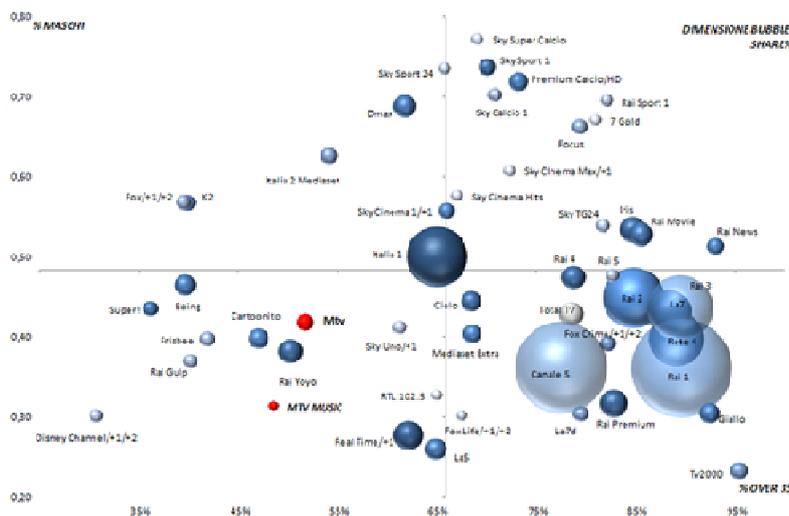
MTV8 conferma anche con la rilevazione Auditel l'**unicità del proprio pubblico**, non solo in termini di profilo demografico, ma soprattutto rispetto al livello socio-economico: un'audience profilata e pregiata.

	Profilo Popolazione	Profilo Tot Ascolto	Profilo DTT *	Profilo MTV	
4-14	10,7%	6,2%	4,7%	9,1%	147
15-19	5,0%	2,9%	3,7%	15,3%	528
20-24	5,4%	3,0%	3,9%	9,6%	320
25-34	12,9%	8,6%	11,2%	13,4%	156
35-44	16,7%	13,8%	16,6%	17,1%	124
45-54	15,3%	15,8%	19,0%	15,6%	99
+55anni	34,0%	49,8%	40,9%	19,9%	40
Laurea	9,0%	6,0%	7,0%	7,8%	130
Medie Sup.	33,0%	29,0%	31,9%	34,4%	120
Cse AA	18,8%	14,4%	15,5%	18,1%	126
Cse MA	35,0%	33,7%	33,0%	35,0%	104

(\*) Canali considerati: Rai4; Rai5; RaiPremium; RaiMovie; RaiNews; La 5; Iris; Italia2; Mediaset Extra; Real Time; Dmax; Cielo; La7d; Giallo; Focus.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## MAPPA DI POSIZIONAMENTO NELLO SCENARIO TV ITALIANO



Pur a fronte di un risultato di fascia ancora sotto media, in **Prime Time** si segnalano i positivi risultati nello slot dell'offerta film, che sembra riuscire a dialogare con un pubblico più ampio e trasversale e raggiunge lo 0,82% di share, posizionandosi come serata più vista nella settimana.

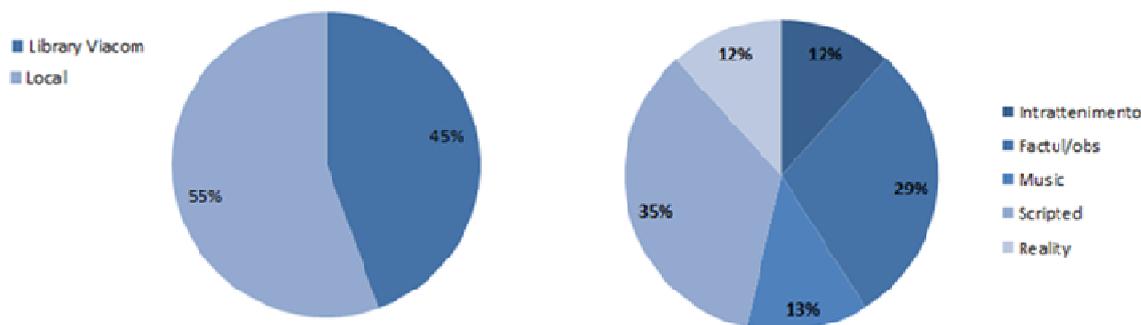
Fonte: Auditel, 16-30 settembre 2012, share sul target individuali.

### OFFERTA EDITORIALE:

L'autunno della rete si è caratterizzato per un'offerta **solida e articolata**, e ben bilanciata in termini di provenienza del prodotto (tra library Viacom e produzioni e acquisizioni locali) e di genere.

MTV conferma e rafforza la propria natura di canale generalista, con una proposta che per l'87% è extra musicale e che si declina, in maniera equilibrata, nei generi di intrattenimento, factual, scripted e reality.

### COMPOSIZIONE DEL PALINSESTO MTV8 (% di occupazione oraria)



In particolare, nel 2012 si è sostenuto e consolidato il genere degli **observational documentary**, anche in termini di produzioni locali (che hanno affiancato i prodotti internazionali già presenti in palinsesto). A questo proposito, si segnalano le ottime performance della seconda stagione di **Ginnaste - Vite parallele**, che si conferma uno dei prodotti più rappresentativi della proposta di rete e più positivi in termini di ascolti. Bene anche **Calciatori - Giovani speranze**, il nuovo obs doc del 2012 targato MTV Italia, che ha saputo lavorare in sinergia con gli altri prodotti, aiutando a costruire un blocco pomeridiano compatto e sintonico con i bisogni del pubblico.

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	<b>MTV GROUP</b>
	OPERATORE DI RETE

#### PRINCIPALI KPI's:



Fonte: Auditel tot.ind+osp; 16/9-31/12/2012.

Si rafforza anche l'offerta di serie-tv, con l'arrivo sul canale di **nuove serie in prima assoluta free in Italia**, tra cui **Girls** e **Modern Family**. Queste "new entry" si affiancano a serie-tv ormai diventate identificative del canale, come **Diario di una nerd superstar**, giunto alla seconda stagione.



Da Novembre in onda con la seconda stagione in esclusiva su MTV, **MODERN FAMILY** è la serie-tv US campione di ascolti e riconoscimenti, vincitrice di 4 Emmy Awards nel 2012. Prendendo spunto dalle storie di tre nuclei familiari diversi alle prese con i problemi della quotidianità, racconta in chiave comica le nuove dimensioni della famiglia "moderna" (tra separazioni, adozioni, famiglie allargate, coppie gay).

#### PRINCIPALI KPI's:



Fonte: Auditel, tot.ind+osp; 16/9-31/12/2012.

La nuova serie US che sta diventando un cult generazionale, è in prima visione assoluta da ottobre su MTV. Salutata dalla critica come 'Sex & The City' in versione ventenne ed ambientata in una New York non convenzionale, **GIRLS** racconta, attraverso le vicissitudini di quattro amiche ventenni, la crisi di un'intera generazione che si trova ad affrontare l'incertezza e la precarietà del momento attuale. A conferma del continuo successo che la serie sta avendo, Girls ha trionfato ai Golden Globes 2013, conquistando i premi per miglior Serie Comedy e miglior Attrice Comedy.



Girls si è inserita in modo naturale nella proposta della **seconda serata** del canale, risultando del tutto in linea con lo spirito anticonformista, provocatorio e irriverente della tarda serata su MTV.

#### PRINCIPALI KPI's:



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	<b>MTV GROUP</b>
	OPERATORE DI RETE

Dopo i buoni risultati della prima stagione, **DIARIO DI UNA NERD SUPERSTAR** prosegue con la seconda stagione che vede sempre come protagonista Jenna, la blogger più nerd del liceo, alle prese con le esperienze dell'adolescenza raccontate in modo ironico e leggero, in sintonia con lo stile dell'entertainment proposto da MTV.

La **seconda stagione** ha esordito a novembre sul canale con il **2%** di share sul target di riferimento e con un ascolto medio di oltre **260mila** individui. Ottimo debutto anche sui social, in particolare su Twitter, dove la serie durante la messa in onda della premiere è entrata subito nei trend topic con ben 4 # in contemporanea.



#### PRINCIPALI KPI's:



Fonte: Auditel, tot.ind+osp; 16/9-31/12/2012.

Nel periodo festivo di fine 2012, MTV ha realizzato una **programmazione speciale** per il suo pubblico, in cui si è colta l'occasione per mandare in onda alcune anticipazioni sui nuovi prodotti che caratterizzeranno la rete nel 2013.

In particolare, si segnala l'anteprima di **NEW GIRL** nel giorno di Natale, la serie-tv di gusto comedy che MTV proporrà per la prima volta in free-to-air in Italia da gennaio, con due puntate per cominciare a conoscere la protagonista Jess e i suoi nuovi coinquilini. New Girl ha raccolto in brevissimo tempo un grande successo di pubblico, con oltre 10milioni di spettatori, ed importanti riconoscimenti di critica (due nomination ai Golden Globe Award e cinque nomination 2012 Primetime Emmy Award).

Il giorno di Capodanno, invece, MTV ha offerto ai suoi telespettatori l'anticipazione della quinta stagione de **IL TESTIMONE**, prodotto storico di MTV e molto amato dal pubblico, con una puntata dedicata al Capodanno 2011 a Cortina d'Ampezzo, intitolata ironicamente "Quando eravamo felici". Con il consueto sguardo curioso e originale, Pif restituisce uno spaccato disincantato e ironico dell'Italia di soli due anni fa così vicina ma così lontana, riflettendo sui cambiamenti della nostra società.

Nel complesso, come già evidenziato, le strenne hanno rappresentato un periodo di forte esposizione della rete, una "vetrina" importante soprattutto per i contatti raggiunti.

A questa offerta di intrattenimento sempre più varia e completa, continua ad affiancarsi il presidio di MTV sulla **MUSICA** attraverso:

- **MTV Music** (canale 67 del DTT e canale 708 di SKY), il canale tematico dedicato ai music content che continua a rappresentare lo spirito originario del Brand Mtv
- lo sviluppo di nuove modalità per portare il contenuto musicale in televisione, esplorando **nuovi formati e linguaggi** (con la produzione locale Club Privè - Ti racconto i Dogo)
- gli **eventi on the ground** di forte richiamo, che testimoniano il forte legame del brand con i grandi artisti - ma anche le realtà musicali emergenti - internazionali e locali (si segnalano nell'autunno 2012 gli EMAs e gli MTV HIP HOP AWARDS).

Sempre alla ricerca di **nuovi modi di trattare la musica** come contenuto televisivo, rinnovando format e linguaggi, MTV Italia ha prodotto nell'autunno 2012 **Club Privè - Ti Presento i Dogo**. Una docu-fiction originale, caratterizzata da un trattamento entertaining e uno stile provocatorio e diretto, in linea con l'intrattenimento daring di MTV.



In **CLUB PRIVÈ - TI PRESENTO I DOGO** si espone la capacità di MTV di offrire un **accesso privilegiato alla vita degli artisti**, con il racconto senza filtri del mondo dei *Club Dogo* - uno dei fenomeni più interessanti della scena hip hop italiana. Il nuovo programma MTV ne mostra gli aspetti meno noti (la vita privata, gli amici, le passioni,..), mettendo in primo piano la dimensione corale del gruppo nella sua quotidianità e offrendo al pubblico un punto di vista privato, vicino, intimo e inedito.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Si tratta di un contenuto capace di vivere su diverse piattaforme: non solo in televisione, quindi, ma anche sul web. Alla possibilità di vedere le puntate on line su MTV On Demand, si aggiunge una sezione dedicata sul sito con

foto, news aggiornate e contenuti extra e un app ad hoc per iPhone disponibile su App Store.

Club Privè - Ti presento i Dogo è stato anche al centro della campagna di comunicazione di MTV di novembre che ha coinvolto web, tv e affissione.

#### PRINCIPALI KPI's:



Fonte: Auditel, tot.ind+osp; 16/9-31/12/2012.

A novembre si sono tenuti a Francoforte gli **MTV EMAs 2012**, l'evento internazionale targato MTV che unisce musica e spettacolo. Lo show, presentato dalla supermodel Heidi Klum, ha visto la partecipazione dei più famosi artisti del momento (tra cui Alicia Keys, Pitbull, the Killers e Psy) che si sono esibiti live sul palco, affiancati da celebrities e dai personaggi più popolari dei programmi di MTV (tra cui il protagonista di Diario di una nerd superstar e il cast di Geordie Shore,...).



L'edizione 2012 degli MTV EMAs ha ottenuto ottimi risultati d'ascolto. Sono infatti stati seguiti sul network MTV da più di **2milioni** di spettatori e lo show trasmesso in diretta sul canale ha generato un ascolto medio di **300mila** individui e una share dell'**1%** sugli individui, che sale al **2,5% sui 15-34enni**.

Gli EMA 2012 sono esplosi anche sui social media generando oltre 15 milioni di tweets durante l'evento (con ulteriori 5milioni dopo la mezzanotte) e colonizzando la lista dei 10 trend topic su Twitter, che per l'intera serata sono stati dominati dall'evento di Mtv. Una forte interazione ha caratterizzato anche Facebook, con oltre 150mila utenti italiani sulla pagina MTVEMA e circa 1 milione di visualizzazioni dei post dedicati all'evento sul profilo di MTV Italia, facebook.com/mtvitalia.



Gli **MTV HIP HOP AWARDS** sono il primo grande evento televisivo italiano dedicato alla celebrazione della musica e della cultura Hip Hop. La serata, targata MTV e Vodafone, è stata trasmessa live su MTV dall'Alcatraz di Milano. Sul modello dei celebri EMAs e VMAs di MTV, è stato messo in scena un vero e proprio award show caratterizzato dalle spettacolari esibizioni degli artisti "icona" di questo genere nel corso dell'anno (tra cui Club Dogo, Jax, Marracash, Morgan, Max Pezzali, Emis Killa) e con la speciale conduzione di Nina Zilli. Ad animare l'intero show, anche i famosi ospiti giunti all'Alcatraz per consegnare i premi: da Marco Materazzi a Carlo Lucarelli, Miriam Leone e Simone Rugiati, fino a Caterina Guzzanti, Virginia Raffaele e Ubaldo Pantani, tre grandi protagonisti del 2013 di MTV che hanno proposto esclusive anticipazioni sui loro futuri show.

Ottimi i risultati in termini di ascolti: l'evento ha infatti contattato **oltre 1,5 milioni** di individui, raggiungendo un ascolto medio di oltre **127mila** spettatori e una share che supera il **2,4%** sul pubblico di riferimento dello show. In particolare, i giovani 15-24enni sono stati oltre un terzo del pubblico dello show.

Buono è stato anche il riscontro sui **social media**: gli MTV Hip Hop Awards sono stati costantemente in trend topic nel corso dell'intera serata capitalizzando 23.000 tweets mentre la sezione voting sul sito mtv.it ha raccolto 1,4 milioni di voti.

Rimane vivo l'impegno di MTV nel coprire l'**area della scoperta/informazione** con **MTV NEWS**, il prodotto della rete dedicato al racconto dell'attualità e delle storie dei giovani di oggi.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

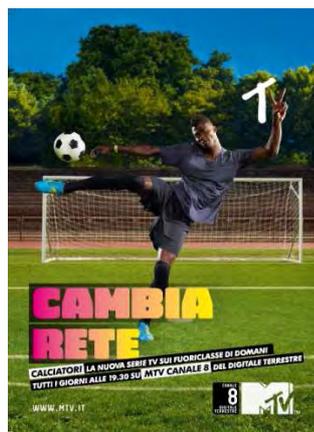


In particolare, nell'ultimo trimestre del 2012, si è riattivata l'iniziativa **IO VOTO** "Se non ti occupi di politica, la politica non si occuperà di te": un progetto sociale multiplatforma di MTV ITALIA che ha lo scopo di **informare e sensibilizzare i ragazzi sui temi della politica** e spingerli a partecipare a tutti i livelli. Nel mese di dicembre, si sono realizzate due pillole-tutorial dedicate al voto, che hanno avuto Pif come protagonista: il noto volto di MTV con il suo stile originale e ironico ha spiegato come si fa a votare e perchè sia necessario. Per il

2013 sono previsti altri contenuti di informazione in vista delle prossime elezioni.

Con queste iniziative e con i contenuti in onda sul canale, MTV ancora una volta non si limita ad essere una fonte di informazione ma si fa carico dei bisogni dei ragazzi e cerca di offrire gli strumenti per poter interpretare in modo autonomo la realtà che li circonda e per aumentare la propria consapevolezza.

Per tutto il 2012, MTV ha mantenuto viva la **COMUNICAZIONE** sul brand e sull'offerta editoriale, con una campagna di comunicazione incentrata sul messaggio di cambiamento (un canale che si rinnova e mette al centro i suoi telespettatori con l'offerta di contenuti sempre più in sintonia con i bisogni del pubblico), che ha coinvolto i diversi mezzi web, tv e affissione. Avviata ad aprile con Ginnaste e I Soliti Idiotti, è proseguita a settembre concentrandosi sul lancio di Calciatori e poi a novembre a supporto dell'inizio della serie Club Privè - Ti presento i Dogo.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## MULTIMEDIALITA'

Con il quarto trimestre 2012, il Network MTV Viacom nel 2012 raggiunge un ascolto di **oltre 75k** nel minuto medio - in crescita del **24% YoY** (\*) - e si conferma secondo editore indipendente della piattaforma Sky, capace di raggiungere una copertura nel giorno medio di **1,97 mio** di contatti.

DAILY REACH	
SKY	6.371.045
FOX	3.663.121
DISCOVERY	2.527.996
<b>MTV-VIACOM</b>	<b>1.974.143</b>
DISNEY	1.160.295
AXN	929.190
SWITCHOVER MEDIA	823.247
TURNER	708.070
GRUPPO LT MULTIMEDIA	667.741
DE AGOSTINI	649.745
DIGICAST	603.190
INTERACTIVE	511.195
EUROSPORT	483.502
ESPN	221.149
ELEMEDIA	171.475
GIGLIO GROUP	111.468
JIM JAM	73.233
ROCK TV	66.273
ODEON	32.852

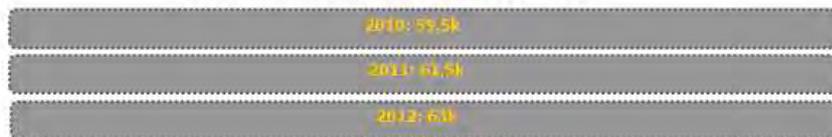


Source: Auditel, All Individuals pay + guests, 7:00-2:00; cumulated 7+

Source: Auditel, All Individuals pay + guests, 7:00-2:00; cumulated 7+

(\*) Nel dato del 2012 sono inclusi gli ascolti generati da MTV8 e MTV Music. Fonte: Auditel, All Individuals pay + guests, 7:00-2:00; Live+Vosdal.

### MTV Satellite Network: AA, 7:00 - 2:00



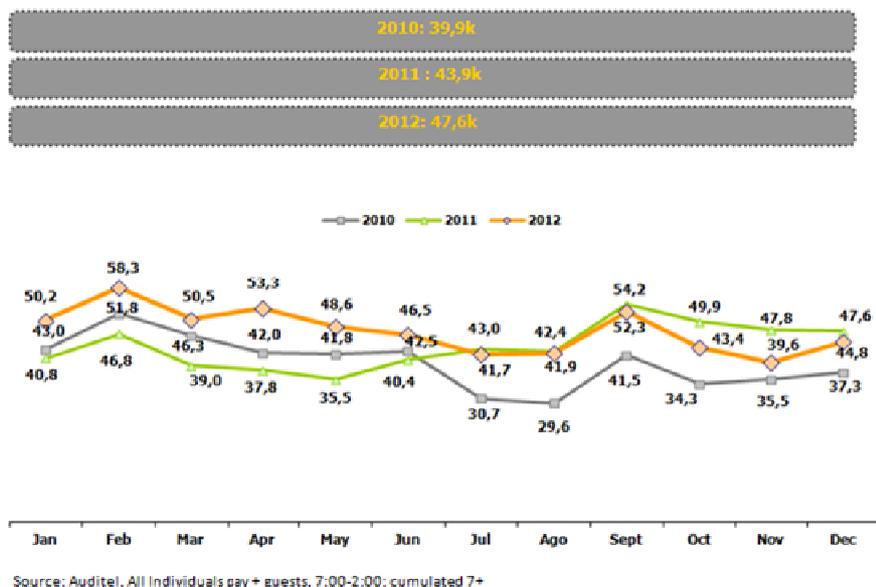
Source: Auditel, All Individuals pay + guests, 7:00-2:00; cumulated 7+

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	<b>MTV GROUP</b>
	OPERATORE DI RETE

## NICKELODEON BRAND

La nostra proposta bambini conferma la sua centralità nell'offerta kids di Sky: con un ascolto medio di oltre **47k** nell'anno (e di **42,5k** nell'ultimo trimestre, - **12% YoY**) e una share vicina al **9%** sul target di riferimento, nonostante la flessione dell'ultimo semestre, il network Nickelodeon rappresenta il secondo editore e il primo tra gli esclusivi su Sky.

### Nickelodeon network: AA, 7:00 – 2:00



## Nickelodeon

Nickelodeon, pur a fronte di una flessione negli ultimi mesi (il quarto trimestre chiude a 21k, in flessione del 18% YoY), con un ascolto medio anno di **25k** e **720mila** contatti giorno, si conferma secondo Brand channel dell'area sia sul target kids che sul target individui, immediatamente dopo Disney Channel.

Dal punto di vista editoriale, nel 2012 Nickelodeon ha rafforzato la sua proposta nell'ambito dell'**animazione** e delle **live-action**, le due anime del canale.

In particolare, sul piano dell'**animazione** si segnala in questo ultimo trimestre 2012 l'arrivo di **Tartarughe Ninja**. Il famoso programma per i kids ritorna in tv su Nickelodeon in una serie comedy che reinterpreta gli episodi originali con una nuova animazione disegnata in Computer Graphic con un perfetto mix di spirito di squadra, comicità e azione; inoltre, l'esperienza "ninja" per i telespettatori di Nickelodeon prosegue anche online sul minisito dedicato turtles.nicktv.it, dove si può giocare e avere una vera interazione con i personaggi della serie, oltre a trovare tutte le informazioni, le foto e i video dei personaggi. Sempre sul piano dell'animazione, si segnala anche la partenza ad ottobre de **La leggenda di Korra**, la nuova serie americana, sequel del cartone animato "Avatar: la leggenda di Aang".

Si consolidano e si affermano ulteriormente come elemento importante per il canale le **live-action**, che dialogano da sempre in modo più stretto con la fascia kids femminile e un po' più grande in termini di età. L'autunno 2012 ha visto due importanti novità: la seconda stagione inedita di **Anubis**, la serie-tv mystery ricca di complicati enigmi che ha appassionato il pubblico del canale, e i nuovi episodi di **iCarly**, il web show più amato dai ragazzi, dove i protagonisti conosceranno i One Direction, le star musicali del momento che saranno ospiti della puntata speciale intitolata "I One Direction ad iCarly". Inoltre, il palinsesto si arricchisce dei nuovi episodi di **Victorious**, giunto alla terza stagione, e di **Big Time Rush**, la divertente live-action incentrata sulla musica e l'amicizia.

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	<b>MTV GROUP</b>
	OPERATORE DI RETE

### Nick Jr

Nick Jr. mostra un andamento più costante, chiude l'anno a **22,3k** e con un ascolto di **21k** nell'ultimo trimestre conferma - sugli individui - la terza posizione del podio dell'area Sky e la propria leadership in ambito proposta pre-school.

Nick Jr. nel corso del 2012 ha continuato a rafforzare la sua offerta all'insegna dell'intrattenimento di bambini e famiglie.

Alle properties storiche del canale, come **Dora l'Esploratrice** che continua ad essere un contenuto distintivo e caratterizzante del canale, si affiancano nuovi contenuti in chiave **edutainment** appositamente pensati per il pubblico pre-school di riferimento.

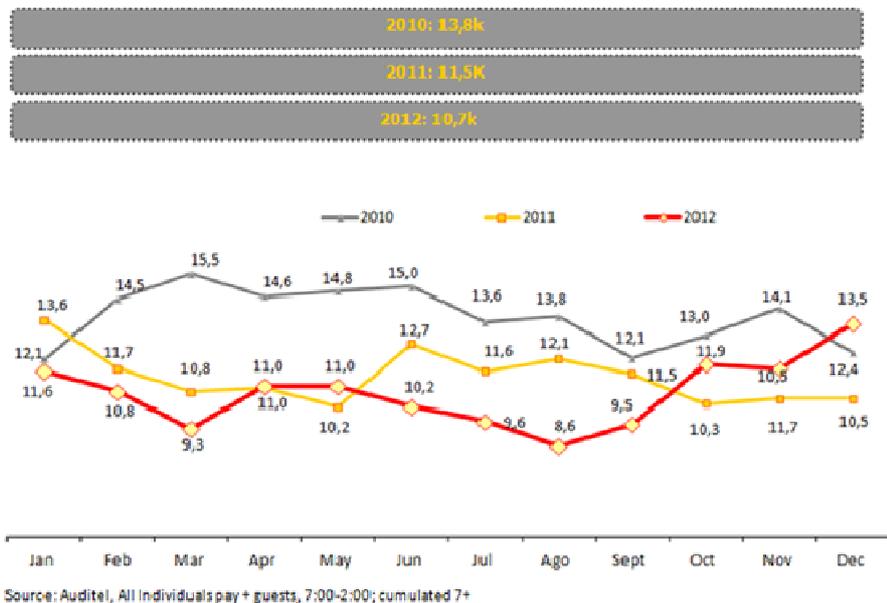
A **1,2,3...perche? impara l'inglese con me**, il nuovo programma che si propone di avvicinare i bambini all'apprendimento dell'inglese, si affiancano i nuovi episodi di **Tickety toc**, una serie che insegna ai bambini la nozione del tempo in modo simpatica e divertente.

Sul piano dell'intrattenimento si segnala l'inizio della nuova serie animata di **Roary-L'auto da corsa**, con la voce narrante di Alex Zanardi il più celebre atleta italiano paralimpico, ex pilota di Formula 1 che ai Giochi di Londra ha vinto il suo secondo oro, e di **Miss Spider**, la serie animata basata sulla vita di una famiglia di insetti e dei suoi amici.

### COMEDY CENTRAL BRAND

Buona prova per Comedy Central che chiude l'anno a **10,7k** e, dopo un periodo di difficoltà, nell'ultimo trimestre (**AMR. 12,2k, +17% YoY**) fa registrare una positiva inversione di tendenza tornando a crescere e riportandosi sopra i livelli 2011, raggiungendo in dicembre il miglior risultato da gennaio 2011 (**AMR. 13,5k**) e consolidandosi come 7° canale dell'area entertainment di Sky.

**Comedy Central Network: AA, 7:00 – 2:00**



Nel 2012 Comedy Central ha continuato ad investire in **contenuti locali** e nella **comicità italiana**, che da sempre costituisce l'elemento distintivo e caratterizzante del canale sia in termini di immagine che di ascolti.

Comedy Central prosegue così nel suo impegno di raccontare il meglio della comicità tricolore in un sapiente mix che alterna artisti emergenti, per i quali il canale è una vero "laboratorio" della risata, accanto a protagonisti affermati.

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	<b>MTV GROUP</b>
	OPERATORE DI RETE

In particolare, nell'ultimo trimestre del 2012 si segnala il ritorno di Maurizio Crozza con 30 puntate del nuovo one man show **'Crozza nel Paese delle Meraviglie'**, spettacolo all'insegna dell'ironia e dell'irriverenza sui temi più diversi: dalla politica all'attualità, dallo sport al piccolo schermo.

Nella prima serata di Comedy Central arriva anche **Teresa Mannino** con lo spettacolo **'Se stasera sono qui'**, un vero e proprio happening ironico, divertente, imprevedibile, che ruota intorno alle persone che intervengono in studio (tra cui Renzo Arbore, Cinzia Leone, Morgan, Raul Cremona, Pif e il duo Nuzzo Di Biase) e allo stile dissacrante e pungente della conduttrice.

Tra i prodotti, invece, di maggiore "sperimentazione", che confermano la costante attività di scouting di Comedy Central da sempre impegnato a portare alla ribalta del grande pubblico televisivo i talenti emergenti del panorama comico, si segnala il nuovo programma **S.C.Q.R.**, con il comico e monologhista Antonio Giuliani, e **Metropolis**, l'ideale città della risata popolata da 25 scatenati comici, condotto da Omar Fantini, insieme a Melita Toniolo.

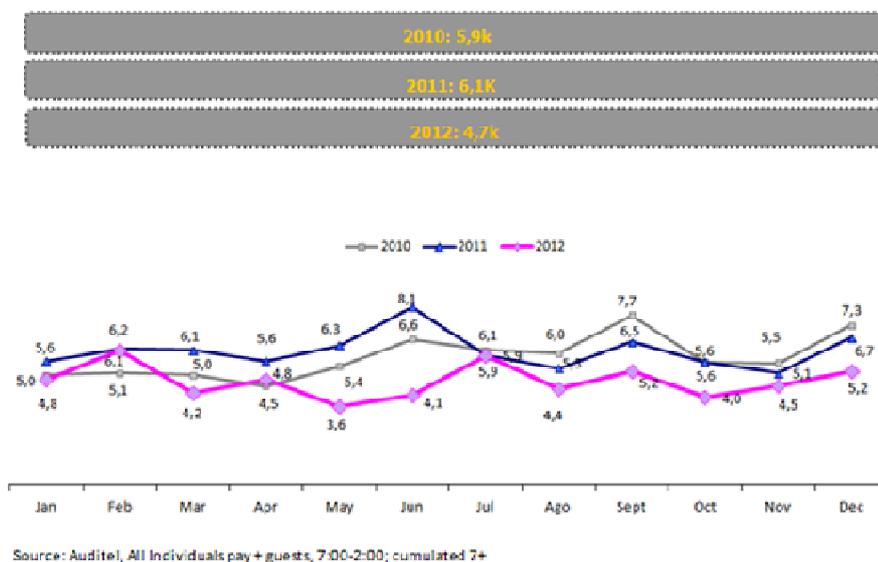
Novità anche sul piano dell'intrattenimento scripted, con la sesta stagione de **Le Regole dell'Amore**, la sit-com irriverente e ironica sui rapporti di coppia, e **Happily Divorced**. Un'altra grande esclusiva della comicità seriale a stelle e strisce, in prima visione per l'Italia, è la serie che segna il ritorno in tv di Fran Drescher, amatissima dal pubblico di tutto il mondo per la sit-com **La Tata**.

## MTV MUSIC NETWORK

In un contesto di generale difficoltà (l'area musica di Sky chiude l'anno con un ascolto medio di 16k e perde nell'ultimo trimestre il 18% degli ascolti YoY) l'MTV Music Network si conferma sul totale 2012 il primo editore dell'area con un'ascolto di **4.7k** (2° nell'ultimo trimestre).

**Mtv Hits** nell'ultimo quarter con un ascolto di 2,3k (-27% YoY) riguadagna la seconda posizione del podio e resta il primo canale nel ranking tra gli esclusivi Sky (RTL 102.5 gode di una doppia distribuzione).

### MTV Music Network: AA, 7:00 – 2:00



## DIGITAL

Digital chiude il 2012 con risultati molti positivi: il sito **mtv.it** ottiene una media di quasi **2mio** di utenti unici, in crescita del **21%** rispetto al periodo omologo del 2011.

In particolare, i **videostreaming** superano gli **8 mio**, con una crescita del 18% rispetto al 2011.

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	<b>MTV GROUP</b>
	OPERATORE DI RETE

Traina l'area **ON DEMAND** con un consumo video in crescita legato soprattutto alle novità in palinsesto, come la seconda stagione di Diario di una nerd superstar - che supera i 3 milioni di video stream - e la nuova produzione local Club prive' - ti presento i Dogo.

**CLASSIFICHE** si conferma la seconda area per accesso e consumo del sito, mantenendo un traffico costante che compensa la stagionalità legata ai programmi televisivi e che, a fine anno, si rinnova con le proposte delle hits best 2012.

## MOBILE

Il 2012 conferma i buoni risultati per le **app mobile**. Il rafforzamento dell'offerta verticale viene premiato dai buoni risultati in termini di download di applicazioni dedicate a nuovi programmi come Calciatori e Club Privè, ma anche I Soliti Idiotti che si confermano top performer sul consumo mobile.



**I SOLITI IDIOTTI per IPHONE** - lancio 27 aprile 2012  
Download totali **197.250**



**CALCIATORI per iPhone** - lancio 17 settembre 2012  
Download totali **14.260**



**GINNASTE per IPHONE** - lancio 25 maggio 2012  
Download totali **22.760**

**Mtv Calcio** - lancio novembre 2012  
Download totali **12.840**

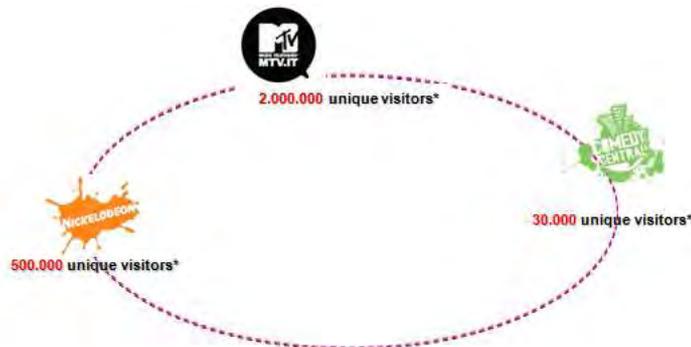
**La Gara (gioco di Ginnaste)** - lanciato 9 novembre  
Download totali **21.410**



**Club Privè di presento i Dogo** - lancio 22 novembre 2012  
Download totali **23.740**



**Apps PAY**  
**I Soliti Idiotti Buzz per iPhone** - lancio 05 giugno 2012 (€0,79)  
Download **8mila**



Source: Omniture, unique visitors report, Jan-Dec 2012

\* data represents an arithmetic average of unique visitors data of each single month: January 2012 (MTV 1.7mio; Nick: 320k; CC 39k); February 2012 (MTV 1.5mio; Nick 400k; CC 34k); March 2012 (MTV 1.9mio; Nick: 600k; CC 31k); April (MTV 2.4mio; Nick 690k; CC 28k); May (MTV 2.5mio; Nick 600k; CC 25k); June (MTV 2mio; Nick 700k; CC 25k); July (MTV 1.9mio; Nick 645k; CC 26k); August (MTV 1.7mio; Nick 660k; CC 27k); September (MTV 2.1mio; Nick 670k; CC 29k); October (MTV 2mio; Nick 555k; CC 25k); November (MTV 2mio; Nick 402k; CC 35k); December (MTV 2mio; Nick 362k; CC 39k).

## MTV Mobile



Nel 2012 il fatturato di **MTV Mobile** è stato pari a 277 migliaia di euro, con un decremento di 789 migliaia di euro rispetto al 2011.

A seguito della decisione di TIM di chiudere il marchio MTV Mobile, è stata avviata la migrazione dei contratti verso TIM Young: i ricavi dell'esercizio si riferiscono a sottoscrizioni dei periodi precedenti.





<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	<b>OPERATORE DI RETE</b>



- Operatore di rete**

(migliaia di euro)	<b>Esercizio 2012</b>	<b>Esercizio 2011</b>	<b>Variazioni</b>	
	<b>(a)</b>	<b>(b)</b>	<b>(a-b)</b>	<b>%</b>
<b>Totale Ricavi</b>	<b>75.084</b>	<b>54.941</b>	<b>20.143</b>	<b>36,7</b>
Altri proventi	931	908	23	2,5
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>76.015</b>	<b>55.849</b>	<b>20.166</b>	<b>36,1</b>
Acquisti di materie e servizi	(27.664)	(26.705)	(959)	(3,6)
Costi del personale	(3.302)	(3.892)	590	15,2
Altri costi operativi	(1.822)	(2.307)	485	21,0
Variazione delle rimanenze	-	-	-	-
Attività realizzate internamente	-	-	-	-
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)</b>	<b>43.227</b>	<b>22.945</b>	<b>20.282</b>	<b>88,4</b>
Ammortamenti	(27.037)	(24.622)	(2.415)	(9,8)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	48	14	34	242,9
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	(70.000)	(43.100)	(26.900)	(62,4)
<b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT)</b>	<b>(53.762)</b>	<b>(44.763)</b>	<b>(8.999)</b>	<b>(20,1)</b>
<b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT) COMPARABILE</b>	<b>16.238</b>	<b>(1.663)</b>	<b>17.901</b>	<b>n.s.</b>

I ricavi e proventi dell'operatore di rete sono pari a 76.015 migliaia di euro e si incrementano di 20.166 migliaia di euro rispetto all'esercizio 2011. Tale incremento è dovuto sia all'evoluzione dei contratti in essere che ai nuovi canali contrattualizzati a fine 2011 per l'ospitalità sui Multiplex DTT che hanno portato alla piena occupazione, già a inizio 2012, della banda digitale disponibile.

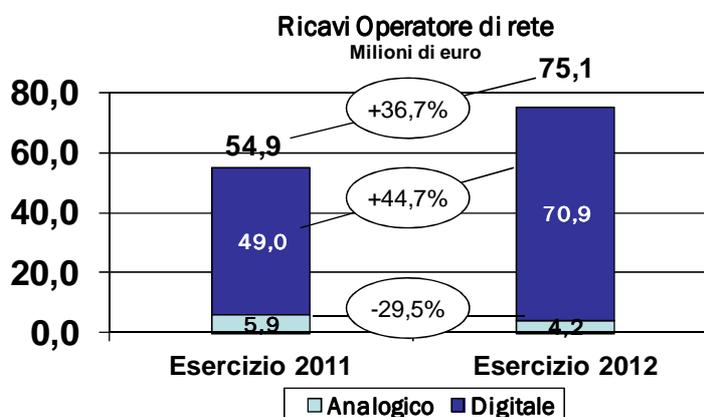
I Ricavi verso le società del Gruppo Telecom Italia Media sono pari a 31.063 migliaia di euro e sono superiori di 1.985 migliaia di euro rispetto all'esercizio precedente, per effetto principalmente dell'ospitalità del canale La7HD, servizio sospeso nel primo semestre 2012.

(migliaia di euro)	<b>Esercizio 2012</b>	<b>Esercizio 2011</b>	<b>Variazioni</b>	
	<b>(a)</b>	<b>(b)</b>	<b>(a-b)</b>	<b>%</b>
<b>RICAVI</b>				
Analogico	4.177	5.924	(1.747)	(29,5)
Digitale	70.907	49.017	21.890	44,7
<b>Totale ricavi Operatore di Rete</b>	<b>75.084</b>	<b>54.941</b>	<b>20.143</b>	<b>36,7</b>

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	<b>OPERATORE DI RETE</b>

L'EBITDA dell'esercizio 2012 è positivo per 43.227 migliaia di euro e consuntiva un incremento di 20.282 migliaia di euro rispetto all'esercizio precedente; su tale andamento ha influito il già citato incremento di fatturato mentre i costi operativi risultano sostanzialmente allineati all'esercizio 2011.

L'EBIT comparabile del 2012 è stato pari a 16.238 migliaia di euro rispetto a -1.663 migliaia di euro dell'esercizio 2011. La variazione è quasi integralmente imputabile al miglioramento dell'EBITDA al netto di un incremento degli ammortamenti per 2.415 migliaia di euro.



Includendo la quota di svalutazione dell'avviamento attribuita alla Business Unit Operatore di Rete (70.000 migliaia di euro nell'esercizio 2012 e 43.100 migliaia di euro nell'esercizio 2011) la variazione è pari a -8.999 migliaia di euro, come di seguito rappresentato:

(migliaia di euro)	<b>Esercizio</b>	<b>Esercizio</b>	<b>Variazioni</b>	
	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>(a-b)</b>	<b>%</b>
	<b>(a)</b>	<b>(b)</b>		
<b>EBIT</b>	<b>(53.762)</b>	<b>(44.763)</b>	<b>(8.999)</b>	<b>(20,1)</b>
Svalutazione dell'avviamento	(70.000)	(43.100)	(26.900)	(62,4)
<b>EBIT COMPARABILE</b>	<b>16.238</b>	<b>(1.663)</b>	<b>17.901</b>	<b>n.s.</b>

Gli investimenti dell'esercizio 2012 sono pari a 17.713 migliaia di euro e si riferiscono principalmente agli interventi per la digitalizzazione delle aree di switch-off 2012 completate nello scorso mese di luglio.

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	<b>OPERATORE DI RETE</b>

## ATTIVITA' DELLA GESTIONE

- Servizi di ospitalità sui Multiplex digitali

Al 31.12.2012 i canali ospitati sui MUX di Telecom Italia Media Broadcasting sono:

- Canali Gruppo Telecom Italia Media

- LA7 e LA7d di LA7 S.r.l.
- MTV e MTV Music di MTV Italia

- Canali Terzi

- Mediaset Extra e Italia2 del Gruppo RTI
- K2, Frisbee, Giallo e Focus di Switchover Media
- QVC di QVC Italia
- Real Time e D-MAX del Gruppo Discovery Networks
- HSE 24
- RTL 102.5
- Super! di De Agostini Editore
- Padre Pio TV
- SportItalia1, SportItalia2 e SportItalia24 del Gruppo Interactive
- VeroCapri di Guido Veneziani Editore
- Il nuovo canale Arturo che ha avviato le trasmissioni nel mese di novembre 2012.

Con tale configurazione, i 3 MUX di TIMB sono alla piena occupazione.

Al 31 dicembre 2012, i 3 Multiplex Digitali di Telecom Italia Media Broadcasting coprono il 94,9% della popolazione italiana.

Nella tabella seguente è riportata la raffigurazione grafica della copertura del territorio dei 3 Multiplex Digitali di Telecom Italia Media Broadcasting.





<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	<b>OPERATORE DI RETE</b>

## • Servizi gestione delle Reti Analogiche di Gruppo

Alla data dello Switch-Off nazionale (4 luglio 2012) è cessato il servizio di gestione delle reti analogiche La7 e MTV.

### Frequenze digitali

Con delibera 181/09/CONS, legificata dall'art. 45 della L. n. 88/2009, l'AGCOM ha fissato i criteri per la completa digitalizzazione delle reti televisive terrestri sulla base dei quali il MISE ha provveduto all'assegnazione temporanea dei diritti d'uso delle frequenze digitali. Tale atto normativo si era reso necessario a seguito della procedura di infrazione avverso lo Stato italiano 2005/5086, in cui la Commissione UE rilevava la necessità di una correzione del sistema televisivo italiano e della problematica relativa all'accaparramento delle frequenze da parte di RAI e Mediaset.

Sempre nell'ambito delle azioni volte a superare i rilievi della Commissione UE, nel 2010, l'AGCOM con la delibera 497/10/CONS ha previsto l'espletamento di una gara in *beauty contest* per l'assegnazione dei diritti d'uso delle frequenze di digital dividend. Con la pubblicazione in GU del 28 aprile 2012 della Legge 44/12 è stato annullato il *beauty contest* ed è stato sostituito con una gara economica al rialzo secondo nuovi criteri che dovranno essere definiti dall'AGCOM.

TIMB, operatore di rete digitale terrestre del gruppo Telecom Italia Media ancorché in possesso di titoli abilitativi relativamente a quattro reti nazionali di cui due analogiche (canali LA7 e MTV) e due digitali (MBONE e TIMB1) è stata lesa nei suoi diritti in quanto è risultata assegnataria dal 2009, di sole 3 frequenze digitali DVB-T (CH 47 UHF, CH 48 UHF e CH 60 UHF).

Con ricorso al TAR Lazio, nel 2009 il Gruppo ha impugnato (RG 9621/09) le determinazioni ministeriali di assegnazione delle frequenze digitali domandando, in via principale:

- l'annullamento delle determinazioni ministeriali recanti l'assegnazione di sole tre frequenze peraltro aventi una qualità inferiore rispetto a quelle assegnate a RAI e Mediaset; e l'accertamento del diritto di TIMB all'assegnazione di quattro frequenze

in via subordinata:

- la condanna al risarcimento del danno per la mancata assegnazione della quarta rete (facendo riferimento al valore di mercato di un MUX pari almeno a 240.000.000 euro) e per il ritardo nell'assegnazione (1.740.000 euro per Mbit/s all'anno.)

Nell'ambito dello stesso giudizio è stata impugnata anche l'assegnazione del CH 60 UHF, in quanto non è stata garantita la stessa qualità rispetto alle frequenze assegnate agli altri operatori nazionali a causa delle interferenze subite da questo canale dai servizi mobili LTE-800 (ex canali televisivi 61-69 UHF) e per il mancato coordinamento internazionale con Malta, che ne limiterebbe l'utilizzo in Sicilia.

La discussione al TAR Lazio del ricorso 9621/09 è stata fissata per l'8 maggio 2013.

TIMB ha presentato ricorso (RG 4746/12) avverso il provvedimento di svincolo delle tre fidejussioni che aveva sottoscritto per la partecipazione al *beauty contest*. Tale provvedimento infatti ha recepito l'avvenuto annullamento in via legislativa del *beauty contest* e la sua sostituzione con una procedura economica al rialzo. TIMB ha chiesto, in via cautelare,

- di sospendere l'efficacia del provvedimento, previa, se del caso, rimessione degli atti in Corte Costituzionale ovvero rinvio alla Corte di Giustizia UE, con conseguente obbligo di concludere la procedura di *beauty contest*, e
- di risarcire il danno per
  - o costi di redazione delle tre domande (€ 357.890,23); costo personale distolto da altre mansioni (€ 135.100,00); investimenti inutilizzati per l'introduzione della tecnologia DVB-T2 (€ 3.937.600,00); investimenti non valorizzabili per la programmazione in HD di La7 e La7D;
  - o aspettative rispetto al Piano Industriale prospettato che prevedeva utili (EBIT) per un totale di € 105.201.000,00 in dieci anni con contratti vincolanti per il Lotto C (nel quale TIMB era l'unico soggetto ammesso) e € 171.186.000,00 in dieci anni, di cui € 67.258.000,00 con contratti vincolanti per uno dei due Lotti B (dal quale RAI sarebbe dovuta essere esclusa per mancanza dei requisiti previsti dal Bando e dal Disciplinare).

Il TAR del Lazio, nella camera di consiglio tenutasi in data 11 luglio 2012, ha rinviato la discussione al merito, che verrà fissata una volta che l'AGCOM avrà deliberato i nuovi criteri di gara.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	HIGHLIGHTS
BILANCIO TI MEDIA SPA	LA7
ALTRE INFORMAZIONI	MTV GROUP
	<b>OPERATORE DI RETE</b>

A fine 2012 AGCOM ha messo in consultazione lo schema di provvedimento sulla nuova gara per l'assegnazione del digital dividend interno.

Lo schema prevede di mettere a a gara 3 lotti con frequenze sotto i 700 MHz (LOTTI L) e durata 20 anni e 3 con frequenze sopra i 700 MHz (LOTTI U), durata limitata fino al 31 dicembre 2017. La base d'asta non viene definita.

TIMB viene esclusa dalla partecipazione alla gara economica al rialzo per i LOTTI L, essendo stata equiparata ancora una volta a RAI e Mediaset. Con questa limitazione TIMB è l'unico operatore esistente che non potrà arrivare a detenere 4 reti DVB-T a durata ventennale.

In consultazione TIMB ha chiesto (i) l'attivazione di una analisi di mercato che consenta di identificare l'effettiva forza dei soggetti operanti nel settore, (ii) l'introduzione di opportune misure correttive a tutela della concorrenza, (iii) di precisare la natura strutturale del cap di 5 MUX, (iv) di prevedere la revoca delle frequenze assegnate illegittimamente ovvero delle frequenze DVB-H non utilizzate, (v) di vietare la partecipazione alla gara agli operatori dominanti nonché l'immediata sostituzione del canale 60 UHF con la frequenza 55 UHF messa a gara tra i Lotti U.

Il nuovo regolamento potrebbe essere finalizzato entro febbraio 2013, una volta ricevuto il parere formale della Commissione UE.

La Legge 44/12 prevede inoltre che l'AGCOM stabilisca i contributi amministrativi per l'utilizzo delle frequenze televisive da parte degli operatori di rete. Il nuovo sistema di contribuzione per gli operatori di rete in tecnica digitale terrestre verrà applicato a partire dal 1° gennaio 2013 e non dovrà comportare maggiori oneri per lo Stato. Fino alla fine del 2012 continuerà ad applicarsi il canone di concessione sulle attività riconducibili alla concessione in capo alle emittenti televisive ex analogiche.

Le legge prevede altresì misure volte a favorire l'introduzione della tecnologie DVB-T2 negli apparecchi televisivi e nei decoder. In particolare prevede che a partire dal 1° gennaio 2015 gli apparecchi atti a ricevere servizi radiotelevisivi venduti dai produttori ai distributori al dettaglio integrino un sintonizzatore digitale per la ricezione di programmi in tecnologia DVB-T2 con codifica MPEG-4 e che a partire dal 1° luglio 2015 gli apparecchi atti a ricevere servizi radiotelevisivi venduti ai consumatori sul territorio nazionale integrino un sintonizzatore digitale per la ricezione di programmi in tecnologia DVB-T2 con codifica MPEG-4 o successive evoluzioni.



**ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DEL GRUPPO TELECOM  
ITALIA MEDIA**



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## LA GESTIONE ECONOMICA NELL'ESERCIZIO 2012

### PREMESSA

A seguito dell'adozione in via anticipata della versione rivista dello IAS 19 (Benefici per i dipendenti) ("ias 19 (2011)"), che richiede l'applicazione retrospettiva, sono stati rideterminati ("Ricostruito") i dati dell'esercizio 2011, posti a confronto.

### Conto economico separato consolidato

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011 (Ricostruito)	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%
Ricavi	222.714	238.189	(15.475)	(6,5)
Altri proventi	5.105	26.287	(21.182)	(80,6)
<i>Di cui: provento per risoluzione contratto CC</i>	-	20.500		
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>227.819</b>	<b>264.476</b>	<b>(36.657)</b>	<b>(13,9)</b>
Acquisti di materie e servizi	(196.685)	(167.150)	(29.535)	(17,7)
Costi del personale	(67.432)	(61.457)	(5.975)	(9,7)
Altri costi operativi	(8.266)	(8.575)	309	3,6
Variazione delle rimanenze	150	9	141	n.s.
Attività realizzate internamente	-	-	-	-
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)</b>	<b>(44.414)</b>	<b>27.303</b>	<b>(71.717)</b>	<b>n.s.</b>
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA) COMPARABILE</b>	<b>(44.414)</b>	<b>6.803</b>	<b>(51.217)</b>	<b>n.s.</b>
Ammortamenti	(63.406)	(58.348)	(5.058)	(8,7)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	1.781	(377)	2.158	n.s.
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	(156.707)	(56.650)	(100.057)	(176,6)
<b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT)</b>	<b>(262.746)</b>	<b>(88.072)</b>	<b>(174.674)</b>	<b>(198,3)</b>
<b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT) COMPARABILE</b>	<b>(106.039)</b>	<b>(51.922)</b>	<b>(54.117)</b>	<b>(104,2)</b>
Altri proventi / (Oneri) da partecipazioni	(188)	(56)	(132)	n.s.
Proventi finanziari	494	600	(106)	(17,7)
Oneri finanziari	(7.755)	(5.326)	(2.429)	(45,6)
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(270.195)</b>	<b>(92.854)</b>	<b>(177.341)</b>	<b>(191,0)</b>
Imposte sul reddito	21.756	8.650	13.106	151,5
<b>UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(248.439)</b>	<b>(84.204)</b>	<b>(164.235)</b>	<b>(195,0)</b>
Utile (perdita) netto da attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	26	(26)	(100,0)
<b>UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>	<b>(248.439)</b>	<b>(84.178)</b>	<b>(164.261)</b>	<b>(195,1)</b>
Attribuibile a:				
- Soci della controllante	(240.944)	(83.827)	(157.117)	(187,4)
- Partecipazioni di minoranza	(7.495)	(351)	(7.144)	n.s.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Si riporta qui di seguito il calcolo dell'utile/(perdita) per azione:

	Esercizio 2012	Esercizio 2011 (Ricostruito)
<b>- Utile (perdita) per azione base:</b>		
- azione ordinaria	(0,1711)	(0,0580)
- azione di risparmio	(0,1711)	(0,0580)
<i>di cui:</i>		
- <i>da attività in funzionamento</i>		
- azione ordinaria	(0,1711)	(0,0580)
- azione di risparmio	(0,1711)	(0,0580)
- <i>da attività cessate/attività non correnti destinate ad essere cedute</i>		
- azione ordinaria	0,0000	0,0000
- azione di risparmio	0,0000	0,0000

## CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

	Esercizio 2012	Esercizio 2011 (Ricostruito)	Variazioni
<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>(248.439)</b>	<b>(84.178)</b>	<b>(164.261)</b>
<b>Altre componenti del conto economico complessivo</b>	-	-	
° Rimisurazione piani a benefici definiti			
° Utili (perdite) attuariali	(340)	1.206	(1.546)
° Effetto fiscale	94	(332)	426
<i>sub-totale</i>	(246)	874	(1.120)
<b>Utile (perdita) complessivo dell'esercizio</b>	<b>(248.685)</b>	<b>(83.304)</b>	<b>(165.381)</b>
Attribuibile a:			
- Soci della controllante			
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(241.182)	(83.025)	(158.157)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	26	(26)
- Utile (perdita) dell'esercizio attribuibile ai Soci della controllante	(241.182)	(82.999)	(158.183)
- Partecipazioni di minoranza			
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(7.503)	(305)	(7.198)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute			
- Utile (perdita) dell'esercizio attribuibile alle Partecipazioni di minoranza	(7.503)	(305)	(7.198)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

<b>Esercizio 2012</b>	<b>222.714</b>
<b>Esercizio 2011</b>	<b>238.189</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(15.475)</b>
<b>Var. %</b>	<b>(6,5)</b>

**I ricavi delle vendite e delle prestazioni** dell'esercizio 2012 ammontano a 222.714 migliaia di euro con una riduzione di 15.475 migliaia di euro rispetto a 238.189 migliaia di euro del 2011 (-6,5%).

In particolare:

- **i ricavi di LA7** si riducono di 15.686 migliaia di euro (pari al -11,3%) passando da 139.267 migliaia di euro dell'esercizio 2011 a 123.581 migliaia di euro dell'esercizio 2012. I ricavi pubblicitari netti si riducono del 2,4% rispetto al 2011 con una raccolta pubblicitaria netta di 119.860 migliaia di euro rispetto ai 122.784 migliaia di euro dell'esercizio 2011, che risulta comunque in forte controtendenza rispetto all'andamento del mercato (Nielsen stima per il periodo Gennaio/Dicembre 2012 un decremento del mercato televisivo pari al 15,3%). A tale riduzione si aggiunge il mancato apporto delle attività di Competence Center, cessate a settembre 2011, che nell'esercizio precedente erano pari a 13.268 migliaia di euro. Il canale LA7 ha consuntivato nell'esercizio 2012 una audience share media giornaliera del 3,5%;
- **i ricavi del Gruppo MTV**, si riducono di 18.594 migliaia di euro (pari al -25,2%) passando da 73.819 migliaia di euro del 2011 a 55.225 migliaia di euro dell'esercizio 2012. La riduzione è stata caratterizzata da:
  - una contrazione dei ricavi di One di 12.389 migliaia di euro derivante principalmente da minore raccolta pubblicitaria;
  - un decremento di 280 migliaia di euro del canale Digitale Terrestre MTV Music che ha contribuito alla raccolta pubblicitaria della società per 2.788 migliaia di euro rispetto a 3.068 migliaia di euro dell'esercizio 2011;
  - una diminuzione dei ricavi di Playmaker che, al netto delle elisioni infragruppo, sono passati da 8.185 migliaia di euro del 2011, a 1.302 migliaia di euro dell'esercizio 2012;
  - una diminuzione dei ricavi netti sui canali della piattaforma Multimedia, che passano da 5.270 migliaia di euro dell'esercizio 2011, a 4.398 migliaia di euro del 2012;
  - un incremento dei ricavi dei Canali Satellitari - Music Platform, da 3.371 migliaia di euro dell'esercizio 2011 a 3.598 migliaia di euro del 2012;
  - un decremento dei ricavi sui Canali Satellitari Nickelodeon/Comedy Central che passano da 16.262 migliaia di euro del 2011 a 15.405 migliaia di euro del 2012;
  - un decremento del fatturato di MTV Mobile di 789 migliaia di euro rispetto all'esercizio precedente;
- **i ricavi dell'Operatore di rete** si incrementano di 20.143 migliaia di euro (pari al +36,7%) passando da 54.941 migliaia di euro dell'esercizio 2011 a 75.084 migliaia di euro dell'esercizio 2012. Tale incremento è dovuto sia all'evoluzione dei contratti in essere che ai nuovi canali contrattualizzati a fine 2011 per l'ospitalità sui Multiplex DTT, che hanno portato alla piena occupazione della banda digitale.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

(euro/migliaia)	Esercizio	Esercizio	Variazioni	
	2012	2011	ass.	%
<b>LA7</b>	<b>123.581</b>	<b>139.267</b>	<b>(15.686)</b>	<b>(11,3)</b>
Ricavi canale TV LA7	108.183	115.067	(6.884)	
Ricavi canale TV LA7d	9.106	6.953	2.153	
Digital Content	-	13.268	(13.268)	
Media Services	1.138	829	309	
Multimedia/Web (La7.it e La7.tv)	1.158	1.701	(543)	
Altri ricavi	3.996	1.449	2.547	
<b>TI MEDIA</b>	<b>818</b>	<b>600</b>	<b>218</b>	<b>36,3</b>
Altri ricavi	818	600	218	
<b>MTV Group</b>	<b>55.225</b>	<b>73.819</b>	<b>(18.594)</b>	<b>(25,2)</b>
One	24.924	37.313	(12.389)	
MTV Music	2.788	3.068	(280)	
Playmaker	3.125	12.982	(9.857)	
di cui elisioni intragrupo MTV	(1.823)	(4.797)	2.974	
Satellitare - Music Platform	3.598	3.371	227	
Multimedia (Web)	4.398	5.270	(872)	
Satellitare - Nickelodeon / Comedy	15.405	16.262	(857)	
Mobile	277	1.066	(789)	
Canale DeA	2.890	-	2.890	
Altri ricavi ed elisioni	(357)	(716)	359	
<b>Operatore di Rete (TIMB)</b>	<b>75.084</b>	<b>54.941</b>	<b>20.143</b>	<b>36,7</b>
Analogico	4.177	5.924	(1.747)	
Digitale	70.907	49.017	21.890	
<b>Rettifiche di consolidamento</b>	<b>(31.994)</b>	<b>(30.438)</b>	<b>(1.556)</b>	
<b>Totale Gruppo Telecom Italia Media</b>	<b>222.714</b>	<b>238.189</b>	<b>(15.475)</b>	<b>(6,5)</b>

<b>Esercizio 2012</b>	<b>5.105</b>
<b>Esercizio 2011</b>	<b>26.287</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(21.182)</b>
<b>Var. %</b>	<b>(80,6)</b>

Gli **altri proventi** dell'esercizio 2012 ammontano a 5.105 migliaia di euro rispetto a 26.287 migliaia di euro del corrispondente periodo del 2011, che, si ricorda, includeva 20.500 migliaia di euro quale indennizzo per la risoluzione anticipata del contratto di Competence Center, con un decremento di 21.182 migliaia di euro e sono relativi

principalmente al rilascio di fondi rischi a seguito dell'estinzione di alcuni contenziosi legali e contrattuali. Sono di seguito analizzati:

(migliaia di euro)	Esercizio	Esercizio	Variazioni
	2012	2011	
Rilascio fondi svalutazione, fondi operativi e fondi straordinari	3.375	4.033	(658)
Recupero costi del personale	455	24	431
Recupero e rimborsi costi per prestazioni di servizio e godimento beni di terzi	923	1.115	(192)
Altri risarcimenti	11	7	4
Proventizzazione delle partite debitorie	1	49	(48)
Altri proventi e sopravvenienze	340	559	(219)
Provento per risoluzione contratto Competence Center	-	20.500	(20.500)
<b>Totale Altri proventi</b>	<b>5.105</b>	<b>26.287</b>	<b>(21.182)</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO TI MEDIA SPA	ALTRE INFORMAZIONI
ALTRE INFORMAZIONI	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

<b>Esercizio 2012</b>	<b>(44.414)</b>
<b>Esercizio 2011</b>	<b>27.303</b>
<b>Esercizio 2011 comparabile</b>	<b>6.803</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(71.717)</b>
<b>Var. ass.comparabile</b>	<b>(51.217)</b>
<b>Var. %</b>	<b>n.s.</b>
<b>Var. % comparabile</b>	<b>n.s.</b>

**Il risultato operativo ante ammortamenti EBITDA** dell'esercizio 2012, è pari a -44.414 migliaia di euro e si riduce di 71.717 migliaia di euro rispetto al 2011 (27.303 migliaia di euro inclusi dell'indennizzo di 20.500 migliaia di euro); in termini comparabili la riduzione è pari a 51.217 migliaia di euro.

La variazione è stata caratterizzata in particolare dai seguenti fenomeni:

- L'EBITDA di LA7 è stato pari a -65.868 migliaia di euro, in riduzione di 70.530 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo del 2011 (4.662 migliaia di euro inclusi dell'indennizzo di 20.500 migliaia di euro); in termini comparabili la riduzione è pari a 50.030 migliaia di euro. Su tale andamento hanno influito sia i maggiori costi operativi legati in gran parte ai costi di palinsesto dei canali LA7 (+30.172 migliaia di euro) e LA7d (+3.591 migliaia di euro). Sul risultato ha influito negativamente, come precedentemente descritto, anche il mancato apporto di redditività delle attività di Competence Center cessate a settembre 2011;
- l'EBITDA del Gruppo MTV è pari a -10.725 migliaia di euro e si riduce di 17.269 migliaia di euro rispetto all'esercizio 2011 (+6.544 migliaia di euro) principalmente per effetto della contrazione dei ricavi precedentemente descritta, e a causa della profonda trasformazione editoriale del canale principale la cui offerta, da prettamente musicale, nel corso dell'anno è stata orientata maggiormente all'intrattenimento per un target di giovani/adulti;
- l'EBITDA dell'Operatore di rete passa da 22.945 migliaia di euro del 2011 a 43.227 migliaia di euro dell'esercizio 2012 con un miglioramento di 20.282 migliaia di euro per l'incremento dei ricavi, precedentemente descritto mentre i costi operativi risultano sostanzialmente allineati all'esercizio 2011.

Nella tabella seguente il riepilogo per settore di attività:

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni
LA7	(65.868)	4.662	(70.530)
LA7 COMPARABILE	(65.868)	(15.838)	(50.030)
TI MEDIA	(11.058)	(6.832)	(4.226)
MTV Group	(10.725)	6.544	(17.269)
Operatore di Rete	43.227	22.945	20.282
Rettifiche	10	(16)	26
<b>EBITDA</b>	<b>(44.414)</b>	<b>27.303</b>	<b>(71.717)</b>
<b>EBITDA COMPARABILE</b>	<b>(44.414)</b>	<b>6.803</b>	<b>(51.217)</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Più in dettaglio hanno inciso sull'andamento dell'EBITDA al 31 dicembre 2012:

<b>Esercizio 2012</b>	<b>(196.685)</b>
<b>Esercizio 2011</b>	<b>(167.150)</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(29.535)</b>
<b>Var. %</b>	<b>(17,7)</b>

Gli acquisti di materie e servizi sono stati pari a 196.685 migliaia di euro con un incremento di 29.535 migliaia di euro (17,7%) rispetto all'esercizio 2011 (167.150 migliaia di euro), come di seguito analizzati:

(euro/migliaia)	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni
<b>Acquisti materie e beni</b>	<b>2.790</b>	<b>2.862</b>	<b>(72)</b>
<b>Costi per prestazioni di servizi</b>	<b>140.891</b>	<b>119.265</b>	<b>21.626</b>
prestazioni professionali, artistiche e altre consulenze	30.540	30.022	518
programmi televisivi in appalto	45.659	26.065	19.594
costi concessionaria pubblicità MTV	9.431	6.372	3.059
consumi energetici	5.322	4.710	612
spese viaggio e soggiorno	2.495	2.979	(484)
servizi di produzione esecutiva, riprese e troupe esterne	10.786	9.242	1.544
commissioni, provvigioni e altre spese commerciali	2.941	3.392	(451)
servizi informativi news e sport e agenzie notizie	3.491	3.583	(92)
spese di pubblicità e promozione	6.842	5.870	972
trasporto segnale, collegamenti, interconnessione, telefoniche	7.228	6.223	1.005
doppiaggi ed edizioni	1.163	820	343
montaggi operazioni esterne	1.830	1.416	414
costi per altri servizi in outsourcing	2.820	2.706	114
costi di distribuzione e immagazzinaggio	1.161	1.432	(271)
assicurazioni	503	439	64
spese per servizi di rappresentanza	324	385	(61)
altre spese per servizi	8.355	13.609	(5.254)
<b>Costi per godimento beni di terzi</b>	<b>53.004</b>	<b>45.023</b>	<b>7.981</b>
diritti programmi e altre royalties	30.815	22.742	8.073
canoni utilizzo sistemi satellitari e alta frequenza	10.059	10.300	(241)
affitti immobiliari	5.996	5.574	422
canoni di noleggio e altri costi per godimento beni di terzi	6.134	6.407	(273)
<b>Totale acquisti di materie e servizi</b>	<b>196.685</b>	<b>167.150</b>	<b>29.535</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO TI MEDIA SPA	ALTRE INFORMAZIONI
ALTRE INFORMAZIONI	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

<b>Esercizio 2012</b>	<b>(67.432)</b>
<b>Esercizio 2011</b>	<b>(61.457)</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(5.975)</b>
<b>Var. %</b>	<b>(9,7)</b>

**Il costo del personale** dell'esercizio 2012 è stato pari a 67.432 migliaia di euro in incremento rispetto all'esercizio 2011 (61.457 migliaia di euro) di 5.975 migliaia di euro e include oneri netti per 2.751 migliaia di euro (2.461 migliaia di euro nel 2011) prevalentemente costituiti da accantonamenti a fondi rischi in

relazione alla definizione di un piano di incentivazione del personale correlato al buon esito del processo di vendita di LA7, ovvero della partecipazione detenuta dal Gruppo Telecom Italia in Telecom Italia Media; inoltre tali oneri accolgono gli accantonamenti per il contenzioso giuslavoristico (dipendenti ed Enti Previdenziali e Assistenziali), 1.897 migliaia di euro di oneri per esodi agevolati (426 migliaia di euro nell'esercizio 2011) e minori oneri diversi del personale per 298 migliaia di euro nell'esercizio 2012 (684 migliaia di euro nel 2011). Al netto di tali partite il costo del lavoro è pari a 63.082 migliaia di euro rispetto a 59.254 migliaia di euro del 2011 in incremento di 3.828 migliaia di euro, per effetto: dell'ultima tranche del rinnovo del contratto collettivo di lavoro (radiotelevisivo), rinnovato il 16 febbraio 2011, delle normali dinamiche generate dalla maturazione degli automatismi contrattuali, dei riflessi generati dagli incrementi retributivi corrisposti nel 2011, dei trattamenti economici riconosciuti al Presidente di LA7 S.r.l. dott. Giovanni Stella, anche per effetto delle intervenute dimissioni dalle cariche ricoperte nelle società del Gruppo Telecom Italia Media e, infine, dall'andamento dei sistemi di incentivazione individuale.

Il personale al 31 dicembre 2012 è composto da 699 unità, in diminuzione, rispetto al 31 dicembre 2011, di 29 unità. Tale andamento, ottenuto proformando i valori di Telecom Italia Media S.p.A. e LA7 come se il conferimento delle attività televisive fosse avvenuto il 1° gennaio 2011, include un incremento in LA7 di 8 unità (di cui 21 tempi indeterminati in incremento e 13 a tempo determinato in riduzione) ed una riduzione del Gruppo MTV (-33 unità di cui 23 tempi indeterminati e 10 tempi determinati) oltre ad una riduzione di 3 unità a tempo indeterminato dell'Operatore di Rete ed una diminuzione di 1 unità a tempo determinato in Telecom Italia Media. L'incremento dell'organico a tempo indeterminato di LA7 è dovuto principalmente alla stabilizzazione di alcuni rapporti di lavoro a tempo determinato e somministrato, mentre la diminuzione del Gruppo MTV è dovuta all'effetto del riposizionamento del brand MTV che ha comportato una ristrutturazione aziendale.

La ripartizione per settore di attività, ottenuta proformando i valori di Telecom Italia Media S.p.A. e LA7 come se il conferimento delle attività televisive fosse avvenuto il 1° gennaio 2011, è la seguente:

#### ORGANICO PUNTUALE

(unità)	31.12.2012	31.12.2011	Variazione
TI Media SpA	40	41	(1)
LA7	464	456	8
MTV Group	148	181	(33)
Operatore di Rete	47	50	(3)
<b>Totale Gruppo</b>	<b>699</b>	<b>728</b>	<b>(29)</b>

#### ORGANICO MEDIO

(unità)	31.12.2012	31.12.2011	Variazione
TI Media SpA	39,5	37,2	2,3
LA7	471,6	444,2	27,4
MTV Group	156,7	177,0	(20,3)
Operatore di Rete	48,6	50,7	(2,1)
<b>Totale Gruppo</b>	<b>716,4</b>	<b>709,1</b>	<b>7,3</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Nei prospetti seguenti si riportano gli organici puntuali e medi ripartiti per categoria:

ORGANICO PUNTUALE	MTV					
	TI MEDIA	LA7	MTV ITALIA	PUBBLICITA'	TIMB	TOTALE
Dirigenti	9	13	5	3	2	32
Quadri	13	69	26	3	6	117
Giornalisti		97				97
Impiegati	18	284	89	22	38	451
Operai		1			1	2
<b>Totale organico</b>	<b>40</b>	<b>464</b>	<b>120</b>	<b>28</b>	<b>47</b>	<b>699</b>
Personale con contratto di lavoro somministrato (non incluso nel Totale organico)	1	30	3	2		36
ORGANICO MEDIO	MTV					
	TI MEDIA	LA7	MTV ITALIA	PUBBLICITA'	TIMB	TOTALE
Dirigenti	8,9	12,2	4,7	3,9	2,5	32,2
Quadri	13,0	65,4	28,1	3,0	5,5	115,0
Giornalisti		96,4	0,4			96,8
Impiegati	17,6	296,4	94,3	22,3	39,6	470,2
Operai		1,2			1,0	2,2
<b>Totale organico</b>	<b>39,5</b>	<b>471,6</b>	<b>127,5</b>	<b>29,2</b>	<b>48,6</b>	<b>716,4</b>
Personale con contratto di lavoro somministrato (non incluso nel Totale organico)	1,0	47,7	4,9	1,3		54,9

<b>Esercizio 2012</b>	<b>(8.266)</b>
<b>Esercizio 2011</b>	<b>(8.575)</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>309</b>
<b>Var. %</b>	<b>3,6</b>

**Gli altri costi operativi** dell'esercizio 2012 sono pari a 8.266 migliaia di euro, in diminuzione di 309 migliaia di euro rispetto all'esercizio precedente (8.575 migliaia di euro) e sono costituiti da:

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni
Svalutazioni e oneri connessi alla gestione dei crediti	2.147	3.689	(1.542)
Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti	2.594	518	2.076
Canoni di concessione per attività di TLC	2.053	1.815	238
Imposte, tasse, bolli e tributi	205	202	3
Quote e contributi associativi	260	321	(61)
Oneri per penali inadempienze contrattuali	17	20	(3)
Altre spese e oneri	990	2.010	(1.020)
<b>Totale Altri costi operativi</b>	<b>8.266</b>	<b>8.575</b>	<b>(309)</b>

<b>Esercizio 2012</b>	<b>(262.746)</b>
<b>Esercizio 2012 comparabile</b>	<b>(106.039)</b>
<b>Esercizio 2011</b>	<b>(88.072)</b>
<b>Esercizio 2011 comparabile</b>	<b>(51.922)</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(174.674)</b>
<b>Var. ass. comparabile</b>	<b>(54.117)</b>
<b>Var. %</b>	<b>(198,3)</b>
<b>Var. % comparabile</b>	<b>(104,2)</b>

**Il risultato operativo** dell'esercizio 2012, è stato pari a -262.746 migliaia di euro rispetto a -88.072 migliaia di euro del 2011, con una riduzione di 174.674 migliaia di euro ed include, per l'esercizio 2012, la plusvalenza realizzata da MTV per la cessione, al socio di minoranza Viacom, dei canali satellitari Nickelodeon e Comedy central per 1.700 migliaia di euro. Escludendo il già citato provento di 20.500 migliaia di euro realizzato nell'esercizio 2011 e la svalutazione di attività immobilizzate e dell'avviamento per 156.707 migliaia di euro nell'esercizio 2012 e la svalutazione dell'avviamento per 56.650 migliaia di euro nell'esercizio 2011, a

seguito dell'impairment test, la riduzione è pari a 54.117 migliaia di euro. Tale andamento recepisce sostanzialmente la variazione dell'EBITDA precedentemente descritta e l'incremento degli ammortamenti come di seguito analizzato.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Nella tabella seguente il riepilogo per settore di attività:

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni
LA7	(159.679)	(22.824)	(136.855)
TI MEDIA	(11.058)	(6.832)	(4.226)
MTV Group	(38.238)	(13.614)	(24.624)
Operatore di Rete	(53.762)	(44.763)	(8.999)
Rettifiche	(9)	(39)	30
<b>EBIT</b>	<b>(262.746)</b>	<b>(88.072)</b>	<b>(174.674)</b>
LA7	(96.024)	(43.324)	(52.700)
TI MEDIA	(11.058)	(6.832)	(4.226)
MTV Group	(15.186)	(64)	(15.122)
Operatore di Rete	16.238	(1.663)	17.901
Rettifiche	(9)	(39)	30
<b>EBIT COMPARABILE</b>	<b>(106.039)</b>	<b>(51.922)</b>	<b>(54.117)</b>

<b>Esercizio 2012</b>	<b>(63.406)</b>
<b>Esercizio 2011</b>	<b>(58.348)</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(5.058)</b>
<b>Var. %</b>	<b>(8,7)</b>

**Gli ammortamenti delle altre immobilizzazioni immateriali e materiali** del 2012 sono stati pari a 63.406 migliaia di euro rispetto a 58.348 migliaia di euro del corrispondente periodo dell'esercizio precedente con un incremento di 5.058 migliaia di euro.

La ripartizione degli ammortamenti è qui di seguito riportata:

(in migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni
Ammortamenti			
- su immobilizzazioni materiali	22.385	20.082	2.303
- su altre immobilizzazioni immateriali	41.021	38.266	2.755
<b>Totale</b>	<b>63.406</b>	<b>58.348</b>	<b>5.058</b>

<b>Esercizio 2012</b>	<b>1.781</b>
<b>Esercizio 2011</b>	<b>(377)</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>2.158</b>
<b>Var. %</b>	<b>n.s.</b>

**Le plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti** dell'esercizio 2012 sono pari a 1.781 migliaia di euro rispetto a -377 migliaia di euro dell'esercizio 2011 ed includono principalmente 1.700 migliaia di euro, relativi ad MTV Italia, inerenti la cessione del ramo Nickelodeon e Comedy Central a Viacom.

<b>Esercizio 2012</b>	<b>(156.707)</b>
<b>Esercizio 2011</b>	<b>(56.650)</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(100.057)</b>
<b>Var. %</b>	<b>(176,6)</b>

**I ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti** dell'esercizio 2012 sono pari a -156.707 migliaia di euro rispetto a -56.650 migliaia di euro dell'esercizio precedente e sono essenzialmente conseguenti al processo di impairment test effettuato in sede di bilancio annuale tenuto anche conto della prospettiva di

cessione di LA7 S.r.l..

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

In particolare la voce si riferisce a:

- nell'ambito della Business Unit LA7 alla svalutazione di attività immobilizzate per 51.455 migliaia di euro e dell'avviamento per 12.200 migliaia di euro, definite a seguito del processo di impairment test e tenuto anche conto della prospettiva di cessione di LA7 S.r.l.;
- nell'ambito della Business Unit MTV Group alla svalutazione dell'avviamento per 23.052 migliaia di euro a seguito del processo di impairment test;
- nell'ambito della Business Unit Operatore di Rete alla svalutazione dell'avviamento per 70.000 migliaia di euro a seguito del processo di impairment test.

Per ulteriori dettagli si rimanda alla Nota 3 di pag. 206.

<b>Esercizio 2012</b>	<b>(188)</b>
<b>Esercizio 2011</b>	<b>(56)</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(132)</b>
<b>Var. %</b>	<b>n.s.</b>

**Gli altri proventi/(oneri) da partecipazioni** dell'esercizio 2012 sono pari a 188 migliaia di euro e sono relativi all'adeguamento di valore negativo delle partecipazioni in Consorzio Sardegna Digitale, effettuata a seguito della cancellazione dal Registro delle Imprese ed in Tiglio 1 effettuata per adeguare il valore in bilancio a quello economico della società rispettivamente per 13 migliaia di euro e 203 migliaia di euro, solo parzialmente compensate dall'incasso dei dividendi dalla partecipata Tivù S.r.l. per 28 migliaia di euro.

<b>Esercizio 2012</b>	<b>(7.261)</b>
<b>Esercizio 2011</b>	<b>(4.726)</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(2.535)</b>
<b>Var. %</b>	<b>(53,6)</b>

**Il saldo della gestione finanziaria** dell'esercizio 2012 è negativo per 7.261 migliaia di euro, rispetto a 4.726 migliaia di euro del 2011, con un incremento di 2.535 migliaia di euro. Tale andamento è principalmente imputabile all'incremento dell'indebitamento contabilizzato nell'esercizio e all'incremento dei tassi legato all'innalzamento generale degli spread in Italia. Gli oneri da attualizzazione di poste non correnti includono gli interessi passivi relativi alla componente del "time value" nei calcoli attuariali, classificati in questa voce a seguito dell'adozione in via anticipata della versione rivista dello IAS 19 per 489 migliaia di euro nell'esercizio 2012 e 464 migliaia di euro nell'esercizio 2011.

In particolare:

(migliaia di euro)	<b>Esercizio 2012</b>	<b>Esercizio 2011</b>	<b>Variazioni</b>
Proventi finanziari	143	20	123
Proventi da attualizzazione di poste non correnti	-	54	(54)
Proventi da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	11	11	-
Utili su cambio	340	515	(175)
Adeguamento positivo al fair value (derivati e sottostanti)	-	-	-
Oneri finanziari	(501)	(732)	231
Interessi passivi su altri debiti finanziari	(5.989)	(3.259)	(2.730)
Oneri finanziari su debiti verso fornitori	(121)	(55)	(66)
Commissioni finanziarie passive	(405)	(408)	3
Oneri da attualizzazione di poste non correnti	(489)	(464)	(25)
Perdite su cambio	(250)	(408)	158
Adeguamento negativo al fair value (derivati e sottostanti)	-	-	-
<b>Saldo della gestione finanziaria</b>	<b>(7.261)</b>	<b>(4.726)</b>	<b>(2.535)</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

**Il risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento** consuntivato nell'esercizio 2012 è stato di -270.195 migliaia di euro, rispetto a un risultato di -92.854 migliaia di euro del 2011. A tale riduzione (-177.341 migliaia di euro) hanno concorso il peggioramento del risultato operativo (-174.674 migliaia di euro), gli oneri netti da partecipazioni per 132 migliaia di euro e i maggiori oneri della gestione finanziaria (2.535 migliaia di euro).

<b>Esercizio 2012</b>	<b>21.756</b>
<b>Esercizio 2011</b>	<b>8.650</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>13.106</b>
<b>Var. %</b>	<b>151,5</b>

**Le imposte sul reddito** dell'esercizio sono positive per 21.756 migliaia di euro (8.650 migliaia di euro nell'esercizio 2011) con una variazione positiva di 13.106 migliaia di euro. La variazione delle imposte è principalmente dovuta al maggior risultato negativo imponibile contabilizzato nell'esercizio 2012 rispetto all'esercizio 2011. In

particolare nel 2012 sono state contabilizzate imposte differite attive nette sulle perdite fiscali per 25.147 migliaia di euro a seguito dell'adesione al consolidato fiscale nazionale di Telecom Italia; nell'esercizio 2011 erano pari a 6.929 migliaia di euro.

**Utile (perdita) dell'esercizio**, è così ripartibile:

	<b>Esercizio 2012</b>	<b>Esercizio 2011</b>
Attribuibile a:		
- Soci della controllante		
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(240.944)	(83.853)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	26
- Utile (perdita) dell'esercizio attribuibile ai Soci della controllante	(240.944)	(83.827)
- Partecipazioni di minoranza		
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(7.495)	(351)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute		
- Utile (perdita) dell'esercizio attribuibile alle Partecipazioni di minoranza	(7.495)	(351)

**Il risultato netto** dell'esercizio 2012 attribuibile ai soci della controllante è stato di -240.944 migliaia di euro (-248.439 migliaia di euro prima della quota di spettanza dei terzi); era stato pari a -83.827 migliaia di euro nell'esercizio 2011 (-84.178 migliaia di euro prima della quota di spettanza dei terzi).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## Prospetto della situazione Patrimoniale - Finanziaria consolidata

(migliaia di euro)	31.12.2012	31.12.2011	VARIAZIONI
<b>ATTIVITA'</b>			
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>			
<b>Attività immateriali:</b>			
Avviamento	21.230	126.482	(105.252)
Attività immateriali a vita definita	133.008	179.312	(46.304)
	<b>154.238</b>	<b>305.794</b>	<b>(151.556)</b>
<b>Attività materiali:</b>			
Immobili, impianti e macchinari di proprietà	74.768	87.252	(12.484)
Beni in locazione finanziaria	-	-	-
	<b>74.768</b>	<b>87.252</b>	<b>(12.484)</b>
<b>Altre attività non correnti</b>			
Partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto	-	-	-
Altre partecipazioni	1.513	1.129	384
Attività finanziarie non correnti	877	897	(20)
Crediti vari e altre attività non correnti	42.485	20.422	22.063
Attività per imposte anticipate	9.679	13.063	(3.384)
	<b>54.554</b>	<b>35.511</b>	<b>19.043</b>
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)</b>	<b>283.560</b>	<b>428.557</b>	<b>(144.997)</b>
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>			
Rimanenze di magazzino	1.693	1.544	149
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	134.883	122.206	12.677
Crediti per imposte sul reddito	493	1.378	(885)
Partecipazioni	-	-	-
Attività finanziarie correnti	-	-	-
Titoli diversi dalle partecipazioni, crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	215	269	(54)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	203	5.345	(5.142)
	<b>137.487</b>	<b>130.742</b>	<b>6.745</b>
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)</b>	<b>137.487</b>	<b>130.742</b>	<b>6.745</b>
<b>TOTALE ATTIVITA' (A+B)</b>	<b>421.047</b>	<b>559.299</b>	<b>(138.252)</b>
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>			
<b>PATRIMONIO NETTO</b>			
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	(36.970)	204.213	(241.183)
Interessenze di pertinenza di Terzi nel Patrimonio netto	4.596	12.099	(7.503)
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO (C)</b>	<b>(32.374)</b>	<b>216.312</b>	<b>(248.686)</b>
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>			
Passività finanziarie non correnti	21	100.026	(100.005)
Fondi relativi al personale	9.714	9.814	(100)
Fondo imposte differite	21.225	22.548	(1.323)
Fondi per rischi e oneri	238	335	(97)
Debiti vari e altre passività non correnti	11.675	11.456	219
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (D)</b>	<b>42.873</b>	<b>144.179</b>	<b>(101.306)</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>			
Passività finanziarie correnti	261.381	45.164	216.217
Debiti commerciali, vari e altre passività correnti	148.489	153.525	(5.036)
Debiti per imposte sul reddito	678	119	559
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (E)</b>	<b>410.548</b>	<b>198.808</b>	<b>211.740</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' (F=D+E)</b>	<b>453.421</b>	<b>342.987</b>	<b>110.434</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (C+F)</b>	<b>421.047</b>	<b>559.299</b>	<b>(138.252)</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Le **attività non correnti** al 31 dicembre 2012 ammontano a 283.560 migliaia di euro con un decremento di 144.997 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 (428.557 migliaia di euro). In dettaglio:

- le **attività immateriali**, pari a 154.238 migliaia di euro si decrementano di 151.556 migliaia di euro rispetto a 305.794 migliaia di euro del 31 dicembre 2011. La variazione è stata principalmente determinata dagli investimenti effettuati nell'esercizio 2012 per 35.953 migliaia di euro, come descritti nel successivo paragrafo "Investimenti", dagli ammortamenti dell'esercizio per 41.021 migliaia di euro e per 145.456 migliaia di euro dalla svalutazione di attività immobilizzate e dell'avviamento effettuate a seguito dell'impairment test e tenuto conto della prospettiva di cessione di LA7 S.r.l., rispettivamente per 40.204 migliaia di euro e 105.252 migliaia di euro.

(migliaia di euro)	Attività immateriali nette
<b>Valori al 31.12.2011</b>	<b>305.794</b>
<b>Movimenti dell'esercizio</b>	
investimenti	35.953
quota di ammortamento	(41.021)
svalutazioni	(145.456)
variazione area di consolidamento e altri movimenti	(1.032)
<b>totale movimenti</b>	<b>(151.556)</b>
<b>Valori al 31.12.2012</b>	<b>154.238</b>

In particolare le attività immateriali al 31 dicembre 2012 includono 21.230 migliaia di euro di avviamenti di consolidamento, riferiti ad acquisizioni di partecipazioni e rami d'azienda effettuati in esercizi precedenti. L'avviamento ai sensi dello IAS 36 non è soggetto ad ammortamento e il valore è stato sottoposto a Impairment Test evidenziando la svalutazione precedentemente descritta. Per ulteriori dettagli si rimanda alla Nota 3 di pag. 206.

Le attività immateriali a vita definita sono di seguito rappresentate:

ATTIVITA' IMMATERIALI A VITA INDEFINITA	AI 31.12.2011	Investimenti	impairment	Dismissioni	Altre variazioni	AI 31.12.2012	
Avviamento	86					86	
Differenze da consolidamento (Goodwill)	126.396		(105.252)			21.144	
MTV	23.052		(23.052)				
TIMB	91.144		(70.000)			21.144	
TI MEDIA	12.200				(12.200)		
LA7			(12.200)		12.200		
<b>TOTALE GRUPPO</b>	<b>126.482</b>		<b>(105.252)</b>			<b>21.230</b>	
ATTIVITA' IMMATERIALI A VITA DEFINITA	AI 31.12.2011	Investimenti	Svalutazioni	Ammortamenti	Dismissioni	Altre variazioni	AI 31.12.2012
Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	44.503	26.340	(38.105)	(31.390)	(781)	7.498	8.065
Marchi	485		(381)	(80)			24
Concessioni e frequenze TV	115.754			(6.864)		23	108.913
Licenze	21	117		(97)			41
Diritti irrevocabili d'uso	15.614			(2.590)			13.024
Attività immateriali in corso	2.935	9.496	(1.718)			(7.772)	2.941
<b>TOTALE GRUPPO</b>	<b>179.312</b>	<b>35.953</b>	<b>(40.204)</b>	<b>(41.021)</b>	<b>(781)</b>	<b>(251)</b>	<b>133.008</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

- le **attività materiali** pari a 74.768 migliaia di euro, si decrementano di 12.484 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 (87.252 migliaia di euro):

(migliaia di euro)	Attività materiali nette
<b>Valori al 31.12.2011</b>	<b>87.252</b>
<b>Movimenti dell'esercizio</b>	
investimenti	20.988
Svalutazioni	(11.251)
quota di ammortamento	(22.385)
variazione area di consolidamento, svalutazioni e altri movimenti	164
<b>totale movimenti</b>	<b>(12.484)</b>
<b>Valori al 31.12.2012</b>	<b>74.768</b>

Di seguito l'analisi per natura:

ATTIVITA' MATERIALI NETTE	AI 31.12.2011	Investimenti	Svalutazioni	Ammortamenti	Dismissioni	Altre variazioni	AI 31.12.2012
Fabbricati civili e industriali	133	98	(10)	(26)			195
Impianti e macchinari	68.149	18.626	(8.846)	(19.288)	(15)	7.242	65.868
Attrezzature industriali e commerciali	1.282	129	(3)	(479)	(54)		875
Altre immobilizzazioni materiali	5.426	998	(2.289)	(2.592)	(18)	409	1.934
Immobilizzazioni in corso	12.262	1.137	(103)			(7.400)	5.896
<b>TOTALE GRUPPO</b>	<b>87.252</b>	<b>20.988</b>	<b>(11.251)</b>	<b>(22.385)</b>	<b>(87)</b>	<b>251</b>	<b>74.768</b>

In particolare la voce Svalutazioni, 11.251 migliaia di euro, è stata definita a seguito del processo di impairment test, tenuto anche conto della prospettiva di cessione della partecipata LA7 S.r.l..

Gli impianti e macchinari includono beni di proprietà di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. per l'attività di Operatore di rete per un valore di 65.102 migliaia di euro.

Le **altre attività non correnti** si incrementano di 19.043 migliaia di euro, passando da 35.511 migliaia di euro del 31 dicembre 2011 a 54.554 migliaia di euro del 31 dicembre 2012. La variazione riguarda principalmente l'iscrizione del nuovo credito per Consolidato Fiscale (30.450 migliaia di euro) parzialmente compensato dalla riclassifica nei crediti vari e altre attività correnti delle perdite fiscali dell'esercizio 2011. Il valore, al 31 dicembre 2012 ed al 31 dicembre 2011, include 11.400 migliaia di euro di crediti verso Dahlia TV relativi all'operazione di rafforzamento finanziario perfezionata ad agosto 2010 e realizzata tramite la conversione di crediti precedentemente acquistati dalla controllante Telecom Italia S.p.A. e garantiti dalla stessa con la clausola "pro solvendo".

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO TI MEDIA SPA	ALTRE INFORMAZIONI
ALTRE INFORMAZIONI	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

<b>Esercizio 2012</b>	<b>57.541</b>
<b>Esercizio 2011</b>	<b>61.411</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(3.870)</b>
<b>Var. %</b>	<b>(6,3)</b>

**Gli investimenti totali** effettuati nell'esercizio 2012 ammontano complessivamente a 57.541 migliaia di euro (61.411 migliaia di euro nell'esercizio 2011) e sono così suddivisi:

(migliaia di euro)	<b>Esercizio 2012</b>	<b>Esercizio 2011</b>	<b>Variazione</b>
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	35.953	30.610	5.343
Investimenti in immobilizzazioni materiali	20.988	30.765	(9.777)
<b>Totale investimenti industriali</b>	<b>56.941</b>	<b>61.375</b>	<b>(4.434)</b>
Investimenti in attività finanziarie	600	36	564
<b>Totale</b>	<b>57.541</b>	<b>61.411</b>	<b>(3.870)</b>
<i>Investimenti industriali pagati nell'esercizio</i>	69.789	63.730	6.059

Gli investimenti industriali relativi alle attività del Gruppo, pari a 56.941 migliaia di euro, sono stati effettuati da Telecom Italia Media S.p.A. per 18.643 migliaia di euro (18.634 migliaia di euro nei primi 8 mesi del 2012), dal Gruppo MTV per 9.102 migliaia di euro, da LA7 S.r.l. (dal mese di settembre fino al mese di dicembre 2012) per 11.668 migliaia di euro e da TIMB (Operatore di rete) per 17.528 migliaia di euro. In particolare:

- Gli investimenti in immobilizzazioni immateriali includono 33.943 migliaia di euro (di cui 15.565 migliaia di euro sostenuti da Telecom Italia Media S.p.A., 10.062 migliaia di euro da LA7 S.r.l. e 8.316 migliaia di euro da MTV Italia) relativi all'acquisizione di diritti televisivi ad utilizzo pluriennale per l'utilizzazione e lo sfruttamento economico televisivo di film, telefilm, serie, cartoni animati e documentari. I diritti televisivi sono ammortizzati in quote costanti annuali nel periodo della loro disponibilità contrattuale.
- Gli investimenti in immobilizzazioni materiali pari a 20.988 migliaia di euro includono 17.026 migliaia di euro di acquisti di infrastrutture per lo sviluppo e il mantenimento della rete Digitale Terrestre e sono principalmente collegati alle attività di digitalizzazione delle reti TIMB nelle regioni in cui si è realizzato lo switch-off della TV analogica, e 2.674 migliaia di euro di investimenti sostenuti da Telecom Italia Media S.p.A..

Gli investimenti in attività finanziarie, pari a 600 migliaia di euro, riguardano la sottoscrizione di una partecipazione, da parte di LA7 S.r.l., pari al 30%, in Effe TV S.r.l., società di nuova costituzione partecipata per il restante 70% da Gruppo Feltrinelli che si propone di dare vita ad un nuovo canale multiplatforma su TV, Internet e Mobile.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

<b>31.12.2012</b>	<b>137.487</b>
<b>31.12.2011</b>	<b>130.742</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>6.745</b>
<b>Var. %</b>	<b>5,2</b>

**Le attività correnti** al 31 dicembre 2012 sono pari a 137.487 migliaia di euro in incremento di 6.745 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011; tale variazione è dovuta principalmente all'incremento dei crediti commerciali e vari per 12.677 migliaia di euro solo parzialmente compensato da una riduzione della cassa e altre disponibilità liquide

per 5.142 migliaia di euro.

Più in dettaglio le attività correnti includono:

- crediti commerciali netti per un valore di 117.864 migliaia di euro, riferiti principalmente a crediti commerciali verso clienti terzi di LA7 S.r.l. per 71.935 migliaia di euro (di cui 66.239 migliaia di euro riconosciuti dalla propria concessionaria di pubblicità Cairo Communication S.p.A.), di MTV Pubblicità per 19.803 migliaia di euro, di MTV Italia per 7.515 migliaia di euro e di Telecom Italia Media Broadcasting per 15.031 migliaia di euro, a crediti commerciali verso Telecom Italia S.p.A. per 3.524 migliaia di euro, riferiti principalmente a LA7 S.r.l. per 1.195 migliaia di euro e a MTV Italia per 1.513 migliaia di euro;
- crediti vari e altre attività correnti per un valore di 17.019 migliaia di euro che comprendono 8.665 migliaia di euro di crediti verso la controllante Telecom Italia S.p.A. da parte di LA7 S.r.l., iscritti in adesione al Consolidato Fiscale Nazionale e riferiti alle perdite fiscali dell'esercizio 2011, per i quali si prevede l'incasso entro giugno 2013;
- rimanenze di magazzino per un valore di 1.693 migliaia di euro costituite principalmente da rimanenze di produzioni televisive per 1.353 migliaia di euro e diritti film per 330 migliaia di euro;
- cassa e altre disponibilità liquide equivalenti, sono pari a 203 migliaia di euro e includono 24 migliaia di euro di depositi bancari e postali e denaro e valori in cassa per 179 migliaia di euro.

**Il patrimonio netto totale** al 31 dicembre 2012 ammonta a -32.374 migliaia di euro (216.312 migliaia di euro al 31 dicembre 2011) di cui -36.970 migliaia di euro di spettanza della Capogruppo (204.213 migliaia di euro al 31 dicembre 2011) e 4.596 migliaia di euro di spettanza degli azionisti terzi (12.099 migliaia di euro al 31 dicembre 2011):

(in migliaia di euro)	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011
<b>A inizio esercizio</b>	<b>216.312</b>	<b>299.586</b>
Risultato dell'esercizio della Capogruppo e dei Terzi	(248.439)	(83.304)
Altre variazioni	(247)	30
<b>A fine esercizio</b>	<b>(32.374)</b>	<b>216.312</b>
Di cui:		
- Quota Capogruppo	(36.970)	204.213
- Quota Terzi	4.596	12.099

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## Prospetto di raccordo del Risultato dell'esercizio e del Patrimonio Netto di Telecom Italia Media SpA con gli analoghi valori del Bilancio Consolidato

	Risultato dell'esercizio		Patrimonio netto <sup>(1)</sup>	
	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011 (Ricostruito)	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011
(in migliaia di euro)				
<b>Bilancio di Telecom Italia Media SpA</b>	<b>(178.110)</b>	<b>(61.475)</b>	<b>56.204</b>	<b>234.300</b>
Patrimonio netto e risultato dell'esercizio delle imprese consolidate al netto della quota di competenza degli azionisti	(48.283)	(262)	70.345	37.632
Valori di carico delle partecipazioni consolidate			(182.706)	(182.706)
<b>Rettifiche di consolidamento:</b>				
- eliminazione dell'avviamento iscritto nel bilancio della Capogruppo	40.355	38.140	(6.295)	(70.697)
- iscrizione delle differenze positive derivanti dall'acquisto di partecipazioni nel consolidato e relativo impairment di valore	(81.205)	(56.650)	21.144	126.396
- svalutazioni IAS 36	(51.455)		(51.455)	
- iscrizione intangible assets e relativi ammortamenti, al netto dell'effetto fiscale, in applicazione dell' IFRS 3	(4.818)	(4.824)	55.793	59.288
- adeguamento fondo imposte differite su operazione sopra descritta	1.323	1.323		
- dividendi infragruppo	(31)	(79)		
- risultati di imprese consolidate incluse nei risultati delle imprese controllanti e impairment di valore	81.280			
<b>Patrimonio netto e risultato dell'esercizio di pertinenza degli Azionisti della Capogruppo</b>	<b>(240.944)</b>	<b>(83.827)</b>	<b>(36.970)</b>	<b>204.213</b>
Patrimonio netto e risultato dell'esercizio di pertinenza di Azionisti Terzi	(7.495)	(351)	4.596	12.099
<b>Patrimonio Netto e risultato dell'esercizio del bilancio consolidato</b>	<b>(248.439)</b>	<b>(84.178)</b>	<b>(32.374)</b>	<b>216.312</b>

<sup>(1)</sup> Patrimonio netto comprensivo del risultato dell'esercizio

<b>31.12.2012</b>	<b>42.873</b>
<b>31.12.2011</b>	<b>144.179</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(101.306)</b>
<b>Var. %</b>	<b>(70,3)</b>

**Le passività non correnti** al 31 dicembre 2012 ammontano a 42.873 migliaia di euro rispetto a 144.179 migliaia di euro del 31 dicembre 2011 e si riducono di 101.306 migliaia di euro. Tale variazione è principalmente imputabile alla riclassifica nelle passività finanziarie correnti del debito di Telecom Italia Media S.p.A. per

100.000 migliaia di euro riferiti al debito finanziario verso la controllante Telecom Italia S.p.A., per un finanziamento agevolato concesso dalla B.E.I. a fronte del programma di investimenti nella rete Digitale Terrestre in scadenza a dicembre 2013.

Il valore al 31 dicembre 2012 e al 31 dicembre 2011 include inoltre 11.400 migliaia di euro relativi all'acquisto dalla controllante Telecom Italia S.p.A. di crediti vantati dalla stessa verso Dahlia TV ed utilizzati per la sottoscrizione di uno strumento finanziario ibrido, costituito da azioni privilegiate, convertibili e riscattabili con diritti sociali limitati, nell'ambito dell'accordo per il rafforzamento finanziario di Dahlia TV. Sono inoltre inclusi 21.225 migliaia di euro di fondi per imposte differite e 9.714 migliaia di euro di fondi relativi al personale.

<b>31.12.2012</b>	<b>410.548</b>
<b>31.12.2011</b>	<b>198.808</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>211.740</b>
<b>Var. %</b>	<b>106,5</b>

**Le passività correnti** al 31 dicembre 2012 ammontano a 410.548 migliaia di euro, rispetto a 198.808 migliaia di euro del 31 dicembre 2011 con un aumento di 211.740 migliaia di euro, principalmente per la riclassifica sopra descritta dalle passività finanziarie non correnti del finanziamento agevolato concesso dalla B.E.I. (100.000 migliaia di

euro) e dall'incremento del debito relativo al conto corrente di corrispondenza con Telecom Italia, solo parzialmente compensato dalla riduzione dei debiti commerciali, vari e altre passività correnti per 5.036 migliaia di euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Sono costituite principalmente da:

- 160.058 migliaia di euro per il debito per rapporti di conto corrente di corrispondenza nei confronti di Telecom Italia, tale valore include quanto rimborsato a Telecom Italia Finance SA nel mese di dicembre 2012 a seguito della chiusura del contratto di credit facility per 60.000 migliaia di euro;
- debiti commerciali per 100.845 migliaia di euro, riferiti principalmente a LA7 S.r.l. per 55.492 migliaia di euro, a Telecom Italia Media Broadcasting per 15.499 migliaia di euro e a MTV Italia per 18.672 migliaia di euro;
- debiti vari e altre passività correnti per 47.644 migliaia di euro costituiti principalmente da debiti verso il personale per 8.098 migliaia di euro, fondi per rischi e oneri per 15.567 migliaia di euro, debiti verso istituti di previdenza per 5.516 migliaia di euro, debiti tributari per altre imposte per 4.689 migliaia di euro e debiti correnti per consolidato fiscale di Telecom Italia Media Broadcasting per 3.448 migliaia di euro, riferiti all'utile fiscale dell'esercizio 2012.

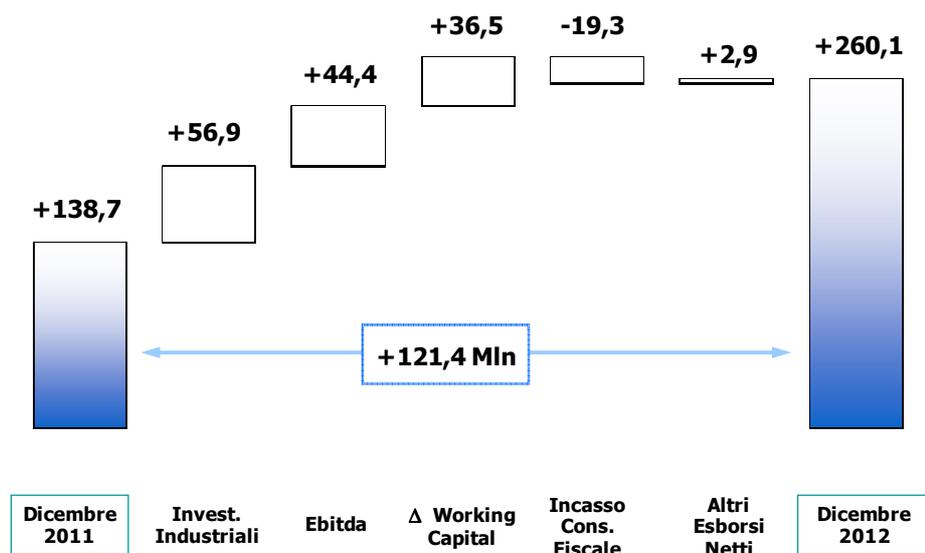
<b>31.12.2012</b>	<b>260.107</b>
<b>31.12.2011</b>	<b>138.679</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>121.428</b>
<b>Var. %</b>	<b>87,6</b>

**La posizione finanziaria netta** del Gruppo al 31 dicembre 2012 consuntiva un indebitamento di 260.107 migliaia di euro rispetto a 138.679 migliaia di euro del 31 dicembre 2011. Tale variazione è principalmente imputabile al fabbisogno per gli investimenti industriali dell'esercizio per 56.941 migliaia di euro (di cui 33.943 migliaia di euro

per l'acquisto di diritti televisivi, 17.528 migliaia di euro per l'attività di sviluppo del Digitale Terrestre e altri investimenti per 5.470 migliaia di euro) e al risultato della gestione operativa dell'esercizio (Ebitda +44.414 migliaia di euro e  $\Delta$  Working Capital +36.459 migliaia di euro) solo parzialmente compensati dall'incasso relativo al consolidato fiscale per 19.321 migliaia di euro.

Vanno inoltre aggiunti altri esborsi netti per 2.936 migliaia di euro che includono gli oneri finanziari netti complessivi dell'esercizio (7.449 migliaia di euro) parzialmente compensati dall'incasso netto relativo agli acconti per imposte versati in eccedenza da TIMB nel 2011 per 2.252 migliaia di euro e dall'incasso realizzato da MTV relativo alla cessione a Viacom dei canali satellitari Nickelodeon e Comedy Central per 1.700 migliaia di euro. Si precisa che su detto indebitamento, determinato da variazioni di Working Capital, hanno inciso sia l'operazione di factoring che l'anticipazione di alcuni incassi, effettuati a dicembre 2011, per un importo complessivo di 27.100 migliaia di euro.

### Analisi Posizione Finanziaria Netta



Alla pagina 86 è riportata l'analisi per natura/scadenza della posizione finanziaria netta.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## Rendiconto finanziario consolidato

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011 (ricostruito)
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' OPERATIVE</b>		
Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(248.439)	(84.204)
Rettifiche per:		
Ammortamenti	63.406	58.348
Svalutazioni/ripristini di attività non correnti (incluse partecipazioni)	156.923	56.706
Variazione netta delle attività (fondo) per imposte anticipate (differite)	2.168	(2.028)
Plusvalenze/minusvalenze da realizzo di attività non correnti (incluse partecipazioni)	(1.781)	377
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto		
Variazione dei fondi relativi al personale	(770)	(9)
Variazione delle rimanenze	(149)	(341)
Variazione dei crediti commerciali e dei crediti netti per lavori su commessa	(24.222)	18.377
Variazione dei debiti commerciali	(2.022)	(7.193)
Variazione netta dei crediti/debiti per imposte sul reddito	1.444	(1.262)
Variazione netta dei crediti/debiti vari e di altre attività/passività	(246)	1.442
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)</b>	<b>(53.688)</b>	<b>40.213</b>
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO</b>		
Acquisizioni di attività immateriali per competenza	(35.953)	(30.610)
Acquisizioni di attività materiali per competenza	(20.988)	(30.765)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza (2)	(56.941)	(61.375)
Variazione debiti commerciali per attività di investimento	(12.848)	(2.355)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per cassa	(69.789)	(63.730)
Acquisizione di imprese controllate e rami d'azienda, al netto delle disponibilità acquisite (I)	-	-
Acquisizioni di altre partecipazioni (II)	(600)	(36)
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie (I)	74	(12)
Corrispettivo incassato dalla vendita di imprese controllate, al netto delle disponibilità cedute (II)		(274)
Corrispettivo incassato/rimborso dalla vendita di attività materiali, immateriali e altre attività non correnti (II)	2.649	656
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)</b>	<b>(67.666)</b>	<b>(63.396)</b>
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO</b>		
Variazione delle passività finanziarie correnti e altre	(43.804)	25.077
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		
Altre variazioni di passività finanziarie non correnti	(42)	11
Corrispettivo incassato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto		
Corrispettivo pagato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto		
Dividendi pagati (2)		
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)</b>	<b>(43.846)</b>	<b>25.088</b>
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' CESSATE/ATTIVITA' NON CORRENTI DESTINATE AD ESSERE CEDUTE (D)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>FLUSSO MONETARIO COMPLESSIVO (E=A+B+C+D)</b>	<b>(165.200)</b>	<b>1.905</b>
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO (F)</b>	<b>5.344</b>	<b>3.439</b>
Differenze cambio di conversione nette sulla cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (G)	-	-
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO (H=E+F+G)</b>	<b>(159.856)</b>	<b>5.344</b>

- (I) Il corrispettivo dovuto per l'acquisizione comprende anche l'eventuale goodwill ed è esposto al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione
- (II) Il corrispettivo dovuto per l'acquisizione è esposto al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## Informazioni aggiuntive del rendiconto finanziario

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011 (ricostruito)
Imposte sul reddito (pagate) / incassate	21.763	3.308
Interessi pagati	(6.136)	(3.199)
Interessi incassati	-	-
Dividendi incassati	28	

### ANALISI DELLA CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE:

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011 (ricostruito)
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO, COSI' DETTAGLIATE:</b>		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	5.345	3.440
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(1)	(1)
	<b>5.344</b>	<b>3.439</b>
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO, COSI' DETTAGLIATE:</b>		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	203	5.345
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(160.059)	(1)
	<b>(159.856)</b>	<b>5.344</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Al 31 dicembre 2012 l'indebitamento finanziario netto è pari a 260.107 migliaia di euro, in incremento di 121.428 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011.

(migliaia di euro)	31.12.2012	31.12.2011
<b>Debito finanziario lordo:</b>		
<b>Passività finanziarie non correnti:</b>		
- Debiti finanziari		100.000
- Passività per locazioni finanziarie		
- Altre passività finanziarie	21	26
<b>Passività finanziarie correnti :</b>		
- Debiti finanziari	261.372	45.155
- Passività per locazioni finanziarie		
- Altre passività finanziarie	9	9
<b>Totale debito finanziario lordo (A)</b>	<b>261.402</b>	<b>145.190</b>
<b>Attività finanziarie:</b>		
Attività finanziarie non correnti:		
- Titoli diversi dalle partecipazioni		-
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti	877	897
<b>Attività finanziarie correnti:</b>		
- Titoli diversi dalle partecipazioni		
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	215	269
- Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	203	5.345
<b>Totale attività finanziarie (B)</b>	<b>1.295</b>	<b>6.511</b>
<b>Indebitamento finanziario netto (A-B)</b>	<b>260.107</b>	<b>138.679</b>

In particolare, alla pagina seguente sono commentati i principali scostamenti con il 31 dicembre 2011:

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO TI MEDIA SPA	ALTRE INFORMAZIONI
ALTRE INFORMAZIONI	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

- **Debiti finanziari correnti.** Al 31 dicembre 2012 sono pari a 261.372 migliaia di euro (45.155 migliaia di euro al 31 dicembre 2011), in incremento di 216.217 migliaia di euro. Sono costituiti principalmente da:
  - 100.000 migliaia di euro riferiti al debito nei confronti della controllante Telecom Italia per un finanziamento erogato dalla stessa a seguito del contratto di finanziamento, di pari importo e condizioni che la stessa Telecom Italia S.p.A. ha stipulato con la Banca Europea per gli Investimenti. Il finanziamento agevolato è stato concesso dalla B.E.I. alla controllante, a fronte del programma di investimenti realizzati dal Gruppo Telecom Italia Media nella rete Digitale Terrestre e completato nel 2008. Le principali caratteristiche del finanziamento con la controllante, erogato in data 21 dicembre 2006, sono le seguenti:
 

Importo	100 milioni di euro
Durata	7 anni bullet
Tasso di interesse	Euribor a 6 mesi

 Tale finanziamento, in scadenza a dicembre 2013, nell'esercizio 2011 era classificato nei debiti finanziari non correnti
  - debito relativo al conto corrente di corrispondenza nei confronti di Telecom Italia per 160.058 migliaia di euro; tale valore include quanto rimborsato a Telecom Italia Finance SA nel mese di dicembre 2012 a seguito della scadenza del contratto di credit facility per 60.000 migliaia di euro.
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti.** Sono pari a 215 migliaia di euro e sono relativi alla quota corrente dei prestiti concessi al personale.
- **Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti.** Sono pari a 203 migliaia di euro e includono 24 migliaia di euro di depositi bancari e postali e denaro e valori in cassa per 179 migliaia di euro.
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti.** Sono pari a 877 migliaia di euro e riguardano prestiti ai dipendenti.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

Nella presente Relazione sulla gestione, nel Bilancio consolidato del Gruppo Telecom Italia Media e nel Bilancio separato della Capogruppo Telecom Italia Media S.p.A. per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2012, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria. Tali indicatori, che vengono anche presentati nelle relazioni finanziarie infrannuali (relazione finanziaria semestrale al 30 giugno e resoconti intermedi di gestione al 31 marzo e al 30 settembre), non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

- **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Telecom Italia Media come *financial target* nelle presentazioni interne (*business plan*) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta un'utile unità di misura per la valutazione delle *performance* operative del Gruppo (nel suo complesso e a livello di Business Unit) e della Capogruppo Telecom Italia Media S.p.A. in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

### Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento

- + Oneri finanziari
- Proventi finanziari
- +/- Altri oneri/(proventi) da partecipazioni
- +/- Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto

### EBIT - Risultato Operativo

- +/- Svalutazioni/(Ripristini di valore) di Attività non Correnti
- +/- Minusvalenze/(Plusvalenze) da realizzo di attività non Correnti
- + Ammortamenti

### EBITDA - Risultato Operativo Ante Ammortamenti, Plusvalenze/(Minusvalenze) e Ripristini di valore/(Svalutazioni) di Attività non Correnti

- **Indebitamento Finanziario Netto:** il Gruppo Telecom Italia Media ritiene che l'Indebitamento Finanziario Netto rappresenti un accurato indicatore della propria capacità di fare fronte alle obbligazioni di natura finanziaria, rappresentate dal Debito Finanziario Lordo ridotto della Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti nonché delle altre Attività finanziarie. Nell'ambito della presente Relazione sulla gestione sono inserite due tabelle che evidenziano i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo dell'Indebitamento Finanziario Netto, rispettivamente, del Gruppo e della Capogruppo.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## ■ EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012

### Vendita LA7 S.r.l.

A valle del processo di ristrutturazione societaria descritto a pag. 15 della presente Relazione, in data 18 febbraio 2013, il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media S.p.A. ha preso atto delle determinazioni assunte dal Consiglio di Amministrazione della controllante Telecom Italia S.p.A. svoltosi in pari data e, a seguito di approfondito esame, ha deliberato di concedere a Cairo Communication S.p.A. una esclusiva per negoziare la cessione dell'intera quota di partecipazione detenuta dalla Società in LA7 S.r.l., ad esclusione del 51% di MTV Italia S.r.l..

In data 4 marzo 2013 il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media S.p.A., ha deliberato di dare mandato per la finalizzazione dell'accordo per la cessione a Cairo Communication S.p.A. dell'intera quota di partecipazione detenuta in LA7 S.r.l., con l'esclusione del 51% di MTV Italia S.r.l..

Le intese raggiunte prevedono il riconoscimento a Telecom Italia Media S.p.A. di un corrispettivo per la cessione pari a 1 milione di euro. Prima del trasferimento della partecipazione, LA7 S.r.l. sarà ricapitalizzata per un importo tale per cui avrà, a quella data, una posizione finanziaria netta positiva non inferiore a 88 milioni di euro. Tale ricapitalizzazione contribuirà altresì a raggiungere il livello di patrimonio netto concordato, pari a 138 milioni di euro.

Gli accordi prevedono inoltre la sottoscrizione di un contratto di fornitura di capacità trasmissiva di durata pluriennale tra LA7 S.r.l. e Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l..

Nell'ambito dell'operazione, Telecom Italia S.p.A. si è impegnata a rinunciare a crediti finanziari vantati nei confronti di Telecom Italia Media S.p.A. per un importo complessivo pari a 100 milioni di euro.

Telecom Italia Media e Cairo Communication, con riferimento a quanto annunciato lo scorso 4 marzo, hanno sottoscritto in data 6 marzo 2013 l'accordo relativo alla cessione del 100% di LA7 S.r.l., ad esclusione del 51% di MTV Italia S.r.l., a Cairo Communication S.p.A..

Pertanto, sulla base degli accordi precedentemente descritti e tenendo anche conto dell'andamento previsto per la controllata sino alla cessione, si prevedono ulteriori impatti economici negativi per l'esercizio 2013, pari a circa 130 milioni di euro.

Il perfezionamento dell'operazione sarà subordinato alle autorizzazioni previste dalla normativa applicabile.





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## ■ EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE PER L'ESERCIZIO 2013

### Fattori di rischio ed incertezza per l'attività di Telecom Italia Media per l'anno 2013

Si indicano di seguito i principali fattori di rischio o incertezza significativi concernenti l'attività di Telecom Italia Media nell'anno 2013.

#### Rischi connessi all'evoluzione del mercato pubblicitario nazionale ed internazionale

L'attività del Gruppo dipende in larga misura dall'andamento degli investimenti pubblicitari, strettamente correlato, seppure con differenziazioni tra i settori merceologici, all'andamento generale del contesto economico ed allo sviluppo dei mercati nazionali ed internazionali dove operano le aziende inserzioniste.

A novembre del 2012 l'OCSE ha pubblicato l'ultimo Economic Outlook, nel quale rivede al ribasso la crescita economica del Prodotto Interno Lordo (PIL) dell'Italia nel 2012 e 2013, prevedendo una contrazione rispettivamente del 2,2% e dell'1,0% contro il -1,7% e -0,4% del maggio scorso. Un altro capitolo scottante è quello del calo dei consumi: le misure di austerità varate dal Governo Monti, spiega l'OCSE, hanno causato il maggior calo dei consumi registrato in Italia dal secondo conflitto mondiale.

Di conseguenza, la raccolta pubblicitaria dell'Emittente potrebbe diminuire con possibili ripercussioni sulla sua situazione economica, patrimoniale e finanziaria, nonché sulle sue prospettive. Infatti, tenuto conto che l'inserzionista orienta la propria scelta di investimento pubblicitario anche sulla base dell'Audience Share dell'emittente televisiva, non si può escludere che si registri un calo della raccolta pubblicitaria delle televisioni generaliste a favore dei nuovi canali digitali e delle nuove piattaforme così come già avvenuto nel corso del 2012.

#### Posizionamento competitivo e rischi connessi alla dipendenza dai livelli di audience nel settore televisivo

Telecom Italia Media è soggetta ad una forte concorrenza, trovandosi a competere con importanti operatori televisivi attivi sul mercato. Per quanto riguarda il settore televisivo, ci si attende una forte competizione sui palinsesti da parte delle principali società del settore, tenuto conto che sulla piattaforma Digitale Terrestre sono già stati lanciati numerosi canali gratuiti e a pagamento da parte dei principali operatori (Rai, Mediaset e Sky Italia) e dei nuovi editori presenti sul mercato in conseguenza della conclusione dello switch-off.

Una diminuzione dell'Audience Share sui canali del Gruppo, dovuta anche al rafforzamento di tale concorrenza, potrebbe determinare una riduzione dei ricavi derivanti dalla raccolta pubblicitaria.

#### Rischi connessi alla stabilità economica e patrimoniale dei nuovi editori clienti del Gruppo

Anche in considerazione del fatto che solo recentemente la transizione al Digitale Terrestre ha determinato un incremento del numero dei canali disponibili, i clienti ed i potenziali clienti di Telecom Italia Media Broadcasting che hanno richiesto in affitto la banda digitale di quest'ultima, in qualità di fornitori di contenuti, sono per lo più delle start-up company e, come tali, basano la propria stabilità economico-finanziaria su dei piani previsionali di crescita da sviluppare in un periodo di tempo più o meno esteso. Pertanto, detti clienti potrebbero non riuscire, sia per motivi specifici della singola iniziativa, sia per motivi legati all'andamento del mercato, a rispettare le tempistiche e le previsioni rappresentate nei piani previsionali. In tal caso, gli stessi potrebbero avere delle difficoltà a continuare a finanziare con regolarità la propria attività e a sostenere i costi della banda messa a loro disposizione da Telecom Italia Media Broadcasting, così come potrebbero dover interrompere la propria attività nel breve o medio periodo.

Tali eventi potrebbero determinare una eventuale perdita sui crediti ed una riduzione dei ricavi di Telecom Italia Media Broadcasting con conseguenze negative sulla redditività del Gruppo.

#### Rischi finanziari

Al 31 dicembre 2012 l'indebitamento netto consolidato di Telecom Italia Media è stato pari a 260,1 milioni di euro (138,7 milioni di euro al 31 dicembre 2011).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Il livello dell'indebitamento raggiunto, nonché fattori indipendenti dal controllo della Società, quali le continue perturbazioni dei mercati dei capitali e, in senso più ampio, il peggioramento della congiuntura economica, potrebbero avere un effetto sulla capacità di ridurre l'esposizione finanziaria. Si fa tuttavia presente che Telecom Italia Media rientra nella gestione centralizzata della tesoreria di Telecom Italia che persegue una politica di gestione dei rischi finanziari, quali rischio di mercato, di credito e di liquidità, attraverso la definizione a livello centralizzato, di linee guida alle quali deve essere ispirata la gestione operativa e l'individuazione degli strumenti finanziari più idonee. In particolare, Telecom Italia persegue un obiettivo di "adeguato livello di flessibilità finanziaria" espresso dal mantenimento di un margine di tesoreria, in termini di disponibilità liquide e linee di credito sindacate committed, che consenta la copertura delle esigenze di rifinanziamento almeno dei successivi dodici/diciotto mesi, garantendo un adeguato livello di liquidità compatibile con le necessità delle singole società dei rischi legati alla performance del titolo in Borsa.

### Rischi legati alla performance del titolo in Borsa

Le prospettive macroeconomiche per il 2013 a livello mondiale non sono positive: le tensioni sul debito sovrano nell'area dell'euro e la persistente incertezza circa il processo di consolidamento delle finanze pubbliche negli Stati Uniti si ripercuotono sulle prospettive di crescita delle economie avanzate. L'ultimo Economic Outlook dell'OCSE (novembre 2012) prevede per l'economia dell'eurozona una contrazione dello 0,1% nel 2013 ed un aumento dell'1,3% nel 2014, rivedendo al ribasso le proiezioni del rapporto precedente.

Tale quadro economico internazionale potrebbero ripercuotersi sui mercati e in particolare sui settori ciclici, come quello dei Media al quale appartiene anche Telecom Italia Media.

Nel corso dell'esercizio 2012 il titolo ordinario ha perso il 5% mentre quello di risparmio ha guadagnato il 40%. Al 31 dicembre 2012 la capitalizzazione di borsa ha raggiunto 227,5 milioni di euro (241,1 milioni di euro al 31 dicembre 2011). Qualora il titolo assumesse un andamento ribassista, con conseguente riduzione della capitalizzazione di borsa, la società potrebbe essere obbligata ad effettuare nel corso del 2013 un nuovo *Impairment test*, che potrebbe comportare una ulteriore riduzione del valore degli avviamenti iscritti nell'attivo di Bilancio.

Tenuto conto di tutti i fattori di rischio e delle incertezze sopra evidenziate, Telecom Italia Media ha comunque la ragionevole e fondata aspettativa di potervi fare fronte con risorse adeguate. In particolare l'allargamento del bacino pubblicitario di LA7, la tenuta dell'audience share, stante il contratto con Cairo basato sia su minimi garantiti correlati, che ad incrementi di share, costituiscono importanti premesse alla base del sostegno del livello dei ricavi nell'esercizio 2013. Inoltre il raggiungimento della piena occupazione dei tre Multiplex digitali dell'Operatore di Rete TIMB dovrebbe consentire una tenuta dei ricavi e della redditività di quest'ultimo.

### Possibile evoluzione della gestione

Il Gruppo Telecom Italia Media, a seguito della cessione delle attività televisive di LA7 e LA7d, concentrerà la propria strategia di sviluppo sull'attuazione di iniziative che riportino il Gruppo all'efficienza e alla redditività. Tenuto conto dell'attuale contesto economico e regolatorio in cui Telecom Italia Media si trova ad operare, nel 2013 si prevede:

- la focalizzazione di MTV sul settore Free to Air dopo la cessione avvenuta a fine 2012 dei canali satellitari considerati non-core a Viacom, con maggior attenzione all'intrattenimento e con significativi investimenti in contenuti e comunicazione coniugati ad un attento controllo dei costi;
- il mantenimento dell'attuale livello di occupazione di banda (98%) dell'Operatore di Rete TIMB con l'obiettivo di consolidare la propria base clienti, di incrementare l'offerta di servizi aggiuntivi alla propria clientela mantenendo un attento controllo dei costi e riducendo gli investimenti a seguito del completamento del piano di digitalizzazione.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## ALTRE INFORMAZIONI

- **Attestazioni ai sensi dell'articolo 2.6.2 del Regolamento di Borsa Italiana in ordine alle condizioni di cui agli articoli 36 e 37 del Regolamento Mercati Consob (n. 16191/2007)**

In relazione a quanto previsto dall'art. 36 del Regolamento Mercati, Telecom Italia Media S.p.A. non detiene partecipazioni di controllo in società costituite e regolate dalla legge di Stati non appartenenti all'Unione Europea.

Con riferimento alle previsioni dell'articolo 37 del Regolamento Mercati, il Consiglio di Amministrazione ha accertato la sussistenza di tutte le condizioni, in quanto Telecom Italia Media S.p.A. è Società quotata e controllata da Telecom Italia S.p.A., nonché soggetta alla direzione e coordinamento di quest'ultima. In particolare sono stati verificati i seguenti requisiti:

- a) adempimento agli obblighi pubblicitari di cui all'art. 2497 - bis c.c.;
- b) autonomia della capacità negoziale nei rapporti con la clientela e i fornitori;
- c) rispondenza all'interesse sociale del rapporto di tesoreria accentrata con Telecom Italia;
- d) presenza nel Consiglio di Amministrazione - composto da 13 amministratori - di 7 amministratori indipendenti, secondo i criteri indicati dal D.Lgs. 58/98 e le previsioni del Codice di Autodisciplina.

- La "Relazione sulla Corporate Governance" è consultabile sul sito Internet [www.telecomitaliamedia.it](http://www.telecomitaliamedia.it) sezione Governance.



## SEZIONE DI SOSTENIBILITA'





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## INTRODUZIONE DEL PRESIDENTE PROF. SEVERINO SALVEMINI

Nel 2012 il settore televisivo è stato fortemente influenzato dalla profonda crisi economica che ha colpito tutti i mercati, oltre che dall'inasprimento della concorrenza generato dal moltiplicarsi dei canali sul digitale terrestre e della loro offerta prevalentemente tematica.

Tale scenario ha evidentemente prodotto, nell'anno, una generale flessione degli investimenti pubblicitari nel mercato televisivo, che, secondo le fonti Nielsen, si è attestata intorno al -15,3% circa ed al tempo stesso una contrazione degli ascolti delle reti generaliste, definite "storiche", come conseguenza della diluizione degli stessi in un nuovo e più ampio panorama televisivo.

Il Gruppo TI Media ha saputo ciò malgrado distinguersi dai suoi competitor, dimostrando un'importante capacità di tenuta della raccolta pubblicitaria; basti pensare che, gli effetti negativi generali sopra descritti, hanno inciso sulla raccolta dei **canali La7 e La7d** solo per una percentuale media del -1,2%.

Le condizioni principali che hanno caratterizzato tale riuscita sono attribuibili principalmente alla qualità editoriale offerta sui due canali. In particolare per **La7**, è doveroso richiamare un osservatorio svolto a novembre 2012 dalla Demos a dimostrazione di come, negli ultimi cinque anni, i programmi d'informazione e i notiziari del canale abbiano consolidato, con costante crescita, una forte credibilità, ottenendo piena fiducia da parte del nostro pubblico. In secondo luogo, determinante è stata anche **La7d**, che ha raddoppiato gli ascolti come diretta conseguenza del grande interesse rivolto dai telespettatori verso la scelta editoriale del canale.

In questo contesto si aggiunge, **MTV Italia**, che, pur avendo sofferto in termini di raccolta pubblicitaria, ha tuttavia posto le basi per l'ingresso nel panel del rilevamento auditel degli ascolti, proseguendo il percorso di trasformazione già avviato nel 2011 e modificando il suo posizionamento, da canale prettamente musicale a canale d'intrattenimento, pur mantenendo un obiettivo di offerta mirato ad un segmento più giovanile.

In materia di sostenibilità abbiamo complessivamente mantenuto un'attenzione molto alta nei confronti dei nostri stakeholder al fine di garantire loro il più ampio soddisfacimento. Con particolare riferimento alla **Comunità**, si è cercato, infatti, durante tutto l'anno, di contribuire attivamente al sostenimento di tematiche sociali e ambientali, attraverso la realizzazione di progetti televisivi, multimediali e campagne sociali.

Nell'ottica di rispondere inoltre alla domanda sempre più esigente dei propri telespettatori, principali **Clients**, i canali del Gruppo hanno perseguito abilmente l'obiettivo di garantire loro, livelli qualitativi elevatissimi, sia da un punto di vista editoriale, come abbiamo già visto, sia da un punto di vista tecnologico; si è puntato infatti sulla realizzazione di programmi in formato Full HD e, attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative e la registrazione su supporti all'avanguardia, siamo riusciti a garantire altresì un minore impatto per l'**Ambiente**, generando infatti quantità inferiori di materiali nocivi da smaltire.

Degno di rilievo infine un cenno sul nostro operatore di rete **TIMB** che, a luglio 2012, ha ultimato con successo il processo di digitalizzazione della rete, determinando il raggiungimento di una copertura della popolazione pari al 94,9% e che, tenendo fede all'impegno assunto nel 2011, è altresì riuscita a raggiungere la piena occupazione dei suoi Multiplex grazie all'ingresso di nuovi clienti.

Vorrei concludere con una riflessione sul contesto nel quale si muove il nostro Gruppo. Per cavalcare le sfide che si generano virtuosamente nel circolo del quale peraltro siamo orgogliosi di far parte, è necessario operare costantemente con grande competenza, velocità di reazione e gestione delle complessità. Questo può avvenire soprattutto grazie all'elevata competenza delle **professionalità interne**, motore principale dei successi raggiunti dal Gruppo e patrimonio al quale vogliamo poter assicurare una coscienza aziendale nella quale identificarsi, al fine di preservare e accrescere il senso di appartenenza, integrazione e orientamento al Cliente; lavoro non semplice questo, ma, seguendo le linee guida del Codice Etico e di Condotta, che trae ispirazione dai principi del **Global Compact**, siamo in grado di rinnovare nel tempo strategie e prassi gestionali che, in un'ottica di trasparenza e di responsabilità sociale, stimolano circuiti di comunicazione attorno al valore del nostro Gruppo in ogni forma e misura.

Severino Salvemini



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	<b>SEZIONE DI SOSTENIBILITA'</b>
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO



## RESPONSABILITA' SOCIALE



A conferma dell'impegno a promuovere ed attuare i 10 principi base del Global Compact stabiliti dall'ONU, che riguardano il rispetto dei diritti umani e degli standard di lavoro, la tutela dell'ambiente e la lotta alla corruzione, Telecom Italia Media è costantemente impegnata nell'attuazione di politiche di responsabilità d'impresa per garantire la compliance al quadro normativo di riferimento e alle procedure interne, attuando tutte quelle iniziative necessarie al raggiungimento rispettivamente degli obiettivi di correttezza, trasparenza e di tutela dei lavoratori.

In coerenza con le strategie di sviluppo, la responsabilità sociale viene infatti promossa dal nostro Gruppo quale linea di condotta per garantire:

1. un contributo fattivo alla pluralità d'informazione
2. un costante impegno sociale attraverso iniziative on/off line a favore della comunità
3. l'utilizzo di tecnologie sempre più avanzate che consentano il miglioramento della qualità dei servizi offerti a fronte di un minor impatto ambientale
4. attenzione verso l'universo della forza lavoro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## CODICI CARTE E VALORI

Telecom Italia Media ha istituito un suo Sistema di Controllo Interno costituito da procedure, schemi e controlli volti a garantire una condotta d'impresa eticamente ineccepibile nei confronti dei propri stakeholder.

### ■ IL CODICE ETICO E DI CONDOTTA

Il Codice rappresenta infatti la sintesi degli obiettivi e dei valori al cui rispetto sono tenuti gli organi sociali, il management e i prestatori di lavoro, i collaboratori e i terzi in rapporto d'affari con la Società, essendo esso strumento portante del Modello Organizzativo e dell'articolato Sistema di Controllo Interno del Gruppo.

### ■ MODELLO ORGANIZZATIVO 231

Nell'ambito del complesso Sistema di Controllo Interno si colloca il Modello Organizzativo ex D.Lgs. 8 giugno, n. 231, finalizzato a prevenire alcuni reati come la corruzione, la concussione e i reati societari.

Il MO231, introdotto nel 2003, è stato successivamente revisionato, internamente ed esternamente, recependo tutti gli Schemi di Controllo relativi alle fattispecie di "reati 231" che, nel tempo, sono stati in esso introdotti, fino alla più recente versione 6.4.10, adottata ad ottobre 2012.

A supporto dell'adozione del Modello Organizzativo ed in coerenza con le metodologie applicate da Telecom Italia, il Gruppo assicura, per tutti i dipendenti, moduli, attività e progetti formativi sui temi 231 sulla base delle seguenti logiche:

1. formazione mirata, specificamente finalizzata all'aggiornamento e all'upgrade delle competenze in materia di 231 dei ruoli aziendali maggiormente coinvolti, sia in termini di responsabilità definite nell'ambito del Modello Organizzativo 231, sia sotto il profilo dei rapporti diretti con le Pubbliche Amministrazioni;
2. formazione diffusa rivolta a target molto ampi della popolazione aziendale in maniera tendenzialmente indifferenziata, ivi inclusa l'intera area giornalistica.

### ■ LEGGE SUL RISPARMIO (262/05 Disposizioni per la tutela del risparmio e la disciplina dei mercati finanziari)

L'obiettivo primario del processo di attestazione è il raggiungimento della "compliance" alla L. 262/05 ("decreto sul risparmio") nonché, per tutte le società del Gruppo Telecom Italia, alla legge statunitense SOX (**Sarbanes Oxey Act** del 2002). Il conseguimento degli obiettivi dettati dalla L. 262/05 e dalla SOX consente di garantire l'**attendibilità dell'informativa aziendale** interna (nei confronti del management) ed esterna (nei confronti degli investitori). Al tempo stesso, la necessità di doversi adeguare ai dettami delle nuove Normative in oggetto, ha rappresentato un'opportunità di pervenire ad un miglioramento del **sistema di controllo interno**. In particolare, negli ultimi anni, sono stati raggiunti i seguenti benefici: formazione e sviluppo del personale, maggiore efficienza dei processi amministrativi, eliminazione di attività inutili/ridondanti, maggiore efficacia delle procedure contabili e di governance.

### ■ CODICE DI AUTODISCIPLINA DELLE SOCIETA' QUOTATE

In sostituzione dell'ex codice Preda è stato adottato il Codice di Autodisciplina che riguarda l'assetto "istituzionale e di governance" delle società del Gruppo. Definisce la costituzione del Board, dei Comitati e l'adozione delle metodologie di controllo.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## ■ AGCOM

Sull'intranet aziendale è presente il link AGCOM per una più immediata e facile consultazione della normativa e delle delibere di interesse per il settore. Per un aggiornamento delle attività AGCOM che hanno un impatto sull'azienda si rinvia alla Relazione sulla gestione del Gruppo Telecom Italia Media, nella sezione relativa al Quadro Normativo di Riferimento.

## ■ CODICE DI AUTODISCIPLINA DELLA COMUNICAZIONE COMMERCIALE

Il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, a cura dell'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria (IAP), risale al 1966 ed è giunto alla 54° edizione, in vigore dal 4 giugno 2012. Il Codice ha lo scopo di assicurare che la comunicazione commerciale, nello svolgimento del suo ruolo particolarmente utile nel processo economico, venga realizzata come servizio per il pubblico, con speciale riguardo alla sua influenza sul consumatore. Il Codice definisce le attività in contrasto con le finalità suddette, ancorché conformi alle vigenti disposizioni legislative; l'insieme delle sue regole, esprimendo il costume cui deve uniformarsi l'attività di comunicazione, costituisce la base normativa per l'autodisciplina della comunicazione commerciale. Il Codice è vincolante per utenti, agenzie, consulenti di pubblicità e di marketing, gestori di veicoli pubblicitari di ogni tipo e per tutti coloro che lo abbiano accettato direttamente o tramite la propria associazione.

Dal 2012, Telecom Italia Media, che già aderiva allo IAP per il tramite dell'associazione FRT, è entrata nell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria. Con questa adesione, Telecom Italia Media, si impegna direttamente ad accettare il Codice di autodisciplina pubblicitaria e le decisioni del Giurì e del Comitato di Controllo.

## ■ CODICE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE MEDIA E MINORI

Sul sito [www.la7.it](http://www.la7.it) sono richiamati i principi generali del "Codice di autoregolamentazione Media e Minori", nonché le norme di comportamento, i criteri di applicazione e le modalità di controllo. Il Codice, sottoscritto da TI Media insieme alle principali imprese radiotelevisive pubbliche e private nel 2002 come atto di natura privata, è stato recepito in via legislativa dalla legge di sistema 112/04, trasfusa nel Testo Unico di cui al D. Lgs 177/05, come modificato dal D.Lgs 44/10. Con la legificazione operata, il Codice è divenuto vincolante per tutte le Emittenti a prescindere dalla sottoscrizione dello stesso e dalla tipologia di piattaforma utilizzata (analogica, satellitare, Digitale Terrestre, lptv). L'attuazione del Codice è stata affidata a un Comitato costituito da quindici membri effettivi, in rappresentanza, in parti uguali, delle Emittenti televisive firmatarie del Codice, delle Istituzioni, e degli utenti (questi ultimi su indicazione del Consiglio nazionale degli Utenti presso l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni).

## ■ CODICE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE MEDIA E SPORT

Il "Codice Media e Sport" per l'autoregolamentazione dell'informazione sportiva è stato sottoscritto nel luglio 2007 dalle principali imprese radiotelevisive pubbliche e private e da tutte le associazioni degli editori radiotelevisivi, dall'Ordine dei giornalisti, dalla Federazione nazionale della stampa italiana, dall'Unione stampa sportiva italiana e dalla Federazione italiana editori di giornali. Attraverso il Codice i sottoscrittori si impegnano a diffondere i valori positivi dello sport, a condannare nei confronti dell'opinione pubblica la violenza legata ad eventi sportivi, in particolare quelli calcistici e a non veicolare messaggi che possano incitare o legittimare atti di violenza.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## ■ CODICE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE IN MATERIA DI RAPPRESENTAZIONE DI VICENDE GIUDIZIARIE NELLE TRASMISSIONI RADIOTELEVISIVE

In relazione a quanto disposto dal Codice di Autoregolamentazione in materia di rappresentazione di vicende giudiziarie nelle trasmissioni radiotelevisive, firmato il 21 maggio 2009 da Telecom Italia Media e dai rappresentanti di RAI, Mediaset, associazioni emittenti locali FRT e Aeranti Corallo, dalla Federazione Nazionale della Stampa e dall'Ordine Nazionale dei Giornalisti, è stato costituito il 17 dicembre 2009 il Comitato per l'accertamento delle eventuali violazioni del Codice stesso e per l'adozione di eventuali misure correttive.

Obiettivo del Codice è quello di contemperare il diritto all'informazione delle vicende giudiziarie con il rispetto dei diritti inviolabili della persona, attraverso l'osservanza dei principi di obiettività, completezza e imparzialità.

## ■ PRINCIPI E PROCEDURE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE IN TEMA DI INSERIMENTO DI PRODOTTI NEI PROGRAMMI

In relazione all'art. 40 bis, comma 5 del d.lgs. 177/05, Telecom Italia Media S.p.A. e MTV Italia S.r.l. e le rispettive concessionarie di pubblicità – segnatamente Cairo Communication S.p.A. e MTV Pubblicità S.r.l. hanno adottato nel novembre 2010 i documenti contenenti i principi generali e le modalità attuative che verranno seguite dalle Società e dalle rispettive concessionarie in caso di inserimento di prodotti nei programmi prodotti ovvero commissionati dalle citate Società in ottemperanza a quanto previsto dalla normativa citata.

## ■ CODICE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE IN TEMA UTILIZZO DEI DIRITTI SECONDARI DA PARTE DEI PRODUTTORI INDIPENDENTI

Ai sensi dell'**art. 44, comma 5, del Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici** (D. Lgs 177/05, come modificato dal D.Lgs 44/10) e sulla base del Regolamento AGCOM **di cui alla Delibera 30/11/CSP, le** emittenti televisive sono tenute a rispettare le disposizioni AGCOM nei rapporti con i produttori indipendenti e con riferimento a determinate tipologie di produzione (co-produzione o opere prevalentemente finanziate dall'emittente). Scopo della regolamentazione è quello di evitare che le emittenti possano acquisire tutti i diritti in perpetuo per produzioni realizzate con produttori indipendenti che abbiano partecipato ai costi complessivi di produzione, di modo che i produttori indipendenti possano sfruttare i diritti cd secondari (per la quota parte loro spettante), allo scadere dei limiti temporali stabiliti dal Regolamento ovvero stabiliti in sede contrattuale.

In applicazione del citato Regolamento, Telecom Italia Media si è dotata di una propria procedura di autoregolamentazione per la disciplina dei propri rapporti con i produttori televisivi indipendenti, procedura dichiarata conforme alle disposizioni di legge da AGCOM nel maggio del 2012. La procedura contiene in particolare le linee guida che la società intende seguire nei rapporti con i produttori indipendenti:

- modalità di identificazione del produttore indipendente e della tipologia di produzione (co-produzione o opera prevalentemente finanziata dall'emittente);
- quote di diritti spettanti ai produttori indipendenti sulla base della effettiva partecipazione ai costi complessivi e della realizzazione delle "attività minime" di sviluppo;
- modalità di gestione/sfruttamento dei diritti secondari congiuntamente detenuti;
- modalità di utilizzo dei diritti sull'opera nel caso in cui essi non vengano utilizzati entro due anni dalla consegna del prodotto.

## ■ PRIVACY

Sul sito [www.la7.it](http://www.la7.it) è altresì riportata la Privacy Policy attraverso la quale si rendono note le modalità di gestione con cui Telecom Italia Media tutela la privacy dei clienti/visitatori che consultano il sito [www.la7.it](http://www.la7.it) di proprietà e di gestione di Telecom Italia Media stessa. E' inoltre disponibile il link per la consultazione dell'elenco dei responsabili privacy aziendali, nel rispetto della normativa vigente.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## I NOSTRI VALORI

Il sistema di valori di Telecom Italia Media ruota attorno ad otto cardini che devono costituire il costante punto di riferimento comportamentale per tutte le persone che lavorano nel Gruppo, connotando in senso distintivo la loro appartenenza ad un'unica realtà industriale:

### 1. Orientamento al cliente

Considerare il cliente come il principale datore di lavoro e la soddisfazione del cliente come suo valore fondante. Essere disponibili all'ascolto del cliente interno ed esterno e attivarsi per anticipare e rispondere velocemente alle esigenze rilevate.

### 2. Assunzione di responsabilità

Mettersi in gioco sul raggiungimento di risultati concreti e saper assumere la delega come opportunità, senza demandare alla gerarchia i problemi risolvibili nel proprio ambito di competenza.

### 3. Innovazione

Assicurare lo sviluppo di soluzioni innovative e promuovere nuove modalità per il miglioramento dei processi e dei sistemi esistenti, al fine di rafforzare il posizionamento dell'Azienda sul mercato.

### 4. Proattività

Essere propositivi anticipando ed influenzando gli eventi.Cogliere e sviluppare, anche a partire dai segnali deboli, le opportunità che si presentano nell'ambito del proprio contesto di riferimento e formulare proposte ed iniziative utili al raggiungimento degli obiettivi dell'Azienda e del Gruppo.

### 5. Velocità

Considerare che il tempo è una risorsa importante la cui ottimizzazione impatta sui costi del servizio reso e sulla capacità di fidelizzare il cliente interno ed esterno. Affrontare esigenze e problemi e fronteggiare la molteplicità e l'incompletezza di input, definendo soluzioni tempestive e praticamente utili.

### 6. Integrazione

Lavorare insieme con spirito di squadra minimizzando i conflitti e massimizzando l'efficacia dello scambio delle informazioni e del contributo professionale in funzione di un risultato comune per l'Azienda ed il Gruppo.

### 7. Trasparenza

Assicurare una condotta d'impresa eticamente corretta; intrattenere relazioni interne ed esterne corrette e leali favorendo la circolazione delle informazioni.

### 8. Eccellenza professionale

Sviluppare le proprie competenze in maniera continua responsabilizzandosi sul proprio progetto di crescita professionale per contribuire al successo dell'Azienda e del Gruppo.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## AMBIENTE E SERVIZI

Il Gruppo Telecom Italia Media si distingue per il suo costante impegno nell'attuare strategie e nell'intraprendere iniziative che sappiano garantire il rispetto dell'Ambiente.

Relativamente allo smaltimento rifiuti, a fine 2012, tutte le società del Gruppo Telecom Italia Media risultano aver aderito al SISTRI (Sistema di Controllo della Tracciabilità dei Rifiuti), nuovo sistema nato su iniziativa del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare per permettere l'informatizzazione dell'intera filiera dei rifiuti speciali a livello nazionale, sistema però che ad oggi, non risulta ancora attivato dallo stesso Ministero

L'obiettivo della società Telecom Italia Media Broadcasting è quello di individuare tutti gli aspetti ed impatti ambientali correlati alle proprie attività e di far sì che queste siano svolte nel rispetto della normativa ambientale vigente, sia essa locale, nazionale, europea, che internazionale.

Fa parte degli obiettivi anche quello di promuovere tutte le azioni possibili per ridurre al massimo l'impatto ambientale con l'ausilio di continui monitoraggi e verifiche interne.

L'attività fondamentale per raggiungere tale risultato è quella di promuovere la consapevolezza ambientale del Personale, attraverso la formazione/informazione, per sensibilizzarlo ad un'utilizzazione sostenibile delle risorse a disposizione (riduzione delle emissioni atmosferiche e ottimizzazione della mobilità autoveicolare) e ad una maggiore attenzione alla riduzione dei rifiuti, promuovendo un'azione di differenziazione degli stessi e ad un maggior riciclo ove possibile.

L'impostazione e la successiva attuazione in azienda di un sistema di gestione ambientale ha comportato un significativo impegno verso il miglioramento continuo della propria organizzazione aziendale al fine di cercare di ottimizzare le proprie prestazioni ambientali.

L'attuazione di azioni di miglioramento ed il controllo della loro efficacia vengono svolti attraverso l'applicazione del modello "Plan - Do - Check - Act" (PDCA).

TIMB da sempre si è posta l'esigenza di diffondere una sensibilità ambientale sia all'interno che all'esterno dell'azienda. Ha cercato di iniziare a reperire dati su alcuni aspetti ambientali che si presumeva potessero avere un impatto ambientale significativo: importante, a questo proposito, è stato il monitoraggio dei campi elettromagnetici dei propri siti televisivi, effettuato con la collaborazione dell'Università di Medicina di Torino - Dipartimento Prevenzione e sicurezza.

Tali dati, in un primo momento, sono stati raccolti in modo separato da un settore lavorativo all'altro, successivamente la ricerca si è andata facendo più omogenea e con criteri simili, tanto da arrivare ad una prima analisi sui seguenti aspetti:

### a) energia elettrica

Con il definitivo passaggio, ai primi di luglio, dalla tecnica analogica a quella digitale, si avranno significativi abbattimenti dei consumi di energia elettrica già alla fine di questo anno

### b) risparmio energetico

Dovendo ristrutturare, alcuni locali per l'ampliamento dell'area tecnica in via della Pineta Sacchetti 229 Roma, si è fatto attenzione al miglioramento dell'isolamento termico degli edifici.

### c) formazione/informazione del personale

Ciascun dipendente è stato invitato a contribuire al risparmio energetico mediante adozioni di comportamenti più ambientalmente responsabili.

### d) emissioni di gas

Le auto aziendali in dotazione ai tecnici, ai quadri ed ai dirigenti, sono acquistate tenendo conto dei bassi consumi e delle emissioni il più possibile eco-compatibili.

Lo stesso criterio è stato adottato per l'acquisto dei gruppi elettrogeni di soccorso.

### e) Inquinamento elettromagnetico

Così come per i consumi elettrici il definitivo passaggio alla tecnica digitale ha contribuito all'abbattimento delle emissioni dei campi elettromagnetici, grazie all'utilizzo di apparati con minore potenza in uscita.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## SALUTE E SICUREZZA

Le società del Gruppo Telecom Italia Media fanno riferimento al Documento di valutazione dei rischi previsto dalla legge in materia di sicurezza sul lavoro.

Il documento prevede innanzitutto un'analisi dei rischi presenti in azienda sia per l'attività lavorativa che per le modalità insediative; vengono poi individuate le misure intraprese per minimizzare i rischi, quelle ancora da prendere e quelle per conservare un adeguato livello di sicurezza. Infine vengono individuate le tempistiche necessarie alla attuazione delle misure residue. Questi documenti sono redatti per tutte le società del Gruppo e quindi coprono il 100% degli addetti.

La modalità di svolgimento dell'attività lavorativa è stata considerata nell'analisi dei rischi.

Il tema è sempre sotto controllo negli aggiornamenti periodici dei suddetti documenti di valutazione dei rischi che vengono aggiornati periodicamente, così come vengono aggiornati i Piani di emergenza e le planimetrie d'esodo.

E' proseguita nel corso dell'anno l'attività di sensibilizzazione sulle tematiche di ambiente e sicurezza con interventi formativi ad hoc, oltre che sulle misure anti-infortunistiche da adottare e sul primo soccorso, erogando formazione specifica a tutta la popolazione aziendale nel pieno rispetto del quadro normativo di riferimento e dell'accordo Stato - Regioni del 21 dicembre 2011.

Come sempre, Telecom Italia Media ha provveduto a raccogliere tutte le certificazioni di studi televisivi esterni, scenografie, impianti audio- video- elettrici, ecc., mantenendo quindi un elevato standard di sicurezza nelle produzioni televisive sia interne che esterne.

Nel corso del 2012 è proseguita l'attività di miglioramento degli impianti tecnologici e degli spazi delle sedi, con particolare riferimento a quella di via della Pineta Sacchetti, nonché presso i nuovi spazi ufficio acquisiti nei pressi del centro di produzione TV di Via Novaro. In particolare è stata realizzata ex novo o completamente revisionata la quasi totalità degli impianti aeraulici delle sedi di Via Novaro e Via della Pineta Sacchetti, allo scopo di migliorare la qualità dell'aria e della climatizzazione degli spazi aziendali, a tutto beneficio del comfort delle persone che quotidianamente li frequentano (dipendenti e visitatori, oltre che i numerosi ospiti partecipanti ai programmi televisivi).

Presso la sede di Via Novaro, inoltre, sono stati effettuati interventi di ristrutturazione radicale degli spazi redazionali dell'intera sede, allo scopo di migliorare l'ergonomia delle postazioni di lavoro (anche queste tutte realizzate ex novo) e di rendere la permanenza dei dipendenti in questi spazi più agevole e comoda.

Con particolare riferimento alla società Telecom Italia Media Broadcasting, sia per la sede di Roma, sia per la sede di Prato, così come tutte le postazioni televisive, identificate come locali tecnici, si fa riferimento al Documento di valutazione dei rischi previsto dalla legge in materia di sicurezza sul lavoro.

Dall'analisi effettuata presso le varie sedi e locali tecnici e dalla valutazione ricavata dagli infortuni accaduti negli ultimi 10 anni, non sono stati rilevati rischi significativi se non quelli legati a:

- rischio da inciampamento/scivolamento specialmente nell'accesso ai siti televisivi,
- rischio elettrico.

Per questo si sono adottate misure di prevenzione con la dotazione ai tecnici di scarpe antiscivolo e con il rifacimento degli impianti elettrici nelle postazioni televisive ed il controllo a campione, tramite un Ente Certificatore, degli impianti di messa a terra e dei dispositivi di protezione elettrica.

In occasione del passaggio dalla tecnica analogica a quella digitale Telecom Italia Media Broadcasting ha attivato nuovi impianti per ottimizzare la propria copertura e per questo sono stati scelti nuovi siti dotati delle più moderne misure di sicurezza, scelti fra soggetti importanti quali Telecom Italia S.p.A., RAI WAY, EI Towers.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Inoltre ogni due anni vengono fatti corsi di formazione ai dipendenti sulle misure anti infortunistiche da adottare e sul primo soccorso.

E' proseguita nel corso dell'anno l'attività di sensibilizzazione sulle tematiche di prevenzione della salute e di sicurezza con la formazione per addetti prevenzione incendi e per addetti primo soccorso secondo le disposizioni di legge.

Proseguono, con scadenze precise, le visite mediche periodiche relative ai rischi individuati negli ambienti di lavoro ed in particolare per i tecnici alta frequenza ogni anno vengono sottoposti a visite oculistiche, cardiologiche con esami fonometrici e del sangue.

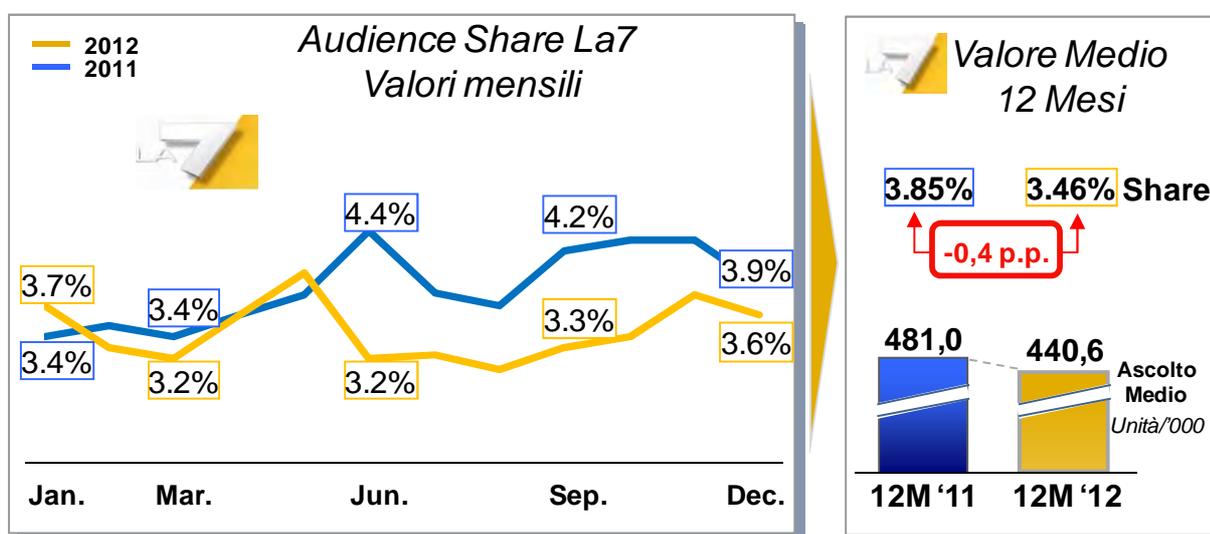
Dalle misurazioni effettuate sui campi elettromagnetici presenti nelle postazioni televisive non sono emersi livelli superiori a quanto previsto dal D.Lgs 81/08 per l'esposizione dei lavoratori. In ogni caso sono continuate e continueranno i monitoraggi degli stessi così come continueranno i rilievi sanitari, già effettuati negli ultimi 10 anni, per esaminare se possano esserci malattie riconducibili all'esposizione, seppur limitata nella durata e nella periodicità, ai campi elettromagnetici.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	<b>SEZIONE DI SOSTENIBILITA'</b>
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## CLIENTI

Durante l'anno in corso, si è compiuto ogni possibile sforzo per intraprendere iniziative e progetti che consolidassero i tratti dell'identità del Gruppo, partendo pur sempre dai bisogni dei nostri telespettatori e degli utenti che ci seguono sui social media e sulle varie piattaforme multimediali. Ciò è stato perseguito lavorando all'arricchimento dei nostri palinsesti, focalizzati sull'informazione e sull'approfondimento culturale, rendendo altresì più omogenea l'offerta in tutte le fasce orarie e, contestualmente, migliorando il livello qualitativo delle tecnologie utilizzate per la loro trasmissione.

Il prestigio della linea editoriale già garantita da firme autorevoli del giornalismo, tra cui: Enrico Mentana, Lilli Gruber, Corrado Formigli, Gad Lerner, è stato ulteriormente rafforzato dallo schieramento di personaggi di grande calibro come Michele Santoro, Fabio Fazio e Roberto Saviano.

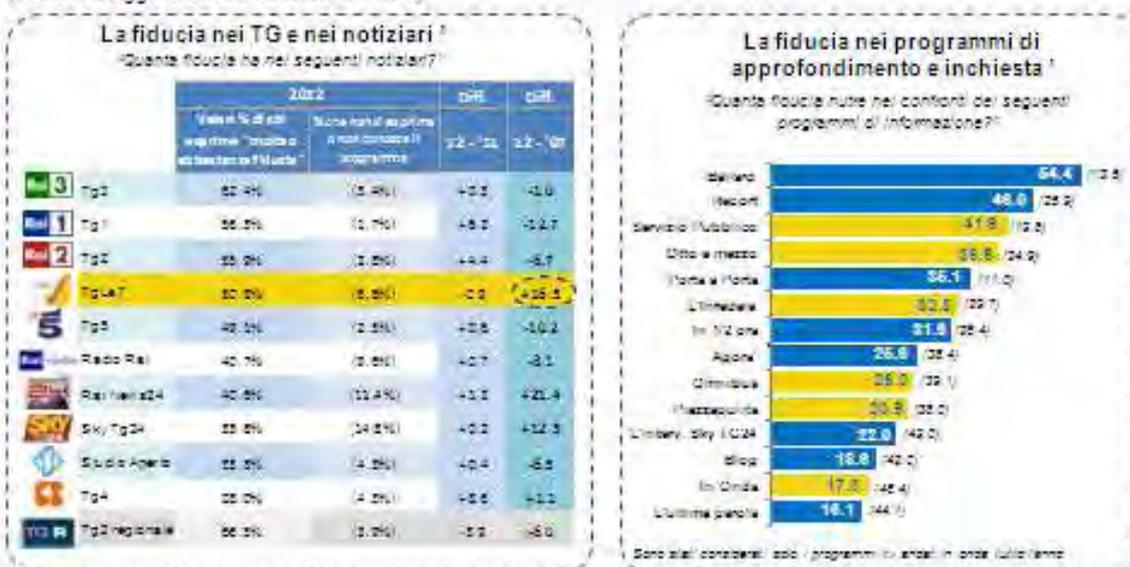


DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Un osservatorio, condotto a novembre 2012 dalla Demos in collaborazione con Coop (Ass. Naz.le cooperative di consumatori), conferma il raggiungimento degli obiettivi prefissati dal Gruppo, in ordine all'ottenimento di un consenso sempre più diffuso in termini di fiducia e di credibilità nei contenuti editoriali e nei notiziari informativi offerti dalle sue reti televisive.

## L'apprezzamento dei programmi del canale La7

(Fonte: Sondaggio Demos & Pi, Novembre 2012)



A riprova della bontà dei programmi di La7 e dell'interesse suscitato nel pubblico, i risultati dello studio Demos, denotano una forte crescita di credibilità del TgLa7 (+17% circa nel quinquennio) frutto dell'importante lavoro svolto nel corso degli ultimi anni. L'apprezzamento del pubblico non si limita al TG ma si estende a tutta l'offerta del canale, le cui caratteristiche di imparzialità e accuratezza vengono riconosciute diffusamente anche negli altri programmi a riprova della chiara connotazione editoriale.

(1) Valori percentuali di chi esprime molta o abbastanza fiducia (in parentesi) la percentuale di persone che non si esprime o non conosce il programma

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## **PROPOSTE DI CONTENUTI DI APPROFONDIMENTO CULTURALE A VALENZA SOCIALE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE:**

Di seguito vediamo nel dettaglio le più rilevanti iniziative realizzate e/o ospitate sulle nostre reti televisive nel corso dell'anno.



SUI CANALI LA7 E/O LA7D, SONO STATI TRASMESSI I SEGUENTI CONTENUTI:

- o ITIS GALILEO spettacolo teatrale e approfondimento + promo - 25 aprile

Spettacolo teatrale in diretta dai Laboratori INFN del Gran Sasso. Essere geniali, in circostanze difficili, può essere un problema, per gli altri soprattutto.

Parte da questa considerazione il lavoro di approfondimento curioso che Marco Paolini e Francesco Niccolini hanno dedicato alla figura di Galileo.

Il padre della scienza moderna, infatti, appare agli occhi dei contemporanei come un grande divulgatore dei propri studi, ma soprattutto come una mente che rimane aperta al dubbio fino alla fine, fino alla vecchiaia. Quando si parla di Galileo si pensa sempre a un anziano venerando: sarà una questione di iconografia, ma forse è anche perché si capisce che lo scienziato non si mette mai in pensione con la testa. Anzi, le scoperte più importanti le raggiunge dopo i sessant'anni.

Galileo vive quattrocento anni prima di noi, in un'epoca governata da certezze e rigidità di pensiero, ma alcuni elementi tornano oggi a riaprire il confronto con quel passato.

L'obbiettivo di Marco Paolini è coinvolgere nel ragionare, non solo nel raccontare, arrivare a una situazione in cui il pubblico non sia seduto tranquillo, sapendo di dover fare lo spettatore e basta. Va in scena un dialogo, anche se non proprio sopra i massimi sistemi, ma almeno su di un "minimo comune e multiplo".



- o L'IMPORTANZA DELLA CARTA STAGNOLA approfondimento + promo - 25 aprile

Natascha Lusenti conduce dalla Sala Fermi l'approfondimento "L'importanza della carta stagnola", in collegamento dalle sale dei laboratori.



- o "ALLARME ITALIA - SPECIALE" (RIEDIZIONE ABBREVIATA) documentario + promo - 21 maggio

Puntata speciale condotta da Mario Tozzi, incentrata sui rischi ambientali e climatici che hanno colpito il nostro Paese.

Tozzi visiterà i luoghi delle alluvioni, in via Fereggiano e lungo il torrente Bisagno a Genova, poi sarà a Monterosso e Vernazza, e grazie all'aiuto di alcuni filmati amatoriali mostrerà come i fiumi siano diventati tanto pericolosi a causa dell'interramento, del disboscamento e della cementificazione.

E ancora, prendendo come esempio gli interventi fatti a Seravezza sulle Alpi Apuane, teatro di un'alluvione catastrofica nel '96, racconterà quali possono essere le soluzioni e gli interventi di ingegneria ambientale che hanno messo in sicurezza il territorio e che possono essere una soluzione al problema delle alluvioni.



- o "L'ERBA DEL VICINO - 10 puntate da 45' IN ONDA SU LA7 E LA7D

Un nuovo programma sul verde: un team composto da Lucia Loffredo e da due esperti giardinieri e divulgatori, Vittorio Chia e Olivier Gerard, aiutano dieci condomini a recuperare e rinverdire giardini, cortili e spazi comuni.

- o "ARRIVA MR.GREEN" - 10 puntate da 45' IN ONDA SU LA7D



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	<b>SEZIONE DI SOSTENIBILITA'</b>
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Durante la nostra vita di tutti i giorni, a nostra insaputa, commettiamo tanti piccoli errori nella gestione della casa, degli spostamenti, nell'alimentazione che ci portano a consumare eccessivamente, a spendere tanto, a inquinare molto. Le bollette aumentano, l'ecosistema va in pezzi, gli sprechi sono inaccettabili. Bisogna correre ai ripari.

Quale famiglia non vorrebbe un aiuto? Chi non desidererebbe qualcuno che lo indirizzasse verso la giusta strada? Chi non vorrebbe qualcuno che gli insegnasse come risparmiare acqua, energia elettrica, cibo, qualcuno che gli spieghi come riciclare rifiuti, come guidare per non consumare benzina, come cucinare gli avanzi, come gestire gli elettrodomestici?

Chi non auspicherebbe di vivere qualche giorno insieme a Mr. Green, che con ironia, un pizzico di cattiveria e competenza porterà la famiglia sulla giusta strada?

Mr. Green è prima di tutto un esperto di vita ecosostenibile e di ambiente. Il suo mantra sono "le tre R": riciclare, riutilizzare e ridurre.

E' un personaggio simpaticamente "bacchettone" e spesso agisce per contrappasso, è dotato di grande ironia, è capace di prendere in giro, di commentare con sagacia ma anche di farsi voler bene.

Il suo obiettivo è molto preciso: riuscire a cambiare in pochi giorni le cattive abitudini "insostenibili" della famiglia.

Mr. Green è Luca Bonaccorsi, il quale fonda nel 2006 il primo quotidiano ecologista d'Italia 'Terra' e nel 2009 ne diviene direttore. Nel 2011 lo trasforma in un mensile.

Oltre ad avere una grande competenza in temi legati alla sostenibilità, all'ecologia e al futuro è persona empatica, piacevole e coinvolgente.

Nel programma avrà il ruolo chiave di rendere accessibili e quotidiane pratiche di risparmio e rispetto per l'ambiente in modo brillante, leggero e coinvolgente.

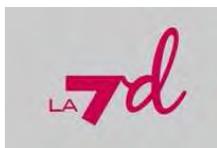
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	<b>SEZIONE DI SOSTENIBILITA'</b>
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO



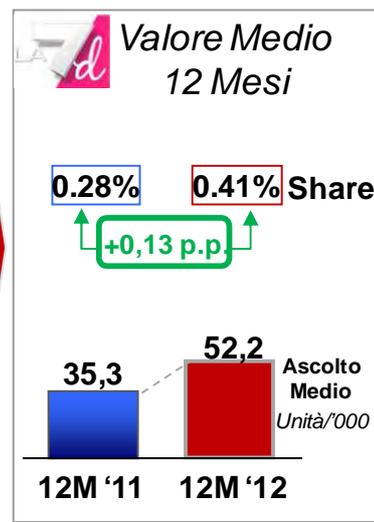
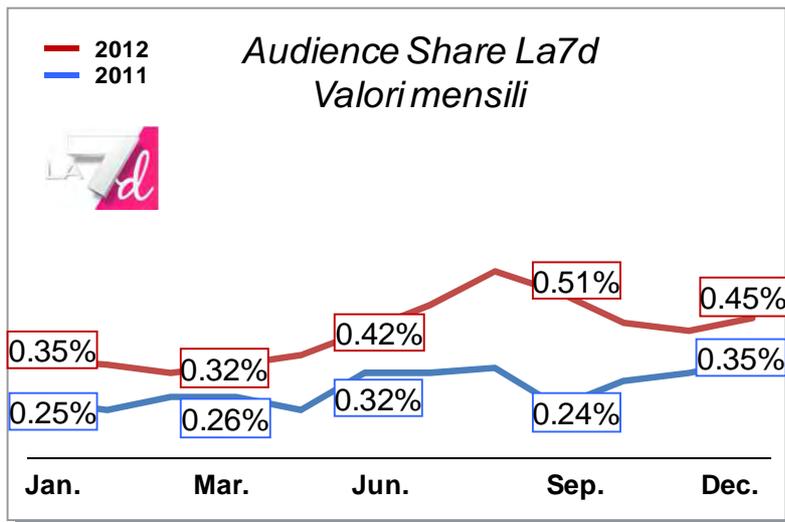
### DIFFUSIONE SU LA7 DI PROGRAMMI CULTURALI:

La7	Programmi Culturali		
	ore	su progr. al netto della pubblicità	sulle 24 ore
Gennaio	219.15.35	34,3%	29,5%
Febbraio	225.08.00	37,5%	32,3%
Marzo	218.18.14	34,2%	29,4%
Aprile	214.33.02	34,6%	29,8%
Maggio	207.20.40	32,1%	27,9%
Giugno	210.22.21	33,6%	29,2%
Luglio	156.31.31	24,3%	21,0%
Agosto	125.43.00	19,0%	16,9%
Settembre	230.47.00	36,6%	32,1%
Ottobre	309.18.54	47,7%	41,5%
Novembre	328.13.09	51,9%	45,6%
Dicembre	276.21.46	42,7%	37,1%
<b>Gen-Dic 2012</b>	<b>2721.53.12</b>	<b>35,7%</b>	<b>31,0%</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	<b>SEZIONE DI SOSTENIBILITA'</b>
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO



Continua a crescere il consenso del pubblico verso **“La7d”** che, non solo rende possibile la visione dei programmi principali del palinsesto de La7, in una fascia oraria diversa da quella originale, ma ha ampliato il suo palinsesto di programmi originali e di contenuti esclusivi, anche di respiro internazionale, raggiungendo l'obiettivo di estendersi a nuove fasce di pubblico.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	<b>SEZIONE DI SOSTENIBILITA'</b>
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO



## DIFFUSIONE SU LA7d DI PROGRAMMI CULTURALI

La7d	Programmi Culturali		
	ore	su progr. al netto della pubblicità e di contenuti ripetitivi	sulle 24 ore
Gennaio	82.25.53	12,6%	11,1%
Febbraio	48.33.10	7,9%	7,0%
Marzo	77.43.43	11,9%	10,5%
Aprile	76.09.38	11,9%	10,6%
Maggio	69.58.50	10,7%	9,4%
Giugno	101.51.57	16,0%	14,1%
Luglio	129.09.14	19,6%	17,4%
Agosto	128.21.22	18,5%	17,3%
Settembre	89.44.42	13,9%	12,5%
Ottobre	139.56.57	21,1%	18,8%
Novembre	158.26.04	24,2%	22,0%
Dicembre	117.31.09	17,8%	15,8%
<b>Gen-Dic 2012</b>	<b>1219.52.39</b>	<b>18,9%</b>	<b>18,6%</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	<b>SEZIONE DI SOSTENIBILITA'</b>
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## PROPOSTE DI CONTENUTI DI APPROFONDIMENTO CULTURALE A VALENZA SOCIALE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE TRASMESSI SUI VARI CANALI MTV BRANDED:



MTV Italia ha intrapreso, già nei primi mesi dell'anno, un importante lavoro di innovazione editoriale che troverà i suoi sviluppi nel corso dell'anno, pur garantendo, nella programmazione abituale dei vari canali branded, un ampio spazio ad iniziative di rilevante valenza sociale per il suo target di riferimento:

### - IO VOTO

Progetto sociale multiplatforma di MTV ITALIA per spingere i ragazzi alla partecipazione politica, sia per votare che per farsi votare a tutti i livelli, dalle scuole superiori al Parlamento.

SITO: [www.mtv.it/iovoto](http://www.mtv.it/iovoto)

Portale di informazione sulla partecipazione con info, video, blog e forum

Online dal 21 aprile 2011 – ongoing

Dati sito Io Voto e Mtv Voices

i dati del sito "Io Voto" sul periodo gen-dic sono: oltre 66.000 pagine viste totali e oltre 43.800 utenti unici

Da dicembre 2012 tali video sono inseriti anche su MTV On Demand. Il primo dato di streaming riferito al solo mese di dicembre è di 5.000 contatti video-stream.

### - SPOT "IO VOTO LA MIA SCUOLA"

In onda dal 27/2 al 18/3 2012

MTV ONE: 281 passaggi complessivi (14 spot/g)

MTV MUSIC: 193 passaggi complessivi (9 spot/g)

SATELLITARI: 140 passaggi complessivi su Classic (7 spot/g)

131 passaggi complessivi su Hits (6,5 spot/g)

### IO VOTO

Ad aprile è stato infine prodotto un video reportage sulla campagna per le amministrative di una lista civica formata da giovani a Comacchio (Voce Giovane per Comacchio) e sono stati registrati 11 nuovi ident di artisti per la campagna "Io Voto" durante i Trl Awards di Firenze e gli Mtv Days a Torino.

### PROGETTI O EVENTI MTV ITALIA:

#### - MTV NEWS

Storie a valenza sociale:

- CRESCERE A ROSARNO: A due anni dalla rivolta degli immigrati di Rosarno MTV NEWS è andata nel paese calabrese per capire cosa vuol dire crescere tra 'ndrangheta, immigrazione, crisi dell'agricoltura, mancanza di lavoro e di opportunità

In onda dal 9 al 15 gennaio: 5 pillole da 4' al giorno x 5 gg + 1 speciale al giorno da 20' x 5gg + 1 speciale da 60' sabato e in replica domenica

- LA RIVOLUZIONE, UN SOGNO: Un anno dopo le rivolte che hanno messo fine ai regimi di Tunisia, Egitto e Libia le MTV NEWS tornano ad incontrare i protagonisti delle primavere arabe che hanno portato ai grandi cambiamenti del 2011.

In onda dal 13 al 19 gennaio: 5 pillole da 4' al giorno x 5 gg + 1 speciale al giorno da 20' x 5gg + 1 speciale da 60' sabato (in onda due volte) e in replica domenica.

- IO VOTO LA MIA SCUOLA: A supporto della campagna di Io Voto, che ha chiesto ai ragazzi di impegnarsi dalla scuola al Parlamento per creare la classe politica del futuro, MTV News, lo spazio dedicato all'informazione di MTV Italia, entra ancora una volta a scuola per raccontare un momento tipico della vita studentesca.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

In onda dal 27 febbraio al 4 marzo: 5 pillole da 4' al giorno x 5 gg + 1 speciale al giorno da 20' x 5gg + 1 speciale da 60' sabato e in replica domenica

- L'AMBIENTE SIAMO NOI!: In occasione dell'evento del WWF, "EARTH HOUR", MTV NEWS racconta le storie dei ragazzi che si impegnano ogni giorno per l'ambiente

In onda dal 26 marzo al 1° aprile: 5 pillole da 4' al giorno x 5 gg + 1 speciale al giorno da 20' x 5gg + 1 speciale da 60' sabato e in replica domenica.

- IL TERREMOTO DENTRO: A tre anni dal terremoto del 6 aprile 2009 MTV NEWS è tornata a L'Aquila per raccontare come vivono i ragazzi che hanno vissuto il sisma. La scossa di tre anni fa è ancora dentro di loro e li ha fatti diventare adulti in una sola notte. Non pensano al futuro, perchè sanno come può disintegrarsi in un secondo e si concentrano sul presente, fatto ancora di paura delle scosse, di difficoltà a trovare un lavoro, di mancanza di spazi e di luoghi in cui incontrarsi e divertirsi, che il più delle volte si riducono in un bar o in un giro al centro commerciale. A tre anni di distanza dalla distruzione è difficile ricostruirsi anche una vita, soprattutto per i ragazzi.

In onda dal **2 all'8 aprile**: 5 pillole da 4' al giorno x 5 gg + 1 speciale al giorno da 20' x 5gg + 1 speciale da 60' sabato e in replica domenica

- OCCUPIAMO IL FUTURO: I ragazzi protagonisti di "Occupiamo il futuro" vengono da Atene, New York, Tunisi, Londra e Madrid, come sempre, sono loro stessi a raccontare la loro vita in questo anno di lotta e a raccontarci cosa li spinge a mettersi al servizio di un movimento ideale, da Syntagma Square allo Zuccotti Park. Sono ragazzi che occupano il mondo per non diventare parte di quella che è già stata definita una "generazione perduta".

In onda dal **30 aprile al 6 maggio**: 5 pillole da 4' al giorno x 5 gg + 1 speciale al giorno da 20' x 5gg + 1 speciale da 60' sabato e in replica domenica

- NAPOLI OGGI: Napoli è una città difficile, soprattutto per i ragazzi, maglia nera per la disoccupazione giovanile, con un tasso che supera il 42%, una forte dispersione scolastica e un alto tasso di criminalità e microcriminalità.

Una città in cui alcuni non trovano altra possibilità se non il lavoro nero o l'illegalità, che porta soldi facili e permette di sopravvivere o vivere al di sopra dei propri standard.

MTV NEWS con "Napoli Oggi" racconta le diverse realtà di una città come Napoli attraverso le storie di ragazzi che amano e si sentono parte della città in cui sono nati. Ragazzi che attraverso lo sport, la denuncia, il ricordo, ma anche la spensieratezza riescono a trovare una loro strada e un modo per convivere con la realtà che li circonda.

- LA MIA TERRA: I protagonisti de "La mia terra" sono ragazzi legati all'ambiente che cercano un'alternativa all'inquinamento e al cemento. Alcuni di loro vivono in zone fortemente inquinate come il quartiere Tamburi a Taranto (dove si trova l'Ilva), Colferro nel Lazio, Porto Torres in Sardegna, la terra dei fuochi in Campania, dove i rischi per la salute degli abitanti sono altissimi e si battono quotidianamente per l'ambiente in cui vivono; oppure hanno fatto scelte considerate "estreme" a favore di una vita il più possibile a impatto zero.

In onda dal 12 al 17 novembre: 5 pillole da 4' al giorno x 5 gg + 1 speciale al giorno da 20' x 5gg + 1 speciale da 60' sabato.

- MTV VOICES di MTV international:

un blog mondiale in varie lingue in cui i ragazzi possono raccontare a tutti i coetanei del mondo le loro esperienze nel sociale. L'Italia è uno dei paesi pilota del blog con MTV Italia attiva nella redazione e nel reperimento dei materiali.

- "Adotta una scuola": presentata agli Mtv Days 2012, il 29 giugno, iniziativa sociale per la raccolta fondi per la ristrutturazione della scuola ISS Galilei di Mirandola. L'iniziativa "Adotta una scuola" è possibile grazie alla vendita online del brano "Se il mondo fosse", ideato da Emis Killa e cantato anche con Club Dogo, J-Ax e Marracash agli ultimi MtvDays di Torino. (#1 download da 1 settimana). Con la performance agli MTV DAYS è stato creato un videoclip, con tutte le informazioni per la raccolta fondi, in rotazione su tutti i canali di MTV e ceduto gratuitamente agli altri media. Mtv.it, mtvnews.it e la pagina FB di MTV hanno supportato l'iniziativa "Adotta una scuola".

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

### Progetti e iniziative prosocial e sostenibili realizzati nel corso del 2012

titolo	periodo di messa in onda/realizzazione live	canale/piattaforma di diffusione	durata	sinopsi
EP 101 ADDIO PIZZO	2 GENN 2012 IN REPLICA	MTV ONE	24'	le vicende dell'associazione anti mafia addio pizzo a palermo
EP 206 EROE PER SCELTA IL TESTIMONE	2 GENN 2012 IN REPLICA	MTV ONE	24'	la vita di giovani volontari della croce rossa
EP 301	2 GENN 2012 IN REPLICA	MTV ONE	48'	profilo di un giornalista molto particolare che in Sicilia denuncia i reati di mafia.
EP 309 FOOTBALL DE RUA	2 GENN 2012 IN REPLICA	MTV ONE	48'	un campus di calcio organizzato a Rio de Janeiro dalla società sportiva della Roma per i ragazzi delle favelas
EP 302 LE FAMIGLIE ARCOBALENO	2 GENN 2012 IN REPLICA	MTV ONE	24'	incontri con due diverse famiglie omogenitoriali, una di soli papà, l'altra di sole mamme
MTV SPIT SERIE - EP 101-104	MARZO 2012 IN PREMIERE	MTV ONE	4X 48'	Quattro rapper in un testa a testa dove l'improvvisazione e il freestyle sono dedicati al commento di fatti, notizie o eventi che riguardano il nostro tempo o il nostro mondo. I protagonisti si incontrano per la prima volta intorno a un ring. Qui, dopo una breve presentazione del conduttore, viene estratto il primo argomento della serata, tra le notizie degli ultimi giorni. Due alla volta, i rapper salgono sul ring per sfidarsi nella battle dove hanno un minuto per improvvisare, tutti sulla stessa base, delle rime di commento al tema.
EP 101 ADDIO PIZZO	8 GIU IN REPLICA	MTV ONE	24'	le vicende dell'associazione anti mafia addio pizzo a palermo
EP 104 SPIT	1 APR 2012 IN REPLICA	MTV ONE	44'	Sfida tra rapper in un testa a testa dove l'improvvisazione e il freestyle sono dedicati al commento di fatti, notizie o eventi che riguardano il nostro tempo o il nostro mondo.
EP 112 IL TESTIMONE - VEDERE AL BU	19 MAGG 2012 IN REPLICA	MTV ONE	22'	come si raccontano i colori a qualcuno che non li ha mai visti? Senza buonismo né retorica Pif racconta le realtà nascoste dando la parola alla gente comune e voce a storie e vicende che spieghino la realtà del Bel Paese, e non solo.
MUSICA PER MELISSA	21 MAGG 2012 IN PREMIERE	MTV ONE	88'	rotazione musicale dedicata alla ragazza rimasta uccisa nell'attentato di brindisi
EP 109 IL TESTIMONE - FUTEBOL DE RUA	24 MAGG IN REPLICA 27 MAGG IN REPLICA	MTV ONE	44'	un campus di calcio organizzato a Rio de Janeiro dalla società sportiva della Roma per i ragazzi delle favelas
EP 206 IL TESTIMONE - EROE PER SCELTA	28 MAGG 2012 IN REPLICA 7 GIU IN REPLICA	MTV ONE	22'	la vita di giovani volontari della crocerossa
MTV DAYS 2012 - FIRST NIGHT	29 GIU 2012 IN PREMIERE 30 GIU 2012 IN REPLICA	MTV ONE	176'	Live show in diretta da Torino. Esibizione + lancio dell'iniziativa pro Emilia promossa dal giovane rapper Emis Killa insieme ad alcune delle figure più importanti della scena hip hop italiana (J-Ax, Club Dogo e Marracash): un singolo intitolato "Se il mondo fosse", i cui proventi andranno a favore del progetto benefico "Adotta una scuola", patrocinato dal Ministero dell'Istruzione e dall'Ufficio scolastico regionale per l'Emilia Romagna, che si propone di raccogliere fondi per la ricostruzione dell'Istituto Superiore Galileo Galilei di Mirandola
EP 101 ADDIO PIZZO	2 GENN 2012 IN REPLICA 8 GIU IN REPLICA	MTV ONE	24'	le vicende dell'associazione anti mafia addio pizzo a palermo
EP 104 SPIT	4 APR 2012 IN REPLICA 12 MAGG IN REPLICA 8 GIU IN REPLICA	MTVMUSIC	44'	Sfida tra rapper in un testa a testa dove l'improvvisazione e il freestyle sono dedicati al commento di fatti, notizie o eventi che riguardano il nostro tempo o il nostro mondo.
EP 101 SPIT	1 APR 2012 IN REPLICA 16 MAGG IN REPLICA 18 MAGG IN REPLICA	MTVMUSIC	44'	Sfida tra rapper in un testa a testa dove l'improvvisazione e il freestyle sono dedicati al commento di fatti, notizie o eventi che riguardano il nostro tempo o il nostro mondo.
EP 106 SPIT	4 APR 2012 IN REPLICA	MTVMUSIC	44'	Sfida tra rapper in un testa a testa dove l'improvvisazione e il freestyle sono dedicati al commento di fatti, notizie o eventi che riguardano il nostro tempo o il nostro mondo.
EP 109 IL TESTIMONE - FUTEBOL DE RUA	14 OTTOBRE IN REPLICA	MTV ONE	44'	un campus di calcio organizzato a Rio de Janeiro dalla società sportiva della Roma per i ragazzi delle favelas
EP 206 IL TESTIMONE - EROE PER SCELTA	7 NOVEMBRE IN REPLICA	MTV ONE	22'	la vita di giovani volontari della crocerossa
EP 301	4 NOVEMBRE IN REPLICA	MTV ONE	48'	profilo di un giornalista molto particolare che in Sicilia denuncia i reati di mafia
EP 302 LE FAMIGLIE ARCOBALENO	4 NOVEMBRE IN REPLICA	MTV ONE	24'	incontri con due diverse famiglie omogenitoriali, una di soli papà, l'altra di sole mamme

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

DIFFUSIONE SU MTV ITALIA DI PROGRAMMI CULTURALI E FRUIBILI DA NON UIDENTI:



Periodo	Programmi Culturali		
	ore	su progr. al netto della pubblicità	sulle 24 ore
Gennaio 2012	96.39.04	13,5%	13,0%
Febbraio 2012	70.21.09	11,1%	10,5%
Marzo 2012	56.21.07	8,2%	7,6%
Aprile 2012	56.08.10	8,5%	7,8%
Maggio 2012	90.44.26	13,3%	12,2%
Giugno 2012	94.40.47	14,3%	13,1%
Luglio 2012	72.54.00	10,6%	9,8%
Agosto 2012	64.11.58	9,0%	8,6%
Settembre 2012	49.53.51	7,5%	6,9%
Ottobre 2012	59.47.01	8,7%	8,0%
Novembre 2012	33.11.06	5,0%	4,6%
Dicembre 2012	41.41.15	6,1%	5,6%
<b>Totale 2012</b>	<b>786.33.54</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,0%</b>

Periodo	Programmi fruibili da non udenti		
	ore	su progr. al netto della pubblicità	sulle 24 ore
Gennaio 2012	169.29.45	23,7%	22,8%
Febbraio 2012	222.56.00	35,3%	33,2%
Marzo 2012	233.14.28	33,8%	31,4%
Aprile 2012	41.00.56	6,2%	5,7%
Maggio 2012	175.59.47	25,8%	23,7%
Giugno 2012	182.39.45	27,7%	25,4%
Luglio 2012	179.44.07	26,0%	24,2%
Agosto 2012	107.31.12	15,1%	14,5%
Settembre 2012	134.14.32	20,2%	18,6%
Ottobre 2012	85.20.22	12,5%	11,5%
Novembre 2012	81.54.15	12,5%	11,4%
Dicembre 2012	64.06.59	9,4%	8,6%
<b>Totale 2012</b>	<b>1678.12.08</b>	<b>20,6%</b>	<b>19,2%</b>

\*\*\*

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

I Palinsesti de La7 e La7d hanno continuato ad essere fruibili sui canali: 7 (La7), 107 (La7+1), 507 (La7HD), 29 (La7d), 229 (La7d+1), 529 (La7d HD) della lista canali, mentre quelli di MTV Italia sui canali: 8 (MTV), 108 (MTV+1), 67 (MTV Music), 267 (MTV Music +1), 508 (MTV Music HD).

La diffusione di contenuti televisivi viene garantita inoltre su piattaforme diverse dallo specifico canale televisivo, grazie ad applicazioni che consentono la loro fruizione attraverso un palinsesto di tipo 'non lineare'.



Il Canale Web è presidiato principalmente attraverso il sito La7.it ([www.la7.it](http://www.la7.it)) che presenta approfondimenti e estratti di tutte le trasmissioni del palinsesto di La7 e La7d. Dei veri e propri minisiti dedicati ad ogni nuova produzione vengono realizzati in occasione del lancio delle stagioni televisive, in cui oltre alle sezioni dedicate ai video vengono offerti numerosi strumenti di interazione per il pubblico.

Gli eventi diffusi in live streaming raccolgono inoltre importanti feedback consentendo agli utenti di commentare in diretta e dialogare fra di loro e con i responsabili delle produzioni di La7.

Un traguardo molto importante per l'interazione con i telespettatori è stato raggiunto nel 2011 quando si è introdotta la funzione 'Social Connect' in grado di interconnettere gli utenti attivi sul sito La7.it con i propri amici presenti su Facebook e Twitter.

L'implementazione del canale web TV continua attraverso La7.TV ([www.la7.tv](http://www.la7.tv)) che ripropone su internet, in modalità "schermo pieno" ed in qualità televisiva, il palinsesto autoprodotta e trasmesso dai canali tv La7 e La7d, consentendo agli utenti di seguirne i contenuti trasmessi negli ultimi sette giorni, in qualsiasi momento della giornata. Il Canale web TV gode di tecnologie altamente evolute che garantiscono una qualità nella trasmissione dei suoi contenuti e all'avanguardia anche rispetto ai suoi maggiori competitor grazie all'utilizzo di tecnologie Flash Video (Adobe) e strumenti di codifica basati su MPEG4.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	<b>SEZIONE DI SOSTENIBILITA'</b>
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Telecom Italia Media ha altresì ampliato la propria offerta on demand aderendo al trial TivùOn! applicativo disponibile per un campione di 200 famiglie attraverso la piattaforma TivùSat (consorzio formato dai principali broadcaster italiani). Telecom Italia Media e' presente su tale applicativo con il servizio di repliche dei principali programmi di La7 e La7d in modalità catch up (ultimi 7 giorni di programmazione) e archivio.



La modalità Video on demand sul proprio schermo televisivo continua ad essere disponibile attraverso l'applicazione interattiva per Televisione Digitale Terrestre (DTT) La7 On Demand che permette di rivedere, in modalità, la programmazione degli ultimi sette giorni di messa in onda dei canali La7 e La7d, oltre a rendere fruibile un archivio di oltre 300 programmi "cult" tramite decoder Bollino Gold.



Sul fronte della distribuzione mobile l'offerta di La7 si viene arricchendo di stagione in stagione con la realizzazione di app specifiche per le trasmissioni più popolari. Così "Crozza delle Meraviglie" e "Le Invasioni Barbariche", nelle versioni sia per IOS che per Android (anche tablet), si sono affiancate al prodotto già largamente distribuito e sempre attraente del "TGLa7 Mobile" che include anche la visione live delle 3 edizioni giornaliere del telegiornale diretto da Enrico Mentana.

I contenuti OnDemand di La7 costituiscono inoltre parte integrante dell'offerta Cubovision Mobile, che ha introdotto alla fine del 2012 anche lo streaming live del canale in modalità h24, proponendo in tempo reale tutti i contenuti in onda per i quali siano disponibili i diritti relativi al canale.

L'accordo di partnership con Youtube e' stato recentemente rinnovato e dal 1° luglio le repliche dei programmi La7 e La7d sono disponibili in modalità catch up. L'offerta La7 su Youtube si e' rinnovata con l'introduzione dei nuovi layout e la creazione di singoli show per ciascun programma.

La7 rimane comunque il primo broadcaster in Italia ad avere un proprio canale completamente brandizzato, con grafica personalizzata e con funzioni specifiche per tutti i programmi e con tutti i contenuti editoriali del canale televisivo, nelle due declinazioni La7 e La7d.



\*\*\*



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Il percorso dell'Alta Definizione è iniziato qualche anno fa con una roadmap importante e investimenti via via crescenti.

Per attuare questa importante evoluzione si è agito sull'intera catena tecnologica televisiva.

Il primo passo è stata la conversione del Centro di Produzione per permettere la realizzazione dei programmi in formato Full-HD 1080p (1920x1024)

Via via poi si è provveduto alla sostituzione di tutti gli apparati della filiera tecnologica: dai sistemi di ripresa a quelli di messa in onda.

In particolare sono stati sostituiti: le telecamere, i mixer video, i sistemi di distribuzione video, la matrice di smistamento, i sistemi di ricezione satellitare, i sistemi di ricezione in fibra ottica, i sistemi di registrazione, i sistemi di grafica, il videosever, le monitorie, l'editing e i sistemi di Storage.

Il cablaggio dell'intero impianto inoltre è stato realizzato in configurazione 3G.

La produzione del segnale video con queste nuove modalità, consente inoltre la produzione e la trasmissione dei segnali audio in multicanalità, da stereo a Dolby Digital, 2.0 e 5.1.

Una delle fasi più impegnative e critiche di questa evoluzione è stato l'Upgrade in HD di tutti i sistemi di Emissione, ovvero: la sostituzione dei sistemi di ricezione satellitare e via fibra, la matrice di smistamento, i sistemi di Play Out Engine, i sistemi di registrazione e controllo nonché i sistemi di Storage e di gestione dei segnali audio in Dolby Digital.

Per quanto riguarda le produzioni realizzate presso il nostro Centro di Produzione di Via Novaro in Roma, sono state introdotte e funzionano a pieno regime alcune importantissime novità.

La realizzazione in formato HD nativo di tutte le trasmissioni, utilizzando le nostre strutture tecniche già predisposte per questo fondamentale passaggio.

Il livello qualitativo si è quindi innalzato notevolmente grazie a questa innovazione.

Si è perfezionata e rafforzata la catena che permette la realizzazione dei servizi filmati; il processo infatti, salvo casi eccezionali, viene effettuato completamente in formato File, presupposto essenziale per ottenere una filiera completamente tapeless.

In questo contesto sono stati pianificati e realizzati corsi di formazione sia per il personale tecnico che di produzione sulla nuova piattaforma di gestione flussi di ingestione, montaggio, ricerca e consolidamento d'archivio.

È stato notevolmente incrementato il supporto alle nostre piattaforme Web con la pubblicazione in tempo reale del Tg e di altri programmi di informazione.

Sono stati terminati i lavori per la realizzazione del nuovo CED del Centro di Produzione, con conseguente rimodulazione ed ottimizzazione degli spazi lavorativi nel centro di produzione di via Umberto Novaro.

Per quanto riguarda le riprese presso Studi televisivi esterni, tutte le produzioni vengono realizzate in tecnologia Full Hd, utilizzando aziende partner selezionate e di rilevanza internazionale.

Dalle telecamere e le ottiche utilizzate, attraverso la filiera produttiva interamente in HD con strutture ridondate, fino al trasferimento del segnale via fibra ottica o via satellite con banda che supporta l'enorme quantità di dati propria dell'HD, i nostri programmi giungono al telespettatore alla massima qualità tra le tv in chiaro.

Programmi come "Piazza pulita", "L'Infedele", le "Invasioni Barbariche", gli show di Crozza, Dandini, Paolini, Fazio e Saviano fino all'ultimo, grande successo di "Servizio Pubblico" di Michele Santoro, decretano il successo della nostra rete, oltre che per la ricchezza dei contenuti, sicuramente anche per la nitidezza delle immagini e per la perfetta definizione visiva.

Un cenno particolare merita la realizzazione degli impianti luci che prevede accorgimenti e soluzioni tecniche di illuminazione che solo personale ed attrezzature altamente professionali sono in grado di offrire. Inoltre i nuovi apparecchi illuminotecnici a tecnologia LED consentono un notevole risparmio energetico rispetto al passato quando si utilizzavano luci ad incandescenza.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	<b>SEZIONE DI SOSTENIBILITA'</b>
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Le riprese in esterna, attraverso le troupe ENG, assicurano anch'esse livelli qualitativi elevatissimi. Le nostre principali trasmissioni e rubriche come "Missione Natura", "Atlantide", "La Valigia dei Sogni", ecc. prevedono riprese in standard XDCam HD, attraverso l'utilizzo di tecnologie dalle prestazioni elevatissime e la registrazione su supporto disco ottico o schede di memoria che garantiscono alta qualità e criticità quasi nulle, nonché un minore impatto ambientale grazie alla possibilità di riutilizzo e quindi una minore quantità di materiali nocivi (nastri) da smaltire. Continua il saving economico legato alle troupes per la continua attenzione che viene dedicata a questa problematica.

Importantissimi cambiamenti sono intervenuti nell'Area Emissione nel suo complesso. È stata completata la ristrutturazione dell'Area operativa dedicata all'Emissione. È quindi possibile il playout dei programmi Full HD.

La ristrutturazione ha riguardato il playout dei canali del Gruppo e dei canali terzi, il teleporto, lo smistamento segnali, l'acquisizione dei contenuti da nastri, il controllo qualità, il magazzino terzi con la relativa ottimizzazione di flussi e risorse. Nel contesto è stata posta particolare attenzione alla predisposizione per accogliere nuovi canali di playout.

E' stato ultimato il rifacimento completo del CED di Emissione, con cablaggi già in linea con l'eventuale passaggio futuro al 3G che prevedono connessioni in fibra con notevole risparmio sul materiale impiegato. Anche in questa area c'è stato un sensibile avanzamento verso il passaggio ad un sistema tapeless, ovvero che non prevede l'utilizzo di nastri magnetici per la visione, il montaggio, il playout e la conservazione delle immagini; questo nuovo workflow produrrà significativi saving sia dal punto di vista degli acquisti del materiale (cassette), che del suo immagazzinamento, che dello smaltimento dei materiali non più idonei.

Le novità introdotte nel secondo semestre del 2012 dal punto di vista tecnologico sono da ricondurre essenzialmente al passaggio definitivo al file based.

E' stato reso operativo e disponibile agli utilizzatori produttivi una piattaforma di work flow management per la gestione dei media asset come programmi finiti, diritti, film ecc.

Il sistema fornisce agli utenti una suite completa di strumenti che automatizzano in modo efficiente i processi chiave di ingestione e successivi step; il software ottimizza le competenze degli operatori, migliorando le prestazioni ed il controllo della qualità. Facilita la distribuzione e la circolazione dei contenuti, e tutti i work flow ad esso connessi.

Inoltre questo applicativo dà la possibilità di convertire da qualsiasi formato a qualsiasi altro formato permettendo una indispensabile multipiattaforma molto versatile.

Nella Sede di Via della Pineta Sacchetti, nostro Playout Services è stato terminato il passaggio al formato XDCAM. Ciò significa che l'intera filiera produttiva è ora tapeless. I vantaggi sono da riportare alla gestione più immediata dei contenuti, all'immediata disponibilità degli stessi, oltre che al saving economico relativo alla minore quantità di nastri magnetici acquistati.

In Area Emissione è stato predisposto un nuovo canale in joint venture con la casa editrice Feltrinelli a cui La7 partecipa al 30% fornendo supporto tecnico ed infrastrutturale.

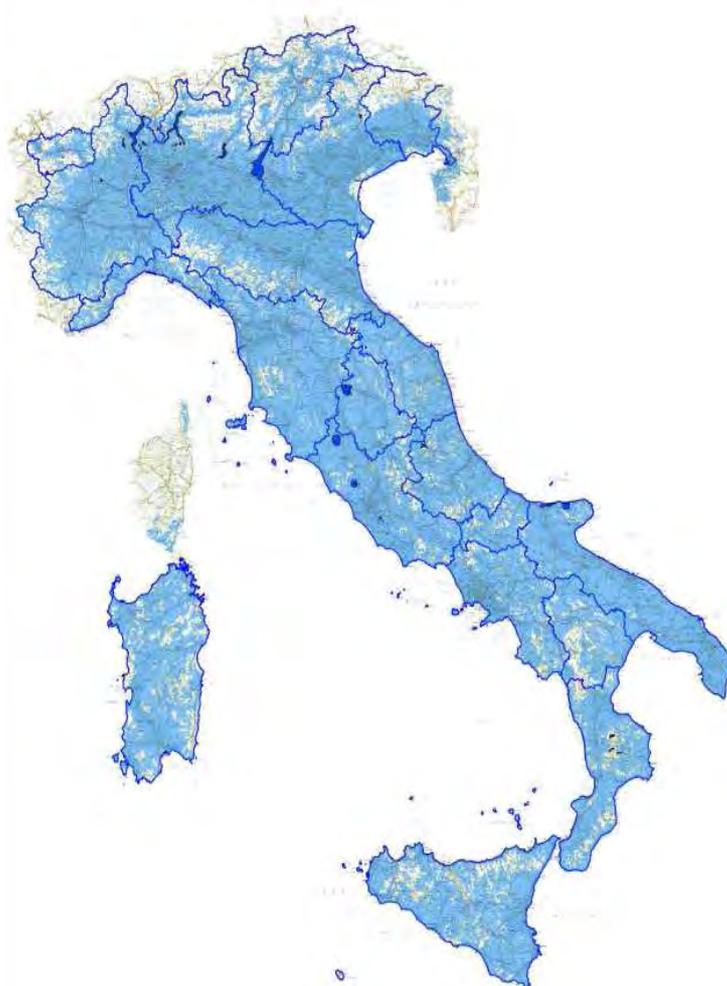
Nel CPTV di Via Novaro sarà completato a breve il passaggio al tapeless con l'installazione in RVM e nella sale di post produzione di nuove macchine player /recorder in formato xdcam che consentiranno le registrazioni e le finalizzazioni dei programmi nel nostro formato di riferimento.

Sempre nello stesso Centro di Produzione, a disposizione degli utenti dell'area news, è stata introdotta la nuova piattaforma newsroom di gestione file e management edit che consente, tra l'altro, l'intercambiabilità tra tutte le piattaforme di montaggio disponibili e rende la struttura ancora più aperta verso il mondo tecnologico esterno.

\*\*\*

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	<b>SEZIONE DI SOSTENIBILITA'</b>
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Per quanto riguarda il nostro Operatore di Rete Telecom Italia Media Broadcasting, è importante evidenziare che, come già preannunciato lo scorso anno, i suoi 3 Multiplex Digitali, al 31 dicembre 2012, hanno raggiunto la piena occupazione, garantendo una copertura pari al 94,9% della popolazione italiana. Nella tabella seguente è riportata la raffigurazione grafica della copertura del territorio dei 3 Multiplex Digitali di Telecom Italia Media Broadcasting.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	<b>SEZIONE DI SOSTENIBILITA'</b>
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## COMUNITA'

Il Gruppo Telecom Italia Media ha scelto di dare priorità alle attività in cui il proprio know-how e le proprie competenze potessero dare un valore aggiunto alla Comunità, sostenendo importanti cause sociali e supportando iniziative volte a diffondere l'importanza del rispetto e della tutela ambientale.

Molte le iniziative sostenibili intraprese infatti nel corso dell'anno dal Gruppo Telecom Italia Media attraverso le sue piattaforme e i suoi canali di diffusione:



### Race for the Cure

Telecom Italia Media ha partecipato a Race for the Cure, la mini-maratona di raccolta fondi che si è svolta a Roma il 20 maggio con lo scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica e sostenere la ricerca sulla lotta ai tumori al seno, contribuendo direttamente all'iniziativa con una donazione.

La7, media partner dell'iniziativa, ha "schierato" alcuni dei suoi volti di rete femminili più noti, Geppi Cucciari, Lilli Gruber, Myrta Merlino e Tiziana Panella, che insieme alle colleghe del TGLa7 hanno indossato un nastro rosa simbolico e raccontato l'iniziativa in una maratona virtuale di avvicinamento all'evento. Inoltre, il telegiornale ha seguito la corsa e un gruppo di dipendenti ha partecipato attivamente formando una vera e propria squadra La7.

### Restauro della scultura "La resurrezione" - Aula Nervi in Vaticano

Telecom Italia Media ha contribuito al restauro conservativo della scultura bronzea "La Resurrezione", l'opera che dal 1977 si trova al centro del palco della Sala delle Udienze Generali del Pontefice - Aula Nervi - in Vaticano. Si tratta di un grande bronzo (20 x 7 x 3 m) che rappresenta l'ascesa di Cristo in cielo, per l'esecuzione della quale occorsero cinque anni di lavoro, ed è l'opera maggiormente nota e complessa di Pericle Fazzini, uno dei maggiori scultori Italiani del Novecento.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO



## SPAZI DI PALINSESTO LA7 DEDICATI ALLA MESSA IN ONDA DI CAMPAGNE SOCIALI:

TOTALE	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Totale
A.C.L.I.				137	145								282
AGIRE									42				42
AI.BI.							50						50
A.I.P.D.								75	44				119
AIRP												46	46
A.I.S.		8											8
AISLA										47			47
A.I.S.M.			19	18									37
A.I.S.OS.									30	25			55
ALICE IT.ONLUS					22								22
AMREF ITALIA					28								28
ANLAIDS				12	22								34
ANT							53						53
ASD DOGMA						24							24
ASS.AMICI DINO FERRARI									42				42
ASS.BABY NEL CUORE			41	13									54
ASS.CASA OZ					17	36							53
ASS.C.P.GIOVANNI XXIII		4											4
ASS.CCSVI			9										9
ASS.CHILD IN CRISIS IT.				13									13
ASS.COOP.RURALE AFRICA					26								26
ASS.DIABETE IT.											12		12
ASS.ICEI			44	13									57
ASS.LIMPE											63		63
ASS.PIU'VITA		30											30
AUT.GARANTE INFANZIA												44	44
AXE' ITALIA				12	13								25
CAF											59		59
CESVI												39	39
C.I.A.I.				36									36
CIR							31						31
COM.AMORE E L.			5										5
COMUNITA' NUOVA										26			26
COOPI										15			15
COOP.IT.SVIL.										18			18
COORDOWN		1											1
DYNAMO CAMP				9	14								23
EMERGENCY			17										17
EVENTS 365 &P.						10	8						18
F.A.I.													59
F.A.I.						119			130	1			250
FED.ALZHEIMER IT.		27											27
FED.FIAGOP			17										17
FOND.AIBO ITALIA									41				41
FOND.AIUTARE I BAMBINI			40										40
FOND.ARISLA				34									34
FOND.B.D'INTINO					25								25
FOND.CASA S.S.			42										42
FOND.CUORE E C.					25								25
FOND.D.C.GNOCCHI				14									14
FOND.FIBROSI CISTICA										35	19		54
FOND.FIRC					33								33
FOND.INSE'								29					29
FOND.MALAGUTTI										27			27
FOND.MEM.SHOAH		20											20
FOND.OLTRE LAB.					27								27
FOND.P.ARCA													27
FOND.THEODORA					30								30
FOR A SMILE			28										28
GICAM										47			47
GLOBAL HUMANITARIA							9	40					49
GREENPEACE					46	1							47
HELP FOR LIFE							24						24
L'ALBERO DELLA VITA												18	18
LEGA FILO D'ORO		19	32										51
LEGA.IT.LOTTA FIB.CIST.		1											1
L.I.C.E.					24								24
MINISTERO SALUTE												22	22
MINISTERO SALUTE								83					83
M.L.F.M.		20											20
MOIGE						49	10						59
OSP.PED.BAMBINI GESU'							33	17					50
OXFAM ITALIA									103				103
OXFAM ITALIA							40						40
PUBBL.PROGR.		1											1
RYDER ITALIA					16	24							40
SAVE THE CHILDREN			32										32
SAVE THE CHILDREN										35	50		85
SMILE TRAIN ITALIA											67	12	79
SOLETERRE											19		19
SOS ITALIA													23
SURVIVAL I.IT.			23				41						41
TERRE DES HOMMES										42			42
TWIN INT.				33									33
U.I.L.L.M.				9	15								24
UNHCR							21						21
UNICEF						53							53
WE DAY ORG.		12											12
WORLD FOOD PROG.												66	66
W.W.F.				18		21					18		57

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## SPAZI DI PALINSESTO LA7d DEDICATI ALLA MESSA IN ONDA DI CAMPAGNE SOCIALI:



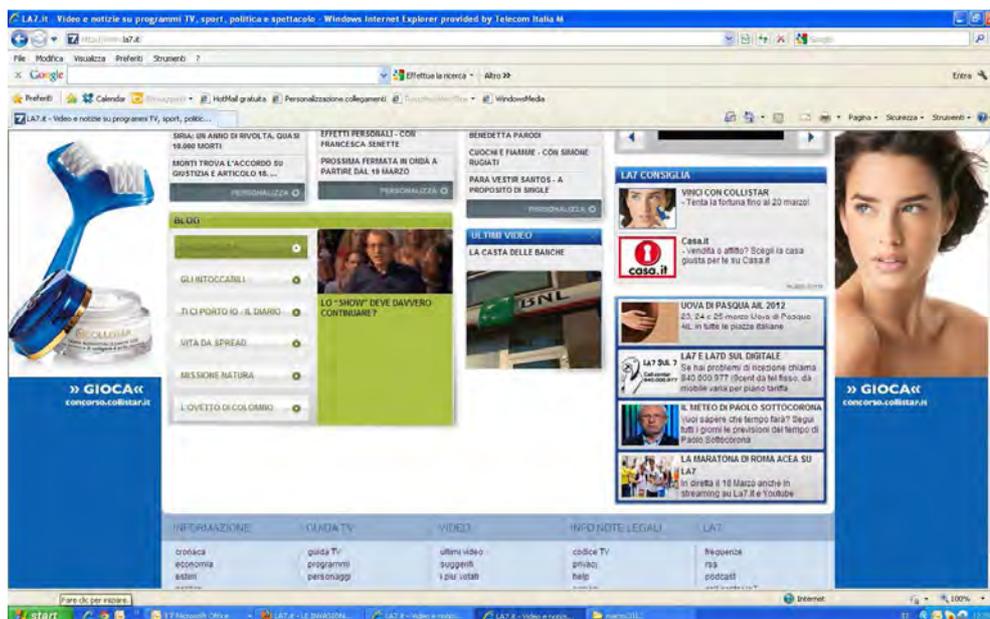
ACLI	S X MILLE
ACRA	COOPERAZIONE RURALE IN AFRICA
AGIRE	EMERGENZA SIRIA
AI BI	ASSOC AMICI DEI BAMBINI
A.I.P.D.	ASSOC ITAL PERSONE DOWN
AIRP	ASS. ITAL. RENE POLICISTICO
A.I.S.	A.I.S. SEGUIMI
AISLA	GIORNATA NAZIONALE SLA
A.I.S.M.	ASS.IT. SCLEROSI MULTIPLA GARDENIA
A.I.S.OS.	A.I.S.OS. OSTEOSARCOMIA
ALICE ITALIA	LOTTA ICTUS CEREBRALE
AMREF ITALIA	AMREF
ANLAIDS	ANLAIDS BONSAI LOTTA AIDS
ASS.AMICI DINO FERRARI	ASS.AMICI DINO FERRARI
ASS.BABY NEL CUORE	BABY NEL CUORE
ASS.C.P.GIOVANNI XXIII	ASS.COMUNITA' PAPA GIOVANNI XXIII
ASS.CCSVI	CCSVI SCLEROSI MULTIPLA
ASS.CHILD.IN CRISIS IT.	CHILDREN IN CRISIS
ASS.DIABETE IT.	GIORNATA MOND.DEL DIABETE
ASS.ICEI	FORESTE PER LE PERSONE
ASS.LIMPE	GIORNATA PARKINSON
ASS.PIU'VITA	PIU' VITA ONLUS
AUT.GARANITE INFANZIA	GARANITE PER L'INFANZIA
AIVE ITALIA	PROGETTO AIVE
CAF	CAF ASSIST.FAMIGLIE
CESVI	FERMIAMO AIDS SUL NASCERE
C.I.A.I.	CAI CENTRO ITALIANO AIUTI INFANZIA
C.I.R.	CONS. ITALIANO PER I RIFUGIATI
CASA OZ	CASA OZ
CENTRO D'INTINO	CENTRO BENEDETTA D'INTINO
COM.AMORE E L.	COMUNITA' AMORE E LIBERTA'
COMUNITA' NUOVA	AUTIAMOLI A CRESCERE
COOP.I	EMERGENZA ALIMENTARE NIGER
COOP.IT SVIL	CRESCITA
DYNAMO CAMP	DYNAMO CAMP
EMERGENCY	EMERGENCY
F.A.I.	RICORDATI DI SALVARE L'ITALIA
F.A.I.	LUOGHI DEL CUORE
FED.ALZHEIMER IT.	PRONTO ALZHEIMER
FED.FIAGOP	FIAGOP
FESTIVAL SOLELUNA	FESTIVAL SOLELUNA
FOND.ABIO	ASSISTENZA OSPEDALERA BAMBINI
FOND.AUTARE I BAMBINI	CUORE DI BIMBI
FOND.ANT	ASSISTENZA MALATI TERMINALI
FOND.ARISLA	FONDAZIONE VIALLI E MAURO CONTRO SLA
FOND.CASA S.S.	ADOTTA UNA CELLULA
FOND.CUORE E CIRC.	FONDAZIONE CUORE E CIRCOLAZIONE
FOND.D.C.GNOCCHI	FONDAZ.DON CARLO GNOCCHI
FOND.FIBROSI CISTICA	FOND.FIBROSI CISTICA
FOND.HELP FOR LIFE	HELP FOR LIFE
FOND.INSE'	FONDAZIONE INSE'
FOND.MALAGUTTI	GIORNATA UNIVERSALE DIRITTI INFANZIA
FOND.OLTRE LABIRINTO	FONDAZIONE OLTRE IL LABIRINTO
FOND.P.ARCA	PROGETTO ARCA
FOND.THEODORA	FONDAZIONE THEODORA
FOR A SMILE	FOR A SMILE
GICAM	GICAM
GLOBAL HUMANITARIA	GLOBAL HUMANITARIA
GREENPEACE	S X MILLE
HOMELESS ITALIAN CUP	HOMELESS ITALIAN CUP
L'ALBERO DELLA VITA	L'ALBERO DELLA VITA
LEGA FILO D'ORO	LEGA DEL FILO D'ORO
LICE	GIORNATA NAZIONALE EPILESSIA
M.L.F.M.	MOVIMENTO LOTTA FAME NEL MONDO
MINISTERO SALUTE	AIDS FALIT TEST
MINISTERO SALUTE	EDUCAZIONE ACQUATICA
MOIGE	PREVENZIONE ADESCAMENTO PEDOFILI
OSP.PED.BAMBIN GESU'	OSPEDALE PEDIATRICO BAMBIN GESU'
OXFAM	OXFAM
RYDER ITALIA	RYDER ITALIA
SAVE THE CHILDREN	EVERY ONE - STOP MORTALITA' INFANTILE
SAVE THE CHILDREN	SAFER INTERNET DAY
SMILE TRAIN ITALIA	SMILE TRAIN ITALIA
SOLETERRE	SOLETERRE
SOS ITALIA	ADOTTA UN BAMBINO A DISTANZA
SURVIVAL	VISIONI DEL MONDO
TERRE DES HOMMES	DIRITTI DELLE BAMBINE
TWINS INT.	ALICE FOR CHILDREN
U.I.L.D.M.	UNIONE ITALIANA LOTTA DISTROFIA MUSCOLARE
UNHCR	GIORNATA MONDIALE RIFUGIATO
UNICEF	VOGLIAMO ZERO
W.W.F.	GIORNATA OASI
W.W.F.	W.W.F.
WE DAY' ORG.	WE DAY' FREE THE CHILDREN
WORLD FOOD PROG.	LUCE PER LA LIBERTA'

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	<b>SEZIONE DI SOSTENIBILITA'</b>
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

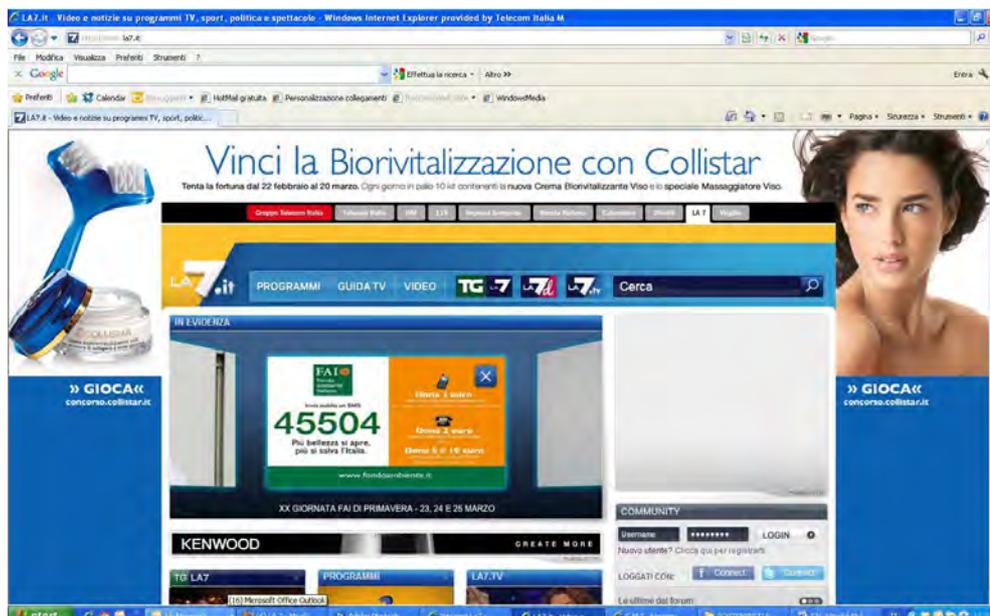


IN AMBITO MULTIMEDIA, IN PARTICOLARE SU La7.it, SONO STATE OSPITATE LE SEGUENTI INIZIATIVE:

1. AIL MARZO 2012 CAMPAGNA UOVA DI PASQUA A FAVORE DELLA RACCOLTA FONDI



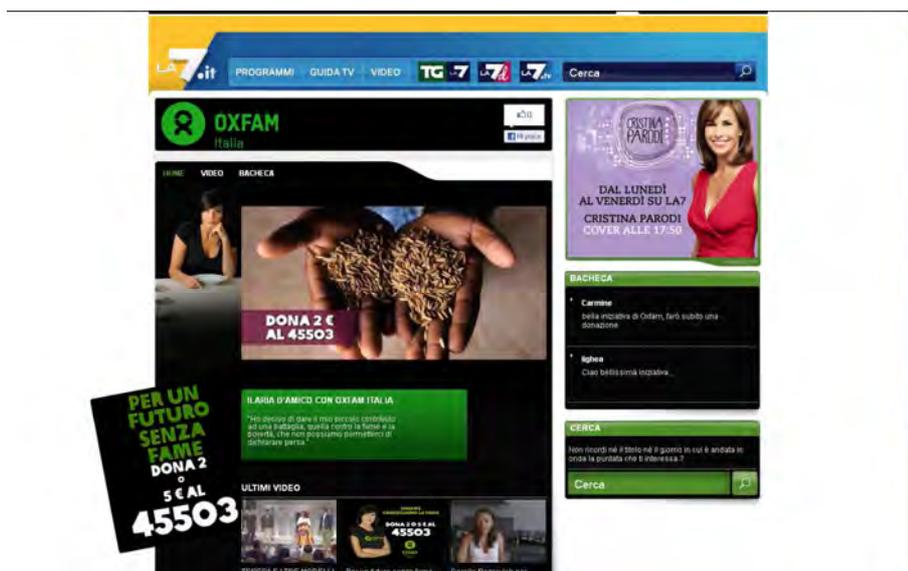
2. CAMPAGNA GIORNATA FAI 15 MARZO – PRODUZIONE DI UN SITO DEDICATO CON L'INVITO ALL'INVIO DELL' SMS SOLIDALE ALLA CAMPAGNA DI RACCOLTA FONDI



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

### 3. ILARIA D'AMICO CON OXFAM ITALIA - "Per un futuro senza fame invia subito un sms al numero 45503"

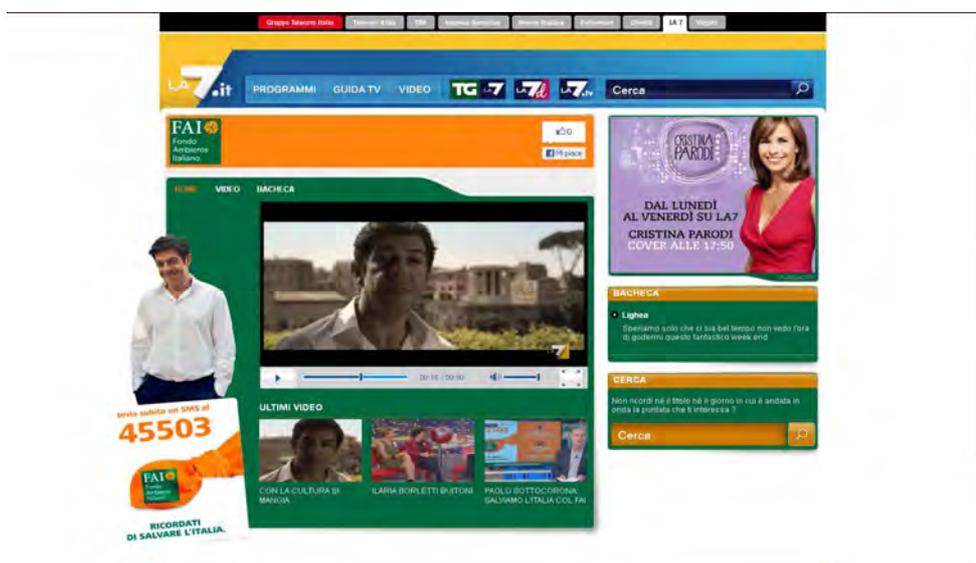
Dal 1 al 23 settembre, durante il periodo di validità della campagna è stato creato un apposito ambiente all'interno del sito [www.la7.it](http://www.la7.it) in cui oltre agli spot istituzionali sono stati pubblicati i video prodotti da OXFAM a supporto della campagna: PER UN FUTURO SENZA FAME.



### 4. FAI - Campagna autunnale di raccolta fondi "Ricordati di salvare l'Italia" -

8 ottobre -28 ottobre 2012

Durante il periodo di validità della campagna sul sito è stato creato uno spazio apposito promosso dalla home page di LA7.it e dai canali social di LA7 in cui oltre agli spot istituzionali sono stati ospitati tutti i video dei diversi ospiti del palinsesto LA7 che hanno promosso il FAI e le azioni a supporto del patrimonio artistico italiano.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	<b>SEZIONE DI SOSTENIBILITA'</b>
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## 5. SAVE THE CHILDREN

15 ottobre - 11 novembre

Durante il periodo di validità della campagna “#ogni5secondi” sono stati garantiti ampi spazi di visibilità editoriali su tutti gli spazi della home di LA7.it con link diretto al sito di Save The Children.



## 6. CAMPAGNA AIL PER LA LOTTA CONTRO LEUCEMIE, LINFOMI E MIELOMA



## 7. CAMPAGNA EDISON “LUCE PER LA LIBERTÀ” “LIBERTÀ’ DALLA FAME”



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	<b>SEZIONE DI SOSTENIBILITA'</b>
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## 8. CAMPAGNA FAI FONDO AMBIENTE ITALIANO



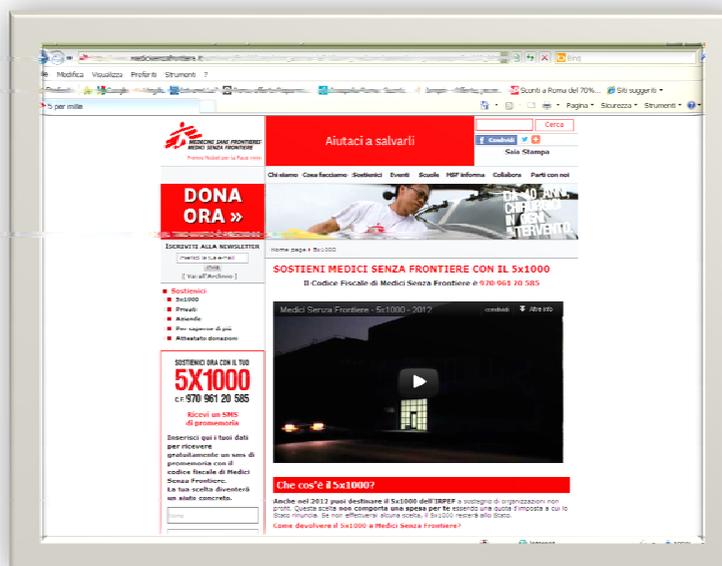
## 9. CAMPAGNA SAVE THE CHILDREN



## 10. CAMPAGNA WEB 5x1000 "MEDICI SENZA FRONTIERE" - Circuito LA7 Web

Campagna pubblicitaria di Medici senza frontiere per promuovere le donazioni 5x1000.

Periodo: fine marzo – aprile 2012

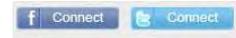


([http://www.medicisenzafrotiere.it/sostienici/5x1000.asp?utm\\_source=la7.it&utm\\_medium=banner&utm\\_campaign=5x1000\\_2012&utm\\_content=home\\_page](http://www.medicisenzafrotiere.it/sostienici/5x1000.asp?utm_source=la7.it&utm_medium=banner&utm_campaign=5x1000_2012&utm_content=home_page))



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Sui **social media** La7 ha ospitato le seguenti iniziative:



### 1. CAMPAGNA PER LA LIBERAZIONE DI ROSSELLA URRU

E' stata realizzata una grafica ad hoc per il profilo e la fan page su Facebook, mentre su Twitter è stato rilanciato e promosso l'hashtag #freeRossellaUrru con il testo: 'La7 sostiene la campagna per la liberazione di Rossella Urru #freerossellaurru'



### 2. SAVE THE CHILDREN

Personalizzazione dell'immagine del diario della pagina La7 a sostegno della campagna e rilancio degli hashtag istituiti da Save The Children per rilanciarla anche dal canale twitter di La7



### 3. FAI

Personalizzazione dell'immagine del diario della pagina LA7 a sostegno della campagna.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Fondamentale il contributo di MTV Italia che ha saputo rendersi strumento di sensibilizzazione nei confronti del proprio pubblico, con progetti a valenza sociale, sia sul canale televisivo che sui propri siti internet:



### **TERREMOTO IN EMILIA:**

- Lunedì 4 giugno, in occasione della giornata di lutto nazionale per le vittime del terremoto in Emilia Romagna, MTV Italia ha modificato la programmazione dell'intera giornata. In concomitanza con il minuto di silenzio nelle scuole, sono state programmate due ore di "Musica per l'Emilia", un momento per riflettere sul dramma che ha colpito la Regione e per rispondere in maniera concreta all'emergenza.
- MTV Italia ha aderito alla campagna di donazioni per la Protezione Civile (2 euro via sms al 45500) creando uno spot ad hoc per promuovere gli aiuti che è andato in onda durante tutta la giornata del 4 giugno per 31 passaggi totali.
- dal 4 giugno e per tutta la settimana è stato trasmesso lo speciale delle News "Il terremoto dentro" che raccontava il punto di vista diverso su una emergenza che tante volte ha colpito il nostro Paese. "Il terremoto dentro" ha raccontato, infatti, come stanno vivendo i ragazzi de L'Aquila a tre anni dal sisma.
- I siti [www.mtv.it](http://www.mtv.it) e [www.mtvnews.it](http://www.mtvnews.it) hanno inoltre fornito tutte le informazioni necessarie per le donazioni e per attivarsi in altre maniere (dal couchsurfing all'acquisto delle produzioni agroalimentari locali), nonché i numeri utili se ci si trova nelle zone del sisma e come comportarsi in caso di nuove scosse
- **"Adotta una scuola"**: presentata agli Mtv Days 2012, il 29 giugno, iniziativa sociale per la **raccolta fondi per la ristrutturazione della scuola ISS Galilei di Mirandola**. L'iniziativa **"Adotta una scuola"** è possibile grazie alla vendita online del brano **"Se il mondo fosse"**, ideato da Emis Killa e cantato anche con Club Dogo, J-Ax e Marracash agli ultimi MtvDays di Torino. (#1 download da 1 settimana). Con la performance agli MTV DAYS è stato creato un **videoclip**, con tutte le informazioni per la raccolta fondi, in rotazione su tutti i canali di MTV e ceduto gratuitamente agli altri media. [Mtv.it](http://Mtv.it), [mtvnews.it](http://mtvnews.it) e la pagina FB di MTV hanno supportato l'iniziativa "Adotta una scuola"
- La fase successiva dell'iniziativa **"Adotta una scuola"** è stata la giornata trascorsa dal rapper **Emis Killa a Mirandola** che ha consegnato **all'Istituto Superiore Galileo Galilei** i fondi raccolti grazie alla vendita del brano "Se il mondo fosse". Il momento della consegna è stato filmato dalle telecamere di MTV ed è andato in onda **sabato 3 novembre** su Mtv Italia (canale 8 del dtt) in tutte le edizioni della giornata di MTV News, ovvero **14.20, 16.00, 17.15, 18.30, 20.20** e successivamente pubblicato online sul sito [www.mtvnews.it](http://www.mtvnews.it).

In occasione della consegna dei fondi raccolti è stata lanciata la vendita delle Tshirt **"Rap per l'Emilia"**, di cui parte del ricavato andrà alla scuola.

### **MUSICA PER MELISSA**

A maggio è stata concepita l'iniziativa di solidarietà nei confronti di Melissa Bassi la giovane scomparsa in seguito ad un attentato a Brindisi il 19 maggio. Nel giorno di lutto nazionale per i funerali di Melissa è stato modificato il palinsesto di Mtv per dedicare 2 ore della musica preferita dalla ragazza coinvolgendo con appelli e messaggi anche i fan dei nostri social network con migliaia di contatti e messaggi di solidarietà destinati a lei.

### **COMMUNITY DAYS E SPOT PER COMUNITA' NUOVA**

In aprile è stato ideato e prodotto un video per l'iniziativa interna a Mtv "community days" insieme alla onlus "Comunità Nuova" di Don Gino Rigoldi e di seguito è stato realizzato uno spot per la raccolta di fondi via sms con Elio (Elio e le storie tese) e Don Gino Rigoldi sempre per l'onlus "Comunità Nuova".

### **IO VOTO LA MIA SCUOLA**

A ottobre e novembre 2012 sono stati realizzati due eventi on the ground sul tema della partecipazione e del voto intitolati "Io Voto la mia scuola" presso IIS Primo Levi di Torino e l'IIS Paolo Baffi di Fiumicino (RM). I video prodotti degli eventi sono stati successivamente postati sul sito [www.mtv.it/iovoto](http://www.mtv.it/iovoto).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## FORNITORI

Telecom Italia Media garantisce ai suoi clienti interni e agli stakeholder esterni il rispetto di principi di acquisto di prodotti e servizi alle migliori condizioni economiche, nel rispetto dei requisiti di qualità, sicurezza e tutela dell'ambiente. Per il raggiungimento di tale obiettivo si avvale dell'attività di Direzione e di Coordinamento svolto da Telecom Italia per tutte le società del Gruppo, tra le quali sono ricompresi anche i criteri di qualificazione dei Fornitori, di vendor rating e di trasparenza nel rapporto con i fornitori stessi.

### › Il processo di qualificazione

La qualificazione può essere di tre tipologie, ognuna preliminare alla successiva:

- di base (fatturato, sicurezza e responsabilità civile, rispetto di politiche ambientali etc.);
- economico-finanziaria (esame dei bilanci con conseguente valorizzazione di specifici indicatori);
- tecnico-organizzativa (effettiva capacità di produrre/fornire il prodotto/prestazione/servizio).

In sede di qualificazione viene inoltre richiesto l'impegno al rispetto dei principi in materia di diritti umani, lavoro e ambiente contenuti nel "Global Compact" promosso dall'organizzazione per le Nazioni Unite a cui fa specifico riferimento il Codice Etico del Gruppo Telecom Italia.

I soggetti qualificati sono inseriti nell'Albo Fornitori del Gruppo Telecom Italia Media per categoria merceologica.

La politica d'acquisto del Gruppo Telecom Italia Media è basata su competizioni tra Fornitori qualificati sulla base di parametri di costo d'acquisto, tempi di approvvigionamento e qualità delle forniture. Nei confronti dei subappaltatori viene svolto un processo di verifica analogo, ma semplificato rispetto al precedente, il cui esito condiziona l'autorizzazione al subappalto tecnico-organizzativo (effettiva capacità di produrre/fornire il prodotto/prestazione/servizio). L'attività di verifica di certificazione del subappalto viene regolarmente svolta dalla Funzione RSPPA, nel pieno rispetto della normativa di legge vigente in materia di sicurezza e igiene sul luogo di lavoro (richiesta presa visione del LUL - Libro Unico dei Lavoratori, conformità con gli obblighi previsti dal Decreto Legislativo 81/08, dal Decreto Ministeriale 10/3/98 - normativa anti-incendio e dal Decreto Legislativo 106/09).

### › Vendor Rating

La qualità delle forniture/realizzazioni viene controllata attraverso il "Vendor Rating" specifico per prodotto/prestazione/servizio sulla base di valutazioni tecniche, commerciali ed amministrative. In casi particolari sono previsti verifiche e Audit di terza parte.

I controlli di Qualità Entrante, in base alla tipologia di Prodotti e Servizi, possono essere effettuati:

- prima della consegna/erogazione presso le sedi dei fornitori e/o dei loro subfornitori autorizzati
- presso laboratori di prova accreditati (di norma nella fase iniziale di avvio delle forniture di prodotti o a seguito di criticità in campo)
- "on site" durante le fasi di messa in esercizio dei prodotti/sistemi, ovvero di erogazione dei servizi.

Oltre ai controlli sui Prodotti e Servizi sono effettuati Audit sui fornitori richiedenti la qualificazione o il subappalto, sui prodotti/processi riscontrati non conformi in esercizio e per le tematiche della Corporate Social Responsibility (es. ambiente, salute, sicurezza).

I controlli avvengono sia a livello centralizzato al momento della qualificazione del Fornitore, che a cura delle singole società del Gruppo Telecom Italia Media durante la vigenza del contratto.

### › La Trasparenza

La trasparenza dei rapporti con i Fornitori è garantita attraverso:

- trasmissione dei risultati del "Vendor Rating" ai fornitori al fine di concertare azioni di miglioramento; Tale trasmissione verso il singolo Fornitore può non essere effettuata in casi critici (per esempio verifiche di audit in corso o concluse, o più in generale comportamenti non corretti) anche se richiesta dal fornitore.
- comunicazione del sistema di controllo tramite documenti allegati ai contratti e nei quali sono contenuti tutti gli aspetti relativi allo specifico monitoraggio;
- realizzazione di gare "on-line" tramite il sito Internet Telecom Italia Corporate con la possibilità per i Fornitori di conoscerne in tempo reale gli andamenti e gli esiti finali;
- inserimento degli elementi relativi alla condotta che i Fornitori debbono avere in termini di salute e sicurezza, rispetto per l'ambiente, etc. nei documenti allegati alle gare d'acquisto e relative specifiche.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## AZIONISTI

Nel corso del 2012 il Gruppo Telecom Italia Media ha proseguito il suo impegno volto a garantire una comunicazione finanziaria continua e tempestiva assicurando un'informativa trasparente ed affidabile sui risultati consolidati del Gruppo e sulle singole società (La7, MTV, TIMB), nel rispetto degli interessi degli azionisti e delle regole stabilite dalle Autorità preposte al governo e alla vigilanza dei mercati finanziari. A tal fine, è stata assicurata la divulgazione di informazioni e dati mediante comunicati stampa e la pubblicazione di documentazione istituzionale (rendiconti economico-finanziari trimestrali obbligatori e facoltativi - come il bilancio di Sostenibilità - e documenti informativi relativi ai momenti assembleari ed alle singole operazioni effettuate sul mercato), utilizzando i tradizionali supporti cartacei e i nuovi strumenti on-line.

A tale proposito, in considerazione del crescente utilizzo di strumenti informatici di comunicazione, Telecom Italia Media ha continuato ad aggiornare il proprio sito web [www.telecomitaliamedia.it](http://www.telecomitaliamedia.it) all'interno del quale è presente un'area interamente dedicata agli investitori. Le informazioni, aggiornate in tempo reale, riguardano, tra le altre, la struttura societaria, la composizione dell'azionariato, l'andamento dei titoli in Borsa, i principali eventi societari, la serie storica delle informazioni economico-finanziarie, i rapporti economico-finanziari annuali e trimestrali. Le sezioni relative alle regole di Corporate Governance e alla Sostenibilità sono sezioni autonome del sito.

Nel corso dell'anno la funzione di Investor Relations ha organizzato incontri istituzionali con la comunità finanziaria (analisti, investitori istituzionali nazionali ed internazionali). In particolare, sono state organizzate conference call con cadenza trimestrale e si è partecipato a group meetings e one-to-ones con Fondi nazionali e internazionali, a cui bisogna aggiungere i rapporti quotidiani che tale funzione ha con tutti gli analisti finanziari e gli investitori istituzionali, attraverso incontri diretti e telefonici, finalizzati all'approfondimento delle tematiche rilevanti ai fini della loro attività di analisi e di orientamento all'investimento azionario.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## RISORSE UMANE

Il Codice Etico, di cui il Gruppo Telecom Italia si è dotato ispirandosi al *Global Compact* promosso dall'Organizzazione per le Nazioni Unite, sancisce numerosi principi in materia di Risorse Umane, quali la tutela della salute e della sicurezza, il rispetto dei diritti, la garanzia delle pari opportunità e la promozione della crescita professionale. Il Gruppo Telecom Italia osserva inoltre le linee guida OCSE destinate alle imprese multinazionali ed i principi delle convenzioni dell'ILO (International Labour Organization) per il rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori.

Telecom Italia Media riconosce la centralità delle risorse umane, rispetta i diritti dei lavoratori e ne tutela la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro. La gestione dei rapporti di lavoro del Gruppo è orientata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale di ciascuno.

### ■ GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA

<b>Organico al 31.12.2012</b>	<b>Organico al 31.12.2011</b>	<b>Delta</b>
<b>699</b>	<b>728</b>	<b>(29)</b>

Il personale al 31 dicembre 2012 è composto da 699 unità e presenta un decremento di 29 unità rispetto al 31 dicembre 2011. Il decremento è costituito dalle variazioni sia del personale a tempo indeterminato, pari a -5 unità complessive (TI Media/LA7 +21, Operatore di Rete -3, MTV Group -23), sia del personale a tempo determinato, pari a -24 unità complessive (TI Media/LA7 -14, MTV Group -10).

(unità)	31.12.2012	31.12.2011	Variazione
(*) TI Media	40	497	(457)
(*) La7	464	0	464
MTV Group	148	181	(33)
Operatore di Rete	47	50	(3)
<b>Totale Gruppo</b>	<b>699</b>	<b>728</b>	<b>(29)</b>

(\*) dal 1° settembre 2012, è divenuto efficace il conferimento del ramo di azienda coincidente con la *Direzione Television* di Telecom Italia Media S.p.A., alla Società LA7 S.r.l..

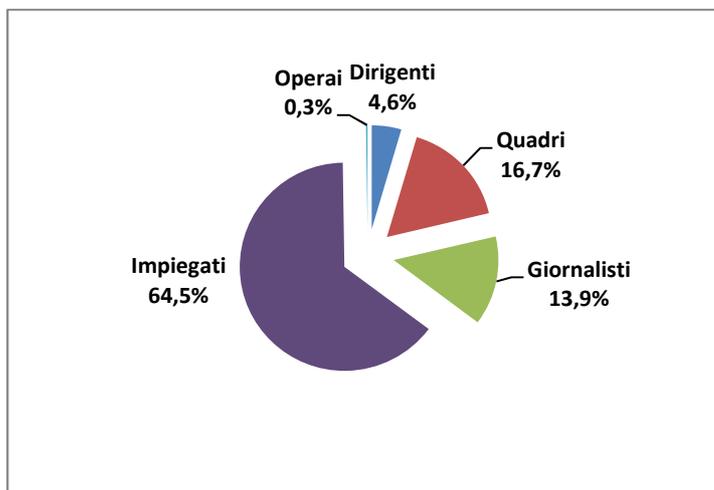
Nel prospetto seguente si riportano gli organici puntuali per categoria:

(unità)	31.12.2012	31.12.2011	Variazione
Dirigenti	32	32	-
Quadri	117	123	(6)
Giornalisti	97	98	(1)
Impiegati	451	472	(21)
Operai	2	3	(1)
<b>Totale Gruppo</b>	<b>699</b>	<b>728</b>	<b>(29)</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

L'organico del Gruppo Telecom Italia Media, suddiviso per categorie professionali, è così rappresentato:

### Telecom Italia Media Gruppo



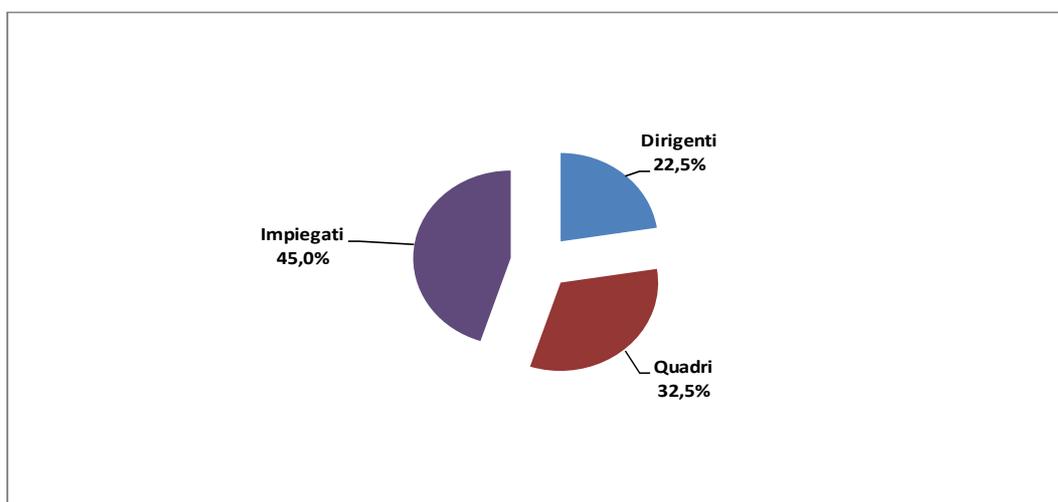
### ■ TELECOM ITALIA MEDIA S.P.A.

Organico al 31.12.2012	Organico al 31.12.2011	Delta
40	497	(457)

Il personale di Telecom Italia Media S.p.A. al 31 dicembre 2012 è composto da 40 unità e presenta un decremento di 457 unità rispetto al 31 dicembre 2011, per effetto del conferimento del ramo di azienda coincidente con la *Direzione Television* di Telecom Italia Media S.p.A., alla Società LA7 S.r.l., divenuto efficace il 1° settembre 2012.

Pertanto, l'organico di Telecom Italia Media S.p.A., suddiviso per categorie professionali, al netto del sopra citato trasferimento di ramo di azienda, è così rappresentato:

### Telecom Italia Media S.p.A.





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## ■ ORGANIZZAZIONE

Con l'ordine di servizio N. 90 del 29 marzo 2012, la responsabilità della funzione Administration and Control è stata affidata a Luigino Giannini.

Con la disposizione organizzativa N. 91 del 26 aprile 2012 è stata ridefinita la composizione del Comitato Investimenti di Telecom Italia Media S.p.A..

Con la disposizione generale N. 92 del 15 giugno 2012 alle dirette dipendenze del Vice Presidente e Amministratore Delegato, Giovanni Stella, riportano la Direzione TI Media Group, affidata al Direttore Generale Marco Ghigliani - a cui fa riferimento la Società Telecom Italia Media Broadcasting - e la Direzione Television, affidata *ad interim* a Giovanni Stella, a cui riportano le funzioni Administration and Control, affidata a Luigino Giannini, Human Resources, affidata a Fabio Locatelli, Affari Legali e Regolamentari, affidata a Monica Caccavelli, Purchasing e Produzione, affidata a Michela Vanetti, Relazioni Esterne e Istituzionali, affidata *ad interim* a Giovanni Stella, Information Technology, affidata a Lorella Scalcione, Security Facility Management e SPPA, affidata a Paolo Spinelli, Direzione di Rete e Multimedia, affidata a Paolo Ruffini, Direzione News e Sport, affidata a Enrico Mentana, Operations, affidata a Simone Madoni e Marketing & Sales, affidata a Quintilio Tombolini. Inoltre, le attività e le risorse della precedente funzione Produzione sono confluite, per gli aspetti di competenza, nella Direzione di Rete e Multimedia e nella Direzione News e Sport.

In data 6 luglio, nell'ambito della Direzione Television, sono state emesse le seguenti disposizioni organizzative:

- N. 93, con la quale la funzione Administration and Control è stata articolata nelle funzioni Amministrazione e Bilancio e Budgeting e Controllo di Gestione.
- N. 94, con la quale è stata definita la *mission* della funzione Purchasing e Produzione.
- N. 95, con la quale la direzione di Rete e Multimedia è stata articolata nelle funzioni Palinsesti e Immagine di Rete, Sviluppo Programmi (a sua volta articolata nelle funzioni Scouting & Innovation, Coordinamento Programmi e Produzione di Rete), Gestione Diritti e Multimedia; inoltre, all'interno della funzione Direzione News e Sport è stata costituita la funzione Produzione News e Sport.
- N. 96, con la quale la funzione Operations è stata articolata nelle funzioni Technology e Media Development, Technical Management e Playout Services.
- N. 97, con la quale la funzione Marketing & Sales è stata articolata nelle funzioni Marketing e Programmazione Pubblicitaria, Sales e Partnership Management e Marketing Communication.
- N. 98, con la quale il supporto alla Direzione Television per le attività di *Production Accounting* è assicurato da Ruggero Sartarelli.

Con la disposizione generale N. 99 del 6 luglio 2012, emessa a seguito della delibera del 28 giugno 2012 del C.d.A. di Telecom Italia Media S.p.A. che attribuisce al Presidente Severino Salvemini la responsabilità del governo complessivo del Gruppo, è stata definita l'articolazione organizzativa della Società.

Al Presidente Salvemini rispondono la **Direzione Generale TI Media Group**, affidata a Marco Ghigliani - a cui riportano le funzioni Administration, Control and Investor Relations affidata a Luigino Giannini che mantiene, *ad interim*, la responsabilità precedentemente assegnata in ambito Direzione Television, Group Legal affidata a Valeria Savarese, Human Resources, Facility & Security affidata a Fabio Locatelli che mantiene, *ad interim*, la responsabilità precedentemente assegnata in ambito Direzione Television, Affari Regolamentari affidata a Bianca Papini, Relazioni Esterne affidata a Federica Moroni e Purchasing affidata, *ad interim*, a Marco Ghigliani - e la **Direzione Television**, affidata a Giovanni Stella, che mantiene l'articolazione organizzativa precedentemente definita.

La comunicazione del 3 ottobre 2012 riguarda l'efficacia, con decorrenza 1° settembre, del conferimento del ramo d'azienda coincidente con la *Direzione Television* di Telecom Italia Media S.p.A., alla Società LA7 S.r.l.. Nella stessa comunicazione è indicata la nomina, da parte del C.d.A. di LA7 S.r.l., di Giovanni Stella quale Presidente della Società, nonché dei consiglieri, nella persona di Marco Ghigliani - Direttore Generale TI Media Group - e Luigino Giannini - Responsabile Administration, Control and Investor Relations di TI Media.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Con la disposizione generale N. 1 del 3 ottobre 2012, la società LA7 S.r.l. ha assunto la seguente configurazione organizzativa: al Presidente Giovanni Stella fanno riferimento le funzioni Administration and Control, affidata *ad interim* a Luigino Giannini, Human Resources, affidata *ad interim* a Fabio Locatelli, Affari Legali e Regolamentari, affidata a Monica Caccavelli, Purchasing e Produzione, affidata a Michela Vanetti, Relazioni Esterne e Istituzionali, affidata *ad interim* a Giovanni Stella, Security Facility Management e SPPA, affidata a Paolo Spinelli, Direzione di Rete e Multimedia, affidata a Paolo Ruffini, Direzione News e Sport, affidata a Enrico Mentana, Operations, affidata a Simone Madoni, Marketing & Sales, affidata a Quintilio Tombolini e Information Technology, affidata a Lorella Scalcione. Al Presidente di LA7, inoltre, fa riferimento la società MTV Italia, che mantiene le responsabilità precedentemente assegnate.

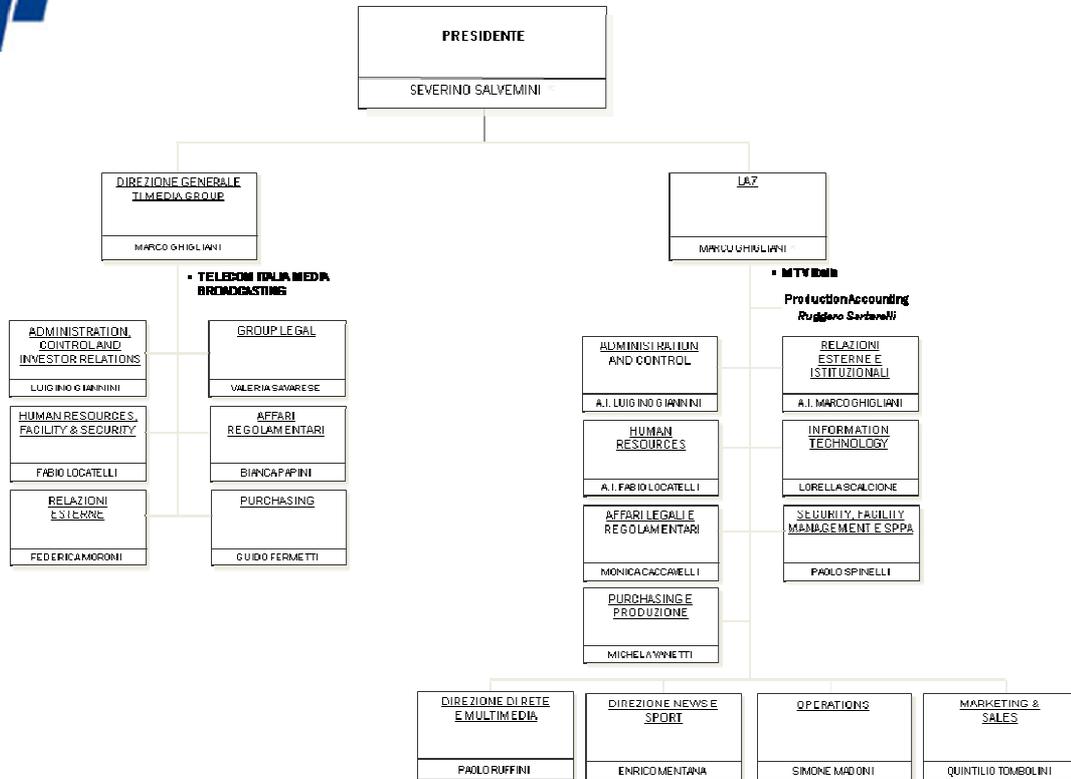
In data 3 ottobre, nell'ambito della Società LA7 S.r.l., sono state emesse le seguenti disposizioni organizzative:

- N. 2, con la quale la funzione Administration and Control è stata articolata nelle funzioni Amministrazione e Bilancio e Budgeting e Controllo di Gestione.
- N. 3, con la quale è stata definita la *mission* della funzione Purchasing e Produzione.
- N. 4, con la quale la funzione Direzione di Rete e Multimedia è stata articolata nelle funzioni Palinsesti e Immagine di Rete, Sviluppo Programmi, Gestione Diritti e Multimedia. La funzione Sviluppo Programmi, inoltre, è stata articolata nelle funzioni Scouting & Innovation, Coordinamento Programmi e Produzione di Rete.
- N. 5, con la quale la funzione Operations è stata articolata nelle funzioni Technology e Media Development, Technical Management e Playout Services.
- N. 6, con la quale la funzione Marketing & Sales è stata articolata nelle funzioni Marketing e Programmazione Pubblicitaria, Sales e Partnership Management e Marketing Communication.
- N. 7, con la quale il supporto per le attività di Production Accounting è assicurato da Ruggero Sartarelli.
- N. 8, con la quale a diretto riporto del responsabile della Direzione News e Sport, è stata costituita la funzione Produzione News e Sport.

Con l'ordine di servizio N. 100 del 16 novembre 2012, la responsabilità della funzione Purchasing di Telecom Italia Media S.p.A., è stata affidata a Guido Fermetti.

Con la comunicazione del 16 gennaio 2013, nell'ambito della società LA7 S.r.l., a seguito della delibera del C.d.A. del 13 dicembre 2012, Severino Salvemini è stato nominato Presidente della società e Marco Ghigliani Amministratore Delegato, con l'attribuzione dei poteri per la gestione operativa.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## ■ SVILUPPO/FORMAZIONE E INCENTIVAZIONE

In relazione alle attività di Formazione realizzate nel corso del 2012, sono state erogate complessivamente circa 7.900 ore, equivalenti ad una media pro-capite di 11 ore (calcolata sulla forza media retribuita al 31/12/2012).

Lo sviluppo della cultura del Project Management ha costituito l'elemento di maggior focalizzazione degli interventi formativi del primo semestre dell'anno; le figure professionali coinvolte, sono state il 35% della popolazione di Telecom Italia Media Broadcasting, con particolare riferimento alle risorse che operano all'interno della progettazione, sviluppo e gestione delle reti, oltre a 20 dipendenti di TI Media che gestiscono responsabilità nell'ambito dei processi editoriali e produttivi, afferenti le attività di realizzazione dei nostri programmi televisivi. Nell'ambito di quest'ultimo perimetro organizzativo è stato realizzato un importante intervento di "teambulding" agendo sulla metafora del teatro di improvvisazione, volto al miglioramento dell'interazione tra i diversi ruoli organizzativi che interagiscono sui processi, per potenziarne l'efficacia e la velocità operativa.

In ottemperanza alle disposizioni contenute negli accordi emanati dalla Conferenza Stato/ Regioni relative al D.Lgs. 81/2008, TI Media ha completato, nel secondo semestre dell'anno, il percorso di formazione sulle tematiche di Sicurezza e Salute sul luogo di lavoro. I corsi, progettati con un approccio teorico/ pratico della durata di due giornate per i preposti e i dirigenti e di una giornata per il restante personale, compreso quello giornalistico, hanno consentito ad ogni lavoratore di acquisire le informazioni e gli strumenti per accrescere la cultura della tutela della salute e della sicurezza, sia a favore di se stessi, sia nei confronti di quant'altri presenti sul luogo di lavoro. Inoltre, sempre con riguardo alla Sicurezza e Salute sul luogo di lavoro, il personale tecnico di TIMB che svolge la propria attività sul territorio, ha partecipato a un corso specifico per "operatori adibiti a lavori temporanei in quota con impiego di sistemi di accesso e posizionamento mediante funi", della durata di quattro giorni al termine del quale hanno ricevuto un attestato da parte del Collegio Nazionale Guide Alpine.

Tutte le attività inerenti la Salute e Sicurezza dei lavoratori, termineranno entro il mese di febbraio 2013.

Tali attività descritte hanno rappresentato il 70% del totale delle ore di formazione erogata.

Le ulteriori iniziative di formazione hanno riguardato:

- lo sviluppo e la diffusione della conoscenza della lingua inglese, mediante corsi in modalità individuale;
- il Modello 231, nei confronti del personale che non aveva completato il percorso formativo entro l'anno 2011;
- la rilevazione dello "share" di pubblico, per il personale di MTV Italia, con l'obiettivo di diffondere i principi base in materia di analisi degli ascolti, anche al fine di approfondire le ricadute dei dati forniti da Auditel sulla pianificazione della pubblicità..

Inoltre, in relazione alla formazione manageriale, in continuità con l'anno 2011, sono stati organizzati, per i Dirigenti, percorsi individuali di Public Speaking, accedendo ai finanziamenti di Fondirigenti.

Queste attività hanno rappresentato il 30% del totale.

Inoltre, sono proseguiti i rapporti con il mondo accademico, attraverso la selezione di due stagisti - dal Master "Fare TV" dell'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo, dell'Università del Sacro Cuore di Milano - successivamente inseriti nella Direzione di Rete e Multimedia, nell'ambito della funzione Sviluppo Programmi.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Sui **Sistemi di Sviluppo delle Risorse**, in riferimento al personale coinvolto nel corso del 2011 nelle attività di *assessment* sono stati definiti, unitamente ai rispettivi responsabili, percorsi di sviluppo e corsi di formazione a sostegno delle aree di miglioramento. Nel secondo semestre 2012 le attività di *assessment* hanno coinvolto due ulteriori risorse.

Con riferimento ai processi di Compensation, la gestione della componente retributiva meritocratica si è concentrata alla fine dell'anno ed è stata contraddistinta dall'adozione di provvedimenti, prevalentemente "una tantum", attribuiti secondo criteri estremamente rigorosi e selettivi. Le risorse coinvolte operano, per la quasi totalità, all'interno di funzioni di Business.

Per quanto riguarda le politiche d'incentivazione manageriale, nel corso del 2012 non è stato adottato il tradizionale sistema MBO. Tale scelta, che ha riguardato tutte le società del Gruppo TI Media, è stata operata a seguito dell'andamento delle attività legate al processo di cessione societaria e alla connessa ristrutturazione organizzativa. Tale processo non ha consentito un'efficace articolazione degli obiettivi, secondo una tempistica coerente con le logiche di un efficace sistema MBO. Al fine di assicurare la permanenza di un processo specifico di valutazione della performance operativa espressa dal management, è stato definito, per l'anno 2012, un sistema di valutazione che si focalizza, come detto, sull'apprezzamento delle performance individuali.

Il processo di valutazione riguarderà tre Aree della performance operativa, comuni a tutto il personale coinvolto.

In particolare:

1. Area della Performance espressa nell'anno: valuta, "a consuntivo", l'apporto fornito dalla persona nell'ambito delle attività che, nel loro complesso, consentono il perseguimento della *mission* della Funzione.
2. Area della Eccellenza professionale: valorizza le competenze espresse dalla persona nel periodo di riferimento, con particolare focalizzazione su:
  - a. problem solving;
  - b. capacità decisionale espressa.
3. Area della Valorizzazione delle risorse aziendali: indica la capacità di valorizzare le risorse aziendali (umane, industriali, tecnologiche, finanziarie, etc..).

Per quanto riguarda la **Comunicazione Interna**, è stato potenziato il flusso delle informazioni presenti sulla intranet. Maggior rilievo è stato offerto alle tematiche correlate allo sviluppo dell'organizzazione aziendale, alla evoluzione dei palinsesti e all'andamento degli ascolti delle nostre reti; anche la rassegna stampa è stata rafforzata ed è stata resa ancor più disponibile, attraverso la semplificazione delle modalità di accesso.

Nel corso del 2012 le società del Gruppo TI Media hanno contribuito allo sviluppo e alla realizzazione di significativi progetti di carattere sociale, promuovendo uno spirito partecipativo, cui la popolazione aziendale ha risposto con un elevato livello di adesione. In particolare

- il 20 maggio, LA7 è stata presente, attraverso la partecipazione di 74 suoi dipendenti, all'evento "Race for the Cure", maratona dedicata alla lotta contro i tumori al seno e al sostegno della diagnosi precoce, a favore delle colleghe "in rosa";
- il 25 maggio, negli studi di Via Novaro, si è svolto il consueto appuntamento "Porte Aperte", volto a valorizzare l'impegno dei nostri dipendenti nel binomio famiglia-lavoro. All'evento hanno partecipato, circa 80 bambini fino ai 10 anni di età, figli dei nostri dipendenti;
- a dicembre, in prossimità delle festività natalizie, si è tenuto un evento, nel corso del quale i numerosi colleghi presenti, insieme ad alcuni Volti di Rete, hanno condiviso i risultati conseguiti nell'anno e hanno potuto scambiarsi gli auguri di Natale; in questa occasione, è stata devoluto un contributo in denaro a favore dell'Onlus "Save the Children".

Inoltre, l'Azienda da molti anni riserva particolare attenzione alla donazione volontaria del sangue, ospitando, per almeno due volte per ciascun semestre, le autoemoteche dell'associazione "AVIS" nel perimetro antistante la nostra sede, con la finalità di promuovere e favorire questo fondamentale gesto di solidarietà dei nostri numerosi colleghi donatori.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## ■ RELAZIONI INDUSTRIALI

Con riguardo al personale giornalistico, da segnalare che in data 12 gennaio 2012 è stato sottoscritto un accordo con il Comitato di Redazione di Telecom Italia Media S.p.A., relativamente alla regolamentazione di alcune maggiorazioni per il lavoro notturno, con particolare riguardo a specifiche modalità temporali previste per la prestazione lavorativa. L'accordo ha inoltre disciplinato alcune previsioni relativamente al lavoro festivo.

In data 28 giugno 2012, è stata avviata la procedura di adempimento dell'art. 47 della Legge 428/1990 per la cessione del ramo aziendale coincidente con la "Direzione Television", sancita dalla disposizione generale N. 92 del 15 giugno 2012, a favore della società LA7 S.r.l. Nel successivo mese di luglio 2012 si sono svolti gli incontri sindacali relativi al prescritto esame congiunto.

In data 10 luglio 2012, presso la sede della Federazione Nazionale della Stampa Italiana (F.N.S.I.), in Roma, si è svolto l'incontro con le rappresentanze sindacali dei giornalisti. All'incontro hanno partecipato il Comitato di Redazione di Telecom Italia Media S.p.A., la F.N.S.I., l'Associazione Lombarda Giornalisti e l'Associazione Stampa Romana. Successivamente a tale data non si è svolto altro incontro con le organizzazioni sindacali dei giornalisti, pertanto, in data 20 luglio 2012 si è concluso, con il trascorrere dei termini di legge, l'esame congiunto.

Nelle date del 12 e del 20 luglio 2012, presso la sede dell'Unindustria in Roma, si sono svolti, per l'esperimento della procedura ex art. 47 l. 428/90, gli incontri con le Rappresentanze Sindacali Unitarie di Telecom Italia Media S.p.A., le Organizzazioni Sindacali Nazionali e Territoriali di SLC CGIL, FISTEL CISL, UILCOM UIL.

In data 20 luglio 2012 si è svolto l'incontro con il Sindacato Nazionale dei Dirigenti di Aziende Industriali (Federmanager).

Al termine dei confronti, le Parti hanno sottoscritto i relativi verbali di positivo esperimento della procedura.

Completati gli adempimenti di legge, con decorrenza 1° settembre 2012, Telecom Italia Media S.p.A. ha conferito alla Società LA7 S.r.l., mediante trasferimento, il proprio ramo d'azienda costituito dal complesso aziendale coincidente con la "Direzione Television".

La Società LA7 S.r.l., in data 22 novembre 2012, ha sottoscritto due distinti accordi con le Rappresentanze Sindacali Unitarie e le Organizzazioni Sindacali Nazionali e Territoriali di SLC CGIL, FISTEL CISL, UILCOM UIL, in merito alla tempistica intercorrente tra due contratti a termine, per il medesimo lavoratore, e alla vigenza in LA7 S.r.l. degli accordi sindacali già applicati in Telecom Italia Media S.p.A.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

### Testo Unico della Radiotelevisione

L'attività del Gruppo Telecom Italia Media è regolata principalmente dal D.Lgs. n. 177 del 31 luglio 2005 modificato dal D.Lgs. n. 44 del 15 marzo 2010 (di seguito il D.Lgs. n. 177/05 modificato è detto anche "Testo Unico"), che definisce i principi generali per la prestazione di servizi di media audiovisivi e radiofonici. Più in particolare, il D.Lgs. 44/2010, emanato in recepimento della direttiva 2007/65/CE relativa ai servizi di media audiovisivi, ha modificato il vecchio Testo Unico introducendo, oltre a nuove regole in materia di autorizzazioni, norme generali anche per i servizi non lineari (servizi a richiesta o *on demand*) in tema di pubblicità, obblighi di promozione di opere europee, diritto di cronaca, rettifica e tutela dei minori. Le modifiche apportate al Testo Unico non hanno avuto impatto sulle attività editoriali di LA7 e MTV, in quanto già sottoposte alle regole delle concessionarie analogiche.

Nell'ambito del processo di migrazione al Digitale Terrestre, il Gruppo Telecom Italia Media, già concessionario analogico per LA7 e MTV, si è dato una struttura societaria tale da poter esercire le attività di emittente su piattaforma Digitale Terrestre e essere operatore di rete Digitale Terrestre. Specificatamente, dal maggio 2006 Telecom Italia Media Broadcasting è l'operatore di rete del Gruppo mentre LA7 e MTV Italia svolgono l'attività di editori. In particolare, in data 5 maggio 2010, il Ministero per lo Sviluppo Economico – Dipartimento Comunicazioni ha rilasciato a Telecom Italia Media S.p.A. e MTV Italia S.r.l. il titolo di emittente nazionale per la diffusione su piattaforma Digitale Terrestre rispettivamente per i canali LA7 e MTV (ex concessioni analogiche).

### Ordinamento canali LCN

In data 31 agosto 2012 sono state pubblicate quattro sentenze 4658/12, 4659/12, 4660/12 e 4661/12 che annullano il Piano di numerazione automatica dei canali di cui alla delibera 366/10/CONS, a seguito dei ricorsi di Telenorba, SKY e di alcune emittenti locali. Le sentenze 4659/12 e 4660/12 sono particolarmente negative. In particolare la seconda, promossa da Telenorba, annulla in favore dell'emittente locale l'assegnazione delle posizioni 7-8-9 a LA7, MTV e DeeJay, nonché, nel caso di MTV e DeeJay, per non avere le caratteristiche proprie di emittenti generaliste, ritenendole a target giovanile e musicale.

In data 4 settembre 2012, AGCOM ha assunto un provvedimento che, seguendo le indicazioni delle sentenze, proroga le attuali assegnazioni LCN fino all'adozione del nuovo Piano. Quest'ultimo, in considerazione della complessità degli adempimenti, sarà emanato entro 180 giorni a decorrere dall'avvio della consultazione pubblica.

Dopo la consultazione pubblica che si è conclusa a metà novembre 2012, l'AGCOM ha avviato una nuova indagine conoscitiva sulle abitudini e le propensioni degli utenti, i cui risultati non sono al momento noti.

TIMedia ritiene che il nuovo Piano LCN dell'Autorità:

- Non possa mettere in discussione l'assegnazione dell'LCN 7 a La7, inteso come settima posizione dopo i sei canali generalisti di RAI e Mediaset. La sentenza 4660/12 non adduce alcuna motivazione in relazione all'annullamento dell'LCN 7.
- Possa riassegnare la posizione LCN 8 a MTV, non essendo corretto considerare l'emittente a target non generalista e musicale, in quanto il carattere "generalista" è connaturato negli obblighi e negli impegni dei concessionari ex-analogici. L'indagine demoscopica sulle abitudini e preferenze dell'utenza ha sempre confermato, inoltre, la presenza di MTV sul tasto 8 del telecomando in percentuale maggiore rispetto a tutte le altre emittenti.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## Contenzioso LCN

Il Consiglio di Stato ha rimandato al 17 maggio 2013 la discussione del ricorso proposto da Telenorba per l'ottemperanza della sentenza che ha annullato il Piano LCN dell'AGCOM e l'assegnazione LCN 7-8-9, (Sentenza CdS n. 4660/12). Ha ritenuto necessario discutere prima il ricorso per revocazione della medesima sentenza, presentato da TI Media, MTV e All Music (Gruppo Espresso).

La discussione della revocazione è stata fissata al 5 aprile 2013, a ridosso della scadenza per la pubblicazione del nuovo piano LCN da parte di AGCOM (metà aprile 2013).

## Recepimento nuovo frame work europeo in materia di servizi e reti di comunicazioni elettronica

Il 31 maggio 2012 è stato pubblicato in GU il nuovo Codice delle Comunicazioni Elettroniche (D.Lgs. 70/12 che modifica il D.Lgs. 259/03) che recepisce la normativa europea in materia di (i) reti e servizi di comunicazione elettronica; (ii) accesso alle reti di comunicazione elettronica e risorse correlate e all'interconnessione delle medesime; (iii) di autorizzazioni per le reti e i servizi di comunicazione.

Il nuovo Codice delle Comunicazioni Elettroniche prevede l'applicazione del principio di neutralità tecnologica e dei servizi per tutte le frequenze utilizzate per reti e servizi di comunicazione elettronica e assegnate dopo il 30 giugno 2012. Tale principio ha delle restrizioni tra cui la promozione della diversità culturale e linguistica ed il pluralismo dei media, anche mediante prestazioni di servizi di radiodiffusione o telediffusione.

Per le risorse assegnate prima del 30 giugno 2012 l'AGCOM e il MISE possono consentire ai titolari di diritti d'uso di presentare, entro il 25 maggio 2016, una richiesta di riesame delle limitazioni ai loro diritti non in scadenza nei successivi 5 anni.

## Frequenze digitali

Con delibera 181/09/CONS, legificata dall'art. 45 della L. n. 88/2009, l'AGCOM ha fissato i criteri per la completa digitalizzazione delle reti televisive terrestri sulla base dei quali il MISE ha provveduto all'assegnazione temporanea dei diritti d'uso delle frequenze digitali. Tale atto normativo si era reso necessario a seguito della procedura di infrazione avverso lo Stato italiano 2005/5086, in cui la Commissione UE rilevava la necessità di una correzione del sistema televisivo italiano e della problematica relativa all'accaparramento delle frequenze da parte di RAI e Mediaset.

Sempre nell'ambito delle azioni volte a superare i rilievi della Commissione UE, nel 2010, l'AGCOM con la delibera 497/10/CONS ha previsto l'espletamento di una gara in *beauty contest* per l'assegnazione dei diritti d'uso delle frequenze di digital dividend. Con la pubblicazione in GU del 28 aprile 2012 della Legge 44/12 è stato annullato il *beauty contest* ed è stato sostituito con una gara economica al rialzo secondo nuovi criteri che dovranno essere definiti dall'AGCOM.

TIMB, operatore di rete digitale terrestre del gruppo Telecom Italia Media ancorché in possesso di titoli abilitativi relativamente a quattro reti nazionali di cui due analogiche (canali LA7 e MTV) e due digitali (MBONE e TIMB1) è stata lesa nei suoi diritti in quanto è risultata assegnataria dal 2009, di sole 3 frequenze digitali DVB-T (CH 47 UHF, CH 48 UHF e CH 60 UHF).

Con ricorso al TAR Lazio, nel 2009 il Gruppo ha impugnato (RG 9621/09) le determine ministeriali di assegnazione delle frequenze digitali domandando, in via principale:

- l'annullamento delle determine ministeriali recanti l'assegnazione di sole tre frequenze peraltro aventi una qualità inferiore rispetto a quelle assegnate a RAI e Mediaset; e l'accertamento del diritto di TIMB all'assegnazione di quattro frequenze

in via subordinata :

- la condanna al risarcimento del danno per la mancata assegnazione della quarta rete (facendo riferimento al valore di mercato di un MUX pari almeno a 240.000.000 euro) e per il ritardo nell'assegnazione (1.740.000 euro per Mbit/s all'anno.)

Nell'ambito dello stesso giudizio è stata impugnata anche l'assegnazione del CH 60 UHF, in quanto non è stata garantita la stessa qualità rispetto alle frequenze assegnate agli altri operatori nazionali a causa delle interferenze subite da questo canale dai servizi mobili LTE-800 (ex canali televisivi 61-69 UHF) e per il mancato coordinamento internazionale con Malta, che ne limiterebbe l'utilizzo in Sicilia.

La discussione al TAR Lazio del ricorso 9621/09 è stata fissata per l'8 maggio 2013.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

TIMB ha presentato ricorso (RG 4746/12) avverso il provvedimento di svincolo delle tre fidejussioni che aveva sottoscritto per la partecipazione al beauty contest. Tale provvedimento infatti ha recepito l'avvenuto annullamento in via legislativa del beauty contest e la sua sostituzione con una procedura economica al rialzo. TIMB ha chiesto, in via cautelare,

- di sospendere l'efficacia del provvedimento, previa, se del caso, rimessione degli atti in Corte Costituzionale ovvero rinvio alla Corte di Giustizia UE, con conseguente obbligo di concludere la procedura di beauty contest, e
- di risarcire il danno per
  - o costi di redazione delle tre domande (€ 357.890,23); costo personale distolto da altre mansioni (€ 135.100,00); investimenti inutilizzati per l'introduzione della tecnologia DVB-T2 (€ 3.937.600,00); investimenti non valorizzabili per la programmazione in HD di LA7 e LA7d;
  - o aspettative rispetto al Piano Industriale prospettato che prevedeva utili (EBIT) per un totale di € 105.201.000,00 in dieci anni con contratti vincolanti per il Lotto C (nel quale TIMB era l'unico soggetto ammesso) e € 171.186.000,00 in dieci anni, di cui € 67.258.000,00 con contratti vincolanti per uno dei due Lotti B (dal quale RAI sarebbe dovuta essere esclusa per mancanza dei requisiti previsti dal Bando e dal Disciplinare).

Il TAR del Lazio, nella camera di consiglio tenutasi in data 11 luglio 2012, ha rinviato la discussione al merito, che verrà fissata una volta che l'AGCOM avrà deliberato i nuovi criteri di gara.

A fine 2012 AGCOM ha messo in consultazione lo schema di provvedimento sulla nuova gara per l'assegnazione del digital dividend interno.

Lo schema prevede di mettere a gara 3 lotti con frequenze sotto i 700 MHz (LOTTI L) e durata 20 anni e 3 con frequenze sopra i 700 MHz (LOTTI U), durata limitata fino al 31 dicembre 2017. La base d'asta non viene definita.

TIMB viene esclusa dalla partecipazione alla gara economica al rialzo per i LOTTI L, essendo stata equiparata ancora una volta a RAI e Mediaset. Con questa limitazione TIMB è l'unico operatore esistente che non potrà arrivare a detenere 4 reti DVB-T a durata ventennale.

In consultazione TIMB ha chiesto (i) l'attivazione di una analisi di mercato che consenta di identificare l'effettiva forza dei soggetti operanti nel settore, (ii) l'introduzione di opportune misure correttive a tutela della concorrenza, (iii) di precisare la natura strutturale del cap di 5 MUX, (iv) di prevedere la revoca delle frequenze assegnate illegittimamente ovvero delle frequenze DVB-H non utilizzate, (v) di vietare la partecipazione alla gara agli operatori dominanti nonché l'immediata sostituzione del canale 60 UHF con la frequenza 55 UHF messa a gara tra i Lotti U.

Il nuovo regolamento potrebbe essere finalizzato entro i primi mesi del 2013, una volta ricevuto il parere formale della Commissione UE.

La Legge 44/12 prevede inoltre che l'AGCOM stabilisca i contributi amministrativi per l'utilizzo delle frequenze televisive da parte degli operatori di rete. Il nuovo sistema di contribuzione per gli operatori di rete in tecnica digitale terrestre verrà applicato a partire dal 1° gennaio 2013 e non dovrà comportare maggiori oneri per lo Stato. Fino alla fine del 2012 continuerà ad applicarsi il canone di concessione sulle attività riconducibili alla concessione in capo alle emittenti televisive ex analogiche.

Le legge prevede altresì misure volte a favorire l'introduzione della tecnologie DVB-T2 negli apparecchi televisivi e nei decoder. In particolare prevede che a partire dal 1° gennaio 2015 gli apparecchi atti a ricevere servizi radiotelevisivi venduti dai produttori ai distributori al dettaglio integrino un sintonizzatore digitale per la ricezione di programmi in tecnologia DVB-T2 con codifica MPEG-4 e che a partire dal 1° luglio 2015 gli apparecchi atti a ricevere servizi radiotelevisivi venduti ai consumatori sul territorio nazionale integrino un sintonizzatore digitale per la ricezione di programmi in tecnologia DVB-T2 con codifica MPEG-4 o successive evoluzioni.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

### **Switch off**

In linea con le previsioni normative, in data 4 luglio 2012, dopo la digitalizzazione di Abruzzo, Molise, Puglia, Basilicata, Calabria e Sicilia, si è completato il processo di switch-off in tutto il Paese, iniziato con la Sardegna nel 2008.

### **Gara banda 800**

Si è concluso al 31 dicembre 2012 il processo di liberazione delle frequenze 61-69 già assegnate alle emittenti locali negli *switch off* 2008, 2009 e 2010 con un indennizzo complessivo in 175 milioni di euro.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	<b>GLOSSARIO</b>

## GLOSSARIO:

<b>Afs:</b>	Financial Assets Available - for - Sale (Attività disponibili per la vendita).
<b>AGCOM:</b>	L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, con sede in Napoli, Centro Direzionale, Isola B5, Torre Francesco.
<b>ANNI BULLET:</b>	Prestito "proiettabile" - Prestito con restituzione del capitale in soluzione unica.
<b>AUDIENCE SHARE:</b>	Indice che serve a valutare l'ascolto di una trasmissione televisiva tramite il rapporto percentuale tra i telespettatori di un certo canale televisivo e il totale dei telespettatori che hanno la televisione accesa in quel momento. La rilevazione di detto indice è effettuata da Auditel S.r.l. tramite un piccolo apparecchio, detto meter, installato nelle case di un campione significativo di famiglie italiane e collegato ad ogni televisore della casa e alla linea telefonica, che registra su quale canale è sintonizzato il televisore.
<b>B.E.I.:</b>	Banca Europea per gli Investimenti.
<b>BRAND:</b>	Immagine di marca, aspetto qualitativo della conoscenza del marchio che racchiude le idee e le aspettative presenti nella mente del consumatore legate ad un servizio.
<b>BROADCASTER:</b>	Soggetto che diffonde il segnale di trasmissione con l'invio contemporaneo di dati uguali a tutti i dispositivi collegati.
<b>BUSINESS UNIT:</b>	Unità di Business, raggruppamento omogeneo di ricavi e costi attinenti alla stessa linea di business trattati indipendentemente dalla struttura societaria sottostante.
<b>CANALI FREE:</b>	Canali televisivi fruibili dall'utente telespettatore gratuitamente.
<b>COMEDYCENTRAL.IT</b>	Portale del canale satellitare 115 di Sky (Comedy Central) dedicato alla comicità.
<b>CONTENT COMPETENCE CENTER:</b>	Ruolo assunto nel Gruppo Telecom Italia, a partire dal 2007, da Telecom Italia Media come advisor esclusivo nell'ideazione e realizzazione dell'offerta di contenuti televisivi per le piattaforme innovative (IPTV, DVB-H, ecc.).
<b>CNID:</b>	Comitato Nazionale Italia Digitale.
<b>DAY TIME:</b>	Orario di programmazione diurno.
<b>DGTVI:</b>	Associazione italiana per il Digitale Terrestre a cui partecipano sia le emittenti nazionali RAI, Mediaset, Telecom Italia Media e D-Free, che le emittenti locali rappresentate da FRT e Aeranti-Corallo. L'Associazione è finalizzata a promuovere l'avvio e la diffusione della televisione Digitale Terrestre.
<b>DIGITALE TERRESTRE:</b>	Trasmissione di segnali digitali via etere, generalmente usati per trasmettere audio e video. In Europa è implementato impiegando gli standard definiti dal consorzio DVB, sotto la denominazione DVBT (Digital Video Broadcasting -Terrestrial).
<b>DISCONTINUED OPERATIONS:</b>	Attività cessate/destinate ad essere cedute - Classificazione delle attività cessate/destinate ad essere cedute isolate in apposite voci di conto coerentemente con quanto previsto dall'IFRS 5.
<b>DTT:</b>	Digital Terrestrial Television (vedi DIGITALE TERRESTRE).
<b>DVB-H:</b>	Standard per le trasmissioni televisive "mobili", il Digital Video Broadcast - Handheld è simile allo standard DVBT (- Terrestrial) usato dalla televisione Digitale Terrestre, con alcuni adattamenti per ridurre il consumo di corrente e migliorare la ricezione da terminali in movimento - cellulari e palmari. Il DVB-H è una tecnologia diffusiva ("broadcast") ed è caratterizzata dal fatto che lo stesso contenuto può essere ricevuto contemporaneamente da un numero elevatissimo di utenti, grazie all'uso del protocollo IP.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

<b>DVBT:</b>	Digital Video Broadcasting-Terrestrial.
<b>EBIT:</b>	Earnings Before Interest and Tax(es) - Grandezza economica che coincide con il Risultato Operativo, ante Gestione finanziaria e Imposte e Tasse.
<b>EBITDA:</b>	Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization - Grandezza economica che identifica il Risultato Operativo ante Ammortamenti, Plus/Minusvalenze e Ripristini di valore/Svalutazioni di Attività non Correnti.
<b>EPG</b>	Electronic Program Guide, fornisce agli utilizzatori della televisione, della radio e delle altre applicazioni media , con continui aggiornamenti, informazioni relative ai programmi in onda e in palinsesto.
<b>FAHFT:</b>	Financial Assets Held for Trading (Classificate come possedute per la negoziazione).
<b>FAIR VALUE:</b>	Valore di mercato, corrispettivo al quale un'attività può essere scambiata, o una passività estinta, tra parti consapevoli e disponibili, in un'operazione fra terzi.
<b>FLAC:</b>	Financial Liabilities at Amortised Cost (Passività al costo ammortizzato).
<b>FLHFT:</b>	Financial Liabilities Held for Trading (Classificate come possedute per la negoziazione).
<b>FONTE NIELSEN:</b>	Nielsen Media Research, fonte ufficiale per la misurazione degli investimenti pubblicitari. Fornisce un servizio su cui tutti gli operatori del settore e gli advertisers si confrontano e risulta di fondamentale supporto per ottimizzare le strategie di comunicazione.
<b>FREE TO AIR:</b>	Trasmissioni televisive emesse in chiaro, liberamente ricevibili senza abbonamenti o decoder.
<b>FULL TIME EQUIVALENT (FTE)</b>	Modalità di misurazione dei lavoratori. FTE 1 significa che la persona è un lavoratore a tempo pieno, un FTE di 0,5 significa che il lavoratore è part-time.
<b>GRUPPO VIACOM:</b>	Collettivamente il Gruppo societario che fa capo a Viacom, titolare del Network musicale e del marchio MTV, con reti televisive presenti in numerosi paesi di tutto il mondo.
<b>HtM:</b>	Financial Assets Held - to - Maturity (Attività possedute fino alla scadenza).
<b>I.A.S:</b>	International Accounting Standards - Insieme di principi contabili emessi dall'International Accounting Standards Board (IASB).
<b>I.F.R.S.:</b>	International Financial Reporting Standards.
<b>IMPAIRMENT TEST:</b>	Il suo obiettivo è definire le condizioni per individuare, misurare e rappresentare in bilancio le perdite durevoli di valore dell'attivo, in modo che nessuna attività sia iscritta in bilancio per un importo superiore al valore recuperabile tramite l'uso o la vendita dell'attività stessa.
<b>IPTV:</b>	IPTV (Internet Protocol Television) è un sistema atto a utilizzare l'infrastruttura di trasporto IP per veicolare contenuti televisivi in formato digitale attraverso connessione Internet a banda larga.
<b>LaR:</b>	Loans and Receivables (Finanziamenti e crediti).
<b>LEADERSHIP:</b>	Posizione di influenza.
<b>LEGGE GASPARRI:</b>	La Legge 3 maggio 2004, n. 112, recante "Norme di principio in materia di assetto del sistema radiotelevisivo e della RAI-Radiotelevisione Italiana S.p.A., nonché delega al Governo per l'emanazione del testo unico della radiotelevisione" e successive modifiche ed integrazioni.
<b>MASS MEDIA:</b>	Giornali, riviste, televisione e servizi interattivi.
<b>MOBILE:</b>	Telefonia mobile.
<b>MSE (Ministero dello Sviluppo Economico):</b>	Il Ministero dello Sviluppo Economico (già Ministero delle Comunicazioni).
<b>MTVHITS.IT</b>	Sito dedicato alle star con video, informazioni e approfondimenti.
<b>MTV ONE:</b>	Lo storico canale in chiaro di MTV che offre al proprio pubblico un palinsesto incentrato sulla musica, in relazione al quale MTV è titolare della concessione per la radio diffusione privata su frequenze terrestri in ambito nazionale e dell'abilitazione alla sperimentazione di trasmissioni televisive in tecnica digitale.
<b>MULTI CANALE:</b>	Modalità operativa di distribuzione dell'informazione che mette a disposizione sistemi e servizi che siano in grado di veicolare l'informazione desiderata mediante il canale scelto dall'utente finale (ad esempio e-mail, SMS, MMS, Postel, interazione vocale).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

<b>MULTI PIATTAFORMA:</b>	Applicazione software o di un dispositivo hardware che funziona su più di un sistema o, appunto, piattaforma.
<b>MULTIPLEX DIGITALE:</b>	L'apparato di rete attraverso il quale i segnali TV, radio e dati vengono combinati in un unico flusso di trasmissione.
<b>NETWORK:</b>	Infrastruttura per la fornitura di servizi e contenuti connessi al tipo di rete impiegata.
<b>NEW MEDIA:</b>	Termine usato per indicare le varie forme di comunicazione permesse dall'uso del personal computer, che si contrappone al termine mass media, usato invece per indicare giornali, riviste, televisione, e soprattutto per l'interattività.
<b>NICKTV.IT</b>	Portale dei canali satellitari 605 e 606 di Sky (Nickelodeon) dedicato ai bambini in età scolare e prescolare.
<b>ON DEMAND:</b>	Termine che indica un certo tipo di servizio a richiesta. Il video on demand è un servizio interattivo della televisione tra i più pregiati. Permette di fruire, a pagamento o anche gratuitamente, di un programma televisivo (documentario, serie TV, concerto, film, partita di calcio, ecc.) in qualsiasi istante della giornata su richiesta dell'utente.
<b>OPERATORE DI RETE:</b>	Soggetto che diffonde il segnale di trasmissione con l'invio contemporaneo di dati uguali a tutti i dispositivi collegati.
<b>PALINSESTO:</b>	L'insieme delle trasmissioni programmate da una emittente per un certo periodo (un giorno, una settimana, un mese, un trimestre). Il palinsesto indica l'ora di messa in onda, il titolo e il tipo di ogni singolo programma, più eventuali informazioni accessorie.
<b>PIATTAFORMA:</b>	Piattaforma è un sinonimo di bouquet. Le televisioni, le radio e i servizi interattivi della piattaforma televisiva sono accumulati dalla medesima tecnologia cioè dai medesimi standard tecnologici; il termine piattaforma richiama infatti il concetto di piattaforma tecnologica.
<b>PLAYMAKER:</b>	Unità organizzativa costituita in MTV Italia.
<b>PLAYOUT:</b>	Il servizio di creazione di un canale da trasmettere all'Operatore di Rete completo degli elementi grafici. Il servizio include la ricezione e gestione dei contenuti, il caricamento degli stessi nelle librerie digitali o nei video server, la gestione delle playlist organizzate dal fornitore di contenuti.
<b>PRIME TIME:</b>	Il prime time è un termine inglese usato in ambito televisivo che indica la fascia oraria col maggior numero di telespettatori. Dato che gli introiti pubblicitari si basano sull'audience, è anche la fascia oraria maggiormente redditizia per l'emittente. Il prime time è il maggiore dei due peak time della giornata. In Italia è detto più comunemente prima serata.
<b>SATELLITE:</b>	Piattaforma di trasmissione del segnale radiotelevisivo mediante l'impiego di segnali scambiati con trasmettitori per telecomunicazioni posti su satelliti artificiali geostazionari.
<b>SDH:</b>	Synchronous Digital Hierarchy - Protocollo di livello fisico usato per la trasmissione di dati in reti geografiche standardizzato dall'Unione Internazionale delle Telecomunicazioni (ITU).
<b>SHARE:</b>	Indice che serve a valutare l'ascolto di una trasmissione televisiva tramite il rapporto percentuale tra i telespettatori di un certo canale televisivo e il totale dei telespettatori che hanno la TV accesa in quel momento.
<b>SIC:</b>	Sistema Integrato delle Comunicazioni - termine introdotto dalla legge Gasparri che comprende stampa quotidiana e periodica; editoria (...) anche per il tramite di Internet; radio e televisione; cinema; pubblicità.
<b>SIMULCAST:</b>	Modalità di trasmissione di un programma attraverso più di un mezzo o per più di un servizio nello stesso momento.
<b>STOCK OPTIONS:</b>	Con l'emissione di un piano di stock options, un'azienda concede ai propri dipendenti, a titolo di incentivazione, la possibilità di acquistare o sottoscrivere un determinato numero di azioni della società ad un prezzo predefinito ed entro una determinata scadenza. Numero di azioni, prezzo d'esercizio e data di scadenza sono gli elementi costitutivi del piano.
<b>SWITCH-OFF:</b>	Spegnimento degli impianti analogici e passaggio agli impianti digitali.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	ALTRE INFORMAZIONI
BILANCIO TI MEDIA SPA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
ALTRE INFORMAZIONI	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

- TARGET:** Indica in economia, nella pratica pubblicitaria e in molti altri contesti, l'utenza o la classe di destinatari a cui si rivolge un prodotto o un servizio.
- TVFONINO:** Il TVfonino è un telefono cellulare (comunemente detto telefonino) di nuova generazione che utilizzando la tecnologia DVB-H permette di visualizzare, direttamente sul display del cellulare, trasmissioni televisive trasmesse con il Digitale Terrestre.
- VERTICAL** Un mercato verticale (spesso chiamato semplicemente "Vertical") è un gruppo di imprese e clienti simili che operano in un determinato settore del commercio sulla base di esigenze specifiche e specializzate.
- VIDEO ON DEMAND O VOD:** Servizio televisivo interattivo che permette di usufruire a pagamento o gratuitamente di un programma televisivo in qualsiasi istante della giornata su richiesta dell'utente.
- WEB:** Il sistema internet di codici e linguaggi che collega in modo ipertestuale i documenti multimediali contenuti nei server di tutto il mondo e rende le informazioni universalmente condivisibili e accessibili, a prescindere dalla loro collocazione fisica.

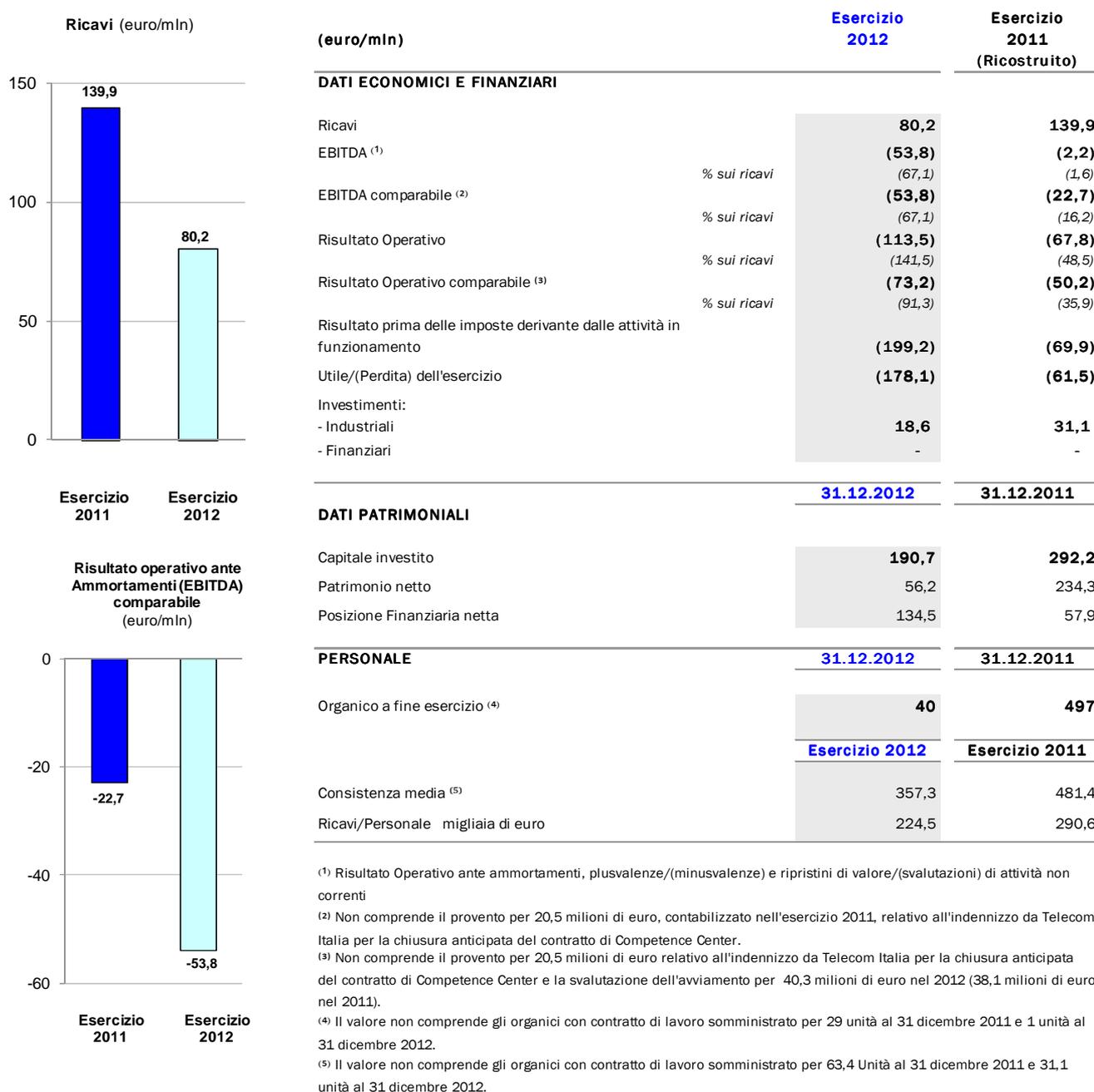
**TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.**



## PRINCIPALI DATI ECONOMICO FINANZIARI DI TELECOM ITALIA MEDIA S.P.A.

### PREMESSA

A seguito del conferimento, con efficacia 1° settembre 2012, delle attività televisive a LA7 S.r.l., i dati di seguito rappresentati includono, per l'esercizio 2011 e 2012, rispettivamente, 12 mesi e 8 mesi di attività relative al settore televisivo. Inoltre, visto che l'esercizio 2011 includeva 20,5 milioni di euro di indennizzo relativo alla risoluzione anticipata del contratto di Competence Center e 38,1 milioni di euro di svalutazione dell'avviamento (40,3 milioni di euro nel 2012), nella presente Relazione finanziaria annuale al 31 dicembre 2012, le risultanze economiche sono state rappresentate sia in termini comparabili, enucleando quindi tali importi, che in termini complessivi. Infine, a seguito dell'adozione in via anticipata della versione rivista dello IAS 19 (Benefici ai dipendenti) ("ias 19(2011)"), che richiede l'applicazione retrospettiva, sono stati rideterminati ("Ricostruito") i dati dell'esercizio 2011, posti a confronto.



<sup>(1)</sup> Risultato Operativo ante ammortamenti, plusvalenze/(minusvalenze) e ripristini di valore/(svalutazioni) di attività non correnti

<sup>(2)</sup> Non comprende il provento per 20,5 milioni di euro, contabilizzato nell'esercizio 2011, relativo all'indennizzo da Telecom Italia per la chiusura anticipata del contratto di Competence Center.

<sup>(3)</sup> Non comprende il provento per 20,5 milioni di euro relativo all'indennizzo da Telecom Italia per la chiusura anticipata del contratto di Competence Center e la svalutazione dell'avviamento per 40,3 milioni di euro nel 2012 (38,1 milioni di euro nel 2011).

<sup>(4)</sup> Il valore non comprende gli organici con contratto di lavoro somministrato per 29 unità al 31 dicembre 2011 e 1 unità al 31 dicembre 2012.

<sup>(5)</sup> Il valore non comprende gli organici con contratto di lavoro somministrato per 63,4 Unità al 31 dicembre 2011 e 31,1 unità al 31 dicembre 2012.



**ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DI  
TELECOM ITALIA MEDIA S.P.A.**



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

## LA GESTIONE ECONOMICA DELL'ESERCIZIO

### PREMESSA

A seguito del conferimento, con efficacia 1° settembre 2012, delle attività televisive a LA7 S.r.l., i dati di seguito rappresentati includono, per l'esercizio 2011 e 2012, rispettivamente, 12 mesi e 8 mesi di attività relative al settore televisivo. Inoltre, visto che l'esercizio 2011 includeva 20.500 migliaia di euro di indennizzo relativo alla risoluzione anticipata del contratto di Competence Center e 38.140 migliaia di euro di svalutazione dell'avviamento (40.355 migliaia di euro nel 2012), nella presente Relazione finanziaria annuale al 31 dicembre 2012, le risultanze economiche sono state rappresentate sia in termini comparabili, enucleando quindi tali importi, che in termini complessivi. Infine, a seguito dell'adozione in via anticipata della versione rivista dello IAS 19 (Benefici ai dipendenti) ("IAS 19(2011)"), che richiede l'applicazione retrospettiva, sono stati rideterminati ("Ricostruito") i dati dell'esercizio 2011, posti a confronto.

### Conto economico separato

(migliaia di euro)	Esercizio 2012 (a)	Esercizio 2011 (Ricostruito) (b)	Variazioni	
			(a-b)	%
Ricavi	80.214	139.867	(59.653)	(42,6)
Altri proventi	5.569	26.408	(20.839)	(78,9)
<i>Di cui: provento per risoluzione contratto CC</i>	-	20.500		
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>85.783</b>	<b>166.275</b>	<b>(80.492)</b>	<b>(48,4)</b>
Acquisti di materie e servizi	(99.362)	(118.486)	19.124	16,1
Costi del personale	(37.214)	(45.542)	8.328	18,3
Altri costi operativi	(3.587)	(4.620)	1.033	22,4
Variazione delle rimanenze	535	204	331	162,3
Attività realizzate internamente	-	-	-	-
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)</b>	<b>(53.845)</b>	<b>(2.169)</b>	<b>(51.676)</b>	<b>n.s.</b>
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA) COMPARABILE</b>	<b>(53.845)</b>	<b>(22.669)</b>	<b>(31.176)</b>	<b>(137,5)</b>
Ammortamenti	(19.371)	(27.487)	8.116	29,5
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	-	1	(1)	n.s.
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	(40.355)	(38.140)	(2.215)	(5,8)
<b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT)</b>	<b>(113.571)</b>	<b>(67.795)</b>	<b>(45.776)</b>	<b>(67,5)</b>
<b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT) COMPARABILE</b>	<b>(73.216)</b>	<b>(50.155)</b>	<b>(23.061)</b>	<b>(46,0)</b>
Proventi / (oneri) da partecipazioni	(81.468)	(56)	(81.412)	n.s.
Proventi finanziari	3.315	2.904	411	14,2
Oneri finanziari	(7.497)	(5.000)	(2.497)	(49,9)
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(199.221)</b>	<b>(69.947)</b>	<b>(129.274)</b>	<b>(184,8)</b>
Imposte sul reddito	21.111	8.472	12.639	149,2
<b>UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(178.110)</b>	<b>(61.475)</b>	<b>(116.635)</b>	<b>(189,7)</b>
Utile (perdita) netto da attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	-	-	-
<b>UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>	<b>(178.110)</b>	<b>(61.475)</b>	<b>(116.635)</b>	<b>(189,7)</b>

### CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO

<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>(178.110)</b>	<b>(61.475)</b>
<b>Altre componenti del conto economico complessivo</b>		
° Rimisurazione piani a benefici definiti		
° Utili (perdite) attuariali	(19)	988
° Effetto fiscale	5	(272)
<i>sub-totale</i>	(14)	716
<b>Utile (perdita) complessivo dell'esercizio</b>	<b>(178.124)</b>	<b>(60.759)</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

<b>Esercizio 2012</b>	<b>80.214</b>
<b>Esercizio 2011</b>	<b>139.867</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(59.653)</b>
<b>Var. %</b>	<b>(42,6)</b>

**I ricavi delle vendite e delle prestazioni** dell'esercizio 2012 ammontano a 80.214 migliaia di euro con una riduzione di 59.653 migliaia di euro rispetto a 139.867 migliaia di euro dell'esercizio precedente (-42,6%). Tale variazione è principalmente attribuibile alla cessione a LA7 S.r.l. delle attività

televisive; i valori di fatturato includono quindi, per l'esercizio 2011-2012, rispettivamente 12 mesi e 8 mesi di attività relativa al settore televisivo, rendendo i dati non omogenei con i rispettivi periodi posti a confronto.

<b>Esercizio 2012</b>	<b>5.569</b>
<b>Esercizio 2011</b>	<b>26.408</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(20.839)</b>
<b>Var. %</b>	<b>(78,9)</b>

Gli **altri proventi** del 2012 ammontano a 5.569 migliaia di euro con un decremento di 20.839 migliaia di euro rispetto al 2011 che includeva l'indennizzo di 20.500 migliaia di euro riconosciuto da Telecom Italia a Telecom Italia Media S.p.A. per la risoluzione anticipata del contratto di Competence Center; al

netto di quanto precedentemente descritto gli altri proventi dell'esercizio 2012 si riducono di 339 migliaia di euro e sono di seguito analizzati:

(migliaia di euro)	<b>Esercizio 2012</b>	<b>Esercizio 2011</b>	<b>Variazioni</b>
Assorbimento fondi svalutazione, fondi operativi e fondi straordinari	2.478	3.281	(803)
Recupero costi del personale	590	24	566
Recupero e rimborsi costi per acquisti materiali, prestazioni di servizio e godimento beni di terzi	372	283	89
Altri risarcimenti	10	7	3
Altri proventi e sopravvenienze	2.119	2.313	(194)
<b>Provento per risoluzione contratto Competence Center</b>		20.500	
<b>Totale Altri proventi</b>	<b>5.569</b>	<b>26.408</b>	<b>(20.839)</b>

<b>Esercizio 2012</b>	<b>(53.845)</b>
<b>Esercizio 2011</b>	<b>(2.169)</b>
<b>Esercizio 2011 comparabile</b>	<b>(22.669)</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(51.676)</b>
<b>Var. ass.comparabile</b>	<b>(31.176)</b>
<b>Var. %</b>	<b>n.s.</b>
<b>Var. % comparabile</b>	<b>(137,5)</b>

**Il risultato operativo ante ammortamenti EBITDA**

nell'esercizio 2012 è stato pari a -53.845 migliaia di euro e si riduce di 51.676 migliaia di euro rispetto a -2.169 migliaia di euro del 2011 che, si ricorda, includeva il provento di 20.500 migliaia di euro relativo all'indennizzo per la risoluzione anticipata del contratto di Competence Center. Escludendo tale provento, e quindi in termini comparabili, l'EBITDA si riduce di 31.176 migliaia di euro. Il risultato dell'esercizio 2012, include 8

mesi di attività televisive cedute successivamente a LA7 S.r.l., mentre l'esercizio 2011 includeva 12 mesi delle stesse rendendo conseguentemente i dati non confrontabili.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

In particolare hanno inciso sull'andamento dell'EBITDA al 31 dicembre 2012:

<b>Esercizio 2012</b>	<b>(99.362)</b>
<b>Esercizio 2011</b>	<b>(118.486)</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>19.124</b>
<b>Var. %</b>	<b>16,1</b>

**Gli acquisti di materie e servizi** sono stati pari a 99.362 migliaia di euro e si riducono di 19.124 migliaia di euro rispetto all'esercizio 2011 (-16,1%). In particolare la riduzione è da attribuire alla cessione a LA7 S.r.l. delle attività televisive, in quanto l'esercizio 2012 e 2011 includono rispettivamente 8

mesi e 12 mesi di tali attività. Le principali voci sono di seguito analizzate:

(euro/migliaia)	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni
<b>Acquisti materie e beni</b>	<b>957</b>	<b>1.935</b>	<b>(978)</b>
<b>Costi per prestazioni di servizi</b>	<b>77.826</b>	<b>93.918</b>	<b>(16.092)</b>
prestazioni professionali artistiche e altre consulenze	13.874	18.197	(4.323)
programmi televisivi in appalto	31.068	26.065	5.003
consumi energetici	544	680	(136)
spese viaggio e soggiorno	1.195	1.439	(244)
commissioni, provvigioni e altre spese commerciali	158	392	(234)
riprese e troupe esterne	4.041	4.899	(858)
servizi informativi news e sport e agenzie notizie	2.325	3.583	(1.258)
spese di pubblicità e promozione	1.479	3.067	(1.588)
trasporto segnale, collegamenti, interconnessione, telefoniche e td	2.814	3.105	(291)
montaggi operazioni esterne	830	790	40
costi per altri servizi in outsourcing	1.637	2.571	(934)
costi di distribuzione e immagazzinaggio	641	889	(248)
assicurazioni	163	153	10
spese per servizi di rappresentanza	73	100	(27)
altre spese per servizi	16.984	27.988	(11.004)
<b>Costi per godimento beni di terzi</b>	<b>20.579</b>	<b>22.633</b>	<b>(2.054)</b>
royalties passive e diritti vari	13.965	13.296	669
canoni utilizzo sistemi satellitari e alta frequenza	637	1.061	(424)
affitti immobiliari	2.756	3.688	(932)
canoni di noleggio	3.129	4.495	(1.366)
altri costi per godimento beni di terzi	92	93	(1)
<b>Totale acquisti di materie e servizi</b>	<b>99.362</b>	<b>118.486</b>	<b>(19.124)</b>

<b>Esercizio 2012</b>	<b>(37.214)</b>
<b>Esercizio 2011</b>	<b>(45.542)</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>8.328</b>
<b>Var. %</b>	<b>18,3</b>

**Il costo del personale** del 2012 è stato pari a 37.214 migliaia di euro con una riduzione di 8.328 migliaia di euro rispetto a 45.542 migliaia di euro dell'esercizio 2011 (-18,3%) e include oneri per 1.951 migliaia di euro (2.207 migliaia di euro nell'esercizio 2011) principalmente costituiti da accantonamenti

a fondo rischi in relazione alla definizione di un piano di incentivazione del personale correlato al buon esito del processo di vendita di LA7, ovvero della partecipazione detenuta dal Gruppo Telecom Italia in Telecom Italia Media; inoltre tali oneri accolgono gli accantonamenti per il contenzioso giuslavoristico verso dipendenti e oneri per esodi agevolati per 275 migliaia di euro non presenti nell'esercizio 2011. Al netto di tali partite il costo del lavoro si decrementa di 8.347 migliaia di euro in relazione alla variazione di perimetro al seguito del conferimento del ramo di azienda coincidente con la Direzione Television di Telecom Italia Media S.p.A. a LA7 S.r.l..

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b> RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA BILANCIO TI MEDIA SPA ALTRE INFORMAZIONI	<b>PRINCIPALI DATI ECO-FIN DI TI MEDIA SPA</b> ANDAMENTO ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
--	---

**Gli organici** puntuali sono pari a 40 unità, in diminuzione, rispetto al 31 dicembre 2011, di 457 unità. Tale riduzione è principalmente attribuibile alla cessione a LA7 S.r.l. delle attività televisive con efficacia 1° settembre 2012.

Di seguito è rappresentato l'organico puntuale e medio della società suddiviso per categoria:

ORGANICO PUNTUALE	AI		AI		Variazioni
	31.12.2012	%	31.12.2011	%	
Dirigenti	9	22,5	21	4,2	(12)
Quadri	13	32,5	77	15,5	(64)
Giornalisti			97	19,5	(97)
Impiegati	18	45,0	300	60,4	(282)
Operai			2	0,4	(2)
<b>Totale organico</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>497</b>	<b>100,0</b>	<b>(457)</b>
Personale con contratto di lavoro somministrato	1		29		(28)

ORGANICO MEDIO	Esercizio		Esercizio		Variazioni
	2012	%	2011	%	
Dirigenti	16,9	4,7	19,0	3,9	(2,10)
Quadri	56,2	15,7	73,7	15,3	(17,50)
Giornalisti	65,0	18,2	93,2	19,4	(28,20)
Impiegati	218,3	61,1	293,5	61,0	(75,20)
Operai	0,9	0,3	2,0	0,4	(1,10)
<b>Totale organico</b>	<b>357,3</b>	<b>100,0</b>	<b>481,4</b>	<b>100,0</b>	<b>(124,10)</b>
Personale con contratto di lavoro somministrato	31,1		63,4		(32,27)

<b>Esercizio 2012</b>	<b>(3.587)</b>
<b>Esercizio 2011</b>	<b>(4.620)</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>1.033</b>
<b>Var. %</b>	<b>22,4</b>

**Gli altri costi operativi** dell'esercizio 2012 sono pari a 3.587 migliaia di euro, in riduzione di 1.033 migliaia di euro rispetto all'esercizio 2011 (4.620 migliaia di euro) e sono costituiti da:

(in migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni
Svalutazioni e oneri connessi alla gestione dei crediti	820	1.367	(547)
Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti	1.280	365	915
Canoni di concessione per attività di TLC	857	1.101	(244)
Imposte, tasse, bolli e tributi	70	104	(34)
Quote e contributi associativi	163	225	(62)
Altre spese e oneri	397	1.458	(1.061)
<b>Totale Altri costi</b>	<b>3.587</b>	<b>4.620</b>	<b>(1.033)</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

<b>Esercizio 2012</b>	<b>(113.571)</b>
<i>Esercizio 2012 comparabile</i>	<i>(73.216)</i>
<b>Esercizio 2011</b>	<b>(67.795)</b>
<i>Esercizio 2011 comparabile</i>	<i>(50.155)</i>
<b>Var. ass.</b>	<b>(45.776)</b>
<i>Var. ass.comparabile</i>	<i>(23.061)</i>
<b>Var. %</b>	<b>(67,5)</b>
<i>Var. % comparabile</i>	<i>(46,0)</i>

ammortamenti come di seguito analizzato.

**Il risultato operativo** nell'esercizio 2012 è stato pari a -113.571 migliaia di euro con una riduzione di 45.776 migliaia di euro rispetto all'esercizio 2011. Escludendo il già citato provento di 20.500 migliaia di euro dell'esercizio 2011 e la svalutazione dell'avviamento (40.355 migliaia di euro del 2012 rispetto a 38.140 migliaia di euro del 2011), il risultato operativo del 2012 è pari a -73.216 migliaia di euro e si riduce di 23.061 migliaia di euro. Tale andamento recepisce sostanzialmente la variazione dell'EBITDA precedentemente descritta e la riduzione degli

<b>Esercizio 2012</b>	<b>(19.371)</b>
<b>Esercizio 2011</b>	<b>(27.487)</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>8.116</b>
<b>Var. %</b>	<b>29,5</b>

**Gli ammortamenti delle altre immobilizzazioni immateriali e materiali** dell'esercizio 2012 sono stati pari a 19.371 migliaia di euro rispetto a 27.487 migliaia di euro dell'esercizio precedente, con una riduzione di 8.116 migliaia di euro; tale riduzione è principalmente attribuibile alla cessione integrale a

LA7 S.r.l. di tutte le attività immateriali a vita definita e materiali, nell'ambito del conferimento alla stessa delle attività televisive. La ripartizione degli ammortamenti è qui di seguito riportata:

(in migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni
<b>Ammortamenti</b>			
- su immobilizzazioni materiali	2.627	3.786	(1.159)
- su immobilizzazioni immateriali	16.744	23.701	- 6.957
<b>Totale</b>	<b>19.371</b>	<b>27.487</b>	<b>(8.116)</b>

<b>Esercizio 2012</b>	<b>(40.355)</b>
<b>Esercizio 2011</b>	<b>(38.140)</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(2.215)</b>
<b>Var. %</b>	<b>(5,8)</b>

**I ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti** dell'esercizio 2012 sono pari a -40.355 migliaia di euro (-38.140 migliaia di euro nel 2011) e riguardano entrambi la svalutazione dell'avviamento, effettuata a seguito dell'impairment test. Per ulteriori dettagli si rimanda alla Nota 3 di pag. 310.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

<b>Esercizio 2012</b>	<b>(81.468)</b>
<b>Esercizio 2011</b>	<b>(56)</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(81.412)</b>
<b>Var. %</b>	<b>n.s.</b>

**Gli altri proventi e oneri da partecipazioni** sono pari a -81.468 migliaia di euro rispetto a -56 migliaia di euro dell'esercizio 2011 con un incremento di 81.412 migliaia di euro. La voce include la svalutazione integrale della partecipazione in LA7 S.r.l. eseguita sia in relazione alle perdite

accumulate nel periodo 1° settembre - 31 dicembre 2012 (52.572 migliaia di euro), che all'adeguamento ai risultati dell'impairment test.

Sono incluse inoltre la svalutazione in Tiglio 1, effettuata per adeguare il valore in bilancio a quello economico della società, per 203 migliaia di euro e la svalutazione nel Consorzio Sardegna Digitale, effettuata a seguito della cancellazione dal Registro delle Imprese, per 13 migliaia di euro, solo parzialmente compensate dall'incasso dei dividendi dalla partecipata Tivù S.r.l., per 28 migliaia di euro. Le principali variazioni sono di seguito rappresentate:

(in migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni
- Proventi da partecipazione:	28		28
dividendi			-
Tivù S.r.l.	28		28
- Oneri da partecipazioni:	(81.496)	(56)	(81.440)
LA7 S.r.l.	(81.280)		
Consorzio Sardegna Digitale	(13)		(13)
Tiglio 1	(203)	(56)	(147)
<b>Altri proventi / (oneri) da partecipazione</b>	<b>(81.468)</b>	<b>(56)</b>	<b>(81.412)</b>

<b>Esercizio 2012</b>	<b>(4.182)</b>
<b>Esercizio 2011</b>	<b>(2.096)</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(2.086)</b>
<b>Var. %</b>	<b>(99,5)</b>

**Il saldo della gestione finanziaria** dell'esercizio 2012 è pari a -4.182 migliaia di euro rispetto ad un saldo di -2.096 migliaia di euro dell'esercizio 2011, con un incremento quindi di 2.086 migliaia di euro. Tale andamento è principalmente imputabile all'incremento dell'indebitamento contabilizzato nell'esercizio e

all'incremento dei tassi legato all'innalzamento generale degli spread in Italia. Gli oneri di attualizzazione di poste non correnti includono gli interessi passivi relativi alla componente del "time value" nei calcoli attuariali, classificati in questa voce a seguito dell'adozione in via anticipata della versione rivista dello IAS 19 per 256 migliaia di euro nell'esercizio 2012 e 368 migliaia di euro nell'esercizio 2011.

In particolare:

(in migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni
Proventi finanziari	3.195	2.783	412
Utili su cambio	120	121	(1)
Oneri finanziari	(7.107)	(4.534)	(2.573)
Oneri da attualizzazione di poste non correnti	(256)	(368)	112
Perdite su cambio	(134)	(98)	(36)
<b>Saldo della gestione finanziaria</b>	<b>(4.182)</b>	<b>(2.096)</b>	<b>(2.086)</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

**Il risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento** consuntivato nell'esercizio 2012 è stato di -199.221 migliaia di euro, rispetto a un risultato di -69.947 migliaia di euro dell'esercizio 2011.

A tale riduzione (129.274 migliaia di euro) hanno concorso il risultato operativo (45.776 migliaia di euro), i maggiori oneri da partecipazioni (81.412 migliaia di euro) e la gestione finanziaria (2.086 migliaia di euro).

<b>Esercizio 2012</b>	<b>21.111</b>
<b>Esercizio 2011</b>	<b>8.472</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>12.639</b>
<b>Var. %</b>	<b>149,2</b>

**Le imposte sul reddito** sono positive per 21.111 migliaia di euro (8.472 migliaia di euro nell'esercizio 2011) con un incremento di 12.639 migliaia di euro. In particolare nell'esercizio 2012 sono state contabilizzate imposte attive sulle perdite fiscali dell'esercizio per 21.128 migliaia di euro in

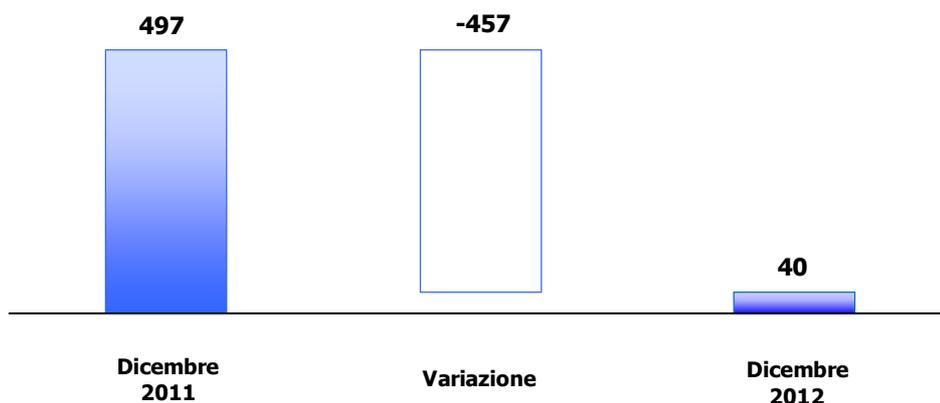
conseguenza dell'adesione al consolidato fiscale nazionale di Telecom Italia; nell'esercizio 2011, erano pari a 8.460 migliaia di euro. La variazione delle imposte è principalmente dovuta al maggior risultato negativo imponibile contabilizzato nell'esercizio 2012 rispetto all'esercizio 2011.

**Il risultato netto** dell'esercizio 2012 è stato di -178.110 migliaia di euro rispetto a -61.475 migliaia di euro dell'esercizio precedente.

Gli **organici** al 31 dicembre 2012 sono pari a 40 unità, erano 497 unità al 31 dicembre 2011, con una riduzione di 457 unità rispetto al 31 dicembre 2011 in quanto, con decorrenza 1° settembre 2012, è divenuto efficace il conferimento delle attività televisive di Telecom Italia Media S.p.A. a LA7 S.r.l..

## Personale

*Unità – Fine esercizio*



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

## Prospetto della situazione Patrimoniale - Finanziaria

(migliaia di euro)	31.12.2012	31.12.2011	VARIAZIONI
<b>ATTIVITA'</b>			
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>			
<b>Attività immateriali:</b>			
Avviamento	6.295	70.697	(64.402)
Attività immateriali a vita definita		40.714	(40.714)
	<b>6.295</b>	<b>111.411</b>	<b>(105.116)</b>
<b>Attività materiali:</b>			
Immobili, impianti e macchinari di proprietà	8	11.593	(11.585)
Beni in locazione finanziaria	-	-	-
	<b>8</b>	<b>11.593</b>	<b>(11.585)</b>
<b>Altre attività non correnti</b>			
Partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto	-	-	-
Altre partecipazioni	173.716	183.443	(9.727)
Attività finanziarie non correnti	234	726	(492)
Crediti vari e altre attività non correnti	35.523	22.899	12.624
Attività per imposte anticipate	2.639	6.171	(3.532)
	<b>212.112</b>	<b>213.239</b>	<b>(1.127)</b>
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)</b>	<b>218.415</b>	<b>336.243</b>	<b>(117.828)</b>
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>			
Rimanenze di magazzino		1.371	(1.371)
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	2.457	68.252	(65.795)
Crediti per imposte sul reddito	122	27	95
Partecipazioni		-	-
Attività finanziarie correnti			
Titoli diversi dalle partecipazioni, crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	70.071	70.192	(121)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	55.387	18.128	37.259
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)</b>	<b>128.037</b>	<b>157.970</b>	<b>(29.933)</b>
<b>TOTALE ATTIVITA' (A+B)</b>	<b>346.452</b>	<b>494.213</b>	<b>(147.761)</b>
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>			
<b>PATRIMONIO NETTO</b>			
- Capitale	212.188	212.188	-
- Riserva sovrapprezzo azioni	22.027	82.786	(60.759)
Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso l'utile (perdita) dell'esercizio	(178.011)	(60.674)	(117.337)
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO (C)</b>	<b>56.204</b>	<b>234.300</b>	<b>(178.096)</b>
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>			
Passività finanziarie non correnti	5	100.021	(100.016)
Fondi relativi al personale	441	7.722	(7.281)
Fondo imposte differite		-	-
Fondi per rischi e oneri		-	-
Debiti vari e altre passività non correnti	14.400	14.400	-
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (D)</b>	<b>14.846</b>	<b>122.143</b>	<b>(107.297)</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>			
Passività finanziarie correnti	260.212	46.893	213.319
Debiti commerciali, vari e altre passività correnti	15.190	90.758	(75.568)
Debiti per imposte sul reddito		119	(119)
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (E)</b>	<b>275.402</b>	<b>137.770</b>	<b>137.632</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' (F=D+E)</b>	<b>290.248</b>	<b>259.913</b>	<b>30.335</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (C+F)</b>	<b>346.452</b>	<b>494.213</b>	<b>(147.761)</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

Le **attività non correnti** al 31 dicembre 2012 ammontano a 218.415 migliaia di euro con un decremento di 117.828 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 (336.243 migliaia di euro). In dettaglio:

- le **attività immateriali**, pari a 6.295 migliaia di euro si decrementano di 105.116 migliaia di euro rispetto a 111.411 migliaia di euro del 31 dicembre 2011. La variazione è stata determinata principalmente sia dal conferimento in LA7 S.r.l. delle attività televisive con data efficacia 1° settembre 2012, sia dalla svalutazione dell'avviamento effettuata a seguito dell'impairment test (40.355 migliaia di euro) che dagli ammortamenti dell'esercizio per 16.744 migliaia di euro, parzialmente compensati dagli investimenti effettuati nell'esercizio (prevalentemente diritti film), per 15.969 migliaia di euro. Per ulteriori dettagli sull'impairment test si rimanda alla Nota 3 di pag. 310.

(migliaia di euro)	Immobilizzazioni immateriali nette
<b>Valori al 31.12.2011</b>	<b>111.411</b>
- investimenti	15.969
- ammortamento dell'esercizio	(16.744)
- svalutazione avviamento	(40.355)
- fusioni, scissioni, scorpori	(63.965)
- dismissioni e altri movimenti	(21)
<i>totale movimenti</i>	<i>(105.116)</i>
<b>Valori al 31.12.2012</b>	<b>6.295</b>

Le attività immateriali a vita definita sono di seguito rappresentate:

ATTIVITA' IMMATERIALI A VITA DEFINITA	Al 31.12.2011	Fusioni, Scorpori, Scissioni	Investimenti	Ammortamenti	Altre variazioni	Al 31.12.2012
Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	38.210	(37.967)	14.742	(16.688)	1.703	-
Marchi	449	(404)		(45)		-
Concessioni e frequenze TV	-					-
Licenze	17	(6)		(11)		-
Altre attività immateriali	-					-
Attività immateriali in corso	2.038	(1.541)	1.227		(1.724)	-
<b>TOTALE</b>	<b>40.714</b>	<b>(39.918)</b>	<b>15.969</b>	<b>(16.744)</b>	<b>(21)</b>	<b>-</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

- le **attività materiali** pari a 8 migliaia di euro, si decrementano di 11.585 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 (11.593 migliaia di euro), principalmente a seguito del conferimento in LA7 S.r.l. delle attività televisive:

(migliaia di euro)	Immobilizzazioni materiali lorde	Fondi di ammortamento	Immobilizzazioni materiali nette
<b>Valori al 31.12.2011</b>	<b>45.002</b>	<b>(33.409)</b>	<b>11.593</b>
<i>movimenti dell'esercizio</i>			
- investimenti	2.674		2.674
- ammortamento dell'esercizio		(2.627)	(2.627)
- fusioni, scissioni, scorpori	(47.688)	36.035	(11.653)
- dismissioni e altri movimenti	21		21
<i>totale movimenti</i>	<i>(44.993)</i>	<i>33.408</i>	<i>(11.585)</i>
<b>Valori al 31.12.2012</b>	<b>9</b>	<b>(1)</b>	<b>8</b>

Di seguito l'analisi per natura:

ATTIVITA' MATERIALI NETTE	AI 31.12.2011	Fusioni, Scorpori, Scissioni	Investimenti	Ammortamenti	Altre variazioni	AI 31.12.2012
Fabbricati civili e industriali	11	(10)		(1)		
Impianti e macchinari	8.170	(8.844)	2.182	(1.516)	8	
Attrezzature industriali e commerciali	5	(4)		(1)		
Altre immobilizzazioni materiali	3.166	(2.564)	299	(1.109)	210	2
Immobilizzazioni in corso	241	(231)	193		(197)	6
<b>TOTALE GRUPPO</b>	<b>11.593</b>	<b>(11.653)</b>	<b>2.674</b>	<b>(2.627)</b>	<b>21</b>	<b>8</b>

- le **altre attività non correnti** si decrementano di 1.127 migliaia di euro, passando da 213.239 migliaia di euro del 31 dicembre 2011 a 212.112 migliaia di euro del 31 dicembre 2012.

Il valore al 31 dicembre 2012 e al 31 dicembre 2011 degli altri crediti vari verso terzi include 14.400 migliaia di euro derivanti dall'operazione di rafforzamento finanziario della partecipata Dahlia TV effettuata nel 2010 mediante la sottoscrizione di azioni privilegiate (denominate "classe B") di nuova emissione.

Telecom Italia Media aveva sottoscritto tali azioni attraverso la conversione di crediti commerciali precedentemente acquistati, con la clausola "pro solvendo", da Telecom Italia Media Broadcasting e Telecom Italia S.p.A. rispettivamente per 3.000 e 11.400 migliaia di euro.

Si segnala che in data 10 gennaio 2011 la società Dahlia TV è stata messa in liquidazione.

Il decremento della voce Altre partecipazioni (9.727 migliaia di euro) è relativo principalmente alla cessione a LA7 S.r.l. della partecipazione in MTV Italia per 9.460 migliaia di euro (inclusivo di 258 migliaia di euro di versamenti in conto partecipazioni) a seguito della cessione delle attività televisive.

La riduzione della voce attività per imposte anticipate (3.532 migliaia di euro) è da porre in relazione principalmente al conferimento in LA7 S.r.l. delle attività televisive.

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b> RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA <b>RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA</b> BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA BILANCIO TI MEDIA SPA ALTRE INFORMAZIONI	<b>PRINCIPALI DATI ECO-FIN DI TI MEDIA SPA</b> <b>ANDAMENTO ECO-FIN DI TI MEDIA SPA</b>
---	--

<b>Esercizio 2012</b>	<b>18.663</b>
<b>Esercizio 2011</b>	<b>31.100</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(12.437)</b>
<b>Var. %</b>	<b>(40,0)</b>

**Gli investimenti totali** effettuati nell'esercizio 2012 ammontano complessivamente a 18.663 migliaia di euro (31.100 migliaia di euro nell'esercizio 2011) e sono così suddivisi:

(migliaia di euro)	<b>Esercizio 2012</b>	<b>Esercizio 2011</b>	<b>Variazione</b>
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	15.969	26.701	(10.732)
Investimenti in immobilizzazioni materiali	2.674	4.399	(1.725)
<b>Totale investimenti industriali</b>	<b>18.643</b>	<b>31.100</b>	<b>(12.457)</b>
Investimenti in altre attività finanziarie	20		20
<b>Totale</b>	<b>18.663</b>	<b>31.100</b>	<b>(12.437)</b>
<i>Investimenti industriali pagati nell'esercizio</i>	15.260	30.807	(15.547)

Gli investimenti industriali di Telecom Italia Media S.p.A., pari a 18.643 migliaia di euro, sono relativi principalmente ai primi 8 mesi di attività che includevano le attività televisive cedute a LA7 S.r.l. con efficacia 1° settembre 2012 e si decrementano di 12.457 migliaia di euro rispetto all'esercizio 2011. In particolare:

- gli investimenti in immobilizzazioni immateriali includono 15.565 migliaia di euro relativi all'acquisizione di diritti televisivi ad utilizzo pluriennale per l'utilizzazione e lo sfruttamento economico televisivo di film, telefilm, serie e documentari, integralmente ceduti a LA7 S.r.l.. I diritti televisivi sono ammortizzati in quote costanti annuali nel periodo della loro disponibilità contrattuale;
- gli investimenti in immobilizzazioni materiali includono 2.051 migliaia di euro relativi all'implementazione del segnale dei sistemi di emissione per gli impianti televisivi in bassa frequenza, 240 migliaia di euro relativi a migliorie su immobili di terzi per interventi di ristrutturazione ed ampliamento degli spazi presso le sedi di Roma e 239 migliaia di euro relativi ad altri impianti. Anche in questo caso oggetto di cessione quasi integrale a LA7 S.r.l.

Gli investimenti in altre attività finanziarie pari a 20 migliaia di euro riguardano la costituzione, in data 23 maggio 2012, di LA7 S.r.l..

<b>31.12.2012</b>	<b>128.037</b>
<b>31.12.2011</b>	<b>157.970</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(29.933)</b>
<b>Var. %</b>	<b>(18,9)</b>

**Le attività correnti** al 31 dicembre 2012 sono pari a 128.037 migliaia di euro in diminuzione di 29.933 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011; tale variazione è dovuta principalmente al conferimento integrale in LA7 S.r.l. delle rimanenze di magazzino al 31 agosto 2012 (1.906 migliaia di euro), al conferimento

quasi integrale dei crediti commerciali al 31 agosto 2012 (51.342 migliaia di euro) e del credito per consolidato fiscale al 31 agosto 2012 (8.665 migliaia di euro). E' inoltre inclusa la riduzione dei crediti finanziari relativi al conto corrente intercompany verso Telecom Italia Media Broadcasting e Telecom Italia S.p.A. rispettivamente per 3.344 migliaia di euro e 5.187 migliaia di euro. Gli effetti precedentemente descritti sono stati solo parzialmente compensati dall'iscrizione nella cassa e altre disponibilità liquide equivalenti del credito finanziario relativo al conto corrente di corrispondenza con LA7 S.r.l. (45.899 migliaia di euro al 31 dicembre 2012).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

Il **patrimonio netto** al 31 dicembre 2012 ammonta a 56.204 migliaia di euro (234.300 migliaia di euro al 31 dicembre 2011):

(in migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011
<b>A inizio esercizio</b>	<b>234.300</b>	<b>295.030</b>
Aumento di capitale		
Risultato netto dell'esercizio	(178.110)	(60.759)
Altre variazioni	14	29
<b>A fine esercizio</b>	<b>56.204</b>	<b>234.300</b>

<b>31.12.2012</b>	<b>14.846</b>
<b>31.12.2011</b>	<b>122.143</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(107.297)</b>
<b>Var. %</b>	<b>(87,8)</b>

**Le passività non correnti** al 31 dicembre 2012 ammontano a 14.846 migliaia di euro rispetto a 122.143 migliaia di euro e si decrementano di 107.297 migliaia di euro.

Tale variazione è principalmente imputabile alla riclassifica nelle passività finanziarie correnti di 100.000 migliaia di euro riferiti al debito finanziario verso la controllante Telecom Italia S.p.A., per un finanziamento agevolato concesso dalla B.E.I. a fronte del programma di investimenti nella rete Digitale Terrestre in scadenza a dicembre 2013. Il valore al 31 dicembre 2012 e al 31 dicembre 2011 include inoltre 14.400 migliaia di euro relativi all'acquisto da Telecom Italia e da Telecom Italia Media Broadcasting, con la clausola pro solvendo, di crediti vantati dalle stesse verso Dahlia TV ed utilizzati nel 2010 per la sottoscrizione di uno strumento finanziario ibrido, costituito da azioni privilegiate, convertibili e riscattabili con diritti sociali limitati, nell'ambito dell'accordo per il rafforzamento finanziario di Dahlia TV. Sono inoltre inclusi 441 migliaia di euro di fondi relativi al personale.

<b>31.12.2012</b>	<b>275.402</b>
<b>31.12.2011</b>	<b>137.770</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>137.632</b>
<b>Var. %</b>	<b>99,9</b>

**Le passività correnti** al 31 dicembre 2012 ammontano a 275.402 migliaia di euro, rispetto a 137.770 migliaia di euro del 31 dicembre 2011 con un incremento di 137.632 migliaia di euro dovuto principalmente sia alla riclassifica sopra descritta dalle passività finanziarie non correnti del finanziamento

agevolato concesso dalla B.E.I. (100.000 migliaia di euro), sia dall'incremento del debito relativo al conto corrente di corrispondenza con Telecom Italia per 160.058 migliaia di euro (inclusivo di quanto rimborsato a Telecom Italia Finance SA nel mese di dicembre 2012 a seguito della chiusura del contratto di credit facility per 60.000 migliaia di euro) solo parzialmente compensati dal decremento dei debiti commerciali vari e altre passività correnti dovuto principalmente al conferimento a LA7 S.r.l..

<b>31.12.2012</b>	<b>134.525</b>
<b>31.12.2011</b>	<b>57.868</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>76.657</b>
<b>Var. %</b>	<b>132,5</b>

**La posizione finanziaria netta** di Telecom Italia Media S.p.A. al 31 dicembre 2012 consuntiva un indebitamento di 134.525 migliaia di euro rispetto ad un indebitamento che, al 31 dicembre 2011, era pari a 57.868 migliaia di euro, in incremento quindi di 76.657 migliaia di euro. A tale variazione hanno

concorso:

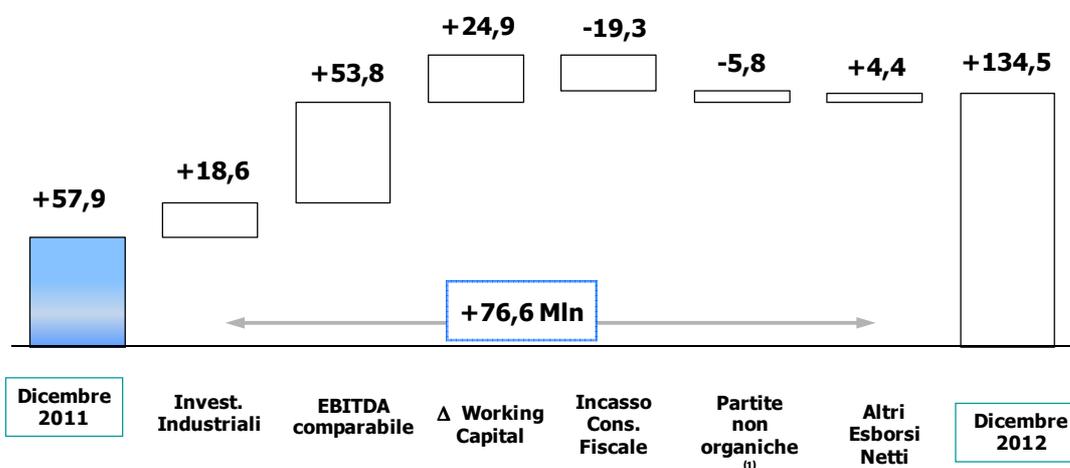
- in aumento 101.785 migliaia di euro così analizzabili:
  - 18.643 migliaia di euro per gli investimenti industriali effettuati nell'esercizio 2012 prevalentemente per l'acquisto di diritti televisivi per 15.565 migliaia di euro;
  - 53.845 migliaia di euro quale risultato della gestione operativa dell'esercizio (EBITDA);
  - 24.825 migliaia di euro quale variazione del capitale circolante dell'esercizio;
  - 4.472 migliaia di euro di altri esborsi netti che includono principalmente 4.154 migliaia di euro per gli oneri finanziari netti dell'esercizio;



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

- in diminuzione 25.128 migliaia di euro di euro così analizzabili:
  - 19.321 migliaia di euro quale incasso del credito derivante dall'adesione al consolidato fiscale di Telecom Italia;
  - 5.807 migliaia di euro riferite alle poste patrimoniali oggetto di cessione a LA7 S.r.l..

### Analisi Posizione Finanziaria Netta



<sup>(1)</sup> Riferite alle poste patrimoniali oggetto di cessione a LA7 S.r.l..

Alla pagina 172 è riportata l'analisi per natura/scadenza della posizione finanziaria netta.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

## Rendiconto finanziario

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011 (Ricostruito)
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' OPERATIVE</b>		
Utile (perdita) netto dell'esercizio	(178.110)	(61.475)
Rettifiche per:		
Ammortamenti	19.371	27.487
Svalutazioni/ripristini di attività non correnti (incluse partecipazioni)	121.851	38.196
Variazione netta delle attività (fondo) per imposte anticipate (differite)	(89)	311
Plusvalenze/minusvalenze da realizzo di attività non correnti (incluse partecipazioni)		(1)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto		
Variazione dei fondi relativi al personale	(322)	(293)
Variazione delle rimanenze	(535)	(204)
Variazione dei crediti commerciali e dei crediti netti per lavori su commessa	(6.067)	6.969
Variazione dei debiti commerciali	(16.806)	(3.335)
Variazione netta dei crediti/debiti per imposte sul reddito	(214)	119
Variazione netta dei crediti/debiti vari e di altre attività/passività	(6.263)	13.704
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)</b>	<b>(67.184)</b>	<b>21.478</b>
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO</b>		
Acquisizioni di attività immateriali per competenza	(15.969)	(26.701)
Acquisizioni di attività materiali per competenza	(2.674)	(4.399)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza	(18.643)	(31.100)
Variazione debiti commerciali per attività di investimento	3.383	293
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per cassa	(15.260)	(30.807)
Acquisizione di imprese controllate e rami d'azienda, al netto delle disponibilità acquisite	(20)	-
Acquisizioni di altre partecipazioni	-	-
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie	(1.637)	15
Corrispettivo incassato dalla vendita di imprese controllate, al netto delle disponibilità cedute		-
Corrispettivo incassato/rimborso dalla vendita di attività materiali, immateriali e altre attività non correnti		501
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)</b>	<b>(16.917)</b>	<b>(30.291)</b>
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO</b>		
Variazione delle passività finanziarie correnti e altre	(45.090)	25.088
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		-
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		-
Altre variazioni di passività finanziarie non correnti	(37)	9
Corrispettivo incassato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto	-	-
Corrispettivo pagato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto		
Dividendi pagati		
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)</b>	<b>(45.127)</b>	<b>25.097</b>
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE TRASFERITE A LA7 S.r.l. (D)</b>	<b>8.035</b>	<b>-</b>
<b>FLUSSO MONETARIO COMPLESSIVO (E=A+B+C+D)</b>	<b>(121.193)</b>	<b>16.284</b>
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO (F)</b>	<b>16.397</b>	<b>113</b>
Differenze cambio di conversione nette sulla cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (G)	-	-
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO (H=E+F+G)</b>	<b>(104.796)</b>	<b>16.397</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

## Informazioni aggiuntive del rendiconto finanziario

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011 (Ricostruito)
Imposte sul reddito (pagate) / incassate	18.988	17.477
Interessi pagati	(6.101)	(3.197)
Interessi incassati	3.062	2.775
Dividendi incassati	28	-

## ANALISI DELLA CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE:

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011 (Ricostruito)
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO, COSI' DETTAGLIATE:</b>		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	18.128	3.379
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(1.731)	(3.266)
	<b>16.397</b>	<b>113</b>
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO, COSI' DETTAGLIATE:</b>		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	55.387	18.128
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(160.183)	(1.731)
	<b>(104.796)</b>	<b>16.397</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

## TELECOM ITALIA MEDIA S.P.A. – ANALISI INDEBITAMENTO (DISPONIBILITA') FINANZIARIO NETTO

(migliaia di euro)	31.12.2012	31.12.2011
<b>Debito finanziario lordo:</b>		
<b>Passività finanziarie non correnti:</b>		
- Debiti finanziari	-	100.000
- Passività per locazioni finanziarie		
- Altre passività finanziarie	5	21
<b>Passività finanziarie correnti:</b>		
- Debiti finanziari	260.209	46.885
- Passività per locazioni finanziarie		
- Altre passività finanziarie	3	8
<b>Totale debito finanziario lordo (A)</b>	<b>260.217</b>	<b>146.914</b>
<b>Attività finanziarie:</b>		
Attività finanziarie non correnti:		
- Titoli diversi dalle partecipazioni	-	-
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti	234	726
<b>Attività finanziarie correnti:</b>		
- Titoli diversi dalle partecipazioni		
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	70.071	70.192
- Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	55.387	18.128
<b>Totale attività finanziarie (B)</b>	<b>125.692</b>	<b>89.046</b>
<b>Indebitamento finanziario netto (A-B)</b>	<b>134.525</b>	<b>57.868</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DI TI MEDIA SPA
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

Al 31 dicembre 2012 l'indebitamento finanziario netto è pari a 134.525 migliaia di euro, in incremento di 76.657 migliaia di euro rispetto ad un indebitamento di 57.868 migliaia di euro al 31 dicembre 2011.

In particolare, i valori del 2012 riguardano:

- **Debiti finanziari correnti.** Al 31 dicembre 2012 sono pari a 260.209 migliaia di euro (46.885 migliaia di euro al 31 dicembre 2011), in incremento di 213.324 migliaia di euro. Sono costituiti principalmente da:
  - 100.000 migliaia di euro riferiti al debito nei confronti della controllante Telecom Italia per un finanziamento erogato dalla stessa a seguito del contratto di finanziamento, di pari importo e condizioni che la stessa Telecom Italia S.p.A. ha stipulato con la Banca Europea per gli Investimenti. Il finanziamento agevolato è stato concesso dalla B.E.I. alla controllante, a fronte del programma di investimenti realizzati dal Gruppo Telecom Italia Media nella rete Digitale Terrestre e completato nel 2008. Le principali caratteristiche del finanziamento con la controllante, erogato in data 21 dicembre 2006, sono le seguenti:
 

Importo	100 milioni di euro
Durata	7 anni bullet
Tasso di interesse	Euribor a 6 mesi

 Tale finanziamento, in scadenza a dicembre 2013, nell'esercizio 2011 era classificato nei debiti finanziari non correnti;
  - debito relativo al conto corrente di corrispondenza nei confronti di Telecom Italia per 160.058 migliaia di euro; tale valore include quanto rimborsato a Telecom Italia Finance SA nel mese di dicembre 2012 a seguito della scadenza del contratto di credit facility per 60.000 migliaia di euro.
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti.** Sono pari a 234 migliaia di euro e si decrementano di 492 migliaia di euro rispetto a 726 migliaia di euro del 31 dicembre 2011, anche a seguito della cessione di parte di essi a LA7 S.r.l. e sono relativi a crediti per prestiti concessi al personale dipendente.
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti.** Sono pari a 70.071 migliaia di euro, si decrementano di 121 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 (70.192 migliaia di euro) e includono 70.000 migliaia di euro di finanziamento verso Telecom Italia Media Broadcasting e 71 migliaia di euro relativi a crediti per prestiti concessi al personale dipendente.
- **Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti.** Sono pari a 55.387 migliaia di euro e si incrementano di 37.359 migliaia di euro rispetto a 18.128 migliaia di euro del 31 dicembre 2011; tale incremento è principalmente imputabile al credito verso la controllata LA7 S.r.l. (45.899 migliaia di euro), non presente al 31 dicembre 2011 e alla riduzione del credito verso Telecom Italia Media Broadcasting e verso Telecom Italia S.p.A. per rapporti di c/c di corrispondenza nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata rispettivamente per 3.344 migliaia di euro e per 5.187 migliaia di euro.



**bilancio CONSOLIDATO**

**Prospetti contabili e  
note esplicative al  
31 dicembre 2012**



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## INDICE:

Situazione Patrimoniale – Finanziaria consolidata	Pag. 179
Conto Economico Consolidato	Pag. 181
Prospetto variazioni del Patrimonio Netto Consolidato	Pag. 183
Rendiconto Finanziario Consolidato	Pag. 185
Nota 1 Forma, contenuto e altre informazioni di carattere generale	Pag. 187
Nota 2 Principi contabili	Pag. 190
Nota 3 Avviamento	Pag. 206
Nota 4 Attività immateriali a vita definita	Pag. 208
Nota 5 Attività materiali	Pag. 210
Nota 6 Altre attività non correnti	Pag. 212
Nota 7 Attività per imposte anticipate e fondo imposte differite	Pag. 215
Nota 8 Rimanenze di magazzino	Pag. 216
Nota 9 Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	Pag. 217
Nota 10 Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	Pag. 219
Nota 11 Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	Pag. 219
Nota 12 Patrimonio netto	Pag. 220
Nota 13 Passività finanziarie (correnti e non correnti)	Pag. 222
Nota 14 Indebitamento finanziario netto	Pag. 223
Nota 15 TFR e altri fondi relativi al personale	Pag. 225
Nota 16 Fondi per rischi e oneri futuri	Pag. 227
Nota 17 Debiti vari e altre passività non correnti	Pag. 228
Nota 18 Debiti commerciali, vari e altre passività correnti	Pag. 228
Nota 19 Informazioni su altri strumenti finanziari	Pag. 230
Nota 20 Impegni e altre passività potenziali	Pag. 235
Nota 21 Vertenze in corso	Pag. 236
Nota 22 Ricavi e proventi operativi	Pag. 239
Nota 23 Ricavi	Pag. 239
Nota 24 Altri proventi	Pag. 241
Nota 25 Acquisti di materie e servizi	Pag. 242
Nota 26 Costo del personale	Pag. 244
Nota 27 Altri costi operativi	Pag. 245
Nota 28 Ammortamenti	Pag. 246
Nota 29 Plusvalenze da realizzo di attività non correnti	Pag. 247
Nota 30 Minusvalenze da realizzo di attività non correnti	Pag. 247
Nota 31 Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	Pag. 247
Nota 32 Altri proventi (oneri) da partecipazioni	Pag. 248
Nota 33 Proventi finanziari	Pag. 248
Nota 34 Oneri finanziari	Pag. 249
Nota 35 Imposte sul reddito	Pag. 250
Nota 36 Utile (perdita) netto da attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	Pag. 251
Nota 37 Utile (perdita) dell'esercizio	Pag. 251
Nota 38 Eventi ed operazioni significative non ricorrenti	Pag. 251
Nota 39 Operazioni con parti correlate	Pag. 252
Nota 40 Stock Options	Pag. 264
Nota 41 Posizioni o transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali	Pag. 264
Nota 42 Altre informazioni	Pag. 265
Nota 43 Eventi successivi al 31 dicembre 2012	Pag. 277



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## ■ Situazione patrimoniale – finanziaria consolidata

### ATTIVITA'

(migliaia di euro)	Note	31.12.2012	di cui con parti correlate	31.12.2011	di cui con parti correlate
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>					
<b>Attività immateriali:</b>					
Avviamento	3)	21.230		126.482	
Attività immateriali a vita utile definita	4)	133.008		179.312	
		<b>154.238</b>		<b>305.794</b>	
<b>Attività materiali:</b>					
Immobili, impianti e macchinari di proprietà	5)	74.768		87.252	
Beni in locazione finanziaria		-		-	
		<b>74.768</b>		<b>87.252</b>	
<b>Altre attività non correnti</b>					
Partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto	6)	-		-	
Altre partecipazioni		1.513		1.129	
Attività finanziarie non correnti		877	-	897	-
Crediti vari e altre attività non correnti		42.485	30.450	20.422	8.460
Attività per imposte anticipate	7)	9.679		13.063	
		<b>54.554</b>		<b>35.511</b>	
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)</b>		<b>283.560</b>		<b>428.557</b>	
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>					
Rimanenze di magazzino	8)	1.693		1.544	
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	9)	134.883	12.241	122.206	27.110
Crediti per imposte sul reddito		493		1.378	
Partecipazioni		-		-	
Attività finanziarie correnti					
Titoli diversi dalle partecipazioni, crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	10)	215	-	269	22
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	11)	203	-	5.345	5.187
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)</b>		<b>137.487</b>		<b>130.742</b>	
<b>TOTALE ATTIVITA' (A+B)</b>		<b>421.047</b>		<b>559.299</b>	



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## PASSIVITA'

(migliaia di euro)	Note	31.12.2012	di cui con parti correlate	31.12.2011	di cui con parti correlate
<b>PATRIMONIO NETTO</b>					
- Capitale	12)	212.188		212.188	
- Riserva sovrapprezzo azioni		22.027		82.786	
Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso l'utile (perdita) dell'esercizio		(271.185)		(90.761)	
<b>Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante</b>		<b>(36.970)</b>		<b>204.213</b>	
<b>Interessenze di pertinenza di Terzi nel Patrimonio netto</b>		<b>4.596</b>		<b>12.099</b>	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)</b>		<b>(32.374)</b>		<b>216.312</b>	
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>					
Passività finanziarie non correnti	13)	21	-	100.026	100.000
Fondi relativi al personale	15)	9.714		9.814	
Fondo imposte differite	7)	21.225		22.548	
Fondi per rischi e oneri	16)	238		335	
Debiti vari e altre passività non correnti	17)	11.675	11.675	11.456	11.456
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (B)</b>		<b>42.873</b>		<b>144.179</b>	
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>					
Passività finanziarie correnti	13)	261.381	260.085	45.164	45.154
Debiti commerciali, vari e altre passività correnti	18)	148.489	15.815	153.525	16.341
Debiti per imposte sul reddito		678		119	
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (C)</b>		<b>410.548</b>		<b>198.808</b>	
<b>TOTALE PASSIVITA' (D=B+C)</b>		<b>453.421</b>		<b>342.987</b>	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (A+D)</b>		<b>421.047</b>		<b>559.299</b>	

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	<b>CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO</b>
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## CONTO ECONOMICO SEPARATO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	Note	Esercizio 2012	di cui con parti correlate	Esercizio 2011 (Ricostruito)	di cui con parti correlate
Ricavi	23	222.714	4.539	238.189	18.588
Altri proventi	24	5.105	492	26.287	20.552
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>22</b>	<b>227.819</b>		<b>264.476</b>	
Acquisti di materie e servizi	25	(196.685)	(15.256)	(167.150)	(14.208)
Costi del personale	26	(67.432)	(2.116)	(61.457)	(2.006)
Altri costi operativi	27	(8.266)	(17)	(8.575)	(161)
Variazione delle rimanenze		150		9	
Attività realizzate internamente		-		-	
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)</b>		<b>(44.414)</b>		<b>27.303</b>	
Ammortamenti	28	(63.406)		(58.348)	
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	29-30	1.781		(377)	
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	31	(156.707)		(56.650)	
<b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT)</b>		<b>(262.746)</b>		<b>(88.072)</b>	
Altri proventi / (oneri) da partecipazioni	32	(188)	-	(56)	-
Proventi finanziari	33	494	-	600	-
Oneri finanziari	34	(7.755)	(6.799)	(5.326)	(4.412)
<b>UTILE (PERDITA) PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>		<b>(270.195)</b>		<b>(92.854)</b>	
Imposte sul reddito	35	21.756	25.147	8.650	6.929
<b>UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>		<b>(248.439)</b>		<b>(84.204)</b>	
Utile (perdita) netto da attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	36	-	-	26	-
<b>UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>	<b>37</b>	<b>(248.439)</b>		<b>(84.178)</b>	
Attribuibile a:					
- Soci della controllante		(240.944)		(83.827)	
- Partecipazioni di minoranza		(7.495)		(351)	



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	<b>CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO</b>
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Si riporta qui di seguito il calcolo dell'utile per azione:

	Esercizio 2012	Esercizio 2011 (Ricostruito)
<b>- Utile (perdita) per azione base:</b>		
- azione ordinaria	(0,1711)	(0,0580)
- azione di risparmio	(0,1711)	(0,0580)
<i>di cui:</i>		
- <i>da attivita' in funzionamento</i>		
- <i>azione ordinaria</i>	(0,1711)	(0,0580)
- <i>azione di risparmio</i>	(0,1711)	(0,0580)
- <i>da attivita' cessate/attivita' non correnti destinate ad essere cedute</i>		
- <i>azione ordinaria</i>	0,0000	0,0000
- <i>azione di risparmio</i>	0,0000	0,0000

## CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

	Esercizio 2012	Esercizio 2011 (Ricostruito)	Variazioni
<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>(248.439)</b>	<b>(84.178)</b>	<b>(164.261)</b>
<b>Altre componenti del conto economico complessivo</b>			
° Rimisurazione piani a benefici definiti			
° Utili (perdite) attuariali	(340)	1.206	(1.546)
° Effetto fiscale	94	(332)	426
<i>sub-totale</i>	(246)	874	(1.120)
<b>Utile (perdita) complessivo dell'esercizio</b>	<b>(248.685)</b>	<b>(83.304)</b>	<b>(165.381)</b>
Attribuibile a:			
- Soci della controllante			
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(241.182)	(83.025)	(158.157)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	26	(26)
- Utile (perdita) del periodo attribuibile ai Soci della controllante	(241.182)	(82.999)	(158.183)
- Partecipazioni di minoranza			
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(7.503)	(305)	(7.198)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute			
- Utile (perdita) dell'esercizio attribuibile alle Partecipazioni di minoranza	(7.503)	(305)	(7.198)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## Prospetto delle variazioni di patrimonio netto consolidato dal 1° gennaio al 31 dicembre 2012

(migliaia di euro)	Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo					Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	Interessenze di pertinenza di Terzi nel Patrimonio netto	Totale patrimonio netto
	Capitale	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	Differenze cambio di conversione di attività estere	Riserva per rimisurazione piani a benefici definiti (IAS 19) (*)	Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso il risultato dell'esercizio			
<b>Saldo al 31 dicembre 2011 (Nota 12)</b>	<b>212.188</b>	<b>82.786</b>			<b>(90.761)</b>	<b>204.213</b>	<b>12.099</b>	<b>216.312</b>
<b>Modifica nei criteri contabili (IAS19 (2011))</b>				<b>884</b>	<b>(884)</b>			
<b>Saldo al 31 dicembre 2011</b>	<b>212.188</b>	<b>82.786</b>		<b>884</b>	<b>(91.645)</b>	<b>204.213</b>	<b>12.099</b>	<b>216.312</b>
<b>Movimenti di patrimonio netto dell'esercizio 2012</b>								
Dividendi deliberati								
Utile (perdita) complessivo dell'esercizio					(240.944)	<b>(240.944)</b>	(7.495)	<b>(248.439)</b>
Aumenti di capitale sociale								
Conversione di obbligazioni								
Azioni proprie								
Esercizio degli strumenti rappresentativi di patrimonio netto (share options)								
Variazione area di consolidamento								
Altri movimenti		(60.759)		(239)	60.759	<b>(239)</b>	<b>(8)</b>	<b>(247)</b>
<b>Saldo al 31 dicembre 2012 (Nota 12)</b>	<b>212.188</b>	<b>22.027</b>		<b>645</b>	<b>(271.830)</b>	<b>(36.970)</b>	<b>4.596</b>	<b>(32.374)</b>

(\*) La riserva viene evidenziata a seguito dell'applicazione anticipata, a partire dal consuntivo del primo semestre 2012, dello IAS 19 rivisto. L'iscrizione di detta Riserva ha comportato la riduzione, per un pari importo, del saldo di apertura della voce "Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso il risultato dell'esercizio".

## Prospetto delle variazioni di patrimonio netto consolidato dal 1° gennaio al 31 dicembre 2011

(migliaia di euro)	Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo					Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	Interessenze di pertinenza di Terzi nel Patrimonio netto	Totale patrimonio netto
	Capitale	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	Differenze cambio di conversione di attività estere	Riserva per rimisurazione piani a benefici definiti (IAS 19) (*)	Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso il risultato dell'esercizio			
<b>Saldo al 31 dicembre 2010 (Nota 12)</b>	<b>212.188</b>	<b>235.995</b>			<b>(161.001)</b>	<b>287.182</b>	<b>12.404</b>	<b>299.586</b>
<b>Modifica nei criteri contabili (IAS19 (2011))</b>				<b>56</b>	<b>(56)</b>			
<b>Saldo al 31 dicembre 2010</b>	<b>212.188</b>	<b>235.995</b>		<b>56</b>	<b>(161.057)</b>	<b>287.182</b>	<b>12.404</b>	<b>299.586</b>
<b>Movimenti di patrimonio netto dell'esercizio 2011</b>								
Dividendi deliberati								
Utile (perdita) complessivo dell'esercizio					(83.827)	<b>(83.827)</b>	(351)	<b>(84.178)</b>
Aumenti di capitale sociale								
Conversione di obbligazioni								
Azioni proprie								
Esercizio degli strumenti rappresentativi di patrimonio netto (share options)					30	<b>30</b>		<b>30</b>
Variazione area di consolidamento								
Altri movimenti		(153.209)		828	153.209	<b>828</b>	<b>46</b>	<b>874</b>
<b>Saldo al 31 dicembre 2011 (Nota 12)</b>	<b>212.188</b>	<b>82.786</b>		<b>884</b>	<b>(91.645)</b>	<b>204.213</b>	<b>12.099</b>	<b>216.312</b>

(\*) La riserva viene evidenziata a seguito dell'applicazione anticipata, a partire dal consuntivo del primo semestre 2012, dello IAS 19 rivisto. L'iscrizione di detta Riserva ha comportato la riduzione, per un pari importo, del saldo di apertura della voce "Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso il risultato dell'esercizio".



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## Rendiconto finanziario consolidato

(migliaia di euro)	note	Esercizio 2012	Esercizio 2011 (ricostruito)
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' OPERATIVE</b>			
Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento		(248.439)	(84.204)
Rettifiche per:			
Ammortamenti	<b>28)</b>	63.406	58.348
Svalutazioni/ripristini di attività non correnti (incluse partecipazioni)	<b>31)</b>	156.923	56.706
Variazione netta delle attività (fondo) per imposte anticipate (differite)		2.168	(2.028)
Plusvalenze/minusvalenze da realizzo di attività non correnti (incluse partecipazioni) <b>29-30)</b>		(1.781)	377
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto		-	-
Variazione dei fondi relativi al personale	<b>15)</b>	(770)	(341)
Variazione delle rimanenze	<b>8)</b>	(149)	(9)
Variazione dei crediti commerciali e dei crediti netti per lavori su commessa		(24.222)	18.377
Variazione dei debiti commerciali		(2.022)	(7.193)
Variazione netta dei crediti/debiti per imposte sul reddito		1.444	(1.262)
Variazione netta dei crediti/debiti vari e di altre attività/passività		(246)	1.442
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)</b>		<b>(53.688)</b>	<b>40.213</b>
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO</b>			
Acquisizioni di attività immateriali per competenza	<b>4)</b>	(35.953)	(30.610)
Acquisizioni di attività materiali per competenza	<b>5)</b>	(20.988)	(30.765)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza (2)		(56.941)	(61.375)
Variazione debiti commerciali per attività di investimento		(12.848)	(2.355)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per cassa		(69.789)	(63.730)
Acquisizione di imprese controllate e rami d'azienda, al netto delle disponibilità acquisite (I)		-	-
Acquisizioni di altre partecipazioni (II)		(600)	(36)
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie (I)		74	(12)
Corrispettivo incassato dalla vendita di imprese controllate, al netto delle disponibilità cedute (II)		-	(274)
Corrispettivo incassato/rimborso dalla vendita di attività materiali, immateriali e altre attività non correnti (II)		2.649	656
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)</b>		<b>(67.666)</b>	<b>(63.396)</b>
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO</b>			
Variazione delle passività finanziarie correnti e altre		(43.804)	25.077
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		-	-
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		-	-
Altre variazioni di passività finanziarie non correnti		(42)	11
Corrispettivo incassato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto		-	-
Corrispettivo pagato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto		-	-
Dividendi pagati (2)		-	-
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)</b>		<b>(43.846)</b>	<b>25.088</b>
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' CESSATE/ATTIVITA' NON CORRENTI DESTINATE AD ESSERE CEDUTE (D)</b>		-	-
<b>FLUSSO MONETARIO COMPLESSIVO (E=A+B+C+D)</b>		<b>(165.200)</b>	<b>1.905</b>
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO (F)</b>			
		<b>5.344</b>	<b>3.439</b>
Differenze cambio di conversione nette sulla cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (G)		-	-
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO (H=E+F+G)</b>		<b>(159.856)</b>	<b>5.344</b>

### (2) DI CUI RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

(migliaia di euro)		Esercizio 2012	Esercizio 2011
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza	<b>39)</b>	(1.579)	(1.454)
Dividendi corrisposti a terzi (inclusa la distribuzione di riserve)			

- (I) Il corrispettivo dovuto per l'acquisizione comprende anche l'eventuale goodwill ed è esposto al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione
- (II) Il corrispettivo dovuto per l'acquisizione è esposto al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## Informazioni aggiuntive del rendiconto finanziario

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011
Imposte sul reddito (pagate) / incassate	21.763	3.308
Interessi pagati	(6.136)	(3.199)
Interessi incassati	-	-
Dividendi incassati	28	-

## ANALISI DELLA CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE:

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO, COSI' DETTAGLiate:</b>		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	5.345	3.440
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(1)	(1)
	<b>5.344</b>	<b>3.439</b>
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO, COSI' DETTAGLiate:</b>		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	203	5.345
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(160.059)	(1)
	<b>(159.856)</b>	<b>5.344</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## ■ NOTE ESPLICATIVE

### [NOTA 1 – Forma, contenuto e altre informazioni di carattere generale](#)

#### Forma e contenuto

Telecom Italia Media (la “**Capogruppo**”) e le sue società controllate formano il “**Gruppo Telecom Italia Media**” o il “**Gruppo**”. Telecom Italia Media è una società per azioni (S.p.A.) organizzata secondo l’ordinamento giuridico della Repubblica Italiana.

La sede legale della Capogruppo Telecom Italia Media è il Via della Pineta Sacchetti 229, Roma, Italia.

La durata di Telecom Italia Media S.p.A. è fissata, come previsto dallo Statuto, sino al 31 dicembre 2100.

Il Gruppo Telecom Italia Media opera principalmente in Italia.

Il Gruppo è impegnato principalmente nel settore delle comunicazioni e in particolare nella produzione e diffusione di contenuti editoriali attraverso l’utilizzo di reti trasmissive televisive affidate in concessione nazionale, nonché nella relativa commercializzazione degli spazi pubblicitari inseriti nell’ambito della programmazione televisiva. Opera inoltre come operatore di rete di trasmissione televisiva in modalità analogica e in modalità digitale. Gestisce anche canali satellitari.

Il bilancio consolidato per l’esercizio chiuso al 31 dicembre 2012 del Gruppo Telecom Italia Media è stato redatto nella prospettiva della continuazione dell’attività aziendale (vedasi per maggiori dettagli la Nota “Principi Contabili”) e nel rispetto degli International Financial Reporting Standards emessi dall’International Accounting Standards Board e omologati dall’Unione Europea (definiti come “IFRS”), nonché delle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in Italia (in particolare i provvedimenti emanati in attuazione dell’art. 9 del Decreto Legislativo n. 38 del 28 febbraio 2005). Si precisa, inoltre, che nel 2012 il Gruppo ha applicato principi contabili coerenti con quelli dell’esercizio precedente, fatta eccezione per:

- l’applicazione in via anticipata, a partire dal primo semestre 2012, della versione rivista del principio IAS 19 (Benefici per i dipendenti), i cui effetti sono descritti nella Nota “Principi Contabili”. Di conseguenza l’applicazione anticipata di dette modifiche ha comportato la rideterminazione dei valori di conto economico separato consolidato e di conto economico complessivo consolidato dell’esercizio 2011 (“Ricostruito”);
- i nuovi principi / interpretazioni adottati dal Gruppo a partire dal 1° gennaio 2012 che non hanno avuto impatti sul bilancio consolidato al 31 dicembre 2012.

Il bilancio consolidato è stato redatto secondo il principio generale del costo, ad eccezione delle attività finanziarie disponibili per la vendita, delle attività finanziarie possedute per la negoziazione e degli strumenti finanziari derivati che sono stati valutati al fair value. I valori contabili delle attività e delle passività oggetto di copertura sono rettificati per riflettere le variazioni di fair value relative ai rischi coperti (*fair value hedge*).

In ottemperanza allo IAS 1 (Presentazione del Bilancio) le informazioni comparative di Bilancio si riferiscono, salvo diversa indicazione, all’esercizio precedente.

Il bilancio consolidato del Gruppo Telecom Italia Media è presentato in euro (arrotondato alle migliaia, salvo diversa indicazione).

La pubblicazione del bilancio consolidato chiuso al 31 dicembre 2012 del Gruppo Telecom Italia Media, è stata autorizzata con delibera del Consiglio di Amministrazione del 4 marzo 2013.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## Schemi di bilancio

Gli schemi di bilancio adottati sono coerenti con quelli previsti dallo IAS 1; in particolare:

- La Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata è stata predisposta classificando le attività e le passività secondo il criterio “corrente/non corrente”;
- il Conto Economico separato consolidato è stato predisposto classificando i costi operativi per natura, in quanto tale forma di esposizione è ritenuta più idonea a rappresentare lo specifico business del Gruppo, risulta conforme alle modalità di *reporting* interno ed è in linea con la prassi del settore industriale di riferimento.

Il Conto economico separato consolidato include, in aggiunta all'EBIT (Risultato Operativo), l'indicatore alternativo di performance denominato EBITDA (Risultato Operativo Ante Ammortamenti, Plusvalenze/(Minusvalenze) e Ripristini di valore/(Svalutazioni) di Attività non correnti).

In particolare, Telecom Italia Media utilizza, in aggiunta all'EBIT, l'EBITDA come financial target nelle presentazioni interne (business plan) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori); detto indicatore, rappresenta un'utile unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo (nel suo complesso e a livello di Business Unit). L'EBIT e l'EBITDA sono determinati come segue:

<b>Utile (perdita) prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento</b>
+ Oneri finanziari
- Proventi finanziari
+/- Altri oneri/(Proventi) da partecipazioni
+/- Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto
<b>EBIT- Risultato Operativo</b>
+/- Svalutazioni/(Ripristini di valore) di attività non correnti
+/- Minusvalenze/(Plusvalenze) da realizzo di attività non correnti
+ Ammortamenti
<b>EBITDA-Risultato Operativo Ante Ammortamenti, Plusvalenze/(Minusvalenze) e Ripristini di valore/(Svalutazioni) di Attività non correnti</b>

- il Conto economico complessivo consolidato comprende, oltre all'utile (perdita) dell'esercizio, come da Conto economico separato consolidato, le altre variazioni dei movimenti di Patrimonio Netto diverse da quelle con gli Azionisti;
- il Rendiconto finanziario consolidato è stato predisposto esponendo i flussi finanziari derivanti dalle attività operative secondo il “metodo indiretto”, come consentito dallo IAS 7 (Rendiconto finanziario).

Inoltre, come richiesto dalla delibera Consob n. 15519 del 27 luglio 2006, nel contesto del conto economico separato consolidato, i proventi e gli oneri derivanti da operazioni non ricorrenti sono stati identificati specificatamente ed i relativi effetti sui principali livelli intermedi di risultato sono stati evidenziati separatamente. Gli eventi e le operazioni non ricorrenti sono identificati prevalentemente in base alla natura delle operazioni. In particolare tra gli oneri/proventi non ricorrenti vengono incluse le fattispecie che per loro natura non si verificano continuativamente nella normale attività operativa (ad esempio: proventi/oneri derivanti dalla acquisizione/cessione di immobili, di rami d'azienda e di partecipazioni incluse tra le attività non correnti; oneri/proventi derivanti da processi di riorganizzazione aziendale; oneri/proventi derivanti da sanzioni comminate dagli Enti regolatori; impairment losses sull'avviamento).

Sempre in relazione alla citata delibera Consob, nei prospetti di bilancio consolidato gli ammontari delle posizioni o transazioni con parti correlate sono stati evidenziati separatamente.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## Informativa per settore operativo

Un settore operativo è una componente di una entità:

- che intraprende attività imprenditoriali generatrici di ricavi e di costi (compresi i ricavi e i costi riguardanti operazioni con altre componenti della medesima entità);
- i cui risultati operativi sono rivisti periodicamente al più alto livello decisionale operativo dell'entità (per Telecom Italia Media il Consiglio di Amministrazione) ai fini dell'adozione di decisioni in merito alle risorse da allocare al settore e della valutazione dei risultati; e
- per la quale sono disponibili informazioni economico-patrimoniali separate.

In particolare, il Gruppo Telecom Italia Media opera nei settori di business LA7, MTV Group e Operatore di rete:

- **La7<sup>1</sup>** comprende le attività svolte dalla Società relative alle emittenti televisive LA7 e LA7d e quelle relative all'area Multimedia/Web (La7.it e La7.tv);
- **MTV Group** comprende le attività svolte da MTV Italia e dalla sua controllata MTV Pubblicità, relative alle emittenti televisive MTV e MTV Music, all'unità di produzione 360° Playmaker, alla produzione di piattaforme musicali multimediali e di canali satellitari, nonché a MTV Mobile e Digital (Web);
- **Operatore di rete (TIMB)** comprende le attività svolte da Telecom Italia Media Broadcasting in relazione alla gestione delle reti di trasmissione digitali di LA7 ed MTV e dei Multiplex digitali gestiti dal Gruppo, nonché l'offerta di servizi accessori e piattaforme di trasmissione del segnale radiotelevisivo alle società del Gruppo e a soggetti terzi.

<sup>1</sup> Nel corso del 2011 e fino a giugno 2012, l'area di Business era denominata TI Media-LA7 ed includeva, oltre alle attività televisive, le attività corporate.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## NOTA 2 – Principi contabili

### Continuità aziendale

Il bilancio consolidato dell'esercizio 2012 è stato redatto nella prospettiva della continuazione dell'attività aziendale in quanto vi è la ragionevole aspettativa che Telecom Italia Media continuerà la sua attività operativa in un futuro prevedibile (e comunque con un orizzonte temporale superiore ai 12 mesi).

In particolare, sono stati presi in considerazione i seguenti fattori che il Management ritiene, allo stato attuale, non siano tali da generare dubbi sulla prospettiva della continuità aziendale per il Gruppo:

- i principali rischi e incertezze (per la maggior parte di natura esogena) a cui il Gruppo e le varie attività del Gruppo Telecom Italia Media sono esposti:
  - i mutamenti nella situazione macroeconomica generale nel mercato italiano;
  - le variazioni delle condizioni di business;
  - i mutamenti delle norme legislative e regolatorie;
  - gli esiti di controversie e contenziosi con autorità regolatorie, concorrenti ed altri soggetti;
  - i rischi finanziari (andamento dei tassi di interesse e/o dei tassi di cambio);
- il mix considerato ottimale tra capitale di rischio e capitale di debito;
- la politica di gestione dei rischi finanziari (rischio di mercato, rischio di credito e rischio di liquidità), descritti nella Nota "Gestione dei rischi finanziari".

Inoltre, a supporto di quanto sopra esposto ed in relazione al processo di cessione di LA7 S.r.l., è stata rilasciata dalla controllante Telecom Italia S.p.A., una lettera di sostegno patrimoniale e finanziario, nella quale la stessa controllante, conferma la sua intenzione ed il suo impegno irrevocabile a finanziare e sostenere patrimonialmente Telecom Italia Media al fine di assicurarle sia l'adempimento delle sue obbligazioni sia la sua regolare prosecuzione e continuità di impresa, senza che si verifichi alcuna diminuzione nella sua capacità di operare regolarmente, il tutto almeno relativamente all'esercizio 2012 ed a quello immediatamente successivo. Il presente impegno irrevocabile di Telecom Italia verrà realizzato secondo modalità da concordare con il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media, nei termini che saranno ritenuti opportuni e/o necessari alla luce delle esigenze aziendali.

### Principi di consolidamento

Nel bilancio consolidato sono inclusi i bilanci di tutte le imprese controllate a partire dalla data in cui se ne assume il controllo e fino al momento in cui tale controllo cessa di esistere.

I bilanci di tutte le società controllate hanno data di chiusura coincidente con quella della Capogruppo Telecom Italia Media S.p.A..

Il controllo esiste quando la Capogruppo Telecom Italia Media S.p.A. detiene, direttamente o indirettamente, la maggioranza dei diritti di voto oppure ha il potere, direttamente o indirettamente, di determinare, anche tramite accordi contrattuali, le politiche finanziarie ed operative di un'impresa al fine di ottenere benefici dalle sue attività.

Nella preparazione del bilancio consolidato vengono assunte linea per linea le attività, le passività, nonché i costi e i ricavi delle imprese consolidate nel loro ammontare complessivo, attribuendo alle partecipazioni di minoranza in apposite voci della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata, del conto economico separato consolidato e del conto economico complessivo consolidato la quota del patrimonio netto e del risultato dell'esercizio di loro spettanza.

Ai sensi dello IAS 27, la perdita complessiva (comprensiva dell'utile/perdita dell'esercizio) è attribuita ai Soci della Controllante e alle partecipazioni di minoranza, anche quando il patrimonio netto attribuibile alle partecipazioni di minoranza presenta un saldo negativo.

Nella preparazione del bilancio consolidato sono eliminati tutti i saldi patrimoniali, economici e finanziari tra le imprese del Gruppo, così come gli utili e le perdite non realizzati su operazioni infragruppo.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Il valore contabile della partecipazione in ciascuna delle controllate è eliminato a fronte della corrispondente quota di patrimonio netto di ciascuna delle controllate comprensiva degli eventuali adeguamenti al fair value alla data di acquisizione del controllo. In tale data, l'avviamento (o "goodwill"), determinato come illustrato nel prosieguo, viene iscritto tra le attività immateriali, mentre l'eventuale "utile derivante da un acquisto a prezzi favorevoli (o avviamento negativo)" è iscritto nel conto economico separato consolidato.

Tutte le attività e le passività di imprese estere in moneta diversa dall'euro che rientrano nell'area di consolidamento sono convertite utilizzando i tassi di cambio in essere alla data di riferimento del bilancio (metodo dei cambi correnti), mentre i relativi ricavi e i costi sono convertiti ai tassi di cambio medi dell'esercizio. Le differenze cambio di conversione risultanti dall'applicazione di questo metodo sono classificate come voce di patrimonio netto fino alla cessione integrale della partecipazione ovvero quando la partecipata cessa di essere qualificata come impresa controllata. All'atto della cessione parziale, senza perdita del controllo, la quota delle differenze cambio relativa alla frazione di partecipazione dismessa è attribuita al patrimonio netto delle partecipazioni di minoranza. Nella preparazione del rendiconto finanziario consolidato i flussi di cassa di imprese estere consolidate espressi in valuta diversa dall'euro vengono convertiti utilizzando i tassi di cambio medi dell'esercizio.

L'avviamento e gli adeguamenti al fair value generati in sede di attribuzione del costo di acquisto di un'impresa estera sono rilevati nella relativa valuta e sono convertiti utilizzando il tasso di cambio di fine esercizio.

Le partecipazioni in imprese collegate nonché quelle a controllo congiunto sono incluse nel bilancio consolidato con il metodo del patrimonio netto, come previsto, rispettivamente, dallo IAS 28 (*Partecipazioni in imprese collegate*) e dallo IAS 31 (*Partecipazioni in Joint Venture*). Le imprese collegate sono quelle nelle quali il Gruppo detiene almeno il 20% dei diritti di voto ovvero esercita un'influenza notevole, ma non il controllo o il controllo congiunto, sulle politiche finanziarie ed operative.

In particolare, in applicazione del metodo del patrimonio netto la partecipazione è inizialmente rilevata al costo e successivamente all'acquisizione rettificata in conseguenza delle variazioni nella quota di pertinenza della partecipante nel patrimonio netto della partecipata. L'utile o la perdita della partecipante riflette la relativa quota di pertinenza nell'utile (perdita) d'esercizio della partecipata.

Il bilancio consolidato include la quota di pertinenza del Gruppo nei risultati delle imprese collegate nonché di quelle a controllo congiunto a partire dalla data in cui inizia l'influenza significativa o il controllo congiunto e fino al momento in cui tale situazione cessa di esistere. Qualora l'eventuale quota di pertinenza del Gruppo nelle perdite della collegata o dell'impresa a controllo congiunto ecceda il valore contabile della partecipazione, si procede ad azzerare il valore della partecipazione e la quota delle ulteriori perdite viene rilevata solo se il Gruppo ha contratto obbligazioni legali o implicite oppure ha effettuato dei pagamenti per conto della società partecipata.

Gli utili e le perdite derivanti da operazioni con imprese collegate o a controllo congiunto sono eliminati in funzione del valore della quota di partecipazione del Gruppo in quelle imprese.

Ai sensi dello IAS 27, le variazioni nell'interessenza partecipativa della controllante in una controllata che non comportano, in caso di cessione, la perdita del controllo sono contabilizzate come operazioni sul patrimonio netto. In tali circostanze, i valori contabili delle partecipazioni di maggioranza e di minoranza sono rettificati per riflettere le variazioni nelle loro relative interessenze nella controllata. Qualsiasi differenza tra il valore di cui vengono rettificate le partecipazioni di minoranza e il fair value del corrispettivo pagato o ricevuto è rilevata direttamente nel patrimonio netto ed attribuita ai Soci della Controllante.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## Attività immateriali

### Avviamento

Ai sensi dell'IFRS 3 (*Aggregazioni aziendali*), l'avviamento viene rilevato in bilancio consolidato alla data di acquisizione del controllo di un business ed è determinato come eccedenza di (a) rispetto a (b), nel seguente modo:

- a) la sommatoria di:
- corrispettivo pagato (misurato secondo l'IFRS 3 che in genere viene determinato sulla base del fair value alla data di acquisizione);
  - l'importo di qualsiasi partecipazione di minoranza nell'acquisita valutato in proporzione alla quota della partecipazione di minoranza nelle attività nette identificabili dell'acquisita espresse al relativo *fair value*;
  - nel caso di un'aggregazione aziendale realizzata in più fasi, il *fair value* alla data di acquisizione del controllo della partecipazione già posseduta nell'impresa acquisita;
- b) il *fair value* delle attività identificabili acquisite al netto delle passività identificabili assunte, misurate alla data di acquisizione del controllo.

L'IFRS 3 prevede, tra l'altro:

- l'imputazione a conto economico separato consolidato dei costi accessori connessi all'operazione di aggregazione aziendale;
- nel caso di un'aggregazione aziendale realizzata in più fasi, l'acquirente deve rimisurare il valore della partecipazione che deteneva in precedenza nell'acquisita al fair value alla data di acquisizione del controllo rilevando la differenza nel conto economico separato consolidato.

L'avviamento è classificato come attività immateriale a vita utile indefinita.

L'avviamento inizialmente rilevato, è successivamente ridotto solo per le riduzioni di valore cumulate (per maggiori dettagli si veda nel seguito la sezione *Riduzione di valore delle attività immateriali e materiali - Avviamento*). In caso di cessione del controllo di un'impresa precedentemente acquisita, nella determinazione della plusvalenza o della minusvalenza da cessione si tiene conto del corrispondente valore dell'avviamento.

In sede di prima adozione degli IFRS, il Gruppo ha scelto di non applicare l'IFRS 3 (*Aggregazioni aziendali*) in modo retroattivo alle acquisizioni di imprese avvenute antecedentemente il 1° gennaio 2004; di conseguenza, l'avviamento generato su acquisizioni antecedenti la data di transizione agli IFRS è stato mantenuto al precedente valore determinato secondo i principi contabili italiani, previa verifica della sua recuperabilità.

### Costi di sviluppo

I costi sostenuti internamente per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi costituiscono, a seconda dei casi, attività immateriali (principalmente costi per software) o attività materiali generate internamente e sono iscritti all'attivo solo se tutte le seguenti condizioni sono rispettate: i) il costo attribuibile all'attività di sviluppo è attendibilmente determinabile, ii) vi è l'intenzione, la disponibilità di risorse finanziarie e la capacità tecnica a rendere l'attività disponibile all'uso o alla vendita, iii) è dimostrabile che l'attività è in grado di produrre benefici economici futuri.

I costi di sviluppo capitalizzati comprendono le sole spese sostenute che possono essere attribuite direttamente al processo di sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

I costi di sviluppo capitalizzati sono ammortizzati sistematicamente lungo la vita stimata del relativo prodotto/servizio in modo da riflettere le modalità con cui ci si attende che i benefici economici futuri derivanti dall'attività siano consumati dall'entità.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### **Altre attività immateriali a vita utile definita**

Le altre attività immateriali a vita utile definita acquistate o prodotte internamente sono iscritte all'attivo, secondo quanto disposto dallo IAS 38 (*Attività immateriali*), quando è probabile che l'uso dell'attività genererà benefici economici futuri e quando il costo dell'attività può essere determinato in modo attendibile.

Tali attività sono rilevate al costo di acquisto o di produzione ed ammortizzate in quote costanti lungo la loro stimata vita utile; le aliquote di ammortamento sono riviste su base annuale e sono modificate se l'attuale vita utile stimata differisce da quella stimata in precedenza. Gli effetti di tali variazioni sono riconosciuti a conto economico separato consolidato su base prospettica. Con riferimento alla metodologia del "component approach" si rileva che la fattispecie non è presente.

I diritti pluriennali (di durata superiore a 12 mesi) di utilizzazione televisiva di film, serie, telefilm, cartoni animati, concerti classici, corti e simili, compresi gli oneri accessori (doppiaggio, edizioni e materiali), e ivi compresi quelli inseriti all'interno di produzioni, acquistati mediante contratto di licenza, vengono iscritti nei "diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno" ed ammortizzati in quote costanti annuali nel periodo della loro disponibilità stabilito dal contratto di licenza a partire dall'esercizio in cui sono disponibili e pronti per l'uso.

Nel caso in cui, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, i diritti abbiano esaurito i passaggi disponibili, il valore residuo viene interamente speso nel periodo in cui si è verificato l'ultimo passaggio.

I costi sostenuti per l'acquisto da terzi dei diritti di utilizzo di frequenze televisive, acquistate all'interno di rami d'azienda o contestualmente ad impianti televisivi, così come previsto dalla legge 66 del 2001, sono iscritti nella voce "concessioni, licenze, marchi e diritti simili". Le frequenze in tecnica digitale terrestre sono ammortizzate fino al 2028, a seguito della conversione in legge, del Decreto Legge 8 aprile 2008 n. 59, che ha trasformato le licenze individuali per l'utilizzo delle frequenze digitali (della durata di 12 anni) in autorizzazioni generali (con durata non superiore a 20 anni rinnovabili).

### **Attività materiali**

#### **Immobili, impianti e macchinari di proprietà**

Gli immobili, impianti e macchinari di proprietà sono iscritti al costo di acquisto o di produzione. I costi sostenuti successivamente all'acquisto sono capitalizzati solo se determinano un incremento dei benefici economici futuri insiti nel bene a cui si riferiscono. Tutti gli altri costi sono rilevati nel conto economico separato consolidato quando sostenuti.

Il costo dei cespiti include anche i costi previsti per lo smantellamento del cespite e il ripristino del sito laddove sia presente un'obbligazione legale o implicita. La corrispondente passività è rilevata, nel periodo in cui sorge l'obbligo, in un fondo iscritto tra le passività nell'ambito dei fondi per rischi e oneri, al valore attuale; l'imputazione a conto economico separato consolidato dell'onere capitalizzato avviene lungo la vita utile delle relative attività materiali attraverso il processo di ammortamento delle stesse.

La rideterminazione delle stime relative ai costi di smantellamento, ai tassi di attualizzazione e alle date in cui si prevede di sostenere tali costi è effettuata annualmente, ad ogni chiusura di bilancio. Le variazioni della citata passività devono essere rilevate ad incremento o a riduzione del costo della relativa attività; l'importo dedotto dal costo dell'attività non deve eccedere il valore contabile della stessa. L'eventuale eccedenza è rilevata immediatamente nel conto economico separato consolidato, in via convenzionale, alla voce Ammortamenti.

L'ammortamento è calcolato in base ad un criterio a quote costanti sulla vita utile stimata delle attività.

Le aliquote di ammortamento sono riviste su base annuale e sono modificate se l'attuale vita utile stimata differisce da quella stimata in precedenza. Gli effetti di tali variazioni sono riconosciuti a conto economico separato consolidato su base prospettica.

I terreni, inclusi quelli pertinenziali ai fabbricati, non vengono ammortizzati.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### **Beni in locazione finanziaria**

Le attività possedute mediante contratti di locazione finanziaria, attraverso i quali sono sostanzialmente trasferiti al Gruppo tutti i rischi e i benefici legati alla proprietà del bene, sono inizialmente iscritte al fair value o, se inferiore, al valore attuale dei pagamenti minimi dovuti per il leasing, inclusa l'eventuale somma da pagare per l'esercizio dell'opzione di acquisto. La corrispondente passività verso il locatore è rappresentata in bilancio tra le passività finanziarie.

I canoni di leasing sono scomposti nella componente interessi (rilevata a conto economico separato consolidato) e capitale (contabilizzata a riduzione delle passività). Tale ripartizione viene determinata in modo tale da conseguire un tasso di interesse costante sul saldo residuo della passività.

Inoltre, per le operazioni di cessione e retro locazione di beni sulla base di contratti di locazione finanziaria le plusvalenze realizzate vengono differite lungo la durata dei contratti.

Il criterio di ammortamento usato per i beni ammortizzabili in locazione finanziaria deve essere coerente con quello adottato per i beni ammortizzabili di proprietà. Se invece non esiste una ragionevole certezza circa l'acquisizione della proprietà del bene al termine del leasing, i beni in locazione finanziaria sono ammortizzati su un periodo pari al minore fra la durata del contratto di locazione e la vita utile del bene stesso.

Le locazioni nelle quali il locatore mantiene sostanzialmente tutti i rischi ed i benefici legati alla proprietà dei beni sono classificati come leasing operativi. I canoni riferiti a leasing operativi sono rilevati a conto economico separato consolidato in quote costanti negli esercizi di durata del contratto di leasing.

### **Oneri finanziari capitalizzati**

Ai sensi dello IAS 23 (*Oneri finanziari*) il Gruppo capitalizza gli oneri finanziari solo se direttamente imputabili all'acquisizione, alla costruzione o alla produzione di un bene che richiede un rilevante periodo di tempo (in via convenzionale superiore ai 12 mesi) per essere pronto per l'uso previsto o per la vendita.

Gli oneri finanziari capitalizzati sono iscritti nel conto economico separato consolidato a diretta riduzione degli "oneri finanziari" cui afferiscono.

### **Riduzioni di valore delle attività immateriali e materiali**

#### **Avviamento**

L'avviamento è sottoposto a verifica della recuperabilità del valore (c.d. *impairment test*) annualmente o più frequentemente, se specifici eventi o modificate circostanze indicano la possibilità che abbia subito una riduzione di valore, secondo quanto previsto dallo IAS 36 (*Riduzione di valore delle attività*); il valore originario non viene comunque ripristinato qualora vengano meno le ragioni che hanno determinato la riduzione di valore.

La verifica viene svolta, di norma, alla fine di ogni esercizio, e, pertanto, la data di riferimento per tale verifica è costituita dalla data di chiusura del bilancio. L'avviamento acquisito ed allocato nel corso dell'esercizio è sottoposto a verifica della recuperabilità del valore alla fine dell'esercizio in cui l'acquisizione e l'allocazione sono avvenute.

Al fine della verifica della sua recuperabilità, l'avviamento è allocato, alla data di acquisizione, ad ogni unità o gruppo di unità generatrici di flussi di cassa che beneficiano dell'acquisizione. Se il valore contabile dell'unità generatrice di flussi di cassa (o del gruppo di unità) eccede il rispettivo valore recuperabile, si rileva a conto economico separato consolidato una perdita per riduzione di valore. La perdita per riduzione di valore è imputata dapprima a riduzione del valore contabile dell'avviamento allocato all'unità (o al gruppo di unità) e solo successivamente alle altre attività dell'unità in proporzione al loro valore contabile fino all'ammontare del valore recuperabile delle attività a vita utile definita.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Il valore recuperabile di un'unità generatrice di flussi di cassa (o di un gruppo di unità) cui è allocato l'avviamento è il maggiore fra il fair value, dedotti i costi di vendita, ed il valore d'uso della stessa unità.

Il valore d'uso di un'attività è costituito dal valore attuale dei flussi di cassa attesi calcolato applicando un tasso di attualizzazione che riflette le valutazioni correnti di mercato del valore temporale del denaro e dei rischi specifici dell'attività. I flussi di cassa futuri si riferiscono a quelli previsti su un orizzonte temporale esplicito compreso fra i tre e i cinque anni, nonché a quelli estrapolati dall'ultimo anno dell'orizzonte temporale esplicito per la stima del valore terminale. Il tasso di crescita a lungo termine utilizzato al fine della stima del valore terminale dell'unità (o del gruppo di unità) viene assunto in misura non eccedente il tasso medio di crescita a lungo termine del settore, del Paese o del mercato nel quale l'unità (o il gruppo di unità) opera.

Il valore d'uso di unità generatrici di flussi di cassa in valuta estera è stimato nella valuta locale attualizzando tali flussi sulla base di un tasso appropriato per quella valuta. Il valore attuale così ottenuto è tradotto in euro sulla base del cambio a pronti alla data di riferimento della verifica della riduzione di valore (per le società del Gruppo alla data di chiusura del bilancio).

I flussi di cassa futuri sono stimati facendo riferimento alle condizioni correnti dell'unità generatrice di flussi di cassa (o del gruppo di unità) e, pertanto, non si considerano né i benefici derivanti da ristrutturazioni future per le quali l'entità non è ancora impegnata, né gli investimenti futuri di miglioramento o di ottimizzazione dell'unità.

Ai fini della verifica della riduzione di valore, il valore contabile di un'unità generatrice di flussi di cassa viene determinato coerentemente con il criterio con cui è determinato il valore recuperabile dell'unità generatrice di flussi di cassa, escludendo i c.d. surplus assets (ossia le attività finanziarie, le attività per imposte anticipate e le attività non correnti nette destinate ad essere cedute) e includendo la quota di avviamento attribuibile agli azionisti di minoranza.

Dopo aver effettuato la verifica per riduzione di valore dell'unità generatrice di flussi di cassa (o del gruppo di unità) cui è allocato l'avviamento si effettua un secondo livello di verifica della riduzione di valore comprendendo anche quelle attività centralizzate con funzioni ausiliarie (corporate assets) che non generano flussi positivi di risultato e che non possono essere allocate secondo un criterio ragionevole e coerente alle singole unità. A questo secondo livello il valore recuperabile di tutte le unità (o gruppi di unità) viene confrontato con il valore contabile di tutte le unità (o gruppi di unità), comprendendo anche quelle unità alle quali non è stato allocato alcun avviamento e le attività centralizzate.

#### **Attività (immateriale e materiali) a vita utile definita**

Ad ogni data di riferimento del bilancio, il Gruppo verifica se esistono indicazioni che le attività sia materiali che immateriali a vita utile definita possano aver subito una riduzione di valore. A tal fine si considerano sia fonti interne che esterne di informazione. Relativamente alle prime (fonti interne) si considera: l'obsolescenza o il deterioramento fisico dell'attività, eventuali cambiamenti significativi nell'uso dell'attività e l'andamento economico dell'attività rispetto a quanto previsto. Relativamente alle fonti esterne, invece, si considera: l'andamento dei prezzi di mercato delle attività, eventuali discontinuità tecnologiche, di mercato o normative, l'andamento dei tassi di interesse di mercato e del costo del capitale utilizzato per valutare gli investimenti ed infine se il valore contabile delle attività nette del Gruppo dovesse risultare superiore alla capitalizzazione di borsa.

Se esistono indicazioni che le attività sia materiali che immateriali a vita utile definita abbiano subito una riduzione di valore, il valore di carico delle attività è ridotto al relativo valore recuperabile. Il valore recuperabile di un'attività è definito come il maggiore tra il fair value, al netto dei costi di vendita, ed il suo valore d'uso. Il valore d'uso di un'attività è costituito dal valore attuale dei flussi di cassa attesi calcolato applicando un tasso di attualizzazione che riflette le valutazioni correnti di mercato del valore temporale del denaro e dei rischi specifici dell'attività.

Quando non è possibile stimare il valore recuperabile di una singola attività, il Gruppo stima il valore recuperabile dell'unità generatrice di flussi di cassa cui l'attività appartiene.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

La riduzione di valore è iscritta a conto economico separato consolidato.

Quando successivamente vengono meno i motivi che hanno determinato una riduzione di valore, il valore contabile dell'attività o dell'unità generatrice di flussi di cassa è incrementato sino alla nuova stima del valore recuperabile che, comunque, non può eccedere il valore che si sarebbe determinato se non fosse stata rilevata alcuna riduzione di valore. Il ripristino di valore è iscritto a conto economico separato consolidato.

## Strumenti finanziari

### Altre partecipazioni

Le altre partecipazioni (diverse da quelle in controllate, collegate e a controllo congiunto) sono incluse fra le attività non correnti ovvero fra quelle correnti se sono destinate a permanere nel patrimonio del Gruppo per un periodo, rispettivamente, superiore ovvero non superiore a 12 mesi.

Al momento dell'acquisto esse vengono classificate nelle seguenti categorie:

- tra le "attività finanziarie disponibili per la vendita", nell'ambito delle attività non correnti, ovvero di quelle correnti;
- tra le "attività al fair value attraverso il conto economico", nell'ambito delle attività correnti se possedute per la negoziazione.

Le Altre partecipazioni classificate fra le "Attività finanziarie disponibili per la vendita" sono valutate al fair value; le variazioni di valore di dette partecipazioni sono iscritte in una riserva di patrimonio netto attraverso la loro imputazione alle altre componenti di conto economico complessivo (*Riserva per adeguamento al fair value delle attività finanziarie disponibili per la vendita*) che sarà riversata a conto economico separato consolidato al momento della cessione ovvero in presenza di una riduzione di valore ritenuta definitiva.

Le Altre partecipazioni non quotate classificate fra le "Attività finanziarie disponibili per la vendita", per le quali il fair value non è determinabile in maniera attendibile, sono valutate al costo rettificato per le riduzioni di valore da iscrivere a conto economico separato consolidato, secondo quanto disposto dallo IAS 39.

Le partecipazioni in altre imprese minori, per le quali non è disponibile il fair value, sono iscritte al costo eventualmente svalutato per perdite di valore.

Le riduzioni di valore delle Altre partecipazioni classificate fra le "attività finanziarie disponibili per la vendita" non possono essere successivamente stornate.

Le variazioni di valore delle Altre partecipazioni classificate fra le "attività finanziarie al fair value attraverso il conto economico" sono iscritte direttamente a conto economico separato consolidato.

### Titoli diversi dalle partecipazioni

I Titoli diversi dalle partecipazioni inclusi fra le attività non correnti si riferiscono a quelli detenuti con l'intento di mantenerli in portafoglio sino alla scadenza; sono contabilizzati sulla base della "data di negoziazione" e, al momento della prima iscrizione in bilancio, sono valutati al costo di acquisizione, inclusivo dei costi accessori alla transazione; successivamente, sono valutati al costo ammortizzato.

Il costo ammortizzato rappresenta il valore iniziale dello strumento finanziario, al netto dei rimborsi in linea capitale già ottenuti, rettificato (in aumento o in diminuzione) in base all'ammortamento (utilizzando il metodo dell'interesse effettivo) di eventuali differenze fra il valore iniziale e il valore alla scadenza e dedotte, ove del caso, le svalutazioni per riduzioni di valore e per presunte perdite di inesigibilità.

I Titoli diversi dalle partecipazioni inclusi fra le attività correnti sono costituiti da quelli che, per scelta degli amministratori, sono destinati a permanere nel patrimonio del Gruppo per un periodo non superiore a 12 mesi, e vengono classificati nelle seguenti categorie:

- detenuti in portafoglio sino alla scadenza (originariamente superiore a 3 mesi ma inferiore a 12 mesi, oppure, pur avendo una scadenza originaria superiore a 12 mesi, sono stati acquistati in un periodo superiore a 3 mesi ma inferiore a 12 mesi rispetto alla loro scadenza) e valutati al costo ammortizzato;
- posseduti per la negoziazione e valutati al fair value attraverso il conto economico;
- disponibili per la vendita e valutati al fair value con contropartita una riserva di patrimonio netto.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Le variazioni di valore delle attività finanziarie disponibili per la vendita sono iscritte in una riserva di patrimonio netto (*Riserva per adeguamento al fair value delle attività finanziarie disponibili per la vendita*) che sarà riversata a conto economico separato consolidato al momento della cessione ovvero in presenza di una riduzione di valore ritenuta definitiva.

Le riduzioni di valore dei titoli diversi dalle partecipazioni detenuti in portafoglio fino alla scadenza o classificati fra le “attività finanziarie disponibili per la vendita” devono essere stornate quando vengono meno le condizioni che le hanno determinate.

### **Crediti e finanziamenti**

I crediti generati dall'impresa e i finanziamenti inclusi sia fra le attività non correnti che fra quelle correnti sono inizialmente iscritti al fair value e successivamente valutati al costo ammortizzato.

### **Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti**

La Cassa e le altre disponibilità liquide equivalenti sono iscritte, a seconda della loro natura, al valore nominale ovvero al costo ammortizzato.

Le altre disponibilità liquide equivalenti rappresentano impieghi finanziari a breve termine e ad alta liquidità che sono prontamente convertibili in valori di cassa noti e soggetti ad un irrilevante rischio di variazione del loro valore, la cui scadenza originaria ovvero al momento dell'acquisto, non è superiore a 3 mesi.

### **Riduzioni di valore di attività finanziarie**

Ad ogni data di riferimento del bilancio, vengono effettuate valutazioni al fine di verificare se esista evidenza oggettiva che un'attività finanziaria o che un gruppo di attività possa aver subito una riduzione di valore. Se esistono evidenze oggettive in tal senso, la riduzione di valore va iscritta a conto economico separato consolidato per le attività finanziarie valutate al costo o al costo ammortizzato mentre per le “attività finanziarie disponibili per la vendita” si fa rimando a quanto già illustrato in precedenza.

### **Passività finanziarie**

Le passività finanziarie includono i debiti finanziari, comprensivi dei debiti per anticipazioni su cessione di crediti, nonché altre passività finanziarie, ivi inclusi gli strumenti finanziari derivati e le passività a fronte delle attività iscritte nell'ambito dei contratti di locazione finanziaria. Ai sensi dello IAS 39, esse comprendono anche i debiti commerciali e quelli di natura varia.

Le passività finanziarie, diverse dagli strumenti finanziari derivati, sono inizialmente iscritte al fair value; successivamente vengono valutate al costo ammortizzato e cioè al valore iniziale, al netto dei rimborsi in linea capitale già effettuati, rettificato (in aumento o in diminuzione) in base all'ammortamento (utilizzando il metodo dell'interesse effettivo) di eventuali differenze fra il valore iniziale e il valore alla scadenza.

Le passività finanziarie coperte da strumenti finanziari derivati volti a fronteggiare il rischio di variazione di valore della passività (derivati in fair value hedge), sono valutate al fair value, secondo le modalità stabilite dallo IAS 39 per l'*hedge accounting*: gli utili e le perdite derivanti dai successivi adeguamenti al fair value, limitatamente alla componente coperta, sono rilevati a conto economico separato consolidato e sono controbilanciati dalla porzione efficace della perdita o dell'utile derivante dalle corrispondenti valutazioni al fair value dello strumento di copertura.

Le passività finanziarie coperte da strumenti finanziari derivati volti a fronteggiare il rischio di variazione dei flussi finanziari (derivati in cash flow hedge) rimangono valutate al costo ammortizzato, secondo le modalità stabilite dallo IAS 39 per l'*hedge accounting*.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### Strumenti finanziari derivati

Gli strumenti finanziari derivati perfezionati dal Gruppo Telecom Italia Media sono volti a fronteggiare l'esposizione al rischio di cambio e di tasso di interesse e ad una diversificazione dei parametri di indebitamento che ne permetta una riduzione del costo e della volatilità entro prefissati limiti gestionali.

Coerentemente con quanto stabilito dallo IAS 39, gli strumenti finanziari derivati di copertura sono contabilizzati secondo le modalità stabilite per l'*hedge accounting* solo quando:

- all'inizio della copertura, esistono la designazione formale e la documentazione della relazione di copertura stessa;
- si prevede che la copertura sarà altamente efficace;
- l'efficacia può essere attendibilmente misurata;
- la copertura stessa è altamente efficace durante i diversi periodi contabili per i quali è designata.

Tutti gli strumenti finanziari derivati sono valutati al *fair value*, come stabilito dallo IAS 39.

Quando gli strumenti finanziari derivati hanno le caratteristiche per essere contabilizzati in *hedge accounting*, si applicano i seguenti trattamenti contabili:

- Fair value hedge** – Se uno strumento finanziario derivato è designato come copertura dell'esposizione alle variazioni del *fair value* di un'attività o di una passività attribuibili ad un particolare rischio, l'utile o la perdita derivante dalle successive variazioni del *fair value* dello strumento di copertura è rilevato a conto economico separato consolidato. L'utile o la perdita derivante dall'adeguamento al *fair value* della posta coperta, per la parte attribuibile al rischio coperto, modifica il valore contabile di tale posta e viene rilevato a conto economico separato consolidato.
- Cash flow hedge** – Se uno strumento finanziario derivato è designato come copertura dell'esposizione alla variabilità dei flussi finanziari di un'attività o di una passività iscritta in bilancio o di un'operazione prevista altamente probabile, la porzione efficace degli utili o delle perdite derivanti dall'adeguamento al *fair value* dello strumento derivato è rilevata in una specifica riserva di patrimonio netto (*Riserva per adeguamento al fair value degli strumenti derivati di copertura*). L'utile o la perdita cumulato è stornato dalla riserva di patrimonio netto e contabilizzato a conto economico separato consolidato negli stessi esercizi in cui gli effetti dell'operazione oggetto di copertura vengono rilevati a conto economico separato consolidato. L'utile o la perdita associato a quella parte della copertura inefficace è iscritto a conto economico separato consolidato immediatamente. Se l'operazione oggetto di copertura non è più ritenuta probabile, gli utili o le perdite non ancora realizzati contabilizzati nella riserva di patrimonio netto sono rilevati immediatamente a conto economico separato consolidato.

Per gli strumenti derivati per i quali non è stata designata una relazione di copertura, gli utili o le perdite derivanti dalla loro valutazione al *fair value* sono iscritti direttamente a conto economico separato consolidato.

### Cessioni di crediti

Il Gruppo Telecom Italia Media effettua cessioni di crediti ai sensi della legge n. 52/1991 sul factoring. Tali cessioni nella maggior parte dei casi sono caratterizzate dal trasferimento a terzi sostanzialmente di tutti i rischi e benefici relativi ai crediti, rispondendo in tal modo ai requisiti dello IAS 39 per lo storno degli stessi.

### Crediti per lavori in corso su commessa

I crediti per lavori in corso su commessa, indipendentemente dalla durata della commessa, sono valutati in base alla percentuale di completamento e classificati fra le attività correnti. Eventuali perdite su tali contratti sono rilevate a conto economico separato consolidato nella loro interezza nel momento in cui divengono note.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## Rimanenze di magazzino

Le rimanenze di magazzino sono valutate al minore tra il costo di acquisto e di produzione, e il presumibile valore di realizzo; il costo viene determinato con il metodo del costo medio ponderato per singolo movimento. Sono inoltre stanziati dei fondi svalutazione per le rimanenze di magazzino considerate obsolete o a lenta rotazione, tenuto conto del loro utilizzo futuro atteso e del loro presumibile valore di realizzo.

Le rimanenze di produzioni TV includono programmi televisivi prodotti internamente o acquistati da terzi, e non ancora messi in onda, ivi inclusi i diritti su film, telefilm e simili e relativi costi accessori aventi durata inferiore a 12 mesi e le scenografie. La valorizzazione delle rimanenze comprende, per le produzioni interne i soli costi direttamente imputabili e, per le produzioni esterne, il costo specifico ovvero il costo medio ponderato delle puntate realizzate e non trasmesse.

## Attività non correnti destinate a essere cedute/Attività operative cessate

Le Attività non correnti (o gruppi in dismissione) il cui valore contabile sarà recuperato principalmente attraverso la vendita anziché con il loro utilizzo continuativo sono classificate come possedute per la vendita e rappresentate separatamente dalle altre Attività e passività della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata. I corrispondenti valori patrimoniali dell'esercizio precedente non sono riclassificati.

Un'attività operativa cessata (Discontinued Operations) rappresenta una parte dell'entità che è stata dismessa o classificata come posseduta per la vendita, e:

- rappresenta un importante ramo di attività o area geografica di attività;
- è parte di un piano coordinato di dismissione di un importante ramo di attività o area geografica di attività; o
- è una controllata acquisita esclusivamente allo scopo di essere rivenduta.

I risultati delle attività operative cessate – siano esse dismesse oppure classificate come possedute per la vendita – sono esposti separatamente nel conto economico separato consolidato, al netto degli effetti fiscali. I corrispondenti valori relativi all'esercizio precedente, ove presenti, sono riclassificati ed esposti separatamente nel conto economico separato consolidato, al netto degli effetti fiscali, ai fini comparativi.

Le attività non correnti o i gruppi in dismissione classificati come posseduti per la vendita, sono dapprima rilevati in conformità allo specifico IFRS di riferimento applicabile a ciascuna attività e passività e, successivamente, sono rilevati al minore tra il valore contabile e il relativo fair value, al netto dei costi di vendita.

Eventuali successive perdite di valore sono rilevate direttamente a rettifica delle attività non correnti o dei gruppi in dismissione classificati come posseduti per la vendita con contropartita a Conto economico.

Viene invece rilevato un ripristino di valore per ogni incremento successivo del *fair value* di un'attività al netto dei costi di vendita, ma solo fino a concorrenza della perdita per riduzione di valore complessiva precedentemente rilevata.

## Fondi relativi al personale

### Fondo per il Trattamento di Fine Rapporto (TFR)

Il Trattamento di fine rapporto (TFR), obbligatorio per le imprese italiane ai sensi dell'art. 2120 del Codice Civile, ha natura di retribuzione differita ed è correlato alla durata della vita lavorativa dei dipendenti ed alla retribuzione percepita nel periodo di servizio prestato.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

In applicazione dello IAS 19 (Benefici per i dipendenti), il TFR così calcolato assume la natura di “Piano a prestazioni definite” e la relativa obbligazione da iscrivere in bilancio (Fondo TFR) è determinata mediante un calcolo attuariale.

A seguito dell'adozione in via anticipata, a partire dal primo semestre 2012, della versione rivista del principio IAS 19 (Benefici per i dipendenti), la rilevazione delle variazioni degli utili/perdite attuariali (“rimisurazioni”) è iscritta fra le altre componenti del conto economico complessivo consolidato. Il costo relativo alle prestazioni di lavoro per le società italiane del Gruppo con meno di 50 dipendenti, nonché gli interessi passivi relativi alla componente del “time value” nei calcoli attuariali (questi ultimi classificati tra gli Oneri finanziari) sono iscritti a conto economico separato consolidato.

A partire dal 1° gennaio 2007, la legge italiana ha previsto per il lavoratore la possibilità di scegliere la destinazione del proprio TFR maturando ai fondi di previdenza complementare oppure all'azienda di appartenenza. Per le aziende con almeno 50 dipendenti è fatto obbligo di versare tale TFR al “Fondo di Tesoreria” gestito dall'INPS. Conseguentemente, l'obbligazione nei confronti dell'INPS e le contribuzioni alle forme pensionistiche complementari hanno assunto, ai sensi dello IAS 19, la natura di “Piani a contribuzioni definite”, mentre le quote iscritte al Fondo TFR mantengono la natura di “Piani a prestazioni definite”.

### **Piani retributivi sotto forma di partecipazione al capitale**

Le imprese del Gruppo riconoscono benefici addizionali a taluni dirigenti del Gruppo attraverso piani di partecipazione al capitale (piani di stock options e Long-term incentive plan).

I summenzionati piani vengono contabilizzati secondo quanto previsto dall'IFRS 2 (*Pagamenti basati su azioni*).

Secondo quanto stabilito dall'IFRS 2, tali piani rappresentano una componente della retribuzione dei beneficiari; pertanto, per i piani che prevedono una remunerazione in strumenti di capitale, il costo è rappresentato dal fair value di tali strumenti alla data di assegnazione, ed è rilevato a conto economico separato consolidato tra i “Costi del personale” lungo il periodo intercorrente tra la data di assegnazione e quella di maturazione, con contropartita una riserva di Patrimonio Netto denominata “Altri strumenti rappresentativi di patrimonio netto”. Le variazioni nel fair value successive alla data di assegnazione non hanno effetto sulla valutazione iniziale. Alla fine di ogni esercizio viene aggiornata la stima del numero di diritti che matureranno fino alla scadenza. La variazione di stima è portata a riduzione della voce “Altri strumenti rappresentativi di patrimonio netto” con contropartita “Costi del personale”.

La parte dei piani che prevede la corresponsione di compensi in denaro è iscritta tra le passività in contropartita dei “Costi del personale”; alla fine di ogni esercizio detta passività è valutata al relativo fair value.

### **Fondi per rischi e oneri**

Le imprese del Gruppo rilevano i fondi per rischi e oneri quando, in presenza di un'obbligazione attuale, legale o implicita, nei confronti di terzi, quale risultato di un evento passato, è probabile che si renderà necessario l'impiego di risorse del Gruppo per adempiere all'obbligazione, e quando può essere effettuata una stima attendibile dell'ammontare dell'obbligazione stessa.

Quando l'effetto finanziario del trascorrere del tempo è significativo e le date di pagamento delle obbligazioni sono attendibilmente stimabili, l'accantonamento è determinato attualizzando i flussi di cassa attesi determinati tenendo conto dei rischi associati all'obbligazione; l'incremento del fondo connesso al trascorrere del tempo è rilevato nel conto economico separato consolidato alla voce “Oneri finanziari”.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### Azioni proprie

Le azioni proprie sono iscritte in riduzione del patrimonio netto. In particolare, il valore nominale delle azioni proprie è contabilizzato in riduzione del capitale emesso, mentre l'eccedenza del valore di acquisto rispetto al valore nominale è portata in riduzione delle "Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso l'utile (perdita) dell'esercizio".

### Operazioni in valuta estera

Le operazioni in valuta estera sono registrate al tasso di cambio in vigore alla data dell'operazione. Le attività e le passività monetarie denominate in valuta estera sono convertite al tasso di cambio in essere alla data di riferimento del bilancio. Sono rilevate a conto economico separato consolidato le differenze cambio generate dall'estinzione di poste monetarie o dalla loro conversione a tassi differenti rispetto a quelli della loro rilevazione iniziale nell'esercizio o a quelli di fine esercizio precedente.

### Ricavi

I ricavi comprendono solo i flussi lordi di benefici economici ricevuti e ricevibili, in nome e per conto proprio. I corrispettivi riscossi per conto terzi quali le imposte sulle vendite, le imposte su beni e servizi e l'imposta sul valore aggiunto non sono benefici economici fruiti dal Gruppo e non determinano un incremento del patrimonio netto. Per questo motivo essi sono esclusi dai ricavi.

I ricavi sono rilevati nella misura in cui è probabile che al Gruppo affluiranno dei benefici economici e il loro ammontare può essere determinato in modo attendibile; essi sono rappresentati al netto di sconti, abbuoni e resi.

- Ricavi per prestazioni di servizi  
I ricavi per prestazioni di servizi sono rilevati a conto economico separato consolidato con riferimento allo stadio di completamento del servizio e solo quando il risultato della prestazione può essere attendibilmente stimato.
- Ricavi da lavori in corso su commessa  
I ricavi da lavori in corso su commessa sono rilevati con riferimento allo stato di avanzamento (metodo della percentuale di completamento).

### Costi di ricerca e costi di pubblicità

I costi di ricerca e quelli di pubblicità vengono spesi direttamente a conto economico separato consolidato nell'esercizio in cui vengono sostenuti.

### Proventi e oneri finanziari

I proventi e gli oneri finanziari sono rilevati per competenza e comprendono gli interessi maturati sulle relative attività e passività finanziarie utilizzando il metodo del tasso di interesse effettivo, le variazioni di *fair value* dei derivati e degli altri strumenti finanziari rilevati al *fair value* attraverso il conto economico, gli utili e le perdite di cambio e su strumenti finanziari (inclusi i derivati).

### Dividendi

I dividendi ricevuti dalle società diverse da quelle controllate, collegate e a controllo congiunto sono contabilizzati a conto economico separato consolidato secondo il principio della competenza, ossia nell'esercizio in cui sorge il relativo diritto al credito, a seguito della delibera assembleare di distribuzione dei dividendi delle partecipate.

I dividendi distribuibili a terzi sono rappresentati come movimento di patrimonio netto nell'esercizio in cui sono approvati dall'assemblea degli azionisti.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## **Imposte**

Le imposte sul reddito includono tutte le imposte calcolate sul reddito imponibile delle imprese del Gruppo.

Le imposte sul reddito sono rilevate nel conto economico separato consolidato, ad eccezione di quelle relative a voci direttamente addebitate o accreditate ad una riserva di patrimonio netto; in tali casi il relativo effetto fiscale è riconosciuto direttamente alle rispettive riserve di patrimonio netto. Nel prospetto di conto economico complessivo consolidato, è indicato l'ammontare delle imposte sul reddito relativo a ciascuna voce inclusa fra le "Altre componenti del conto economico complessivo consolidato". Gli accantonamenti per imposte che potrebbero generarsi dal trasferimento di utili non distribuiti delle imprese controllate sono effettuati solo quando vi è la reale intenzione di trasferire tali utili. Le imposte differite/anticipate sono rilevate secondo il metodo dello stanziamento globale della passività (balance sheet liability method).

Esse sono calcolate su tutte le differenze temporanee che emergono tra la base imponibile delle attività e delle passività ed i relativi valori contabili nel bilancio consolidato, ad eccezione dell'avviamento non deducibile fiscalmente e di quelle differenze derivanti da investimenti in imprese controllate per le quali non si prevede l'annullamento nel prevedibile futuro. Le attività per imposte anticipate sulle perdite fiscali riportabili a nuovo sono riconosciute nella misura in cui è probabile che sia disponibile un reddito imponibile futuro a fronte del quale possano essere recuperate. Le attività e le passività fiscali per imposte sono compensate, separatamente per le imposte correnti e per le imposte differite, quando le imposte sul reddito sono applicate dalla medesima autorità fiscale e quando vi è un diritto legale di compensazione. Le attività fiscali per imposte anticipate e le passività fiscali per imposte differite sono determinate adottando le aliquote fiscali che si prevede saranno applicabili, nei rispettivi ordinamenti dei paesi in cui le imprese del Gruppo operano, negli esercizi nei quali le differenze temporanee si annulleranno.

Le altre imposte non correlate al reddito sono incluse tra gli "Altri costi operativi".

## **Risultato per azione**

Il risultato base per azione ordinaria è calcolato dividendo la quota di risultato economico del Gruppo attribuibile alle azioni ordinarie per la media ponderata delle azioni ordinarie in circolazione durante l'esercizio, escludendo le azioni proprie. Analogamente, il risultato base per azione di risparmio è calcolato dividendo la quota di risultato economico del Gruppo attribuibile alle azioni di risparmio per la media ponderata delle azioni di risparmio in circolazione durante l'esercizio. Ai fini del calcolo del risultato diluito per azione ordinaria, la media ponderata delle azioni in circolazione è modificata assumendo la sottoscrizione di tutte le azioni potenziali derivanti, ad esempio, dall'esercizio di diritti sulle azioni aventi effetto diluitivo. Anche il risultato netto del Gruppo è rettificato per tener conto degli effetti, al netto delle imposte, di tali operazioni.

## **Uso di stime contabili**

La redazione del bilancio consolidato e delle relative note in applicazione degli IFRS richiede da parte della Direzione aziendale l'effettuazione di stime e di assunzioni basate anche su giudizi soggettivi, esperienze passate ed ipotesi considerate ragionevoli e realistiche in relazione alle informazioni note al momento della stima. Tali stime hanno effetto sui valori delle attività e delle passività di bilancio e sull'informativa relativa ad attività e passività potenziali alla data del bilancio nonché sull'ammontare dei ricavi e dei costi nel periodo di riferimento. I risultati che si consuntiveranno potrebbero differire, anche significativamente, da tali stime a seguito di possibili mutamenti dei fattori considerati nella determinazione di tali stime. Le stime sono riviste periodicamente.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Nel seguito, sono indicate le più significative stime contabili che comportano un elevato ricorso ad assunzioni e giudizi soggettivi.

Area di bilancio	Stime contabili
Avviamento (21.230 migliaia di euro)	La verifica della riduzione di valore dell'avviamento è effettuata mediante il confronto tra il valore contabile delle unità generatrici di flussi di cassa e il loro valore recuperabile; quest'ultimo è rappresentato dal maggiore fra il fair value, dedotti i costi di vendita, ed il valore d'uso della stessa unità. Tale complesso processo di valutazione implica, tra l'altro, l'utilizzo di metodi quali il <i>discounted cash flow</i> con le relative assunzioni sulla stima dei flussi di cassa. Il valore recuperabile dipende sensibilmente dal tasso di sconto utilizzato nel modello dei flussi di cassa attualizzati così come dai flussi di cassa attesi in futuro e dal tasso di crescita utilizzato ai fini dell'extrapolazione. Le ipotesi chiave utilizzate per determinare il valore recuperabile per le diverse unità generatrici di flussi di cassa, inclusa una analisi di sensitività, sono dettagliatamente esposte nella Nota "Avviamento".
Aggregazioni aziendali	La rilevazione delle aggregazioni aziendali comporta l'iscrizione delle attività e passività dell'impresa acquisita al relativo fair value alla data di acquisizione del controllo nonché l'eventuale iscrizione dell'avviamento. La determinazione di tali valori è effettuata attraverso un complesso processo di stima.
Fondo svalutazione crediti (24.732 migliaia di euro)	La recuperabilità dei crediti viene valutata tenendo conto del rischio di inesigibilità degli stessi, della loro anzianità e delle perdite su crediti rilevate in passato per tipologie di crediti simili.
Ammortamenti (63.406 migliaia di euro)	I cambiamenti nelle condizioni economiche dei mercati, nella tecnologia e nello scenario competitivo potrebbero influenzare significativamente la vita utile delle attività materiali e immateriali non correnti e potrebbero comportare una differenza nelle tempistiche del processo di ammortamento, nonché sull'ammontare dei costi per ammortamento.
Accantonamenti, passività potenziali e fondi relativi al personale (6.952 migliaia di euro complessivi)	Gli accantonamenti connessi a contenziosi giudiziari, arbitrali e fiscali sono frutto di un processo di stima complesso che si basa anche sulla probabilità di soccombenza. Gli accantonamenti connessi ai fondi relativi al personale, ed in particolare al Fondo Trattamento di Fine Rapporto, sono determinati sulla base di ipotesi attuariali; le variazioni di tali ipotesi potrebbero avere effetti significativi su tali fondi.
Imposte sul reddito (21.756 migliaia di euro)	Le imposte sul reddito (correnti e differite) sono determinate secondo una prudente interpretazione delle normative fiscali vigenti. Questo processo comporta talvolta complesse stime nella determinazione del reddito imponibile e delle differenze temporanee deducibili ed imponibili tra valori contabili e fiscali. In particolare, le attività per imposte anticipate sono riconosciute nella misura in cui è probabile che sia disponibile un reddito imponibile futuro a fronte del quale possano essere recuperate. La valutazione della recuperabilità delle attività per imposte anticipate, rilevate in relazione sia alle perdite fiscali utilizzabili in esercizi successivi sia alle differenze temporanee deducibili, tiene conto della stima dei redditi imponibili futuri e si basa su una prudente pianificazione fiscale.
Strumenti derivati e strumenti rappresentativi di capitale	Il fair value degli strumenti derivati e degli strumenti rappresentativi di capitale è determinato sia sulla base di valori rilevati su mercati regolamentati o quotazioni fornite da controparti finanziarie, sia mediante modelli di valutazione che tengono anche conto di valutazioni soggettive quali, ad esempio, le stime dei flussi di cassa, la volatilità attesa dei prezzi, ecc.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Così come previsto dallo IAS 8 (Principi contabili, cambiamenti nelle stime contabili ed errori) prf. 10 in assenza di un Principio o di un'interpretazione applicabile specificatamente ad una determinata operazione, la Direzione aziendale definisce, attraverso ponderate valutazioni soggettive, le metodologie contabili da adottare nell'ottica di fornire un bilancio consolidato che rappresenti fedelmente la situazione patrimoniale-finanziaria, il risultato economico e i flussi finanziari del Gruppo, che rifletta la sostanza economica delle operazioni, sia neutrale, redatto su basi prudenziali e completo sotto tutti gli aspetti rilevanti.

### Nuovi Principi e Interpretazioni recepiti dalla UE in vigore a partire dal 1° gennaio 2012

Ai sensi dello IAS 8 si segnala che le modifiche allo IAS 12 (Imposte sul reddito) e all'IFRS 7 (Informazioni integrative – trasferimenti di attività finanziarie), in vigore dal 1° gennaio 2012, non hanno comportato alcun effetto sul Bilancio consolidato del Gruppo.

### Nuovi Principi e Interpretazioni recepiti dalla UE, non ancora in vigore e applicati in via anticipata

#### IAS 19 (2011) (Benefici per i dipendenti)

Nel giugno 2012 è stato emesso il Regolamento CE n. 475-2012 che ha recepito a livello comunitario la versione rivista del principio IAS 19 (Benefici per i dipendenti) ("IAS 19 (2011)") che va applicato a partire dal 1° gennaio 2013 secondo il metodo retrospettivo, come previsto dallo IAS 8 (Principi contabili, cambiamenti nelle stime contabili ed errori). Telecom Italia ha deciso di applicare, così come consentito, dette modifiche in via anticipata già a partire dal bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2012, ciò al fine di ridurre la volatilità dei valori iscritti nel conto economico separato consolidato.

Lo IAS 19 (2011) prevede in particolare, per i piani a benefici definiti (ad es. Trattamento di Fine Rapporto-TFR), la rilevazione delle variazioni di utili/perdite attuariali ("rimisurazioni") fra le altre componenti del conto economico complessivo consolidato, eliminando così le altre opzioni precedentemente previste (compresa quella adottata dal Gruppo Telecom Italia che iscriveva dette componenti tra i Costi del personale del conto economico separato consolidato). Il costo relativo alle prestazioni di lavoro nonché gli interessi passivi relativi alla componente del "time value" nei calcoli attuariali (questi ultimi riclassificati tra gli oneri finanziari) rimangono iscritti a conto economico separato consolidato.

L'applicazione anticipata di dette modifiche ha comportato la rideterminazione dei valori di conto economico separato consolidato e di conto economico complessivo consolidato dell'esercizio 2011 ("Restated").

In dettaglio:

<b>Conto economico separato consolidato</b>	Storico	Esercizio 2011 impatto IAS 19 (2011)	Ricostruito
(migliaia di euro)			
Costo del personale	(60.715)	(742)	(61.457)
<b>EBITDA</b>	<b>28.045</b>	<b>(742)</b>	<b>27.303</b>
<b>EBIT</b>	<b>(87.330)</b>	<b>(742)</b>	<b>(88.072)</b>
Altri proventi/(Oneri) da partecipazioni	(56)		(56)
Proventi finanziari	600		600
Oneri finanziari	(4.862)	(464)	(5.326)
<b>UTILE (PERDITA) PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTI DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(91.648)</b>	<b>(1.206)</b>	<b>(92.854)</b>
Imposte sul reddito	8.318	332	8.650
<b>UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(83.330)</b>	<b>(874)</b>	<b>(84.204)</b>
<b>UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>	<b>(83.304)</b>	<b>(874)</b>	<b>(84.178)</b>
Attribuibile a:			
- Soci della controllante	(82.999)	(828)	(83.827)
- Partecipazioni di minoranza	(305)	(46)	(351)



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## Conto economico complessivo consolidato

(migliaia di euro)

	Storico	Esercizio 2011 impatto IAS 19 (2011)	Ricostruito
<b>UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>	<b>(83.304)</b>		<b>(83.304)</b>
Altre componenti del conto economico complessivo:			
<b>Rimisurazione piani a benefici definiti</b>			
Utili (perdite) attuariali		(1.206)	(1.206)
Effetto fiscale		332	332
<b>UTILE (PERDITA) COMPLESSIVO DELL'ESERCIZIO</b>	<b>(83.304)</b>	<b>(874)</b>	<b>(84.178)</b>
Attribuibile a:			
- Soci della controllante	(82.999)	(828)	(83.827)
- Partecipazioni di minoranza	(305)	(46)	(351)

L'applicazione di dette modifiche ha comportato un effetto sul risultato per azione dell'esercizio 2011 pari a (0,0006).

## Rendiconto finanziario consolidato

L'applicazione anticipata della versione rivista dello IAS 19 non ha comportato effetti sul "Flusso monetario complessivo" del rendiconto finanziario consolidato ed in particolare sul "Flusso monetario generato (assorbito) dalle attività operative".

## Nuovi Principi e Interpretazioni recepiti dalla UE ma non ancora in vigore

Nel corso dell'esercizio 2012 sono stati recepiti a livello comunitario i seguenti principi:

	Applicazione obbligatoria a partire dal
Modifiche allo IAS 1 (Presentazione del bilancio)	1/1/2013
Modifiche all'IFRS 7 (Strumenti finanziari: informazioni integrative - compensazione di attività e passività finanziarie)	1/1/2013
IFRS 13 (Valutazione del fair value)	1/1/2013
IAS 27 (Bilancio separato)	1/1/2014
IAS 28 (Partecipazioni in società collegate e joint venture)	1/1/2014
IFRS 10 (Bilancio consolidato)	1/1/2014
IFRS 11 (Accordi a controllo congiunto)	1/1/2014
IFRS 12 (Informativa sulle partecipazioni in altre entità)	1/1/2014
Modifiche allo IAS 32 (Strumenti finanziari: esposizione in bilancio - compensazione di attività e passività finanziarie)	1/1/2014

Gli eventuali impatti sul bilancio consolidato di Gruppo derivanti da dette modifiche sono in corso di valutazione.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### NOTA 3 - Avviamento

21.230 migliaia di euro

(126.482 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

E' pari a 21.230 migliaia di euro e rappresenta, tenuto conto dell'esenzione scelta di non applicare l'IFRS3 retroattivamente in sede di prima adozione degli IFRS, la differenza tra il valore di acquisto delle partecipazioni consolidate integralmente e il valore della loro corrispondente frazione di patrimonio netto al momento dell'acquisto comprensivi di 86 migliaia di euro acquisiti con Elefante TV e Delta TV.

La composizione e le variazioni dell'esercizio 2011 e 2012 sono dettagliate come segue:

<u>ESERCIZIO 2011</u>	Avviamento	Avviamento di consolidamento	Totale
(migliaia di euro)			
<b>Valore lordo 31.12.2010</b>	<b>86</b>	<b>183.046</b>	<b>183.132</b>
Investimenti			
Dismissioni			
Impairment		(56.650)	(56.650)
<b>Valore lordo 31.12.2011</b>	<b>86</b>	<b>126.396</b>	<b>126.482</b>

<u>ESERCIZIO 2012</u>	Avviamento	Avviamento di consolidamento	Totale
(migliaia di euro)			
<b>Valore lordo 31.12.2011</b>	<b>86</b>	<b>126.396</b>	<b>126.482</b>
Investimenti			
Dismissioni			
Impairment		(105.252)	(105.252)
<b>Valore lordo 31.12.2012</b>	<b>86</b>	<b>21.144</b>	<b>21.230</b>

Nel corso del secondo semestre 2012 la società ha avviato una verifica dell'interesse di soggetti terzi all'acquisto di uno o più business. Nei primi mesi del 2013 la società ha proseguito l'esame delle offerte di acquisto pervenute per gli assets societari. A causa della conseguente incertezza relativa al perimetro delle attività societarie Telecom Italia Media ha predisposto due varianti di Piano rispettivamente fondate sui due possibili scenari: uno in continuità (c.d. stand alone); l'altro fondato sulla cessione integrale della partecipazione detenuta ne LA7 a Cairo Communication (c.d. LA7 out). A seguito della concessione della esclusiva per la negoziazione della cessione dell'intera quota di partecipazione detenuta dal Telecom Italia Media in LA7 a Cairo Communication S.p.A., il Consiglio ha approvato il Piano Industriale 2013-2015 & Simulazione 2016-2017 - Ipotesi LA7 out.

L'impairment test al 31 dicembre 2012 è stato svolto in continuità di metodo con i medesimi impairment test condotti al 31 dicembre 2011 ed è stato effettuato su due livelli:

- I livello: singole CGU;
- Il livello: Gruppo nel suo insieme.

Il processo di impairment test al 31 dicembre 2012 in continuità con gli impairment test al 31 dicembre 2011 si fonda su due sole unit of valuation: MTV Group e "Operatore di rete TIMB + LA7". Il valore di TIMB viene stimato nella configurazione fair value in use. Il valore di LA7 è ottenuto per differenza rispetto al valore complessivo di TIMB+LA7.

Nelle valutazioni:

- ai fini della stima del valore recuperabile di TIMB si è fatto uso di previsioni di Piano (nella versione LA7 out) ridotte lungo tutto l'arco di pianificazione e simulazione in considerazione degli scostamenti (negativi) rispetto al budget conseguito nel 2012;
- ai fini della stima del valore della unit of valuation "TIMB + LA7" si è fatto uso di un Piano predisposto precedentemente alla concessione della esclusiva a Cairo Communication per la negoziazione dell'acquisizione della partecipazione ne LA7 (in continuità di perimetro).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

- la CGU MTV è stata valutata sulla base del value in use in continuità di metodo. A causa tuttavia dei rilevanti scostamenti fra piano precedente e nuovo piano e della incertezza che grava sul mercato pubblicitario, è stato utilizzato un piano a quattro anni normalizzato.

La tipologia di multipli utilizzati, in continuità di metodo, è costituita da multipli leading fondati sul rapporto fra il valore di mercato corrente della società quotata comparabile (Enterprise value = capitalizzazione di borsa + posizione finanziaria netta + patrimonio di terzi - partecipazioni non consolidate) e le previsioni di consenso degli equity analysts che seguono le rispettive società quotate relativamente al fatturato (sales) ed alla redditività lorda del fatturato (Ebitda margin). Le variabili interne assunte alla base della stima del fair value delle due CGU oggetto di valutazione sono il livello di ricavi e l'ebitda margin attesi.

L'universo di riferimento è costituito dal campione dei broadcasters europei presente sul data provider Factset appartenenti ai codici di attività: Media - Television Broadcasting Stations e Media - Cable and others Pay Television Services per le quali fossero disponibili le stime di ricavi e gli Ebitda futuri attesi di consenso. Dal campione così selezionato è stato escluso Sky Deutschland il cui valore ha risentito dell'OPA lanciata da BskyB nell'autunno 2012.

L'adozione di questo criterio, in continuità con quanto già realizzato lo scorso esercizio, è necessaria sia per via dell'assenza di pure players comparabili (LA7 è un operatore sprovvisto di rete che fa uso della rete di TIMB sostenendo i relativi costi) sia per evitare di ottenere un valore delle due CGU "LA7" e "Operatore di rete TIMB" superiore a quello che si sarebbe ottenuto applicando una valutazione fondata sui multipli all'aggregato delle due CGU.

La stima del fair value di TIMB "stand alone" è stata effettuata facendo uso delle previsioni aggiornate di Piano 2013-2015 + simulazione 2016-2017 (nelle versione LA7 out), estrapolando i flussi 2017-2032 fondati su una dinamica costante e pari al -2% di variazione dei prezzi-ricavo e pari a +0,8% di variazione dei prezzi-costi, in considerazione dei temuti effetti di ridefinizione dei parametri di base di mercato nel medio-lungo periodo.

La stima del fair value dell'Operatore di rete sulla base di queste ipotesi è risultato inferiore al valore di carico di euro migliaia 70.000. Di qui la evidenziazione di una impairment loss.

Il value in use della CGU MTV è stato determinato sulla base delle previsioni economico finanziarie. Tali proiezioni prevedono risultati negativi a livello di Ebit per il 2013 ed il 2014 ed un recupero di redditività a far tempo dal 2015. I flussi previsti sono stati attualizzati ad un costo del capitale (wacc-g) pari all'11,78% corrispondente al valore del costo del capitale medio-ponderato ricostruito. Tale tasso è maggiore del tasso di attualizzazione utilizzato dall'unico equity analyst che lo esplicita (7,2%).

Il value in use così calcolato evidenzia una impairment loss dell'avviamento di 23.052 euro migliaia.

La stima del fair value di LA7 è risultata negativa sia in relazione al fair value ottenuto per differenza rispetto alla unit of valuation "TIMB + LA7" sia in relazione alle perdite attese per il periodo 2013-2015. L'impairment loss è pari a 12.200 migliaia di euro.

Nell'arco dell'anno 2012 la capitalizzazione di Borsa di Telecom Italia Media ha oscillato considerevolmente, riducendo verso fine dell'anno la volatilità ed assestandosi al 31 dicembre 2012 ad un valore di 222,6 milioni di euro, in riduzione del 5% circa rispetto alla capitalizzazione di riferimento dell'impairment test lo scorso anno (234 milioni di euro). Diversamente la target market cap ha mostrato un andamento decrescente lungo tutto il 2012, chiudendo l'anno con un valore di 218,3 milioni di euro, valore prossimo a quello di capitalizzazione ma inferiore del 25% circa dal valore di inizio anno.

Nei primi mesi dell'anno la capitalizzazione di Borsa è stata caratterizzata da una ripresa della volatilità ma intorno ad un trend rialzista, chiudendo il mese di febbraio in aumento rispetto alla chiusura di dicembre 2012 (245,7 milioni di euro); mentre la target market cap ha subito una ulteriore riduzione (chiudendo il mese di febbraio con il valore di 189,0 milioni di euro).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Pertanto i valori di avviamento attribuiti alle singole CGU, dopo l'impairment test di primo e di secondo livello, risultano:

	Avviamento al 31.12.2011	Impairment 2012	Avviamento al 31.12.2012
CGU MTV	23.052	(23.052)	
CGU La7 S.r.l.	12.200	(12.200)	
CGU Operatore di Rete TIMB	91.230	(70.000)	21.230
<b>Totale</b>	<b>126.482</b>	<b>(105.252)</b>	<b>21.230</b>

**NOTA 4 – Attività immateriali a vita definita**  
(179.312 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

133.008 migliaia di euro

Le composizioni e le variazioni dell'esercizio 2012 e dell'esercizio 2011 sono dettagliate come segue:

<b>ESERCIZIO 2012</b>	Diritti di brevetto e opere dell'ingegno	Marchi	Concessioni e frequenze TV	Licenze	Diritti irrevocabili d'uso	Immobilizza- zioni immateriali in corso	Totale
(migliaia di euro)							
<b>Valore lordo 31.12.2011</b>	<b>107.063</b>	<b>10.819</b>	<b>190.386</b>	<b>2.377</b>	<b>31.089</b>	<b>2.935</b>	<b>344.669</b>
Investimenti	26.340			117		9.496	35.953
Dismissioni e altri movimenti	(21.743)		23			(7.772)	(29.492)
<b>Valore lordo 31.12.2012</b>	<b>111.660</b>	<b>10.819</b>	<b>190.409</b>	<b>2.494</b>	<b>31.089</b>	<b>4.659</b>	<b>351.130</b>
<b>Ammortamenti al 31.12.2011</b>	<b>(62.560)</b>	<b>(10.334)</b>	<b>(74.632)</b>	<b>(2.356)</b>	<b>(15.475)</b>		<b>(165.357)</b>
Ammortamenti dell'esercizio	(31.390)	(80)	(6.864)	(97)	(2.590)		(41.021)
Dismissioni e altri movimenti	28.460						28.460
<b>Ammortamenti al 31.12.2012</b>	<b>(65.490)</b>	<b>(10.414)</b>	<b>(81.496)</b>	<b>(2.453)</b>	<b>(18.065)</b>		<b>(177.918)</b>
<b>Svalutazioni al 31.12.2011</b>							
Svalutazioni dell'esercizio	(38.105)	(381)				(1.718)	(40.204)
<b>Svalutazioni al 31.12.2012</b>	<b>(38.105)</b>	<b>(381)</b>				<b>(1.718)</b>	<b>(40.204)</b>
<b>Valore netto 31.12.2011</b>	<b>44.503</b>	<b>485</b>	<b>115.754</b>	<b>21</b>	<b>15.614</b>	<b>2.935</b>	<b>179.312</b>
Investimenti	26.340			117		9.496	35.953
Ammortamenti	(31.390)	(80)	(6.864)	(97)	(2.590)		(41.021)
Svalutazioni	(38.105)	(381)				(1.718)	(40.204)
Dismissioni	(781)						(781)
Altri movimenti	7.498		23			(7.772)	(251)
<b>Valore netto 31.12.2012</b>	<b>8.065</b>	<b>24</b>	<b>108.913</b>	<b>41</b>	<b>13.024</b>	<b>2.941</b>	<b>133.008</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

<b>ESERCIZIO 2011</b>	Diritti di brevetto e opere dell'ingegno	Marchi	Concessioni e frequenze TV	Licenze	Diritti irrevocabili d'uso	Immobilizzazioni immateriali in corso	Totale
(migliaia di euro)							
<b>Valore lordo 31.12.2010</b>	<b>106.658</b>	<b>10.588</b>	<b>190.522</b>	<b>2.377</b>	<b>31.089</b>	<b>3.866</b>	<b>345.100</b>
Investimenti	28.425	230				1.955	30.610
Dismissioni e altri movimenti	(28.020)	1	(136)			(2.886)	(31.041)
<b>Valore lordo 31.12.2011</b>	<b>107.063</b>	<b>10.819</b>	<b>190.386</b>	<b>2.377</b>	<b>31.089</b>	<b>2.935</b>	<b>344.669</b>
<b>Ammortamenti al 31.12.2010</b>	<b>(64.668)</b>	<b>(10.257)</b>	<b>(67.614)</b>	<b>(2.288)</b>	<b>(12.885)</b>		<b>(157.712)</b>
Ammortamenti dell'esercizio	(28.426)	(76)	(7.106)	(68)	(2.590)		(38.266)
Dismissioni e altri movimenti	30.534	(1)	88				30.621
<b>Ammortamenti al 31.12.2011</b>	<b>(62.560)</b>	<b>(10.334)</b>	<b>(74.632)</b>	<b>(2.356)</b>	<b>(15.475)</b>		<b>(165.357)</b>
<b>Valore netto 31.12.2010</b>	<b>41.990</b>	<b>331</b>	<b>122.908</b>	<b>89</b>	<b>18.204</b>	<b>3.866</b>	<b>187.388</b>
Investimenti	28.425	230				1.955	30.610
Ammortamenti	(28.426)	(76)	(7.106)	(68)	(2.590)		(38.266)
Dismissioni	(392)		(48)				(440)
Altri movimenti	2.906					(2.886)	20
<b>Valore netto 31.12.2011</b>	<b>44.503</b>	<b>485</b>	<b>115.754</b>	<b>21</b>	<b>15.614</b>	<b>2.935</b>	<b>179.312</b>

Gli investimenti del 2012, pari a 35.953 migliaia di euro, sono così analizzabili:

(migliaia di euro)	Diritti di brevetto industriale e utilizzo opere dell'ingegno	Marchi	Licenze	Diritti irrevocabili d'uso	Immobilizzazioni immateriali in corso	Acconti su immobilizzazioni immateriali	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI
TI MEDIA S.p.A.	14.742				1.227		15.969
LA7	4.847				5.760		10.607
OPERATORE DI RETE	197		117		188		502
MTV Italia S.r.l.	6.554				2.321		8.875
MTV Pubblicità S.r.l.							
MTV GRUPPO	6.554				2.321		8.875
<b>TOTALE GRUPPO</b>	<b>26.340</b>		<b>117</b>		<b>9.496</b>		<b>35.953</b>

**Diritti di brevetto industriale e di utilizzazione delle opere dell'ingegno** 8.065 migliaia di euro

Includono diritti televisivi di MTV Italia S.r.l. per 6.626 migliaia di euro per l'utilizzazione e lo sfruttamento economico televisivo di film, telefilm, serie, cartoni animati e documentari. I diritti TV sono stati ammortizzati in quote costanti annuali nel periodo della loro disponibilità contrattuale a partire dall'esercizio in cui sono disponibili e pronti per l'uso.

Sono inoltre inclusi i diritti di software applicativo in proprietà, sempre di MTV Italia S.r.l., per 869 migliaia di euro; il software è stato ammortizzato in funzione della vita utile prevista.

La voce svalutazioni dell'esercizio, 38.105 migliaia di euro, è integralmente attribuibile a LA7 S.r.l. ed è stata effettuata a seguito del processo di impairment test tenuto anche conto della prospettiva di cessione della stessa LA7 S.r.l..

**Concessioni, licenze, marchi e diritti simili** 108.978 migliaia di euro

Diminuiscono di 7.282 migliaia di euro. Si riferiscono, al netto degli ammortamenti effettuati nell'esercizio, principalmente per 108.913 migliaia di euro a costi di acquisto di frequenze televisive di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l..



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

I diritti di uso delle frequenze utilizzate per la trasmissione in tecnica Digitale Terrestre, incluse quelle acquistate nel 2005 con la rete Elefante TV, pari a 109.359 migliaia di euro sono ammortizzate in 20 anni; le altre licenze (41 migliaia di euro) sono ammortizzate, in base al periodo di disponibilità ed i marchi e diritti simili (24 migliaia di euro, principalmente su programmi TV) in 10 anni.

La voce svalutazioni dell'esercizio, 381 migliaia di euro, è integralmente attribuibile a LA7 S.r.l. ed è stata effettuata a seguito del processo di impairment test tenuto anche conto della prospettiva di cessione della stessa LA7 S.r.l.

#### Diritti irrevocabili d'uso

13.024 migliaia di euro

Si riferiscono all'utilizzo della rete trasmissiva in fibra ottica (c.d. IRU) concesso, dalla controllante Telecom Italia S.p.A. alla Telecom Italia Media Broadcasting, per il trasporto del segnale televisivo Digitale Terrestre.

Il contratto, stipulato con Telecom Italia, concede per una durata di 12 anni, con decorrenza a partire dal 1° gennaio 2006 e scadenza contrattuale fissata per il 31 dicembre 2017, l'IRU a Telecom Italia Media Broadcasting, la quale distribuisce il segnale televisivo Digitale Terrestre con tecnologia SDH esteso a tutto il territorio nazionale collegando 19 siti regionali con il centro rete di Roma.

L'investimento originario è stato pari a 27.865 migliaia di euro e l'ammortamento previsto in 12 anni, in coerenza con la durata del contratto.

#### NOTA 5 - Attività materiali

74.768 migliaia di euro

(87.252 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

Sono complessivamente in decremento di 12.484 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 e sono esposte al netto dei relativi fondi ammortamento pari a 183.251 migliaia di euro (166.141 migliaia di euro al 31 dicembre 2011) e della voce svalutazioni, 11.251 migliaia di euro, integralmente attribuibile a LA7 S.r.l. ed effettuate a seguito del processo di impairment test tenuto anche conto della prospettiva di cessione della stessa LA7 S.r.l.

Le composizioni e le variazioni dell'esercizio 2012 e dell'esercizio 2011 sono dettagliate come segue:

<u>ESERCIZIO 2012</u>	Fabbricati civili e industriali	Impianti e macchinari	Attrezzature industriali e commerciali	Altre immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni materiali in corso	Totale
(migliaia di euro)						
<b>Valore lordo 31.12.2011</b>	<b>238</b>	<b>207.445</b>	<b>6.275</b>	<b>27.214</b>	<b>12.262</b>	<b>253.434</b>
Investimenti	98	18.626	129	998	1.137	20.988
Dismissioni e altri movimenti	(1)	2.339	(209)	143	(7.400)	(5.128)
<b>Valore lordo 31.12.2012</b>	<b>335</b>	<b>228.410</b>	<b>6.195</b>	<b>28.355</b>	<b>5.999</b>	<b>269.294</b>
<b>Ammortamenti al 31.12.2011</b>	<b>(105)</b>	<b>(139.255)</b>	<b>(4.993)</b>	<b>(21.788)</b>		<b>(166.141)</b>
Ammortamenti dell'esercizio	(26)	(19.288)	(479)	(2.592)		(22.385)
Dismissioni e altri movimenti	1	4.871	155	248		5.275
<b>Ammortamenti al 31.12.2012</b>	<b>(130)</b>	<b>(153.672)</b>	<b>(5.317)</b>	<b>(24.132)</b>		<b>(183.251)</b>
<b>Svalutazioni al 31.12.2011</b>		<b>(41)</b>				<b>(41)</b>
Svalutazioni	(10)	(8.846)	(3)	(2.289)	(103)	(11.251)
Altri movimenti		17				17
<b>Svalutazioni al 31.12.2012</b>	<b>(10)</b>	<b>(8.870)</b>	<b>(3)</b>	<b>(2.289)</b>	<b>(103)</b>	<b>(11.275)</b>
<b>Valore netto 31.12.2011</b>	<b>133</b>	<b>68.149</b>	<b>1.282</b>	<b>5.426</b>	<b>12.262</b>	<b>87.252</b>
Investimenti	98	18.626	129	998	1.137	20.988
Ammortamenti	(26)	(19.288)	(479)	(2.592)		(22.385)
Svalutazioni	(10)	(8.846)	(3)	(2.289)	(103)	(11.251)
Dismissioni		(15)	(54)	(18)		(87)
Altri movimenti		7.242		409	(7.400)	251
<b>Valore netto 31.12.2012</b>	<b>195</b>	<b>65.868</b>	<b>875</b>	<b>1.934</b>	<b>5.896</b>	<b>74.768</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

<b><u>ESERCIZIO 2011</u></b>	Fabbricati civili e industriali	Impianti e macchinari	Attrezzature industriali e commerciali	Altre immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni materiali in corso	Totale
(migliaia di euro)						
<b>Valore lordo 31.12.2010</b>	<b>227</b>	<b>180.818</b>	<b>5.733</b>	<b>25.050</b>	<b>12.691</b>	<b>224.519</b>
Investimenti	11	22.125	294	1.591	6.744	30.765
Dismissioni e altri movimenti		4.502	248	573	(7.173)	(1.850)
<b>Valore lordo 31.12.2011</b>	<b>238</b>	<b>207.445</b>	<b>6.275</b>	<b>27.214</b>	<b>12.262</b>	<b>253.434</b>
<b>Ammortamenti al 31.12.2010</b>	<b>(83)</b>	<b>(124.251)</b>	<b>(4.322)</b>	<b>(19.140)</b>		<b>(147.796)</b>
Ammortamenti dell'esercizio	(22)	(16.621)	(690)	(2.749)		(20.082)
Dismissioni e altri movimenti		1.617	19	101		1.737
<b>Ammortamenti al 31.12.2011</b>	<b>(105)</b>	<b>(139.255)</b>	<b>(4.993)</b>	<b>(21.788)</b>		<b>(166.141)</b>
<b>Svalutazioni al 31.12.2010</b>		<b>(41)</b>				<b>(41)</b>
Svalutazioni						
Altri movimenti						
<b>Svalutazioni al 31.12.2011</b>		<b>(41)</b>				<b>(41)</b>
<b>Valore netto 31.12.2010</b>	<b>144</b>	<b>56.526</b>	<b>1.411</b>	<b>5.910</b>	<b>12.691</b>	<b>76.682</b>
Investimenti	11	22.125	294	1.591	6.744	30.765
Ammortamenti	(22)	(16.621)	(690)	(2.749)		(20.082)
Dismissioni		(4)			(89)	(93)
Altri movimenti		6.123	267	674	(7.084)	(20)
<b>Valore netto 31.12.2011</b>	<b>133</b>	<b>68.149</b>	<b>1.282</b>	<b>5.426</b>	<b>12.262</b>	<b>87.252</b>

### Impianti e macchinari

Si decrementano rispetto al 31 dicembre 2011 (68.149 migliaia di euro) di 2.281 migliaia di euro e includono impianti di alta frequenza per la digitalizzazione della rete trasmissiva Digitale Terrestre (telediffusione, ponti radio, centrali di controllo e ricetrasmisione) di Telecom Italia Media Broadcasting per 61.828 migliaia di euro.

La voce svalutazioni, 8.846 migliaia di euro, è integralmente attribuibile a LA7 S.r.l. ed è stata effettuata a seguito del processo di impairment test tenuto anche conto della prospettiva di cessione della stessa LA7 S.r.l..

### Altre immobilizzazioni materiali

Includono principalmente migliorie su immobili e impianti di terzi per 195 migliaia di euro relativi a Telecom Italia Media Broadcasting e 170 migliaia di euro relativi a MTV Italia, mobili e arredi per 421 migliaia di euro relativi a MTV Italia e hardware e software di base per 411 migliaia di euro relativi a Telecom Italia Media Broadcasting.

La voce svalutazioni, 2.289 migliaia di euro, è integralmente attribuibile a LA7 S.r.l. ed è stata effettuata a seguito del processo di impairment test tenuto anche conto della prospettiva di cessione della stessa LA7 S.r.l..

### Immobilizzazioni materiali in corso

Si decrementano rispetto al 31 dicembre 2011 (12.262 migliaia di euro) per 6.366 migliaia di euro e sono riferite principalmente a immobilizzazioni in corso di Telecom Italia Media Broadcasting per 5.889 migliaia di euro.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

L'incidenza dei fondi di ammortamento e delle svalutazioni sul valore lordo delle immobilizzazioni materiali è pari al 72,2% (65,6% al 31 dicembre 2011).

L'attuale consistenza dei fondi di ammortamento (183.251 migliaia di euro) è ritenuta congrua, per ogni classe di immobilizzazioni, a fronteggiare il deprezzamento dei cespiti in relazione alla residua vita utile stimata.

Gli investimenti dell'esercizio, di 20.988 migliaia di euro, sono così analizzabili:

(migliaia di euro)	Fabbricati civili e industriali	Impianti e macchinari	Attrezzature industriali e commerciali	Altre immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni materiali in corso	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI
TI MEDIA S.p.A.		2.182		299	193	2.674
LA7		658		292	111	1.061
OPERATORE DI RETE	98	15.729	65	301	833	17.026
<i>MTV Italia S.r.l.</i>		56	64	106		226
<i>MTV Pubblicità S.r.l.</i>		1				1
<b>MTV GRUPPO</b>		<b>57</b>	<b>64</b>	<b>106</b>		<b>227</b>
<b>TOTALE GRUPPO</b>	<b>98</b>	<b>18.626</b>	<b>129</b>	<b>998</b>	<b>1.137</b>	<b>20.988</b>

L'ammortamento, a quote costanti sulla vita utile stimata delle attività, è calcolato in base alle seguenti aliquote minime e massime per gli esercizi 2012 e 2011:

	2012	2011
Fabbricati civili e industriali	6,1% - 10,0%	9,0% - 25,0%
Impianti e macchinari	9,0% - 20,0%	9,0% - 33,3%
Attrezzature industriali e commerciali	13,3% - 25,0%	20,0% - 25,0%
Altri beni	5,1% - 66,7%	10,0% - 50,0%

#### NOTA 6 – Altre attività non correnti

54.554 migliaia di euro

(35.511 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

Si incrementano, rispetto al 31.12.2011, di 19.043 migliaia di euro e comprendono:

(migliaia di euro)	AI 31.12.2012	di cui strumenti finanziari (1)	AI 31.12.2011	di cui strumenti finanziari (1)	Variazione
Partecipazioni in:					
imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto					
altre imprese	1.513		1.129		384
	1.513		1.129		384
Attività finanziarie non correnti:					
titoli diversi dalle partecipazioni					
crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti verso imprese del Gruppo e altre parti correlate					
crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti verso altri	877	877	897	897	(20)
	877	877	897	897	(20)
Crediti vari e altre attività non correnti					
crediti non correnti per consolidato fiscale	30.450		8.460		21.990
crediti vari verso altri	12.035	12.016	11.962	11.962	73
	42.485	12.016	20.422	11.962	22.063
Attività per imposte anticipate	9.679		13.063		(3.384)
<b>Totale</b>	<b>54.554</b>	<b>12.893</b>	<b>35.511</b>	<b>12.859</b>	<b>19.043</b>

(1) Strumenti qualificati ai fini dell'informativa IFRS7 alla Nota 19



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## Partecipazioni

1.513 migliaia di euro

Sono così dettagliate:

(migliaia di euro)	Al 31.12.2011	Investimenti	Cessioni rimborsi di capitale	Impairment	Riclassifiche e altri movimenti	Al 31.12.2012
<b>Altre imprese</b>						
Auditel S.r.l.	46					46
Cons. Radiotel. Di Puglia Basilicata e Molise S.r.l.	1					1
Consorzio Antenna Colbuccaro	24					24
Consorzio Antenna Monteconero	2					2
Consorzio Antenna Tolentino	12					12
Consorzio Colle Maddalena	3					3
Consorzio Emittenti Radiotelevisive	26					26
Consorzio per Distribuzione Audiovisivo e ITC	5					5
Consorzio Sardegna digitale	13			(13)		
Consorzio Valle d'Aosta digitale	7					7
Effe TV		600				600
Italbiz.com Inc.	1					1
Tiglio I S.r.l.	954			(203)		751
Tivù S.r.l.	35					35
<b>Totale</b>	<b>1.129</b>	<b>600</b>		<b>(216)</b>		<b>1.513</b>

Nel corso dell'esercizio 2012 il valore delle partecipazioni si è complessivamente incrementato di 384 migliaia di euro, in particolare:

- un decremento di 203 migliaia di euro relativo alla svalutazione della partecipazione in Tiglio 1;
- un decremento di 13 migliaia di euro relativo alla integrale svalutazione della partecipazione nel Consorzio Sardegna Digitale, effettuata a seguito della cancellazione dal Registro delle Imprese;
- un incremento di 600 migliaia di euro riguardante la sottoscrizione di una partecipazione, da parte di LA7 S.r.l., pari al 30%, in Effe TV S.r.l., società di nuova costituzione partecipata per il restante 70% da Gruppo Feltrinelli che si propone di dare vita ad un nuovo canale multiplatforma su TV, Internet e Mobile.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## Titoli e crediti

43.362 migliaia di euro

Si incrementano, rispetto al 31 dicembre 2011, di 22.043 migliaia di euro. La composizione e le variazioni sono dettagliate nel seguente prospetto:

(migliaia di euro)	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011	Variazione
Titoli diversi dalle partecipazioni			
Crediti finanziari non correnti:			
Crediti finanziari verso imprese del Gruppo e altre parti correlate			
Crediti finanziari diversi verso terzi			
Prestiti al personale	877	897	(20)
<b>Totale titoli e crediti finanziari non correnti</b>	<b>877</b>	<b>897</b>	<b>(20)</b>
Crediti vari non correnti:			
Crediti verso la controllante per Consolidato Fiscale	30.450	8.460	21.990
Crediti d'imposta acconto ritenute TFR			
Importi vincolati a cauzione presso terzi	616	534	82
Altri crediti vari verso terzi	11.419	11.428	(9)
<b>Totale crediti vari non correnti</b>	<b>42.485</b>	<b>20.422</b>	<b>22.063</b>
<b>Totale titoli e crediti</b>	<b>43.362</b>	<b>21.319</b>	<b>22.043</b>

## Crediti vari non correnti

42.485 migliaia di euro

Si incrementano, rispetto al 31 dicembre 2011, di 22.063 migliaia di euro e sono riferiti principalmente al credito per l'adesione al consolidato fiscale nazionale iscritto in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2012 di Telecom Italia Media S.p.A. per 21.123 migliaia di euro (di cui 20.311 migliaia di euro relativi alle perdite fiscali dell'esercizio 2012, 817 migliaia di euro quali sopravvenienze attive per imposte inerenti il rimborso IRES per deducibilità IRAP sul costo del personale relativo all'entrata in vigore del D.L. 16/2012 la cui tempistica di liquidazione è senz'altro correlata ai piani di rimborso fissati dall'amministrazione finanziaria e -5 migliaia di euro quale effetto fiscale generato dall'applicazione dello IAS 19) e di LA7 S.r.l. per 9.213 migliaia di euro (di cui 9.118 migliaia di euro relativi alle perdite fiscali dell'esercizio 2012 e 95 migliaia di euro quale effetto fiscale generato dall'applicazione dello IAS 19) nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A., il cui incasso, per la quota relativa alle perdite fiscali dell'esercizio 2012, è previsto nel giugno 2014.

Si precisa che a partire dal periodo di imposta 2004, con l'introduzione, sulla base del D.Lgs. 12.12.2003 n. 344, dell'istituto del consolidato fiscale nazionale, rinnovato nel 2007 per il triennio 2007/2009 e nel 2010 per il triennio 2010/2012, la controllante Telecom Italia S.p.A. ha aderito alla tassazione di Gruppo IRES ed ha esercitato l'opzione congiunta, vincolante per un triennio, anche per Telecom Italia Media S.p.A. e Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l.. Per LA7 S.r.l. è stata, nel corso del 2012, esercitata l'opzione per il triennio 2012/2014.

L'adesione al consolidato fiscale permette alla società di rilevare, per poi trasferire, le imposte correnti anche in caso di imponibile fiscale negativo, rilevando, in contropartita, un credito verso la Telecom Italia S.p.A.. Viceversa, in caso di imponibile fiscale positivo, le imposte correnti rilevano, in contropartita, un debito verso la controllante. Il rapporto tra le parti, regolato da un contratto, prevede il riconoscimento totale dell'importo pari alla moltiplicazione tra aliquota d'imposta IRES e le perdite o gli utili fiscali trasferiti, ivi comprese le variazioni di consolidamento.

Nel novero dei crediti è compreso anche l'ammontare di 931 migliaia di euro derivanti dal rimborso IRES per la mancata deduzione dell'IRAP relativa alle spese per il personale dipendente e assimilato per i periodi di imposta precedenti a quello in corso al 31 dicembre 2012, se alla data del 28 dicembre 2011 era ancora pendente il termine di 48 mesi per richiedere il rimborso, così come previsto dall'art. 4 comma 12 del D.L. 16/2012, convertito dalla legge n. 44/2012.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Il valore al 31 dicembre 2012 degli altri crediti vari verso terzi include 11.400 migliaia di euro nei confronti di Dahlia TV S.p.A., in liquidazione, in relazione all'operazione di finanziamento effettuata nell'agosto 2010. Telecom Italia Media aveva sottoscritto azioni privilegiate (denominate "classe B") attraverso la conversione di crediti commerciali precedentemente acquistati, con la clausola "pro solvendo", da Telecom Italia Media Broadcasting e Telecom Italia S.p.A. rispettivamente per 3.000 e 11.400 migliaia di euro. A seguito della messa in liquidazione della società Dahlia TV in data 10 gennaio 2011 Telecom Italia Media ha provveduto a svalutare, già nel 2010, solo il credito di 3.000 migliaia di euro relativo alla controllata Telecom Italia Media Broadcasting in quanto il restante credito di 11.400 migliaia di euro è garantito dalla controllante Telecom Italia S.p.A. tramite la sopra menzionata clausola "pro solvendo".

**NOTA 7 - Attività per imposte anticipate e fondo imposte differite**  
(9.485 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

11.546 migliaia di euro

(migliaia di euro)	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011	Variazione
Attività per imposte anticipate	9.679	13.063	(3.384)
Fondo imposte differite	21.225	22.548	(1.323)
<b>Totale</b>	<b>(11.546)</b>	<b>(9.485)</b>	<b>(2.061)</b>

(migliaia di euro)	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011	Variazione
Attività per imposte anticipate:			
Svalutazioni partecipazioni			
Fondi per rischi e oneri futuri	1.793	4.505	(2.712)
Fondo svalutazione crediti	6.714	2.955	3.759
Perdite fiscali			
Altre imposte anticipate	1.172	5.603	(4.431)
	9.679	13.063	(3.384)
Fondo imposte differite:			
Acquisizione rami d'azienda	21.162	22.485	(1.323)
Crediti per dividendi accertati per maturazione			
Fondo TFR (attualizzazione)			
Ammortamenti anticipati	63	63	
	21.225	22.548	(1.323)
<b>Totale attività per imposte anticipate al netto del Fondo imposte differite</b>	<b>(11.546)</b>	<b>(9.485)</b>	<b>(2.061)</b>

Lo stanziamento delle imposte anticipate è stato effettuato da ogni Società seguendo il principio della competenza, recependo nel bilancio le imposte che, pur essendo di competenza di esercizi futuri, sono esigibili con riferimento all'esercizio in corso (imposte anticipate) e quelle che, pur essendo di competenza dell'esercizio, si renderanno esigibili solo in esercizi futuri (imposte differite).

La loro contabilizzazione deriva dalle differenze temporanee tra il valore attribuito ad una attività o ad una passività secondo criteri civilistici ed il valore attribuito a quell'attività o a quella passività ai fini fiscali. Le differenze temporanee hanno concorso nel loro complesso a determinare la base di calcolo delle imposte anticipate e differite.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Le differenze temporanee si sono originate prevalentemente da differenze tra il risultato prima delle imposte da bilancio civilistico e l'imponibile fiscale, che hanno origine in un esercizio e si annullano in uno o più esercizi successivi. Si tratta di ricavi e costi o di parte di essi che concorrono a formare il reddito fiscale in un periodo d'imposta diverso da quello nel quale concorrono a formare il risultato civilistico.

In pratica, le attività per imposte anticipate sono determinate dalle differenze tra imponibile fiscale e risultato di bilancio temporaneamente tassabili (ammontari imponibili nell'esercizio in cui si rilevano con possibilità di deduzione in esercizi successivi) e sono state rilevate in bilancio qualora si riferiscano a differenze che si riverseranno con ragionevole certezza in esercizi successivi.

Per tale ragione, il totale dei benefici fiscali teorici futuri derivanti dalle differenze temporanee deducibili (9.679 migliaia di euro al 31 dicembre 2012 e 13.063 migliaia di euro al 31 dicembre 2011), è stato decrementato per complessivi 3.384 migliaia di euro al 31 dicembre 2012.

In particolare, le Attività per imposte anticipate includono l'ammontare di 6.714 migliaia di euro al 31 dicembre 2012 (2.955 migliaia di euro al 31 dicembre 2011) relativo al beneficio fiscale connesso alla svalutazione di crediti deducibile in misura differita nel tempo. Le Passività per imposte differite comprendono l'importo di 21.162 migliaia di euro (22.485 migliaia di euro al 31 dicembre 2011) relativo alla maggior quota di ammortamento, a livello consolidato delle frequenze alle quali è stato allocato il maggior prezzo pagato rispetto al valore contabile per i rami di azienda Delta TV ed Elefante TV acquisiti nel 2005.

#### **NOTA 8 – Rimanenze di magazzino**

(1.544 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

1.693 migliaia di euro

La voce in oggetto alla fine dell'esercizio è così composta:

(migliaia di euro)	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011	Variazioni
Materie prime, sussidiarie, di consumo			
Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati			
Prodotti finiti	1.693	1.544	149
Acconti su scorte			
<b>Totale</b>	<b>1.693</b>	<b>1.544</b>	<b>149</b>

In particolare i prodotti finiti e merci includono principalmente:

- produzioni Televisive per 1.353 migliaia di euro (1.225 migliaia di euro al 31 dicembre 2011) di cui 1.004 migliaia di euro in carico a LA7 S.r.l. e 349 migliaia di euro ad MTV Italia;
- diritti film, di durata inferiore ai dodici mesi, per 330 migliaia di euro di LA7 S.r.l..



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

**NOTA 9 – Crediti commerciali, vari e altre attività correnti  
(esclusi crediti per imposte sul reddito)**

134.883 migliaia di euro

(122.206 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

Si incrementano di 12.677 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011.

(migliaia di euro)	AI 31.12.2012	di cui strumenti finanziari (1)	AI 31.12.2011	di cui strumenti finanziari (1)	Variazioni
Crediti per lavori su commessa					
Crediti commerciali:					
- crediti verso clienti	114.296	114.296	91.233	91.233	23.063
- crediti verso imprese del gruppo e altre parti correlate	3.568	3.568	2.451	2.451	1.117
	<b>117.864</b>	<b>117.864</b>	<b>93.684</b>	<b>93.684</b>	<b>24.180</b>
Crediti vari e altre attività correnti:					
- crediti verso altri	14.788	2.162	26.903	1.383	(12.115)
- risconti attivi di natura commerciale e varia	2.231		1.619		612
	<b>17.019</b>	<b>2.162</b>	<b>28.522</b>	<b>1.383</b>	<b>(11.503)</b>
<b>Totale</b>	<b>134.883</b>	<b>120.026</b>	<b>122.206</b>	<b>95.067</b>	<b>12.677</b>

(1) Strumenti qualificati ai fini dell'informativa IFRS7 alla Nota 19

**Crediti commerciali**

117.864 migliaia di euro

**Crediti verso clienti**

114.296 migliaia di euro

Ammontano, al netto delle relative svalutazioni, a 114.296 migliaia di euro e sono principalmente relativi ai corrispettivi riconosciuti a LA7 S.r.l. dalla propria concessionaria di pubblicità Cairo Communications S.p.A. (66.239 migliaia di euro) il cui contratto è basato su minimi garantiti correlati ad incrementi di share. Sono inoltre inclusi crediti verso clienti di MTV Pubblicità S.r.l. per 19.803 migliaia di euro, MTV Italia S.r.l. per 7.515 migliaia di euro e a Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. per 15.031 migliaia di euro.

Il valore dei crediti è stato allineato a quello di presumibile realizzo mediante opportune svalutazioni, determinate sulla base delle regole contrattuali con la concessionaria di pubblicità Cairo Communications S.p.A., delle analisi puntuali di recuperabilità tenendo anche conto delle indicazioni fornite dai consulenti legali esterni. La consistenza del fondo svalutazione è pari a 24.732 migliaia di euro e si è decrementato di 1.186 migliaia di euro. L'evoluzione del fondo svalutazione crediti è di seguito rappresentata:

(migliaia di euro)	31.12.2011	Incremento	Decremento	Rilascio a conto economico	Altri movimenti	31.12.2012
Fondo svalutazione crediti commerciali	25.918	2.104	(1.112)	(2.178)		24.732

Il valore al 31 dicembre 2012 include 12.974 migliaia di euro di svalutazioni relative al cliente Dahlia TV (società in liquidazione) operate a suo tempo da Telecom Italia Media Broadcasting.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

**Crediti verso imprese del Gruppo e altre parti correlate** 3.568 migliaia di euro

Si riferiscono principalmente per 3.524 migliaia di euro a crediti verso Telecom Italia S.p.A. di cui 1.195 migliaia di euro relativi a LA7 S.r.l., 1.513 migliaia di euro relativi a MTV Italia e 567 migliaia di euro relativi a Telecom Italia Media S.p.A..

**Crediti vari e altre attività correnti** 17.019 migliaia di euro

**Crediti verso altri** 14.788 migliaia di euro

Si decrementano di 12.115 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 e sono così costituiti:

(migliaia di euro)	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011	Variazioni
Anticipi a fornitori	3.931	1.054	2.877
Crediti verso il personale	173	169	4
Crediti verso erario per altre imposte e tasse	150	412	(262)
Importi vincolati a cauzione	153	71	82
Crediti correnti verso la controllante per consolidato fiscale	8.665	23.493	(14.828)
Crediti verso Enti Previdenziali	658	683	(25)
Partite diverse	1.058	1.021	37
<b>Totale</b>	<b>14.788</b>	<b>26.903</b>	<b>(12.115)</b>

I crediti verso la controllante Telecom Italia S.p.A. pari a 8.665 migliaia di euro riguardano LA7 S.r.l. e sono relativi alle perdite fiscali iscritte nell'esercizio 2011 da Telecom Italia Media S.p.A. in adesione al Consolidato Fiscale Nazionale e successivamente trasferite a LA7 S.r.l. nell'ambito dell'operazione di cessione delle attività televisive, per i quali si prevede l'incasso entro giugno 2013.

Ai sensi dell'informativa richiesta dagli IFRS 7 vengono di seguito analizzati, per scadenza, i crediti commerciali, vari e le altre attività correnti:

(migliaia di euro)	AL 31.12.2012	Di cui scaduti da:				
		di cui non scaduti	0-90 gg	91-180 gg	181-365 gg	Oltre 365 gg
<b>Crediti commerciali, vari e altre attività correnti</b>	120.026	106.543	4.849	2.632	916	5.086

(migliaia di euro)	AL 31.12.2011	Di cui scaduti da:				
		di cui non scaduti	0-90 gg	91-180 gg	181-365 gg	Oltre 365 gg
<b>Crediti commerciali, vari e altre attività correnti</b>	95.067	82.101	6.917	1.061	573	4.415



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

**NOTA 10 – Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti**  
(269 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

215 migliaia di euro

(migliaia di euro)	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011	Variazioni
Depositi per impieghi di liquidità con scadenza originaria superiore a 3 mesi ma inferiore a 12 mesi			
Crediti finanziari per gli investimenti netti dei locatori			
Altri crediti finanziari a breve termine	215	269	(54)
Derivati di copertura relativi ad elementi coperti classificati fra le attività/passività correnti di natura finanziaria			
<b>Totale</b>	<b>215</b>	<b>269</b>	<b>(54)</b>

**NOTA 11 – Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti**  
(5.345 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

203 migliaia di euro

(migliaia di euro)	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011	Variazioni
Disponibilità liquide presso banche, istituti finanziari e postali	24	23	1
Assegni			
Cassa	179	135	44
Crediti e depositi per conto corrente di corrispondenza		5.187	(5.187)
Titoli diversi dalle partecipazioni (con scadenza non superiore a 90 giorni)			
<b>Totale</b>	<b>203</b>	<b>5.345</b>	<b>(5.142)</b>

Sono pari a 203 migliaia di euro e includono 24 migliaia di euro di depositi bancari e postali e denaro e valori in cassa per 179 migliaia di euro.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## NOTA 12 – Patrimonio netto

-32.374 migliaia di euro

(216.312 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

Il patrimonio netto, che si riduce complessivamente di 248.686 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011, risulta così composto:

(migliaia di euro)	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011	Variazioni
Patrimonio Netto di pertinenza del Gruppo:			
Capitale sociale	212.188	212.188	
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	22.027	82.786	(60.759)
Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso il risultato dell'esercizio	(271.185)	(90.761)	(180.424)
<b>Patrimonio netto di pertinenza degli Azionisti della Capogruppo</b>	<b>(36.970)</b>	<b>204.213</b>	<b>(241.183)</b>
Patrimonio Netto di pertinenza dei terzi	4.596	12.099	(7.503)
<b>Totale Patrimonio Netto</b>	<b>(32.374)</b>	<b>216.312</b>	<b>(248.686)</b>

### Struttura del capitale sociale

Il capitale sociale sottoscritto e versato è pari a 212.188.324,10 euro, suddiviso in n. 1.446.317.896 azioni ordinarie prive del valore nominale, ed in n. 5.496.951 azioni di risparmio prive del valore nominale.

Le categorie di azioni che compongono il capitale sociale sono:

	N° azioni	% rispetto al c.s.	Quotato / non quotato	Diritti e obblighi
Azioni ordinarie	1.446.317.896	99,62%	Quotate presso Borsa Italiana S.p.A.	Diritto di voto nelle Assemblee Ordinarie e Straordinarie della Società
Azioni di risparmio	5.496.951	0,38%	Quotate presso Borsa Italiana S.p.A.	Diritto di voto nelle Assemblee Speciali della categoria. Privilegi patrimoniali previsti dall'Art. 6 dello Statuto Sociale sotto allegato.

### Privilegi delle azioni di risparmio

Si riporta l'estratto dell'art.6 dello Statuto sociale di Telecom Italia Media S.p.A. che descrive i privilegi delle azioni di risparmio:

6.6 - Le azioni di risparmio hanno i privilegi di cui al presente articolo.

6.7 - Gli utili netti risultanti dal bilancio regolarmente approvato, dedotta la quota da destinare a riserva legale, devono essere distribuiti alle azioni di risparmio fino alla concorrenza del cinque per cento di euro 0,30 per azione.

6.8 - Gli utili che residuano dopo l'assegnazione alle azioni di risparmio del dividendo privilegiato stabilito nel comma che precede, di cui l'Assemblea delibera la distribuzione, sono ripartiti tra tutte le azioni in modo che alle azioni di risparmio spetti un dividendo complessivo maggiorato, rispetto a quello delle azioni ordinarie, in misura pari al due per cento di euro 0,30 per azione.

6.9 - Quando in un esercizio sia stato assegnato alle azioni di risparmio un dividendo inferiore alla misura stabilita nel settimo comma, la differenza è computata in aumento del dividendo privilegiato nei due esercizi successivi.

6.10 - In caso di distribuzione di riserve le azioni di risparmio hanno gli stessi diritti delle altre azioni. Peraltro è facoltà dell'Assemblea che approva il bilancio d'esercizio, in caso di assenza o insufficienza degli utili netti risultanti dal bilancio stesso, utilizzare le riserve disponibili per soddisfare i diritti patrimoniali di cui al precedente comma sette come eventualmente accresciuti ai sensi del precedente comma nove.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

6.11 - Il pagamento mediante riserve esclude l'applicazione del meccanismo di trascinamento nei due esercizi successivi del diritto al dividendo privilegiato non percepito mediante distribuzione di utili, di cui al comma nove.

6.12 - La riduzione del capitale sociale per perdite non ha effetto sulle azioni di risparmio se non per la parte della perdita che non trova capienza nella frazione di capitale rappresentata dalle altre azioni.

6.13 - Allo scioglimento della Società le azioni di risparmio hanno prelazione nel rimborso del capitale fino a concorrenza di euro 0,30 per azione. Nel caso di successivi raggruppamenti o frazionamenti azionari (come anche nel caso di operazioni sul capitale, ove sia necessario al fine di non alterare il diritto degli azionisti di risparmio rispetto alla situazione in cui le azioni avessero valore nominale), tale importo fisso per azione sarà modificato in modo conseguente.

6.14 - Qualora le azioni ordinarie o di risparmio della Società venissero escluse dalle negoziazioni, l'azionista di risparmio potrà richiedere alla Società la conversione delle proprie azioni in azioni ordinarie, secondo le modalità deliberate dall'Assemblea straordinaria all'uopo convocata entro due mesi dall'esclusione dalle negoziazioni.

6.15 - L'organizzazione degli azionisti di risparmio è disciplinata dalla legge e dal presente Statuto. Gli oneri relativi all'organizzazione dell'assemblea speciale di categoria e alla remunerazione del rappresentante comune sono a carico della Società.

\*\*\*

La **Riserva da sovrapprezzo delle azioni** è pari, al 31 dicembre 2012, a 22.027 migliaia di euro in riduzione di 60.759 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011. Tale variazione è dovuta alla copertura delle perdite degli esercizi precedenti.

Le **Altre riserve** e gli **Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato dell'esercizio**, comprendono tutte le riserve delle imprese consolidate, gli utili e le perdite degli esercizi precedenti e dell'esercizio in corso, inclusi quelli della capogruppo. Sono negativi per 271.185 migliaia di euro al 31 dicembre 2012 e hanno subito una variazione negativa principalmente per la perdita dell'esercizio di 248.439 migliaia di euro e un incremento per la copertura delle perdite esercizi precedenti mediante la riserva sovrapprezzo azioni per 60.759 migliaia di euro.

#### **Variazioni potenziali future di capitale**

Al 31 dicembre 2012 non esistevano più, per Telecom Italia Media S.p.A., aumenti deliberati al servizio di piani di stock options.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## PASSIVITA' NON CORRENTI

### NOTA 13 – Passività finanziarie (correnti e non correnti) (145.190 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

261.402 migliaia di euro

Sono così analizzabili:

(migliaia di euro)	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011	Variazioni
Debiti finanziari (quota medio/lungo termine):			
- Obbligazioni			
- Obbligazioni convertibili e scambiabili			
- Debiti verso banche			
- Altri debiti finanziari		100.000	(100.000)
		100.000	(100.000)
Passività per locazioni finanziarie a medio/lungo termine			
Altre passività finanziarie a medio/lungo termine	21	26	(5)
<b>Totale passività finanziarie a medio/lungo termine (A)</b>	<b>21</b>	<b>100.026</b>	<b>(100.005)</b>
Debiti finanziari (quota a breve termine):			
- Obbligazioni			
- Obbligazioni convertibili e scambiabili			
- Debiti verso banche			
- Derivati di copertura relativi ad elementi coperti classificati fra le attività/passività correnti di natura finanziaria			
- Derivati non di copertura			
- Altri debiti finanziari	261.372	45.155	216.217
	261.372	45.155	216.217
Passività per locazioni finanziarie a breve termine			
Altre passività finanziarie a breve termine	9	9	
<b>Totale passività finanziarie a breve termine (B)</b>	<b>261.381</b>	<b>45.164</b>	<b>216.217</b>
<b>Totale passività finanziarie C= (A+B)</b>	<b>261.402</b>	<b>145.190</b>	<b>116.212</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## NOTA 14 - Indebitamento finanziario netto<sup>(1)</sup>

(migliaia di euro)		31.12.2012	31.12.2011	Variazioni
<b>Passività finanziarie non correnti:</b>				
Debiti finanziari		-	100.000	(100.000)
Passività per locazioni finanziarie		-	-	-
Derivati passivi di copertura		-	-	-
Altre passività finanziarie		21	26	(5)
	(1)	21	100.026	(100.005)
<b>TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI</b>	<b>(A)</b>	<b>21</b>	<b>100.026</b>	<b>(100.005)</b>
<b>Passività finanziarie correnti :</b>				
Debiti finanziari		261.372	45.155	216.217
Passività per locazioni finanziarie		-	-	-
Derivati passivi di copertura e non		-	-	-
Altre passività finanziarie		9	9	-
	(2)	261.381	45.164	216.217
A dedurre:				
Derivati attivi di copertura - correnti		-	-	-
		-	-	-
<b>TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE CORRENTI</b>	<b>(B)</b>	<b>261.381</b>	<b>45.164</b>	<b>216.217</b>
<b>Passività finanziarie correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute</b>	<b>(C) (3)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE DEBITO FINANZIARIO</b>	<b>(D=A+B+C)</b>	<b>261.402</b>	<b>145.190</b>	<b>116.212</b>
<b>Attività finanziarie correnti</b>				
Titoli		-	-	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti		(215)	(269)	54
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti		(203)	(5.345)	5.142
	(4)	(418)	(5.614)	5.196
A dedurre:				
Derivati attivi di copertura - correnti		-	-	-
		-	-	-
	<b>(E)</b>	<b>(418)</b>	<b>(5.614)</b>	<b>5.196</b>
<b>Attività finanziarie correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute</b>	<b>(F) (5)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE CORRENTI</b>	<b>(G=E+F)</b>	<b>(418)</b>	<b>(5.614)</b>	<b>5.196</b>
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO COME DA COMUNICAZIONE CONSOB N.DEM/6064293/2006</b>	<b>(H=D+G)</b>	<b>260.984</b>	<b>139.576</b>	<b>121.408</b>
<b>Attività finanziarie non correnti</b>				
Titoli diversi dalle partecipazioni		-	-	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti		(877)	(897)	20
	(6)	(877)	(897)	20
<b>TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI</b>	<b>(I)</b>	<b>(877)</b>	<b>(897)</b>	<b>20</b>
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO</b>	<b>(L=H+I)</b>	<b>260.107</b>	<b>138.679</b>	<b>121.428</b>
<b>RIPARTIZIONE DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO:</b>				
<b>Debito finanziario lordo totale:</b>				
Debito finanziario lordo non corrente	(1)	21	100.026	(100.005)
Debito finanziario lordo corrente	(2) + (3)	261.381	45.164	216.217
		<b>261.402</b>	<b>145.190</b>	<b>116.212</b>
<b>Attività finanziarie lorde totali:</b>				
Attivo finanziario lordo non corrente	(6)	(877)	(897)	20
Attivo finanziario lordo corrente	(4) + (5)	(418)	(5.614)	5.196
		<b>(1.295)</b>	<b>(6.511)</b>	<b>5.216</b>
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO</b>		<b>260.107</b>	<b>138.679</b>	<b>121.428</b>

<sup>(1)</sup> Per quanto riguarda l'incidenza dei rapporti con Parti Correlate sull'Indebitamento Finanziario Netto, si rimanda all'apposito prospetto inserito nella Nota "Rapporti con parti correlate".



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Al 31 dicembre 2012 l'indebitamento finanziario netto è pari a 260.107 migliaia di euro, in incremento rispetto ad un indebitamento di 138.679 migliaia di euro al 31 dicembre 2011 di 121.428 migliaia di euro.

In particolare:

- **Debiti finanziari correnti.** Al 31 dicembre 2012 sono pari a 261.372 migliaia di euro (45.155 migliaia di euro al 31 dicembre 2011), in incremento di 216.217 migliaia di euro. Sono costituiti principalmente da:
  - 100.000 migliaia di euro riferiti al debito nei confronti della controllante Telecom Italia per un finanziamento erogato dalla stessa a seguito del contratto di finanziamento, di pari importo e condizioni che la stessa Telecom Italia S.p.A. ha stipulato con la Banca Europea per gli Investimenti. Il finanziamento agevolato è stato concesso dalla B.E.I. alla controllante, a fronte del programma di investimenti realizzati dal Gruppo Telecom Italia Media nella rete Digitale Terrestre e completato nel 2008. Le principali caratteristiche del finanziamento con la controllante, erogato in data 21 dicembre 2006, sono le seguenti:

Importo	100 milioni di euro
Durata	7 anni bullet
Tasso di interesse	Euribor a 6 mesi

Tale finanziamento, in scadenza a dicembre 2013, nell'esercizio 2011 era classificato nei debiti finanziari non correnti
  - debito relativo al conto corrente di corrispondenza nei confronti di Telecom Italia per 160.058 migliaia di euro; tale valore include quanto rimborsato a Telecom Italia Finance SA nel mese di dicembre 2012 a seguito della scadenza del contratto di credit facility per 60.000 migliaia di euro.
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti.** Sono pari a 215 migliaia di euro e sono relativi principalmente alla quota corrente dei prestiti concessi al personale.
- **Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti.** Sono pari a 203 migliaia di euro e includono 24 migliaia di euro di depositi bancari e postali e denaro e valori in cassa per 179 migliaia di euro.
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti.** Sono pari a 877 migliaia di euro e riguardano prestiti ai dipendenti.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### NOTA 15 – TFR e altri fondi relativi al personale

9.714 migliaia di euro

(9.814 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

Le variazioni intervenute nel corso dell'esercizio sono state le seguenti:

(migliaia di euro)	Al 31.12.2011	Attualizzazioni	Incrementi	Decrementi	Altre variazioni	Al 31.12.2012
Fondo trattamento di Fine Rapporto	9.814	489	448	(1.056)	19	9.714
Fondo trattamento di quiescenza e obblighi simili						
Fondi per esodi agevolati (con scadenza oltre 12 mesi)						
<b>Totale</b>	<b>9.814</b>	<b>489</b>	<b>448</b>	<b>(1.056)</b>	<b>19</b>	<b>9.714</b>

Il Fondo trattamento di fine rapporto (T.F.R.) diminuisce complessivamente di 100 migliaia di euro. La diminuzione di 1.056 migliaia di euro registrata nei "Decrementi" si riferisce agli utilizzi dell'esercizio per liquidazioni al personale cessato e per anticipazioni. La variazione positiva di 489 migliaia di euro registrata nella colonna "Attualizzazioni" e la variazione positiva di 448 migliaia di euro della colonna "Incrementi" sono invece rappresentative rispettivamente della somma fra gli accantonamenti per interessi maturati nell'esercizio e delle rettifiche attuariali apportate al 31 dicembre 2012, connesse sia alla variazione dei parametri economici di riferimento (tasso di attualizzazione e di inflazione), sia alla nuova normativa in materia pensionistica (Legge N. 214 del 22 dicembre 2011) che ha determinato un allungamento della previsione di permanenza in azienda del personale.

Secondo quanto previsto dalla normativa nazionale, l'importo spettante a ciascun dipendente matura in funzione del servizio prestato ed è erogato allorchè il dipendente lascia la società. Il trattamento dovuto alla cessazione del rapporto di lavoro è calcolato in base alla sua durata ed alla retribuzione imponibile di ciascun dipendente. La passività, annualmente rivalutata in ragione dell'indice ufficiale del costo della vita e degli interessi di legge, non è associata ad alcuna condizione o periodo di maturazione, né ad alcun obbligo di provvista finanziaria; non esistono, pertanto, attività al servizio del fondo. Ai sensi dello IAS 19 il fondo è stato contabilizzato come "piano a prestazioni definite", per le quote maturate fino al 31 dicembre 2006.

In base alla disciplina introdotta dal D.Lgs. n. 252/2005 e dalla legge n. 296/2006 (Finanziaria 2007), le quote maturate dal 2007 sono destinate o al fondo tesoreria INPS o alle forme di previdenza complementare e assumono la natura di "piano a contribuzioni definite". Restano comunque contabilizzate a T.F.R. le rivalutazioni del fondo al 31 dicembre 2006 effettuate in ragione dell'indice ufficiale del costo della vita e degli interessi di legge.

In applicazione dello IAS 19, il T.F.R. è stato rielaborato con tecnica attuariale mediante utilizzo della metodologia denominata Projected Unit Credit Method come segue:

- Sono state proiettate, in base a una serie di ipotesi finanziarie (incremento del costo della vita, tasso di interesse, incremento retributivo, ecc.), le possibili future prestazioni che potrebbero essere erogate a favore di ciascun dipendente iscritto al programma nel caso di pensionamento, decesso, invalidità, dimissioni, ecc.;
- È stato calcolato il valore attuale medio delle future prestazioni alla data della valutazione, sulla base del tasso annuo di interesse adottato e della probabilità che ciascuna prestazione ha di essere effettivamente erogata;
- È stata definita la passività, in misura pari al valore attuale medio delle future prestazioni che sarà generato dal fondo esistenza alla data della valutazione, senza considerare alcun futuro accantonamento.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Nel dettaglio, le ipotesi adottate sono state le seguenti:

<b><i>Ipotesi economiche</i></b>	<b>Dirigenti</b>	<b>Non Dirigenti</b>
Tasso di inflazione	2,0%	2,0%
Tasso di attualizzazione	4,5%	4,5%
Incremento retributivo:		
età pari o inferiore a 40 anni	1,0%	1,0%
età superiore a 40 anni ma pari o inferiore a 55 anni	0,5%	0,5%
età superiore a 55 anni	0,0%	0,0%

<b><i>Ipotesi demografiche</i></b>	<b>Dirigenti</b>	<b>Non Dirigenti</b>
Probabilità di decesso	Tabelle di mortalità RG 48 pubblicate dalla Ragioneria Generale dello Stato	Tabelle di mortalità RG 48 pubblicate dalla Ragioneria Generale dello Stato
Probabilità di invalidità	Tavole INPS distinte per età e sesso	Tavole INPS distinte per età e sesso
Probabilità di dimissioni:		
- sino al raggiungimento dei 40 anni di età	4,0% in ciascun anno	4,0% in ciascun anno
- successivamente ma sino al raggiungimento dei 50 anni di età	2,5% in ciascun anno	2,5% in ciascun anno
- successivamente	nulla	nulla
Probabilità di pensionamento	Raggiungimento dei requisiti minimi previsti dall'Assicurazione Generale Obbligatoria aggiornati in base alla legge 214 del 22 dicembre 2011	Raggiungimento dei requisiti minimi previsti dall'Assicurazione Generale Obbligatoria aggiornati in base alla legge 214 del 22 dicembre 2011
Probabilità di ricevere all'inizio dell'anno una anticipazione della riserva di TFR accantonata pari al 70%	3,0% in ciascun anno	3,0% in ciascun anno

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### NOTA 16 – Fondi per rischi e oneri futuri

15.805 migliaia di euro

(12.933 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

Comprendono:

(migliaia di euro)	Al 31.12.2011	Accantonamenti	Utilizzo diretto	per eccedenza	Altre variazioni/ riclassifiche	Al 31.12.2012
Altri fondi per rischi e oneri futuri	335	37	(35)	(99)		238
<b>Totale fondi per rischi e oneri futuri quota non corrente</b>	<b>335</b>	<b>37</b>	<b>(35)</b>	<b>(99)</b>		<b>238</b>
Fondo per imposte e rischi fiscali						
Fondo rischi per vertenze legali	583		(35)	(500)		48
Fondo vertenze con il personale ed enti previdenziali	7.979	3.370	(586)		(672)	10.091
Altri fondi del personale	1.291	160				1.451
Fondo rischi commerciali e contrattuali	1.051	6	(832)	(36)		189
Altri fondi per rischi e oneri futuri	1.694	2.746	(90)	(562)		3.788
<b>Totale fondi per rischi e oneri futuri quota corrente</b>	<b>12.598</b>	<b>6.282</b>	<b>(1.543)</b>	<b>(1.098)</b>	<b>(672)</b>	<b>15.567</b>
<b>Totale fondi per rischi e oneri futuri</b>	<b>12.933</b>	<b>6.319</b>	<b>(1.578)</b>	<b>(1.197)</b>	<b>(672)</b>	<b>15.805</b>

I fondi per rischi e oneri futuri (quota non corrente), pari a 238 migliaia di euro sono costituiti da 209 migliaia di euro attribuibili a MTV Pubblicità e 29 migliaia di euro attribuibili a MTV Italia.

I fondi per rischi e oneri futuri (quota corrente), pari a 15.567 migliaia di euro comprendono:

- Il fondo rischi per vertenze legali pari a 48 migliaia di euro; la variazione (-535 migliaia di euro), è integralmente attribuibile a Telecom Italia Media S.p.A. e riguarda principalmente il rilascio a seguito dell'estinzione di alcuni contenziosi;
- il fondo vertenze con il personale ed enti previdenziali è pari a 10.091 migliaia di euro. Gli incrementi dell'esercizio 2012 pari a 3.370 migliaia di euro sono riferiti a LA7 S.r.l. per 708 migliaia di euro, MTV Italia per 36 migliaia di euro e Telecom Italia Media S.p.A. per 2.626 migliaia di euro. Sono principalmente relativi a, 1.285 migliaia di euro per rischi inerenti l'attuale processo di cessione e 441 migliaia di euro per rischi collegati all'operazione di cessione, effettuata a suo tempo, delle attività pay-per-view, entrambi effettuati da Telecom Italia Media S.p.A.. Sono inoltre inclusi accantonamenti per 629 migliaia di euro relativi alla legge denominata "Collegato Lavoro" (270 migliaia di euro effettuati da Telecom Italia Media S.p.A. e 359 migliaia di euro effettuati da LA7 S.r.l.);
- gli altri fondi del personale pari a 1.451 migliaia di euro si riferiscono principalmente a rischi per clausole contrattuali di stabilità;
- il fondo rischi commerciali e contrattuali, pari a 189 migliaia di euro, si riduce di 862 migliaia di euro rispetto all'esercizio 2011 (1.051 migliaia di euro);
- gli altri fondi per rischi e oneri futuri sono pari a 3.788 migliaia di euro con un incremento netto di 2.094 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011. Gli incrementi dell'esercizio (2.746 migliaia di euro) sono attribuibili a Telecom Italia Media Broadcasting per 1.271 migliaia di euro, riferiti alla richiesta da parte di AGCOM circa la rideterminazione degli importi del canone di concessione per gli esercizi dal 2007 al 2011, a Telecom Italia Media S.p.A. per 1.280 migliaia di euro e a MTV Italia per 195 migliaia di euro e riguardano rischi inerenti alcuni contenziosi in atto.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

**NOTA 17 – Debiti vari e altre passività non correnti**  
(11.456 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

11.675 migliaia di euro

(migliaia di euro)	AI 31.12.2012	di cui strumenti finanziari (1)	AI 31.12.2011	di cui strumenti finanziari (1)	Variazioni
Contributi in conto capitale					
Risconti passivi a medio/lungo termine					
Altri debiti medio/lungo termine	11.675	11.400	11.456	11.400	219
<b>Totale</b>	<b>11.675</b>	<b>11.400</b>	<b>11.456</b>	<b>11.400</b>	<b>219</b>

(1) Strumenti qualificati ai fini dell'informativa IFRS7 alla Nota 19

Il valore include il debito verso Telecom Italia S.p.A. relativo all'acquisto, effettuato nel 2010, del credito nei confronti di Dahlia TV (in liquidazione) e successivamente utilizzato al servizio dell'aumento di capitale della società stessa.

**NOTA 18 – Debiti commerciali, vari e altre passività correnti**  
(esclusi debiti per imposte sul reddito)  
(153.525 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

148.489 migliaia di euro

(migliaia di euro)	AI 31.12.2012	di cui strumenti finanziari (1)	AI 31.12.2011	di cui strumenti finanziari (1)	Variazioni
Debiti commerciali:					
- debiti verso fornitori	92.427	92.427	104.716	104.716	(12.289)
- debiti verso imprese del Gruppo e altre parti correlate	8.418	8.418	10.999	10.999	(2.581)
	<b>100.845</b>	<b>100.845</b>	<b>115.715</b>	<b>115.715</b>	<b>(14.870)</b>
Debiti tributari per altre imposte	4.689		2.063		2.626
Debiti per lavori su commessa					
Debiti vari e altre passività correnti:					
- debiti per compensi a breve termine al personale	8.098	8.098	8.785	8.785	(687)
- debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	5.516		5.373		143
- debiti correnti verso la controllante per Consolidato Fiscale	3.448		217		3.231
- risconti passivi di natura commerciale e varia a breve termine	802		45		757
- acconti	82		41		41
- dividendi deliberati, ma ancora da corrispondere ad azionisti					
- altre passività correnti	9.442	8.608	8.688	8.466	754
Debiti per contributi esercizio attività TLC di natura operativa					
- fondi per imposte, per le quote che si prevede verranno liquidate entro 12 mesi					
- fondi rischi e oneri futuri, per le quote che si prevede verranno liquidate entro 12 mesi	15.567		12.598		2.969
- fondi relativi al personale (ad eccezione del TFR) per le quote che si prevede verranno liquidate entro 12 mesi					
	42.955	16.706	35.747	17.251	7.208
<b>Totale</b>	<b>148.489</b>	<b>117.551</b>	<b>153.525</b>	<b>132.966</b>	<b>(5.036)</b>

(1) Strumenti qualificati ai fini dell'informativa IFRS7 alla Nota 19



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

**DEBITI COMMERCIALI** 100.845 migliaia di euro

**Debiti verso fornitori** 92.427 migliaia di euro

Diminuiscono di 12.289 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 (104.716 migliaia di euro) e includono principalmente debiti per l'acquisto di diritti, programmi televisivi, debiti per la realizzazione di produzioni televisive e debiti verso collaboratori artistici e professionisti di LA7 S.r.l. (51.903 migliaia di euro), del Gruppo MTV (25.121 migliaia di euro) e debiti per il mantenimento e lo sviluppo della rete digitale di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. (12.303 migliaia di euro) e di Telecom Italia Media S.p.A. (3.093 migliaia di euro).

**Debiti commerciali verso imprese del Gruppo e altre parti correlate** 8.418 migliaia di euro

Comprendono debiti verso la controllante Telecom Italia S.p.A. per 7.186 migliaia di euro relativi principalmente a contratti di servizi amministrativi, di sviluppo software, nuovi sistemi nell'ambito del Digitale Terrestre e utenze telefoniche, in particolare di LA7 S.r.l. per 2.839 migliaia di euro, per 3.371 migliaia di euro di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l..

**DEBITI VARI E ALTRE PASSIVITA' CORRENTI** 47.644 migliaia di euro

**Debiti tributari per altre imposte** 4.689 migliaia di euro

Si incrementano di 2.626 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 (2.063 migliaia di euro). Si riferiscono principalmente a debiti per ritenute d'acconto e debiti verso l'erario per ritenute IRPEF operate su compensi a collaboratori, professionisti e dipendenti, il cui versamento è stato effettuato nel mese di gennaio.

**Debiti per compensi a breve termine al personale** 8.098 migliaia di euro

Diminuiscono di 687 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 (8.785 migliaia di euro) e includono competenze maturate nei confronti dei dipendenti, non ancora corrisposte, principalmente di LA7 S.r.l. per 5.381 migliaia di euro, di MTV Italia S.r.l. per 742 migliaia di euro e Telecom Italia Media S.p.A. per 959 migliaia di euro.

**Debiti verso Istituti di previdenza e di sicurezza sociale** 5.516 migliaia di euro

Riguardano i contributi maturati e non ancora versati agli Istituti, Enti Previdenziali e Assistenziali, riferiti principalmente a LA7 S.r.l. per 3.876 migliaia di euro, MTV Italia S.r.l. per 620 migliaia di euro e Telecom Italia Media S.p.A. per 431 migliaia di euro.

**Debiti correnti verso la controllante per consolidato fiscale** 3.448 migliaia di euro

Si riferiscono ai debiti relativi all'utile fiscale dell'esercizio 2012 di Telecom Italia Media Broadcasting.

**Altre passività correnti** 9.442 migliaia di euro

Si incrementano di 754 migliaia di euro e sono composti, per 3.560 migliaia di euro, da debiti diversi verso imprese del Gruppo e altre parti correlate principalmente verso la controllante Telecom Italia S.p.A. (3.332 migliaia di euro) e da altri debiti verso terzi per 5.882 migliaia di euro, iscritti principalmente da Telecom Italia Media S.p.A. per 2.668 migliaia di euro, da MTV Italia per 1.633 e Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. per 1.201 migliaia di euro.

Per l'analisi dei Fondi rischi e oneri futuri si rimanda alla Nota 16.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## NOTA 19 – Informazioni su altri strumenti finanziari

Ai sensi dell'informativa richiesta dall'IFRS 7, vengono di seguito analizzati, tra l'altro, gli impatti che gli strumenti finanziari hanno sulla situazione patrimoniale e vengono fornite informazioni qualitative e quantitative sui rischi derivanti dal possesso degli strumenti finanziari.

La composizione è dettagliata nei seguenti prospetti per gli esercizi 2012 e 2011.

### Valore contabile per ciascuna classe di attività/passività finanziaria al 31.12.2012

(migliaia di euro)	Categorie IAS 39 <sup>(2)</sup>	Valore di bilancio al 31.12.2012	Valori rilevati in bilancio secondo IAS 39				Valori rilevati in bilancio secondo IAS 17
			Costo ammortizzato	Costo	Fair value rilevato a patrimonio netto	Fair Value rilevato a conto economico	
<b>ATTIVITA'</b>							
<b>Attività finanziarie non correnti</b>							
<b>Altre partecipazioni</b>	AfS						
<b>Titoli, crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti</b>							
di cui finanziamenti e crediti	LaR	877	877				
di cui titoli	HtM						
<b>Crediti vari e altre attività non correnti <sup>(1)</sup></b>							
di cui finanziamenti e crediti	LaR	12.016	12.016				
di cui derivati non di copertura	FAHFT						
	<b>(a)</b>	<b>12.893</b>	<b>12.893</b>				
<b>Attività finanziarie correnti</b>							
<b>Crediti commerciali, vari e altre attività correnti <sup>(1)</sup></b>							
di cui finanziamenti e crediti	LaR	120.026	120.026				
<b>Titoli</b>							
di cui detenuti sino alla scadenza	HtM						
di cui disponibili per la vendita	AfS						
di cui detenuti per la negoziazione	FAHFT						
<b>Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti</b>							
di cui finanziamenti e crediti	LaR	215	215				
di cui derivati non di copertura	FAHFT						
<b>Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti</b>	LaR	203	203				
	<b>(b)</b>	<b>120.444</b>	<b>120.444</b>				
<b>Totale</b>	<b>(a+b)</b>	<b>133.337</b>	<b>133.337</b>				
<b>PASSIVITA'</b>							
<b>Passività finanziarie non correnti</b>							
di cui passività al costo ammortizzato	FLAC	21	21				
<b>Debiti vari e altre passività non correnti <sup>(1)</sup></b>							
di cui passività al costo ammortizzato	FLAC	11.400	11.400				
	<b>(c)</b>	<b>11.421</b>	<b>11.421</b>				
<b>Passività finanziarie correnti</b>							
di cui passività al costo ammortizzato	FLAC	261.381	261.381				
di cui derivati non di copertura	FLHFT						
<b>Debiti commerciali, vari e altre passività correnti <sup>(1)</sup></b>							
di cui passività al costo ammortizzato	FLAC	117.551	117.551				
	<b>(d)</b>	<b>378.932</b>	<b>378.932</b>				
<b>Totale</b>	<b>(c+d)</b>	<b>390.353</b>	<b>390.353</b>				

<sup>(1)</sup> Quota parte di attività o passività rientrante nell'ambito di applicazione dell'IFRS 7.

<sup>(2)</sup> Vedi glossario pag. 147



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

**Confronto tra valore contabile e fair value per ciascuna categoria di attività/passività finanziaria al 31.12.2012**

(migliaia di euro)	Categorie IAS 39 <sup>(2)</sup>	Valore di bilancio al 31.12.2012	Valori rilevati in bilancio secondo IAS 39				Fair Value al 31.12.2012
			Costo ammortizzato	Costo	Fair value rilevato a patrimonio netto	Fair Value rilevato a conto economico	
						Valori rilevati in bilancio secondo IAS 17	
<b>ATTIVITA'</b>							
	Finanziamenti e crediti	LaR	133.337	133.337			133.337
	Attività finanziarie disponibili per la vendita	AFS					
	Attività al fair value rilevato a conto economico possedute per la negoziazione	FLHFT					
	<i>di cui derivati non di copertura</i>	FLHFT					
	<b>Totale</b>		<b>133.337</b>	<b>133.337</b>			<b>133.337</b>
<b>Passività</b>							
	Passività al costo ammortizzato	FLAC	390.353	390.353			390.353
	Passività al fair value rilevato a conto economico possedute per la negoziazione	FLHFT					
	<i>di cui derivati non di copertura</i>	FLHFT					
	<b>Totale</b>		<b>390.353</b>	<b>390.353</b>			<b>390.353</b>

(2) Vedi glossario pag. 147

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Valore contabile per ciascuna classe di attività/passività finanziaria al 31.12.2011

(migliaia di euro)	Categorie IAS 39 <sup>(a)</sup>	Valore di bilancio al 31.12.2011	Valori rilevati in bilancio secondo IAS 39			Valori rilevati in bilancio secondo IAS 17
			Costo ammortizzato	Costo	Fair value rilevato a patrimonio netto	
<b>ATTIVITA'</b>						
<b>Attività finanziarie non correnti</b>						
Altre partecipazioni	AFS					
<b>Titoli, crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti</b>						
di cui finanziamenti e crediti	LaR	897	897			
di cui titoli	HtM					
<b>Crediti vari e altre attività non correnti <sup>(1)</sup></b>						
di cui finanziamenti e crediti	LaR	11.962	11.962			
di cui derivati non di copertura	FAHFT					
	<b>(a)</b>	<b>12.859</b>	<b>12.859</b>			
<b>Attività finanziarie correnti</b>						
<b>Crediti commerciali, vari e altre attività correnti <sup>(1)</sup></b>						
di cui finanziamenti e crediti	LaR					
<b>Titoli</b>						
di cui detenuti sino alla scadenza	HtM					
di cui disponibili per la vendita	AFS					
di cui detenuti per la negoziazione	FAHFT					
<b>Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti</b>						
di cui finanziamenti e crediti	LaR					
di cui derivati non di copertura	FAHFT					
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	LaR					
	<b>(b)</b>					
<b>Totale</b>	<b>(a+b)</b>	<b>12.859</b>	<b>12.859</b>			
<b>PASSIVITA'</b>						
<b>Passività finanziarie non correnti</b>						
di cui passività al costo ammortizzato	FLAC					
<b>Debiti vari e altre passività non correnti <sup>(1)</sup></b>						
di cui passività al costo ammortizzato	FLAC	11.400	11.400			
	<b>(c)</b>	<b>11.400</b>	<b>11.400</b>			
<b>Passività finanziarie correnti</b>						
di cui passività al costo ammortizzato	FLAC					
di cui derivati non di copertura	FLHFT					
<b>Debiti commerciali, vari e altre passività correnti <sup>(1)</sup></b>						
di cui passività al costo ammortizzato	FLAC	132.966	132.966			
	<b>(d)</b>	<b>132.966</b>	<b>132.966</b>			
<b>Totale</b>	<b>(c+d)</b>	<b>144.366</b>	<b>144.366</b>			

<sup>(1)</sup> Quota parte di attività o passività rientrante nell'ambito di applicazione dell'IFRS7.

<sup>(2)</sup> Vedi glossario pag. 147

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Confronto tra valore contabile e fair value per ciascuna categoria di attività/passività finanziaria al 31.12.2011

(migliaia di euro)	Categorie IAS 39 <sup>(2)</sup>	Valore di bilancio al 31.12.2011	Valori rilevati in bilancio secondo IAS 39				Valori rilevati in bilancio secondo IAS 17	Fair Value al 31.12.2011
			Costo ammortizzato	Costo	Fair value rilevato a patrimonio netto	Fair Value rilevato a conto economico		
<b>ATTIVITA'</b>								
	Finanziamenti e crediti	LaR	12.859	12.859				12.859
	Attività finanziarie disponibili per la vendita	AFS						
	Attività al fair value rilevato a conto economico possedute per la negoziazione	FLHIT						
	<i>di cui derivati non di copertura</i>	FLHIT						
	<b>Totale</b>		<b>12.859</b>	<b>12.859</b>				<b>12.859</b>
<b>Passività</b>								
	Passività al costo ammortizzato	FLAC	144.366	144.366				144.366
	Passività al fair value rilevato a conto economico possedute per la negoziazione	FLHIT						
	<i>di cui derivati non di copertura</i>	FLHIT						
	<b>Totale</b>		<b>144.366</b>	<b>144.366</b>				<b>144.366</b>

(2) Vedi glossario pag. 147



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## Gestione del rischio finanziario: Obiettivi e criteri

Le principali passività finanziarie del Gruppo Telecom Italia Media sono relative ai debiti in essere verso Telecom Italia S.p.A. nell'ambito del modello di tesoreria centralizzata del Gruppo Telecom Italia e riguardano essenzialmente, il finanziamento erogato dalla Banca Europea per gli investimenti e il rapporto di c/c di corrispondenza con Telecom Italia S.p.A. per le attività ordinarie di tesoreria. Il Gruppo ha inoltre attività e passività composte principalmente da crediti e debiti commerciali, cassa e depositi a breve, che derivano direttamente dall'attività operativa.

Il Gruppo Telecom Italia Media non ha effettuato direttamente negoziazioni di strumenti finanziari negli esercizi 2011 e 2012.

I rischi principali generati dagli strumenti finanziari del Gruppo sono il rischio di tasso di interesse, il rischio di liquidità, il rischio di cambio e il rischio di credito.

### Rischio di tasso

L'esposizione del Gruppo Telecom Italia Media al rischio di variazione dei tassi di mercato è connesso principalmente ai rapporti con la controllante Telecom Italia S.p.A., in particolare:

- finanziamento erogato dalla Banca Europea per gli Investimenti, Euribor a 6 mesi (Telecom Italia S.p.A.);
- rapporto di c/c di corrispondenza, Euribor medio mensile +3,70% spread medio nel 2012 (Telecom Italia S.p.A.).

### Rischio di cambio

Il Gruppo Telecom Italia Media ha realizzato, nel corso dell'esercizio 2012, il 97,9% dei ricavi con operazioni espresse nella valuta funzionale delle proprie imprese.

### Rischio di credito

Le imprese del Gruppo trattano solo con clienti noti ed affidabili. Inoltre il saldo dei crediti viene monitorato nel corso dell'esercizio in modo che l'importo delle esposizioni a perdite non sia significativo. La massima esposizione al rischio è indicata nella nota 9, dove si evidenzia peraltro come lo scaduto netto oltre i 365 giorni sia pari a circa il 4,2% del totale crediti.

Il rischio di credito riguardante le attività finanziarie del Gruppo presenta un rischio massimo pari al valore contabile di queste attività in caso di insolvenza della controparte.

### Rischio di liquidità

Tutte le società del Gruppo Telecom Italia Media sono coperte dal rischio di liquidità attraverso la gestione accentrata della tesoreria di Telecom Italia. Il contratto di cash pooling e il contratto di finanziamento a breve termine garantiscono alle società le risorse finanziarie necessarie per far fronte alle esigenze riguardanti sia le attività correnti che gli investimenti.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## **NOTA 20 – Impegni e altre passività potenziali**

Ammontano complessivamente a 2.638 migliaia di euro e sono così composti:

**GARANZIE PERSONALI PRESTATE** 1.781 migliaia di euro  
(2.054 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

Riguardano *garanzie personali prestate a favore di altre imprese* e includono principalmente 500 migliaia di euro di fidejussioni emesse da Banca Intesa a favore di Elerto B.V. e a favore del Ministero Attività Produttive (564 migliaia di euro) relative a Telecom Italia Media S.p.A..

**ALTRI** 857 migliaia di euro  
(70.922 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

Riguardano principalmente garanzie prestate da Telecom Italia S.p.A. a favore dell'amministrazione finanziaria nell'interesse di Telecom Italia Media Broadcasting per 427 migliaia di euro a garanzia del credito risultante dalla dichiarazione IVA del 2009 compensato nell'ambito della liquidazione IVA di Gruppo e 150 migliaia di euro emesse a favore di BBVA Autorenting (125 migliaia di euro Telecom Italia Media S.p.A. e 25 migliaia di euro MTV Italia S.r.l.) a garanzia del puntuale adempimento delle obbligazioni discendenti dal contratto di noleggio vetture.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## NOTA 21 – Vertenze in corso

### 1) Contenzioso Cecchi Gori

Il contenzioso che ha contrapposto e contrappone Telecom Italia Media al Gruppo Cecchi Gori, in relazione all'acquisizione delle società televisive da parte di Telecom Italia Media stessa, ha dato luogo ai seguenti giudizi:

#### (i) Atto di pegno

- Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. (di seguito, “**Finmavi**”) e Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. (di seguito “**Media**”) davanti al Tribunale di Milano, chiedendo l'accertamento della nullità, o della inefficacia (risoluzione) dell'atto di pegno con il quale erano state date in garanzia a Seat PG (ora Telecom Italia Media) le azioni Cecchi Gori Communication S.p.A. (divenuta HMC e successivamente incorporata in Telecom Italia Media S.p.A.), holding del gruppo televisivo, detenute da Media e, in ogni caso, la condanna di Telecom Italia Media al risarcimento dei danni in misura non inferiore a 750 miliardi di vecchie lire, oltre rivalutazione e interessi.

In primo grado il Tribunale di Milano ed in secondo grado la Corte d'Appello di Milano hanno respinto tutte le domande proposte da controparte.

In data 18 luglio 2006, Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. in Liquidazione e Media hanno notificato ricorso in Cassazione contro la suddetta sentenza resa dalla Corte di Appello di Milano.

Con provvedimento del 7 giugno 2007, notificato alle parti dalla Cancelleria il successivo 11 giugno, la Corte di Cassazione ha fissato l'udienza di discussione del ricorso per il giorno 20 settembre 2007 davanti alla prima sezione civile.

Con sentenza n. 23824 del 20 settembre 2007, la Corte di Cassazione ha accolto il ricorso incidentale di Telecom Italia Media e, parzialmente, il ricorso di Finmavi e Media, rinviando la causa nuovamente alla Corte d'Appello di Milano, che dovrà riesaminare le domande avversarie sulla base dei principi di diritto enunciati dalla Suprema Corte.

Con atto di citazione notificato il 10 novembre 2008, il Fallimento Finmavi in liquidazione e Media Holding in liquidazione hanno riassunto la causa davanti alla Corte di Appello di Milano e Telecom Italia Media si è costituita in giudizio per l'udienza fissata al 24 marzo 2009.

La causa è stata rinviata per precisazione delle conclusioni all'udienza del **25 giugno 2013**.

- In data 6 aprile 2011, il Fallimento Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. in liquidazione e Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. in liquidazione hanno notificato a TI Media una “**intimazione di pagamento**” di euro 387.342.672,32 corrispondente al controvalore di n. 11.500 azioni del valore nominale di lire 1 milione rappresentative dell'intero capitale sociale della Cecchi Gori Communications S.p.A..

Con tale intimazione, le due controparti chiedono il pagamento del controvalore delle azioni costituite in pegno a favore di Seat, oggi Telecom Italia Media, nell'ambito del perfezionamento dell'operazione di cessione della divisione televisiva.

La richiesta si inserisce nell'ambito del contenzioso di cui al presente paragrafo (i) pendente dinanzi alla Corte di Appello di Milano, per l'accertamento della nullità dell'atto di pegno (con rischio di soccombenza per Telecom Italia Media, remoto).

Già in questa sede le società del Gruppo Cecchi Gori si erano infatti riservate di attivare l'azione risarcitoria avente ad oggetto il pagamento del controvalore delle azioni date in pegno per cui l'attuale intimazione di pagamento sembrerebbe inviata essenzialmente al fine di interrompere la prescrizione relativa alla predetta azione risarcitoria (visto che la medesima azione non è stata più coltivata nel giudizio pendente).

A tale intimazione Telecom Italia Media ha replicato con lettera del 7 aprile 2011.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## (ii) Impugnazione della Delibera assembleare dell'11 agosto 2000

Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi (qui di seguito "**Finmavi**") e da Cecchi Gori Group Media Holding (qui di seguito "**Media**") nei confronti della Cecchi Gori Communications S.p.A. (divenuta HMC e successivamente incorporata in Telecom Italia Media S.p.A.) avente ad oggetto le deliberazioni assunte in data 11 agosto 2000 dall'assemblea straordinaria di Cecchi Gori Communications S.p.A. medesima, con la quale furono introdotte le modifiche allo statuto sociale volte ad attribuire diritti speciali alle azioni di categoria "B". In data 25 giugno 2001 è intervenuta in giudizio l'allora Seat Pagine Gialle S.p.A. (ora Telecom Italia Media).

In primo grado il Tribunale di Roma ed in secondo grado la Corte d'Appello di Roma hanno respinto tutte le domande proposte da controparte.

Con ricorso notificato il 24 luglio 2007, il Fallimento Finmavi ha impugnato la sentenza della Corte d'Appello davanti alla Suprema Corte e Telecom Italia Media si è costituita nel giudizio in Cassazione con contro ricorso e ricorso incidentale del 16 ottobre 2007.

### Non è stata ancora fissata l'udienza.

\*\*\*\*\*

In relazione alla vicende pendenti nei confronti del Gruppo Cecchi Gori si fa presente che sono in corso delle trattative con Benten S.r.l., assuntore del Fallimento Finmavi che prevedono quanto segue:

- Benten S.r.l., nella qualità di assuntore concordatario, provvederà a corrispondere in via transattiva a TI Media, contestualmente alla stipula dell'atto di transazione definitivo, la somma omnicomprensiva di euro 900.000,00 nonché la somma di euro 78.046,00 a titolo di pagamento del credito chirografario di TI Media ammesso al passivo Finmavi nella misura percentuale prevista dalla proposta concordataria (0,20%);
- Benten srl quale assuntore concordatario e subentrante in tutti i giudizi nonché in tutte le azioni e i diritti anche litigiosi facenti capo a Finmavi rinuncerà a ogni pretesa e azione di cui ai giudizi pendenti ed alle controversie stragiudiziali. Analoga ed integrale rinuncia presterà nei confronti di TI Media anche Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. in liquidazione ("**Media Holding**"), società interamente controllata da Finmavi;
- Parimenti TI Media rinuncerà ad ogni azione e pretesa per le medesime vicende nei confronti di Benten S.r.l. quale assuntore del concordato Finmavi e di Media Holding.;
- I giudizi pendenti saranno abbandonati ex art. 309 cpc o comunque estinti con compensazione delle spese legali.

## 2) Made

In data 20 maggio 2011 la Made S.r.l. (di seguito anche "**Made**") ha notificato un atto di citazione a Telecom Italia Media S.p.A. (di seguito anche "**TIME**") e Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. (di seguito anche "**TIMB**"). Tra i convenuti citati nell'atto anche l'AD e VP di TIME (di seguito cumulativamente anche i "**Convenuti**").

Nell'atto di citazione Made, nel lamentare un depauperamento del patrimonio sociale di Dahlia con la quale Made aveva intrattenuto rapporti commerciali e ne era divenuta anche azionista minoritario, chiede un risarcimento danni in solido di euro 25.000.000,00 per violazione degli artt. 2394, 2395, 2049 e 2476 c.c..

Successivamente Made è stata dichiarata fallita e la causa è stata riassunta dal curatore fallimentare.

Nell'udienza del 18 febbraio 2013 il Giudice ha concesso termini, a diverse parti in causa, per il compimento di atti difensivi riservandosi, all'esito, ogni provvedimento.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Allo stato attuale, assumendo quale presupposto anche l'esistenza di idonee polizze assicurative del tipo "Directors & Officers" (D&O), non si ritiene sussistano i presupposti necessari per ritenere probabile una soccombenza di rilevante entità per Telecom Italia Media, il suo amministratore e/o Telecom Italia Media Broadcasting in relazione alle richieste di Made, in quanto:

a) il Gruppo Telecom ha sottoscritto distinte polizze assicurative per la copertura di eventuali conseguenze pregiudizievoli causate a terzi dalla condotta dei propri amministratori. La copertura assicurativa limiterebbe di gran lunga le possibili conseguenze economiche negative per i Convenuti.

b) allo stato non appaiono sussistere i presupposti per l'applicazione giuridica degli articoli richiamati da Made.

La documentazione depositata dall'attrice è ancora in corso di verifica ed i legali stanno reperendo direttamente dagli amministratori di Dahlia ulteriore documentazione dalla quale dovrebbe emergere l'infondatezza delle domande proposte da Made.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## ■ NOTE ESPLICATIVE – VOCI ECONOMICHE

### NOTA 22 – Ricavi e proventi operativi

227.819 migliaia di euro

(264.476 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

I ricavi e proventi si riducono di 36.657 migliaia di euro (-13,9%) rispetto all'esercizio 2011 e sono così costituiti:

(migliaia di euro)	Esercizio		Variazioni	
	2012	2011	Ass.	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	222.714	238.189	(15.475)	(6,5)
Altri proventi	5.105	26.287	(21.182)	(80,6)
<b>Totale Ricavi e proventi operativi</b>	<b>227.819</b>	<b>264.476</b>	<b>(36.657)</b>	<b>(13,9)</b>

### NOTA 23 - Ricavi

222.714 migliaia di euro

(238.189 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

Ammontano a 222.714 migliaia di euro e si decrementano rispetto all'esercizio 2011 di 15.475 migliaia di euro (6,5%) e sono così ripartiti per settori di attività:

(migliaia di euro)	Esercizio		Variazioni	
	2012	2011	Ass.	%
Telecom Italia Media S.p.A.	79.367	139.017	(59.650)	(42,9)
La7 S.r.l.	44.101	-	44.101	100,0
Mtv Italia	17.816	28.725	(10.909)	(38,0)
Mtv Pubblicità'	37.409	44.584	(7.175)	(16,1)
Telecom Italia Media Broadcasting	44.021	25.863	18.158	70,2
<b>Totale Ricavi</b>	<b>222.714</b>	<b>238.189</b>	<b>(15.475)</b>	<b>(6,5)</b>

I ricavi di Telecom Italia Media S.p.A., che si ricorda include 8 mesi di attività televisive per l'esercizio 2012 e 12 mesi per l'esercizio 2011, e di LA7 S.r.l. derivano principalmente dalla commercializzazione degli spazi pubblicitari inseriti nell'ambito della programmazione televisiva raccolti tramite la concessionaria di pubblicità Cairo Communications S.p.A. il cui contratto è basato su minimi garantiti correlati ad incrementi di share.

I ricavi di MTV Italia e MTV Pubblicità derivano principalmente dalla pubblicità trasmessa all'interno della programmazione dei canali MTV e del sito internet MTV.it, dalla pubblicità paneuropea e multinazionale, dalla fornitura di servizi relativamente ai canali satellitari Nickelodeon e Paramount Comedy Channel e dalla fornitura di contenuti editoriali e tecnologici sulla piattaforma Web-Multimedia.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

I ricavi delle vendite e delle prestazioni di Telecom Italia Media Broadcasting derivano principalmente dalla fornitura di servizi di ospitalità della rete di diffusione e distribuzione del segnale televisivo.

Per quanto riguarda le emittenti locali sono ospiti sui Multiplex digitali di Telecom Italia Media Broadcasting i seguenti principali canali:

- Canali Terzi
  - Mediaset Extra e Italia2 del Gruppo RTI
  - K2, Frisbee, Giallo e Focus di Switchover Media
  - QVC di QVC Italia
  - Real Time e D-MAX del Gruppo Discovery Networks
  - HSE 24
  - RTL 102.5
  - Super! di De Agostini Editore
  - Padre Pio TV
  - SportItalia1, SportItalia2 e SportItalia24 del Gruppo Interactive
  - VeroCapri di Guido Veneziani Editore
  - Il nuovo canale Arturo che ha avviato le trasmissioni nel mese di novembre 2012.

Nella tabella seguente è rappresentato il fatturato realizzato per Paese:

RICAVI PER PAESE	Esercizio 2012	Esercizio 2011
ITALIA	215.781	220.812
AUSTRIA	28	-
BELGIO	413	1.437
SPAGNA	77	840
FRANCIA	8	132
GRAN BRETAGNA	3.780	12.841
GERMANIA	1.513	935
OLANDA	-	93
IRLANDA	301	165
LUSSEMBURGO	269	234
<b>Totale UNIONE EUROPEA</b>	<b>222.170</b>	<b>237.489</b>
SVIZZERA	400	64
<b>Totale PAESI EFTA</b>	<b>400</b>	<b>64</b>
RUSSIA	-	2
TURCHIA	-	12
<b>Totale RESTO EUROPA</b>		<b>14</b>
BRASILE	-	58
MESSICO	-	117
<b>Totale AMERICA LATINA</b>		<b>175</b>
GIAPPONE	3	3
TAIWAN	1	-
<b>Totale ASIA</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
USA	140	750
<b>Totale USA E CANADA</b>	<b>140</b>	<b>750</b>
AUSTRALIA	-	2
<b>Totale NON CODIFICATI</b>		<b>2</b>
ALTRE RETTIFICHE	-	(308)
<b>Totale altri movimenti</b>		<b>(308)</b>
<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>222.714</b>	<b>238.189</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### NOTA 24 – Altri proventi

5.105 migliaia di euro

(26.287 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

Gli Altri proventi si decrementano di 21.182 migliaia di euro e sono di seguito analizzati:

(migliaia di euro)	Esercizio	Esercizio	Variazioni	
	2012	2011	Ass.	%
Rilascio fondi svalutazione e fondi rischi vari	3.375	4.033	(658)	(16,3)
Recupero costi del personale	455	24	431	1.795,8
Recupero e rimborsi costi per prestazioni di servizio e godimento beni di terzi	923	1.115	(192)	(17,2)
Proventizzazione delle partite debitorie	1	49	(48)	(98,0)
Altri risarcimenti	11	20.507	(20.496)	(99,9)
Altri proventi	340	559	(219)	(39,2)
<b>Totale Altri proventi</b>	<b>5.105</b>	<b>26.287</b>	<b>(21.182)</b>	<b>(80,6)</b>

Gli altri proventi dell'esercizio 2011 includevano l'indennizzo di 20.500 migliaia di euro riconosciuto da Telecom Italia a Telecom Italia Media S.p.A. per la risoluzione anticipata del contratto di Competence Center avvenuta alla fine di settembre 2011.

In particolare nel 2012 sono stati rilasciati fondi eccedenti per 3.375 migliaia di euro, così dettagliati:

FONDI RISCHIO CREDITI				ALTRI FONDI			
(migliaia di euro)	ESERCIZIO	ESERCIZIO	variazioni	(migliaia di euro)	ESERCIZIO	ESERCIZIO	variazioni
	2012	2011			2012	2011	
- LA7 S.r.l.	55	-	<b>55</b>	- Telecom Italia Media	1.098	1.865	<b>(767)</b>
- Telecom Italia Media	1.380	1.390	<b>(10)</b>	- MTV Italia	86	77	<b>9</b>
- TIMB	743	232	<b>511</b>	- MTV Pubblicità'	13	-	<b>13</b>
				- TIMB	-	469	<b>(469)</b>
<b>Totale</b>	<b>2.178</b>	<b>1.622</b>	<b>556</b>	<b>Totale</b>	<b>1.197</b>	<b>2.411</b>	<b>(1.214)</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

**NOTA 25 – Acquisti di materie e servizi**  
(167.150 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

196.685 migliaia di euro

I costi per acquisti di materie e servizi si decrementano di 3.850 migliaia di euro pari al -2,3% rispetto all'esercizio 2011 e vengono di seguito analizzati:

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni	
			Ass.	%
Acquisto materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	2.790	2.862	(72)	(2,5)
Costi per prestazioni di servizio	140.891	119.265	21.626	18,1
Costi per godimento di terzi	53.004	45.023	7.981	17,7
<b>Totale Acquisti di materie e servizi</b>	<b>196.685</b>	<b>167.150</b>	<b>29.535</b>	<b>17,7</b>

Comprendono:

- **Acquisti per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci** 2.790 migliaia di euro  
(2.862 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

Riguardano principalmente forniture di materiali scenografici, allestimento set, materiale pubblicitario e promozionale e altri beni per la gestione dell'attività del settore televisivo. Diminuiscono di 72 migliaia di euro rispetto all'esercizio 2011 (2,5%).

- **Costi per servizi** 140.891 migliaia di euro  
(119.265 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

I costi per acquisti di servizi sono pari a 140.891 migliaia di euro in incremento di 21.626 migliaia di euro rispetto all'esercizio 2011 (119.265 migliaia di euro).

La variazione per società è così dettagliata:

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011	variazioni
- La7 S.r.l.	32.702	-	<b>32.702</b>
- Telecom Italia Media	62.361	74.904	<b>(12.543)</b>
- MTV Italia	17.520	20.338	<b>(2.818)</b>
- MTV Pubblicità	14.370	10.917	<b>3.453</b>
- TIMB	13.931	13.101	<b>830</b>
- Altre società	7	5	<b>2</b>
<b>Totale</b>	<b>140.891</b>	<b>119.265</b>	<b>21.626</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

In particolare i costi per servizi sono costituiti da:

(migliaia di euro)	Esercizio	Esercizio	Variazioni	
	2012	2011	Ass.	%
Prestazioni professionali, artistiche e altre consulenze	30.540	30.022	518	1,7
Programmi televisivi in appalto	45.659	26.065	19.594	75,2
Costi concessionaria pubblicità MTV	9.431	6.372	3.059	48,0
Consumi energetici	5.322	4.710	612	13,0
Spese viaggio e soggiorno	2.495	2.979	(484)	(16,2)
Servizi di produzione esecutiva, riprese e troupe esterne	10.786	9.242	1.544	16,7
Commissioni, provvigioni e altre spese commerciali	2.941	3.392	(451)	(13,3)
Servizi informativi news e sport e agenzie notizie	3.491	3.583	(92)	(2,6)
Spese di pubblicità e promozione	6.842	5.870	972	16,6
Trasporto segnale, collegamenti, interconnessione, telefoniche	7.228	6.223	1.005	16,1
Doppiaggi ed edizioni	1.163	820	343	41,8
Montaggi operazioni esterne	1.830	1.416	414	29,2
Costi per altri servizi in outsourcing	2.820	2.706	114	4,2
Costi di distribuzione e immagazzinaggio	1.161	1.432	(271)	(18,9)
Assicurazioni	503	439	64	14,6
Spese per servizi di rappresentanza	324	385	(61)	(15,8)
Altre spese per servizi	8.355	13.609	(5.254)	(38,6)
<b>Totale Acquisti di servizi</b>	<b>140.891</b>	<b>119.265</b>	<b>21.626</b>	<b>18,1</b>

- **Costi per il godimento di beni di terzi** 53.004 migliaia di euro  
(45.023 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

I costi per il godimento di beni di terzi ammontano a 53.004 migliaia di euro rispetto a 45.023 migliaia di euro dell'esercizio 2011, in incremento di 7.981 migliaia di euro, la variazione per società è così ripartita:

(migliaia di euro)	Esercizio	Esercizio	variazioni
	2012	2011	
- La7 S.r.l.	12.362	-	<b>12.362</b>
- Telecom Italia Media	19.887	21.572	<b>(1.685)</b>
- MTV Italia	10.274	12.882	<b>(2.608)</b>
- MTV Pubblicità	142	144	<b>(2)</b>
- TIMB	10.331	10.417	<b>(86)</b>
- Altre società	8	8	<b>0</b>
<b>Totale</b>	<b>53.004</b>	<b>45.023</b>	<b>7.981</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

La composizione per natura è la seguente:

(migliaia di euro)	Esercizio		Variazioni	
	2012	2011	Ass.	%
Affitti immobiliari	5.996	5.574	422	7,6
Canoni di noleggio	6.077	6.511	(434)	(6,7)
Royalties passive e diritti vari	30.815	22.742	8.073	35,5
Canoni utilizzo sistemi satellitari e alta frequenza	10.059	10.300	(241)	(2,3)
Altri costi per godimento beni di terzi	57	(104)	161	(154,8)
<b>Totale Costi per godimento beni di terzi</b>	<b>53.004</b>	<b>45.023</b>	<b>7.981</b>	<b>17,7</b>

I costi di utilizzo di diritti programmi, si riferiscono principalmente a diritti per ripresa di eventi sportivi. Gli affitti immobiliari includono canoni per l'affitto di postazioni per l'alta frequenza e per l'utilizzo di studi televisivi.

#### NOTA 26 – Costo del personale

67.432 migliaia di euro

(61.457 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

Sono di seguito analizzati:

(migliaia di euro)	Esercizio		Variazioni	
	2012	2011	Ass.	%
Salari e stipendi lordi	41.154	39.550	1.604	4,1
Oneri sociali	14.310	13.256	1.054	8,0
Trattamento di fine rapporto	105	132	(27)	(20,5)
Altri costi del personale	3.525	3.185	340	10,7
Costi per assegnazione Stock Option	-	10	(10)	(100,0)
Benefit al personale	178	194	(16)	(8,2)
<b>Costi del personale a libro paga</b>	<b>59.272</b>	<b>56.327</b>	<b>2.945</b>	<b>5,2</b>
<b>Lavoro interinale</b>	<b>3.213</b>	<b>3.514</b>	<b>(301)</b>	<b>(8,6)</b>
Oneri diversi del personale e altre prestazioni lavorative:				
- Compensi a personale non dipendente	3.081	1.639	1.442	88,0
- Costi per personale distaccato	267	215	52	24,2
- Oneri per esodi agevolati	1.737	426	1.311	307,7
- Accantonamenti per esodi agevolati	160		160	#DIV/0!
- Oneri diversi del personale	(298)	(684)	386	(56,4)
- Costi per assegnazione Stock Option a personale non dipendente	-	20	(20)	(100,0)
<b>Totale oneri diversi</b>	<b>4.947</b>	<b>1.616</b>	<b>3.331</b>	<b>206,1</b>
<b>Totale costi del personale</b>	<b>67.432</b>	<b>61.457</b>	<b>5.975</b>	<b>9,7</b>

Il costo del personale dell'esercizio 2012 è stato pari a 67.432 migliaia di euro in incremento rispetto all'esercizio 2011 (61.457 migliaia di euro) di 5.975 migliaia di euro e include oneri netti per 2.751 migliaia di euro (2.461 migliaia di euro nel 2011) prevalentemente costituiti da accantonamenti a fondi rischi in relazione alla definizione di un piano di incentivazione del personale correlato al buon esito del processo di vendita di LA7, ovvero della partecipazione detenuta dal Gruppo Telecom Italia in Telecom Italia Media; inoltre tali oneri accolgono gli accantonamenti per il contenzioso giuslavoristico (dipendenti ed Enti Previdenziali e Assistenziali), 1.897 migliaia di euro di oneri per esodi agevolati (426 migliaia di euro nell'esercizio 2011) e minori oneri diversi del personale per 298 migliaia di euro nell'esercizio 2012 (684 migliaia di euro nel 2011).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Al netto di tali partite il costo del lavoro è pari a 63.082 migliaia di euro rispetto a 59.254 migliaia di euro del 2011 in incremento di 3.828 migliaia di euro, per effetto: dell'ultima tranche del rinnovo del contratto collettivo di lavoro (radiotelevisivo), rinnovato il 16 febbraio 2011, delle normali dinamiche generate dalla maturazione degli automatismi contrattuali, dei riflessi generati dagli incrementi retributivi corrisposti nel 2011, dei trattamenti economici riconosciuti al Presidente di LA7 S.r.l. dott. Giovanni Stella, anche per effetto delle intervenute dimissioni dalle cariche ricoperte nelle società del Gruppo Telecom Italia Media e, infine, dall'andamento dei sistemi di incentivazione individuale.

Gli organici medi ripartiti per categoria sono i seguenti:

	Esercizio 2012 occupazione media <sup>(1)</sup>	Esercizio 2011 occupazione media <sup>(1)</sup>
Dirigenti	32,2	30,1
Quadri	115,0	117,1
Giornalisti	96,8	94,2
Impiegati	470,2	464,7
Operai	2,2	3,0
<b>Totale organico</b>	<b>716,4</b>	<b>709,1</b>

<sup>(1)</sup> Il totale degli organici medi non comprende personale con contratto di lavoro somministrato per 54,9 unità per l'esercizio 2012 e 70,8 unità per l'esercizio 2011.

#### **NOTA 27 – Altri costi operativi**

(8.575 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

8.266 migliaia di euro

I costi operativi sono pari a 8.266 migliaia di euro e sono così costituiti:

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni	
			Ass.	%
Svalutazioni e oneri connessi alla gestione dei crediti	2.147	3.689	(1.542)	(41,8)
Accantonamento ai Fondi per rischi e oneri futuri	2.594	518	2.076	400,8
Canoni di concessione ed altri contributi per l'esercizio di attività di telecomunicazioni	2.053	1.815	238	13,1
Imposte indirette e tasse	205	202	3	1,5
Quote e contributi associativi	260	321	(61)	(19,0)
Oneri per penali inadempienze contrattuali	17	20	(3)	(15,0)
Altri costi e oneri diversi	990	2.010	(1.020)	(50,7)
<b>Altri costi operativi</b>	<b>8.266</b>	<b>8.575</b>	<b>(309)</b>	<b>(3,6)</b>

Le svalutazioni e oneri connessi alla gestione dei crediti pari a 2.147 migliaia di euro, si decrementano rispetto all'esercizio precedente di 1.542 migliaia di euro.

Nell'esercizio 2012 gli accantonamenti riguardano Telecom Italia Media S.p.A. per 820 migliaia di euro (effettuati nei primi 8 mesi del 2012) e LA7 S.r.l. per 555 migliaia di euro, principalmente per accantonamenti al fondo svalutazione crediti commerciali secondo quanto previsto dal contratto con la concessionaria Cairo e in Telecom Italia Media Broadcasting per 251 migliaia di euro.

Gli altri costi e oneri diversi si sono ridotti di 1.020 migliaia di euro.

I canoni di concessione ed altri contributi per l'esercizio di attività di telecomunicazioni pari 2.053 migliaia di euro, sono riferiti principalmente a Telecom Italia Media S.p.A. per 857 migliaia di euro, a LA7 S.r.l. per 445 migliaia di euro e a MTV Italia per 491 migliaia di euro.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

ACCANTONAMENTO AI FONDI PER RISCHI E ONERI FUTURI			
(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011	variazioni
- Telecom Italia Media	1.280	365	915
- TIMB	1.277	6	1.271
- MTV Italia	15	105	(90)
- MTV Pubblicità'	22	42	(20)
<b>Totale</b>	<b>2.594</b>	<b>518</b>	<b>2.076</b>

Gli accantonamenti del 2012 riguardano essenzialmente eventuali risarcimenti danni per contestazioni originatesi durante la produzione e messa in onda di programmi televisivi, relativi a Telecom Italia Media mentre il valore di TIMB include principalmente 1.271 migliaia di euro riferiti alla richiesta da parte di AGCOM circa la rideterminazione degli importi del canone di concessione per gli esercizi dal 2007 al 2011.

#### NOTA 28 - Ammortamenti

63.406 migliaia di euro

(58.348 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

Pari a 63.406 migliaia di euro (58.348 migliaia di euro nell'esercizio 2011), con un incremento di 5.058 migliaia di euro, comprendono:

- gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali per 41.021 migliaia di euro, con un incremento di 2.755 migliaia di euro rispetto a 38.266 migliaia di euro del 2011:

(migliaia di euro)	Esercizio	Esercizio	Variazioni	
	2012	2011	Ass.	%
Costi di sviluppo	-	-	-	-
Diritti di brevetto industr. e util.opere ingegno	31.390	28.426	2.964	10,4
Concessioni marchi	80	76	4	5,3
Concessioni e frequenze tv	6.864	7.106	(242)	(3,4)
Concessioni licenze	97	68	29	42,6
Diritti irrevocabili d'uso (IRU)	2.590	2.590	-	-
<b>Totale ammortamento immobilizzazioni immateriali</b>	<b>41.021</b>	<b>38.266</b>	<b>2.755</b>	<b>7,2</b>

La voce diritti di brevetto industriale e utilizzazione opere dell'ingegno si riferisce principalmente agli ammortamenti dei diritti film, telefilm, ecc. che sono ammortizzati in quote costanti annuali nel periodo della loro disponibilità stabilito dal contratto di licenza a partire dall'esercizio in cui sono disponibili e pronti per l'uso. Nel caso in cui, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, i diritti abbiano esaurito i passaggi disponibili, il valore residuo viene interamente speso nel periodo in cui si è verificato l'ultimo passaggio.

Gli ammortamenti dei Diritti Irrevocabili d'Uso (IRU) si riferiscono alla quota degli ammortamenti della rete trasmissiva in fibra ottica acquisita da Telecom Italia S.p.A. nel gennaio 2006. L'ammortamento di tale cespite è previsto in 12 anni, in coerenza con la durata del contratto.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

- gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali sono pari a 22.385 migliaia di euro; erano 20.082 migliaia di euro nel 2011, con un incremento di 2.303 migliaia di euro e sono così analizzati:

(migliaia di euro)	Esercizio		Variazioni	
	2012	2011	Ass.	%
Fabbricati civili e industriali	26	22	4	18,2
Impianti e macchinari	19.288	16.621	2.667	16,0
Attrezzature industr. e commerc.	479	690	(211)	(30,6)
Altre immobilizzazioni materiali	2.592	2.749	(157)	(5,7)
<b>Totale ammortamento immobilizzazioni materiali</b>	<b>22.385</b>	<b>20.082</b>	<b>2.303</b>	<b>11,5</b>

**NOTA 29 – Plusvalenze da realizzo di attività non correnti**  
(47 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

1.783 migliaia di euro

(migliaia di euro)	Esercizio		Variazioni	
	2012	2011	Ass.	%
Plusvalenze derivanti dallo smobilizzo/dismissione di attività materiali ed immateriali	83	47	36	76,6
Plusvalenze da cessioni di rami d'azienda	1.700	-	1.700	-
Plusvalenze da alienazioni di partecipazioni in imprese controllate consolidate	-	-	-	-
<b>Totale plusvalenze da realizzo di attività non correnti</b>	<b>1.783</b>	<b>47</b>	<b>n.s.</b>	<b>n.s.</b>

La plusvalenza di 1.700 migliaia di euro è relativa alla cessione, al socio di minoranza Viacom, dei canali satellitari Nickelodeon e Comedy Central a seguito della conclusione del contratto per la realizzazione dei canali.

**NOTA 30– Minusvalenze da realizzo di attività non correnti**  
(424 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

2 migliaia di euro

(migliaia di euro)	Esercizio		Variazioni	
	2012	2011	Ass.	%
Minusvalenze derivanti dallo smobilizzo/dismissione di attività materiali ed immateriali	2	424	(422)	(99,5)
Minusvalenze da cessioni di rami d'azienda	-	-	-	-
Minusvalenze da alienazioni di partecipazioni in imprese controllate consolidate	-	-	-	-
<b>Totale minusvalenze da realizzo di attività non correnti</b>	<b>2</b>	<b>424</b>	<b>(422)</b>	<b>(99,5)</b>

**NOTA 31– Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti**

156.707 migliaia di euro

(56.650 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

Il valore dell'esercizio 2012, negativo per 156.707 migliaia di euro, riguarda le svalutazioni di attività immobilizzate e dell'avviamento rilevate a seguito dei risultati dell'imparment test eseguito al 31 dicembre 2012 tenuto anche conto della prospettiva di cessione di LA7 S.r.l..

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

In particolare la voce si riferisce a:

- nell'ambito della Business Unit LA7 alla svalutazione di attività immobilizzate per 51.455 migliaia di euro e dell'avviamento per 12.200 migliaia di euro, definite a seguito del processo di impairment test e tenuto anche conto della prospettiva di cessione di LA7 S.r.l.;
- nell'ambito della Business Unit MTV Group alla svalutazione dell'avviamento per 23.052 migliaia di euro a seguito del processo di impairment test;
- nell'ambito della Business Unit Operatore di Rete alla svalutazione dell'avviamento per 70.000 migliaia di euro a seguito del processo di impairment test.

### NOTA 32- Altri proventi (Oneri) da partecipazioni

-188 migliaia di euro

(-56 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

(migliaia di euro)	Esercizio	Esercizio	Variazioni	
	2012	2011	Ass.	%
Proventi da partecipazioni:				
plusvalenze da alienazioni di partecipazioni immobilizzate	-	-	-	-
dividendi	28	-	28	-
Oneri da partecipazioni	(216)	(56)	(160)	-
<b>Totale proventi e (oneri) da partecipazioni</b>	<b>(188)</b>	<b>(56)</b>	<b>(132)</b>	<b>-</b>

Gli oneri da partecipazioni si riferiscono all'adeguamento di valore negativo delle partecipazioni in Consorzio Sardegna Digitale, effettuato a seguito della cancellazione dal Registro delle Imprese ed in Tiglio 1 effettuata per adeguare il valore in bilancio a quello economico della società rispettivamente per 13 migliaia di euro e 203 migliaia di euro, solo parzialmente compensate dall'incasso dei dividendi della partecipata Tivù S.r.l. per 28 migliaia di euro.

### NOTA 33 - Proventi finanziari

494 migliaia di euro

(600 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

(migliaia di euro)	Esercizio	Esercizio	Variazioni	
	2012	2011	Ass.	%
Proventi da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	11	11	-	-
Interessi attivi su crediti commerciali	7	9	(2)	(22,2)
Proventi da attualizzazione di poste non correnti	-	54	(54)	(100,0)
Altri proventi finanziari vari	136	11	125	1.136,4
Utili su cambi	340	515	(175)	(34,0)
<b>Adeguamenti positivi al fair value relativi a:</b>				
Adeguamenti positivi al fair value (derivati e sottostanti)	-	-	-	-
<b>Totale Proventi finanziari</b>	<b>494</b>	<b>600</b>	<b>(106)</b>	<b>(17,7)</b>

I proventi finanziari dell'esercizio 2012 pari a 494 migliaia di euro e si confrontano con 600 migliaia di euro del 2011 con un decremento pari a 106 migliaia di euro da porre in relazione principalmente ai minori utili su cambi.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### NOTA 34 – Oneri finanziari

7.755 migliaia di euro

(5.326 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni	
			Ass.	%
<b>Interessi passivi e altri oneri finanziari:</b>				
Interessi passivi su debiti verso fornitori	121	55	66	120,0
Interessi passivi su altri debiti finanziari	5.989	3.259	2.730	83,8
Interessi passivi su altri debiti	499	723	(224)	(31,0)
Commissioni finanziarie passive	405	408	(3)	(0,7)
Oneri da attualizzazione di poste non correnti	489	464	25	5,4
Altri oneri finanziari	2	9	(7)	(77,8)
Perdite su cambi	250	408	(158)	(38,7)
<b>Adeguamenti negativi al fair value relativi a:</b>				
Adeguamenti negativi al fair value (derivati e sottostanti)	-	-	-	-
<b>Totale Oneri finanziari</b>	<b>7.755</b>	<b>5.326</b>	<b>2.429</b>	<b>45,6</b>

In particolare gli interessi passivi su altri debiti finanziari, pari a 5.989 migliaia di euro (3.259 migliaia di euro nel 2011), sono relativi principalmente a Telecom Italia Media S.p.A. per 5.965 migliaia di euro, di cui 2.868 migliaia di euro relativi al debito finanziario a breve termine nei confronti di Telecom Italia Finance (scaduto a dicembre 2012), 1.814 migliaia di euro relativi al conto corrente di corrispondenza con Telecom Italia S.p.A. e 1.283 migliaia di euro relativi al finanziamento a medio lungo termine (BEI). L'incremento degli oneri finanziari è imputabile principalmente sia all'incremento dell'indebitamento contabilizzato nell'esercizio che all'incremento dei tassi legato all'innalzamento generale degli spread in Italia. Gli oneri da attualizzazione di poste non correnti includono gli interessi passivi relativi alla componente del "time value" nei calcoli attuariali, classificati in questa voce a seguito dell'adozione in via anticipata della versione rivista dello IAS 19 per 489 migliaia di euro nell'esercizio 2012 e 464 migliaia di euro nell'esercizio 2011.

Sono di seguito rappresentati gli andamenti dei tassi suddivisi per tipologia dei principali contratti di finanziamento:

Tipo operazione	Importo (ml/€)	Tasso parametro	Evoluzione trimestrale dei tassi							
			1° trimestre 2011	2° trimestre 2011	3° trimestre 2011	4° trimestre 2011	1° trimestre 2012	2° trimestre 2012	3° trimestre 2012	4° trimestre 2012
Finanziamento a M/L termine erogato dalla controllante Telecom Italia a fronte del finanziamento agevolato concesso da BEI alla stessa Telecom Italia a fronte del programma di investimento	100	Euribor 6m	1,254%	1,304%	1,008%	1,035%	1,667%	1,151%	0,930%	0,863%
Finanziamento a B/T erogato da Telecom Italia Finance nel quadro del programma di tesoreria accentrata del gruppo Telecom Italia	60	Euribor 3m	2,743%	2,948%	3,256%	(1) 3,232%				
Finanziamento a B/T erogato da Telecom Italia Finance nel quadro del programma di tesoreria accentrata del gruppo Telecom Italia	60	Euribor 3m				(2) 5,982%	5,867%	4,996%	5,201%	4,771%
Conto corrente di corrispondenza in essere con la controllante nel quadro del programma di tesoreria accentrata del gruppo Telecom Italia		Euribor 1m	3,330%	3,678%	3,826%	3,634%	3,272%	4,033%	4,275%	3,229%

Nota: ( 1 ) tasso in vigore fino al 20 dicembre 2011  
( 2 ) tasso in vigore dal 21 dicembre 2011

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### NOTA 35 – Imposte sul reddito

21.756 migliaia di euro

(8.650 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

(migliaia di euro)	Esercizio		Variazioni	
	2012	2011	Ass.	%
IRAP	1.202	1.024	178	17,4
IRES da adesione Consolidato Fiscale Nazionale	(24.221)	(6.929)	(17.292)	(249,6)
Altre IRES		(44)	44	100,0
Imposte differite	2.070	(1.697)	3.767	222,0
Imposte sul reddito di competenza esercizi precedenti	271	33	238	721,2
Sopravvenienze attive per imposte	(1.078)	(1.037)	(41)	(4,0)
<b>Totale imposte</b>	<b>(21.756)</b>	<b>(8.650)</b>	<b>(13.106)</b>	<b>(151,5)</b>

Le imposte sul reddito nel 2012 sono positive per 21.756 migliaia di euro (8.650 migliaia di euro al 31 dicembre 2011) e includono:

Sono costituite in particolare da:

- IRES da adesione Consolidato fiscale nazionale, sono pari a 24.221 migliaia di euro, iscritte come provento correlato alla perdita fiscale sofferta dalle Società del Gruppo aderenti al consolidato fiscale nazionale (di cui all'art. 117 del DPR 917/86) in Telecom Italia S.p.A., vale a dire quella procedura in base alla quale ciascun soggetto partecipante alla tassazione di gruppo deve presentare all'Agenzia delle entrate la propria dichiarazione dei redditi, nei modi e nei termini ordinari, senza tuttavia liquidare l'imposta che viene determinata invece a livello consolidato, in base all'imponibile determinato come sommatoria algebrica degli imponibili e delle perdite dei soggetti aderenti al consolidato. L'IRES a livello consolidato appare dunque come provento derivante dalla remunerazione della controllante delle perdite fiscali apportate a livello di Gruppo;
- sopravvenienze attive per imposte, includono principalmente 805 migliaia di euro, di cui 693 migliaia di euro attribuiti a Telecom Italia Media S.p.A. e 112 migliaia di euro attribuiti a Telecom Italia Media Broadcasting, relativi a rimborso IRES per deducibilità IRAP sul costo del personale inerente l'entrata in vigore del D.L. 16/2012 che, unitamente a quanto contabilizzato negli interessi attivi (126 migliaia di euro, di cui Telecom Italia Media S.p.A. 124 migliaia di euro e Telecom Italia Media Broadcasting 2 migliaia di euro) si aggiungono al valore precedentemente descritto relativo al consolidato fiscale, contribuendo a formare il credito complessivo per consolidato fiscale, iscritto nei crediti vari non correnti, verso la controllante Telecom Italia S.p.A.;
- imposte differite per 2.070 migliaia di euro rilevano l'utilizzo nell'esercizio del credito per imposte anticipate esistente alla data di chiusura dell'esercizio precedente.

La riconciliazione tra l'aliquota fiscale nominale prevista dalla legislazione italiana e quella effettiva risultante dal Bilancio Consolidato ed i corrispettivi oneri fiscali teorici ed effettivi è la seguente:

(migliaia di euro)	Esercizio 2012		Esercizio 2011	
		%		%
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>270.195</b>		<b>92.854</b>	
<b>Imposte calcolate all'aliquota fiscale in vigore</b>	<b>(74.304)</b>	<b>27,5%</b>	<b>(25.535)</b>	<b>27,5%</b>
Differenze permanenti:				
- Costi non deducibili	566	0%	282	0%
- Svalutazione avviamento in deducibile	28.944	11%	15.579	(17%)
- Svalutazioni non deducibili	14.150			
- Svalutazioni di partecipazioni non deducibili	(59)	(0%)	0	0%
- Altre variazioni nette	7.745	3%	0	0%
	<b>51.346</b>	<b>19%</b>	<b>15.861</b>	<b>17%</b>
IRAP	1.202	0%	1.024	1%
<b>Totale imposte effettive a conto economico da attività in funzionamento</b>	<b>(21.756)</b>	<b>(8%)</b>	<b>(8.650)</b>	<b>(9%)</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

**NOTA 36 – Utile (perdita) netto da attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute**  
(26 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

0 migliaia di euro

Il risultato netto da attività cessate/attività non correnti destinate ad essere cedute (Discontinued Operations) del 2011, pari a 26 migliaia di euro, era riconducibile ad un minor esborso, realizzato nel 2011, relativo all'accantonamento effettuato nel 2010 per oneri relativi alla cessione di TM News.

**NOTA 37 – Utile (perdita) dell'esercizio**

L'utile perdita dell'esercizio è così ripartibile:

	<b>Esercizio 2012</b>	<b>Esercizio 2011</b>
Attribuibile a:		
- Soci della controllante		
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(240.944)	(83.853)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	26
- Utile (perdita) dell'esercizio attribuibile ai Soci della controllante	(240.944)	(83.827)
- Partecipazioni di minoranza		
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(7.495)	(351)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute		
- Utile (perdita) dell'esercizio attribuibile alle Partecipazioni di minoranza	(7.495)	(351)

**NOTA 38 – Eventi ed operazioni significative non ricorrenti**

Il mutato contesto di mercato e le più prudenti aspettative rispetto ai piani futuri del Gruppo Telecom Italia Media, indicatori peraltro previsti dal principio contabile di riferimento, hanno indotto la Società ad effettuare il test di impairment sul valore della stessa. I risultati del test hanno evidenziato una svalutazione dell'avviamento iscritto nel Bilancio consolidato 2012 per 105.252 migliaia di euro, 56.650 migliaia di euro nell'esercizio 2011.

Non si sono verificate altre operazioni significative di natura economica il cui accadimento risulti non ricorrente.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### NOTA 39 – Operazioni con parti correlate

Le operazioni con parti correlate, quando non dettate da specifiche condizioni normative, sono comunque regolate a condizioni di mercato.

Vengono qui di seguito riportate le tabelle riepilogative dei saldi relativi alle operazioni con parti correlate nonché l'incidenza di detti importi sui corrispondenti valori di conto economico separato consolidato, della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata e di rendiconto finanziario consolidato, in particolare

- Gli effetti sulle singole voci di conto economico separato consolidato del Gruppo e gli investimenti per l'esercizio 2012 confrontato con l'esercizio 2011, riportati a pag. 253;
- Gli effetti sulle singole voci dell'indebitamento finanziario netto consolidato al 31.12.2012 confrontato con la posizione del 31.12.2011, riportati a pag. 255;
- Gli effetti sulle singole voci delle Altre partite della situazione patrimoniale consolidata al 31.12.2012 confrontate con le Altre partite patrimoniali al 31.12.2011, riportate a pag. 256;
- Descrizione delle transazioni economiche finanziarie e patrimoniali confrontate con i periodi precedenti, riportati da pag. 257 a pag. 261;
- Rapporti verso Fondi Pensione confrontati con l'esercizio precedente, riportati a pag. 262;
- Descrizione dei contratti attivi e passivi con parti correlate, riportati a pag. 262, 263 e 264.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

CONTO ECONOMICO	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Esercizio 2012	Esercizio 2011
(migliaia di euro)						
<b>Ricavi</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	4.499	18.477				
- società controllate e collegate di controllante	40	111				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>4.539</b>	<b>18.588</b>	<b>222.714</b>	<b>238.189</b>	<b>2,0</b>	<b>7,8</b>
<b>Altri proventi operativi</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	455	20.500				
- società controllate e collegate di controllante	37	52				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>492</b>	<b>20.552</b>	<b>5.105</b>	<b>26.287</b>	<b>9,6</b>	<b>78,2</b>
<b>Acquisti di materie e servizi esterni</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(9.992)	(9.022)				
- società controllate e collegate di controllante	(5.264)	(5.186)				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>(15.256)</b>	<b>(14.208)</b>	<b>(196.685)</b>	<b>(167.150)</b>	<b>7,8</b>	<b>8,5</b>
<b>Costi del personale</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(358)	(381)				
- società controllate e collegate di controllante	-	(12)				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
- compensi a dirigenti con responsabilità strategiche dell'impresa	(385)	(428)				
- fondi pensionistici	(1.373)	(1.185)				
<b>Totale</b>	<b>(2.116)</b>	<b>(2.006)</b>	<b>(67.432)</b>	<b>(61.457)</b>	<b>3,1</b>	<b>3,3</b>
<b>Altri costi operativi</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(8)	(41)				
- società controllate e collegate di controllante	(9)	(120)				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>(17)</b>	<b>(161)</b>	<b>(8.266)</b>	<b>(8.575)</b>	<b>0,2</b>	<b>1,9</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

CONTO ECONOMICO	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Esercizio 2012	Esercizio 2011
(migliaia di euro)						
<b>Proventi finanziari</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	-	-	<b>494</b>	<b>600</b>	-	-
<b>Oneri finanziari</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(3.931)	(2.767)				
- società controllate e collegate di controllante	(2.868)	(1.645)				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>(6.799)</b>	<b>(4.412)</b>	<b>(7.755)</b>	<b>(5.326)</b>	<b>87,7</b>	<b>82,8</b>
<b>Imposte sul reddito</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	25.147	6.929				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
- fondi pensionistici	-	-				
<b>Totale</b>	<b>25.147</b>	<b>6.929</b>	<b>21.756</b>	<b>8.650</b>	<b>115,6</b>	<b>80,1</b>

<b>Investimenti in attività immateriali e materiali</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	248	349				
- società controllate e collegate di controllante	1.331	1.105				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>1.579</b>	<b>1.454</b>	<b>56.941</b>	<b>61.375</b>	<b>2,8</b>	<b>2,4</b>

<sup>(1)</sup> analisi a pag. 257, 258 e 259

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	al 31/12/2012	al 31/12/2011	al 31/12/2012	al 31/12/2011	al 31/12/2012	al 31/12/2011
(migliaia di euro)						
<b>Attività finanziarie non correnti</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	-	-	<b>877</b>	<b>897</b>	-	-
<b>Titoli, crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	-	22				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	-	<b>22</b>	<b>215</b>	<b>269</b>	-	<b>8,2</b>
<b>Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	-	5.187				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	-	<b>5.187</b>	<b>203</b>	<b>5.345</b>	-	<b>97,0</b>
<b>Passività finanziarie non correnti</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	-	100.000				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	-	<b>100.000</b>	<b>21</b>	<b>100.026</b>	-	<b>100,0</b>
<b>Passività finanziarie correnti</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	260.085	64				
- società controllate e collegate di controllante	-	45.090				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>260.085</b>	<b>45.154</b>	<b>261.381</b>	<b>45.164</b>	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>
<b>Totale indebitamento finanziario netto</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	<b>260.085</b>	<b>94.855</b>				
- società controllate e collegate di controllante	-	<b>45.090</b>				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>260.085</b>	<b>139.945</b>	<b>260.107</b>	<b>138.679</b>	<b>100,0</b>	<b>100,9</b>

<sup>(1)</sup> analisi a pag. 260 e 261

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>INDICE</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
<b>ALTRE INFORMAZIONI</b>	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

ALTRE VOCI PATRIMONIALI	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	al 31/12/2012	al 31/12/2011	al 31/12/2012	al 31/12/2011	al 31/12/2012	al 31/12/2011
(migliaia di euro)						
<b>Crediti vari e altre attività non correnti</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	30.492	8.460				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>30.492</b>	<b>8.460</b>	<b>42.527</b>	<b>20.422</b>	<b>71,7</b>	<b>41,4</b>
<b>Crediti commerciali</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	3.524	2.366				
- società controllate e collegate di controllante	44	85				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>3.568</b>	<b>2.451</b>	<b>117.864</b>	<b>93.684</b>	<b>3,0</b>	<b>2,6</b>
<b>Crediti vari e altre attività correnti</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	8.673	24.516				
- società controllate e collegate di controllante	-	143				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>8.673</b>	<b>24.659</b>	<b>17.019</b>	<b>28.522</b>	<b>51,0</b>	<b>86,5</b>
<b>Debiti vari e altre passività non correnti</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	11.675	11.456				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>11.675</b>	<b>11.456</b>	<b>11.675</b>	<b>11.456</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Debiti commerciali</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	7.186	7.115				
- società controllate e collegate di controllante	1.232	3.884				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>8.418</b>	<b>10.999</b>	<b>100.845</b>	<b>115.715</b>	<b>8,3</b>	<b>9,5</b>
<b>Debiti vari e altre passività correnti</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	6.822	4.248				
- società controllate e collegate di controllante	231	135				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
- fondi pensionistici	344	959				
<b>Totale</b>	<b>7.397</b>	<b>5.342</b>	<b>47.644</b>	<b>37.810</b>	<b>15,5</b>	<b>14,1</b>

(1) analisi a pag. 260 e 261



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Nella tabella che segue vengono indicate le principali partite economiche, patrimoniali e finanziarie intercorrenti tra le società consolidate integralmente da una parte e le società collegate, collegate e controllate dalla controllante e quelle a controllo congiunto dall'altra e per il tramite di amministratori della controllante.

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Natura dell'operazione
Ricavi	4.539	18.588	<p>I valori relativi al 31 dicembre 2012 si riferiscono principalmente a ricavi verso Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ricavi di MTV Italia Mobile nei confronti di Telecom Italia S.p.A. divisione Domestic Market Operations, pari a 277 migliaia di euro, per il recupero dei costi sostenuti per la produzione dei contenuti (es. suonerie da scaricare) e alla revenue sharing (percentuale sulla vendita dei terminali e la cessione di spazi pubblicitari);</li> <li>- realizzazione di promo di contenuti rientranti nel servizio offerto da Telecom Italia S.p.A. denominato Cubovision per 2.210 migliaia di euro;</li> <li>- comprendono 333 migliaia di euro, da parte di MTV Italia, per proventi pubblicitari televisivi vari verso la divisione Domestic Market Operations;</li> <li>- realizzazione e fornitura del servizio Barker Channel e relativi contenuti per piattaforme IPTV per un importo pari a 324 migliaia di euro;</li> <li>- organizzazione eventi da parte di MTV Italia verso la Divisione Domestic Market Operations per 762 migliaia di euro;</li> <li>- servizi di trasmissione satellitare per TM News per 40 migliaia di euro;</li> <li>- servizi interattivi, Over the top tv, per un importo di 144 migliaia di euro.</li> </ul> <p>I valori relativi al 31 dicembre 2011 si riferivano principalmente a ricavi verso Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ricavi per 13.268 migliaia di euro relativamente all'attività di Advisor, nei confronti Telecom Italia, nell'ideazione e realizzazione dell'offerta di contenuti televisivi per le piattaforme televisive, denominata "Digital Content";</li> <li>- ricavi di MTV Italia Mobile nei confronti di Telecom Italia S.p.A. divisione Domestic Market Operations, pari a 866 migliaia di euro, per il recupero dei costi sostenuti per la produzione dei contenuti (es. suonerie da scaricare) e alla revenue sharing (percentuale sulla vendita dei terminali e la cessione di spazi pubblicitari);</li> <li>- comprendono 2.232 migliaia di euro, da parte di MTV Italia, per proventi pubblicitari televisivi vari verso la divisione Domestic Market Operations;</li> <li>- altri ricavi di MTV Italia verso Telecom Italia divisione Domestic Market Operations per 432 migliaia di euro;</li> <li>- realizzazione di promo di contenuti rientranti nel servizio offerto da Telecom Italia S.p.A. denominato Cubovision per 500 migliaia di euro;</li> <li>- sono inclusi i ricavi di MTV Italia verso la controllante Telecom Italia S.p.A. divisione Domestic Market Operations per euro 250 migliaia, riferiti all'attività di videotelefonino.</li> </ul>
Altri proventi operativi	492	20.552	<p>I valori al 31 dicembre 2012 si riferiscono al recupero di costi del personale per 455 migliaia di euro verso Telecom Italia S.p.A. e recupero prestazioni di servizio per 37 migliaia di euro verso la società Tm News.</p> <p>I valori al 31 dicembre 2011 si riferivano al recupero di costi del personale per 16 migliaia di euro verso la società Telecontact e verso la Telecom Italia Sparkle per 8 migliaia di euro. Per prestazioni di servizio verso la società Tm News per un importo di 28 migliaia di euro. E' inoltre incluso il risarcimento per la risoluzione anticipata del contratto di Competence Center con la Divisione Domestic Market Operations di Telecom Italia dell'importo di 20.500 migliaia di euro. La scadenza del contratto era prevista per il 31 dicembre 2012.</p>



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>INDICE</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Natura dell'operazione
Acquisti di materie e servizi	15.256	14.208	<p>I valori relativi al 31 dicembre 2012 si riferiscono principalmente a Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquisto di servizi per trasporto segnale pari a 1.552 migliaia di euro dalla divisione Servizi Wholesale Nazionali di Telecom Italia S.p.A.;</li> <li>- acquisto di servizi per trasmissione dati e spese telefoniche per 3.230 migliaia di euro dalla divisione Domestic Market Operations di Telecom Italia;</li> <li>- spese di affitto per postazioni di Alta Frequenza nei confronti della divisione Technology Operations di Telecom Italia per un importo di 391 migliaia di euro;</li> <li>- acquisti da Telenergia, euro 2.837 migliaia, per fornitura di energia e fluidi principalmente effettuati da Telecom Italia Media S.p.A. e da Telecom Italia Media Broadcasting;</li> <li>- costi per premi assicurativi, polizze fidejussorie, servizi amministrativi e altri servizi per 2.143 migliaia di euro, composti da premi assicurativi e polizze fidejussorie per 512 migliaia di euro, servizi amministrativi per 1.229 migliaia di euro, spese per promozioni e accessori ai dipendenti per 32 migliaia di euro ed altro per 370 migliaia di euro;</li> <li>- canoni per affitti immobiliari, spese condominiali, pulizie e noleggi nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A. per 2.084 migliaia di euro;</li> <li>- acquisti dalla divisione Technology Operations di Telecom Italia per 140 migliaia di euro per noleggio licenze software;</li> <li>- acquisti dalla società Telecom Italia Information Technology, era SSC Controllata, di prestazioni professionali per 329 migliaia di euro;</li> <li>- acquisto di servizi dalla collegata Tm News, agenzie notizie, per 1.318 migliaia di euro;</li> <li>- acquisto di servizi per pubblicità promozione e prestazioni in outsourcing per gestione di servizi Internet da Matrix per un importo di 445 migliaia di euro.</li> </ul> <p>I valori relativi al 31 dicembre 2011 si riferivano principalmente a Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquisto di servizi per trasporto segnale pari a 1.563 migliaia di euro dalla divisione Servizi Wholesale Nazionali di Telecom Italia S.p.A.;</li> <li>- acquisto di servizi per trasmissione dati e spese telefoniche per 3.002 migliaia di euro dalla divisione Domestic Market Operations di Telecom Italia;</li> <li>- spese di affitto per postazioni di Alta Frequenza nei confronti della divisione Technology Operations di Telecom Italia per un importo di 169 migliaia di euro;</li> <li>- spese per servizi di audit per un importo pari a 369 migliaia di euro nei confronti di TI Audit;</li> <li>- acquisti da Telenergia, euro 2.547 migliaia, per fornitura di energia e fluidi principalmente effettuati da Telecom Italia Media S.p.A. e da Telecom Italia Media Broadcasting;</li> <li>- costi per premi assicurativi, polizze fidejussorie, servizi amministrativi e altri servizi per 1.402 migliaia di euro, composti da premi assicurativi e polizze fidejussorie per 449 migliaia di euro, servizi amministrativi per 903 migliaia di euro e per altri costi pari a 50 migliaia di euro;</li> <li>- canoni per affitti immobiliari, spese condominiali, pulizie e noleggi nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A. per 2.189 migliaia di euro;</li> <li>- acquisti dalla società SSC Controllata di prestazioni professionali per 166 migliaia di euro;</li> <li>- acquisto di servizi dalla collegata Tm News, agenzie notizie, per 1.305 migliaia di euro;</li> <li>- acquisto di servizi per pubblicità promozione e prestazioni in outsourcing per gestione di servizi Internet da Matrix per un importo di 676 migliaia di euro.</li> </ul>
Costi del personale	358	393	<p>I valori relativi al 31 dicembre 2012 e al 31 dicembre 2011 comprendono costi personale distaccato per 196 migliaia di euro (erano 215 migliaia di euro) e benefit al personale per 36 migliaia di euro (erano 58 migliaia di euro) nei confronti di Telecom Italia S.p.A. Inoltre sono compresi altri costi del personale verso Telecom Italia per 126 migliaia di euro (erano 108 migliaia di euro). Al 31 dicembre 2011 erano presenti oneri diversi verso la società Matrix per un importo di 12 migliaia di euro.</p>
Altri costi operativi	17	161	<p>I valori al 31 dicembre 2012 e 2011 si riferiscono ad altri costi diversi.</p>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Natura dell'operazione
Saldo positivo (negativo) proventi e oneri finanziari	(6.799)	(4.412)	I valori relativi al 3 dicembre 2012 e al 31 dicembre 2011 riguardano interessi passivi su debiti finanziari nei confronti di Telecom Italia S.p.A. per 3.097 migliaia di euro (erano 1.831 migliaia di euro) e nei confronti di Telecom Italia Finance SA. per 2.868 migliaia di euro (erano 1.419 migliaia di euro). Sono inclusi oneri per commissioni finanziarie passive per un importo di 323 migliaia di euro (erano 408 migliaia di euro) e altri oneri finanziari per debiti di fornitura verso la Divisione Domestic Market Operations di Telecom Italia per 10 migliaia di euro (erano 22 migliaia di euro). Verso Telecom Italia altri oneri finanziari pari a 501 migliaia di euro (erano 506 migliaia di euro). Al 31 dicembre 2011 erano inclusi oneri finanziari verso il Gruppo Intesa per 226 migliaia di euro.
Imposte sul reddito	25.147	6.929	Il valore al 31 dicembre 2012 si riferisce all'importo derivante dall'adesione al Consolidato Nazionale Fiscale ed e' rappresentato da un provento per 21.128 migliaia di euro da Telecom Italia Media S.p.A., da un onere di 5.099 migliaia di euro di Telecom Italia Media Broadcasting e da un provento pari a 9.118 migliaia di euro da La7 S.r.l.  Il valore al 31 dicembre 2011 si riferiva all'importo derivante dall'adesione al Consolidato Nazionale Fiscale ed e' rappresentato da un provento per 8.460 migliaia di euro da Telecom Italia Media S.p.A. e da un onere di 1.531 migliaia di euro di Telecom Italia Media Broadcasting.
Investimenti in attivita' materiali e immateriali	1.579	1.454	I valori al 31/12/2012 sono riferiti ad investimenti immateriali in diritti effettuati da Telecom Italia Media S.p.A. per 617 migliaia di euro da A1 International, da La7 S.r.l. per 21 migliaia di euro da Matrix e da Telecom Italia Media S.p.A. per 83 migliaia di euro da Matrix. Le immobilizzazioni immateriali in corso sono riferite ad acquisti da A1 International per 463 migliaia di euro da parte di MTV Italia e per 69 migliaia di euro da parte di Telecom Italia Media S.p.A. Da Telecom Italia Information Technology per 30 migliaia di euro da parte di MTV Italia e 48 migliaia di euro da parte di Telecom Italia Media S.p.A. Infine dalla Divisione di Telecom Italia Technology Operations per 49 migliaia di euro da parte di Telecom Italia Media Broadcasting. Le acquisizioni in attivita' materiali sono composte da investimenti in impianti e macchinari dalla Divisione Domestic Market Operations per 5 migliaia di euro da parte di La7 S.r.l., per 19 migliaia di euro da parte di Telecom Italia Media Broadcasting e per 2 migliaia di euro da parte di Telecom Italia Media. Dalla Telecom Italia S.p.A. per 22 migliaia di euro da parte di La7 S.r.l. Gli investimenti in altre immobilizzazioni materiali sono state effettuate da Telecom Italia Media per 150 migliaia di euro. Le immobilizzazioni materiali in corso sono riferite a La7 S.r.l. per 1 migliaia di euro nei confronti di Domestic Market Operations di Telecom Italia.  I valori al 31/12/2011 si riferivano ad investimenti effettuati dalla società Telecom Italia Media e altre società del gruppo Media per acquisti di beni immateriali da Ssc Controllata per un importo di 96 migliaia di euro, A1 International Investment per 764 migliaia di euro, dalla Divisione Technology Operations per 95 migliaia di euro, dalla società Matrix per 45 migliaia di euro e dalla Divisione Domestic Market Operations di Telecom Italia per 49 migliaia di euro. Gli acquisti di beni materiali sono stati effettuati per un importo di 45 migliaia di euro da Telecom Italia Media S.p.A., da MTV Italia per 127 migliaia di euro e da Telecom Italia Media Broadcasting per 33 migliaia di euro dalla Divisione Domestic Market Operations di Telecom Italia. Inoltre sono stati effettuati investimenti da Telecom Italia Media per un importo di 200 migliaia di euro dalla società Italtel.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

(migliaia di euro)	AL 31/12/2012	AL 31/12/2011	
Attività finanziarie non correnti	-	-	
Crediti vari e altre attività non correnti	30.450	8.460	Il valore al 31/12/12 di 30.492 migliaia di euro è rappresentato dal credito di La 7 S.r.l. per 9.255 migliaia di euro, di Telecom Italia Media Broadcasting per 114 migliaia di euro e di Telecom Italia Media S.p.a. per 21.123 (era 8.460 migliaia di euro nell'anno precedente) nei confronti di Telecom Italia S.p.A. per l'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale, iscritto in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2012 il cui incasso è previsto per giugno 2014.
Crediti commerciali (quota entro e oltre 12 mesi)	3.568	2.451	I valori al 31/12/2012 includono crediti verso Telecom Italia S.p.A. per i ricavi precedentemente descritti. Più specificatamente verso la divisione Domestic Market Operations per 3.107 migliaia di euro e verso Telecom Italia per 417 migliaia di euro. Inoltre sono inclusi crediti commerciali di TM News per 44 migliaia di euro.  I valori al 31/12/2011 includevano crediti verso Telecom Italia S.p.A. per i ricavi precedentemente descritti. Più specificatamente verso la divisione Domestic Market Operations per 2.349 migliaia di euro e verso Telecom Italia per 17 migliaia di euro. Inoltre erano inclusi crediti commerciali verso le seguenti società: H.R. Service per 5 migliaia di euro, TM News per 40 migliaia di euro, Telecontact per 16 migliaia di euro, Olivetti per 19 migliaia di euro e Gruppo Intesa per 5 migliaia di euro.
Crediti vari e altre attività correnti	8.673	24.659	Il valore al 31/12/2012 include un credito di 8.665 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativi all'adesione al Consolidato Fiscale e iscritti in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2011 della società La 7 Srl, ceduto a seguito dello scorporo del ramo d'azienda da parte di Telecom Italia Media S.p.A., il cui incasso è previsto per giugno 2013. Inoltre è incluso un rateo attivo verso Telecom Italia S.p.A. per 8 migliaia di euro.  I valori al 31/12/2011 includevano 23.492 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativi all'adesione al Consolidato Fiscale e iscritti in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2010 della società Telecom Italia Media S.p.A. per 19.321 migliaia di euro il cui incasso era previsto per giugno 2012, e 4.171 migliaia di euro di Telecom Italia Media Broadcasting. Inoltre erano inclusi altri crediti vari di natura operativa verso Telecom Italia S.p.A. per 1.023 migliaia di euro, verso A1 International per 137 migliaia di euro e 6 migliaia di euro verso la società TM News collegata. Era inoltre incluso un credito per Consolidato Fiscale per 1 migliaia di euro nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A.
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	-	22	Il valore si riferiva ad un riscontro attivo da oneri finanziari verso Telecom Italia.
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	-	5.187	Il valore al 31/12/2011 rappresentava un credito finanziario verso la controllante Telecom Italia per rapporti di c/c corrispondenza nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata.
Debiti finanziari con scadenza oltre 12 mesi	-	100.000	Il valore al 31/12/2011 si riferiva al debito finanziario contratto da Telecom Italia Media S.p.A. nei confronti della controllante Telecom Italia. Tale finanziamento era stato approvato in data 18 luglio 2006 e rilasciato il 21 dicembre 2006 dalla Banca Europea a fronte del programma di investimenti del Gruppo Telecom Italia. Contestualmente Telecom Italia ha erogato a Telecom Italia Media S.p.A. un finanziamento di pari importo e condizioni, attraverso la formalizzazione di un contratto infragruppo a fronte del programma di investimenti nella rete Digitale Terrestre.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>INDICE</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

(migliaia di euro)	AL 31/12/2012	AL 31/12/2011	
Debiti vari e altre passività non correnti	11.675	11.456	Il valore al 31/12/2012 e al 31/12/2011 di 11.400 migliaia di euro si riferisce all'acquisto da Telecom Italia di crediti vantati dalla stessa verso Dahlia TV ed utilizzati per la sottoscrizione di uno strumento finanziario ibrido, costituito da azioni privilegiate, convertibili e riscattabili con diritti sociali limitati, nell'ambito dell'accordo per il rafforzamento finanziario di Dahlia TV, tale debito è garantito dalla clausola pro soluto. È incluso inoltre, un debito non corrente per Consolidato Fiscale per un importo di 275 migliaia di euro (era 56 migliaia di euro) di Telecom Italia Media Broadcasting nei confronti di Telecom Italia S.p.A.
Debiti finanziari con scadenza entro 12 mesi	260.085	45.154	Il valore al 31/12/2012 è costituito principalmente da 100.000 migliaia di euro riferito al debito nei confronti della controllante Telecom Italia per un finanziamento erogato dalla stessa a seguito del contratto di finanziamento, di pari importo e condizioni che la stessa Telecom Italia S.p.A. ha stipulato con la Banca Europea per gli Investimenti. Il finanziamento agevolato è stato concesso dalla B.E.I. alla controllante, a fronte del programma di investimenti realizzati dal Gruppo Telecom Italia Media nella rete Digitale Terrestre e completato nel 2008. Tale finanziamento, in scadenza a dicembre 2013, nell'esercizio 2011 era classificato nei debiti finanziari non correnti. Inoltre è incluso un debito relativo al conto corrente di corrispondenza nei confronti di Telecom Italia per 160.058 migliaia di euro; tale valore include quanto rimborsato a Telecom Italia Finance SA nel mese di dicembre 2012 a seguito della chiusura del contratto di credit facility per 60.000 migliaia di euro.  Il valore al 31/12/2011 era costituito da un debito di natura finanziaria, di Telecom Italia Media S.p.A., a breve termine, inclusi gli interessi, di 45.090 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia Finance inerente il contratto formalizzato il 22 dicembre 2010 e rinnovato in data 20 dicembre 2011, relativo alla credit facility dell'importo complessivo di 60.000 migliaia di euro stipulato a tasso variabile parametato all'Euribor. E altri debiti finanziari verso Telecom Italia S.p.A. per 64 migliaia di euro.
Debiti commerciali	8.418	10.999	I valori al 31/12/2012 e al 31/12/2011 includono debiti commerciali verso Telecom Italia S.p.A. e sue controllate, riferiti principalmente alla stessa per i servizi resi, ed utenze telefoniche da Telecom Italia S.p.A. alle società del Gruppo Telecom Italia Media. Al 31/12/2012 sono riferiti a Telecom Italia per 7.186 migliaia di euro (erano 7.115 al 31/12/2011), a Telenergia per -86 migliaia di euro in relazione a note di accredito (erano 1.768 migliaia di euro), a TM News per 361 migliaia di euro (erano 376 migliaia di euro), a Matrix per 0 migliaia di euro (erano 733 migliaia di euro), a Telecom Italia Information Technology per 288 migliaia di euro (erano 212 migliaia di euro), a A1 International Investment per 625 migliaia di euro (erano 423 migliaia di euro), a Gruppo Intesa per zero migliaia di euro (erano 226 migliaia di euro) e ad altre società per 44 migliaia di euro (erano 146 migliaia di euro).
Debiti vari e altre passività correnti	7.053	4.383	I valori al 31/12/2012 e al 31/12/2011 includono debiti vari di natura operativa e non operativa nei confronti della controllante Telecom Italia per 3.332 migliaia di euro (erano 4.031 migliaia di euro), verso Matrix per zero migliaia di euro (erano 15 migliaia di euro al 31/12/2011), verso TM News per 120 migliaia di euro (erano 120 migliaia di euro) e verso Telecontact per 108 migliaia di euro (erano zero). I valori al 31/12/2012 includono 3.448 migliaia di euro (erano 217 migliaia di euro) che rappresentano il debito di Telecom Italia Media Broadcasting nei confronti di Telecom Italia S.p.A. per l'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale, iscritto in relazione agli utili fiscali. Inoltre sono inclusi risconti passivi nei confronti della Divisione Domestic Market di Telecom Italia per 42 migliaia di euro e verso TM News per 3 migliaia di euro.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## Rapporti verso fondi pensionistici

Nella tabella che segue sono indicate le principali partite economiche, patrimoniali e finanziarie intercorrenti tra le società consolidate integralmente da una parte e i fondi pensionistici per i dipendenti delle società del Gruppo Telecom Italia Media dall'altra.

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Natura dell'operazione
Costi del personale	1.373	1.185	<p>Al 31 dicembre 2012 riguardano oneri sociali nei confronti di Fontedir per 161 migliaia di euro e nei confronti di Inps per 1.212 migliaia di euro.</p> <p>Al 31 dicembre 2011 riguardavano oneri sociali nei confronti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir rispettivamente pari a 228 migliaia di euro e 135 migliaia di euro per dipendenti e dirigenti del Gruppo Telecom Italia Media. Inoltre erano compresi oneri verso Inps per un importo di 822 migliaia di euro.</p>
	<b>Al 31/12/2012</b>	<b>Al 31/12/2011</b>	
Debiti vari e altre passività correnti	344	959	<p>Al 31/12/2012 i debiti sono riferiti a Fontedir per 149 migliaia di euro e Inps per 195 migliaia di euro.</p> <p>Al 31/12/2011 i debiti verso gli istituti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir ammontavano rispettivamente a 719 migliaia di euro e 135 migliaia di euro. Sono inoltre inclusi debiti verso Inps per un importo pari a 105 migliaia di euro.</p>

I rapporti più significativi intrattenuti nell'esercizio tra il Gruppo Telecom Italia Media e le imprese del Gruppo Telecom Italia, i cui saldi sono stati illustrati alle pagine precedenti hanno riguardato:

## Telecom Italia S.p.A.

### Attivi

- fornitura da parte di MTV Italia di servizi e contenuti audiovisivi per servizio di telefonia mobile;
- contratto tra MTV Italia e Telecom Italia S.p.A. per MTV Mobile powered by TIM – nuovo operatore di telefonia mobile. Il contratto prevede la rifatturazione a Telecom Italia dei costi sostenuti per la produzione dei contenuti es. suonerie da scaricare e alla revenue sharing percentuale sulla vendita dei terminali e la cessione di spazi pubblicitari;
- recupero di costi per il personale, con oneri a carico di Telecom Italia Media e rifatturazione a Telecom Italia S.p.A. per distacco di personale;
- fornitura di capacità trasmissiva, da parte di MTV Italia, in standard DVB-H alla divisione Mobile di Telecom Italia;
- contratto con Telecom Italia per la fornitura di servizi aventi ad oggetto la promozione di prodotti/contenuti a marchio "La7" eventualmente concessi da Telecom Italia Media a Telecom Italia, ai fini dell'inserimento nell'ambito dei servizi attualmente denominati "Cubovision" o "IPTV di Telecom Italia".



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## Passivi

- contratto di fornitura, a Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., di capacità Trasmissiva Satellitare;
- concessione, a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., per 12 anni, a far data dal 01.01.2006, per lo sfruttamento dei diritti d'uso esclusivo delle Fibre Ottiche necessarie al Gruppo Telecom Italia Media, per sé e per terzi, per il trasporto del segnale televisivo in tecnica Digitale Terrestre. Nell'ambito dello stesso accordo è previsto un corrispettivo per il servizio di ospitalità e di manutenzione della rete stessa;
- fornitura di capacità trasmissiva (metroGiganet), a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., relativamente a canali ottici non protetti necessari per i collegamenti punto-punto in ambito urbano;
- fornitura da parte di Telecom Italia di servizi telefonici per fisso e mobile;
- fornitura dei servizi amministrativi e contabili, a società del Gruppo Telecom Italia Media S.p.A.;
- contratto di finanziamento a medio-lungo termine erogato a Telecom Italia Media S.p.A. da Telecom Italia S.p.A., in relazione al finanziamento, stipulato da quest'ultima, con la Banca Europea degli Investimenti, a fronte delle attività di investimento nel Digitale Terrestre;
- contratto di regolamento del finanziamento e del deposito liquidità al servizio dei conti correnti di corrispondenza intrattenuti con la controllante Telecom Italia S.p.A., nell'ambito della tesoreria centralizzata del Gruppo Telecom Italia;
- nell'ambito di diversi servizi che Telecom Italia S.p.A. ha inteso centralizzare in capo a sé, sono previsti i riaddebiti di costi quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: assicurazioni, gestione e soluzioni applicative informatiche, ecc.;
- contratti di locazioni immobiliari per locali destinati ad uso ufficio, a favore di Telecom Italia Media S.p.A.;
- gestione, manutenzione e pulizie dei locali che il Gruppo Telecom Italia Media ha in uso sia a seguito di contratti di locazione con la stessa Telecom Italia S.p.A. che con terzi.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## Telegenergia

### Passivi

- fornitura di energia elettrica, a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. e di Telecom Italia Media S.p.A., sia per le postazioni di Alta Frequenza che per alcuni locali destinati ad uso ufficio o agli studi televisivi del canale LA7.

## Telecom Italia Finance SA

### Passivi

- un contratto di finanziamento a breve termine da parte di Telecom Italia Media S.p.A. relativo alla credit facility dell'importo complessivo di 60.000 migliaia di euro, stipulato a tasso variabile parametrato all'Euribor scaduto nel mese di dicembre 2012.

Per quanto riguarda l'incidenza dei flussi finanziari e dei proventi economici con parti correlate relativi alle imposte sul reddito, si segnala che Telecom Italia Media S.p.A., LA7 S.r.l. e Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. hanno sottoscritto con Telecom Italia S.p.A. il contratto relativo all'adesione al consolidato fiscale nazionale di Telecom Italia S.p.A..

### [NOTA 40 – Stock Options](#)

Al 31 dicembre 2012 non esistevano più, per Telecom Italia Media S.p.A., aumenti deliberati al servizio di piani di stock options.

### [NOTA 41 – Posizioni o transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali](#)

Ai sensi della Comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, si precisa che nel corso del 2012 non sono state poste in essere operazioni atipiche e/o inusuali, così come definito dalla Comunicazione stessa.

## NOTA 42 - ALTRE INFORMAZIONI



INDICE:

-	INFORMATIVA PER SETTORE	Pag. 269
-	UTILE PER AZIONE	Pag. 271
-	ELENCHI DELLE SOCIETA' INCLUSE NEL BILANCIO CONSOLIDATO	Pag. 273
-	PROSPETTO RIEPILOGATIVO DEI CORRISPETTIVI ALLA SOCIETA' DI REVISIONE	Pag. 275





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## INFORMATIVA PER SETTORE

Il Gruppo Telecom Italia Media opera nei settori di Business TI Media – La7, MTV Group e Operatore di rete, in particolare:

- **LA7**, settore che sino alla precedente relazione finanziaria semestrale era denominato TI Media – La7, comprende le attività svolte dalla Società relative alle emittenti televisive LA7 e LA7d e quelle relative all'area Multimedia/Web (La7.it e La7.tv);
- **MTV Group** comprende le attività svolte da MTV Italia e dalla sua controllata MTV Pubblicità, relative alle emittenti televisive MTV e MTV Music, all'unità di produzione 360° Playmaker, alla produzione di piattaforme musicali multimediali e di canali satellitari, nonché a MTV Mobile e Digital (Web);
- **Operatore di rete (TIMB)** comprende le attività svolte da Telecom Italia Media Broadcasting in relazione alla gestione delle reti di trasmissione digitali di LA7 ed MTV e dei Multiplex Digitali gestiti dal Gruppo, nonché l'offerta di servizi accessori e piattaforme di trasmissione del segnale radiotelevisivo alle società del Gruppo e a soggetti terzi.

	La7 S.r.l.		TI MEDIA S.p.A.		MTV GROUP		OPERATORE DI RETE		Altre attività eliminazioni e rettifiche		Totale Gruppo	
	Esercizio		Esercizio		Esercizio		Esercizio		Esercizio		Esercizio	
(migliaia di euro)	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Ricavi terzi	44.101	-	79.367	139.017	55.225	73.309	44.021	25.863			222.714	238.189
Ricavi infragruppo	83	-	847	850	-	510	31.063	29.078	(31.993)	(30.438)	-	-
<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>44.184</b>	<b>-</b>	<b>80.214</b>	<b>139.867</b>	<b>55.225</b>	<b>73.819</b>	<b>75.084</b>	<b>54.941</b>	<b>(31.993)</b>	<b>(30.438)</b>	<b>222.714</b>	<b>238.189</b>
<b>TOTALE RICAVI E PROVENTI OPERATIVI</b>	<b>44.662</b>	<b>-</b>	<b>85.783</b>	<b>166.275</b>	<b>56.216</b>	<b>74.747</b>	<b>76.015</b>	<b>55.849</b>	<b>(34.857)</b>	<b>(32.395)</b>	<b>227.819</b>	<b>264.476</b>
Acquisti di servizi e altri costi operativi	(53.711)	-	(102.414)	(122.902)	(54.016)	(56.009)	(29.486)	(29.012)	34.826	32.207	(204.801)	(175.716)
Costi del personale	(14.032)	-	(37.214)	(45.542)	(12.925)	(12.194)	(3.302)	(3.892)	41	171	(67.432)	(61.457)
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)</b>	<b>(23.081)</b>	<b>-</b>	<b>(53.845)</b>	<b>(2.169)</b>	<b>(10.725)</b>	<b>6.544</b>	<b>43.227</b>	<b>22.945</b>	<b>10</b>	<b>(17)</b>	<b>(44.414)</b>	<b>27.303</b>
Ammortamenti	(10.818)	-	(19.371)	(27.487)	(6.161)	(6.216)	(27.037)	(24.622)	(19)	(23)	(63.406)	(58.348)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	33	-		1	1.700	(392)	48	14	-	-	1.781	(377)
Ripristini di valore/(Svalutazioni di attività) non correnti	(63.655)	-	(25.420)	(38.140)	(23.052)	(13.550)	(70.000)	(43.100)	25.420	38.140	(156.707)	(56.650)
<b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT)</b>	<b>(97.521)</b>	<b>-</b>	<b>(98.636)</b>	<b>(67.795)</b>	<b>(38.238)</b>	<b>(13.614)</b>	<b>(53.762)</b>	<b>(44.763)</b>	<b>25.411</b>	<b>38.100</b>	<b>(262.746)</b>	<b>(88.072)</b>
Altri proventi / (oneri) finanziari da partecipazioni		-	(81.468)	(56)	-	-	-	-	81.280	-	(188)	(56)
Altri proventi / (oneri) finanziari	(224)	-	(4.182)	(2.096)	(41)	(4)	(2.814)	(2.626)	-	-	(7.261)	(4.726)
<b>UTILE (PERDITA) PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>(97.745)</b>	<b>-</b>	<b>(184.286)</b>	<b>(69.947)</b>	<b>(38.279)</b>	<b>(13.618)</b>	<b>(56.576)</b>	<b>(47.389)</b>	<b>106.691</b>	<b>38.100</b>	<b>(270.195)</b>	<b>(92.854)</b>
Imposte sul reddito	5.565	-	21.111	8.472	(67)	(649)	(4.853)	827	-	-	21.756	8.650
<b>UTILE (PERDITA) NETTO DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(92.180)</b>	<b>-</b>	<b>(163.175)</b>	<b>(61.475)</b>	<b>(38.346)</b>	<b>(14.267)</b>	<b>(61.429)</b>	<b>(46.562)</b>	<b>106.691</b>	<b>38.100</b>	<b>(248.439)</b>	<b>(84.204)</b>
Utile (Perdita) netto da attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	-	-	-	-	-	-	-		26		26
<b>UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>	<b>(92.180)</b>	<b>-</b>	<b>(163.175)</b>	<b>(61.475)</b>	<b>(38.346)</b>	<b>(14.267)</b>	<b>(61.429)</b>	<b>(46.562)</b>	<b>106.691</b>	<b>38.126</b>	<b>(248.439)</b>	<b>(84.178)</b>
Attribuibile a: Soci della controllante	(92.180)	-	(163.175)	(61.475)	(38.346)	(14.267)	(61.429)	(46.562)	25.098	38.477	(240.944)	(83.827)
Partecipazioni di minoranza	-	-	-	-	-	-	-	-	(7.495)	(351)	(7.495)	(351)



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

	La7		MTV GROUP		OPERATORE DI RETE		Altre attività		Eliminazioni e rettifiche		TOTALE GRUPPO	
(migliaia di euro)	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011
<b>Attività immateriali</b>	40.204		9.960	29.090	144.278	223.790	-	52.914	(40.204)	-	154.238	305.794
<b>Attività materiali</b>	11.251		2.484	3.537	72.253	72.080	31	11.626	(11.251)	9	74.768	87.252
<b>Altre attività</b>	19.351		2.199	2.203	5.673	5.322	211.878	212.513	(185.424)	(185.424)	53.677	34.614
<b>TOTALE CAPITALE FISSO</b>	70.806	-	14.643	34.830	222.204	301.192	211.909	277.053	(236.879)	(185.415)	282.683	427.660
<b>Capitale Circolante</b>	7.088		374	12.740	(7.226)	(20.072)	(27.009)	(35.640)	3.000	3.000	(23.773)	(39.972)
<b>TFR e Altre Passività</b>	(7.587)		(1.054)	(1.451)	(22.095)	(23.524)	(441)	(7.722)	-	-	(31.177)	(32.697)
<b>TOTALE CAPITALE INVESTITO</b>	70.307	-	13.963	46.119	192.883	257.596	184.459	233.691	(233.879)	(182.415)	227.733	354.991
<b>PATRIMONIO NETTO TOTALE</b>											(32.374)	216.312
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA</b>											260.107	138.679
											-	-
	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011
<b>INVESTIMENTI</b>												
Industriali	11.668		9.102	4.489	17.713	25.786	18.643	31.100	(185)	-	56.941	61.375
Finanziari	600					36	-	-	-	-	600	36



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## UTILE PER AZIONE ESERCIZIO 2012

L'utile per azione per l'esercizio 2012 è qui di seguito riportato:

### AZIONI ORDINARIE

<b>Utile derivante dalle attività di funzionamento</b>	<b>Utile netto (migliaia di euro)</b>	<b>Numero di azioni</b>	<b>Utile per azione (euro)</b>
Utile derivante dalle attività di funzionamento	(248.439)		
Utile attribuibile alle azioni ordinarie	(247.498)		
Numero medio di azioni ordinarie		1.446.317.896	
<b>Utile per azione ordinaria base e diluito</b>			<b>(0,1711)</b>

<b>Utile derivante da attività cessate</b>			
Utile derivante da attività cessate	0		
Utile attribuibile alle azioni ordinarie	0		
Numero medio di azioni ordinarie		1.446.317.896	
<b>Utile per azione ordinaria base e diluito</b>			<b>0,0000</b>

<b>Utile dell'esercizio</b>			
Utile dell'esercizio	(248.439)		
Utile attribuibile alle azioni ordinarie	(247.498)		
Numero medio di azioni ordinarie		1.446.317.896	
<b>Utile per azione ordinaria base e diluito</b>			<b>(0,1711)</b>

### AZIONI DI RISPARMIO

<b>Utile derivante dalle attività di funzionamento</b>	<b>Utile netto (migliaia di euro)</b>	<b>Numero di azioni</b>	<b>Utile per azione (euro)</b>
Utile derivante dalle attività di funzionamento	(248.439)		
Utile attribuibile alle azioni di risparmio	(941)		
Numero medio di azioni di risparmio		5.496.951	
<b>Utile per azione di risparmio base</b>			<b>(0,1711)</b>

<b>Utile derivante da attività cessate</b>			
Utile derivante da attività cessate	0		
Utile attribuibile alle azioni di risparmio	0		
Numero medio di azioni di risparmio		5.496.951	
<b>Utile per azione di risparmio base</b>			<b>0,0000</b>

<b>Utile dell'esercizio</b>			
Utile dell'esercizio	(248.439)		
Utile attribuibile alle azioni di risparmio	(941)		
Numero medio di azioni di risparmio		5.496.951	
<b>Utile per azione di risparmio base</b>			<b>(0,1711)</b>





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## ALLEGATO 1

### ■ ELENCO DELLE PARTECIPAZIONI INCLUSE NEL CONSOLIDAMENTO

Denominazione sociale	Sede legale	Valuta	Capitale sociale	%	Imprese partecipanti
<b>Capogruppo</b>					
TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A. <i>(esercizio dell'industria e del commercio editoriale, raccolta ed esecuzione della pubblicità, gestione di tutte le attività connesse al trattamento e all'esercizio dell'informazione)</i>	Roma	Euro	212.188.324		
<b>IMPRESE CONTROLLATE CONSOLIDATE CON IL METODO INTEGRALE</b>					
<b>Television</b>					
BEIGUA S.r.l. <i>(acquisto, vendita, gestione e manutenzione di impianti per la riparazione e distribuzione di programmi radiotelevisivi)</i>	Roma	Euro	51.480	51,00	TI Media Broadcasting S.r.l.
LA7 S.r.l. <i>(esercizio dell'industria e del commercio editoriale, raccolta ed esecuzione della pubblicità, gestione di tutte le attività connesse al trattamento e all'esercizio dell'informazione)</i>	Roma	Euro	1.020.000	100,00	Telecom Italia Media S.p.A.
MTV ITALIA S.r.l. <i>(prestazione di servizi in campo radiotelevisivo, produzione e commercio di programmi televisivi, radiofonici e cinematografici)</i>	Roma	Euro	12.151.928	51,00	LA7 S.r.l.
MTV PUBBLICITA' S.r.l. <i>(concessionaria di pubblicità)</i>	Milano	Euro	10.400	100,00	MTV Italia S.r.l.
TI MEDIA BROADCASTING S.r.l. <i>(acquisto, vendita, gestione e manutenzione di impianti per la riparazione e distribuzione di programmi radiotelevisivi)</i>	Roma	Euro	15.000.000	100,00	Telecom Italia Media S.p.A.
<b>SOCIETA' COLLEGATE VALUTATE CON IL METODO DEL PATRIMONIO NETTO</b>					
TM NEWS S.p.A. <i>(informazione giornalistica multimediale)</i>	Roma	Euro	1.120.000	40,00	Telecom Italia Media S.p.A.
<b>ALTRE IMPRESE</b>					
EFFE TV <i>(esercizio dell'industria e del commercio editoriale, raccolta ed esecuzione della pubblicità, gestione di tutte le attività connesse al trattamento e all'esercizio dell'informazione)</i>	Milano	Euro	200.000	30,00	LA7 S.r.l.
ITALBIZ.COM, INC. <i>(servizi internet)</i>	Los Angeles	\$	4.720	19,50	Telecom Italia Media S.p.A.
DAHLIA TV S.p.A. (in liquidazione) <i>(servizi di pay per view)</i>	Roma	Euro	11.318.833	10,08	Telecom Italia Media S.p.A.





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## PROSPETTO RIEPILOGATIVO DEI CORRISPETTIVI ALLA SOCIETA' DI REVISIONE E ALLE ENTITA' APPARTENENTI ALLA SUA RETE

Il seguente prospetto riporta i corrispettivi complessivamente spettanti a PwC S.p.A. e alle altre entità della Rete PwC per la revisione dei bilanci 2012, nonché i corrispettivi di competenza dell'esercizio 2012 per gli altri servizi di revisione/verifica e per quelli divesi dalla revisione resi alle società del Gruppo Telecom Italia Media da PwC S.p.A. e dalle altre entità appartenenti alla Rete PwC. Vengono qui incluse anche le spese vive sostenute nel 2012 relativamente a detti servizi.

	PricewaterhouseCoopers S.p.A.			Altre entità della rete PricewaterhouseCoopers			Totale rete PwC
	Telecom Italia Media S.p.A.	Società controllate	Gruppo Telecom Italia Media	Telecom Italia Media S.p.A.	Società controllate	Gruppo Telecom Italia Media	
Servizi di revisione	76.165	32.619	108.784	-	-	-	108.784
Servizi di verifica con emissione di attestazione	-	-	-	-	-	-	-
Altri servizi	-	-	-	-	-	-	-
Totale costi di competenza 2011 per servizi di revisione e diversi verso la rete PwC	<b>76.165</b>	<b>32.619</b>	<b>108.784</b>	-	-	-	<b>108.784</b>
Spese vive							9.026
<b>TOTALE</b>							<b>117.810</b>





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### [NOTA 43 – Eventi successivi al 31 dicembre 2012](#)

#### **Vendita LA7 S.r.l.**

A valle del processo di ristrutturazione societaria descritto a pag. 15 della Relazione sulla gestione del Gruppo Telecom Italia Media, in data 18 febbraio 2013, il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media S.p.A. ha preso atto delle determinazioni assunte dal Consiglio di Amministrazione della controllante Telecom Italia S.p.A. svoltosi in pari data e, a seguito di approfondito esame, ha deliberato di concedere a Cairo Communication S.p.A. una esclusiva per negoziare la cessione dell'intera quota di partecipazione detenuta dalla Società in LA7 S.r.l., ad esclusione del 51% di MTV Italia S.r.l..

In data 4 marzo 2013 il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media S.p.A., ha deliberato di dare mandato per la finalizzazione dell'accordo per la cessione a Cairo Communication S.p.A. dell'intera quota di partecipazione detenuta in LA7 S.r.l., con l'esclusione del 51% di MTV Italia S.r.l..

Le intese raggiunte prevedono il riconoscimento a Telecom Italia Media S.p.A. di un corrispettivo per la cessione pari a 1 milione di euro. Prima del trasferimento della partecipazione, LA7 S.r.l. sarà ricapitalizzata per un importo tale per cui avrà, a quella data, una posizione finanziaria netta positiva non inferiore a 88 milioni di euro. Tale ricapitalizzazione contribuirà altresì a raggiungere il livello di patrimonio netto concordato, pari a 138 milioni di euro.

Gli accordi prevedono inoltre la sottoscrizione di un contratto di fornitura di capacità trasmissiva di durata pluriennale tra LA7 S.r.l. e Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l..

Nell'ambito dell'operazione, Telecom Italia S.p.A. si è impegnata a rinunciare a crediti finanziari vantati nei confronti di Telecom Italia Media S.p.A. per un importo complessivo pari a 100 milioni di euro.

Telecom Italia Media e Cairo Communication, con riferimento a quanto annunciato lo scorso 4 marzo, hanno sottoscritto in data 6 marzo 2013 l'accordo relativo alla cessione del 100% di LA7 S.r.l., ad esclusione del 51% di MTV Italia S.r.l., a Cairo Communication S.p.A..

Pertanto, sulla base degli accordi precedentemente descritti e tenendo anche conto dell'andamento previsto per la controllata sino alla cessione, si prevedono ulteriori impatti economici negativi per l'esercizio 2013, pari a circa 130 milioni di euro.

Il perfezionamento dell'operazione sarà subordinato alle autorizzazioni previste dalla normativa applicabile.





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	<b>ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO</b>
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## ■ Attestazione del Bilancio consolidato ai sensi dell'art. 81-ter del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni

1. I sottoscritti, Severino Salvemini in qualità di Presidente, e Luigino Giannini, in qualità di Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Telecom Italia Media S.p.A., attestano, tenuto anche conto di quanto previsto dall'art. 154-bis, commi 3 e 4, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58:

- l'adeguatezza in relazione alle caratteristiche dell'impresa e
- l'effettiva applicazione,

delle procedure amministrative e contabili per la formazione del Bilancio consolidato nel corso dell'esercizio 2012.

2. Telecom Italia Media ha adottato come framework di riferimento per la definizione e la valutazione del proprio sistema di controllo interno, con particolare riferimento ai controlli interni per la formazione del bilancio, il modello *Internal Control – Integrated Framework* emesso dal *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*.

3. Si attesta, inoltre, che:

3.1 il Bilancio consolidato al 31 dicembre 2012:

- è redatto in conformità ai principi contabili internazionali applicabili riconosciuti nella Comunità europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 19 luglio 2002 (*International Financial Reporting Standards – IFRS*), nonché alle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in Italia anche con particolare riferimento ai provvedimenti emanati in attuazione dell'art. 9 del Decreto Legislativo 28 febbraio 2005, n. 38;
- corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili;
- è idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'emittente e dell'insieme delle imprese incluse nel consolidamento;

3.2 la relazione sulla gestione comprende un'analisi attendibile dell'andamento e del risultato della gestione, nonché della situazione dell'emittente e dell'insieme delle imprese incluse nel consolidamento, unitamente alla descrizione dei principali rischi e incertezze cui sono esposti.

5 aprile 2013

\_\_\_\_\_  
/firma/Severino Salvemini  
Severino Salvemini  
Presidente

\_\_\_\_\_  
/firma/Luigino Giannini  
Luigino Giannini  
Dirigente preposto alla redazione  
dei documenti contabili societari





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	<b>RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE</b>



**RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE AI SENSI DEGLI ARTT. 14 E 16 DEL  
D.LGS. 27.1.2010, N. 39**

Agli Azionisti della  
Telecom Italia Media SpA

1. Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio consolidato, costituito dalla situazione patrimoniale-finanziaria consolidata, dal conto economico separato consolidato, dal conto economico complessivo consolidato, dal prospetto delle variazioni di patrimonio netto consolidato, dal rendiconto finanziario consolidato e dalle relative note esplicative, della Telecom Italia Media SpA e sue controllate ("Gruppo Telecom Italia Media") chiuso al 31 dicembre 2012. La responsabilità della redazione del bilancio in conformità agli International Financial Reporting Standards adottati dall'Unione Europea, nonché ai provvedimenti emanati in attuazione dell'art. 9 del D. Lgs. n. 38/2005, compete agli amministratori della Telecom Italia Media SpA. E' nostra la responsabilità del giudizio professionale espresso sul bilancio e basato sulla revisione contabile.
2. Il nostro esame è stato condotto secondo i principi e i criteri per la revisione contabile raccomandati dalla Consob. In conformità ai predetti principi e criteri, la revisione è stata pianificata e svolta al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio consolidato sia viziato da errori significativi e se risulti, nel suo complesso, attendibile. Il procedimento di revisione comprende l'esame, sulla base di verifiche a campione, degli elementi probativi a supporto dei saldi e delle informazioni contenuti nel bilancio, nonché la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili utilizzati e della ragionevolezza delle stime effettuate dagli amministratori. Riteniamo che il lavoro svolto fornisca una ragionevole base per l'espressione del nostro giudizio professionale.  
  
Per il giudizio relativo al bilancio consolidato dell'esercizio precedente, i cui dati sono presentati ai fini comparativi, si fa riferimento alla relazione da noi emessa in data 2 aprile 2012.
3. A nostro giudizio, il bilancio consolidato del Gruppo Telecom Italia Media al 31 dicembre 2012 è conforme agli International Financial Reporting Standards adottati dall'Unione Europea, nonché ai provvedimenti emanati in attuazione dell'art. 9 del D. Lgs. n. 38/2005; esso pertanto è redatto con chiarezza e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria, il risultato economico ed i flussi di cassa del Gruppo Telecom Italia Media per l'esercizio chiuso a tale data.

**PricewaterhouseCoopers SpA**

Sede legale e amministrativa: Milano 20149 Via Monte Bossi 91 Tel. 0277821 Fax 027785940 Cap. Soc. 3.354.400,00 Euro i.v., C.F. e P.IVA e Reg. Imp. Milano 12970880155 Iscritta al n. 119644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: Ancona 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 071232311 - Bari 70124 Via Don Luigi Guanella 17 Tel. 0805640211 - Bologna Zola Predosa 40069 Via Tevere 18 Tel. 0516186211 - Brescia 25123 Via Borgo Pietro Wuhrer 23 Tel. 0303697501 - Catania 95129 Corso Italia 302 Tel. 0957532311 - Firenze 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 0552482811 - Genova 16121 Piazza Dante 7 Tel. 01029041 - Napoli 80121 Piazza dei Martiri 58 Tel. 08136161 - Padova 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049873481 - Palermo 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091349737 - Parma 43100 Viale Tanara 20/A Tel. 052124848 - Roma 00154 Largo Fieschi 29 Tel. 06570251 - Torino 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011556771 - Trento 38122 Via Grazioli 73 Tel. 0461237004 - Treviso 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422696911 - Trieste 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 0403480781 - Udine 33100 Via Poscello 43 Tel. 043225789 - Verona 37135 Via Francia 21/C Tel. 0458263001

[www.pwc.com/it](http://www.pwc.com/it)



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE



4. A titolo di richiamo di informativa segnaliamo:
- quanto descritto dagli amministratori al paragrafo "Continuità aziendale" incluso nella nota 2 delle note esplicative in merito alle ragioni sottostanti la redazione del bilancio sulla base del presupposto della continuità aziendale;
  - il fatto che in data 6 marzo 2013 è stato sottoscritto l'accordo per la cessione a Cairo Communication SpA dell'intera quota di partecipazione detenuta in LA7 Srl, con l'esclusione del 51% di MTV Italia Srl. Nel paragrafo "Eventi successivi al 31 dicembre 2012" incluso nella nota 43 delle note esplicative sono descritti gli aspetti principali dell'operazione ed i relativi effetti stimati al perfezionamento dell'accordo.
5. La responsabilità della redazione della relazione sulla gestione e della relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, pubblicata nella sezione "Governance" del sito internet della Telecom Italia Media SpA, in conformità a quanto previsto dalle norme di legge e dai regolamenti compete agli amministratori della Telecom Italia Media SpA. E' di nostra competenza l'espressione del giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione e delle informazioni di cui al comma 1, lettere c), d), f), l), m) e al comma 2, lettera b) dell'art. 123-bis del D.Lgs. 58/98, presentate nella relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, con il bilancio, come richiesto dalla legge. A tal fine, abbiamo svolto le procedure indicate dal principio di revisione 001 emanato dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e raccomandato dalla Consob. A nostro giudizio la relazione sulla gestione e le informazioni di cui al comma 1, lettere c), d), f), l), m) e al comma 2, lettera b) dell'art. 123-bis del D.Lgs. 58/98 presentate nella relazione sul governo societario e gli assetti proprietari sono coerenti con il bilancio consolidato della Telecom Italia Media SpA al 31 dicembre 2012.

Torino, 15 marzo 2013

PricewaterhouseCoopers SpA

Mattia Molari  
(Revisore legale)

**Note illustrative e  
prospetti contabili di  
Telecom Italia Media S.p.A.**



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## INDICE:

Situazione Patrimoniale - Finanziaria	Pag. 287
Conto Economico	Pag. 289
Prospetto variazioni del Patrimonio Netto	Pag. 291
Rendiconto Finanziario	Pag. 293
Nota 1 Forma, contenuto e altre informazioni di carattere generale	Pag. 295
Nota 2 Principi contabili	Pag. 297
Nota 3 Avviamento	Pag. 310
Nota 4 Attività immateriali a vita definita	Pag. 313
Nota 5 Attività materiali	Pag. 314
Nota 6 Altre attività non correnti	Pag. 315
Nota 7 Attività per imposte anticipate	Pag. 318
Nota 8 Rimanenze di magazzino	Pag. 319
Nota 9 Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	Pag. 319
Nota 10 Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	Pag. 321
Nota 11 Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	Pag. 322
Nota 12 Patrimonio netto	Pag. 322
Nota 13 Passività finanziarie (correnti e non correnti)	Pag. 326
Nota 14 Indebitamento finanziario netto	Pag. 327
Nota 15 TFR e altri fondi relativi al personale	Pag. 329
Nota 16 Debiti vari e altre passività non correnti	Pag. 331
Nota 17 Debiti commerciali, vari e altre passività correnti	Pag. 331
Nota 18 Informazioni su altri strumenti finanziari	Pag. 334
Nota 19 Impegni e altre passività potenziali	Pag. 339
Nota 20 Ricavi e proventi operativi	Pag. 340
Nota 21 Ricavi	Pag. 340
Nota 22 Altri proventi	Pag. 341
Nota 23 Acquisti di materie e servizi	Pag. 342
Nota 24 Costo del personale	Pag. 344
Nota 25 Altri costi operativi	Pag. 345
Nota 26 Variazione delle rimanenze	Pag. 345
Nota 27 Ammortamenti	Pag. 346
Nota 28 Plusvalenze da realizzo di attività non correnti	Pag. 346
Nota 29 Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	Pag. 347
Nota 30 Proventi e oneri da partecipazioni	Pag. 347
Nota 31 Proventi finanziari	Pag. 348
Nota 32 Oneri finanziari	Pag. 348
Nota 33 Imposte sul reddito	Pag. 349
Nota 34 Eventi ed operazioni significative non ricorrenti	Pag. 350
Nota 35 Eventi successivi al 31 dicembre 2012	Pag. 350
Nota 36 Operazioni con parti correlate	Pag. 351
Nota 37 Stock Options	Pag. 364
Nota 38 Posizioni o transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali	Pag. 364
Nota 39 Altre informazioni	Pag. 365



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTES TAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## ■ Situazione patrimoniale - finanziaria

### ATTIVITA'

(valori in euro)	note	31.12.2012	di cui con parti correlate	31.12.2011	di cui con parti correlate
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>					
<b>Attività immateriali:</b>					
Avviamento	3)	6.295.000		70.697.268	
Attività immateriali a vita definita	4)	-		40.714.207	
		6.295.000		111.411.475	
<b>Attività materiali:</b>					
Immobili, impianti e macchinari di proprietà	5)	8.571		11.592.526	
Beni in locazione finanziaria		8.571		11.592.526	
<b>Altre attività non correnti</b>					
Partecipazioni	6)	173.715.216		183.443.061	
Attività finanziarie non correnti		233.866	-	725.522	-
Crediti vari e altre attività non correnti		35.522.817	21.123.000	22.899.462	8.460.000
Attività per imposte anticipate	7)	2.639.300		6.170.879	
		212.111.199		213.238.924	
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)</b>		<b>218.414.770</b>		<b>336.242.925</b>	
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>					
Rimanenze di magazzino	8)	-		1.371.350	
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	9)	2.457.778	2.060.000	68.251.981	21.327.000
Crediti per imposte sul reddito		121.660		26.608	
<b>Attività finanziarie correnti</b>					
Titoli diversi dalle partecipazioni, crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	10)	70.070.923	70.000.000	70.192.037	70.022.000
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	11)	55.386.908	55.382.000	18.127.793	18.014.000
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)</b>		<b>128.037.269</b>		<b>157.969.769</b>	
<b>TOTALE ATTIVITA' (A+B)</b>		<b>346.452.039</b>		<b>494.212.694</b>	

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## PASSIVITA'

(valori in euro)		31.12.2012	di cui con parti correlate	31.12.2011	di cui con parti correlate
	note				
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	12)				
Capitale		212.188.324		212.188.324	
- Riserva sovrapprezzo azioni		22.026.207		82.785.541	
- Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso l'utile (perdita) dell'esercizio		(178.010.387)		(60.673.840)	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)</b>		<b>56.204.144</b>		<b>234.300.025</b>	
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>					
Passività finanziarie non correnti	13)	4.927	-	100.021.132	100.000.000
TFR e altri fondi relativi al personale	15)	441.500		7.722.450	
Fondo imposte differite					
Fondi per rischi e oneri futuri					
Debiti vari e altre passività non correnti	16)	14.400.089	14.400.000	14.400.089	14.400.000
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (B)</b>		<b>14.846.516</b>		<b>122.143.671</b>	
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>					
Passività finanziarie correnti	13)	260.210.886	260.209.000	46.892.758	46.885.000
Debiti commerciali, vari e altre passività correnti	17)	15.190.493	2.218.000	90.757.726	13.511.000
Debiti per imposte sul reddito		-		118.514	
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (C)</b>		<b>275.401.379</b>		<b>137.768.998</b>	
<b>TOTALE PASSIVITA' (D=B+C)</b>		<b>290.247.895</b>		<b>259.912.669</b>	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (A+D)</b>		<b>346.452.039</b>		<b>494.212.694</b>	



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	<b>CONTO ECONOMICO</b>
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## CONTO ECONOMICO SEPARATO

(valori in euro)	Note	Esercizio 2012	di cui con parti correlate	Esercizio 2011 (Ricostruito)	di cui con parti correlate
Ricavi	21	80.214.102	2.639.000	139.866.717	15.146.000
Altri proventi	22	5.569.317	2.962.000	26.407.717	22.312.000
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>20</b>	<b>85.783.419</b>		<b>166.274.434</b>	
Acquisti di materie e servizi	23	(99.361.619)	(21.751.000)	(118.486.055)	(28.012.000)
Costi del personale	24	(37.214.535)	(1.980.000)	(45.542.335)	(1.959.000)
Altri costi operativi	25	(3.587.093)	(13.000)	(4.619.941)	(150.000)
Variazione delle rimanenze	26	534.920		203.913	
Attività realizzate internamente		-		-	
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)</b>		<b>(53.844.908)</b>		<b>(2.169.984)</b>	
Ammortamenti	27	(19.371.323)		(27.487.140)	
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	28	-		1.070	
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	29	(40.355.000)		(38.140.000)	
<b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT)</b>		<b>(113.571.231)</b>		<b>(67.796.054)</b>	
Altri proventi / (Oneri) da partecipazioni	30	(81.468.005)		(55.835)	
Proventi finanziari	31	3.314.731	3.058.000	2.905.077	2.764.000
Oneri finanziari	32	(7.497.018)	(6.920.000)	(5.000.852)	(4.518.000)
<b>UTILE (PERDITA) PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>		<b>(199.221.523)</b>		<b>(69.947.664)</b>	
Imposte sul reddito	33	21.111.284	21.128.000	8.472.047	8.460.000
<b>UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>		<b>(178.110.239)</b>		<b>(61.475.617)</b>	
Utile (perdita) netto da attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute		-		-	
<b>UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>		<b>(178.110.239)</b>		<b>(61.475.617)</b>	

## CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO

<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>(178.110.239)</b>	<b>(61.475.617)</b>
<b>Altre componenti del conto economico complessivo</b>		
° Attività finanziarie disponibili per la vendita:		
° Utili (perdite) da adeguamento al <i>fair value</i>	(19.804)	987.976
° Utili (perdite) trasferiti al conto economico separato	5.446	(271.693)
<i>sub-totale</i>	(14.358)	716.283
<b>Utile (perdita) complessivo dell'esercizio</b>	<b>(178.124.597)</b>	<b>(60.759.334)</b>





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## Prospetto delle variazioni di patrimonio netto dal 1° gennaio al 31 dicembre 2012

(valori in euro)	Capitale	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	Differenze cambio di conversione di attività estere	Riserva per rimisurazione piani a benefici definiti (IAS 19) (*)	Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso il risultato dell'esercizio	Totale patrimonio netto
<b>Saldo al 31 dicembre 2011 (Nota 12)</b>	<b>212.188.324</b>	<b>82.785.541</b>			<b>(60.673.840)</b>	<b>234.300.025</b>
<b>Modifica nei criteri contabili (IAS 19 (2011))</b>				831.054	(831.054)	
<b>Saldo rettificato a 31 dicembre 2011</b>	<b>212.188.324</b>	<b>82.785.541</b>		<b>831.054</b>	<b>(61.504.894)</b>	<b>234.300.025</b>
<b>Movimenti di patrimonio netto dell'esercizio 2012</b>						
Dividendi deliberati						
Utile (perdita) complessivo dell'esercizio					(178.110.239)	<b>(178.110.239)</b>
Aumenti di capitale sociale						
Conversione di obbligazioni						
Azioni proprie						
Esercizio degli strumenti rappresentativi di patrimonio netto (share options)						
Altri movimenti		(60.759.334)		14.358	60.759.334	<b>14.358</b>
<b>Saldo al 31 dicembre 2012 (Nota 12)</b>	<b>212.188.324</b>	<b>22.026.207</b>		<b>845.412</b>	<b>(178.855.799)</b>	<b>56.204.144</b>

## Prospetto delle variazioni di patrimonio netto dal 1° gennaio al 31 dicembre 2011

(valori in euro)	Capitale	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	Differenze cambio di conversione di attività estere	Riserva per rimisurazione piani a benefici definiti (IAS 19) (*)	Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso il risultato dell'esercizio	Totale patrimonio netto
<b>Saldo al 31 dicembre 2010 (Nota 12)</b>	<b>212.188.324</b>	<b>235.994.862</b>			<b>(153.153.478)</b>	<b>295.029.708</b>
<b>Modifica nei criteri contabili (IAS 19 (2010))</b>				114.771	(114.771)	
<b>Saldo rettificato a 31 dicembre 2010</b>	<b>212.188.324</b>	<b>235.994.862</b>		<b>114.771</b>	<b>(153.268.249)</b>	<b>295.029.708</b>
<b>Movimenti di patrimonio netto dell'esercizio 2011</b>						
Dividendi deliberati						
Utile (perdita) complessivo dell'esercizio					(61.475.617)	<b>(61.475.617)</b>
Aumenti di capitale sociale						
Conversione di obbligazioni						
Azioni proprie						
Esercizio degli strumenti rappresentativi di patrimonio netto (share options)					29.651	<b>29.651</b>
Altri movimenti		(153.209.321)		716.283	153.209.321	<b>716.283</b>
<b>Saldo al 31 dicembre 2011 (Nota 12)</b>	<b>212.188.324</b>	<b>82.785.541</b>		<b>831.054</b>	<b>(61.504.894)</b>	<b>234.300.025</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## Rendiconto finanziario

(migliaia di euro)

	note	Esercizio 2012	Esercizio 2011 (Ricostruito)
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' OPERATIVE</b>			
Utile (perdita) netto dell'esercizio		(178.110)	(61.475)
Rettifiche per:		-	
Ammortamenti	<b>27)</b>	19.371	27.487
Svalutazioni/ripristini di attività non correnti (incluse partecipazioni)	<b>29)</b>	121.851	38.196
Variazione netta delle attività (fondo) per imposte anticipate (differite)		(89)	311
Plusvalenze/minusvalenze da realizzo di attività non correnti (incluse partecipazioni)	<b>28)</b>	-	(1)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto		-	
Variazione dei fondi relativi al personale	<b>15)</b>	(322)	(293)
Variazione delle rimanenze	<b>8)</b>	(535)	(204)
Variazione dei crediti commerciali e dei crediti netti per lavori su commessa		(6.067)	6.969
Variazione dei debiti commerciali		(16.806)	(3.335)
Variazione netta dei crediti/debiti per imposte sul reddito		(214)	119
Variazione netta dei crediti/debiti vari e di altre attività/passività		(6.263)	13.704
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)</b>		<b>(67.184)</b>	<b>21.478</b>
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO</b>			
Acquisizioni di attività immateriali per competenza	<b>4)</b>	(15.969)	(26.701)
Acquisizioni di attività materiali per competenza	<b>5)</b>	(2.674)	(4.399)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza (2)		(18.643)	(31.100)
Variazione debiti commerciali per attività di investimento		3.383	293
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per cassa		(15.260)	(30.807)
Acquisizione di imprese controllate e rami d'azienda, al netto delle disponibilità acquisite		(20)	-
Acquisizioni di altre partecipazioni		-	-
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie		(1.637)	15
Corrispettivo incassato dalla vendita di imprese controllate, al netto delle disponibilità cedute		-	-
Corrispettivo incassato/rimborso dalla vendita di attività materiali, immateriali e altre attività non correnti		-	501
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)</b>		<b>(16.917)</b>	<b>(30.291)</b>
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO</b>			
Variazione delle passività finanziarie correnti e altre		(45.090)	25.088
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		-	-
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		-	-
Altre variazioni di passività finanziarie non correnti		(37)	9
Corrispettivo incassato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto		-	-
Corrispettivo pagato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto		-	-
Dividendi pagati (2)		-	-
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)</b>		<b>(45.127)</b>	<b>25.097</b>
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE TRASFERITE A LA7 S.r.l. (D)</b>		<b>8.035</b>	<b>-</b>
<b>FLUSSO MONETARIO COMPLESSIVO (E=A+B+C+D)</b>		<b>(121.193)</b>	<b>16.284</b>
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO (F)</b>			
Differenze cambio di conversione nette sulla cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (G)		-	-
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO (H=E+F+G)</b>		<b>(104.796)</b>	<b>16.397</b>
		<b>Esercizio 2012</b>	<b>Esercizio 2011</b>
<b>(2) DI CUI RAPPORTI CON PARTI CORRELATE</b>			
(migliaia di euro)			
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza	<b>36)</b>	(969)	(1.106)
Dividendi corrisposti a terzi (inclusa la distribuzione di riserve)		-	-



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## Informazioni aggiuntive del rendiconto finanziario

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011
Imposte sul reddito (pagate) / incassate	18.988	17.477
Interessi pagati	(6.101)	(3.197)
Interessi incassati	3.062	2.775
Dividendi incassati	28	

### ANALISI DELLA CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE:

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO, COSI' DETTAGLIATE:</b>		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	18.128	3.379
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(1.731)	(3.266)
	<b>16.397</b>	<b>113</b>
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO, COSI' DETTAGLIATE:</b>		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	55.387	18.128
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(160.183)	(1.731)
	<b>(104.796)</b>	<b>16.397</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## ■ NOTE ESPLICATIVE

### [NOTA 1 – Forma, contenuto e altre informazioni di carattere generale](#)

#### **Forma e contenuto**

Telecom Italia Media è una società per azioni (S.p.A.) organizzata secondo l'ordinamento giuridico della Repubblica Italiana.

La sede legale di Telecom Italia Media S.p.A. è in Via della Pineta Sacchetti 229, Roma, Italia.

La durata di Telecom Italia Media S.p.A. è fissata, come previsto dallo Statuto, sino al 31 dicembre 2100.

Telecom Italia Media S.p.A. opera in Italia ed è impegnata nella produzione e diffusione di contenuti editoriali attraverso l'utilizzo di una rete trasmissiva televisiva affidata in concessione nazionale, nonché nella relativa commercializzazione degli spazi pubblicitari inseriti nell'ambito della programmazione televisiva. Opera inoltre come operatore di rete di trasmissione televisiva in modalità digitale. Gestisce anche canali satellitari.

Il bilancio separato della Telecom Italia Media S.p.A. per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2012 è stato redatto nella prospettiva della continuazione dell'attività aziendale (vedasi per maggiori dettagli la nota "Principi contabili") e nel rispetto degli *International Financial Reporting Standards* emessi dall'*International Accounting Standards Board* e omologati dall'Unione Europea (definiti come "IFRS"), nonché delle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in Italia (in particolare i provvedimenti emanati in attuazione dell'art. 9 del Decreto Legislativo n. 38 del 28 febbraio 2005).

Si precisa, inoltre, che nel 2012 Telecom Italia Media ha applicato principi contabili coerenti con quelli dell'esercizio precedente, fatta eccezione per:

- l'applicazione in via anticipata, a partire dal primo semestre 2012, della versione rivista del principio IAS 19 (Benefici per i dipendenti), i cui effetti sono descritti nella Nota "Principi Contabili". Di conseguenza l'applicazione anticipata di dette modifiche ha comportato la rideterminazione dei valori di conto economico separato e di conto economico complessivo dell'esercizio 2011 ("Ricostruito");
- i nuovi Principi / Interpretazioni adottati da Telecom Italia Media a partire dal 1° gennaio 2012, che non hanno avuto impatti sul bilancio separato al 31 dicembre 2012.

Il bilancio separato è stato redatto secondo il principio generale del costo, ad eccezione delle attività finanziarie disponibili per la vendita, delle attività finanziarie possedute per la negoziazione e degli strumenti finanziari derivati che sono stati valutati al *fair value*. I valori contabili delle attività e delle passività oggetto di copertura sono rettificati per riflettere le variazioni di *fair value* relative ai rischi coperti (*fair value hedge*).

In ottemperanza allo IAS 1 (*Presentazione del bilancio*) le informazioni comparative di bilancio si riferiscono, salvo diversa indicazione, all'esercizio precedente.

La situazione patrimoniale-finanziaria, il conto economico separato e complessivo nonché i movimenti del patrimonio netto sono presentati in unità di euro (senza decimali) mentre il rendiconto finanziario e le note di bilancio sono presentati, salvo diversa indicazione, in migliaia di euro.

La pubblicazione del bilancio separato di Telecom Italia Media S.p.A. per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2012 è stata autorizzata con delibera del Consiglio di Amministrazione del 4 marzo 2013.

Peraltro, all'Assemblea degli Azionisti compete l'approvazione finale del bilancio separato di Telecom Italia Media S.p.A..



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## Schemi di bilancio

Gli schemi di bilancio adottati sono coerenti con quelli previsti dallo IAS 1; in particolare:

- La Situazione patrimoniale-finanziaria è stata predisposta classificando le attività e le passività secondo il criterio “corrente/non corrente”;
- il Conto economico separato è stato predisposto classificando i costi operativi per natura, in quanto tale forma di esposizione è ritenuta più idonea a rappresentare lo specifico business della società, risulta conforme alle modalità di reporting interno ed è in linea con la prassi del settore industriale di riferimento.

Il Conto economico separato include, in aggiunta all'EBIT (Risultato Operativo), l'indicatore alternativo di performance denominato EBITDA (Risultato Operativo Ante Ammortamenti, Plusvalenze/(Minusvalenze) e Ripristini di valore/(Svalutazioni) di Attività non correnti).

In particolare, Telecom Italia Media utilizza, in aggiunta all'EBIT, l'EBITDA come *financial target* nelle presentazioni interne (*business plan*) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori); detto indicatore, rappresenta un'utile unità di misura per la valutazione delle *performance* operative di Telecom Italia Media. L'EBIT e l'EBITDA sono determinati come segue:

<b>Utile (perdita) prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento</b>
+ Oneri finanziari
- Proventi finanziari
+/- Oneri (Proventi) da partecipazioni
<b>EBIT- Risultato Operativo</b>
+/- Svalutazioni/(Ripristini di valore) di attività non correnti
+/- Minusvalenze/(Plusvalenze) da realizzo di attività non correnti
+ Ammortamenti
<b>EBITDA-Risultato Operativo Ante Ammortamenti, Plusvalenze/(Minusvalenze) e Ripristini di valore/(Svalutazioni) di Attività non correnti</b>

- Il Conto economico complessivo comprende, oltre all'utile (perdita) dell'esercizio, come da conto economico separato, le altre variazioni dei movimenti di patrimonio netto diverse da quelle con gli Azionisti;
- il Rendiconto finanziario è stato predisposto esponendo i flussi finanziari derivanti dalle attività operative secondo il “metodo indiretto”, come consentito dallo IAS 7 (Rendiconto finanziario).

Inoltre, come richiesto dalla delibera Consob n. 15519 del 27 luglio 2006, nel contesto del conto economico separato, i proventi e gli oneri derivanti da operazioni non ricorrenti sono stati identificati specificatamente ed i relativi effetti sui principali livelli intermedi di risultato sono stati evidenziati separatamente.

Gli eventi e le operazioni non ricorrenti sono identificati prevalentemente in base alla natura delle operazioni. In particolare tra gli oneri/proventi non ricorrenti vengono incluse le fattispecie che per loro natura non si verificano continuamente nella normale attività operativa (ad esempio: proventi/oneri derivanti dalla acquisizione/cessione di immobili, di rami d'azienda e di partecipazioni incluse tra le attività non correnti; oneri/proventi derivanti da processi di riorganizzazione aziendale; oneri/proventi derivanti da sanzioni comminate dagli Enti regolatori; impairment losses sull'avviamento).

Sempre in relazione alla citata delibera Consob, nei prospetti di bilancio gli ammontari delle posizioni o transazioni con parti correlate sono stati evidenziati separatamente.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## NOTA 2 - Principi contabili

### **Continuità aziendale**

Il bilancio separato dell'esercizio 2012 è stato redatto nella prospettiva della continuazione dell'attività aziendale in quanto vi è la ragionevole aspettativa che Telecom Italia Media S.p.A. continuerà la sua attività operativa in un futuro prevedibile (e comunque con un orizzonte temporale superiore ai 12 mesi).

In particolare, sono stati presi in considerazione i seguenti fattori che il Management ritiene, allo stato attuale, non siano tali da generare dubbi sulla prospettiva della continuità aziendale per la società:

- i principali rischi e incertezze (per la maggior parte di natura esogena) a cui Telecom Italia Media è esposta:
  - i mutamenti nella situazione macroeconomica generale nel mercato italiano;
  - le variazioni delle condizioni di business;
  - i mutamenti delle norme legislative e regolatorie;
  - gli esiti di controversie e contenziosi con autorità regolatorie, concorrenti ed altri soggetti;
  - i rischi finanziari (andamento dei tassi di interesse e/o dei tassi di cambio);
- la politica di gestione dei rischi finanziari (rischio di mercato, rischio di credito e rischio di liquidità), descritti nella Nota "Gestione dei rischi finanziari".

Inoltre, a supporto di quanto sopra esposto ed in relazione al processo di cessione di LA7 S.r.l., è stata rilasciata dalla controllante Telecom Italia S.p.A., una lettera di sostegno patrimoniale e finanziario, nella quale la stessa controllante, conferma la sua intenzione ed il suo impegno irrevocabile a finanziare e sostenere patrimonialmente Telecom Italia Media al fine di assicurarle sia l'adempimento delle sue obbligazioni sia la sua regolare prosecuzione e continuità di impresa, senza che si verifichi alcuna diminuzione nella sua capacità di operare regolarmente, il tutto almeno relativamente all'esercizio 2012 ed a quello immediatamente successivo. Il presente impegno irrevocabile di Telecom Italia verrà realizzato secondo modalità da concordare con il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media, nei termini che saranno ritenuti opportuni e/o necessari alla luce delle esigenze aziendali.

### **Attività immateriali**

#### **Avviamento**

Ai sensi dell'IFRS 3 (*Aggregazioni aziendali*), l'avviamento viene rilevato nel bilancio separato alla data di acquisizione (realizzata anche tramite fusione o conferimento) di aziende o di rami d'azienda ed è determinato come differenza tra il corrispettivo pagato (misurato secondo l'IFRS 3 che in genere viene determinato sulla base del fair value alla data di acquisizione) e il *fair value* alla data di acquisizione delle attività identificabili acquisite al netto delle passività identificabili assunte.

L'avviamento è classificato come attività immateriale a vita utile indefinita, mentre l'eventuale "utile derivante da un acquisto a prezzi favorevoli (o avviamento negativo)" è iscritto nel conto economico separato.

L'IFRS 3 prevede, tra l'altro, l'imputazione a conto economico separato dei costi accessori connessi all'operazione di aggregazione aziendale che in precedenza concorrevano alla determinazione del corrispettivo pagato.

L'Avviamento inizialmente rilevato, è successivamente ridotto solo per le riduzioni di valore cumulate (per maggiori dettagli si veda nel seguito la sezione *Riduzione di valore delle attività immateriali e materiali - Avviamento*).

In caso di cessione di una parte o dell'intera azienda/ramo d'azienda precedentemente acquisita, nella determinazione della plusvalenza o della minusvalenza da cessione si tiene conto del corrispondente valore dell'avviamento.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTES TAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

In sede di prima adozione degli IFRS, la Società ha scelto di non applicare l'IFRS 3 (*Aggregazioni aziendali*) in modo retroattivo alle acquisizioni di imprese avvenute antecedentemente il 1° gennaio 2004; di conseguenza, l'avviamento generato su acquisizioni antecedenti tale data è stato mantenuto al precedente valore determinato secondo i principi contabili italiani, previa verifica della sua recuperabilità.

### **Costi di sviluppo**

I costi sostenuti internamente per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi costituiscono, a seconda dei casi, attività immateriali (principalmente costi per software) o attività materiali generate internamente e sono iscritti all'attivo solo se tutte le seguenti condizioni sono rispettate: i) il costo attribuibile all'attività di sviluppo è attendibilmente determinabile, ii) vi è l'intenzione, la disponibilità di risorse finanziarie e la capacità tecnica a rendere l'attività disponibile all'uso o alla vendita, iii) è dimostrabile che l'attività è in grado di produrre benefici economici futuri.

I costi di sviluppo capitalizzati comprendono le sole spese sostenute che possono essere attribuite direttamente al processo di sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

I costi di sviluppo capitalizzati sono ammortizzati sistematicamente lungo la vita stimata del relativo prodotto/servizio in modo da riflettere le modalità con cui ci si attende che i benefici economici futuri derivanti dall'attività siano consumati dall'entità.

### **Altre attività immateriali a vita utile definita**

Le altre attività immateriali a vita utile definita acquistate o prodotte internamente sono iscritte all'attivo, secondo quanto disposto dallo IAS 38 (*Attività immateriali*), quando è probabile che l'uso dell'attività genererà benefici economici futuri e quando il costo dell'attività può essere determinato in modo attendibile.

Tali attività sono rilevate al costo di acquisto o di produzione, ed ammortizzate in quote costanti lungo la loro stimata vita utile; le aliquote di ammortamento sono riviste su base annuale e sono modificate se l'attuale vita utile stimata differisce da quella stimata in precedenza. Gli effetti di tali variazioni sono riconosciuti a conto economico separato su base prospettica. Con riferimento alla metodologia del "component approach" si rileva che tale fattispecie non è presente.

I diritti pluriennali (di durata superiore a 12 mesi) di utilizzazione televisiva di film, serie, telefilm, cartoni animati, concerti classici, corti, e simili, compresi gli oneri accessori (doppiaggio, edizioni e materiali), e ivi compresi quelli inseriti all'interno di produzioni, acquistati mediante contratto di licenza, vengono iscritti nei "diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno" ed ammortizzati in quote costanti annuali nel periodo della loro disponibilità stabilito dal contratto di licenza a partire dall'esercizio in cui sono disponibili e pronti per l'uso.

Nel caso in cui, i diritti abbiano esaurito i passaggi disponibili, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, il valore residuo viene interamente speso nel periodo in cui si è verificato l'ultimo passaggio.

I costi sostenuti per l'acquisto da terzi dei diritti di utilizzo di frequenze televisive, acquistate all'interno di rami d'azienda o contestualmente ad impianti televisivi, così come previsto dalla legge 66 del 2001, sono iscritti nella voce "concessioni, licenze, marchi e diritti simili". Le frequenze sono ammortizzate, se utilizzate per la trasmissione in tecnica Digitale Terrestre, fino al 2028, a seguito della conversione in legge, del decreto legge 8 aprile 2008 n. 59, che ha trasformato le licenze individuali per l'utilizzo delle frequenze digitali (della durata di 12 anni) in autorizzazioni generali (con durata non superiore a 20 anni rinnovabile).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## Attività materiali

### **Immobili, impianti e macchinari di proprietà**

Gli immobili, impianti e macchinari di proprietà sono iscritti al costo di acquisto o di produzione. I costi sostenuti successivamente all'acquisto sono capitalizzati solo se determinano un incremento dei benefici economici futuri insiti nel bene a cui si riferiscono. Tutti gli altri costi sono rilevati nel conto economico separato quando sostenuti.

Il costo dei cespiti include anche i costi previsti per lo smantellamento del cespite ed il ripristino del sito laddove sia presente un'obbligazione legale o implicita. La corrispondente passività è rilevata, nel periodo in cui sorge l'obbligo, in un fondo iscritto tra le passività nell'ambito dei fondi per rischi e oneri, al valore attuale; l'imputazione a conto economico separato dell'onere capitalizzato avviene lungo la vita utile delle relative attività materiali attraverso il processo di ammortamento delle stesse.

L'ammortamento è calcolato in base ad un criterio a quote costanti sulla vita utile stimata delle attività. Le aliquote di ammortamento sono riviste su base annuale e sono modificate se l'attuale vita utile stimata differisce da quella stimata in precedenza. Gli effetti di tali variazioni sono riconosciuti a conto economico separato su base prospettica.

I terreni, inclusi quelli pertinenziali ai fabbricati, non vengono ammortizzati.

### **Beni in locazione finanziaria**

Le attività possedute mediante contratti di locazione finanziaria, attraverso i quali sono sostanzialmente trasferiti alla Società tutti i rischi e i benefici legati alla proprietà del bene, sono inizialmente iscritte al fair value o, se inferiore, al valore attuale dei pagamenti minimi dovuti per il leasing, inclusa l'eventuale somma da pagare per l'esercizio dell'opzione di acquisto. La corrispondente passività verso il locatore è rappresentata in bilancio tra le passività finanziarie.

I canoni di leasing sono scomposti nella componente interessi (rilevata a conto economico separato) e capitale (contabilizzata a riduzione della passività). Tale ripartizione viene determinata in modo tale da conseguire un tasso di interesse costante sul saldo residuo della passività.

Inoltre, per le operazioni di cessione e retrolocazione di beni sulla base di contratti di locazione finanziaria le plusvalenze realizzate vengono differite lungo la durata dei contratti.

Il criterio di ammortamento usato per i beni ammortizzabili in locazione finanziaria deve essere coerente con quello adottato per i beni ammortizzabili di proprietà. Se invece non esiste una ragionevole certezza circa l'acquisizione della proprietà del bene al termine del leasing, i beni in locazione finanziaria sono ammortizzati su un periodo pari al minore fra la durata del contratto di locazione e la vita utile del bene stesso.

Le locazioni nelle quali il locatore mantiene sostanzialmente tutti i rischi ed i benefici legati alla proprietà dei beni sono classificati come leasing operativi. I canoni riferiti a leasing operativi sono rilevati a conto economico separato in quote costanti negli esercizi di durata del contratto di leasing.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## Riduzione di valore delle attività immateriali e materiali

### Avviamento

L'avviamento è sottoposto a verifica della recuperabilità del valore (c.d. impairment test) annualmente o più frequentemente, se specifici eventi o modificate circostanze indicano la possibilità che abbia subito una riduzione di valore, secondo quanto previsto dallo IAS 36 (*Riduzione di valore delle attività*); il valore originario non viene comunque ripristinato qualora vengano meno le ragioni che hanno determinato la riduzione di valore.

La verifica viene svolta, di norma, alla fine di ogni esercizio, e, pertanto, la data di riferimento per tale verifica è costituita dalla data di chiusura del bilancio. L'avviamento acquisito ed allocato nel corso dell'esercizio è sottoposto a verifica della recuperabilità del valore alla fine dell'esercizio in cui l'acquisizione e l'allocazione sono avvenute.

Al fine della verifica della sua recuperabilità, l'avviamento è allocato, alla data di acquisizione, ad ogni unità o gruppo di unità generatrici di flussi di cassa che beneficiano dell'acquisizione.

Se il valore contabile dell'unità generatrice di flussi di cassa (o del gruppo di unità) eccede il rispettivo valore recuperabile, si rileva a conto economico separato una perdita per riduzione di valore. La perdita per riduzione di valore è imputata dapprima a riduzione del valore contabile dell'avviamento allocato all'unità (o al gruppo di unità) e solo successivamente alle altre attività dell'unità in proporzione al loro valore contabile fino all'ammontare del valore recuperabile delle attività a vita utile definita. Il valore recuperabile di un'unità generatrice di flussi di cassa (o di un gruppo di unità) cui è allocato l'avviamento, è il maggiore fra il *fair value*, dedotti i costi di vendita, ed il valore d'uso della stessa unità.

Il valore d'uso di un'attività è costituito dal valore attuale dei flussi di cassa attesi calcolato applicando un tasso di attualizzazione che riflette le valutazioni correnti di mercato del valore temporale del denaro e dei rischi specifici dell'attività. I flussi di cassa futuri si riferiscono a quelli previsti su un orizzonte temporale esplicito compreso fra i tre e i cinque anni, nonché a quelli estrapolati dall'ultimo anno dell'orizzonte temporale esplicito per la stima del valore terminale. Il tasso di crescita a lungo termine utilizzato al fine della stima del valore terminale dell'unità (o del gruppo di unità) viene assunto in misura non eccedente il tasso medio di crescita a lungo termine del settore o del mercato nel quale l'unità (o il gruppo di unità) opera.

I flussi di cassa futuri sono stimati facendo riferimento alle condizioni correnti dell'unità generatrice di flussi di cassa (o di un gruppo di unità) e, pertanto, non si considerano né i benefici derivanti da ristrutturazioni future per le quali l'entità non è ancora impegnata, né gli investimenti futuri di miglioramento o di ottimizzazione dell'unità.

Ai fini della verifica della riduzione di valore, il valore contabile di un'unità generatrice di flussi di cassa viene determinato coerentemente con il criterio con cui è determinato il valore recuperabile dell'unità generatrice di flussi di cassa, escludendo i c.d. surplus assets (ossia le attività finanziarie, le attività per imposte anticipate e le attività non correnti nette destinate ad essere cedute).

Dopo aver effettuato la verifica per riduzione di valore dell'unità generatrice di flussi di cassa (o del gruppo di unità) cui è allocato l'avviamento si effettua un secondo livello di verifica della riduzione di valore comprendendo anche quelle attività centralizzate con funzioni ausiliarie (corporate assets) che non generano flussi positivi di risultato e che non possono essere allocate secondo un criterio ragionevole e coerente alle singole unità. A questo secondo livello il valore recuperabile di tutte le unità (o gruppi di unità) viene confrontato con il valore contabile di tutte le unità (o gruppi di unità), comprendendo anche quelle unità alle quali non è stato allocato alcun avviamento e le attività centralizzate.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### **Attività (immateriale e materiali) a vita utile definita**

Ad ogni data di riferimento del bilancio, la Società verifica se esistono indicazioni che le attività sia materiali che immateriali a vita utile definita possano aver subito una riduzione di valore. A tal fine si considerano sia fonti interne che esterne di informazione. Relativamente alle prime (fonti interne) si considera: l'obsolescenza o il deterioramento fisico dell'attività, eventuali cambiamenti significativi nell'uso dell'attività e l'andamento economico dell'attività rispetto a quanto previsto. Relativamente alle fonti esterne, invece, si considera: l'andamento dei prezzi di mercato delle attività, eventuali discontinuità tecnologiche, di mercato o normative, l'andamento dei tassi di interesse di mercato e del costo del capitale utilizzato per valutare gli investimenti ed infine se il valore contabile delle attività nette della Società dovesse risultare superiore alla capitalizzazione di borsa.

Se esistono indicazioni che le attività sia materiali che immateriali a vita utile definita abbiano subito una riduzione di valore, il valore di carico delle attività è ridotto al relativo valore recuperabile. Il valore recuperabile di un'attività è definito come il maggiore tra il *fair value*, al netto dei costi di vendita, ed il suo valore d'uso. Il valore d'uso di un'attività è costituito dal valore attuale dei flussi di cassa attesi calcolato applicando un tasso di attualizzazione che riflette le valutazioni correnti di mercato del valore temporale del denaro e dei rischi specifici dell'attività. Quando non è possibile stimare il valore recuperabile di una singola attività, la Società stima il valore recuperabile dell'unità generatrice di flussi di cassa cui l'attività appartiene. La riduzione di valore è iscritta a conto economico separato.

Quando successivamente vengono meno i motivi che hanno determinato una riduzione di valore, il valore contabile dell'attività o dell'unità generatrice di flussi di cassa è incrementato sino alla nuova stima del valore recuperabile che comunque non può eccedere il valore che si sarebbe determinato se non fosse stata rilevata alcuna riduzione di valore. Il ripristino di valore è iscritto a conto economico separato.

### **Strumenti finanziari**

#### **Partecipazioni in controllate, collegate e a controllo congiunto**

Le partecipazioni in imprese controllate, collegate e a controllo congiunto sono valutate al costo rettificato per le riduzioni di valore. Quando vengono meno i motivi che hanno determinato la riduzione di valore, il valore contabile della partecipazione è incrementato fino a concorrenza del relativo costo originario. Tale ripristino viene iscritto a conto economico separato.

#### **Altre partecipazioni**

Le altre partecipazioni (diverse da quelle in controllate, collegate e a controllo congiunto) sono incluse fra le attività non correnti ovvero fra quelle correnti se sono destinate a permanere nel patrimonio della Società per un periodo, rispettivamente, superiore ovvero non superiore a 12 mesi.

Al momento dell'acquisto esse vengono classificate nelle seguenti categorie:

- tra le "attività finanziarie disponibili per la vendita", nell'ambito delle attività non correnti, ovvero di quelle correnti;
- tra le "attività al *fair value* attraverso il conto economico", nell'ambito delle attività correnti se possedute per la negoziazione.

Le altre partecipazioni classificate tra le "Attività finanziarie disponibili per la vendita" sono valutate al *fair value*; le variazioni di valore di dette partecipazioni sono iscritte in una riserva di patrimonio netto attraverso la loro imputazione alle altre componenti di conto economico complessi (*Riserva per adeguamento al fair value delle attività finanziarie disponibili per la vendita*) che sarà riversata a conto economico separato al momento della cessione ovvero in presenza di una riduzione di valore ritenuta definitiva.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Le altre partecipazioni non quotate classificate fra le “attività finanziarie disponibili per la vendita” per le quali il *fair value* non è determinabile in maniera attendibile sono valutate al costo rettificato per le riduzioni di valore da iscrivere a conto economico separato, secondo quanto disposto dallo IAS 39.

Le partecipazioni in altre imprese minori, per le quali non è disponibile il *fair value*, sono iscritte al costo eventualmente svalutato per perdite di valore.

Le riduzioni di valore delle altre partecipazioni classificate tra le “attività finanziarie disponibili per la vendita” non possono essere successivamente stornate.

Le variazioni di valore delle altre partecipazioni classificate fra le “attività finanziarie *al fair value* attraverso il conto economico” sono iscritte direttamente a conto economico separato.

### **Crediti e finanziamenti**

I crediti generati dall'impresa e i finanziamenti inclusi sia fra le attività non correnti che fra quelle correnti sono inizialmente iscritti al *fair value* e successivamente valutati al costo ammortizzato.

### **Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti**

La Cassa e le altre disponibilità liquide equivalenti sono iscritte, a seconda della loro natura, al valore nominale ovvero al costo ammortizzato.

Le altre disponibilità liquide equivalenti rappresentano impieghi finanziari a breve termine e ad alta liquidità che sono prontamente convertibili in valori di cassa noti e soggetti ad un irrilevante rischio di variazione del loro valore la cui scadenza originaria ovvero al momento dell'acquisto non è superiore a 3 mesi.

### **Riduzioni di valore di attività finanziarie**

Ad ogni data di riferimento del bilancio, vengono effettuate valutazioni al fine di verificare se esista evidenza oggettiva che un'attività finanziaria o che un gruppo di attività possa aver subito una riduzione di valore. Se esistono evidenze oggettive in tal senso, la riduzione di valore va iscritta a conto economico separato per le attività finanziarie valutate al costo o al costo ammortizzato mentre per le “Attività finanziarie disponibili per la vendita” si fa rimando a quanto già illustrato in precedenza.

### **Passività finanziarie**

Le passività finanziarie includono i debiti finanziari, comprensivi dei debiti per anticipazioni su cessione di crediti, nonché altre passività finanziarie, ivi inclusi gli strumenti finanziari derivati e le passività a fronte delle attività iscritte nell'ambito dei contratti di locazione finanziaria.

Ai sensi dello IAS 39, esse comprendono anche i debiti commerciali e quelli di natura varia.

Le passività finanziarie, diverse dagli strumenti finanziari derivati, sono inizialmente iscritte al *fair value*; successivamente vengono valutate al costo ammortizzato e cioè al valore iniziale, al netto dei rimborsi in linea capitale già effettuati, rettificato (in aumento o in diminuzione) in base all'ammortamento (utilizzando il metodo dell'interesse effettivo) di eventuali differenze fra il valore iniziale e il valore alla scadenza.

Le passività finanziarie coperte da strumenti finanziari derivati volti a fronteggiare il rischio di variazione di valore della passività (derivati in *fair value hedge*), sono valutate al *fair value*, secondo le modalità stabilite dallo IAS 39 per l'*hedge accounting*: gli utili e le perdite derivanti dai successivi adeguamenti al *fair value*, limitatamente alla componente coperta, sono rilevati a conto economico separato e sono controbilanciati dalla porzione efficace della perdita o dell'utile derivante dalle corrispondenti valutazioni al *fair value* dello strumento di copertura.

Le passività finanziarie coperte da strumenti finanziari derivati volti a fronteggiare il rischio di variazione dei flussi finanziari (derivati in *cash flow hedge*) rimangono valutate al costo ammortizzato, secondo le modalità stabilite dallo IAS 39 per l'*hedge accounting*.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### **Cessioni di crediti**

Telecom Italia Media S.p.A. effettua cessioni di crediti ai sensi della legge n. 52/1991 sul *factoring*. Tali cessioni, nella maggior parte dei casi, sono caratterizzate dal trasferimento a terzi sostanzialmente di tutti i rischi e benefici relativi ai crediti, rispondendo in tal modo ai requisiti dello IAS 39 per lo storno degli stessi.

### **Rimanenze di magazzino**

Le rimanenze di magazzino sono valutate al minore tra il costo di acquisto e di produzione e il presumibile valore di realizzo; il costo viene determinato con il metodo del costo medio ponderato per singolo movimento. Sono inoltre stanziati dei fondi svalutazione per le rimanenze di magazzino considerate obsolete o a lenta rotazione, tenuto conto del loro utilizzo futuro atteso e del loro presumibile valore di realizzo.

Le rimanenze di produzioni TV includono programmi televisivi prodotti internamente o acquistati da terzi, e non ancora messi in onda, ivi inclusi i diritti su film, telefilm e simili e relativi costi accessori aventi durata inferiore a 12 mesi, e le scenografie. La valorizzazione delle rimanenze comprende, per le produzioni interne i soli costi direttamente imputabili e, per le produzioni esterne, il costo specifico ovvero il costo medio ponderato delle puntate realizzate e non trasmesse.

### **Attività non correnti destinate a essere cedute/Attività operative cessate**

Le Attività non correnti (o i gruppi in dismissione) il cui valore contabile sarà recuperato principalmente attraverso la vendita anziché con il loro utilizzo continuativo sono classificate come possedute per la vendita e rappresentate separatamente dalle altre attività e passività della situazione patrimoniale-finanziaria. I corrispondenti valori patrimoniali dell'esercizio precedente non sono riclassificati.

Una attività operativa cessata (Discontinued Operations) rappresenta una parte della entità che è stata dismessa o classificata come posseduta per la vendita, e:

- rappresenta un importante ramo di attività o area geografica di attività;
- è parte di un piano coordinato di dismissione di un importante ramo di attività o area geografica di attività; o
- è una controllata acquisita esclusivamente allo scopo di essere rivenduta.

I risultati delle attività operative cessate – siano esse dismesse oppure classificate come possedute per la vendita – sono esposti separatamente nel conto economico separato, al netto degli effetti fiscali. I corrispondenti valori relativi all'esercizio precedente, ove presenti, sono riclassificati ed esposti separatamente nel conto economico separato, al netto degli effetti fiscali, ai fini comparativi.

Le attività non correnti (o i gruppi in dismissione) classificate come possedute per la vendita, sono dapprima rilevate in conformità allo specifico IFRS di riferimento applicabile a ciascuna attività e passività e, successivamente, sono rilevate al minore tra il valore contabile e il relativo fair value, al netto dei costi di vendita.

Eventuali successive perdite di valore sono rilevate direttamente a rettifica delle attività non correnti (o i gruppi in dismissione) classificati come posseduti per la vendita con contropartita a Conto economico.

Viene invece rilevato un ripristino di valore per ogni incremento successivo del *fair value* di un'attività al netto dei costi di vendita, ma solo fino a concorrenza della perdita per riduzione di valore complessiva precedentemente rilevata.

### **Fondi relativi al personale**

#### **Fondo per il Trattamento di Fine Rapporto (TFR)**

Il Trattamento di Fine Rapporto (TFR), obbligatorio ai sensi dell'art. 2120 del Codice Civile, ha natura di retribuzione differita ed è correlato alla durata della vita lavorativa dei dipendenti ed alla retribuzione percepita nel periodo di servizio prestato.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

In applicazione dello IAS 19 (Benefici per i dipendenti), il TFR così calcolato assume la natura di “Piano a prestazioni definite” e la relativa obbligazione da iscrivere in bilancio (Fondo TFR) è determinata mediante un calcolo attuariale.

A seguito dell'adozione in via anticipata, a partire dal primo semestre 2012, della versione rivista del principio IAS 19 (Benefici per i dipendenti), la rilevazione delle variazioni degli utili/perdite attuariali (“*rimisurazioni*”) è iscritta fra le altre componenti del conto economico complessivo. Il costo relativo alle prestazioni di lavoro per le società italiane con meno di 50 dipendenti, nonché gli interessi passivi relativi alla componente del “*time value*” nei calcoli attuariali (questi ultimi classificati tra gli oneri finanziari) sono iscritti a conto economico separato.

A partire dal 1° gennaio 2007 la legge italiana ha previsto per il lavoratore la possibilità di scegliere la destinazione del proprio TFR maturando ai fondi di previdenza complementare oppure all'azienda di appartenenza. Per le aziende con almeno 50 dipendenti è fatto obbligo di versare tale TFR al “Fondo di Tesoreria” gestito dall'INPS. Conseguentemente, l'obbligazione nei confronti dell'INPS e le contribuzioni alle forme pensionistiche complementari hanno assunto, ai sensi dello IAS 19, la natura di “Piani a contribuzioni definite”, mentre le quote iscritte al Fondo TFR mantengono la natura di “Piani a prestazioni definite”.

#### **Piani retributivi sotto forma di partecipazione al capitale**

Telecom Italia Media S.p.A. può riconoscere benefici addizionali a taluni dirigenti delle Società del Gruppo attraverso piani di partecipazione al capitale (piani di *stock options*, *Long-term incentive plan*). I summenzionati piani vengono contabilizzati secondo quanto previsto dall'IFRS 2 (*Pagamenti basati su azioni*).

Secondo quanto stabilito dall'IFRS 2, tali piani rappresentano una componente della retribuzione dei beneficiari; pertanto, per i piani che prevedono una remunerazione in strumenti di capitale, il costo è rappresentato dal *fair value* di tali strumenti alla data di assegnazione, ed è rilevato tra i “Costi del personale”, nel caso di dipendenti della Società, e tra le “Partecipazioni”, nel caso di dipendenti di controllate, lungo il periodo intercorrente tra la data di assegnazione e quella di maturazione, con contropartita una riserva di Patrimonio Netto denominata “Altri strumenti rappresentativi di patrimonio netto”. Le variazioni nel *fair value* successive alla data di assegnazione non hanno effetto sulla valutazione iniziale. Alla fine di ogni esercizio viene aggiornata la stima del numero di diritti che matureranno fino alla scadenza. La variazione di stima è portata a riduzione della voce “Altri strumenti rappresentativi di patrimonio netto” con contropartita rispettivamente “Costi del personale” o “Partecipazioni”.

La parte dei piani che prevede la corresponsione di compensi in denaro è iscritta tra le passività in contropartita dei “Costi del personale”, nel caso di dipendenti della Società, e tra le “Partecipazioni”, nel caso di dipendenti di controllate; alla fine di ogni esercizio detta passività è valutata al relativo *fair value*.

#### **Fondi per rischi e oneri**

La Società rileva i fondi per rischi e oneri quando, in presenza di un'obbligazione attuale, legale o implicita, nei confronti di terzi, quale risultato di un evento passato, è probabile che si renderà necessario l'impiego di risorse per adempiere all'obbligazione e quando può essere effettuata una stima attendibile dell'ammontare dell'obbligazione stessa.

Quando l'effetto finanziario del trascorrere del tempo è significativo e le date di pagamento delle obbligazioni sono attendibilmente stimabili, l'accantonamento è determinato attualizzando i flussi di cassa attesi determinati tenendo conto dei rischi associati all'obbligazione; l'incremento del fondo connesso al trascorrere del tempo è rilevato nel conto economico separato alla voce “Oneri finanziari”.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### **Azioni proprie**

Le azioni proprie sono iscritte in riduzione del patrimonio netto. In particolare, il valore nominale delle azioni proprie è contabilizzato in riduzione del capitale sociale emesso, mentre l'eccedenza del valore di acquisto rispetto al valore nominale è portata in riduzione delle "Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso l'utile (perdita) dell'esercizio".

### **Operazioni in valuta estera**

Le operazioni in valuta estera sono registrate al tasso di cambio in vigore alla data dell'operazione. Le attività e le passività monetarie denominate in valuta estera sono convertite al tasso di cambio in essere alla data di riferimento del bilancio. Sono rilevate a conto economico separato le differenze cambio generate dall'estinzione di poste monetarie o dalla loro conversione a tassi differenti rispetto a quelli della loro rilevazione iniziale nell'esercizio o a quelli di fine esercizio precedente.

### **Ricavi**

I ricavi comprendono solo i flussi lordi di benefici economici ricevuti e ricevibili, in nome e per conto proprio. I corrispettivi riscossi per conto terzi quali le imposte sulle vendite, le imposte su beni e servizi e l'imposta sul valore aggiunto non sono benefici economici fruiti dalla Società e non determinano un incremento del patrimonio netto. Per questo motivo essi sono esclusi dai ricavi.

I ricavi sono rilevati nella misura in cui è probabile che alla Società affluiranno dei benefici economici e il loro ammontare può essere determinato in modo attendibile; essi sono rappresentati al netto di sconti, abbuoni e resi.

- **Ricavi per prestazioni di servizi**  
I ricavi per prestazioni di servizi sono rilevati a conto economico separato con riferimento allo stadio di completamento del servizio e solo quando il risultato della prestazione può essere attendibilmente stimato.
- **Ricavi da lavori in corso su commessa**  
I ricavi da lavori in corso su commessa sono rilevati con riferimento allo stato di avanzamento (metodo della percentuale di completamento).

### **Costi di ricerca e costi di pubblicità**

I costi di ricerca e quelli di pubblicità vengono spesi direttamente a conto economico separato nell'esercizio in cui vengono sostenuti.

### **Proventi e oneri finanziari**

I proventi e gli oneri finanziari sono rilevati per competenza e comprendono gli interessi maturati sulle relative attività e passività finanziarie utilizzando il metodo del tasso di interesse effettivo, le variazioni di *fair value* dei derivati e degli altri strumenti finanziari rilevati al *fair value* attraverso il conto economico, gli utili e le perdite di cambio e su strumenti finanziari (inclusi i derivati).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### **Dividendi**

I dividendi ricevuti sono contabilizzati a conto economico separato secondo il principio della competenza, ossia nell'esercizio in cui sorge il relativo diritto al credito, a seguito della delibera assembleare di distribuzione dei dividendi delle partecipate.

I dividendi distribuibili sono rappresentati come movimento di patrimonio netto nell'esercizio in cui sono approvati dall'Assemblea degli Azionisti.

### **Imposte**

Le imposte sul reddito includono tutte le imposte calcolate sul reddito imponibile della società.

Le imposte sul reddito sono rilevate nel conto economico separato, ad eccezione di quelle relative a voci direttamente addebitate o accreditate ad una riserva di patrimonio netto; in tali casi il relativo effetto fiscale è riconosciuto direttamente alle rispettive riserve di patrimonio netto. Nel prospetto di conto economico complessivo, è indicato l'ammontare delle imposte sul reddito relativo a ciascuna voce inclusa fra le "altre componenti del conto economico complessivo". Le imposte differite/anticipate sono rilevate secondo il metodo dello stanziamento globale della passività (balance sheet liability method). Esse sono calcolate su tutte le differenze temporanee che emergono tra la base imponibile delle attività e delle passività ed i relativi valori contabili nel bilancio separato, ad eccezione dell'avviamento non deducibile fiscalmente. Le attività per imposte anticipate sulle perdite fiscali riportabili a nuovo sono riconosciute nella misura in cui è probabile che sia disponibile un reddito imponibile futuro a fronte del quale possano essere recuperate. Le attività e le passività fiscali per imposte correnti e differite sono compensate quando vi è un diritto legale di compensazione. Le attività fiscali per imposte anticipate e le passività fiscali per imposte differite sono determinate adottando le aliquote fiscali che si prevede saranno applicabili negli esercizi nei quali le differenze temporanee si annulleranno.

Le altre imposte non correlate al reddito sono incluse tra gli "Altri costi operativi".

### **Uso di stime contabili**

La redazione del bilancio separato e delle relative note in applicazione degli IFRS richiede da parte della Direzione aziendale l'effettuazione di stime e di assunzioni basate anche su giudizi soggettivi, esperienze passate ed ipotesi considerate ragionevoli e realistiche in relazione alle informazioni note al momento della stima. Tali stime hanno effetto sui valori delle attività e delle passività di bilancio e sull'informativa relativa ad attività e passività potenziali alla data del bilancio nonché sull'ammontare dei ricavi e dei costi nel periodo di riferimento. I risultati che si consuntiveranno potrebbero differire, anche significativamente, da tali stime a seguito di possibili mutamenti dei fattori considerati nella determinazione di tali stime. Le stime sono riviste periodicamente.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Nel seguito, sono indicate le più significative stime contabili che comportano un elevato ricorso ad assunzioni e giudizi soggettivi.

Area di bilancio	Stime contabili
Avviamento (6.295 migliaia di euro)	La verifica della riduzione di valore dell'avviamento è effettuata mediante il confronto tra il valore contabile delle unità generatrici di flussi di cassa e il loro valore recuperabile; quest'ultimo è rappresentato dal maggiore fra il fair value, dedotti i costi di vendita, ed il valore d'uso della stessa unità. Tale complesso processo di valutazione implica, tra l'altro, l'utilizzo di metodi quali il <i>discounted cash flow</i> con le relative assunzioni sulla stima dei flussi di cassa. Il valore recuperabile dipende sensibilmente dal tasso di sconto utilizzato nel modello dei flussi di cassa attualizzati così come dai flussi di cassa attesi in futuro e dal tasso di crescita utilizzato ai fini dell'estrapolazione. Le ipotesi chiave utilizzate per determinare il valore recuperabile per le diverse unità generatrici di flussi di cassa, inclusa una analisi di sensitività, sono dettagliatamente espone nella Nota "Avviamento".
Fondo svalutazione crediti (109 migliaia di euro)	La recuperabilità dei crediti viene valutata tenendo conto del rischio di inesigibilità degli stessi, della loro anzianità e delle perdite su crediti rilevate in passato per tipologie di crediti simili.
Ammortamenti (19.371 migliaia di euro)	I cambiamenti nelle condizioni economiche dei mercati, nella tecnologia e nello scenario competitivo, potrebbero influenzare significativamente la vita utile delle attività materiali e immateriali non correnti e potrebbero comportare una differenza nelle tempistiche del processo di ammortamento, nonché sull'ammontare dei costi per ammortamento.
Accantonamenti, passività potenziali e fondi relativi al personale (4.142 migliaia di euro complessivi)	Gli accantonamenti connessi a contenziosi giudiziari, arbitrari e fiscali sono frutto di un processo di stima complesso che si basa anche sulla probabilità di soccombenza. Gli accantonamenti connessi ai fondi relativi al personale, ed in particolare al Fondo Trattamento di Fine Rapporto, sono determinati sulla base di ipotesi attuariali; le variazioni di tali ipotesi potrebbero avere effetti significativi su tali fondi.
Imposte sul reddito (21.111 migliaia di euro)	Le imposte sul reddito (correnti e differite) sono determinate secondo una prudente interpretazione delle normative fiscali vigenti. Questo processo comporta talvolta complesse stime nella determinazione del reddito imponibile e delle differenze temporanee deducibili ed imponibili tra valori contabili e fiscali. In particolare, le attività per imposte anticipate sono riconosciute nella misura in cui è probabile che sia disponibile un reddito imponibile futuro a fronte del quale possano essere recuperate. La valutazione della recuperabilità delle attività per imposte anticipate, rilevate in relazione sia alle perdite fiscali utilizzabili in esercizi successivi sia alle differenze temporanee deducibili, tiene conto della stima dei redditi imponibili futuri e si basa su una prudente pianificazione fiscale.
Strumenti derivati e strumenti rappresentativi di capitale	Il fair value degli strumenti derivati e degli strumenti rappresentativi di capitale è determinato sia sulla base di valori rilevati su mercati regolamentati o quotazioni fornite da controparti finanziarie, sia mediante modelli di valutazione che tengono anche conto di valutazioni soggettive quali, ad esempio, le stime dei flussi di cassa, la volatilità attesa dei prezzi, ecc..

Così come previsto dallo IAS 8 (Principi contabili, cambiamenti nelle stime contabili ed errori) prf. 10, in assenza di un Principio o di un'Interpretazione applicabile specificatamente ad una determinata operazione, la Direzione aziendale definisce, attraverso ponderate valutazioni soggettive, le metodologie contabili da adottare nell'ottica di fornire un bilancio che rappresenti fedelmente la situazione patrimoniale-finanziaria, il risultato economico e i flussi finanziari della Società, che rifletta la sostanza economica delle operazioni, sia neutrale, redatto su basi prudenziali e completo sotto tutti gli aspetti rilevanti.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## Nuovi Principi e Interpretazioni recepiti dalla UE e in vigore a partire dal 1° gennaio 2012

Ai sensi dello IAS 8 si segnala che le modifiche allo IAS 12 (Imposte sul reddito) e le modifiche all'IFRS 7 (Informazioni integrative-trasferimenti di attività finanziarie), in vigore dal 1° gennaio 2012, non hanno comportato alcun effetto sul bilancio separato di Telecom Italia Media S.p.A.

## Nuovi Principi e Interpretazioni recepiti dalla UE, non ancora in vigore e applicati in via anticipata

### IAS 19 (2011) (Benefici per i dipendenti)

Nel giugno 2012 è stato emesso il Regolamento CE n. 475-2012 che ha recepito a livello comunitario la versione rivista del principio IAS 19 (Benefici per i dipendenti) ("IAS 19 (2011)") che va applicato a partire dal 1° gennaio 2013 secondo il metodo retrospettivo, come previsto dallo IAS 8 (Principi contabili, cambiamenti nelle stime contabili ed errori). Telecom Italia Media ha deciso di applicare, così come consentito, dette modifiche in via anticipata già a partire dal primo semestre 2012, ciò al fine di ridurre la volatilità dei valori iscritti nel conto economico separato.

Lo IAS 19 (2011) prevede in particolare, per i piani a benefici definiti (ad es. Trattamento di Fine Rapporto-TFR), la rilevazione delle variazioni di utili/perdite attuariali ("*rimisurazioni*") fra le altre componenti del conto economico complessivo, eliminando così le altre opzioni precedentemente previste (compresa quella adottata da Telecom Italia Media che iscriveva dette componenti tra i Costi del personale del conto economico separato). Il costo relativo alle prestazioni di lavoro nonché gli interessi passivi relativi alla componente del "*time value*" nei calcoli attuariali (questi ultimi riclassificati tra gli oneri finanziari) rimangono iscritti a conto economico separato.

L'applicazione anticipata di dette modifiche ha comportato la rideterminazione dei valori di conto economico separato e di conto economico complessivo dell'esercizio 2011 ("Ricostruito").

## Conto economico separato

(migliaia di euro)	Storico	Esercizio 2011 impatto IAS 19	Ricostruito
Costo del personale	(44.922)	(620)	(45.542)
<b>EBITDA</b>	<b>(1.549)</b>	<b>(620)</b>	<b>(2.169)</b>
<b>EBIT</b>	<b>(67.175)</b>	<b>(620)</b>	<b>(67.795)</b>
Proventi/(oneri) da partecipazioni	(56)		(56)
Proventi finanziari	2.904		2.904
Oneri finanziari	(4.632)	(368)	(5.000)
<b>UTILE (PERDITA) PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTI DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(68.959)</b>	<b>(988)</b>	<b>(69.947)</b>
Imposte sul reddito	8.200	272	8.472
<b>UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(60.759)</b>	<b>(716)</b>	<b>(61.475)</b>
<b>UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>	<b>(60.759)</b>	<b>(716)</b>	<b>(61.475)</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## Conto economico complessivo

(migliaia di euro)	Storico	Esercizio 2011 impatto IAS 19	Ricostruito
<b>UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>	<b>(60.759)</b>		<b>(60.759)</b>
Altre componenti del conto economico complessivo:			
<b>Rimisurazione piani a benefici definiti</b>			
Utili (perdite) attuariali		(988)	(988)
Effetto fiscale		272	272
<b>UTILE (PERDITA) COMPLESSIVO DELL'ESERCIZIO</b>	<b>(60.759)</b>	<b>(716)</b>	<b>(61.475)</b>

## Rendiconto finanziario

L'applicazione anticipata della versione rivista dello IAS 19 non ha comportato effetti sul "Flusso monetario complessivo" del rendiconto finanziario ed in particolare sul "Flusso monetario generato (assorbito) dalle attività operative".

## Nuovi Principi e Interpretazioni recepiti dalla UE ma non ancora in vigore

Nel corso dell'esercizio 2012 sono stati recepiti a livello comunitario i seguenti principi:

	Applicazione obbligatoria a partire dal
Modifiche allo IAS 1 (Presentazione del bilancio)	1/1/2013
Modifiche all'IFRS 7 (Strumenti finanziari: informazioni integrative - compensazione di attività e passività finanziarie)	1/1/2013
IFRS 13 (Valutazione del fair value)	1/1/2013
IAS 27 (Bilancio separato)	1/1/2014
IAS 28 (Partecipazioni in società collegate e joint venture)	1/1/2014
IFRS 11 (Accordi a controllo congiunto)	1/1/2014
IFRS 12 (Informativa sulle partecipazioni in altre entità)	1/1/2014
Modifiche allo IAS 32 (Strumenti finanziari: esposizione in bilancio - compensazione di attività e passività finanziarie)	1/1/2014

Gli eventuali impatti sul bilancio separato di Telecom Italia Media derivanti da dette modifiche sono in corso di valutazione.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### NOTA 3 - Avviamento

6.295 migliaia di euro

(70.697 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

E' pari a 6.295 migliaia di euro con una riduzione di 64.402 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 ed è relativo, tenuto conto dell'esenzione scelta di non applicare l'IFRS 3 retroattivamente in sede di prima adozione degli IFRS, al disavanzo di fusione generatosi a valle dell'operazione di integrazione societaria di La7 Televisioni S.p.A. in Telecom Italia Media S.p.A., avvenuta il 1° gennaio 2006.

La composizione e le variazioni dell'esercizio 2011 e 2012 sono dettagliate come segue:

<b><u>ESERCIZIO 2011</u></b>	
	<b>Avviamento</b>
(migliaia di euro)	
<b>Valore lordo 31.12.2010</b>	<b>108.837</b>
Investimenti	
Dismissioni	
Altre variazioni (Svalutazione per Impairment)	(38.140)
<b>Valore lordo 31.12.2011</b>	<b>70.697</b>

<b><u>ESERCIZIO 2012</u></b>	
	<b>Avviamento</b>
(migliaia di euro)	
<b>Valore lordo 31.12.2011</b>	<b>70.697</b>
Investimenti	
Fusioni, scissioni, scorpori	(24.047)
Altre variazioni (Svalutazione per Impairment)	(40.355)
<b>Valore lordo 31.12.2012</b>	<b>6.295</b>

Nel corso del secondo semestre 2012 la società ha avviato una verifica dell'interesse di soggetti terzi all'acquisto di uno o più business. Nei primi mesi del 2013 la società ha proseguito l'esame delle offerte di acquisto pervenute per gli assets societari. A causa della conseguente incertezza relativa al perimetro delle attività societarie Telecom Italia Media ha predisposto due varianti di Piano rispettivamente fondate sui due possibili scenari: uno in continuità (c.d. stand alone); l'altro fondato sulla cessione integrale della partecipazione detenuta ne LA7 a Cairo Communication (c.d. LA7 out). A seguito della concessione della esclusiva per la negoziazione della cessione dell'intera quota di partecipazione detenuta dal Telecom Italia Media in LA7 a Cairo Communication S.p.A., il Consiglio ha approvato il Piano Industriale 2013-2015 & Simulazione 2016-2017 - Ipotesi LA7 out.

L'impairment test al 31 dicembre 2012 è stato svolto in continuità di metodo con i medesimi impairment test condotti al 31 dicembre 2011 ed è stato effettuato su due livelli:

- I livello: singole CGU;
- II livello: Gruppo nel suo insieme.

Il processo di impairment test al 31 dicembre 2012 in continuità con gli impairment test al 31 dicembre 2011 si fonda su due sole unit of valuation: MTV Group e "Operatore di rete TIMB + LA7". Il valore di TIMB viene stimato nella configurazione fair value in use. Il valore di LA7 è ottenuto per differenza rispetto al valore complessivo di TIMB+LA7.

Nelle valutazioni:

- ai fini delle stima del valore recuperabile di TIMB si è fatto uso di previsioni di Piano (nella versione LA7 out) ridotte lungo tutto l'arco di pianificazione e simulazione in considerazione degli scostamenti (negativi) rispetto al budget conseguito nel 2012;



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

- ai fini della stima del valore della unit of valuation “TIMB + LA7” si è fatto uso di un Piano predisposto antecedentemente alla concessione della esclusiva a Cairo Communication per la negoziazione dell’acquisizione della partecipazione ne LA7 (in continuità di perimetro).
- la CGU MTV è stata valutata sulla base del value in use in continuità di metodo. A causa tuttavia dei rilevanti scostamenti fra piano precedente e nuovo piano e della incertezza che grava sul mercato pubblicitario, è stato utilizzato un piano a quattro anni normalizzato.

La tipologia di multipli utilizzati, in continuità di metodo, è costituita da multipli leading fondati sul rapporto fra il valore di mercato corrente della società quotata comparabile (Enterprise value = capitalizzazione di borsa + posizione finanziaria netta + patrimonio di terzi - partecipazioni non consolidate) e le previsioni di consenso degli equity analysts che seguono le rispettive società quotate relativamente al fatturato (sales) ed alla redditività lorda del fatturato (Ebitda margin). Le variabili interne assunte alla base della stima del fair value delle due CGU oggetto di valutazione sono il livello di ricavi e l’ebitda margin attesi.

L’universo di riferimento è costituito dal campione dei broadcasters europei presente sul data provider Factset appartenenti ai codici di attività: Media - Television Broadcasting Stations e Media - Cable and others Pay Television Services per le quali fossero disponibili le stime di ricavi e gli Ebitda futuri attesi di consenso. Dal campione così selezionato è stato escluso Sky Deutschland il cui valore ha risentito dell’OPA lanciata da BSkyB nell’autunno 2012.

L’adozione di questo criterio, in continuità con quanto già realizzato lo scorso esercizio, è necessaria sia per via dell’assenza di pure players comparabili (LA7 è un operatore sprovvisto di rete che fa uso della rete di TIMB sostenendo i relativi costi) sia per evitare di ottenere un valore delle due CGU “LA7” e “Operatore di rete TIMB” superiore a quello che si sarebbe ottenuto applicando una valutazione fondata sui multipli all’aggregato delle due CGU.

La stima del fair value di TIMB “stand alone” è stata effettuata facendo uso delle previsioni aggiornate di Piano 2013-2015 + simulazione 2016-2017 (nelle versione LA7 out), estrapolando i flussi 2017-2032 fondati su una dinamica costante e pari al -2% di variazione dei prezzi-ricavo e pari a +0,8% di variazione dei prezzi-costi, in considerazione dei temuti effetti di ridefinizione dei parametri di base di mercato nel medio-lungo periodo.

La stima del fair value dell’Operatore di rete sulla base di queste ipotesi è risultato inferiore al valore di carico di euro migliaia 70.000. Di qui la evidenziazione di una impairment loss pari a 40.355 migliaia di euro.

Il value in use della CGU MTV è stato determinato sulla base delle previsioni economico finanziarie. Tali proiezioni prevedono risultati negativi a livello di Ebit per il 2013 ed il 2014 ed un recupero di redditività a far tempo dal 2015. I flussi previsti sono stati aggiornati ad un costo del capitale (wacc-g) pari all’11,78% corrispondente al valore del costo del capitale medio-ponderato ricostruito. Tale tasso è maggiore del tasso di attualizzazione utilizzato dall’unico equità analyst che lo esplicita (7,2%).

La stima del fair value di LA7 è risultata negativa sia in relazione al fair value ottenuto per differenza rispetto alla unit of valuation “TIMB + LA7” sia in relazione alle perdite attese per il periodo 2013-2015.

Nell’arco dell’anno 2012 la capitalizzazione di Borsa di Telecom Italia Media ha oscillato considerevolmente, riducendo verso la fine dell’anno la volatilità ed assestandosi al 31 dicembre 2012 ad un valore di 222,6 milioni di euro, in riduzione del 5% circa rispetto alla capitalizzazione di riferimento dell’impairment test lo scorso anno (234 milioni di euro). Diversamente la target market cap ha mostrato un andamento decrescente lungo tutto il 2012, chiudendo l’anno con un valore di 218,3 milioni di euro, valore prossimo a quello di capitalizzazione ma inferiore del 25% circa dal valore di inizio anno.

Nei primi mesi dell’anno la capitalizzazione di Borsa è stata caratterizzata da una ripresa della volatilità ma intorno ad un trend rialzista, chiudendo il mese di febbraio in aumento rispetto alla chiusura di dicembre 2012 (245,7 milioni di euro); mentre la target market cap ha subito una ulteriore riduzione (chiudendo il mese di febbraio con il valore di 189,0 milioni di euro).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Pertanto i valori di avviamento attribuiti alle singole CGU, dopo la cessione a LA7 S.r.l. e dopo l'impairment test, risultano i seguenti:

	Avviamento al 31.12.2011 a	Cessione a LA7 S.r.l. b	Impairment 2012 c	Avviamento al 31.12.2012 a-b-c
CGU MTV	16.550	(16.550)		0
CGU Telecom Italia Media S.p.A.	7.497	(7.497)		0
CGU Operatore di Rete TIMB	46.650		(40.355)	6.295
<b>Totale</b>	<b>70.697</b>	<b>(24.047)</b>	<b>(40.355)</b>	<b>6.295</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

**NOTA 4 – Attività immateriali a vita definita**  
(40.714 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

0 migliaia di euro

Passano da 40.714 migliaia di euro dell'esercizio 2011 a 0 migliaia di euro dell'esercizio 2012 a causa dell'integrale cessione delle attività a LA7 S.r.l., e sono di seguito analizzati:

<b><u>Esercizio 2011</u></b>	<b>Diritti di brevetto e opere dell'ingegno</b>	<b>Concessioni, licenze, marchi e diritti simili</b>	<b>Attività immateriali in corso</b>	<b>Acconti su immobilizzazioni immateriali</b>	<b>Totale</b>
(migliaia di euro)					
<b>Valore lordo 31.12.2010</b>	<b>86.639</b>	<b>13.583</b>	<b>1.135</b>		<b>101.357</b>
Investimenti	24.854	220	1.627		26.701
Dismissioni e altri movimenti	(26.794)	(14.542)	(724)		(42.060)
<b>Valore lordo 31.12.2011</b>	<b>84.699</b>	<b>(739)</b>	<b>2.038</b>		<b>85.998</b>
<b>Ammortamenti al 31.12.2010</b>	<b>(50.450)</b>	<b>(13.215)</b>			<b>(63.665)</b>
Ammortamenti dell'esercizio	(23.579)	(122)			(23.701)
Dismissioni e altri movimenti	27.540	14.542			42.082
<b>Ammortamenti al 31.12.2011</b>	<b>(46.489)</b>	<b>1.205</b>			<b>(45.284)</b>
<b>Valore netto 31.12.2010</b>	<b>36.189</b>	<b>368</b>	<b>1.135</b>		<b>37.692</b>
Investimenti	24.854	220	1.627		26.701
Ammortamenti	(23.579)	(122)			(23.701)
Dismissioni e altri movimenti	746	-	(724)		22
<b>Valore netto 31.12.2011</b>	<b>38.210</b>	<b>466</b>	<b>2.038</b>		<b>40.714</b>

<b><u>Esercizio 2012</u></b>	<b>Diritti di brevetto e opere dell'ingegno</b>	<b>Marchi</b>	<b>Licenze</b>	<b>Attività immateriali in corso</b>	<b>Totale</b>
(migliaia di euro)					
<b>Valore lordo 31.12.2011</b>	<b>84.699</b>	<b>757</b>	<b>1.305</b>	<b>2.038</b>	<b>88.799</b>
Investimenti	14.742			1.227	15.969
Fusioni, scissioni, scorpori	(101.144)	(757)	(1.305)	(1.541)	(104.747)
Dismissioni e altri movimenti	1.703			(1.724)	(21)
<b>Valore lordo 31.12.2012</b>	<b>84.699</b>	<b>757</b>	<b>1.305</b>	<b>2.038</b>	<b>88.799</b>
<b>Ammortamenti al 31.12.2011</b>	<b>(46.489)</b>	<b>(308)</b>	<b>(1.288)</b>		<b>(48.085)</b>
Ammortamenti dell'esercizio	(16.688)	(45)	(11)		(16.744)
Fusioni, scissioni, scorpori	63.177	353	1.299		64.829
Dismissioni e altri movimenti					
<b>Ammortamenti al 31.12.2012</b>	<b>(46.489)</b>	<b>(308)</b>	<b>(1.288)</b>		<b>(48.085)</b>
<b>Valore netto 31.12.2011</b>	<b>38.210</b>	<b>449</b>	<b>17</b>	<b>2.038</b>	<b>40.714</b>
Investimenti	14.742			1.227	15.969
Ammortamenti	(16.688)	(45)	(11)		(16.744)
Fusioni, scissioni, scorpori	(37.967)	(404)	(6)	(1.541)	(39.918)
Dismissioni e altri movimenti	1.703	-	-	(1.724)	(21)
<b>Valore netto 31.12.2012</b>	<b>38.210</b>	<b>449</b>	<b>17</b>	<b>2.038</b>	<b>40.714</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### NOTA 5 - Attività materiali

(11.593 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

8 migliaia di euro

Risultano complessivamente in riduzione di 11.585 migliaia di euro a seguito della cessione delle attività a LA7 S.r.l..

Le composizioni e le variazioni degli esercizi 2011 e 2012 sono dettagliate come segue:

<b><u>Esercizio 2011</u></b>	<b>Fabbricati civili ed industriali</b>	<b>Impianti e macchinari</b>	<b>Attrezzature industriali e commerciali</b>	<b>Immobilizzazioni materiali in corso</b>	<b>Altre immobilizzazioni materiali</b>	<b>Totale</b>
(migliaia di euro)						
<b>Valore lordo 31.12.2010</b>	<b>14</b>	<b>23.846</b>	<b>106</b>	<b>791</b>	<b>17.043</b>	<b>41.800</b>
Investimenti		3.251		202	946	4.399
Dismissioni e altri movimenti		(962)		(752)	517	(1.197)
<b>Valore lordo 31.12.2011</b>	<b>14</b>	<b>26.135</b>	<b>106</b>	<b>241</b>	<b>18.506</b>	<b>45.002</b>
<b>Ammortamenti al 31.12.2010</b>	<b>(2)</b>	<b>(17.030)</b>	<b>(99)</b>	<b>-</b>	<b>(13.667)</b>	<b>(30.798)</b>
Ammortamenti dell'esercizio	(2)	(2.110)	(2)		(1.672)	(3.786)
Dismissioni e altri movimenti		1.175				1.175
<b>Ammortamenti al 31.12.2011</b>	<b>(4)</b>	<b>(17.965)</b>	<b>(101)</b>	<b>-</b>	<b>(15.339)</b>	<b>(33.409)</b>
<b>Valore netto 31.12.2010</b>	<b>12</b>	<b>6.816</b>	<b>7</b>	<b>791</b>	<b>3.376</b>	<b>11.002</b>
Investimenti	-	3.251	-	202	946	4.399
Ammortamenti	(2)	(2.110)	(2)		(1.672)	(3.786)
Dismissioni e altri movimenti	-	213	-	(752)	517	(22)
<b>Valore netto 31.12.2011</b>	<b>10</b>	<b>8.170</b>	<b>5</b>	<b>241</b>	<b>3.167</b>	<b>11.593</b>
<b><u>Esercizio 2012</u></b>						
(migliaia di euro)						
<b>Valore lordo 31.12.2011</b>	<b>14</b>	<b>26.135</b>	<b>106</b>	<b>241</b>	<b>18.506</b>	<b>45.002</b>
Investimenti		2.182		193	299	2.674
Fusioni, scissioni, scorpori	(14)	(28.325)	(106)	(231)	(19.012)	(47.688)
Dismissioni e altri movimenti		8		(197)	210	21
<b>Valore lordo 31.12.2012</b>				<b>6</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
<b>Ammortamenti al 31.12.2011</b>	<b>(4)</b>	<b>(17.965)</b>	<b>(101)</b>		<b>(15.339)</b>	<b>(33.409)</b>
Ammortamenti dell'esercizio	(1)	(1.516)	(1)		(1.109)	(2.627)
Fusioni, scissioni, scorpori	5	19.481	102		16.447	36.035
Dismissioni e altri movimenti						-
<b>Ammortamenti al 31.12.2012</b>				<b>-</b>	<b>(1)</b>	<b>(1)</b>
<b>Valore netto 31.12.2011</b>	<b>10</b>	<b>8.170</b>	<b>5</b>	<b>241</b>	<b>3.167</b>	<b>11.593</b>
Investimenti	-	2.182	-	193	299	2.674
Ammortamenti	(1)	(1.516)	(1)		(1.109)	(2.627)
Fusioni, scissioni, scorpori	(9)	(8.844)	(4)	(231)	(2.565)	(11.653)
Dismissioni e altri movimenti	-	8	-	(197)	210	21
<b>Valore netto 31.12.2012</b>				<b>6</b>	<b>2</b>	<b>8</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Il valore di 8 migliaia di euro al 31 dicembre 2012 riguarda miglorie su immobili di terzi per la sede di Roma acquisite a dicembre 2012.

Le aliquote d'ammortamento minime e massime utilizzate negli esercizi 2012 e 2011 (riproposizione % delle vite utili) sono nel seguito riportate:

	2012	2011
Fabbricati civili e industriali	6,1% - 6,1%	9,1% - 9,1%
Impianti e macchinari	9,1% - 19,0%	9,1% - 33,3%
Attrezzature industriali e commerciali	13,3% - 16,7%	20,0% - 25,0%
Altri beni	10,0% - 40,0%	10,0% - 40,0%

**NOTA 6 – Altre attività non correnti**  
(213.239 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

212.112 migliaia di euro

Si decrementano, rispetto al 31.12.2011, di 1.127 migliaia di euro.

Alle pagine seguenti sono dettagliate le variazioni delle principali voci che costituiscono le attività non correnti.

(migliaia di euro)	Al 31.12.2012	di cui strumenti finanziari (1)	Al 31.12.2011	di cui strumenti finanziari (1)	Variazione
Partecipazioni in:					
imprese controllate	162.922		172.124		- 9.202
altre imprese	794		1.061		(267)
Versamenti in conto futuri aumenti di partecipazioni	10.000		10.258		- 258
	173.716		183.443		(9.727)
Titoli e crediti finanziari					
titoli diversi dalle partecipazioni					
crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti verso correlate					
crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti verso altri	234	234	726	726	(492)
	234	234	726	726	(492)
Crediti vari e altre attività non correnti					
crediti non correnti per consolidato fiscale	21.123		8.460		12.663
crediti vari verso altri	14.400	14.400	14.439	14.439	(39)
	35.523	14.400	22.899	14.439	12.624
Attività per imposte anticipate	2.639		6.171		(3.532)
<b>Totale</b>	<b>212.112</b>	<b>14.634</b>	<b>213.239</b>	<b>15.165</b>	<b>(1.127)</b>

<sup>(1)</sup> Strumenti qualificabili ai fini dell'informativa IFRS 7 alla Nota 18



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

- **Partecipazioni**

173.716 migliaia di euro

Sono così dettagliate:

(migliaia di euro)	Al 31.12.2011	Investimenti	Cessioni / rimborsi di capitale	Impairment	Scissioni/ scorpori	Riclassifiche e altri movimenti	Al 31.12.2012
<b>Partecipazioni in:</b>							
<b>Imprese controllate</b>	<b>172.124</b>	<b>20</b>		<b>(81.280)</b>	<b>72.058</b>		<b>162.922</b>
MTV Italia S.r.l.	9.202				(9.202)		
Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l.	162.922						162.922
LA7 S.r.l.		20		(81.280)	81.260		
<b>Altre imprese</b>	<b>1.061</b>			<b>(216)</b>			<b>794</b>
Auditel S.r.l.	46				(46)		
Consorzio per Distribuzione Audiovisivo e ITC	5				(5)		
Consorzio Sardegna digitale	13			(13)			
Consorzio Valle d'Aosta digitale	7						7
Italbiz.com Inc.	1						1
Tiglio I S.r.l.	954			(203)			751
TIVU' S.r.l.	35						35
<b>Totale partecipazioni</b>	<b>173.185</b>	<b>20</b>		<b>(81.496)</b>	<b>72.058</b>		<b>163.716</b>
<b>Versamenti in conto futuri aumenti di partecipazioni</b>	<b>10.258</b>						<b>10.000</b>
MTV Italia S.r.l.	258				(258)		
Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l.	10.000						10.000
<b>Totale</b>	<b>183.443</b>	<b>20</b>		<b>(81.496)</b>	<b>72.058</b>		<b>173.716</b>

Le partecipazioni al 31 dicembre 2012 sono pari a 173.716 migliaia di euro in riduzione di 9.727 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 (183.443 migliaia di euro).

In particolare:

- **Investimenti:** il valore di 20 migliaia di euro riguarda la costituzione, in data 23 maggio 2012, di LA7 S.r.l. a seguito dell'avvio del processo di possibile cessione di Telecom Italia Media;
- **Impairment:** tale voce include la svalutazione integrale della partecipazione in LA7 S.r.l. eseguita sia in relazione alle perdite accumulate nel periodo 1° settembre - 31 dicembre 2012 (52.572 migliaia di euro), che all'adeguamento ai risultati dell'impairment test. Sono incluse inoltre la svalutazione in Tiglio 1 S.r.l. (203 migliaia di euro) effettuata per adeguare il valore in bilancio a quello economico della Società e la svalutazione nel Consorzio Sardegna Digitale (13 migliaia di euro) effettuata a seguito della cancellazione dal registro delle imprese della Società;
- **Scissioni/scorpori:** tale voce è relativa alla sopra citata operazione che ha portato alla creazione di LA7 S.r.l. che, con data efficacia primo settembre, è divenuta pienamente operativa. Tale operazione ha inoltre comportato il trasferimento delle partecipazioni in MTV Italia S.r.l., Auditel S.r.l. e Consorzio per Distribuzione Audiovisivi e ITC da Telecom Italia Media a LA7 S.r.l..



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

- **Titoli e crediti**

35.757 migliaia di euro

Si incrementano, rispetto al 31 dicembre 2011, di 12.132 migliaia di euro.

La composizione è dettagliata nel seguente prospetto:

(migliaia di euro)	Al 31.12.2012	Al 31.12.2011	Variazioni
Prestiti al personale	234	726	(492)
<b>Totale titoli e crediti finanziari non correnti</b>	<b>234</b>	<b>726</b>	<b>(492)</b>
Crediti vari non correnti:			
Crediti verso la controllante per Consolidato Fiscale	21.123	8.460	12.663
Importi vincolati a cauzione presso terzi		11	(11)
Altri crediti vari verso terzi	14.400	14.428	(28)
<b>Totale crediti vari non correnti</b>	<b>35.523</b>	<b>22.899</b>	<b>12.624</b>
<b>Totale titoli e crediti</b>	<b>35.757</b>	<b>23.625</b>	<b>12.132</b>

- **Crediti vari non correnti**

35.523 migliaia di euro

Si incrementano, rispetto al 31 dicembre 2011, di 12.624 migliaia di euro.

I crediti verso la controllante per consolidato fiscale per 21.123 migliaia di euro includono 20.305 migliaia di euro (di cui 20.311 migliaia di euro relativi alle perdite fiscali per l'esercizio 2012 e -5 migliaia di euro quale effetto fiscale generato dall'applicazione dello IAS 19) il cui incasso è previsto a giugno 2014 e 817 migliaia di euro quali sopravvenienze attive per imposte inerenti il rimborso IRES per deducibilità IRAP sul costo del personale relativo all'entrata in vigore del D.L. 16/2012, la cui tempistica di liquidazione è senz'altro correlata ai piani di rimborso fissati dall'amministrazione finanziaria.

Inoltre si precisa che a partire dal periodo di imposta 2004, con l'introduzione, sulla base del D.Lgs. 12.12.2003 n. 344, dell'istituto del consolidato fiscale nazionale, rinnovato nel 2007 per il triennio 2007/2009 e nel 2010 per il triennio 2010/2012, la controllante Telecom Italia S.p.A. ha aderito alla tassazione di Gruppo IRES ed ha esercitato l'opzione congiunta, vincolante per un triennio, anche per Telecom Italia Media S.p.A..

L'adesione al consolidato fiscale permette alla società di rilevare, per poi trasferire, le imposte correnti anche in caso di imponibile fiscale negativo, rilevando, in contropartita, un credito verso Telecom Italia S.p.A.. Viceversa, in caso di imponibile fiscale positivo, le imposte correnti rilevano, in contropartita, un debito verso la controllante. Il rapporto tra le parti, regolato da un contratto, prevede il riconoscimento totale dell'importo pari alla moltiplicazione tra aliquota d'imposta IRES e le perdite o gli utili fiscali trasferiti, ivi comprese le variazioni di consolidamento.

Il valore al 31 dicembre 2012 degli altri crediti vari verso terzi include 14.400 migliaia di euro derivanti da un'operazione di rafforzamento finanziario della partecipata Dahlia TV S.p.A. in liquidazione, perfezionato ad agosto 2010 mediante la sottoscrizione di azioni privilegiate (denominate "classe B") di nuova emissione.

Telecom Italia Media aveva sottoscritto tali azioni attraverso la conversione di crediti commerciali precedentemente acquistati, con la clausola "pro solvendo", da Telecom Italia Media Broadcasting e Telecom Italia S.p.A. rispettivamente per 3.000 e 11.400 migliaia di euro.

Si segnala che in data 10 gennaio 2011 la società Dahlia TV è stata messa in liquidazione ed a seguito di questa circostanza, Telecom Italia Media non aveva provveduto ad effettuare alcuna svalutazione dei crediti in oggetto in quanto garantiti dalle sopra menzionate clausole "pro solvendo".

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

**NOTA 7 - Attività per imposte anticipate**  
(6.171 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

2.639 migliaia di euro

Si decrementano, rispetto al 31 dicembre 2011, di 3.532 migliaia di euro.

La composizione è dettagliata nel seguente prospetto:

(migliaia di euro)	Al 31.12.2012	Al 31.12.2011	Variazioni
Attività per imposte anticipate:			
Fondi per rischi e oneri futuri	1.781	3.750	(1.969)
Fondo svalutazione crediti	795	2.156	(1.361)
Perdite fiscali			
Altre imposte anticipate	63	265	(202)
<b>Totale attività per imposte anticipate al netto del Fondo imposte differite</b>	<b>2.639</b>	<b>6.171</b>	<b>(3.532)</b>

Lo stanziamento delle imposte anticipate è stato effettuato dalla Società seguendo il principio della competenza, recependo nel bilancio le imposte che, pur essendo di competenza di esercizi futuri, sono esigibili con riferimento all'esercizio in corso.

La loro contabilizzazione deriva dalle differenze temporanee tra il valore attribuito ad una attività o ad una passività secondo criteri civilistici ed il valore attribuito a quell'attività o a quella passività ai fini fiscali.

Le differenze temporanee hanno concorso nel loro complesso a determinare la base di calcolo delle imposte anticipate e differite e si sono originate prevalentemente da differenze tra il risultato prima delle imposte da bilancio civilistico e l'imponibile fiscale, che hanno origine in un esercizio e si annullano in uno o più esercizi successivi. Si tratta di ricavi e costi o di parte di essi che concorrono a formare il reddito fiscale in un periodo d'imposta diverso da quello nel quale concorrono a formare il risultato civilistico.

In pratica, le attività per imposte anticipate sono determinate dalle differenze tra imponibile fiscale e risultato di bilancio temporaneamente tassabili (ammontari imponibili nell'esercizio in cui si rilevano con possibilità di deduzione in esercizi successivi) e sono state rilevate in bilancio qualora si riferiscano a differenze che si riverseranno con ragionevole certezza in esercizi successivi.

Il valore relativo alle attività per imposte anticipate è esposto al netto delle imposte differite passive, pari a 1 migliaia di euro.

Per tale ragione, il totale dei benefici fiscali teorici futuri derivanti dalle differenze temporanee deducibili (2.639 migliaia di euro al 31 dicembre 2012 e 6.171 migliaia di euro al 31 dicembre 2011), è stato decrementato per complessivi 3.532 migliaia di euro al 31 dicembre 2012.

In particolare, le Attività per imposte anticipate includono l'ammontare di 1.781 migliaia di euro al 31 dicembre 2012 (3.750 migliaia di euro al 31 dicembre 2011) relativo ai Fondi rischi per oneri futuri.

Non si rilevano perdite fiscali a nuovo.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### NOTA 8 – Rimanenze di magazzino

0 migliaia di euro

(1.371 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

Le rimanenze risultano, al 31 dicembre 2012, pari a 0 migliaia di euro; la variazione è dovuta alla cessione integrale a LA7 S.r.l..

(migliaia di euro)	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011	Variazioni
Materie prime, sussidiarie, di consumo			
Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati			
Prodotti finiti		1.371	(1.371)
Acconti su scorte			
<b>Totale</b>		<b>1.371</b>	<b>(1.371)</b>

### NOTA 9 – Crediti commerciali, vari e altre attività correnti (esclusi crediti per imposte sul reddito)

2.457 migliaia di euro

(68.252 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

Si riducono di 65.795 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 e sono così costituiti:

(migliaia di euro)	AI 31.12.2012	di cui strumenti finanziari (1)	AI 31.12.2011	di cui strumenti finanziari (1)	Variazione
Crediti per lavori su commessa					
Crediti commerciali:					
- crediti verso clienti	12	12	45.098	45.098	(45.086)
- crediti verso imprese controllanti	567	567	1.187	1.187	(620)
- crediti verso imprese controllate	1.098	1.098	598	598	500
- crediti verso altre parti correlate			69	69	(69)
	<b>1.677</b>	<b>1.677</b>	<b>46.952</b>	<b>46.952</b>	<b>(45.275)</b>
Crediti vari e altre attività correnti:					
- crediti verso altri	773	430	21.039	125	(20.266)
- risconti attivi di natura commerciale e varia	7		261		(254)
	<b>780</b>	<b>430</b>	<b>21.300</b>	<b>125</b>	<b>(20.520)</b>
<b>Totale</b>	<b>2.457</b>	<b>2.107</b>	<b>68.252</b>	<b>47.077</b>	<b>(65.795)</b>

(1) Strumenti qualificabili ai fini dell'informativa IFRS 7 alla Nota 18



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### **Crediti commerciali**

1.677 migliaia di euro

### **Crediti verso clienti**

12 migliaia di euro

Ammontano a 12 migliaia di euro al 31 dicembre 2012 e si riducono di 45.086 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 (45.098 migliaia di euro) a seguito della cessione quasi integrale a LA7 S.r.l..

L'evoluzione del fondo svalutazione crediti è di seguito rappresentata:

(migliaia di euro)	31.12.2011	Incremento	Decremento	Rilascio a conto economico	Altri movimenti	31.12.2012
Fondo svalutazione crediti commerciali	4.917	803	(44)	(1.380)	(4.187)	109

La voce altri movimenti, 4.187 migliaia di euro di riduzione, si riferisce al valore del fondo svalutazione crediti ceduto a LA7 S.r.l..

### **Crediti verso imprese controllanti**

567 migliaia di euro

Ammontano a 567 migliaia di euro, integralmente verso la controllante Telecom Italia, e si riferiscono principalmente a recuperi di costo.

### **Crediti verso imprese controllate**

1.098 migliaia di euro

Si riferiscono principalmente per 1.053 migliaia di euro a crediti verso Telecom Italia Media Broadcasting e per 44 migliaia di euro a crediti verso LA7 S.r.l..

### **Crediti vari e altre attività correnti**

780 migliaia di euro

### **Crediti verso altri**

773 migliaia di euro

Si decrementano di 20.266 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 e sono così costituiti:

(migliaia di euro)	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011	Variazione
Anticipi a fornitori	254	1.052	(798)
Crediti verso il personale	17	109	(92)
Crediti verso erario per altre imposte e tasse	100	114	(14)
Crediti verso controllante per Consolidato Fiscale		19.321	(19.321)
Partite diverse	402	443	(41)
<b>Totale</b>	<b>773</b>	<b>21.039</b>	<b>(20.266)</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Ai sensi dell'informativa richiesta dagli IFRS 7 vengono di seguito analizzati, per scadenza, i crediti commerciali, vari e le altre attività correnti:

(migliaia di euro)	AL 31.12.2012	di cui non scaduti	Di cui scaduti da:			
			0-90 gg	91-180 gg	181-365 gg	Oltre 365 gg
<b>Crediti commerciali, vari e altre attività correnti</b>	16.507	16.507				

(migliaia di euro)	AL 31.12.2011	di cui non scaduti	Di cui scaduti da:			
			0-90 gg	91-180 gg	181-365 gg	Oltre 365 gg
<b>Crediti commerciali, vari e altre attività correnti</b>	61.516	60.765	605	111	35	

**NOTA 10 – Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti**  
(70.192 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

70.071 migliaia di euro

Si decrementano di 121 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 (70.192 migliaia di euro) e includono principalmente 70.000 migliaia di euro relativi al finanziamento a breve termine, a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. (70.000 migliaia di euro al 31 dicembre 2011) e 71 migliaia di euro di prestiti al personale.

(migliaia di euro)	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011	Variazione
Depositi per impieghi temporanei di liquidità con scadenza originaria superiore a 90 giorni ma inferiore a 12 mesi			
Crediti finanziari per gli investimenti netti dei locatori			
Atri crediti finanziari a breve termine	70.071	70.192	(121)
Derivati di coperture relativi ad elementi coperti classificati fra le attività/passività correnti di natura finanziaria			
<b>Totale</b>	<b>70.071</b>	<b>70.192</b>	<b>(121)</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

**NOTA 11 – Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti**  
(18.128 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

55.387 migliaia di euro

(migliaia di euro)	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011	Variazione
Disponibilità liquide presso banche, istituti finanziari e postali			
Assegni			
Cassa	5	114	(109)
Crediti e depositi per elasticità di cassa	55.382	18.014	37.368
Titoli diversi dalle partecipazioni (con scadenza non superiore a 90 giorni)			
<b>Totale</b>	<b>55.387</b>	<b>18.128</b>	<b>37.259</b>

La **cassa e le altre disponibilità liquide equivalenti** pari a 55.387 migliaia di euro si incrementano di 37.259 migliaia di euro rispetto a 18.128 migliaia di euro del 31 dicembre 2011; tale incremento è principalmente imputabile all'iscrizione del credito verso LA7 S.r.l. per 45.899 migliaia di euro solo parzialmente compensato dalla riduzione del credito verso Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. che al 31 dicembre 2012 ammonta a 9.483 migliaia di euro (12.827 migliaia di euro al 31 dicembre 2011), e all'azzeramento del credito verso Telecom Italia S.p.A. che al 31 dicembre 2011 ammontava a 5.187 migliaia di euro.

I crediti e depositi per elasticità di cassa, 55.382 migliaia di euro, sono costituiti da crediti finanziari a breve termine verso società controllate e controllanti, concessi nell'ambito del modello di tesoreria centralizzata del Gruppo Telecom Italia Media, in coerenza con quanto previsto dalle procedure di tesoreria accentrata del Gruppo Telecom Italia, in conformità del quale la controllante fornisce le risorse finanziarie alle proprie controllate tramite conti correnti di corrispondenza.

**NOTA 12 – Patrimonio netto**

56.204 migliaia di euro

(234.300 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

I movimenti dell'esercizio risultano nel seguente prospetto:

(migliaia di euro)	31.12.2012	31.12.2011	Variazioni
<b>Capitale emesso</b>	<b>212.188</b>	<b>212.188</b>	-
meno azioni proprie			
<b>Capitale</b>	<b>212.188</b>	<b>212.188</b>	-
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	22.027	82.786	(60.759)
Altre riserve:			
. Altre	99	85	14
Totale Altre riserve	99	85	14
Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato dell'esercizio	(178.110)	(60.759)	(117.351)
<b>Totale</b>	<b>56.204</b>	<b>234.300</b>	<b>(178.096)</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Nel corso dell'esercizio 2012 non si sono verificate movimentazioni sul **capitale**.

### Struttura del capitale sociale

Il capitale sociale sottoscritto e versato è pari a 212.188.324,10 euro, suddiviso in n. 1.446.317.896 azioni ordinarie prive del valore nominale, ed in n. 5.496.951 azioni di risparmio prive del valore nominale.

Le categorie di azioni che compongono il capitale sociale sono:

	N° azioni	% rispetto al c.s.	Quotato / non quotato	Diritti e obblighi
Azioni ordinarie	1.446.317.896	99,62%	Quotate presso Borsa Italiana S.p.A.	Diritto di voto nelle Assemblee Ordinarie e Straordinarie della Società
Azioni di risparmio	5.496.951	0,38%	Quotate presso Borsa Italiana S.p.A.	Diritto di voto nelle Assemblee Speciali della categoria. Privilegi patrimoniali previsti dall'Art. 6 dello Statuto Sociale sotto allegato.

### Privilegi delle azioni di risparmio

Si riporta l'estratto dell'art. 6 dello Statuto sociale di Telecom Italia Media S.p.A. che descrive i privilegi delle azioni di risparmio:

6.6 - *Le azioni di risparmio hanno i privilegi di cui al presente articolo.*

6.7 - *Gli utili netti risultanti dal bilancio regolarmente approvato, dedotta la quota da destinare a riserva legale, devono essere distribuiti alle azioni di risparmio fino alla concorrenza del cinque per cento di euro 0,30 per azione.*

6.8 - *Gli utili che residuano dopo l'assegnazione alle azioni di risparmio del dividendo privilegiato stabilito nel comma che precede, di cui l'Assemblea delibera la distribuzione, sono ripartiti tra tutte le azioni in modo che alle azioni di risparmio spetti un dividendo complessivo maggiorato, rispetto a quello delle azioni ordinarie, in misura pari al due per cento di euro 0,30 per azione.*

6.9 - *Quando in un esercizio sia stato assegnato alle azioni di risparmio un dividendo inferiore alla misura stabilita nel settimo comma, la differenza è computata in aumento del dividendo privilegiato nei due esercizi successivi.*

6.10 - *In caso di distribuzione di riserve le azioni di risparmio hanno gli stessi diritti delle altre azioni. Peraltro è facoltà dell'Assemblea che approva il bilancio d'esercizio, in caso di assenza o insufficienza degli utili netti risultanti dal bilancio stesso, utilizzare le riserve disponibili per soddisfare i diritti patrimoniali di cui al precedente comma sette come eventualmente accresciuti ai sensi del precedente comma nove.*

6.11 - *Il pagamento mediante riserve esclude l'applicazione del meccanismo di trascinamento nei due esercizi successivi del diritto al dividendo privilegiato non percepito mediante distribuzione di utili, di cui al comma nove.*

6.12 - *La riduzione del capitale sociale per perdite non ha effetto sulle azioni di risparmio se non per la parte della perdita che non trova capienza nella frazione di capitale rappresentata dalle altre azioni.*

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

6.13 - Allo scioglimento della Società le azioni di risparmio hanno prelazione nel rimborso del capitale fino a concorrenza di euro 0,30 per azione. Nel caso di successivi raggruppamenti o frazionamenti azionari (come anche nel caso di operazioni sul capitale, ove sia necessario al fine di non alterare il diritto degli azionisti di risparmio rispetto alla situazione in cui le azioni avessero valore nominale), tale importo fisso per azione sarà modificato in modo conseguente.

6.14 - Qualora le azioni ordinarie o di risparmio della Società venissero escluse dalle negoziazioni, l'azionista di risparmio potrà richiedere alla Società la conversione delle proprie azioni in azioni ordinarie, secondo le modalità deliberate dall'Assemblea straordinaria all'uopo convocata entro due mesi dall'esclusione dalle negoziazioni.

6.15 - L'organizzazione degli azionisti di risparmio è disciplinata dalla legge e dal presente Statuto. Gli oneri relativi all'organizzazione dell'assemblea speciale di categoria e alla remunerazione del rappresentante comune sono a carico della Società.

\*\*\*

La **Riserva da sovrapprezzo delle azioni** è pari, al 31 dicembre 2012, a 22.027 migliaia di euro in decremento rispetto al 31 dicembre 2011 (82.786 migliaia di euro) di 60.759 migliaia di euro. Tale variazione è dovuta alla copertura delle perdite dell'esercizio precedente (60.759 migliaia di euro).

Le **Altre riserve** ammontano complessivamente a 99 migliaia di euro (85 migliaia di euro al 31 dicembre 2011) con un incremento di 14 migliaia di euro. Il valore di 99 migliaia di euro include 14 migliaia di euro relativi alla riserva per rimisurazione piani a benefici definiti costituita a seguito dell'adozione in via anticipata della versione rivista dello IAS 19 (benefici per i dipendenti), 25 migliaia di euro relativi al valore dei diritti del piano di stock options denominato "share granting" e assegnati al Top Management di Telecom Italia Media e 60 migliaia di euro relativi principalmente al valore dei diritti attribuiti ai sottoscrittori del "Piano di azionariato diffuso per i dipendenti 2010-2014".

Gli **Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato dell'esercizio**, negativi per 178.011 migliaia di euro al 31 dicembre 2012 includono la perdita dell'esercizio 2012.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

A completamento dell'informativa sul patrimonio netto si fornisce di seguito il prospetto ex art. 2427, n. 7 - bis, riportante le voci di patrimonio netto distinte in base alla loro origine, possibilità di utilizzazione e distribuibilità, nonché della loro avvenuta utilizzazione nei precedenti esercizi.

**Prospetto ex art. 2427, n° 7 bis**

Natura/descrizione  (euro migliaia)	Importo	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile	Riepilogo delle utilizzazioni effettuate nei tre precedenti esercizi:	
				per copertura perdite	per altre ragioni
<b>Capitale</b>	<b>212.188</b>				
<b>Riserve di capitale:</b>					
Riserva da sovrapprezzo azioni	22.027	A,B,C	22.027	246.292	
Riserva legale		A,B,C		21.459	
Riserva legge 21.11.2000 n. 342		A,B,C			
Riserva contributi in c/capitale		A,B,C			
Riserva straordinaria		A,B,C		10.038	
Riserva di rivalutazione ex lege n. 413/91		A,B,C			
Riserva euro		A			
Riserve diverse	959	B	959	204	
<b>Riserve di utili:</b>					
Riserva legale		A,B,C			
Totale			22.986		
Quota non distribuibile			(22.986)		
Residua quota distribuibile			0		

A: per aumento di capitale

B: per copertura perdite

C: per distribuzione ai soci

Al 31 dicembre 2012 non esistevano più, per Telecom Italia Media S.p.A., aumenti deliberati al servizio di piani di stock options.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

**NOTA 13 – Passività finanziarie (correnti e non correnti)**  
(146.914 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

260.217 migliaia di euro

Si incrementano, rispetto all'esercizio precedente, di 113.303 migliaia di euro e sono così analizzabili:

(migliaia di euro)	AI 31.12.2012	AI 31.12.2011	Variazione
<b>Debiti finanziari ( quota medio/lungo termine):</b>			
- Obbligazioni			
- Obbligazioni convertibili e scambiabili			
- Debiti verso banche			
- Altri debiti finanziari		100.000	(100.000)
		100.000	(100.000)
Passività per locazioni finanziarie a medio/lungo termine			
Altre passività finanziarie a medio/lungo termine	5	21	(16)
<b>Totale passività finanziarie a medio/lungo termine (A)</b>	<b>5</b>	<b>100.021</b>	<b>(100.016)</b>
<b>Debiti finanziari ( quota a breve termine):</b>			
- Obbligazioni			
- Obbligazioni convertibili e scambiabili			
- Debiti verso banche			
- Derivati di copertura relativi ad elementi coperti classificati fra le attività/passività correnti di natura finanziaria			
- Derivati non di copertura			
- Altri debiti finanziari	260.209	46.885	213.324
	260.209	46.885	213.324
Passività per locazioni finanziarie a breve termine			
Altre passività finanziarie a breve termine	3	8	(5)
<b>Totale passività finanziarie a breve termine (B)</b>	<b>260.212</b>	<b>46.893</b>	<b>213.319</b>
<b>Totale passività finanziarie C= (A+B)</b>	<b>260.217</b>	<b>146.914</b>	<b>113.303</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## NOTA 14 – Indebitamento finanziario netto

### TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A. - DETTAGLIO DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO <sup>(1)</sup>

(migliaia di euro)		31.12.2012	31.12.2011	Variazioni
<b>Passività finanziarie non correnti <sup>(2)</sup>:</b>				
Debiti finanziari		-	100.000	(100.000)
Passività per locazioni finanziarie				-
Derivati passivi di copertura				-
Altre passività finanziarie		5	21	(16)
	(1)	5	100.021	(100.016)
<b>TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI <sup>(2)</sup></b>	<b>(A)</b>	<b>5</b>	<b>100.021</b>	<b>(100.016)</b>
<b>Passività finanziarie correnti <sup>(2)</sup>:</b>				
Debiti finanziari		260.209	46.885	213.324
Passività per locazioni finanziarie				-
Derivati passivi di copertura e non				-
Altre passività finanziarie		3	8	(5)
	(2)	260.212	46.893	213.319
<b>TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE CORRENTI <sup>(2)</sup></b>	<b>(B)</b>	<b>260.212</b>	<b>46.893</b>	<b>213.319</b>
<b>TOTALE DEBITO FINANZIARIO <sup>(2)</sup></b>	<b>(C=A+B)</b>	<b>260.217</b>	<b>146.914</b>	<b>113.303</b>
<b>Attività finanziarie correnti <sup>(2)</sup></b>				
Titoli		-	-	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti		(70.071)	(70.192)	121
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti		(55.387)	(18.128)	(37.259)
	(3)	(125.458)	(88.320)	(37.138)
		<b>(125.458)</b>	<b>(88.320)</b>	<b>(37.138)</b>
<b>TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE CORRENTI <sup>(2)</sup></b>	<b>(D)</b>	<b>(125.458)</b>	<b>(88.320)</b>	<b>(37.138)</b>
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO COME DA COMUNICAZIONE CONSOB N.DEM/6064293/2006</b>	<b>(E=C+D)</b>	<b>134.759</b>	<b>58.594</b>	<b>76.165</b>
<b>Attività finanziarie non correnti <sup>(2)</sup></b>				
Titoli diversi dalle partecipazioni		-	-	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti		(234)	(726)	492
	(4)	(234)	(726)	492
<b>TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI <sup>(2)</sup></b>	<b>(F)</b>	<b>(234)</b>	<b>(726)</b>	<b>492</b>
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO</b>	<b>(G=E+F)</b>	<b>134.525</b>	<b>57.868</b>	<b>76.657</b>
<b>RIPARTIZIONE DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO:</b>				
<b>Debito finanziario lordo totale:</b>				
Debito finanziario lordo non corrente	(1)	5	100.021	(100.016)
Debito finanziario lordo corrente	(2)	260.212	46.893	213.319
		<b>260.217</b>	<b>146.914</b>	<b>113.303</b>
<b>Attività finanziarie lorde totali:</b>				
Attivo finanziario lordo non corrente	(4)	(234)	(726)	492
Attivo finanziario lordo corrente	(3)	(125.458)	(88.320)	(37.138)
		<b>(125.692)</b>	<b>(89.046)</b>	<b>(36.646)</b>
		<b>134.525</b>	<b>57.868</b>	<b>76.657</b>

<sup>(1)</sup> Per quanto riguarda l'incidenza dei rapporti con Parti Correlate sull'Indebitamento Finanziario Netto, si rimanda all'apposito prospetto inserito nella Nota "Rapporti con parti correlate".

<sup>(2)</sup> Al netto dei Derivati attivi di copertura e Crediti finanziari per investimenti netti dei locatori.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Al 31 dicembre 2012 l'indebitamento finanziario netto è pari a 134.525 migliaia di euro, in incremento di 76.657 migliaia di euro rispetto ad un indebitamento di 57.868 migliaia di euro al 31 dicembre 2011.

In particolare, i valori del 2012 riguardano:

- **Debiti finanziari correnti.** Al 31 dicembre 2012 sono pari a 260.209 migliaia di euro (46.885 migliaia di euro al 31 dicembre 2011), in incremento di 213.324 migliaia di euro. Sono costituiti principalmente da:
  - 100.000 migliaia di euro riferiti al debito nei confronti della controllante Telecom Italia per un finanziamento erogato dalla stessa a seguito del contratto di finanziamento, di pari importo e condizioni che la stessa Telecom Italia S.p.A. ha stipulato con la Banca Europea per gli Investimenti. Il finanziamento agevolato è stato concesso dalla B.E.I. alla controllante, a fronte del programma di investimenti realizzati dal Gruppo Telecom Italia Media nella rete Digitale Terrestre e completato nel 2008. Le principali caratteristiche del finanziamento con la controllante, erogato in data 21 dicembre 2006, sono le seguenti:
 

Importo	100 milioni di euro
Durata	7 anni bullet
Tasso di interesse	Euribor a 6 mesi

 Tale finanziamento, in scadenza a dicembre 2013, nell'esercizio 2011 era classificato nei debiti finanziari non correnti;
  - debito relativo al conto corrente di corrispondenza nei confronti di Telecom Italia per 160.058 migliaia di euro; tale valore include quanto rimborsato a Telecom Italia Finance SA nel mese di dicembre 2012 a seguito della scadenza del contratto di credit facility per 60.000 migliaia di euro.
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti.** Sono pari a 234 migliaia di euro e si decrementano di 492 migliaia di euro rispetto a 726 migliaia di euro del 31 dicembre 2011, anche a seguito della cessione di parte di essi a LA7 S.r.l. e sono relativi a crediti per prestiti concessi al personale dipendente.
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti.** Sono pari a 70.071 migliaia di euro, si decrementano di 121 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 (70.192 migliaia di euro) e includono 70.000 migliaia di euro di finanziamento verso Telecom Italia Media Broadcasting e 71 migliaia di euro relativi a crediti per prestiti concessi al personale dipendente.
- **Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti.** Sono pari a 55.387 migliaia di euro e si incrementano di 37.359 migliaia di euro rispetto a 18.128 migliaia di euro del 31 dicembre 2011; tale incremento è principalmente imputabile al credito verso la controllata LA7 S.r.l. (45.899 migliaia di euro), non presente al 31 dicembre 2011 e alla riduzione del credito verso Telecom Italia Media Broadcasting e verso Telecom Italia S.p.A. per rapporti di c/c di corrispondenza nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata rispettivamente per 3.344 migliaia di euro e per 5.187 migliaia di euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

**NOTA 15 – TFR e altri fondi relativi al personale**  
(7.722 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

441 migliaia di euro

Le variazioni intervenute nel corso dell'esercizio sono state le seguenti:

	31.12.2011	Fusioni, scissioni, scorpori	Attualizzazione/ Accantonamenti	Decrementi	Imposta sostitutiva su rivalutazione TFR	Altre variazioni	31.12.2012
(migliaia di euro)							
Fondo trattamento di Fine Rapporto	7.722	(7.455)	236	(346)	(40)	324	441
Fondo trattamento di quiescenza e obblighi simili							
Fondi per esodi agevolati (con scadenza oltre 12 mesi)							
<b>Totale</b>	<b>7.722</b>	<b>(7.455)</b>	<b>236</b>	<b>(346)</b>	<b>(40)</b>	<b>324</b>	<b>441</b>

Il Fondo trattamento di fine rapporto (T.F.R.) diminuisce complessivamente di 7.281 migliaia di euro, principalmente a seguito della cessione a LA7 S.r.l. delle attività televisive. La diminuzione di 346 migliaia di euro registrata nei "Decrementi" si riferisce agli utilizzi dell'esercizio per liquidazioni al personale cessato e per anticipazioni. La variazione positiva di 236 migliaia di euro registrata nella colonna "Attualizzazione/Accantonamenti" è invece rappresentativa della somma fra gli accantonamenti per interessi maturati nell'esercizio e delle rettifiche attuariali apportate al 31 dicembre 2012, connesse sia alla variazione dei parametri economici di riferimento (tasso di attualizzazione e di inflazione), sia alla nuova normativa in materia pensionistica (Legge N. 214 del 22 dicembre 2011) che ha determinato un allungamento della previsione di permanenza in azienda del personale.

Secondo quanto previsto dalla normativa nazionale, l'importo spettante a ciascun dipendente matura in funzione del servizio prestato ed è erogato allorchè il dipendente lascia la società. Il trattamento dovuto alla cessazione del rapporto di lavoro è calcolato in base alla sua durata ed alla retribuzione imponibile di ciascun dipendente. La passività, annualmente rivalutata in ragione dell'indice ufficiale del costo della vita e degli interessi di legge, non è associata ad alcuna condizione o periodo di maturazione, né ad alcun obbligo di provvista finanziaria; non esistono, pertanto, attività al servizio del fondo. Ai sensi dello IAS 19 il fondo è stato contabilizzato come "piano a prestazioni definite", per le quote maturate fino al 31 dicembre 2006. In base alla disciplina introdotta dal D.Lgs. n. 252/2005 e dalla legge n. 296/2006 (Finanziaria 2007), le quote maturate dal 2007 sono destinate o al fondo tesoreria INPS o alle forme di previdenza complementare e assumono la natura di "piano a contribuzioni definite". Restano comunque contabilizzate a T.F.R. le rivalutazioni del fondo al 31 dicembre 2006 effettuate in ragione dell'indice ufficiale del costo della vita e degli interessi di legge.

In applicazione dello IAS 19, il T.F.R. è stato rielaborato con tecnica attuariale mediante utilizzo della metodologia denominata Projected Unit Credit Method come segue:

- Sono state proiettate, in base a una serie di ipotesi finanziarie (incremento del costo della vita, tasso di interesse, incremento retributivo, ecc.), le possibili future prestazioni che potrebbero essere erogate a favore di ciascun dipendente iscritto al programma nel caso di pensionamento, decesso, invalidità, dimissioni, ecc.;
- È stato calcolato il valore attuale medio delle future prestazioni alla data della valutazione, sulla base del tasso annuo di interesse adottato e della probabilità che ciascuna prestazione ha di essere effettivamente erogata;
- È stata definita la passività, in misura pari al valore attuale medio delle future prestazioni che sarà generata dal fondo esistenza alla data della valutazione, senza considerare alcun futuro accantonamento.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Nel dettaglio le ipotesi adottate sono state le seguenti:

<b>Ipotesi economiche</b>	<b>Dirigenti</b>	<b>Non Dirigenti</b>
Tasso di inflazione	2,0%	2,0%
Tasso di attualizzazione	4,5%	4,5%
Incremento retributivo:		
età pari o inferiore a 40 anni	1,0%	1,0%
età superiore a 40 anni ma pari o inferiore a 55 anni	0,5%	0,5%
età superiore a 55 anni	0,0%	0,0%

<b>Ipotesi demografiche</b>	<b>Dirigenti</b>	<b>Non Dirigenti</b>
Probabilità di decesso	Tabelle di mortalità RG 48 pubblicate dalla Ragioneria Generale dello Stato	Tabelle di mortalità RG 48 pubblicate dalla Ragioneria Generale dello Stato
Probabilità di invalidità	Tavole INPS distinte per età e sesso	Tavole INPS distinte per età e sesso
Probabilità di dimissioni:		
- sino al raggiungimento dei 40 anni di età	4,0% in ciascun anno	4,0% in ciascun anno
- successivamente ma sino al raggiungimento dei 50 anni di età	2,5% in ciascun anno	2,5% in ciascun anno
- successivamente	nulla	nulla
Probabilità di pensionamento	Raggiungimento dei requisiti minimi previsti dall'Assicurazione Generale Obbligatoria aggiornati in base alla legge 214 del 22 dicembre 2011	Raggiungimento dei requisiti minimi previsti dall'Assicurazione Generale Obbligatoria aggiornati in base alla legge 214 del 22 dicembre 2011
Probabilità di ricevere all'inizio dell'anno una anticipazione della riserva di TFR accantonata pari al 70%	3,0% in ciascun anno	3,0% in ciascun anno

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

**NOTA 16 – Debiti vari e altre passività non correnti**  
(14.400 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

14.400 migliaia di euro

(migliaia di euro)	AI 31.12.2012	di cui strumenti finanziari (1)	AI 31.12.2011	di cui strumenti finanziari (1)	Variazioni
Contributi in conto capitale					
Risconti passivi a medio/lungo termine					
Altri debiti medio/lungo termine	14.400	14.400	14.400	14.400	-
<b>Totale</b>	<b>14.400</b>	<b>14.400</b>	<b>14.400</b>	<b>14.400</b>	<b>-</b>

(1) Strumenti qualificabili ai fini dell'informativa IFRS 7 alla Nota 18

Il valore è relativo all'acquisto, effettuato nel 2010, da Telecom Italia S.p.A. e da Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., rispettivamente per 11.400 migliaia di euro e 3.000 migliaia di euro, con la clausola pro solvendo, di crediti commerciali vantati dalle stesse verso Dahlia TV (in liquidazione) ed utilizzati per la sottoscrizione di uno strumento finanziario ibrido, costituito da azioni privilegiate, convertibili e riscattabili con diritti sociali limitati, nell'ambito dell'accordo per il rafforzamento finanziario di Dahlia TV.

**NOTA 17 – Debiti commerciali, vari e altre passività correnti**  
(esclusi debiti per imposte sul reddito)  
(90.758 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

15.190 migliaia di euro

Si decrementano di 75.568 migliaia di euro rispetto all'esercizio precedente, principalmente a seguito della cessione a LA7 S.r.l. e sono così analizzabili:

(migliaia di euro)	AI 31.12.2012	di cui strumenti finanziari (1)	AI 31.12.2011	di cui strumenti finanziari (1)	Variazione
Debiti commerciali:					
- debiti verso fornitori	3.093	3.093	50.517	50.517	(47.424)
- debiti verso imprese controllanti	559	559	2.795	2.795	(2.236)
- debiti verso imprese controllate	341	341	4.094	4.094	(3.753)
- debiti verso altre parti correlate	10	10	2.198	2.198	(2.188)
	<b>4.003</b>	<b>4.003</b>	<b>59.604</b>	<b>59.604</b>	<b>(55.601)</b>
Debiti tributari per altre imposte	1.038		1.513		(475)
Debiti vari e altre passività correnti:					
- debiti per compensi a breve termine al personale	959	959	6.505	6.505	(5.546)
- debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	431		4.121		(3.690)
- risconti passivi di natura commerciale e varia a breve termine					
- acconti					
- dividendi deliberati, ma ancora da corrispondere ad azionisti					
- altre passività correnti	3.835	3.835	6.691	6.469	(2.856)
- fondi per imposte, per le quote che si prevede verranno liquidate entro 12 mesi					
- fondi rischi e oneri futuri, per le quote che si prevede verranno liquidate entro 12 mesi	4.924		12.324		(7.400)
- fondi relativi al personale (ad eccezione del TFR) per le quote che si prevede verranno liquidate entro 12 mesi					
	10.149	4.794	29.641	12.974	(19.492)
	<b>11.187</b>	<b>4.794</b>	<b>31.154</b>	<b>12.974</b>	<b>(19.967)</b>
<b>Totale</b>	<b>15.190</b>	<b>8.797</b>	<b>90.758</b>	<b>72.578</b>	<b>(75.568)</b>

(1) Strumenti qualificabili ai fini dell'informativa IFRS 7 alla Nota 18



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## DEBITI COMMERCIALI

4.003 migliaia di euro

- **Debiti verso fornitori**

3.093 migliaia di euro

Si decrementano di 47.424 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 (50.517 migliaia di euro), principalmente a seguito della cessione a LA7 S.r.l. e sono costituiti principalmente da debiti per prestazioni professionali e da oneri per programmi relativi ad esercizi precedenti.

- **Debiti commerciali verso controllanti**

559 migliaia di euro

Comprendono debiti relativi principalmente a contratti per servizi amministrativi e attività di audit.

- **Debiti commerciali verso imprese controllate**

341 migliaia di euro

Sono relativi a debiti verso LA7 S.r.l. e riguardano, in particolar modo, il riaddebito relativo a servizi di varia natura (security, information technology, human resources, amministrazione e controllo e relazioni esterne) e il riaddebito relativo ad affitti passivi immobiliari.

## DEBITI VARI E ALTRE PASSIVITA' CORRENTI

10.149 migliaia di euro

- **Debiti per compensi a breve termine al personale**

959 migliaia di euro

In decremento di 5.546 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 (6.505 migliaia di euro), principalmente a seguito della cessione delle attività televisive a LA7 S.r.l. e riguardano competenze maturate nei confronti dei dipendenti, non ancora corrisposte.

- **Debiti verso Istituti di previdenza e di sicurezza sociale**

431 migliaia di euro

Riguardano i contributi maturati e non ancora versati agli Istituti, Enti Previdenziali e Assistenziali.

- **Altre passività correnti**

3.835 migliaia di euro

Si decrementano di 2.865 migliaia di euro, principalmente a seguito della cessione delle attività televisive a LA7 S.r.l. e sono composti, per 1.168 migliaia di euro da debiti diversi verso imprese del Gruppo e altre parti correlate concernenti prevalentemente debiti verso la controllante Telecom Italia S.p.A. per 631 migliaia di euro, di cui 119 migliaia di euro relativi all'IVA di Gruppo e da altri debiti verso terzi per 2.667 migliaia di euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

- **Fondi per rischi e oneri futuri (quota corrente)**

4.924 migliaia di euro

La composizione è dettagliata nella tabella seguente:

(migliaia di euro)	Al 31.12.2011	Fusioni, scissioni, scorpori	Accantonamenti	Utilizzo diretto	per eccedenza	Altre variazioni/ riclassifiche	Al 31.12.2012
Fondo per imposte e rischi fiscali							
Fondo rischi per vertenze legali	580	(20)		(35)	(500)	20	45
Fondo rischi commerciali e contrattuali	956	(88)		(832)	(36)		
Fondo oneri e rischi futuri su partecipazioni e operazioni societarie							
Fondo vertenze con il personale ed enti previdenziali	7.803	(7.820)	2.626	(278)		(605)	1.726
Altri fondi del personale	1.291	(265)					1.026
Altri fondi per rischi e oneri futuri	1.694	(427)	1.280	(90)	(562)	232	2.127
<b>Totale fondi per rischi e oneri futuri quota corrente</b>	<b>12.324</b>	<b>(8.620)</b>	<b>3.906</b>	<b>(1.235)</b>	<b>(1.098)</b>	<b>(353)</b>	<b>4.924</b>

Il **Fondo vertenze con il personale ed enti previdenziali** è pari a 1.726 migliaia di euro. Sono inclusi accantonamenti effettuati nell'esercizio 2012 per 2.626 migliaia di euro, principalmente relativi a 1.285 migliaia di euro per rischi inerenti l'attuale processo di cessione e 441 migliaia di euro per rischi collegati all'operazione di cessione, effettuata a suo tempo, delle attività pay-per-view. Sono inoltre inclusi accantonamenti per 270 migliaia di euro relativi alla legge denominata "Collegato Lavoro".

Gli **Altri fondi del personale** pari a 1.026 migliaia di euro, si riferiscono a rischi per clausole contrattuali di stabilità.

Gli **Altri fondi per rischi e oneri futuri** sono pari a 2.127 migliaia di euro e si incrementano di 433 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011. Gli accantonamenti dell'esercizio, 1.280 migliaia di euro, riguardano essenzialmente eventuali risarcimenti danni per contestazioni originatesi durante la produzione e messa in onda di programmi televisivi.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## NOTA 18 – Informazioni su altri strumenti finanziari

Ai sensi dell'informativa richiesta dall'IFRS 7, vengono di seguito analizzati, tra l'altro, gli impatti che gli strumenti finanziari hanno sulla situazione patrimoniale e vengono fornite informazioni qualitative e quantitative sui rischi derivanti dal possesso degli strumenti finanziari.

La composizione è dettagliata nei seguenti prospetti per gli esercizi 2012 e 2011.

### Valore contabile per ciascuna classe di attività/passività finanziaria al 31.12.2012

(milioni di euro)	Categorie IAS 39 <sup>(a)</sup>	Valore di bilancio al 31.12.2012	Valori rilevati in bilancio secondo IAS 39				Valori rilevati in bilancio secondo IAS 17
			Costo ammortizzato	Costo	Fair value rilevato a patrimonio netto	Fair Value rilevato a conto economico	
<b>ATTIVITA'</b>							
<b>Attività finanziarie non correnti</b>							
<b>Altre partecipazioni</b>							
	AFS						
<b>Titoli, crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti</b>							
<i>di cui finanziamenti e crediti</i>	LaR	234	234				
<i>di cui titoli</i>	HtM						
<b>Crediti vari e altre attività non correnti <sup>(1)</sup></b>							
<i>di cui finanziamenti e crediti</i>	LaR	14.400	14.400				
<i>di cui derivati non di copertura</i>	FAHFT						
	<b>(a)</b>	<b>14.634</b>	<b>14.634</b>				
<b>Attività finanziarie correnti</b>							
<b>Crediti commerciali, vari e altre attività correnti <sup>(1)</sup></b>							
<i>di cui finanziamenti e crediti</i>	LaR	2.107	2.107				
<b>Titoli</b>							
<i>di cui detenuti sino alla scadenza</i>	HtM						
<i>di cui disponibili per la vendita</i>	AFS						
<i>di cui detenuti per la negoziazione</i>	FAHFT						
<b>Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti</b>							
<i>di cui finanziamenti e crediti</i>	LaR	70.071	70.071				
<i>di cui derivati non di copertura</i>	FAHFT						
<b>Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti</b>	LaR	55.387	55.387				
	<b>(b)</b>	<b>127.565</b>	<b>127.565</b>				
<b>Totale</b>	<b>(a+b)</b>	<b>142.199</b>	<b>142.199</b>				
<b>PASSIVITA'</b>							
<b>Passività finanziarie non correnti</b>							
<i>di cui passività al costo ammortizzato</i>	FLAC	5	5				
<b>Debiti vari e altre passività non correnti <sup>(1)</sup></b>							
<i>di cui passività al costo ammortizzato</i>	FLAC	14.400	14.400				
	<b>(c)</b>	<b>14.405</b>	<b>14.405</b>				
<b>Passività finanziarie correnti</b>							
<i>di cui passività al costo ammortizzato</i>	FLAC	260.212	260.212				
<i>di cui derivati non di copertura</i>	FLHFT						
<b>Debiti commerciali, vari e altre passività correnti <sup>(1)</sup></b>							
<i>di cui passività al costo ammortizzato</i>	FLAC	8.797	8.797				
	<b>(d)</b>	<b>269.009</b>	<b>269.009</b>				
<b>Totale</b>	<b>(c+d)</b>	<b>283.414</b>	<b>283.414</b>				

<sup>(1)</sup> Quota parte di attività o passività rientrante nell'ambito di applicazione dell'IFRS7.

<sup>(2)</sup> Vedi glossario pag. 147

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

**Confronto tra valore contabile e fair value per ciascuna categoria di attività/passività finanziaria al 31.12.2012**

(migliaia di euro)	Categorie IAS 39 <sup>(2)</sup>	Valore di bilancio al 31.12.2012	Valori rilevati in bilancio secondo IAS 39		Valori rilevati in bilancio secondo IAS 17	Fair Value al 31.12.2012
			Costo ammortizzato	Costo Fair value rilevato a patrimonio netto		
<b>ATTIVITA'</b>						
Finanziamenti e crediti	LaR	142.199	142.199			142.199
Attività finanziarie disponibili per la vendita	AfS					
Attività al fair value rilevato a conto economico possedute per la negoziazione	FLHfT					
<i>di cui derivati non di copertura</i>	FLHfT					
<b>Totale</b>		<b>142.199</b>	<b>142.199</b>			<b>142.199</b>
<b>Passività</b>						
Passività al costo ammortizzato	FLAC	283.414	283.414			283.414
Passività al fair value rilevato a conto economico possedute per la negoziazione	FLHfT					
<i>di cui derivati non di copertura</i>	FLHfT					
<b>Totale</b>		<b>283.414</b>	<b>283.414</b>			<b>283.414</b>

<sup>(2)</sup> Vedi glossario pag. 147

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Valore contabile per ciascuna classe di attività/passività finanziaria al 31.12.2011

(milioni di euro)	Categorie IAS 39 <sup>(2)</sup>	Valore di bilancio al 31.12.2011	Valori rilevati in bilancio secondo IAS 39				Valori rilevati in bilancio secondo IAS 17
			Costo ammortizzato	Costo	Fair value rilevato a patrimonio netto	Fair Value rilevato a conto economico	
<b>ATTIVITA'</b>							
<b>Attività finanziarie non correnti</b>							
Altre partecipazioni	AFS						
<b>Titoli, crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti</b>							
di cui finanziamenti e crediti	LaR	726	726				
di cui titoli	HTM						
<b>Crediti vari e altre attività non correnti <sup>(1)</sup></b>							
di cui finanziamenti e crediti	LaR	14.439	14.439				
di cui derivati non di copertura	FAHFT						
	<b>(a)</b>	<b>15.165</b>	<b>15.165</b>				
<b>Attività finanziarie correnti</b>							
<b>Crediti commerciali, vari e altre attività correnti <sup>(1)</sup></b>							
di cui finanziamenti e crediti	LaR	47.077	47.077				
<b>Titoli</b>							
di cui detenuti sino alla scadenza	HTM						
di cui disponibili per la vendita	AFS						
di cui detenuti per la negoziazione	FAHFT						
<b>Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti</b>							
di cui finanziamenti e crediti	LaR	70.192	70.192				
di cui derivati non di copertura	FAHFT						
<b>Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti</b>	LaR	18.128	18.128				
	<b>(b)</b>	<b>135.397</b>	<b>135.397</b>				
<b>Totale</b>	<b>(a+b)</b>	<b>150.562</b>	<b>150.562</b>				
<b>PASSIVITA'</b>							
<b>Passività finanziarie non correnti</b>							
di cui passività al costo ammortizzato	FLAC	100.021	100.021				
<b>Debiti vari e altre passività non correnti <sup>(1)</sup></b>							
di cui passività al costo ammortizzato	FLAC	14.400	14.400				
	<b>(c)</b>	<b>114.421</b>	<b>114.421</b>				
<b>Passività finanziarie correnti</b>							
di cui passività al costo ammortizzato	FLAC	46.893	46.893				
di cui derivati non di copertura	FLHFT						
<b>Debiti commerciali, vari e altre passività correnti <sup>(1)</sup></b>							
di cui passività al costo ammortizzato	FLAC	72.578	72.578				
	<b>(d)</b>	<b>119.471</b>	<b>119.471</b>				
<b>Totale</b>	<b>(c+d)</b>	<b>233.892</b>	<b>233.892</b>				

<sup>(1)</sup> Quota parte di attività o passività rientrante nell'ambito di applicazione dell'IFRS7.

<sup>(2)</sup> Vedi glossario pag. 147



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Confronto tra valore contabile e fair value per ciascuna categoria di attività/passività finanziaria al 31.12.2011

(migliaia di euro)	Categorie IAS 39 <sup>(2)</sup>	Valore di bilancio al 31.12.2011	Valori rilevati in bilancio secondo IAS 39		Valori rilevati in bilancio secondo IAS 17	Fair Value al 31.12.2011
			Costo ammortizzato	Costo		
<b>ATTIVITA'</b>						
Finanziamenti e crediti	LaR	150.562	150.562			150.562
Attività finanziarie disponibili per la vendita	AfS					
Attività al fair value rilevato a conto economico possedute per la negoziazione	FLHfT					
<i>di cui derivati non di copertura</i>	FLHfT					
<b>Totale</b>		<b>150.562</b>	<b>150.562</b>			<b>150.562</b>
<b>Passività</b>						
Passività al costo ammortizzato	FLAC	233.892	233.892			233.892
Passività al fair value rilevato a conto economico possedute per la negoziazione	FLHfT					
<i>di cui derivati non di copertura</i>	FLHfT					
<b>Totale</b>		<b>233.892</b>	<b>233.892</b>			<b>233.892</b>

<sup>(2)</sup> Vedi glossario pag. 147



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## Gestione del rischio finanziario: Obiettivi e criteri

Le principali passività finanziarie di Telecom Italia Media S.p.A. sono relative ai debiti in essere verso Telecom Italia S.p.A. nell'ambito del modello di tesoreria centralizzata del Gruppo Telecom Italia e riguardano essenzialmente, il finanziamento erogato dalla Banca Europea per gli investimenti e il rapporto di c/c di corrispondenza con Telecom Italia S.p.A. per le attività ordinarie di tesoreria. La società ha inoltre attività e passività composte principalmente da crediti e debiti commerciali, cassa e depositi a breve, che derivano direttamente dall'attività operativa.

Telecom Italia Media S.p.A. non ha effettuato negoziazioni di strumenti finanziari negli esercizi 2011 e 2012.

I rischi principali generati dagli strumenti finanziari della Società sono il rischio di tasso di interesse, il rischio di liquidità, il rischio di cambio e il rischio di credito.

### Rischio di tasso

L'esposizione della Società al rischio di variazione dei tassi di mercato è connesso principalmente ai rapporti con la controllante Telecom Italia S.p.A., in particolare:

- finanziamento erogato dalla Banca Europea per gli Investimenti, Euribor a 6 mesi (Telecom Italia S.p.A.);
- rapporto di c/c di corrispondenza, Euribor medio mensile +3,70% spread medio nel 2012 (Telecom Italia S.p.A.).

### Rischio di cambio

Telecom Italia Media S.p.A. ha realizzato, nel corso dell'esercizio 2011, il 100% dei ricavi con operazioni espresse in euro.

### Rischio di credito

I ricavi e altri proventi di Telecom Italia Media S.p.A., dopo la cessione delle attività televisive a LA7 S.r.l., riguardano principalmente recuperi di costo verso società del Gruppo Telecom Italia Media e Telecom Italia S.p.A.. Inoltre il saldo dei crediti viene monitorato nel corso dell'esercizio in modo che l'importo delle esposizioni a perdite, trattandosi di partite infragruppo, non sia significativo. La massima esposizione al rischio è indicato nella nota 9, dove si evidenzia peraltro come lo scaduto netto oltre i 365 giorni non svalutato sia pari a zero.

Il rischio di credito riguardante le attività finanziarie della Società presenta un rischio massimo pari al valore contabile di queste attività in caso di insolvenza della controparte.

### Rischio di liquidità

Telecom Italia Media S.p.A. è coperta dal rischio di liquidità attraverso la gestione accentrata della tesoreria di Telecom Italia S.p.A.. Il contratto di cash pooling e il contratto di finanziamento a breve termine garantiscono alla società le risorse finanziarie necessarie per far fronte alle esigenze riguardanti sia le attività correnti che gli investimenti.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### NOTA 19 – Impegni e altre passività potenziali

Ammontano complessivamente a 1.453 migliaia di euro e sono così composti:

**GARANZIE PERSONALI PRESTATE** 1.064 migliaia di euro  
(1.064 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

Riguardano, *garanzie personali prestate a favore di altre imprese* relative a fidejussioni emesse da Banca Intesa a favore di Elerto B.V. (500 migliaia di euro) e a favore del Ministero Attività Produttive (564 migliaia di euro);

**ALTRI** 389 migliaia di euro  
(61.683 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

Riguardano principalmente fideiussioni rilasciate da Telecom Italia S.p.A. a garanzia del puntuale adempimento delle obbligazioni assunte discendenti dal contratto di noleggio vetture (125 migliaia di euro) e da Banco di Sardegna e Banca Popolare di Novara a garanzia di alcuni contratti di locazione (214 migliaia di euro).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## ■ NOTE ESPLICATIVE – VOCI ECONOMICHE

### NOTA 20 – Ricavi e proventi operativi

85.783 migliaia di euro

(166.275 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

I ricavi e proventi si decrementano di 80.492 migliaia di euro rispetto all'esercizio 2011 e sono così costituiti:

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni	
			Ass.	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	80.214	139.867	(59.653)	(42,6)
<b>Totale Ricavi</b>	<b>80.214</b>	<b>139.867</b>	<b>(59.653)</b>	<b>(42,6)</b>
Altri proventi	5.569	26.408	(20.839)	(78,9)
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>85.783</b>	<b>166.275</b>	<b>(80.492)</b>	<b>(48,4)</b>

### NOTA 21 - Ricavi

80.214 migliaia di euro

(139.867 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

La riduzione dei ricavi rispetto al 31 dicembre 2011 (139.867 migliaia di euro) è pari a 59.653 migliaia di euro, i ricavi consuntivati nell'esercizio 2012 sono quindi pari a 80.214 migliaia di euro così ripartiti:

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni	
			Ass.	%
Ricavi da concessionaria pubblicità'	74.642	120.969	(46.327)	(38,3)
Ricavi da attività' televisive in modalità DTT	96	296	(200)	(67,6)
Altri ricavi per attività' televisiva	4.451	4.906	(455)	(9,3)
Ricavi diversi	1.026	13.696	(12.671)	(92,5)
<b>Totale ricavi</b>	<b>80.214</b>	<b>139.867</b>	<b>(59.653)</b>	<b>(42,6)</b>

I ricavi da concessionaria pubblicità, 74.642 migliaia di euro, riguardano integralmente, per i primi 8 mesi, il contratto in essere con Cairo Communications S.p.A., trasferito a LA7 S.r.l. nell'ambito dell'operazione di cessione delle attività televisive.

Negli altri ricavi per attività televisive vengono ricompresi i proventi per le vendite di servizi giornalistici ceduti alla controllata MTV Italia S.r.l. per 167 migliaia di euro, 746 migliaia di euro relativi a cessione spazi di palinsesto a clienti terzi e 1.333 migliaia di euro verso Telecom Italia S.p.A., 392 migliaia di euro per servizi tecnici radio televisivi di emissione e trasmissione in tecnica digitale, 210 migliaia di euro per ricavi da cessione programmi del palinsesto LA7 verso il Gruppo Viacom e 697 migliaia di euro verso terzi.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Nella tabella seguente è rappresentato il fatturato realizzato per paese:

RICAVI PER PAESE	Esercizio 2012	Esercizio 2011
ITALIA	79.765	139.346
GERMANIA		4
GRAN BRETAGNA	211	311
FRANCIA	3	12
BELGIO		-
GRECIA		-
POLONIA		-
IRLANDA	206	148
SPAGNA		1
DANIMARCA		-
SVEZIA		-
AUSTRIA	28	-
OLANDA		2
<b>Totale UNIONE EUROPEA</b>	<b>80.213</b>	<b>139.824</b>
SVIZZERA		30
RUSSIA		2
<b>Totale RESTO EUROPA</b>	<b>-</b>	<b>32</b>
U.S.A.		6
ARGENTINA		-
AUSTRALIA		2
SUDAFRICA		-
GIAPPONE	1	3
<b>Totale ALTRI PAESI</b>	<b>1</b>	<b>11</b>
<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>80.214</b>	<b>139.867</b>

#### NOTA 22 – Altri proventi

5.569 migliaia di euro

(26.408 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

Si riducono di 20.839 migliaia di euro rispetto a 26.408 migliaia di euro dell'esercizio 2011 che, si ricorda, includeva il provento di 20.500 migliaia di euro relativo all'indennizzo per la risoluzione anticipata del contratto di Competence Center; al netto di tale importo i valori sono principalmente da ascrivere a servizi amministrativi resi alle società controllate per 2.052 migliaia di euro, ad assorbimento di altri fondi operativi per 1.098 migliaia di euro e ad assorbimenti del fondo svalutazione crediti commerciali per 1.380 migliaia di euro.

Di seguito l'analisi:

	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni	
			Ass.	%
(migliaia di euro)				
Rilascio fondi	2.478	3.281	(803)	(24,5)
Recupero e rimborsi costi del personale, per acquisti, servizi e godimento beni di terzi	962	307	655	213,4
Altri ricavi e proventi diversi	2.129	22.820	(20.691)	(90,7)
<b>Totale altri proventi</b>	<b>5.569</b>	<b>26.408</b>	<b>(20.839)</b>	<b>(78,9)</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

**NOTA 23 – Acquisti di materie e servizi**  
(118.486 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

99.362 migliaia di euro

I costi per acquisti di materiali e servizi si riducono di 19.124 migliaia di euro rispetto all'esercizio 2011, e vengono di seguito analizzati:

	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni	
			Ass.	%
(migliaia di euro)				
Acquisto materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	957	1.935	(978)	(50,5)
<b>sub-totale</b>	<b>957</b>	<b>1.935</b>	<b>(978)</b>	<b>(50,5)</b>
Costi per prestazioni di servizio	77.826	93.918	(16.092)	(17,1)
Costi per godimento beni di terzi	20.579	22.633	(2.054)	(9,1)
<b>sub-totale</b>	<b>98.405</b>	<b>116.551</b>	<b>(18.146)</b>	<b>(15,6)</b>
<b>Totale acquisti di materie e servizi</b>	<b>99.362</b>	<b>118.486</b>	<b>(19.124)</b>	<b>(16,1)</b>

Comprendono:

- **Acquisti per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci** 957 migliaia di euro  
(1.935 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

Si decrementano di 978 migliaia di euro rispetto all'esercizio 2011 e comprendono:

	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni	
			Ass.	%
(migliaia di euro)				
Materiali scenografici	401	1.122	(721)	(64,3)
Materiale RVM	112	187	(75)	(40,1)
Materiali di consumo per la gestione degli assets aziendali, materiali di produzioni tv e generici	226	243	(17)	(7,0)
Libri giornali e riviste ed abbonamenti	218	383	(165)	(43,1)
<b>Totale acquisti per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci</b>	<b>957</b>	<b>1.935</b>	<b>(978)</b>	<b>(50,5)</b>

- **Costi per servizi** 77.826 migliaia di euro  
(93.918 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni	
			Ass.	%
(migliaia di euro)				
Prestazioni professionali, artistiche e altre consulenze	13.874	18.197	(4.323)	(23,8)
Programmi televisivi in appalto	31.068	26.065	5.003	19,2
Consumi energetici	544	680	(136)	(20,0)
Spese viaggio e soggiorno	1.195	1.439	(244)	(17,0)
Commissioni, provvigioni e altre spese commerciali	158	392	(234)	(59,7)
Riprese e troupe esterne	4.041	4.899	(858)	(17,5)
Servizi informativi news, sport e agenzia notizie	2.325	3.583	(1.258)	(35,1)
Spese di pubblicità e promozione	1.480	3.067	(1.587)	(51,7)
Trasporto segnale, collegamenti, interconnessione e telefoniche	2.814	3.105	(291)	(9,4)
Montaggi operazioni esterne	830	790	40	5,1
Costi per altri servizi in outsourcing	1.637	2.571	(934)	(36,3)
Costi di distribuzione e immagazzinaggio	641	889	(248)	(27,9)
Assicurazioni	163	153	10	6,5
Spese per servizi di rappresentanza	73	100	(27)	(27,0)
Altre spese per servizi	16.983	27.988	(11.005)	(39,3)
<b>Totale acquisti di servizi</b>	<b>77.826</b>	<b>93.918</b>	<b>(16.092)</b>	<b>(17,1)</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

I costi per acquisti di servizi sono pari a 77.826 migliaia di euro con un decremento di 16.092 migliaia di euro (93.918 migliaia di euro nell'esercizio 2011). Riguardano prestazioni di carattere operativo, principalmente riguardanti le attività del settore televisivo dei primi 8 mesi cedute a LA7 S.r.l..

- **Costi per il godimento di beni di terzi** 20.579 migliaia di euro  
(22.633 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

I costi per il godimento di beni di terzi ammontano a 20.759 migliaia di euro rispetto a 22.633 migliaia di euro dell'esercizio 2011 in diminuzione di 2.054 migliaia di euro. La variazione è principalmente dovuta alla cessione delle attività televisive a LA7 S.r.l..

La composizione per natura è la seguente:

	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni	
			Ass.	%
(migliaia di euro)				
Affitti immobiliari	2.756	3.688	(932)	(25,3)
Canoni di noleggio	3.129	4.495	(1.366)	(30,4)
Diritti programmi e altre royalties:				
diritti sportivi	2.716	3.017	(301)	(10,0)
diritti televisivi e d'autore	8.292	7.474	818	11,0
altre royalties passive e diritti vari	3.030	2.805	225	8,0
Canoni utilizzo sistemi satellitari e alta frequenza	637	1.061	(425)	(40,1)
Altri costi per godimento beni di terzi	19	93	(74)	(79,6)
<b>Totale costi godimento beni di terzi</b>	<b>20.579</b>	<b>22.633</b>	<b>(2.054)</b>	<b>(9,1)</b>

I costi per diritti televisivi e d'autore includono principalmente i costi per l'acquisto di programmi relativi al palinsesto di LA7 inerenti le attività televisive dei primi 8 mesi successivamente cedute a LA7 S.r.l..

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### NOTA 24- Costo del personale

37.214 migliaia di euro

(45.542 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

Sono di seguito analizzati:

	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni	
			Ass.	%
(migliaia di euro)				
Salari e stipendi lordi	22.226	28.823	(6.597)	(22,9)
Oneri sociali	7.765	9.547	(1.782)	(18,7)
Trattamento di fine rapporto				
Altri costi connessi al personale dipendente	2.407	2.774	(367)	(13,2)
Benefit al personale	117	158	(41)	(25,9)
Costi per STOCK OPTION assegnate		9	(9)	(100,0)
<b>Costi del personale a libro paga</b>	<b>32.515</b>	<b>41.311</b>	<b>(8.796)</b>	<b>(21,3)</b>
<b>Lavoro interinale</b>	<b>1.722</b>	<b>3.199</b>	<b>(1.477)</b>	<b>(46,2)</b>
Oneri diversi del personale e altre prestazioni lavorative:				
- Compensi a personale non dipendente	2.466	986	1.480	150,1
- Costi per personale distaccato	175	386	(211)	(54,7)
- Oneri per esodi agevolati	275		275	100,0
- Oneri diversi del personale	61	(340)	401	(117,9)
<b>sub-totale altri costi</b>	<b>2.977</b>	<b>1.032</b>	<b>1.945</b>	<b>188,5</b>
<b>Totale costi del personale</b>	<b>37.214</b>	<b>45.542</b>	<b>(8.328)</b>	<b>(18,3)</b>

Il costo del personale del 2012 è stato pari a 37.214 migliaia di euro con una riduzione di 8.328 migliaia di euro rispetto a 45.542 migliaia di euro dell'esercizio 2011 (-18,3%) e include oneri per 1.951 migliaia di euro (2.207 migliaia di euro nell'esercizio 2011) principalmente costituiti da accantonamenti a fondo rischi in relazione alla definizione di un piano di incentivazione del personale correlato al buon esito del processo di vendita di LA7, ovvero della partecipazione detenuta dal Gruppo Telecom Italia in Telecom Italia Media; inoltre tali oneri accolgono gli accantonamenti per il contenzioso giuslavoristico verso dipendenti e oneri per esodi agevolati per 275 migliaia di euro non presenti nell'esercizio 2011. Al netto di tali partite il costo del lavoro si decrementa di 8.347 migliaia di euro in relazione alla variazione di perimetro a seguito del conferimento del ramo di azienda con coincidente con la Direzione Television di Telecom Italia Media S.p.A. alla società LA7 S.r.l..

Gli organici medi ripartiti per categoria, che includono per l'esercizio 2012, 8 mesi delle attività televisive, sono i seguenti:

	Esercizio 2012 occupazione media <sup>(1)</sup>	Esercizio 2011 occupazione media <sup>(1)</sup>
Dirigenti	16,9	19,0
Quadri	56,2	73,7
Giornalisti	65,0	93,2
Impiegati	218,3	293,5
Operai	0,9	2,0
<b>Totale organico</b>	<b>357,3</b>	<b>481,4</b>

<sup>(1)</sup> Il totale degli organici medi non comprende personale con contratto di lavoro somministrato per 31,1 unità al 31 dicembre 2012 e 63,4 unità al 31 dicembre 2011.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### NOTA 25 – Altri costi operativi

3.587 migliaia di euro

(4.620 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

Gli altri costi operativi sono pari a 3.587 migliaia di euro e sono così costituiti:

	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni	
			Ass.	%
(migliaia di euro)				
Svalutazioni e oneri connessi alla gestione dei crediti	820	1.367	(547)	(40,0)
Accantonamento ai Fondi per rischi e oneri futuri	1.280	365	915	250,7
Canoni di concessione ed altri contributi per l'esercizio di attività di telecomunicazioni	857	1.101	(244)	(22,2)
Imposte indirette e tasse	70	104	(34)	(32,7)
Quote e contributi associativi	164	225	(61)	(27,1)
Altri costi e oneri diversi	396	1.458	(1.062)	(72,8)
<b>Altri costi operativi</b>	<b>3.587</b>	<b>4.620</b>	<b>(1.033)</b>	<b>(22,4)</b>

Gli altri costi operativi si riducono di 1.033 migliaia di euro passando da 4.620 migliaia di euro dell'esercizio 2011 a 3.587 migliaia di euro dell'esercizio 2012. Tale variazione è principalmente imputabile alla cessione delle attività televisive a LA7 S.r.l. ed include un incremento degli accantonamenti ai fondi per rischi e oneri futuri (915 migliaia di euro) e una riduzione degli altri costi e oneri diversi (1.062 migliaia di euro). Gli accantonamenti del 2012 riguardano essenzialmente eventuali risarcimenti danni per contestazioni originatesi durante la produzione e messa in onda di programmi televisivi.

Le svalutazioni e oneri connessi alla gestione dei crediti, pari a 820 migliaia di euro, si riducono rispetto all'esercizio precedente di 547 migliaia di euro e includono le svalutazioni di crediti verso la concessionaria di pubblicità Cairo Communications, relativi ai primi 8 mesi, stanziati secondo le regole stabilite dal contratto che prevede un accantonamento al fondo in misura fissa dell'1,5% sul 50% del fatturato conseguito dalla stessa Cairo Communications.

### NOTA 26 – Variazione delle rimanenze

535 migliaia di euro

(204 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni	
			Ass.	%
(migliaia di euro)				
Film, Telefilm e Documentari	164	(182)	346	n.s.
Prodotti finiti e merci, produzioni TV	371	386	(15)	n.s.
<b>Totale</b>	<b>535</b>	<b>204</b>	<b>331</b>	<b>n.s.</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### NOTA 27 - Ammortamenti

19.371 migliaia di euro

(27.487 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

Pari a 19.371 migliaia di euro, relativi ai primi 8 mesi che includevano le attività televisive cedute a LA7 S.r.l., (27.487 migliaia di euro nell'esercizio 2011), con un decremento di 8.116 migliaia di euro e comprendono:

- gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali per 16.744 migliaia di euro, in riduzione rispetto all'esercizio 2011 di 6.957 migliaia di euro:

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni	
			Ass.	%
Costi di sviluppo		-	-	-
Diritti di brevetto industr. e util.opere ingegno	16.688	23.579	(6.891)	(29,2)
Concessioni , licenze, marchi , dir. simili	56	122	(66)	(54,1)
Altre immobilizzazioni immateriali				
<b>Totale ammortamento immobilizzazioni immateriali</b>	<b>16.744</b>	<b>23.701</b>	<b>(6.957)</b>	<b>(29)</b>

Nell'ambito della voce "Diritti di brevetto industr. ecc.", l'ammortamento dei diritti film, telefilm, serie, cartoni animati e simili è pari a 16.010 migliaia di euro mentre l'ammortamento per il software a tempo indeterminato è pari a 678 migliaia di euro.

Nell'ambito della voce "Concessioni, licenze, marchi, dir. simili", l'ammortamento dei diritti per l'utilizzo delle licenze d'uso a tempo determinato è pari a 11 migliaia di euro.

- gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali sono pari a 2.627 migliaia di euro; erano 3.786 migliaia di euro nell'esercizio 2011, con un decremento di 1.159 migliaia di euro. Gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali sono in dettaglio così analizzabili:

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni	
			Ass.	%
Fabbricati civili e industriali	1	1	-	-
Impianti e macchinari	1.516	2.110	(594)	(28,2)
Attrezzature industr. e commerc.	1	2	(1)	(50,0)
Altre immobilizzazioni materiali	1.109	1.673	(564)	(33,7)
Immobilizzazioni materiali in leasing finanziario			-	-
<b>Totale ammortamento immobilizzazioni materiali</b>	<b>2.627</b>	<b>3.786</b>	<b>(1.159)</b>	<b>(30,6)</b>

### NOTA 28 - Plusvalenze da realizzo di attività non correnti

0 migliaia di euro

(1 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011
Plusvalenze derivanti dallo smobilizzo /dismissione di attività materiali ed immateriali		1
Plusvalenze da cessioni di rami d'azienda	-	-
Plusvalenze da alienazioni di partecipazioni in imprese controllate consolidate	-	-
<b>Totale plusvalenze da realizzo di attività non correnti</b>		<b>1</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

**NOTA 29 – Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti**

-40.355 migliaia di euro

(-38.140 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

Il valore dell'esercizio 2012 è pari a -40.355 migliaia di euro (-38.140 migliaia di euro nel 2011) e riguarda la svalutazione dell'avviamento, effettuata a seguito dei risultati dell'impairment test eseguito al 31 dicembre 2012.

**NOTA 30 – Proventi e oneri da partecipazioni**

-81.468 migliaia di euro

(-56 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

I proventi e oneri da partecipazione ammontano, per l'esercizio 2012, a -81.468 migliaia di euro e si incrementano di 81.412 migliaia di euro rispetto all'esercizio 2011 (-56 migliaia di euro).

(in migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni	
			Ass.	%
Proventi da partecipazioni:				
plusvalenze da alienazioni di partecipazioni immobilizzate				
dividendi	28		28	100,0
Oneri da partecipazioni:				
minusvalenze da alienazioni di partecipazioni immobilizzate				
altri oneri da partecipazioni				
accantonamento fondo svalutazione partecipazioni	(81.496)	(56)	(81.440)	n.s.
accantonamento fondo oneri su partecipate				
<b>Totale proventi e (oneri) da partecipazione</b>	<b>(81.468)</b>	<b>(56)</b>	<b>(81.412)</b>	<b>n.s.</b>

La voce include la svalutazione integrale della partecipazione in LA7 S.r.l. eseguita sia in relazione alle perdite accumulate nel periodo 1° settembre – 31 dicembre 2012 (52.572 migliaia di euro), che all'adeguamento ai risultati dell'impairment test.

Sono incluse inoltre la svalutazione in Tiglio 1, effettuata per adeguare il valore in bilancio a quello economico della società, per 203 migliaia di euro e la svalutazione nel Consorzio Sardegna Digitale, effettuata a seguito della cancellazione dal Registro delle Imprese, per 13 migliaia di euro, solo parzialmente compensate dall'incasso dei dividendi dalla partecipata Tivù S.r.l., per 28 migliaia di euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### NOTA 31 – Proventi finanziari

3.315 migliaia di euro

(2.904 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni	
			Ass.	%
Proventi da crediti iscritti nelle immobilizzazioni finanziarie	7	9	(2)	(22,2)
Proventi da altri crediti iscritti nelle immobilizzazioni finanziarie				
Interessi attivi verso controllanti				
Interessi attivi verso imprese controllate	3.058	2.764	294	10,6
Interessi attivi verso terzi	128	8	120	1.500,0
Interessi attivi su depositi bancari e postali		-		
Interessi attivi su crediti non immobilizzati		-		
Altri proventi finanziari	2	2	-	-
Proventi su cambi	120	121	(1)	(0,8)
<b>Totale proventi finanziari</b>	<b>3.315</b>	<b>2.904</b>	<b>411</b>	<b>14,2</b>

I proventi finanziari dell'esercizio 2012, 3.315 migliaia di euro, si confrontano con 2.904 migliaia di euro dell'esercizio 2011. L'incremento di 411 migliaia di euro è prevalentemente dovuto alla voce Interessi attivi verso imprese controllate (294 migliaia di euro) e alla voce Interessi attivi verso terzi (120 migliaia di euro). Gli interessi attivi verso imprese controllate includono principalmente gli interessi attivi verso Telecom Italia Media Broadcasting per 2.892 migliaia di euro e LA7 S.r.l. per 154 migliaia di euro. La voce interessi attivi verso terzi include principalmente 124 migliaia di euro relativi agli interessi calcolati sul rimborso IRES per deducibilità IRAP sul costo del personale inerenti l'entrata in vigore del D.L. 16/2012.

### NOTA 32 – Oneri finanziari

7.497 migliaia di euro

(5.000 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni	
			Ass.	%
Interessi passivi verso controllanti	6.464	4.145	2.319	55,9
Interessi passivi verso imprese controllate	134	131	3	2,3
Interessi passivi verso terzi	-	226	(226)	-
Interessi passivi su debiti verso fornitori	109	32	77	n.s
Commissioni finanziarie passive	400	-	400	100,0
Oneri da attualizzazione di poste non correnti	256	368	(112)	-
Perdite su cambi	134	98	36	36,7
<b>Totale oneri finanziari</b>	<b>7.497</b>	<b>5.000</b>	<b>2.497</b>	<b>49,9</b>

Gli oneri finanziari, 7.497 migliaia di euro, nel 2012, si incrementano, rispetto al 2011 (5.000 migliaia di euro) di 2.497 migliaia di euro e sono relativi principalmente al debito finanziario a breve termine nei confronti di Telecom Italia Finance S.A., scaduto a dicembre 2012, per 2.868 migliaia di euro, agli interessi passivi del c/c di corrispondenza intrattenuto con la controllante Telecom Italia S.p.A. per 1.814 migliaia di euro e al finanziamento a medio-lungo termine (BEI) per 1.283 migliaia di euro. Gli oneri da attualizzazione di poste non correnti includono gli interessi passivi relativi alla componente del "time value" nei calcoli attuariali, classificati in questa voce a seguito dell'adozione in via anticipata della versione rivista dello IAS 19.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Sono di seguito rappresentati gli andamenti dei tassi suddivisi per tipologia dei principali contratti di finanziamento:

Tipo operazione	Importo (ml/€)	Tasso parametro	Evoluzione trimestrale dei tassi							
			1° trimestre 2011	2° trimestre 2011	3° trimestre 2011	4° trimestre 2011	1° trimestre 2012	2° trimestre 2012	3° trimestre 2012	4° trimestre 2012
Finanziamento a M/L termine erogato dalla controllante Telecom Italia a fronte del finanziamento agevolato concesso da BEI alla stessa Telecom Italia a fronte del programma di investimento	100	Euribor 6m	1,254%	1,304%	1,008%	1,035%	1,667%	1,151%	0,930%	0,863%
Finanziamento a B/T erogato da Telecom Italia Finance nel quadro del programma di tesoreria accentrata del gruppo Telecom Italia	60	Euribor 3m	2,743%	2,948%	3,256%	(1) 3,232%				
Finanziamento a B/T erogato da Telecom Italia Finance nel quadro del programma di tesoreria accentrata del gruppo Telecom Italia	60	Euribor 3m				(2) 5,982%	5,867%	4,996%	5,201%	4,771%
Conto corrente di corrispondenza in essere con la controllante nel quadro del programma di tesoreria accentrata del gruppo Telecom Italia		Euribor 1m	3,330%	3,678%	3,826%	3,634%	3,272%	4,033%	4,275%	3,229%

Nota: ( 1 ) tasso in vigore fino al 20 dicembre 2011  
( 2 ) tasso in vigore dal 21 dicembre 2011

### NOTA 33 – Imposte sul reddito

21.111 migliaia di euro

(8.472 migliaia di euro nell'esercizio 2011)

Le imposte sul reddito nell'esercizio 2012 sono positive per 21.111 migliaia di euro (8.472 migliaia di euro nell'esercizio 2011) e includono:

- IRES da adesione a consolidato fiscale nazionale, per 20.311 migliaia di euro, che rilevano come provento correlato alla perdita fiscale sofferta dalla Società che aderisce al consolidato fiscale nazionale (di cui all'art. 117 del DPR 917/86) in Telecom Italia S.p.A., vale a dire quella procedura in base alla quale ciascun soggetto partecipante alla tassazione di gruppo deve presentare all'Agenzia delle entrate la propria dichiarazione dei redditi, nei modi e nei termini ordinari, senza tuttavia liquidare l'imposta che viene determinata invece a livello consolidato, in base all'imponibile determinato come sommatoria algebrica degli imponibili e delle perdite dei soggetti aderenti al consolidato.  
L'IRES corrente, dunque, appare come provento derivante dalla remunerazione della controllante delle perdite fiscali apportate a livello di Gruppo;
- sopravvenienze attive per imposte, includono principalmente 693 migliaia di euro relativi al rimborso IRES per deducibilità IRAP sul costo del personale relativo all'entrata in vigore del D.L. 16/2012 che, unitamente a quanto contabilizzato negli interessi attivi (124 migliaia di euro) si aggiungono al valore precedentemente descritto relativo al consolidato fiscale, contribuendo a formare il credito complessivo, descritto nelle altre attività non correnti, per consolidato fiscale verso la controllante Telecom Italia S.p.A.;
- imposte differite per -20 migliaia di euro rilevano l'utilizzo nell'esercizio del credito per imposte anticipate esistente alla data di chiusura dell'esercizio precedente.

	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni Ass. %	
(migliaia di euro)				
IRAP		119	(119)	100,0
Imposte differite	(20)	311	331	106,4
Imposte sul reddito di competenza esercizi precedenti	119		(119)	
Sopravvenienza attive per imposte	(899)	(442)	457	103,4
Imposta sostitutiva				
IRES da adesione Consolidato Fiscale Nazionale	(20.311)	(8.460)	11.851	140,1
<b>Totale imposte</b>	<b>(21.111)</b>	<b>(8.472)</b>	<b>12.401</b>	<b>146,4</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Si riporta di seguito il prospetto di raccordo tra imposte teoriche e imposte effettive limitatamente all'imposta IRES in quanto per l'imposta IRAP la base di calcolo è negativa.

	Esercizio 2012		Esercizio 2011	
		%		%
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>199.221</b>		<b>69.948</b>	
<b>Imposte calcolate all'aliquota fiscale in vigore</b>	<b>(54.786)</b>	<b>27,5%</b>	<b>(19.236)</b>	<b>27,5%</b>
- Svalutazioni e minusvalenze su partecipazioni in deducibili	22.352	11%	0	0%
- Svalutazione avviamento in deducibile	11.098	6%	10.489	5%
- Costi in deducibili	1.029	1%	173	0%
- Adeguamenti imposte e altro	(804)	(0%)	(17)	(0%)
IRAP	0	0%	119	0%
<b>Totale imposte effettive a conto economico</b>	<b>(21.111)</b>	<b>(11%)</b>	<b>(8.472)</b>	<b>(12%)</b>

### **NOTA 34 - Eventi ed operazioni significative non ricorrenti**

Tenuto conto dei mutati piani della Società e in relazione a quanto stabilito dal principio contabile di riferimento, è stato effettuato il test di impairment per la verifica dei valori degli asset della Società al 31 dicembre 2012. I risultati del test hanno evidenziato una svalutazione dell'avviamento per 40.355 migliaia di euro attribuita alla CGU Operatore di Rete TIMB.

Non si sono verificate altre operazioni significative di natura economica il cui accadimento risulti non ricorrente.

### **NOTA 35 - Eventi successivi al 31 dicembre 2012**

#### **Vendita LA7 S.r.l.**

A valle del processo di ristrutturazione societaria descritto a pag. 15 della Relazione sulla gestione del Gruppo Telecom Italia Media, in data 18 febbraio 2013, il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media S.p.A. ha preso atto delle determinazioni assunte dal Consiglio di Amministrazione della controllante Telecom Italia S.p.A. svoltosi in pari data e, a seguito di approfondito esame, ha deliberato di concedere a Cairo Communication S.p.A. una esclusiva per negoziare la cessione dell'intera quota di partecipazione detenuta dalla Società in LA7 S.r.l., ad esclusione del 51% di MTV Italia S.r.l..

In data 4 marzo 2013 il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media S.p.A., ha deliberato di dare mandato per la finalizzazione dell'accordo per la cessione a Cairo Communication S.p.A. dell'intera quota di partecipazione detenuta in LA7 S.r.l., con l'esclusione del 51% di MTV Italia S.r.l..

Le intese raggiunte prevedono il riconoscimento a Telecom Italia Media S.p.A. di un corrispettivo per la cessione pari a 1 milione di euro. Prima del trasferimento della partecipazione, LA7 S.r.l. sarà ricapitalizzata per un importo tale per cui avrà, a quella data, una posizione finanziaria netta positiva non inferiore a 88 milioni di euro. Tale ricapitalizzazione contribuirà altresì a raggiungere il livello di patrimonio netto concordato, pari a 138 milioni di euro.

Gli accordi prevedono inoltre la sottoscrizione di un contratto di fornitura di capacità trasmissiva di durata pluriennale tra LA7 S.r.l. e Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l..

Nell'ambito dell'operazione, Telecom Italia S.p.A. si è impegnata a rinunciare a crediti finanziari vantati nei confronti di Telecom Italia Media S.p.A. per un importo complessivo pari a 100 milioni di euro.

Telecom Italia Media e Cairo Communication, con riferimento a quanto annunciato lo scorso 4 marzo, hanno sottoscritto in data 6 marzo 2013 l'accordo relativo alla cessione del 100% di LA7 S.r.l., ad esclusione del 51% di MTV Italia S.r.l., a Cairo Communication S.p.A..

Pertanto sulla base degli accordi precedentemente descritti e tenendo anche conto dell'andamento previsto per la controllata sino alla data della cessione, si prevede una perdita relativa alla vendita di LA7 S.r.l. per l'esercizio 2013, pari a circa 152 milioni di euro.

Il perfezionamento dell'operazione sarà subordinato alle autorizzazioni previste dalla normativa applicabile.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### NOTA 36 – Operazioni con parti correlate

Le operazioni con parti correlate, quando non dettate da specifiche condizioni normative, sono comunque regolate a condizioni di mercato.

Vengono qui di seguito riportate le tabelle riepilogative dei saldi relativi alle operazioni con parti correlate nonché l'incidenza di detti importi sui corrispondenti valori di conto economico, della situazione patrimoniale-finanziaria, e di rendiconto finanziario, in particolare

- Gli effetti sulle singole voci del conto economico di Telecom Italia Media S.p.A. e gli investimenti per l'esercizio 2012 confrontato con l'esercizio 2011, riportati a pag. 351 e 352;
- Gli effetti sulle singole voci di rendiconto finanziario al 31.12.2012 confrontata con la posizione del 31.12.2011, riportati a pag. 353;
- Gli effetti sulle singole voci delle Altre partite della situazione patrimoniale-finanziaria al 31.12.2012 confrontate con le Altre partite patrimoniali al 31.12.2011, riportate a pag. 354;
- Descrizione delle transazioni economiche finanziarie e patrimoniali confrontate con l'esercizio precedente, riportati a pag. 355, 356, 357, 358 e 359;
- Rapporti verso Fondi Pensione confrontati con l'esercizio precedente, riportati a pag. 360;
- Descrizione dei contratti attivi e passivi con parti correlate, riportati a pag. 360, 361 e 362.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

CONTO ECONOMICO	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio		Incidenza % parti correlate	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
(migliaia di euro)						
<b>Ricavi</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	1.792	14.280				
- società controllate e collegate di controllante	-	16				
- società controllate e collegate di TI Media S.p.A.	847	850				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	<b>2.639</b>	<b>15.146</b>	<b>80.214</b>	<b>139.867</b>	<b>3,3</b>	<b>10,8</b>
<b>Altri proventi operativi</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	455	20.500				
- società controllate e collegate di controllante	-	24				
- società controllate e collegate di TI Media S.p.A.	2.507	1.788				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	<b>2.962</b>	<b>22.312</b>	<b>5.569</b>	<b>26.408</b>	<b>53,2</b>	<b>84,5</b>
<b>Acquisti di materie e servizi esterni</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(3.971)	(5.040)				
- società controllate e collegate di controllante	(746)	(1.592)				
- società controllate e collegate di TI Media S.p.A.	(17.034)	(21.380)				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	<b>(21.751)</b>	<b>(28.012)</b>	<b>(99.362)</b>	<b>(118.486)</b>	<b>21,9</b>	<b>23,6</b>
<b>Costi del personale</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(261)	(374)				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- società controllate e collegate di TI Media S.p.A.	(41)	(171)				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
- compensi a dirigenti con responsabilità strategiche dell'impresa	(385)	(445)				
- fondi pensionistici	(1.293)	(969)				
<b>Totale</b>	<b>(1.980)</b>	<b>(1.959)</b>	<b>(37.215)</b>	<b>(45.542)</b>	<b>5,3</b>	<b>4,3</b>
<b>Altri costi operativi</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(4)	(20)				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- società controllate e collegate di TI Media S.p.A.	(9)	(130)				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	<b>(13)</b>	<b>(150)</b>	<b>(3.587)</b>	<b>(4.620)</b>	<b>0,4</b>	<b>3,2</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

CONTRO ECONOMICO	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio		Incidenza % parti correlate	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
(migliaia di euro)						
<b>Proventi finanziari</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- società controllate e collegate di TI Media S.p.A.	3.058	2.764				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	<b>3.058</b>	<b>2.764</b>	<b>3.315</b>	<b>2.905</b>	<b>92,3</b>	<b>95,1</b>
<b>Oneri finanziari</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(3.918)	(2.742)				
- società controllate e collegate di controllante	(2.868)	(1.645)				
- società controllate e collegate di TI Media S.p.A.	(134)	(131)				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	<b>(6.920)</b>	<b>(4.518)</b>	<b>(7.497)</b>	<b>(5.001)</b>	<b>92,3</b>	<b>90,3</b>
<b>Imposte sul reddito</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	21.128	8.460				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- società controllate e collegate di TI Media S.p.A.	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	<b>21.128</b>	<b>8.460</b>	<b>21.111</b>	<b>8.472</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>
<b>Investimenti</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	48	-				
- società controllate e collegate di controllante	769	861				
- società controllate e collegate di TI Media S.p.A.	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	<b>817</b>	<b>861</b>	<b>18.643</b>	<b>31.100</b>	<b>4,4</b>	<b>2,8</b>

(1) analisi alla pag. 355, 356 e 357

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio		Incidenza % parti correlate	
	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2011
(migliaia di euro)						
<b>Attività finanziarie non correnti</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- società controllate e collegate di TI Media S.p.A.	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	-	-	<b>234</b>	<b>726</b>	-	-
<b>Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	-	22				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- società controllate e collegate di TI Media S.p.A.	70.000	70.000				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	<b>70.000</b>	<b>70.022</b>	<b>70.071</b>	<b>70.192</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>
<b>Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	5.187				
- società controllate e collegate di TI Media S.p.A.	55.382	12.827				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	<b>55.382</b>	<b>18.014</b>	<b>55.387</b>	<b>18.128</b>	<b>100,0</b>	<b>99,4</b>
<b>Passività finanziarie non correnti</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	-	100.000				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- società controllate e collegate di TI Media S.p.A.	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	-	<b>100.000</b>	<b>5</b>	<b>100.021</b>	-	<b>100,0</b>
<b>Passività finanziarie correnti</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	260.084	64				
- società controllate e collegate di controllante	-	45.090				
- società controllate e collegate di TI Media S.p.A.	125	1.731				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	<b>260.209</b>	<b>46.885</b>	<b>260.211</b>	<b>46.893</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Totale indebitamento finanziario netto</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	<b>260.084</b>	<b>100.042</b>				
- società controllate e collegate di controllante	-	<b>39.903</b>				
- società controllate e collegate di TI Media S.p.A.	<b>(125.257)</b>	<b>(81.096)</b>				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	<b>134.827</b>	<b>58.849</b>	<b>134.524</b>	<b>57.869</b>	<b>100,2</b>	<b>101,7</b>

(1) analisi alla pag. 358 e 359

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

ALTRE VOCI PATRIMONIALI	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio		Incidenza % parti correlate	
	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2011
(migliaia di euro)						
<b>Crediti vari e altre attività non correnti</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	21.123	8.460				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- società controllate e collegate di TI Media S.p.A.	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	<b>21.123</b>	<b>8.460</b>	<b>35.523</b>	<b>22.899</b>	<b>59,5</b>	<b>36,9</b>
<b>Crediti commerciali</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	567	1.187				
- società controllate e collegate di controllante	-	40				
- società controllate e collegate di TI Media S.p.A.	1.098	627				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	<b>1.665</b>	<b>1.854</b>	<b>1.677</b>	<b>46.952</b>	<b>99,3</b>	<b>3,9</b>
<b>Crediti vari e altre attività correnti</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	19.330				
- società controllate e collegate di controllante	-	137				
- società controllate e collegate di TI Media S.p.A.	395	6				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	<b>395</b>	<b>19.473</b>	<b>781</b>	<b>21.300</b>	<b>50,6</b>	<b>91,4</b>
<b>Debiti vari e altre passività non correnti</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	11.400	11.400				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- società controllate e collegate di TI Media S.p.A.	3.000	3.000				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
- fondi pensionistici						
<b>Totale</b>	<b>14.400</b>	<b>14.400</b>	<b>14.400</b>	<b>14.400</b>	-	-
<b>Debiti commerciali</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	559	2.795				
- società controllate e collegate di controllante	10	1.822				
- società controllate e collegate di TI Media S.p.A.	341	4.470				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	<b>910</b>	<b>9.087</b>	<b>4.003</b>	<b>59.604</b>	<b>22,7</b>	<b>15,2</b>
<b>Debiti vari e altre passività correnti</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	631	3.222				
- società controllate e collegate di controllante	108	15				
- società controllate e collegate di TI Media S.p.A.	429	356				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
- fondi pensionistici	140	831				
<b>Totale</b>	<b>1.308</b>	<b>4.424</b>	<b>11.188</b>	<b>31.154</b>	<b>11,7</b>	<b>14,2</b>

(1) analisi alla pag. 358 e 359



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Nella tabella che segue vengono indicate le principali partite economiche, patrimoniali e finanziarie intercorrenti tra le società consolidate integralmente da una parte e le società collegate, collegate e controllate dalla controllante e quelle a controllo congiunto dall'altra e per il tramite di amministratori della controllante.

(migliaia di euro)	2012	2011	
Ricavi	2.639	15.146	<p>Per l'esercizio 2012 si riferiscono a ricavi verso Telecom Italia S.p.A. ed altre società controllate da Telecom Italia Media S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione e trasmissione di promo di contenuti rientranti nel servizio offerto da Telecom Italia S.p.A. denominato "Cubovision" per 1.333 migliaia di euro;</li> <li>- fornitura a MTV Italia di servizi giornalistici e altri ricavi per attività televisiva per 167 migliaia di euro;</li> <li>- riaddebito corrispettivo per Management fee alla controllata Telecom Italia Media Broadcasting per 680 migliaia di euro;</li> <li>- realizzazione e fornitura del servizio Barker Channel e relativi contenuti per piattaforme IPTV per un importo pari 200 migliaia di euro;</li> <li>- fornitura servizi interattivi per il servizio di accesso ai contenuti del Gruppo Telecom Italia afferenti alla over the top TV per 96 migliaia di euro.</li> </ul> <p>Per l'esercizio 2011 si riferivano a ricavi verso Telecom Italia S.p.A. ed altre società controllate da Telecom Italia Media S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- per 13.268 migliaia di euro relativamente all'attività di Advisor, nei confronti di Telecom Italia, nell'ideazione e realizzazione dell'offerta di contenuti televisivi per</li> <li>- fornitura a MTV Italia di servizi giornalistici e altri ricavi per attività televisiva per 250 migliaia di euro;</li> <li>- ricavi per distribuzione canale per eventi in tecnica DVB-H per 250 migliaia di euro verso la controllante Telecom Italia S.p.A. Divisione Mobile;</li> <li>- riaddebito corrispettivo per Management fee alla controllata Telecom Italia Media Broadcasting per 600 migliaia di euro;</li> <li>- realizzazione e trasmissione di promo di contenuti rientranti nel servizio offerto da Telecom Italia S.p.A. denominato "Cubovision" per 500 migliaia di euro.</li> </ul>
Altri proventi operativi	2.962	22.312	<p>Per l'esercizio 2012 si riferiscono principalmente a servizi amministrativi e diversi resi alla controllata Telecom Italia Media Broadcasting per 2.054 migliaia di euro (erano 1.757 migliaia di euro) e a Beigua per 2 migliaia di euro (erano 3 migliaia di euro); a recupero costi del personale verso La7 S.r.l. per 135 migliaia di euro, per 455 migliaia di euro verso Telecom Italia S.p.A. (erano zero), erano 8 migliaia di euro verso Telecom Italia Sparkle ed erano 16 migliaia di euro verso Telecontact. Per recupero costi per prestazioni di servizio l'importo è di 39 migliaia di euro verso La7 S.r.l., 227 migliaia di euro verso Telecom Italia Media Broadcasting e 25 migliaia di euro verso Tm News (erano 28 migliaia di euro). Sono compresi altri proventi verso altre società per 25 migliaia di euro. Era incluso nell'esercizio precedente il risarcimento per la risoluzione anticipata del contratto di Competence Center con la Divisione Domestic Market Operations di Telecom Italia dell'importo di 20.500 migliaia di euro. La scadenza del contratto era prevista per il 31 dicembre 2012.</p>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

(migliaia di euro)	2012	2011	
Acquisti di materie e servizi	21.751	28.012	<p>Per l'esercizio 2012 riguardano costi per acquisti di servizi verso la controllante e le altre controllate di Telecom Italia Media S.p.A. ed in particolare per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- costi per servizi di trasmissione televisiva per 11,474 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia Media Broadcasting;</li> <li>- acquisto di servizi e noleggio apparecchiature alta frequenza da Telecom Italia Media Broadcasting per 4.343 migliaia di euro;</li> <li>- costi per servizi amministrativi nei confronti di Telecom Italia S.p.A. pari a 421 migliaia di euro;</li> <li>- costi per spese telefoniche, trasmissione dati e noleggio apparati cellulari pari a 1.332 migliaia di euro verso Telecom Italia S.p.A.;</li> <li>- costi per affitti, gestioni immobiliari, pulizie e manutenzioni pari a 1.460 migliaia di euro verso Telecom Italia S.p.A.;</li> <li>- costi per assicurazioni pari a 163 migliaia di euro verso Telecom Italia S.p.A.;</li> <li>- costi per servizi di audit per 352 migliaia di euro verso Telecom Italia S.p.A. e altri costi per 90 migliaia di euro;</li> <li>- costi per acquisto di notizie d'informazione giornalistica e sportiva nei confronti della partecipata TM News per 877 migliaia di euro;</li> <li>- acquisto di energia elettrica per 251 migliaia di euro nei confronti di Telenergia;</li> <li>- acquisto di licenze d'uso software e prestazioni professionali tecniche per un importo di 153 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia Technology Operation;</li> <li>- acquisti dalla società Matrix per prestazioni riguardanti la gestione e la manutenzione dei siti internet per 362 migliaia di euro.</li> </ul> <p>Per l'esercizio 2011 riguardavano costi per acquisti di servizi verso la controllante e le altre controllate di Telecom Italia Media S.p.A. ed in particolare</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- costi per servizi di trasmissione televisiva per 13.473 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia Media Broadcasting;</li> <li>- acquisto di servizi e noleggio apparecchiature alta frequenza da Telecom Italia Media Broadcasting per 6.565 migliaia di euro;</li> <li>- costi per servizi in outsourcing nei confronti di Telecom Italia S.p.A. pari a 664 migliaia di euro;</li> <li>- costi per spese telefoniche e trasmissione dati pari a 1.549 migliaia di euro verso Telecom Italia S.p.A.;</li> <li>- costi per affitti e gestioni immobiliari pari a 1.891 migliaia di euro verso Telecom Italia S.p.A.;</li> <li>- costi per acquisto di notizie d'informazione giornalistica e sportiva nei confronti della partecipata TM News per 1.306 migliaia di euro;</li> <li>- acquisto di energia elettrica per 302 migliaia di euro nei confronti di Telenergia;</li> <li>- costi di audit service per 369 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia Audit;</li> <li>- acquisti dalla società Matrix per prestazioni riguardanti la gestione e la manutenzione dei siti internet per 668 migliaia di euro.</li> </ul>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

(migliaia di euro)	2012	2011	
Costi del personale	302	545	Per l'esercizio 2012 comprendono costi per personale distaccato pari a 134 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia (erano 215 migliaia di euro) e nei confronti di Telecom Italia Media Broadcasting per 41 migliaia di euro (erano 171 migliaia di euro). Sono inoltre compresi benefit al personale per 36 migliaia di euro (erano 58 migliaia di euro), altri costi del personale per 91 migliaia di euro (erano 101 migliaia di euro) verso Telecom Italia.
Altri costi operativi	13	150	Per l'esercizio 2012 e 2011 riguardano altre spese e oneri diversi.
Saldo positivo (negativo) proventi e oneri finanziari	(3.862)	(1.754)	Per l'esercizio 2012 riguardano principalmente: <ul style="list-style-type: none"> <li>- interessi attivi relativamente a rapporti di conto corrente e finanziamento di Telecom Italia Media Broadcasting per 2.892 migliaia di euro, di MTV Italia per 12 migliaia di euro e di La7 S.r.l. per 154 migliaia di euro;</li> <li>- interessi passivi per debiti di fornitura per 3 migliaia di euro verso Telecom Italia S.p.A.</li> <li>- interessi passivi per debiti finanziari verso Telecom Italia per 3.097 migliaia di euro, verso Telecom Italia Finance per 2.868 migliaia di euro, verso MTV Italia per 2 migliaia di euro e verso La7 S.r.l. per 1 migliaia di euro;</li> <li>- includono 319 migliaia di euro per commissioni finanziarie verso Telecom Italia S.p.A.;</li> <li>- altri oneri finanziari per 131 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia Media Broadcasting e per 499 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia.</li> </ul> <p>Per l'esercizio 2011 riguardavano principalmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- interessi attivi relativamente a rapporti di conto corrente e finanziamento di Telecom Italia Media Broadcasting per 2.749 migliaia di euro e di MTV Italia per 15 migliaia di euro;</li> <li>- interessi passivi per debiti di fornitura per 16 migliaia di euro verso Telecom Italia S.p.A.</li> <li>- interessi passivi per debiti finanziari verso Telecom Italia per 1.831 migliaia di euro e verso Telecom Italia Finance per 1.419 migliaia di euro;</li> <li>- includono 398 migliaia di euro per commissioni finanziarie verso Telecom Italia S.p.A.;</li> <li>- altri oneri finanziari per 131 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia Media Broadcasting, per 497 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia e per 226 migliaia di euro verso Gruppo Intesa.</li> </ul>
Imposte sul reddito	21.128	8.460	Per l'esercizio 2012 il valore di 21.128 migliaia di euro, nei confronti di Telecom Italia S.p.A., è relativo all'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale iscritto in relazione alla perdita fiscale dell'esercizio 2012, era 8.460 nell'anno precedente per la perdita dell'esercizio 2011.
Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali	969	1.106	Il valore al 31/12/2012 si riferisce ad investimenti effettuati da Telecom Italia Media per acquisti di beni materiali da Telecom Italia S.p.A. per un importo pari a 152 migliaia di euro, in impianti e macchinari ed altre immobilizzazioni materiali in corso. Investimenti di beni immateriali, diritti, da A1 International per 617 migliaia di euro e da Matrix per 83 migliaia di euro. Da Telecom Italia Information Technology acquisti per 48 migliaia di euro e da A1 International per 69 migliaia di euro. <p>Il valore al 31/12/2011 si riferiva ad investimenti effettuati da Telecom Italia Media per acquisti di beni materiali da Telecom Italia S.p.A. per un importo pari a 45 migliaia di euro e da Italtel Group per 200 migliaia di euro. Investimenti di beni immateriali, diritti, da A1 International per 764 migliaia di euro, da Matrix per 45 migliaia di euro e da Ssc controllata per 52 migliaia di euro.</p>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

(migliaia di euro)	31/12/2012	31/12/2011	
Crediti vari e altre attivita' non correnti	21.123	8.460	<p>Il valore al 31/12/2012 di 21.123 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia e' relativo all'adesione al Consolidato Fiscale iscritto in relazione alla perdita fiscale dell'esercizio 2012, il cui incasso e' previsto per giugno 2014.</p> <p>Il valore al 31/12/2011 di 8.460 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia era relativo all'adesione al Consolidato Fiscale iscritto in relazione alla perdita fiscale dell'esercizio 2011, il cui incasso e' previsto per giugno 2013.</p>
Crediti commerciali (quota entro e oltre 12 mesi)	1.665	1.854	<p>Il valore al 31/12/2012 include principalmente crediti verso la controllante Telecom Italia S.p.A. per i ricavi precedentemente descritti per un importo di 567 migliaia di euro (erano 1.187 migliaia di euro), di cui 400 migliaia di euro verso la Divisione Domestic Market (erano 1.176 migliaia di euro), verso Telecom Italia Media Broadcasting per 1.053 migliaia di euro (erano 537 migliaia di euro), verso La7 S.r.l. per 44 migliaia di euro, verso altre societa' per un importo di 1 migliaia di euro (erano 130 migliaia di euro).</p>
Crediti vari e altre attivita' correnti	395	19.473	<p>Il valore al 31/12/2012 è rappresentato da un credito vario di natura operativa di 395 migliaia di euro, riferito a La7 S.r.l.,</p> <p>Il valore al 31/12/2011 includeva euro 19.321 migliaia nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativi all'adesione al Consolidato Fiscale e iscritto nell'esercizio 2010, altri crediti vari verso A1 International per 137 migliaia di euro e verso la collegata TM News per 6 migliaia di euro. Altri crediti per 9 migliaia di euro verso Telecom Italia Sp.A .</p>
Crediti finanziari e altre attivita' finanziarie correnti	70.000	70.022	<p>Il valore al 31/12/2012 include crediti finanziari nei confronti di Telecom Italia Media Broadcasting per il finanziamento a breve termine della durata di 1 anno erogato in data 30.09.2008 e prorogato fino al 30 settembre 2013, per un importo di 70.000 migliaia di euro.</p> <p>Il valore al 31/12/2011 includeva crediti finanziari nei confronti di Telecom Italia Media Broadcasting per il finanziamento a breve termine della durata di 1 anno erogato in data 30.09.2008 e prorogato fino al 30 settembre 2012, per un importo di 70.000 migliaia di euro. Inoltre e' incluso il risconto attivo per oneri finanziari dell'importo di 22 migliaia di euro.</p>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

(migliaia di euro)	31/12/2012	31/12/2011	
Cassa e altre disponibilita' liquide equivalenti	55.382	18.014	<p>Il valore al 31/12/2012 di 55.382 migliaia di euro è costituito da un credito finanziario verso Telecom Italia Media Broadcasting di 9.483 migliaia di euro e da un credito verso La7 S.r.l. di un importo pari a 45.899 migliaia di euro.</p> <p>Il valore al 31/12/2011 di 18.014 migliaia di euro era costituito da 5.187 migliaia di euro quale credito finanziario verso la controllante Telecom Italia per rapporti di c/c corrispondenza nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata e un credito finanziario verso Telecom Italia Media Broadcasting di 12.827 migliaia di euro.</p>
Debiti finanziari con scadenza oltre 12 mesi	-	100.000	<p>Il valore al 31/12/2011 si riferiva al debito finanziario iscritto da Telecom Italia Media S.p.A. pari a 100.000 migliaia di euro nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A.. Tale finanziamento era stato approvato in data 18 luglio 2006 e rilasciato il 7 dicembre 2006 dalla Banca Europea per gli investimenti alla controllante. Contestualmente Telecom Italia ha erogato a Telecom Italia Media S.p.A. un finanziamento di pari importo e condizioni, attraverso la formalizzazione di un contratto infragruppo.</p>
Debiti vari e altre passivita' non correnti	14.400	14.400	<p>I valori al 31/12/2012 e 31/12/2011 di 11.400 migliaia di euro si riferiscono all'acquisto da Telecom Italia di crediti vantati dalla stessa verso Dahlia TV ed utilizzati per la sottoscrizione di uno strumento finanziario ibrido, costituito da azioni privilegiate, convertibili e riscattabili con diritti sociali limitati, nell'ambito dell'accordo per il rafforzamento finanziario di Dahlia TV. Tale debito e' garantito dalla clausola pro soluto. E' inoltre incluso un debito verso Telecom Italia Media S.p.A. per un importo di 3.000 migliaia di euro.</p>
Debiti finanziari con scadenza entro 12 mesi	260.209	46.885	<p>Il valore al 31/12/2012 si riferisce al debito finanziario a breve nei confronti di Telecom Italia per 260.067 migliaia di euro; altri debiti verso Telecom Italia S.p.A. per 17 migliaia di euro e verso Beigua per 125 migliaia di euro.</p> <p>Il valore al 31/12/2011 si riferiva al debito finanziario a breve nei confronti di Telecom Italia Finance SA per 45.090, altri debiti verso Telecom Italia S.p.A. per 64 migliaia di euro, verso Beigua per 130 migliaia di euro, verso MTV Italia per 1.601 migliaia di euro.</p>
Debiti commerciali	910	9.087	<p>Il valore al 31/12/2012 include debiti commerciali verso Telecom Italia S.p.A. riferiti ai servizi resi e utenze telefoniche da Telecom Italia S.p.A. per 559 migliaia di euro, nei confronti di La7 S.r.l. per 341 migliaia di euro, Olivetti per 2 migliaia di euro e Telecontact per 8 migliaia di euro.</p> <p>Il valore al 31/12/2011 includeva debiti commerciali verso Telecom Italia S.p.A. riferiti ai servizi resi e utenze telefoniche da Telecom Italia S.p.A. per 2.795 migliaia di euro, nei confronti di MTV Italia per 14 migliaia di euro, di TM News per 376 migliaia di euro e di Telecom Italia Media Broadcasting per 4.080 migliaia di euro. I debiti verso le controllate e le altre società del Gruppo Telecom Italia S.p.A. sono pari a 1.822 migliaia di euro. Principalmente verso Gruppo Intesa per 226 migliaia di euro, Matrix per 685 migliaia di euro, Italtel per 27 migliaia di euro, Telecom Italia Audit per 50 migliaia di euro, A1 International Investment Group 423 migliaia di euro e verso altre società per 411 migliaia di euro.</p>
Debiti vari e altre passivita' correnti	1.168	3.593	<p>I valori al 31/12/2012 e al 31/12/2011 includono debiti vari di natura operativa nei confronti della Telecom Italia S.p.A. e nei confronti delle società facenti parte del Gruppo Telecom Italia Media, rispettivamente per 631 migliaia di euro (erano 3.222 migliaia di euro) e 429 migliaia di euro (erano 356 migliaia di euro). Verso le controllate di Telecom Italia sono pari a 108 migliaia di euro (erano 15 migliaia di euro).</p>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## Rapporti verso fondi pensionistici

Nella tabella che segue sono indicate le partite economiche, patrimoniali e finanziarie derivanti da rapporti con fondi pensionistici per i dipendenti di Telecom Italia Media S.p.A..

(migliaia di euro)	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Natura dell'operazione
Costi del personale	1.293	969	<p>Riguardano oneri sociali nei confronti di Fontedir e di Inps rispettivamente per 99 migliaia di euro e 1.194 migliaia di euro riferiti all'esercizio 2012 per dipendenti e dirigenti di Telecom Italia Media S.p.A.</p> <p>Riguardavano oneri sociali nei confronti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir rispettivamente pari a 73 migliaia di euro e 91 migliaia di euro riferiti all'esercizio 2011 per dipendenti e dirigenti di Telecom Italia Media S.p.A. Nei confronti di Inps gli oneri sono pari a 805 migliaia di euro.</p>
	<b>31/12/2012</b>	<b>31/12/2011</b>	
Debiti vari e altre passività correnti	140	831	<p>Al 31/12/2012 il debito verso l'istituto Fontedir ammonta a 62 migliaia di euro e verso Inps a 78 migliaia di euro.</p> <p>Al 31/12/2011 i debiti verso gli istituti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir ammontavano rispettivamente ad 633 migliaia di euro e 96 migliaia di euro. Verso Inps sono pari a 102 migliaia di euro.</p>

I rapporti più significativi intrattenuti nell'esercizio tra Telecom Italia Media S.p.A. e le imprese del Gruppo Telecom Italia e del Gruppo Telecom Italia Media, i cui saldi sono stati illustrati alle pagine precedenti, hanno riguardato:

## Telecom Italia S.p.A.

### Attivi

- contratto con Telecom Italia per la fornitura di servizi aventi ad oggetto la promozione di prodotti/contenuti a marchio "La7" eventualmente concessi da Telecom Italia Media a Telecom Italia, ai fini dell'inserimento nell'ambito dei servizi attualmente denominati "Cubovision" o "IPTV di Telecom Italia", ceduto con le attività televisive a LA7 S.r.l..

### Passivi

- fornitura da parte di Telecom Italia di servizi telefonici per fisso e mobile;
- fornitura dei servizi amministrativi e contabili, a favore di Telecom Italia Media S.p.A.;
- contratto di finanziamento a medio-lungo termine erogato a Telecom Italia Media S.p.A. da Telecom Italia S.p.A., in relazione al finanziamento, stipulato da quest'ultima, con la Banca Europea degli Investimenti, a fronte delle attività di investimento nel Digitale Terrestre;



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

- contratto di regolamento del finanziamento e del deposito liquidità al servizio dei conti correnti di corrispondenza intrattenuti con la controllante Telecom Italia S.p.A., nell'ambito della tesoreria centralizzata del Gruppo Telecom Italia;
- nell'ambito di diversi servizi che Telecom Italia S.p.A. ha inteso centralizzare in capo a sé, sono previsti i riaddebiti di costi quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: assicurazioni, gestione e soluzioni applicative informatiche, ecc.;
- contratti di locazioni immobiliari per locali destinati ad uso ufficio, a favore di Telecom Italia Media S.p.A.;
- gestione, manutenzione e pulizie dei locali che Telecom Italia Media S.p.A. ha in uso sia a seguito di contratti di locazione con la stessa Telecom Italia S.p.A. che con terzi.

### **Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l.**

#### **Attivi**

- Contratto di regolamento del finanziamento e del deposito liquidità al servizio del conto corrente di corrispondenza intrattenuto nell'ambito della tesoreria centralizzata del Gruppo;
- Contratto di finanziamento a breve termine;
- Fornitura dei servizi amministrativi e contabili.

#### **Passivi**

- Contratto di affitto di banda per trasmissioni televisive, ceduto con le attività televisive a LA7 S.r.l..

### **MTV Italia S.r.l.**

#### **Attivi**

- Contratto di finanziamento al servizio del conto corrente di corrispondenza intrattenuto nell'ambito della tesoreria centralizzata del Gruppo, ceduto con le attività televisive a LA7 S.r.l.;
- Contratto di finanziamento a breve termine, ceduto con le attività televisive a LA7 S.r.l..

### **Telecom Italia Finance SA**

#### **Passivi**

- un contratto di finanziamento a breve termine da parte di Telecom Italia Media S.p.A. relativo alla credit facility dell'importo complessivo di 60.000 migliaia di euro, stipulato a tasso variabile parametrato all'Euribor scaduto nel mese di dicembre 2012.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## Telenergia

### Passivi

- fornitura di energia elettrica, a favore di Telecom Italia Media S.p.A. per alcuni locali destinati ad uso ufficio o agli studi televisivi di LA7.

Per quanto riguarda l'incidenza dei flussi finanziari e dei proventi economici con parti correlate relativi alle imposte sul reddito, si segnala che Telecom Italia Media S.p.A., ha sottoscritto con Telecom Italia S.p.A. il contratto relativo all'adesione al consolidato fiscale nazionale di Telecom Italia S.p.A..



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### [NOTA 37 – Stock Options](#)

Al 31 dicembre 2012 non esistevano più, per Telecom Italia Media S.p.A., aumenti deliberati al servizio di piani di stock options.

### [NOTA 38 – Posizioni o transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali](#)

Ai sensi della Comunicazione Consob n, DEM/6064293 del 28 luglio 2006, si precisa che nel corso del 2012 non sono state poste in essere operazioni atipiche e/o inusuali, così come definite dalla Comunicazione stessa.

## NOTA 39 - ALTRE INFORMAZIONI



INDICE:

- COMPENSI CORRISPOSTI AI COMPONENTI DEGLI ORGANI DI AMMINISTRAZIONE E DI CONTROLLO, AI DIRETTORI GENERALI E AGLI ALTRI DIRIGENTI CON RESPONSABILITA' STRATEGICHE	Pag. 369
- PROSPETTO RIEPILOGATIVO DEI CORRISPETTIVI ALLA SOCIETA' DI REVISIONE	Pag. 371
- ELENCO DEI PROSPETTI ALLEGATI:	
Prospetto 1 - Partecipazioni delle immobilizzazioni finanziarie	Pag. 373
Prospetto 2 - Elenco delle partecipazioni in imprese controllate e collegate	Pag. 374
- ATTIVITA' DI DIREZIONE E COORDINAMENTO	Pag. 375





<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>INDICE</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>STATO PATRIMONIALE</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA</b>	<b>CONTO ECONOMICO</b>
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO</b>
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
<b>ALTRE INFORMAZIONI</b>	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	<b>ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO</b>
	<b>RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE</b>

## COMPENSI CORRISPOSTI AI COMPONENTI DEGLI ORGANI DI AMMINISTRAZIONE E DI CONTROLLO, AI DIRETTORI GENERALI E AGLI ALTRI DIRIGENTI CON RESPONSABILITA' STRATEGICHE

(A)	(B)	(C)	(D)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	
Nome e cognome	Carica	Periodo per cui è stata ricoperta la carica	Scadenza della carica	Compensi fissi	Compensi per la partecipazione a comitati	Compensi variabili non equity		Benefici non monetari	Altri compensi	Totale	Fair Value del compenso equity	Indennità di fine carica o di cessazione del rapporto di lavoro
						Bonus e altri incentivi	Partecipazione agli utili					
SALVEMINI SEVERINO <sup>(1)</sup>	Presidente	01/01/2012-31/12/2012	approvazione bilancio 2013	330.000	29.500					359.500		
STELLA GIOVANNI <sup>(2)</sup>	Consigliere	01/01/2012-13/12/2012	13/12/2012	555.000				3.215		558.215		1.691.191,53
GHIGLIANI MARCO <sup>(3)</sup>	Direttore Generale	01/01/2012-31/12/2012	approvazione bilancio 2013	293.357		84.000		7.595		384.951		
BIGNARDI IRENE	Consigliere	01/01/2012-31/12/2012	approvazione bilancio 2013	60.000						60.000		
MANGONI ANDREA <sup>(4)</sup>	Consigliere	01/01/2012-05/10/2012	05/10/2012	45.863						45.863		
PELLUSO PIERGIORGIO <sup>(5)</sup>	Consigliere	05/10/2012-31/12/2012	approvazione bilancio 2013	15.000						15.000		
DE MAIO ADRIANO <sup>(6)</sup>	Consigliere	01/01/2012-31/12/2012	approvazione bilancio 2013	60.000	33.000					93.000		
GIUSTO MAURO	Consigliere	01/01/2012-31/12/2012	approvazione bilancio 2013	60.000						60.000		
RAMPELLO DAVIDE	Consigliere	01/01/2012-31/12/2012	approvazione bilancio 2013	60.000						60.000		
ZANONE POMA MARIO	Consigliere	01/01/2012-28/06/2012	28/06/2012	30.000						30.000		
GORGONI LORENZO <sup>(7)</sup>	Consigliere	01/01/2012-31/12/2012	approvazione bilancio 2013	60.000	46.000					106.000		
ROVERSI MONACO F. ALBERTO <sup>(8)</sup>	Consigliere	01/01/2012-31/12/2012	approvazione bilancio 2013	60.000	26.000					86.000		
FOIS CANDIDO	Consigliere	01/01/2012-31/12/2012	approvazione bilancio 2013	60.000						60.000		
OVI ALESSANDRO	Consigliere	01/01/2012-28/06/2012	28/06/2012	30.000						30.000		
RISTUCCIA SERGIO <sup>(9)</sup>	Consigliere	01/01/2012-31/12/2012	approvazione bilancio 2013	70.000	42.500					112.500		
SPINIELLO SALVATORE	Presidente Collegio sindacale	01/01/2012-31/12/2012	approvazione bilancio 2012	43.000						43.000		
DE NIGRO ALBERTO	Sindaco	01/01/2012-31/12/2012	approvazione bilancio 2012	32.000						32.000		
ZEME MICHELA <sup>(10)</sup>	Sindaco	01/01/2012-31/12/2012	approvazione bilancio 2012	42.000						42.000		
<b>(I) Compensi nella società che redige il bilancio</b>				<b>1.906.220</b>	<b>177.000</b>	<b>84.000</b>	<b>10.810</b>			<b>2.178.030</b>		<b>1.691.191,53</b>
<b>(II) Compensi da controllate e collegate</b>				<b>62.683</b>						<b>62.683</b>		
<b>(III) Totale</b>				<b>1.968.903</b>	<b>177.000</b>	<b>84.000</b>	<b>10.810</b>			<b>2.240.713</b>		<b>1.691.191,53</b>

### NOTE

(1) Il "Compenso fisso" comprende: il compenso percepito per la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione per il periodo dal 01/01/2012 al 28/06/2012, ex art. 2389 comma 1, pari a 60.000 euro lordi; il compenso percepito in qualità di membro del Consiglio di Amministrazione per il periodo dal 28/06/2012 al 31/12/2012, ex art. 2389 comma 1, pari a 30.000 euro lordi; il compenso percepito per la carica di Presidente Esecutivo per il periodo dal 28/06/2012 al 31/12/2012, ex art. 2389 comma 3, pari a 240.000 euro lordi. Il "Compenso per la partecipazione a comitati" comprendono: la partecipazione al Comitato per le Nomine e la Remunerazione dal 01/01/2012 al 28/06/2012 per 13.000 euro lordi; la partecipazione al Comitato per il Controllo Interno e per la Corporate Governance dal 01/01/2012 al 28/06/2012 per 16.500 euro lordi.

(2) Il "Compenso fisso" comprende: il compenso percepito per la carica di Vice Presidente Esecutivo e Amministratore Delegato e di Consigliere Delegato per il periodo dal 01/01/2012 al 31/08/2012, pari a 400.000 euro lordi; il compenso percepito in qualità di membro del Consiglio di Amministrazione di TI Media per il periodo dal 01/09/2012 al 31/12/2012, pari a 20.000 euro lordi; il compenso percepito per la carica di Presidente di La7 S.r.l. per il periodo 01/09/2012 al 30/11/2012, pari a 135.000 euro lordi (importo ribaltato alla società La7 S.r.l.). La "Indennità di fine carica o di cessazione del rapporto di lavoro" comprendono: 800.000 euro lordi quale mancato corrispettivo per la carica di Vice Presidente e Amministratore Delegato fino ad approvazione del bilancio di esercizio 2013; 83.191,53 per gli oneri sostenuti dal dr. Stella per il riscatto dell'autovettura assegnata ad uso promiscuo; 408.000 euro lordi a titolo di MBO per l'esercizio 2012, determinato in misura forfettaria; 400.000 euro lordi per i contributi assicurativi nel processo di vendita sino alla data di cessazione (importo fatturato a Telecom Italia).

(3) Il "Compenso fisso" non ricomprende l'aumento approvato dal CdA di TI Media del 15.01.2013 con decorrenza 13.12.2012, liquidato nel mese di gennaio 2013.

(4) Il "Compenso fisso" non viene percepito dall'interessato ma versato a Telecom Italia.

(5) Partecipazione al Comitato per il Controllo Interno e la Corporate Governance dal 01/01/2012 al 31/12/2012 per 33.000 euro lordi.

(6) Partecipazione al Comitato per il Controllo Interno e la Corporate Governance dal 01/01/2012 al 31/12/2012 per 33.000 euro lordi e partecipazione al Comitato per la Remunerazione dal 28/06/2012 al 31/12/2012 per 13.000 euro lordi.

(7) Partecipazione al Comitato per la Remunerazione dal 01/01/2012 al 31/12/2012 per 26.000 euro lordi.

(8) Il "Compenso fisso" comprende il compenso come componente dell'Organismo di Vigilanza da 01/01/2012 al 31/12/2012 per 10.000 euro lordi. Il "Compenso per la partecipazione a comitati" comprendono la partecipazione al Comitato per il Controllo Interno e per la Corporate Governance dal 28/06/2012 al 31/12/2012 per 16.500 euro lordi; la partecipazione al Comitato per la Remunerazione dal 01/01/2012 al 31/12/2012 per 26.000 euro lordi.

(9) Il "Compenso fisso" comprende il compenso come componente dell'Organismo di Vigilanza dal 1/01/2012 al 31/12/2012 per 10.000 euro lordi (scadenza della carica fino all'approvazione del bilancio 2013).

(10) L'importo comprende: per Giovanni Stella il compenso fisso di 45.000 euro lordi percepito per la carica di Presidente della società controllata La7 S.r.l. per il periodo dal 01/12/2012 al 13/12/2012; per Marco Ghigliani i due gettoni di presenza per complessivi 600 euro lordi relativi all'incarico di Consigliere di Amministrazione di TM News, ricoperto per il periodo dal 05/11/2012 al 31/12/2012, non percepiti dall'interessato ma versati a Telecom Italia Media; per Michela Zeme il compenso per l'incarico di Presidente del Collegio Sindacale di Effe TV S.r.l. per 2.500 euro lordi per il periodo dal 09/10/2012 al 31/12/2012 e il compenso per l'incarico di Sindaco di La7 S.r.l. per 4.167 euro lordi per il periodo dal 02/08/2012 al 31/12/2012; per Salvatore Spiniello il compenso di 6.250 euro lordi per l'incarico di Presidente del Collegio Sindacale di La7 S.r.l. per il periodo dal 02/08/2012 al 31/12/2012; per Alberto De Nigro il compenso per l'incarico di Sindaco di La7 S.r.l. per 4.167 euro lordi per il periodo dal 02/08/2012 al 31/12/2012.





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## PROSPETTO RIEPILOGATIVO DEI CORRISPETTIVI ALLA SOCIETA' DI REVISIONE E ALLE ENTITA' APPARTENENTI ALLA SUA RETE

Il seguente prospetto riporta i corrispettivi complessivamente spettanti a PwC S.p.A. e alle altre entità della Rete PwC per la revisione dei bilanci 2012, nonché i corrispettivi di competenza dell'esercizio 2012 per gli altri servizi di revisione/verifica e per quelli diversi dalla revisione resi a Telecom Italia Media da PwC S.p.A. e dalle altre entità appartenenti alla Rete PwC. Vengono qui incluse anche le spese vive sostenute nel 2012 relativamente a detti servizi.

	Telecom Italia Media S.p.A.		
	PwC S.p.A.	Altre entità della rete PwC	Totale rete PwC
<b>Servizi di revisione:</b>			
- revisione legale del bilancio separato	54.101	-	54.101
- revisione legale del bilancio consolidato	11.572	-	11.572
- revisione limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato	10.492	-	10.492
- altri	-	-	0
<b>Servizi di verifica con emissione attestazione</b>	-	-	-
<b>Altri servizi</b>	-	-	-
Totale corrispettivi 2012 per servizi di revisione e diversi verso la rete PwC	<b>76.165</b>	-	<b>76.165</b>
<b>Spese vive</b>	5.816		2.713
<b>TOTALE</b>	<b>81.981</b>		<b>78.878</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## PROSPETTO 1

### PARTECIPAZIONI DELLE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE

	Valore iniziale			Variazioni dell'esercizio					Valore Finale		
	Costo	F.do svalutazione	Valore netto	Acquisti / aumento capitale sociale	Scissione	Svalutazioni	dismissioni e altro	ripristini di valore	Costo	F.do svalutazione	Valore netto (1)
(euro migliaia)											
<b>a) imprese controllate</b>	<b>180.087</b>	<b>(7.963)</b>	<b>172.124</b>	<b>20</b>		<b>(81.280)</b>	<b>(9.202)</b>		<b>244.202</b>	<b>(81.280)</b>	<b>162.922</b>
MTV ITALIA S.r.l.	17.165	(7.963)	9.202				(9.202)				
LA7 S.r.l.				20	81.260	(81.280)			81.280	(81.280)	
TELECOM ITALIA MEDIA BROADCASTING S.r.l.	162.922		162.922						162.922		162.922
<b>b) imprese collegate</b>	<b>10.030</b>	<b>(10.030)</b>							<b>10.030</b>	<b>(10.030)</b>	
TM NEWS S.p.A.	10.030	(10.030)							10.030	(10.030)	
<b>c) altre imprese</b>	<b>13.918</b>	<b>(12.857)</b>	<b>1.061</b>			<b>(216)</b>	<b>(51)</b>		<b>13.854</b>	<b>(13.060)</b>	<b>794</b>
AREE URBANE S.r.l. (in liquidazione)	240	(240)							240	(240)	
AUDITEL S.r.l.	46		46				(46)				
CONSORZIO PER DISTRIBUZIONE AUDIOVISIVO E ITC	5		5				(5)				
CONSORZIO SARDEGNA DIGITALE	13		13			(13)					
CONSORZIO VALLE D'AOSTA DIGITALE	7		7						7		7
DAHLIA TV S.p.A. (in liquidazione)	8.000	(8.000)							8.000	(8.000)	
ITALBIZ.COM Inc.	1.841	(1.840)	1						1.841	(1.840)	1
TI AUDIT S.c.a.r.l.											
TIGLIO 1 S.r.l.	3.731	(2.777)	954			(203)			3.731	(2.980)	751
TIVU' S.r.l.	35		35						35		35
<b>Totale partecipazioni</b>	<b>204.035</b>	<b>(30.850)</b>	<b>173.185</b>	<b>20</b>		<b>(81.496)</b>	<b>(9.253)</b>		<b>268.086</b>	<b>(104.370)</b>	<b>163.716</b>

(1) Il valore non include per Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. i versamenti in conto futuro aumento di partecipazioni.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## PROSPETTO 2

### ELENCO DELLE PARTECIPAZIONI IN IMPRESE CONTROLLATE, COLLEGATE E ALTRE

Denominazione	Sede	Valuta	Capitale (euro)	Patrimonio netto	Utile (perdita)	Quota partec. %	Valore partecip.	Valore a bilancio
<b>(euro migliaia)</b>								
AREE URBANE S.r.l. (in liquidazione)	Milano	Euro	100.000,00	(40.470)	(18.082)	0,97	(393)	
CONSORZIO VALLE D'AOSTA DIGITALE (in liquidazione)	Aosta	Euro	50.000,00	26	(14)	13,33	3	7
DAHLIA TV S.p.A. (3)	Roma	Euro	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	
ITALBIZ.COM INC.	Dover-Delaware (USA)	US\$	4.720,496	n.d.	n.d.	19,5	n.d.	1
LA7 S.r.l.	Roma	Euro	1.020.000,00	28.346	(52.877)	100	28.346	-
TELECOM ITALIA MEDIA BROADCASTING	Roma	Euro	15.000.000,00	36.564	12.058	100	36.564	172.922 (1)
TM NEWS S.p.A.	Roma	Euro	1.120.000,00	6.327	(612)	40	2.531	-
TIGLIO 1 S.r.l.	Milano	Euro	5.255.704,00	38.306	(10.376)	2,1	804	751
TIVU' S.r.l.	Roma	Euro	1.001.886,00	3.852	1.655	3,5	135	35

(1) Comprensivo dei versamenti in conto futuro aumento di partecipazioni.

(2) Desunti dall'ultimo bilancio approvato.

(3) In data 10 gennaio 2011 l'Assemblea degli azionisti ha nominato il liquidatore della società.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## ATTIVITA' DI DIREZIONE E COORDINAMENTO

I dati essenziali della controllante Telecom Italia S.p.A., che esercita Attività di Direzione e Coordinamento, esposti nel prospetto riepilogativo richiesto dall'articolo 2497-bis del Codice Civile sono stati estratti dal relativo bilancio per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2011. Per un'adeguata e completa comprensione della situazione patrimoniale e finanziaria di Telecom Italia S.p.A. al 31 dicembre 2011, nonché del risultato economico conseguito dalla società nell'esercizio chiuso a tale data, si rinvia alla lettura del bilancio che, corredato della relazione della società di revisione, è disponibile nelle forme e nei modi previsti dalla legge.

TELECOM ITALIA S.p.A		Piazza degli Affari, 2 - 20123 MILANO
<b>DATI ESSENZIALI</b> (migliaia di Euro)		<b><u>31/12/2011</u></b>
<b>SITUAZIONE PATRIMONIALE - FINANZIARIA</b>		
Attività immateriali		39.492.330
Attività materiali		10.817.005
Altre attività non correnti		13.734.133
<b>Totale attività non correnti</b>		<b>64.043.468</b>
<b>Attività correnti</b>		<b>8.109.831</b>
<b>Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute</b>		<b>-</b>
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>		<b><u>72.153.299</u></b>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>		20.536.920
Capitale	10.672.908	
Riserve	6.936.440	
Utili (perdite) accumulati, incluso l'utile dell'esercizio	<u>2.927.572</u>	
Passività finanziarie non correnti		34.941.183
Fondi relativi al personale		741.117
Fondo imposte differite		800
Fondi per rischi e oneri		467.984
Debiti vari e altre passività non correnti		584.707
<b>Totale passività non correnti</b>		<b>36.735.791</b>
<b>Passività correnti</b>		<b>14.880.588</b>
<b>TOTALE PASSIVITA'</b>		<b>51.616.379</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>		<b><u>72.153.299</u></b>
<b>CONTO ECONOMICO</b>		
Ricavi		18.044.995
<b>Risultato operativo ante ammortamenti, plusvalenze/(minusvalenze) e ripristini di valore/(svalutazioni) di attività non correnti (EBITDA)</b>		<b>9.000.387</b>
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>		<b>(181.615)</b>
Proventi/(oneri) da partecipazioni		(147.672)
Proventi finanziari		2.537.918
Oneri finanziari		(4.586.882)
<b>Utile prima delle imposte</b>		<b>(2.378.251)</b>
Imposte sul reddito		(1.193.006)
<b>Utile dell'esercizio</b>		<b>(3.571.257)</b>





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	<b>ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO</b>
	<b>RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE</b>

## ■ Attestazione del Bilancio d'esercizio ai sensi dell'art. 81-ter del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni

1. I sottoscritti, Severino Salvemini in qualità di Presidente, e Luigino Giannini, in qualità di Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Telecom Italia Media S.p.A., attestano, tenuto anche conto di quanto previsto dall'art. 154-bis, commi 3 e 4, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58:

- l'adeguatezza in relazione alle caratteristiche dell'impresa e
- l'effettiva applicazione

delle procedure amministrative e contabili per la formazione del Bilancio d'esercizio nel corso dell'esercizio 2012.

2. Telecom Italia Media ha adottato come framework di riferimento per la definizione e la valutazione del proprio sistema di controllo interno, con particolare riferimento ai controlli interni per la formazione del bilancio, il modello *Internal Control – Integrated Framework* emesso dal *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*.

3. Si attesta, inoltre, che:

3.1 il Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2012:

- a) è redatto in conformità ai principi contabili internazionali applicabili riconosciuti nella Comunità europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 19 luglio 2002 (*International Financial Reporting Standards – IFRS*), nonché alle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in Italia anche con particolare riferimento ai provvedimenti emanati in attuazione dell'art. 9 del Decreto Legislativo 28 febbraio 2005, n. 38;
- b) corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili;
- c) è idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'emittente;

3.2 la relazione sulla gestione comprende un'analisi attendibile dell'andamento e del risultato della gestione, nonché della situazione dell'emittente, unitamente alla descrizione dei principali rischi e incertezze cui è esposto.

5 aprile 2013

\_\_\_\_\_  
/firma/Severino Salvemini  
Severino Salvemini  
Presidente

\_\_\_\_\_  
/firma/Luigino Giannini  
Luigino Giannini  
Dirigente preposto alla redazione  
dei documenti contabili societari



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE



**RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE AI SENSI DEGLI ARTT. 14 E 16 DEL D.LGS. 27.1.2010, N. 39**

Agli Azionisti della  
Telecom Italia Media SpA

1. Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio, costituito dalla situazione patrimoniale-finanziaria, dal conto economico separato, dal conto economico complessivo, dal prospetto delle variazioni di patrimonio netto, dal rendiconto finanziario e dalle relative note esplicative, della Telecom Italia Media SpA chiuso al 31 dicembre 2012. La responsabilità della redazione del bilancio in conformità agli International Financial Reporting Standards adottati dall'Unione Europea, nonché ai provvedimenti emanati in attuazione dell'art. 9 del D. Lgs. n. 38/2005, compete agli amministratori della Telecom Italia Media SpA. E' nostra la responsabilità del giudizio professionale espresso sul bilancio e basato sulla revisione contabile.
  2. Il nostro esame è stato condotto secondo i principi e i criteri per la revisione contabile raccomandati dalla Consob. In conformità ai predetti principi e criteri, la revisione è stata pianificata e svolta al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio d'esercizio sia viziato da errori significativi e se i risultati, nel suo complesso, attendibile. Il procedimento di revisione comprende l'esame, sulla base di verifiche a campione, degli elementi probativi a supporto dei saldi e delle informazioni contenuti nel bilancio, nonché la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili utilizzati e della ragionevolezza delle stime effettuate dagli amministratori. Riteniamo che il lavoro svolto fornisca una ragionevole base per l'espressione del nostro giudizio professionale.
- Per il giudizio relativo al bilancio dell'esercizio precedente, i cui dati sono presentati ai fini comparativi, si fa riferimento alla relazione da noi emessa in data 2 aprile 2012.
3. A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio della Telecom Italia Media SpA al 31 dicembre 2012 è conforme agli International Financial Reporting Standards adottati dall'Unione Europea, nonché ai provvedimenti emanati in attuazione dell'art. 9 del D. Lgs. n. 38/2005; esso pertanto è redatto con chiarezza e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria, il risultato economico ed i flussi di cassa della Telecom Italia Media SpA per l'esercizio chiuso a tale data.

**PricewaterhouseCoopers SpA**

Sede legale e amministrativa: Milano 20149 Via Monte Rosa 91 Tel. 0277851 Fax 027785240 Cap. Soc. 3.754.400,00 Euro i.v., C.F. e P.IVA e Reg. Imp. Milano 12979880155 Iscritta al n. 119644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: Ancona 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 0719192311 - Bari 70122 Via Don Luigi Guanella 17 Tel. 0805640211 - Bologna Zola Predosa 40069 Via Tevere 18 Tel. 0516186211 - Brescia 25129 Via Borgo Pietro Wulher 23 Tel. 0303697501 - Catania 95129 Corso Italia 302 Tel. 0957532311 - Firenze 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 0552482811 - Genova 16121 Piazza Dante 7 Tel. 01029041 - Napoli 80121 Piazza dei Martiri 58 Tel. 08136181 - Padova 35198 Via Vicenza 4 Tel. 049873481 - Palermo 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091349737 - Parma 43100 Viale Tanara 20/A Tel. 0521242848 - Roma 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06570251 - Torino 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011556771 - Trento 38122 Via Grazioli 73 Tel. 0461237004 - Treviso 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422596911 - Trieste 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 0403480781 - Udine 33100 Via Pascolle 43 Tel. 043225789 - Verona 37135 Via Francia 21/C Tel. 0458263001

[www.pwc.com/it](http://www.pwc.com/it)

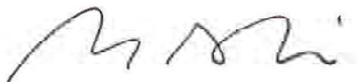
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO TI MEDIA SPA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
ALTRE INFORMAZIONI	NOTE ESPLICATIVE
	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
	<b>RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE</b>



4. A titolo di richiamo di informativa segnaliamo:
- quanto descritto dagli amministratori al paragrafo "Continuità aziendale" incluso nella nota 2 delle note esplicative in merito alle ragioni sottostanti la redazione del bilancio sulla base del presupposto della continuità aziendale;
  - il fatto che in data 6 marzo 2013 è stato sottoscritto l'accordo per la cessione a Cairo Communication SpA dell'intera quota di partecipazione detenuta in LA7 Srl, con l'esclusione del 51% di MTV Italia Srl. Nel paragrafo "Eventi successivi al 31 dicembre 2012" incluso nella nota 35 delle note esplicative sono descritti gli aspetti principali dell'operazione ed i relativi effetti stimati al perfezionamento dell'accordo.
5. La responsabilità della redazione della relazione sulla gestione e della relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, pubblicata nella sezione "Governance" del sito internet della Telecom Italia Media SpA, in conformità a quanto previsto dalle norme di legge e dai regolamenti compete agli amministratori della Telecom Italia Media SpA. E' di nostra competenza l'espressione del giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione e delle informazioni di cui al comma 1, lettere c), d), f), l), m) e al comma 2, lettera b) dell'art. 123-bis del D.Lgs. 58/98, presentate nella relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, con il bilancio, come richiesto dalla legge. A tal fine, abbiamo svolto le procedure indicate dal principio di revisione 001 emanato dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e raccomandato dalla Consob. A nostro giudizio la relazione sulla gestione e le informazioni di cui al comma 1, lettere c), d), f), l), m) e al comma 2, lettera b) dell'art. 123-bis del D.Lgs. 58/98 presentate nella relazione sul governo societario e gli assetti proprietari sono coerenti con il bilancio d'esercizio della Telecom Italia Media SpA al 31 dicembre 2012.

Torino, 15 marzo 2013

PricewaterhouseCoopers SpA



Mattia Molari  
(Revisore legale)



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

## RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE ALL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI DI TELECOM ITALIA MEDIA S.P.A. AI SENSI DELL'ART. 153 D.LGS. 58/1998.

Signori Azionisti,

nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2012, il Collegio Sindacale di Telecom Italia Media S.p.A. ("TI Media" o la "Società") ha svolto le attività di vigilanza previste dalla legge, tenendo anche conto dei principi di comportamento raccomandati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e delle comunicazioni Consob in materia di controlli societari e attività del Collegio Sindacale.

Il Collegio Sindacale ha acquisito, nel corso dell'esercizio, le informazioni per lo svolgimento delle proprie funzioni sia attraverso audizioni con le strutture aziendali sia attraverso la partecipazione alle riunioni del Consiglio di Amministrazione, del Comitato per il controllo e i rischi (in precedenza, Comitato per il controllo interno e per la *corporate governance*) e del Comitato per le nomine e la remunerazione (in precedenza, Comitato per la remunerazione). Inoltre, in forza della procedura interna, denominata "Procedura sui flussi informativi verso Consiglieri e Sindaci", adottata dalla Società nel corso del 2007 e finalizzata a garantire un flusso informativo costante e sistematico diretto sia al Collegio Sindacale sia agli Amministratori, con particolare riguardo a quelli "non esecutivi", il Consiglio di Amministrazione riferisce con periodicità trimestrale sull'attività svolta, sulle operazioni di maggior rilievo economico, finanziario e patrimoniale, sulle operazioni in potenziale conflitto di interesse (vale a dire sulle operazioni infragruppo e sulle operazioni con parti correlate diverse dalle operazioni infragruppo), nonché sulle eventuali operazioni atipiche o inusuali e su ogni altra attività od operazione che si ritenga opportuno portare a conoscenza dei destinatari della Relazione.

\*\*\*\*\*

1. Sulla base delle informazioni ricevute e delle apposite analisi condotte dal Collegio, è emerso che le operazioni di maggior rilievo economico, finanziario e patrimoniale effettuate dalla Società nel corso del 2012, anche per il tramite di società direttamente o indirettamente partecipate, sono rappresentate, essenzialmente, dalle seguenti:

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

- nel mese di aprile, Telecom Italia Media S.p.A. e Viacom Networks Europe Inc.- New York hanno rinnovato per un anno il finanziamento, fino ad un importo massimo di Euro 20.000.000,00, sottoscritto in data 12 marzo 2009, e rinnovato negli anni successivi, nel quale i due soci avevano formalizzato l'impegno ad erogare gli importi necessari alla società partecipata MTV Italia S.r.l. per finanziare la propria gestione in modo proporzionale alla propria quota di partecipazione societaria;
- nel mese di maggio è stata costituita la società La7 S.r.l. con un capitale sociale di Euro 20.000,00 alla quale, con efficacia 1° settembre 2012, TI Media ha conferito il proprio ramo d'azienda "Television" costituito dalle attività televisive dei canali LA7 e LA7D, dalla partecipazione del 51% detenuta da TI Media in MTV Italia S.r.l e dalle partecipazioni in altre società minori. A servizio del conferimento, La7 S.r.l. ha deliberato l'aumento di capitale sociale da Euro 20.000,00 ad Euro 1.020.000,00 con sovrapprezzo di Euro 80.260.029,00. Il ramo di azienda è stato oggetto di valutazione di stima, ai sensi dell'art. 2465 c.c., da parte della Reconta Ernst & Young S.p.A.. Maggiori dettagli sono rappresentati nel capitolo "Informazioni generali Gruppo TI Media" della "Relazione finanziaria annuale al 31 dicembre 2012". In data 6 marzo 2013 è stato sottoscritto l'accordo relativo alla cessione del 100% di La7 S.r.l., che non includerà il 51% di MTV Italia S.r.l., a Cairo Communication S.p.A.. Il perfezionamento della cessione è subordinato alle autorizzazioni previste dalla normativa applicabile;
- nel mese di settembre, è stato rinnovato per un anno il contratto di finanziamento in essere con Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. e attualmente utilizzato per Euro 70 milioni. La nuova scadenza pertanto è il 30 settembre 2013. In occasione del rinnovo è stato adeguato anche lo *spread* che sarà pari a 4,6253% da aggiungere all'euribor 3 mesi del periodo, quale interesse che la controllata sarà tenuta a corrispondere a TI Media.

Il Collegio Sindacale ha accertato la conformità alla legge, allo statuto sociale e ai principi di corretta amministrazione delle operazioni sopra descritte, accertandosi che le stesse non fossero manifestamente imprudenti o azzardate, in contrasto con le delibere assunte dall'assemblea o tali da compromettere l'integrità del patrimonio aziendale della Società. Per le operazioni con parti correlate, l'Organo di controllo ha altresì verificato il rispetto dell'apposita procedura di Gruppo per l'effettuazione di operazioni di tale natura (cfr. punto 2) , oltreché la *compliance* con le previsioni regolamentari Consob.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

2. Il Collegio Sindacale non ha riscontrato, nel corso dell'esercizio 2012 e successivamente alla chiusura dello stesso, operazioni atipiche e/o inusuali effettuate con terzi o con parti correlate (ivi comprese le società del Gruppo).

Con riferimento alle operazioni in potenziale conflitto di interesse, gli Amministratori, nelle Note del bilancio consolidato e in sede di commento alle singole voci del bilancio d'esercizio, indicano e illustrano le principali operazioni infragruppo e con le altre parti correlate; si rinvia pertanto a tali sezioni, anche per quanto attiene alla descrizione delle caratteristiche delle operazioni ed ai loro effetti economici.

Per quanto riguarda le operazioni con parti correlate, la Società ha adottato, in conformità alle prescrizioni regolamentari Consob contenute nella delibera n. 17221 del 12 marzo 2010 (e successive modifiche ed integrazioni), un'apposita procedura che classifica le operazioni in diverse categorie, applicando a ciascuna di esse un percorso specifico di validazione e approvazione, secondo un articolato procedimento, illustrato in dettaglio nella "Relazione sul Governo societario e gli assetti proprietari dell'esercizio 2012 di Telecom Italia Media S.p.A." alla quale, pertanto, si rinvia anche per quanto attiene l'informativa in ordine all'attività di direzione e coordinamento svolta dalla controllante Telecom Italia S.p.A.

Per quanto riguarda le operazioni infragruppo e con parti correlate sopra richiamate, il Collegio ritiene che gli importi siano congrui e che le operazioni effettuate rispondano all'interesse della Società.

3. Il Collegio ritiene che le informazioni rese dagli Amministratori nelle Note esplicative al bilancio consolidato del Gruppo Telecom Italia Media e nelle Note esplicative al bilancio di Telecom Italia Media S.p.A., in ordine alle operazioni infragruppo e con parti correlate, siano adeguate.

4. La società di revisione PricewaterhouseCoopers S.p.A. ha rilasciato in data 15 marzo 2013 le relazioni ai sensi dell'art. 14 del d.lgs. n. 39 del 27 gennaio 2010, nelle quali si attesta che il bilancio dell'esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2012 rappresentano in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria, il risultato economico, le variazioni del patrimonio netto ed i flussi finanziari della Società e del Gruppo TI Media.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

5. Nel corso del 2012 non sono state presentate al Collegio denunce ex art. 2408 codice civile.

6. Nel corso del 2012 il Collegio ha ricevuto una sola “segnalazione”. L’Organo di controllo ha svolto, con il supporto delle strutture della Società, gli opportuni approfondimenti dai quali è emersa la insussistenza dei fatti riferiti.

7. Nel corso del 2012, la Società non ha conferito alla PricewaterhouseCoopers S.p.A. incarichi diversi dalla revisione legale.

8. La Società, nel corso del 2012, non ha conferito incarichi a soggetti legati alla società di revisione PricewaterhouseCoopers S.p.A. da rapporti continuativi.

9. Il Collegio Sindacale, nel corso dell’esercizio 2012;

- ha rilasciato al Consiglio di Amministrazione il proprio parere, ai sensi dell’art. 2389, comma 3, del codice civile, in merito: (i) alla remunerazione attribuita al Presidente Severino Salvemini; (ii) alla remunerazione attribuita al Vice Presidente e Amministratore Delegato Giovanni Stella; (iii) al compenso da riconoscere al Consigliere Giovanni Stella per la cessazione del rapporto di amministrazione con le Società del Gruppo TI Media; (iv) al compenso da riconoscere al Presidente Severino Salvemini quale incentivazione straordinaria volta a garantire il buon esito del processo di vendita della Società La7 S.r.l. o della cessione della partecipazione detenuta da Telecom Italia S.p.A. in TI Media;
- ha espresso la propria approvazione, ai sensi dell’art. 2386, comma 1, del codice civile, in merito alla delibera assunta dal Consiglio di Amministrazione, nella riunione del 5 ottobre 2012, sulla cooptazione del Consigliere Piergiorgio Peluso;
- ha formulato ai sensi dell’art. 154-bis, comma 1, d.lgs. N. 58/98, un parere favorevole alla nomina del dott. Luigino Giannini nella carica di dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili della Società.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

**10.** Nel corso del 2012, il Consiglio di Amministrazione della Società ha tenuto otto adunanze; il Comitato per il controllo e i rischi ne ha tenute sei ed il Comitato per le nomine e la remunerazione quattro. Il Collegio Sindacale, nel corso del medesimo anno 2012, si è riunito undici volte (sei delle quali congiuntamente al Comitato per il controllo e i rischi); inoltre ha assistito: (i) all’Assemblea di approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2011; (ii) all’Assemblea speciale dei possessori di azioni di risparmio del 31 maggio 2012; (iii) a tutte le riunioni del Consiglio di Amministrazione; (iv) a tutte le adunanze tenute nell’anno 2012 dal Comitato per il controllo e i rischi e (per il tramite del suo Presidente ovvero di suo delegato) dal Comitato per le nomine e la remunerazione.

**11.** Il Collegio Sindacale ha preso conoscenza e vigilato, per quanto di propria competenza, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, tramite osservazioni dirette, raccolte di informazioni dai responsabili delle funzioni aziendali e dal Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, incontri con i Responsabili della Direzione Audit, della Direzione Compliance e della Funzione IT & Security Compliance di Telecom Italia S.p.A. e con i responsabili della società di revisione PricewaterhouseCoopers S.p.A. ai fini del reciproco scambio di dati e informazioni rilevanti. In particolare, per quanto attiene ai processi deliberativi del Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale ha accertato, anche mediante la partecipazione diretta alle adunanze consiliari, la conformità alla legge e allo statuto sociale delle scelte gestionali operate dagli Amministratori e ha verificato che le relative delibere fossero assistite da analisi e pareri – prodotti all’interno o, quando necessario, da professionisti esterni – riguardanti soprattutto la congruità economico-finanziaria delle operazioni e la loro conseguente rispondenza all’interesse della Società.

**12.** Il Collegio Sindacale ha acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di competenza, sull’adeguatezza della struttura organizzativa della Società e sul relativo funzionamento.

A seguito del conferimento a La7 S.r.l. del ramo di azienda “Television”, la Società ha assunto la seguente articolazione organizzativa:

- al Presidente Severino Salvemini, oltre la rappresentanza legale della Società, ai sensi di legge e di Statuto, e la responsabilità della gestione strategica e del governo complessivo del Gruppo, fa riferimento la Direzione Generale TI Media Group, affidata a Marco Ghigliani,



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

che ha la responsabilità di assicurare la gestione operativa degli indirizzi strategici del Gruppo, l'attività di indirizzo e controllo complessivo ed il coordinamento delle attività di supporto al business. Al Direttore Generale riportano le seguenti funzioni centrali: Administration, Control and Investor Relations; Group Legal; Human Resources, Facility & Security; Affari Regolamentari; Relazioni Esterne; Purchasing; nonché la Società TI Media Broadcasting.

**13.** Il Collegio Sindacale ha vigilato sul sistema di controllo interno della Società valutandone l'adeguatezza, anche attraverso: (i) riunioni con il Comitato per il controllo ed i rischi; (ii) periodici incontri con i Responsabili della Direzione Audit, della Direzione Compliance e della Funzione IT & Security Compliance di Telecom Italia S.p.A. e con il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili della Società e (iii) acquisizione di documentazione, rilevando che il sistema non ha evidenziato criticità significative.

**14.** Il Collegio Sindacale ha valutato e vigilato sull'adeguatezza del sistema amministrativo-contabile e sulla relativa affidabilità a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni aziendali competenti, l'esame di documenti aziendali e l'analisi dei risultati del lavoro svolto dalla società di revisione PricewaterhouseCoopers S.p.A..

Il Collegio Sindacale ha preso atto delle attestazioni rilasciate dal Presidente e dal Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili della Società in merito all'adeguatezza – in relazione alle caratteristiche dell'impresa – e all'effettiva applicazione nel corso del 2012 delle procedure amministrative e contabili per la formazione del bilancio separato e consolidato. Con riferimento all'*impairment test* al 31 dicembre 2012, la svalutazione degli avviamenti ha riguardato gli *asset* di La7, l'Operatore di Rete Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. e MTV Italia S.r.l. che hanno registrato nel 2012 il maggior scostamento fra i risultati attesi e quelli consuntivati. Le procedure seguite per la determinazione di tali svalutazioni sono descritte nella nota 3 al Progetto di bilancio consolidato e nella nota 3 al bilancio di esercizio di TI Media al 31 dicembre 2012.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

15. Il Collegio Sindacale, ha vigilato sull'adeguatezza delle disposizioni impartite dalla Società alle proprie controllate, ai sensi dell'art. 114, comma 2, del d.lgs. 58/98 e le ritiene idonee al fine di adempiere gli obblighi di comunicazione previsti dalla legge.

16. Il Collegio Sindacale ha accertato, tramite verifiche dirette ed informazioni assunte dalla società di PricewaterhouseCoopers S.p.A., l'osservanza di norme e di leggi inerenti la formazione e l'impostazione del bilancio di esercizio, del bilancio Consolidato e della Relazione sulla Gestione.

17. La Società aderisce al Codice di Autodisciplina redatto dal Comitato per la *Corporate Governance* di Borsa Italiana, nell'edizione del dicembre 2011. Nel dicembre 2012 il Consiglio di Amministrazione della Società ha adottato alcuni Principi di autodisciplina, che derogano e/o integrano il quadro delle regole applicabili con riferimento a compiti e funzionamento degli Organi della Società rinviando per il resto ai principi e ai criteri del Codice di Borsa Italiana.

Nell'ambito del Consiglio di Amministrazione della Società si riscontra la presenza di otto amministratori non esecutivi, la maggioranza dei quali sono stati qualificati dal Consiglio di Amministrazione come indipendenti; il Consiglio di Amministrazione ha costituito al proprio interno sia il Comitato per le nomine e la remunerazione, composto esclusivamente da Amministratori indipendenti, sia un Comitato per il controllo e i rischi, composto anch'esso da soli Amministratori indipendenti.

Il Consiglio di Amministrazione, nell'ottobre 2012, ha inoltre costituito al proprio interno un Comitato consultivo, composto in maggioranza da Amministratori indipendenti, con il compito di supportare il Consiglio stesso nell'adozione delle decisioni inerenti il processo di dismissione delle attività.

Sempre in tema di Amministratori indipendenti, si segnala che la Società ha istituito, nel corso del 2006, la figura del "*Lead Independent Director*" (individuato nel Presidente del Comitato per il controllo e i rischi), punto di riferimento e coordinamento delle istanze e dei contributi degli Amministratori indipendenti.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

Al *Lead Independent Director* è attribuita, tra l'altro, la facoltà di convocare apposite riunioni di soli Amministratori indipendenti per la discussione di temi che interessino il funzionamento del Consiglio di Amministrazione o la gestione dell'impresa.

Per ulteriori approfondimenti sulla *Corporate Governance* della Società si fa rinvio alla specifica sezione della "Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari dell'esercizio 2012 di Telecom Italia Media S.p.A."

In conclusione, il Collegio Sindacale esprime una valutazione di adeguatezza sul sistema di *Corporate Governance* della Società.

**18.** Dall'attività di vigilanza e controllo, svolta dal Collegio Sindacale come descritto in precedenza, non sono emersi fatti significativi suscettibili di segnalazione agli Organi di vigilanza e controllo o di menzione nella presente Relazione.

**19.** Il Collegio Sindacale, preso atto delle risultanze del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2012, come rettificato dal Consiglio di Amministrazione nella riunione del 14 marzo 2013, non ha obiezioni da formulare in merito alla proposta di deliberazione presentata dal Consiglio di Amministrazione sul parziale ripianamento della perdita di esercizio. Inoltre, tenuto conto che il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2012 ha evidenziato un patrimonio netto di Euro 56.204.144,16 a fronte di un capitale sociale sottoscritto e versato di Euro 212.188.324,10, risulta l'integrazione della fattispecie di cui all'art. 2446 del codice civile. Il Consiglio di Amministrazione ha provveduto ad integrare l'ordine del giorno dell'Assemblea per l'esame della situazione patrimoniale e l'assunzione dei provvedimenti conseguenti. In data 14 marzo 2013 il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Situazione Patrimoniale all'8 marzo 2013 e la Relazione illustrativa ai sensi dell'art. 2446 del codice civile; a tale riguardo, il Collegio fornisce le proprie valutazioni nella apposita relazione.

\*\*\*\*\*

Nel corso dell'esercizio 2012 hanno rassegnato le dimissioni i Consiglieri Alessandro Ovi, Mario Zanone Poma, Andrea Mangoni e Giovanni Stella. Il Consiglio di Amministrazione per parte sua ha provveduto, con l'approvazione del Collegio Sindacale, a cooptare in occasione della riunione del 5 ottobre 2012 Piergiorgio Peluso in sostituzione di Andrea Mangoni, mentre non ha proceduto alla sostituzione degli altri tre amministratori cessati.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

Il Consigliere Piergiorgio Peluso, come per legge, resterà in carica fino all'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2012. In data 27 febbraio 2013 anche il Consigliere Mauro Giusto ha rassegnato le proprie dimissioni. Il Collegio Sindacale invita pertanto i Signori Azionisti a provvedere in merito.

\*\*\*\*\*

In conseguenza del conferimento del ramo di azienda "Television" alla società La7 S.r.l., la società di revisione PricewaterhouseCoopers S.p.A. ha formulato a TI Media una richiesta di modifica all'incarico conferito con delibera assembleare dell'8 aprile 2010. Il Collegio Sindacale fa rinvio alla propria proposta motivata ai sensi dell'art. 159, comma 1, del d.lgs. n. 58/1998.

\*\*\*\*\*

Il mandato conferito al Collegio Sindacale dall'Assemblea dell'8 aprile 2010 viene a scadere con l'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2012. Il Collegio Sindacale invita pertanto i Signori Azionisti ad assumere le determinazioni di competenza per la nomina del Collegio Sindacale.

Si segnala che il Consiglio di Amministrazione della Società ha valutato positivamente l'opportunità, introdotta dalla legge n. 183 del 12 novembre 2011, che il Collegio Sindacale svolga le funzioni dell'organismo di vigilanza ex art. 6, d.lgs. n. 231 dell'8 giugno 2001. Quei compiti saranno dunque affidati al Collegio Sindacale che l'Assemblea del 5 aprile 2013 andrà a nominare.

\*\*\*\*\*

## IL COLLEGIO SINDACALE

Dott. Salvatore Spiniello

Dott. Alberto De Nigro

Dott. ssa Michela Zeme

Roma, 15 marzo 2013





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	<b>PROPOSTE DELIBERATIVE</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
<b>ALTRE INFORMAZIONI</b>	

## PROPOSTE DELIBERATIVE

## RELAZIONI ILLUSTRATIVE

### ASSEMBLEA

**5 APRILE 2013 – ORE 15,00 (UNICA CONVOCAZIONE)**

**ROZZANO (MILANO), VIALE TOSCANA 3**

### ORDINE DEL GIORNO

1. Bilancio al 31 dicembre 2012 - deliberazioni inerenti e conseguenti
2. Provvedimenti ai sensi dell'articolo 2446 del codice civile - deliberazioni inerenti
3. Relazione sulla remunerazione - deliberazioni inerenti
4. Determinazioni conseguenti alla cessazione di cinque amministratori
5. Aggiornamento delle condizioni economiche dell'incarico di revisione legale per il periodo 2012-2018
6. Nomina del Collegio Sindacale – deliberazioni inerenti e conseguenti



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

## 1. BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2012 - DELIBERAZIONI INERENTI E CONSEGUENTI

Signori Azionisti,

il progetto di bilancio d'esercizio che viene presentato all'approvazione dell'Assemblea evidenzia una perdita di euro 178.110.238,85<sup>(\*)</sup> che si propone di coprire limitatamente all'importo di euro 22.126.058,91<sup>(\*)</sup> mediante integrale utilizzo della Riserva Sovrapprezzo Azioni per euro 22.026.206,87, della Riserva Straordinaria per euro 39.339,15<sup>(\*)</sup> e delle Altre Riserve per euro 60.512,89<sup>(\*)</sup>, rinviando a nuovo la residua parte della perdita pari ad euro 155.984.179,94<sup>(\*)</sup>.

Il predetto risultato è stato determinato dalla rilevante perdita conseguita dalla Società nel 2012 a seguito anche della svalutazione, effettuata sulla base dei risultati dell'*impairment test*, di parte dell'avviamento correlato alla partecipazione in Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. e all'integrale svalutazione della partecipazione in La7 S.r.l., effettuata in relazione sia alle perdite gestionali subite dalla stessa nell'esercizio, sia tenendo conto della prospettiva di vendita della stessa.

Il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2012 evidenzia, quindi, un patrimonio netto di euro 56.204.144,16<sup>(\*)</sup> a fronte di un capitale sociale sottoscritto e versato di euro 212.188.324,10.

Al 31 dicembre 2012 risulta, pertanto, che il capitale sociale è diminuito di oltre un terzo in conseguenze di perdite, ricorrendo la fattispecie di cui all'art. 2446 del codice civile.

Con riferimento ai provvedimenti ai sensi dell'art. 2446 del codice civile, si rinvia alla Relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione relativa al punto 2 all'ordine del giorno dell'Assemblea degli Azionisti ("Provvedimenti ai sensi dell'articolo 2446 del codice civile - Deliberazioni inerenti").

Vi invitiamo pertanto a deliberare la seguente:

### Proposta

"L'Assemblea di Telecom Italia Media S.p.A.

- esaminato il bilancio di esercizio della Società chiuso al 31 dicembre 2012 e la relazione sulla gestione;
- preso atto delle Relazioni del Collegio Sindacale e della Società di Revisione PricewaterhouseCoopers S.p.A.

### delibera

- 1) di approvare il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2012 di Telecom Italia Media S.p.A., che chiude con una perdita di euro 178.110.238,85<sup>(\*)</sup>;
- 2) di coprire la perdita di esercizio limitatamente a euro 22.126.058,91<sup>(\*)</sup> secondo le seguenti modalità:
  - euro 22.026.206,87 mediante utilizzo della Riserva Sovrapprezzo Azioni;
  - euro 39.339,15<sup>(\*)</sup> mediante utilizzo della Riserva Straordinaria;
  - euro 60.512,89<sup>(\*)</sup> mediante utilizzo delle Altre Riserve;
- 3) di rinviare a nuovo la residua parte delle perdite pari ad euro 155.984.179,94<sup>(\*)</sup>.

<sup>(\*)</sup> Importo rettificato a seguito di delibera consiliare in data 14 marzo 2013.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

## 2. PROVVEDIMENTI AI SENSI DELL'ART.2446 DEL CODICE CIVILE DELIBERAZIONI INERENTI

Signori Azionisti,

la presente relazione (la "Relazione") è redatta dagli Amministratori di Telecom Italia Media S.p.A. (di seguito anche "TI Media" o la "Società") ai sensi dell'art. 2446 del codice civile, nonché ai sensi dell'art. 74, primo comma, del Regolamento adottato dalla Consob con delibera n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni (il "Regolamento Emittenti"), oltre che in conformità a quanto previsto dallo schema n. 5 dell'Allegato 3A del Regolamento Emittenti.

La Relazione ha lo scopo di illustrare (i) la situazione patrimoniale, economica e finanziaria di TI Media all'8 marzo 2013, nonché, con riferimento alla predetta situazione, (ii) la proposta che il Consiglio di Amministrazione formula all'Assemblea degli Azionisti in relazione all'adozione di opportuni provvedimenti, a seguito delle perdite che hanno diminuito di oltre un terzo il capitale sociale, e (iii) le iniziative che il Consiglio di Amministrazione intende porre in essere per il risanamento della gestione e il mantenimento delle condizioni di continuità aziendale. La Relazione, unitamente alle osservazioni del Collegio Sindacale quanto ai provvedimenti proposti ai sensi dell'art. 2446 del codice civile, viene messa a disposizione del pubblico, con le modalità e nei termini di legge, presso la sede della Società e presso Borsa Italiana S.p.A., nonché pubblicata sul sito internet [www.telecomitaliamedia.it](http://www.telecomitaliamedia.it).

Il progetto di bilancio al 31 dicembre 2012 chiude con una perdita di euro 178.110.238,85, che si propone di coprire limitatamente all'importo di euro 22.126.058,91 mediante integrale utilizzo delle riserve, vale a dire (i) della Riserva Sovrapprezzo Azioni per euro 22.026.206,87, (ii) della Riserva Straordinaria per euro 39.339,15 e (iii) delle Altre Riserve per euro 60.512,89, rinviando a nuovo la residua parte della perdita pari ad euro 155.984.179,94.

Il predetto risultato è stato determinato dalla rilevante perdita conseguita dalla Società nel 2012, oltre che per gli effetti della gestione, anche a seguito della svalutazione, effettuata sulla base dei risultati dell'*impairment test*, della quasi totalità dell'avviamento correlato alla partecipazione in Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. e all'integrale svalutazione della partecipazione in La7 S.r.l., effettuata in relazione sia alle perdite gestionali subite nell'esercizio, sia tenendo conto della prospettiva di vendita.

Il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2012 evidenzia, quindi, un patrimonio netto di euro 56.204.144,16 a fronte di un capitale sociale sottoscritto e versato di euro 212.188.324,10, con conseguente integrazione dei presupposti di cui all'art. 2446 del codice civile, avendo le perdite intaccato il capitale sociale in misura superiore al terzo.

Inoltre, nell'ambito del processo di ristrutturazione societaria avviato il 9 maggio 2012, in data 4 marzo 2013 il Consiglio di Amministrazione di TI Media ha deliberato di dare mandato per la finalizzazione dell'accordo per la cessione a Cairo Communication S.p.A. dell'intera quota di partecipazione detenuta in La7 S.r.l., con l'esclusione del 51% di MTV Italia S.r.l..



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

Successivamente, in data 6 marzo è stato sottoscritto l'accordo per la cessione del 100% di La7 s.r.l., ad esclusione del 51% di MTV Italia S.r.l., a Cairo Communication S.p.A.. Il perfezionamento dell'operazione è subordinato alle autorizzazioni previste dalla normativa applicabile.

Le intese raggiunte con l'acquirente prevedono il riconoscimento a TI Media di un corrispettivo per la cessione pari a euro 1.020.000. Alla data del trasferimento della partecipazione, La7 S.r.l. disporrà di un patrimonio netto non inferiore a euro 138.000.000 e una Posizione Finanziaria Netta non inferiore a euro 88.000.000.

Gli accordi prevedono inoltre la sottoscrizione di un contratto di fornitura di capacità trasmissiva di durata pluriennale tra La7 S.r.l. e Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l..

All'atto della sottoscrizione dell'accordo di compravendita, Telecom Italia S.p.A. ("Telecom Italia") ha rinunciato a crediti finanziari vantati nei confronti di TI Media per un importo complessivo pari a euro 100.000.000.

Pertanto, il Consiglio di Amministrazione della Società ha esaminato e approvato la situazione patrimoniale di TI Media all'8 marzo 2013, corredata dal conto economico (la "Situazione Patrimoniale"), dalla quale emerge un risultato negativo pari a euro 152.700.565. Inoltre, il patrimonio netto all'8 marzo 2013, pari a euro 3.503.579, evidenzia una riduzione, rispetto al 31 dicembre 2012, di euro 52.700.565 per effetto del risultato fino a tale data, parzialmente compensato dall'iscrizione a patrimonio degli effetti positivi della rinuncia da parte della controllante Telecom Italia al credito finanziario di euro 100.000.000.

La Situazione Patrimoniale è stata redatta utilizzando gli stessi criteri utilizzati per la redazione del bilancio d'esercizio della Società chiuso al 31 dicembre 2012, né sono intervenuti cambiamenti di principi contabili rispetto a quelli utilizzati nella predisposizione dei dati comparati al 31 dicembre 2012. Non sono intervenute inoltre modifiche nella logica di riclassificazione dei dati contabili.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

## 1. LA SITUAZIONE PATRIMONIALE E IL CONTO ECONOMICO ALL'8 MARZO 2013.

Si riportano di seguito il prospetto di situazione patrimoniale e di conto economico all'8 marzo 2013 di TI Media. Tali prospetti corrispondono a quelli della Situazione Patrimoniale - allegata, quale parte integrante, alla presente Relazione - e soddisfano i requisiti di cui all'art. 2446 del codice civile.

### TELECOM ITALIA MEDIA S.P.A. - CONTO ECONOMICO

(valori in euro)	1/1 - 8/3/13
Ricavi	113.333
Altri proventi	389.691
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>503.024</b>
Acquisti di materie e servizi	(1.892.754)
Costi del personale	(1.022.618)
Altri costi operativi	(150.774.751)
Variazione delle rimanenze	-
Attività realizzate internamente	-
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)</b>	<b>(153.187.099)</b>
Ammortamenti	(2.857)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	-
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-
<b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT)</b>	<b>(153.189.956)</b>
Altri proventi / (Oneri) da partecipazioni	-
Proventi finanziari	872.478
Oneri finanziari	(1.076.758)
<b>UTILE (PERDITA) PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(153.394.236)</b>
Imposte sul reddito	693.671
<b>UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(152.700.565)</b>
Utile (perdita) netto da attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-
<b>UTILE (PERDITA) DEL PERIODO</b>	<b>(152.700.565)</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

## NOTE DI COMMENTO AL CONTO ECONOMICO.

Il conto economico chiuso all'8 marzo 2013 evidenzia una perdita di euro 152.700.565, generata, oltre che dai costi gestionali del periodo, costituiti prevalentemente da oneri per il personale (euro 1.022.618), oneri per acquisti di materie e servizi (euro 1.892.754), oneri finanziari netti in relazione all'esposizione finanziaria media del periodo (euro 204.279), anche dallo stanziamento di fondi in relazione alle future perdite sulla cessione della partecipazione in La7 S.r.l. il cui accordo è stato sottoscritto in data 6 marzo 2013.

Più in particolare sono stati stanziati fondi rischi per euro 150.726.000 in relazione alla futura perdita sulla cessione della partecipazione che, sulla base degli accordi raggiunti e precedentemente descritti, prevede un corrispettivo sulla vendita pari a euro 1.020.000. Gli accordi contemplano altresì la ripatrimonializzazione de La7 S.r.l. così che al momento del *closing* presenti una posizione finanziaria netta per euro 88.000.000 e un patrimonio netto non inferiore a euro 138.000.000, ivi incluso l'effetto della rinuncia, da parte di Telecom Italia Media, al credito in allora vantato verso La7 S.r.l..

Sono stati inoltre inclusi accantonamenti per fondi connessi alla cessione per euro 1.681.000 e aggiornate alcune valutazioni in merito a fondi precedentemente appostati che hanno comportato un effetto positivo di euro 1.745.000.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

## TELECOM ITALIA MEDIA S.P.A. - STATO PATRIMONIALE

### ATTIVITA'

	ALL' 8.3.2013	AL 31.12.2012
(valori in euro)		
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>		
<b>Attività immateriali:</b>		
Avviamento	6.295.000	6.295.000
Attività immateriali a vita definita	-	-
	6.295.000	6.295.000
<b>Attività materiali:</b>		
Immobili, impianti e macchinari di proprietà	5.714	8.571
Beni in locazione finanziaria		
	5.714	8.571
<b>Altre attività non correnti</b>		
Partecipazioni	173.715.216	173.715.216
Attività finanziarie non correnti	221.292	233.866
Crediti vari e altre attività non correnti	35.522.817	35.522.817
Attività per imposte anticipate	3.332.971	2.639.300
	212.792.296	212.111.199
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)</b>	<b>219.093.010</b>	<b>218.414.770</b>
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>		
Rimanenze di magazzino	-	-
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	1.810.749	2.457.778
Crediti per imposte sul reddito	121.660	121.660
Attività finanziarie correnti		
Titoli diversi dalle partecipazioni, crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	70.069.017	70.070.923
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	73.212.492	55.386.908
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)</b>	<b>145.213.918</b>	<b>128.037.269</b>
<b>TOTALE ATTIVITA' (A+B)</b>	<b>364.306.928</b>	<b>346.452.039</b>

## TELECOM ITALIA MEDIA S.P.A. - STATO PATRIMONIALE

### PASSIVITA'

(valori in euro)	<b>ALL' 8.3.2013</b>	<b>AL 31.12.2012</b>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>		
Capitale	212.188.324	212.188.324
- Riserva sovrapprezzo azioni	22.026.207	22.026.207
- Altre riserve e utili (perdite) accumulati	(78.010.387)	99.852
- Risultato del periodo	(152.700.565)	(178.110.239)
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)</b>	<b>3.503.579</b>	<b>56.204.144</b>
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>		
Passività finanziarie non correnti	3.400	4.927
TFR e altri fondi relativi al personale	436.565	441.500
Fondo imposte differite		
Fondi per rischi e oneri futuri		
Debiti vari e altre passività non correnti	14.400.089	14.400.089
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (B)</b>	<b>14.840.054</b>	<b>14.846.516</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>		
Passività finanziarie correnti	179.351.251	260.210.886
Debiti commerciali, vari e altre passività correnti	166.612.044	15.190.493
Debiti per imposte sul reddito	-	-
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (C)</b>	<b>345.963.295</b>	<b>275.401.379</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' (D=B+C)</b>	<b>360.803.349</b>	<b>290.247.895</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (A+D)</b>	<b>364.306.928</b>	<b>346.452.039</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

### Prospetto delle variazioni di patrimonio netto dal 1° gennaio all' 8 marzo 2013

(valori in euro)	Capitale	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso il risultato dell'esercizio	Totale patrimonio netto
<b>Saldo al 31 dicembre 2012</b>	<b>212.188.324</b>	<b>22.026.207</b>	<b>(178.010.387)</b>	<b>56.204.144</b>
<b>Movimenti di patrimonio netto del 2013</b>				
Risultato all' 8 marzo 2013			(152.700.565)	(152.700.565)
Cancellazione debito finanziario vs/ Telecom Italia			100.000.000	100.000.000
<b>Saldo all' 8 marzo 2013</b>	<b>212.188.324</b>	<b>22.026.207</b>	<b>(230.710.952)</b>	<b>3.503.579</b>

Il patrimonio netto all'8 marzo 2013 è pari a euro 3.503.579, in diminuzione di euro 52.700.565 rispetto al 31 dicembre 2012.

La variazione è dovuta al risultato negativo del periodo, commentato precedentemente, per euro 152.700.565, parzialmente compensato dall'iscrizione a patrimonio degli effetti positivi della rinuncia da parte della controllante Telecom Italia al credito di euro 100.000.000.

Si segnala, in ogni caso, che in data 8 marzo 2013 è stata ricevuta dalla controllante una lettera di sostegno nella quale Telecom Italia S.p.A. si impegna a finanziare e sostenere patrimonialmente Telecom Italia Media S.p.A., al fine di assicurare sia l'adempimento delle sue obbligazioni sia la regolare prosecuzione e continuità di impresa, il tutto almeno relativamente all'esercizio 2012 ed a quello immediatamente successivo.

L'impegno di cui sopra verrà realizzato secondo modalità da concordare con il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media S.p.A., nei termini che saranno ritenuti opportuni e/o necessari alla luce delle esigenze aziendali.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

## 2. LA SITUAZIONE FINANZIARIA NETTA ALL' 8 MARZO 2013.

Di seguito sono riportati i dati relativi alla situazione finanziaria netta di TI Media all'8 marzo 2013, confrontati con i dati al 31 dicembre 2012, e le principali note di commento.

Nella situazione finanziaria netta sono indicate separatamente le componenti attive e passive, suddivise a seconda che si tratti di poste a breve o a medio-lungo termine.

### TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A. - DETTAGLIO DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

(valori in euro)		ALL' 8.3.2013	AL 31.12.2012	Variazioni
<b>Passività finanziarie non correnti:</b>				
Altre passività finanziarie		3.400	4.927	(1.527)
	(1)	3.400	4.927	(1.527)
<b>TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI</b>	<b>(A)</b>	<b>3.400</b>	<b>4.927</b>	<b>(1.527)</b>
<b>Passività finanziarie correnti:</b>				
Debiti finanziari		179.349.347	260.208.233	(80.858.886)
Altre passività finanziarie		1.904	2.654	(750)
	(2)	179.351.251	260.210.887	(80.859.636)
<b>TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE CORRENTI</b>	<b>(B)</b>	<b>179.351.251</b>	<b>260.210.887</b>	<b>(80.859.636)</b>
<b>TOTALE DEBITO FINANZIARIO</b>	<b>(C=A+B)</b>	<b>179.354.651</b>	<b>260.215.814</b>	<b>(80.861.163)</b>
<b>Attività finanziarie correnti</b>				
Titoli		-	-	-
Crediti finanziari verso Telecom Italia Media Broadcasting		(70.000.000)	(70.000.000)	-
Crediti finanziari altri		(69.017)	(70.923)	1.906
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti		(73.212.491)	(55.386.908)	(17.825.583)
	(3)	(143.281.508)	(125.457.831)	(17.823.677)
		<b>(143.281.508)</b>	<b>(125.457.831)</b>	<b>(17.823.677)</b>
<b>TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE CORRENTI</b>	<b>(D)</b>	<b>(143.281.508)</b>	<b>(125.457.831)</b>	<b>(17.823.677)</b>
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO COME DA COMUNICAZIONE CONSOB N.DEM/6064293/2006</b>	<b>(E=C+D)</b>	<b>36.073.143</b>	<b>134.757.983</b>	<b>(98.684.840)</b>
<b>Attività finanziarie non correnti</b>				
Titoli diversi dalle partecipazioni		-	-	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti		(221.292)	(233.865)	12.573
	(4)	(221.292)	(233.865)	12.573
<b>TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI</b>	<b>(F)</b>	<b>(221.292)</b>	<b>(233.865)</b>	<b>12.573</b>
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO</b>	<b>(G=E+F)</b>	<b>35.851.851</b>	<b>134.524.118</b>	<b>(98.672.267)</b>
<b>RIPARTIZIONE DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO:</b>				
<b>Debito finanziario lordo totale:</b>				
Debito finanziario lordo non corrente	(1)	3.400	4.927	(1.527)
Debito finanziario lordo corrente	(2)	179.351.251	260.210.887	(80.859.636)
		<b>179.354.651</b>	<b>260.215.814</b>	<b>(80.861.163)</b>
<b>Attività finanziarie lorde totali:</b>				
Attivo finanziario lordo non corrente	(4)	(221.292)	(233.865)	12.573
Attivo finanziario lordo corrente	(3)	(143.281.508)	(125.457.831)	(17.823.677)
		<b>(143.502.800)</b>	<b>(125.691.696)</b>	<b>(17.811.104)</b>
		<b>35.851.851</b>	<b>134.524.118</b>	<b>(98.672.267)</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

## NOTE DI COMMENTO ALLA SITUAZIONE FINANZIARIA.

All'8 marzo 2013 l'indebitamento finanziario netto di Telecom Italia Media S.p.A. è pari a 35.851.851 euro, in decremento di 98.672.267 euro rispetto ad un indebitamento di 134.524.118 euro al 31 dicembre 2012.

In particolare, i valori del 2013 riguardano:

- **Debiti finanziari correnti.** All'8 marzo sono pari a 179.351.251 euro (260.210.887 euro al 31 dicembre 2012), in decremento di 80.859.636 euro. Sono costituiti principalmente da:
  - (i) 100.060.950 euro riferiti al debito nei confronti della controllante Telecom Italia per un finanziamento erogato a seguito del contratto di finanziamento, di pari importo e condizioni che la stessa Telecom Italia ha stipulato con la Banca Europea per gli Investimenti. Il finanziamento agevolato è stato concesso dalla B.E.I. alla controllante, a fronte del programma di investimenti realizzati dal Gruppo Telecom Italia Media nella rete Digitale Terrestre, completato nel 2008. Le principali caratteristiche del finanziamento, erogato in data 21 dicembre 2006, sono le seguenti:  
Importo 100 milioni di euro  
Durata 7 anni bullet  
tasso di interesse Euribor a 6 mesi;
  - (ii) debito relativo al conto corrente di corrispondenza nei confronti di Telecom Italia per 79.077.388 euro, in decremento rispetto al 31 dicembre 2012 per euro 80.980.390. Tale decremento è stato generato principalmente dalla cancellazione di parte del debito finanziario verso Telecom Italia per 100.000.000 euro, solo parzialmente compensato dalla maggior esigenza finanziaria per la copertura del fabbisogno delle società controllate La7 e Telecom Italia Media Broadcasting, nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata di Telecom Italia.
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti.** Sono pari a 221.292 euro e si decrementano di 12.573 euro rispetto a 233.865 euro del 31 dicembre 2012. Sono relativi a crediti per prestiti concessi al personale dipendente.
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti.** Sono pari a 70.069.017 euro, si decrementano di 1.906 euro rispetto al 31 dicembre 2012 (70.070.923 euro) e includono 70.000.000 euro di finanziamento verso Telecom Italia Media Broadcasting e 69.017 euro relativi a crediti per prestiti concessi al personale dipendente.
- **Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti.** Sono pari a 73.212.491 euro e si incrementano di 17.825.583 euro rispetto a 55.386.908 euro del 31 dicembre 2012; tale incremento è principalmente imputabile al credito per conto corrente di corrispondenza nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata verso la controllata La7 (20.456.567 euro), e alla riduzione del credito verso Telecom Italia Media Broadcasting per 3.184.803 euro.

Il valore all'8 marzo 2013 include inoltre ratei attivi finanziari verso Telecom Italia Media Broadcasting per 551.848 euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	<b>PROPOSTE DELIBERATIVE</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
<b>ALTRE INFORMAZIONI</b>	

### 3. PROPOSTE RELATIVE AI PROVVEDIMENTI DA ASSUMERE.

Il Consiglio di Amministrazione ha rilevato che dalla Situazione Patrimoniale emerge una perdita complessiva pari ad euro 152.700.565, che comporta una riduzione del patrimonio netto ad euro 3.503.579, a fronte dell'ammontare del capitale sociale di euro 212.188.324,10.

Di seguito si riporta il prospetto di sintesi esplicativo di quanto sopra, come contenuto anche nella Situazione Patrimoniale.

#### Prospetto delle variazioni di patrimonio netto dal 1° gennaio all' 8 marzo 2013

(valori in euro)	Capitale	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso il risultato dell'esercizio	<b>Totale patrimonio netto</b>
<b>Saldo al 31 dicembre 2012</b>	<b>212.188.324</b>	<b>22.026.207</b>	<b>(178.010.387)</b>	<b>56.204.144</b>
<b>Movimenti di patrimonio netto del 2013</b>				
Risultato all' 8 marzo 2013			(152.700.565)	<b>(152.700.565)</b>
Cancellazione debito finanziario vs/ Telecom Italia			100.000.000	<b>100.000.000</b>
<b>Saldo all' 8 marzo 2013</b>	<b>212.188.324</b>	<b>22.026.207</b>	<b>(230.710.952)</b>	<b>3.503.579</b>

Configurandosi pertanto la fattispecie prevista dall'art. 2446 del codice civile, il Consiglio di Amministrazione intende sottoporre all'Assemblea degli Azionisti di TI Media, previa approvazione della Situazione Patrimoniale, la proposta di rinviare l'adozione dei provvedimenti opportuni in merito alla perdita da essa risultante, nel rispetto di quanto consentito dal citato articolo 2446 del codice civile.

Si segnala, in ogni caso, che in data 8 marzo 2013 è stata ricevuta dalla controllante la già citata lettera di sostegno, a valere almeno per il 2012 e il 2013.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

#### **4. INIZIATIVE CHE TI MEDIA INTENDE ASSUMERE PER IL RISANAMENTO DELLA GESTIONE E PER IL MANTENIMENTO DELLE CONDIZIONI DI CONTINUITÀ AZIENDALE.**

Telecom Italia Media, nella configurazione societaria seguente al perfezionamento della cessione alla Cairo Communication della partecipazione in La7 S.r.l., al netto della partecipazione in MTV Italia S.r.l., si è data i seguenti obiettivi gestionali:

Per quanto riguarda l'operatore di Rete (Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l.)

- mantenere l'attuale grado di utilizzo della capacità trasmissiva disponibile (98%) e la conseguente generazione di ricavi;
- consolidare la base clienti esistente, avendo anche cura di proporre servizi aggiuntivi e un alto livello di soddisfazione dei clienti;
- sviluppare e mantenere relazioni con nuovi clienti potenziali, da attivare in caso di venir meno di contratti esistenti;
- proseguire nell'opera di razionalizzazione dei costi e degli investimenti.

Per quanto attiene a MTV Italia S.r.l.

- accentuare il carattere di intrattenimento riguardo il canale principale MTV One;
- sviluppare attraverso investimenti mirati in contenuti e comunicazione la propria *audience share*;
- proporsi come Concessionaria Pubblicitaria per altri operatori televisivi;
- proseguire nell'opera di razionalizzazione dei costi e degli investimenti.

Per quanto attiene a TI Media S.p.A., infine, intraprendere significative azioni di contenimento costi con riguardo alle attività di partecipazioni.

Quanto sopra permetterà alla Società, attraverso la generazione di cassa attesa e conseguente, di migliorare sensibilmente la propria leva finanziaria.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	<b>PROPOSTE DELIBERATIVE</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
<b>ALTRE INFORMAZIONI</b>	

## **5. PIANI DI RISTRUTTURAZIONE DELL'INDEBITAMENTO E PREVEDIBILI EFFETTI SULL'ANDAMENTO GESTIONALE DELLA SOCIETÀ.**

Non applicabile.

\*\*\*

Signori Azionisti,

in merito a quanto esposto nella presente Relazione, il Consiglio di Amministrazione sottopone quindi alla Vostra approvazione la seguente proposta di delibera:

“L'Assemblea degli Azionisti di Telecom Italia Media S.p.A.,

- preso atto della situazione patrimoniale ed economica di Telecom Italia Media S.p.A. all'8 marzo 2013;
- preso atto della Relazione illustrativa degli Amministratori;
- preso atto delle osservazioni del Collegio Sindacale;

delibera

- 1) di approvare la Situazione Patrimoniale della Società all'8 marzo 2013;
- 2) di rinviare, nel rispetto di quanto consentito dall'art. 2446 del codice civile, l'assunzione dei provvedimenti opportuni in merito alla perdita risultante dalla Situazione Patrimoniale della Società all'8 marzo 2013.”

\*\*\*

## **DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI**

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Telecom Italia Media S.p.A., Dott. Luigino Giannini, dichiara - ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2, del D.Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58, che l'informativa contabile contenuta nella presente Relazione degli Amministratori corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili della Società.

### **ALLEGATI**

*A. Situazione Patrimoniale all'8 marzo 2013 di Telecom Italia Media S.p.A., redatta ai sensi dell'art. 2446 del codice civile*

*B. Osservazioni del Collegio Sindacale ai sensi dell'art. 2446 del codice civile.*



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

## ALLEGATI

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

Allegato A. - Situazione Patrimoniale all'8 marzo 2013 di Telecom Italia Media S.p.A., redatta ai sensi dell'art. 2446 del codice civile

## 1. CONTO ECONOMICO

### TELECOM ITALIA MEDIA S.P.A. - CONTO ECONOMICO

(valori in euro)	1/1 - 8/3/13
Ricavi	113.333
Altri proventi	389.691
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>503.024</b>
Acquisti di materie e servizi	(1.892.754)
Costi del personale	(1.022.618)
Altri costi operativi	(150.774.751)
Variazione delle rimanenze	-
Attività realizzate internamente	-
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)</b>	<b>(153.187.099)</b>
Ammortamenti	(2.857)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	-
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-
<b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT)</b>	<b>(153.189.956)</b>
Altri proventi / (Oneri) da partecipazioni	-
Proventi finanziari	872.478
Oneri finanziari	(1.076.758)
<b>UTILE (PERDITA) PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(153.394.236)</b>
Imposte sul reddito	693.671
<b>UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(152.700.565)</b>
Utile (perdita) netto da attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-
<b>UTILE (PERDITA) DEL PERIODO</b>	<b>(152.700.565)</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

## 2. STATO PATRIMONIALE

### TELECOM ITALIA MEDIA S.P.A. - STATO PATRIMONIALE

#### ATTIVITA'

	ALL' 8.3.2013	AL 31.12.2012
(valori in euro)		
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>		
<b>Attività immateriali:</b>		
Avviamento	6.295.000	6.295.000
Attività immateriali a vita definita	-	-
	6.295.000	6.295.000
<b>Attività materiali:</b>		
Immobili, impianti e macchinari di proprietà	5.714	8.571
Beni in locazione finanziaria		
	5.714	8.571
<b>Altre attività non correnti</b>		
Partecipazioni	173.715.216	173.715.216
Attività finanziarie non correnti	221.292	233.866
Crediti vari e altre attività non correnti	35.522.817	35.522.817
Attività per imposte anticipate	3.332.971	2.639.300
	212.792.296	212.111.199
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)</b>	<b>219.093.010</b>	<b>218.414.770</b>
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>		
Rimanenze di magazzino	-	-
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	1.810.749	2.457.778
Crediti per imposte sul reddito	121.660	121.660
Attività finanziarie correnti		
Titoli diversi dalle partecipazioni, crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	70.069.017	70.070.923
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	73.212.492	55.386.908
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)</b>	<b>145.213.918</b>	<b>128.037.269</b>
<b>TOTALE ATTIVITA' (A+B)</b>	<b>364.306.928</b>	<b>346.452.039</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

## TELECOM ITALIA MEDIA S.P.A. - STATO PATRIMONIALE

### PASSIVITA'

(valori in euro)	ALL' 8.3.2013	AL 31.12.2012
<b>PATRIMONIO NETTO</b>		
Capitale	212.188.324	212.188.324
- Riserva sovrapprezzo azioni	22.026.207	22.026.207
- Altre riserve e utili (perdite) accumulati	(78.010.387)	99.852
- Risultato del periodo	(152.700.565)	(178.110.239)
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)</b>	<b>3.503.579</b>	<b>56.204.144</b>
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>		
Passività finanziarie non correnti	3.400	4.927
TFR e altri fondi relativi al personale	436.565	441.500
Fondo imposte differite		
Fondi per rischi e oneri futuri		
Debiti vari e altre passività non correnti	14.400.089	14.400.089
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (B)</b>	<b>14.840.054</b>	<b>14.846.516</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>		
Passività finanziarie correnti	179.351.251	260.210.886
Debiti commerciali, vari e altre passività correnti	166.612.044	15.190.493
Debiti per imposte sul reddito	-	-
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (C)</b>	<b>345.963.295</b>	<b>275.401.379</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' (D=B+C)</b>	<b>360.803.349</b>	<b>290.247.895</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (A+D)</b>	<b>364.306.928</b>	<b>346.452.039</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	<b>PROPOSTE DELIBERATIVE</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
<b>ALTRE INFORMAZIONI</b>	

### 3. EVOLUZIONE DEL PATRIMONIO NETTO

#### Prospetto delle variazioni di patrimonio netto dal 1° gennaio all' 8 marzo 2013

(valori in euro)	Capitale	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso il risultato dell'esercizio	<b>Totale patrimonio netto</b>
<b>Saldo al 31 dicembre 2012</b>	<b>212.188.324</b>	<b>22.026.207</b>	<b>(178.010.387)</b>	<b>56.204.144</b>
<b>Movimenti di patrimonio netto del 2013</b>				
Risultato all' 8 marzo 2013			(152.700.565)	(152.700.565)
Cancellazione debito finanziario vs/ Telecom Italia			100.000.000	100.000.000
<b>Saldo all' 8 marzo 2013</b>	<b>212.188.324</b>	<b>22.026.207</b>	<b>(230.710.952)</b>	<b>3.503.579</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

#### 4. POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

##### TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A. - DETTAGLIO DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

(valori in euro)		ALL' 8.3.2013	AL 31.12.2012	Variazioni
<b>Passività finanziarie non correnti:</b>				
Altre passività finanziarie		3.400	4.927	(1.527)
	(1)	3.400	4.927	(1.527)
<b>TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI</b>	<b>(A)</b>	<b>3.400</b>	<b>4.927</b>	<b>(1.527)</b>
<b>Passività finanziarie correnti:</b>				
Debiti finanziari		179.349.347	260.208.233	(80.858.886)
Altre passività finanziarie		1.904	2.654	(750)
	(2)	179.351.251	260.210.887	(80.859.636)
<b>TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE CORRENTI</b>	<b>(B)</b>	<b>179.351.251</b>	<b>260.210.887</b>	<b>(80.859.636)</b>
<b>TOTALE DEBITO FINANZIARIO</b>	<b>(C=A+B)</b>	<b>179.354.651</b>	<b>260.215.814</b>	<b>(80.861.163)</b>
<b>Attività finanziarie correnti</b>				
Titoli		-	-	-
Crediti finanziari verso Telecom Italia Media Broadcasting		(70.000.000)	(70.000.000)	-
Crediti finanziari altri		(69.017)	(70.923)	1.906
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti		(73.212.491)	(55.386.908)	(17.825.583)
	(3)	(143.281.508)	(125.457.831)	(17.823.677)
		<b>(143.281.508)</b>	<b>(125.457.831)</b>	<b>(17.823.677)</b>
<b>TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE CORRENTI</b>	<b>(D)</b>	<b>(143.281.508)</b>	<b>(125.457.831)</b>	<b>(17.823.677)</b>
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO COME DA COMUNICAZIONE CONSOB N.DEM/6064293/2006</b>	<b>(E=C+D)</b>	<b>36.073.143</b>	<b>134.757.983</b>	<b>(98.684.840)</b>
<b>Attività finanziarie non correnti</b>				
Titoli diversi dalle partecipazioni		-	-	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti		(221.292)	(233.865)	12.573
	(4)	(221.292)	(233.865)	12.573
<b>TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI</b>	<b>(F)</b>	<b>(221.292)</b>	<b>(233.865)</b>	<b>12.573</b>
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO</b>	<b>(G=E+F)</b>	<b>35.851.851</b>	<b>134.524.118</b>	<b>(98.672.267)</b>
<b>RIPARTIZIONE DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO:</b>				
<b>Debito finanziario lordo totale:</b>				
Debito finanziario lordo non corrente	(1)	3.400	4.927	(1.527)
Debito finanziario lordo corrente	(2)	179.351.251	260.210.887	(80.859.636)
		<b>179.354.651</b>	<b>260.215.814</b>	<b>(80.861.163)</b>
<b>Attività finanziarie lorde totali:</b>				
Attivo finanziario lordo non corrente	(4)	(221.292)	(233.865)	12.573
Attivo finanziario lordo corrente	(3)	(143.281.508)	(125.457.831)	(17.823.677)
		<b>(143.502.800)</b>	<b>(125.691.696)</b>	<b>(17.811.104)</b>
		<b>35.851.851</b>	<b>134.524.118</b>	<b>(98.672.267)</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

## ALLEGATO B. - Osservazioni del Collegio Sindacale ai sensi dell'art. 2446 del codice civile.

Signori Azionisti,

il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media S.p.A. (in seguito anche "TI Media") Vi ha convocato per l'esame della situazione Patrimoniale della Società ai sensi dell'art. 2446 del codice civile e per le delibere conseguenti.

A riguardo il Collegio Sindacale, anche in ossequio al disposto del richiamato articolo, formula le seguenti osservazioni che riguardano la convocazione dell'assemblea, la situazione economica, patrimoniale e finanziaria, la continuità aziendale, la situazione dell'indebitamento, in conformità ai contenuti della Relazione illustrativa degli Amministratori prevista dall'art. 2446 del codice civile (di seguito anche la "Relazione").

### Sulla convocazione dell'assemblea

Il progetto di bilancio al 31 dicembre 2012 chiude con una perdita di Euro 178.110.238,85 ed un Patrimonio Netto di Euro 56.204.144,16 a fronte di un capitale sociale sottoscritto e versato di Euro 212.188.324,10 con conseguente integrazione dei presupposti di cui all'art. 2446 del codice civile, avendo le perdite intaccato il capitale sociale in misura superiore al terzo.

Conseguentemente, il Consiglio di Amministrazione, ha preso atto di tale risultato ed ha provveduto senza indugio ad integrare l'ordine del giorno dell'Assemblea degli Azionisti, già convocata per il 5 aprile 2013, per l'assunzione delle deliberazioni inerenti le fattispecie previste dell'art. 2446 del codice civile.

A tale riguardo, il Consiglio di Amministrazione ha esaminato e approvato, in data 14 marzo 2013 la situazione patrimoniale di TI Media alla data dell'8 marzo 2013, corredata dal conto economico dalla quale emerge una perdita di periodo 1° gennaio 2013 – 8 marzo 2013 di Euro 152.700.565 e un Patrimonio netto di Euro 3.503.579 che ha beneficiato dell'iscrizione a Patrimonio di Euro 100.000.000 per effetto della rinuncia di Telecom Italia S.p.A. ai crediti finanziari vantati nei confronti di TI Media.

Nel contempo, gli Amministratori hanno predisposto e rilasciato l'apposita Relazione, a norma dell'art. 74, primo comma, del Regolamento Emittenti (Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 2009 e successive modifiche ed integrazioni) e ai sensi dell'art. 2446 del codice civile.

### Sulla situazione patrimoniale, economica e finanziaria

Gli Amministratori Vi hanno presentato, nella loro Relazione:

- la Situazione Patrimoniale all'8 marzo 2013 e il Conto Economico del periodo 1° gennaio 2013 – 8 marzo 2013 corredata dalle note esplicative,
- la Situazione Finanziaria Netta della Società all'8 marzo 2013,

Da tali documenti emergono:

- una perdita di periodo di Euro 152.700.565;
- un patrimonio netto contabile a fine periodo, inclusivo della perdita di cui al punto precedente, di Euro 3.503.579;
- una posizione finanziaria netta negativa di Euro 35.851.851.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

Al riguardo, occorre evidenziare che il Patrimonio netto contabile all'8 marzo 2013 risultante dalla Relazione è quello di seguito riportato:

• Capitale sociale	Euro	212.188.324
• Riserva sovrapprezzo azioni	Euro	22.026.207
• Altre riserve e utili (perdite) accumulate	Euro	(78.010.387)
• Risultato del periodo	Euro	(152.700.565)
Patrimonio netto	Euro	3.503.579

In conclusione, le perdite maturate all'8 marzo 2013 ammontano a Euro 230.710.952; le stesse, al netto delle riserve esistenti, residuano in Euro 208.684.745 e si confrontano con un capitale sociale di Euro 212.188.324.

Risulta pertanto confermato che la società si trova in una situazione rilevante ai fini dell'art. 2446 del codice civile essendo le perdite residue superiori ad 1/3 del capitale sociale. Nella Relazione, gli Amministratori hanno illustrato le cause che hanno influito sull'andamento dei principali aggregati economici che hanno determinato la perdita di periodo, cui si rimanda per ulteriori e più ampie informazioni.

Con riguardo alla predetta Situazione Patrimoniale, Economica e Finanziaria Netta all'8 marzo 2013, alle informazioni in essa riportate e alle relative note, il Collegio non ha rilievi da formulare.

#### **Sulla continuità aziendale**

Gli Amministratori hanno esposto nella Relazione i motivi che consentono di predisporre il bilancio medesimo nel rispetto della continuità aziendale. Gli stessi hanno inoltre esposto le iniziative per il risanamento della gestione e per il mantenimento di condizioni di continuità aziendale. Inoltre, gli Amministratori segnalano nella loro Relazione che Telecom Italia S.p.A. ha rilasciato a TI Media in data 8 marzo 2013 una lettera di sostegno nella quale si impegna a finanziare e sostenere patrimonialmente TI Media, al fine di assicurare sia l'adempimento delle sue obbligazioni sia la regolare prosecuzione e continuità di impresa, il tutto almeno relativamente all'esercizio 2012 ed a quello immediatamente successivo.

In relazione a quanto sopra, il Collegio non ha osservazioni da formulare.

#### **Sulla proposta di delibera formulata dagli Amministratori**

Gli Amministratori Vi propongono di rinviare, nel rispetto di quanto consentito dall'art. 2446 del codice civile, l'assunzione degli opportuni provvedimenti.

Il Collegio non ha osservazioni.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

### **Relazione degli Amministratori**

La Relazione illustrativa degli Amministratori ex art. 2446 codice civile è stata redatta in conformità dell'allegato 3A, schema 5, del Regolamento Consob 14 maggio n. 11971 e successive modifiche ed integrazioni. Essa evidenzia esaurientemente le cause delle perdite e formula la proposta sui provvedimenti da assumere in relazione alle medesime.

Roma 15 marzo 2013

IL COLLEGIO SINDACALE

Dott. Salvatore Spiniello

Dott. Alberto De Nigro

Dott. ssa Michela Zeme



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

### 3. RELAZIONE SULLA REMUNERAZIONE - DELIBERAZIONI INERENTI

Signori Azionisti,

ai sensi dell'art. 123-ter del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58, in vista dell'Assemblea del 5 aprile 2013 è stata predisposta una relazione sulla remunerazione. Il documento, messo a disposizione del pubblico con modalità analoghe a quelle previste per la documentazione di bilancio, è articolato in due sezioni:

- la prima illustra la politica della Società in materia di remunerazione dei componenti gli organi di amministrazione, dei direttori generali e dei dirigenti con responsabilità strategiche e le procedure utilizzate per la sua adozione e attuazione, con riferimento all'esercizio 2013;
- la seconda fornisce la rappresentazione delle voci che compongono la remunerazione dei soggetti citati sopra, con illustrazione analitica dei compensi loro corrisposti nell'esercizio 2012.

Siete chiamati a esprimervi sulla prima sezione della relazione, con deliberazione per legge non vincolante.

Tutto ciò premesso, il Consiglio di Amministrazione sottopone alla Vostra approvazione la seguente

#### **Proposta**

L'Assemblea di Telecom Italia Media S.p.A.,

- vista la disciplina applicabile in materia di relazione sulla remunerazione;
- preso atto della natura non vincolante della deliberazione richiesta,

#### **delibera**

in senso favorevole sulla prima sezione della relazione sulla remunerazione di Telecom Italia Media.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

#### 4. DETERMINAZIONI CONSEGUENTI ALLA CESSAZIONE DI CINQUE AMMINISTRATORI

Signori Azionisti,

nel corso del 2012 hanno rassegnato le dimissioni dalla carica di Consigliere Alessandro Ovi, Mario Zanone Poma, Andrea Mangoni e Giovanni Stella. Il 27 febbraio 2013, si è altresì dimesso il Consigliere Mauro Giusto.

Il Consiglio di Amministrazione ha provveduto, nella riunione del 5 ottobre 2012, alla cooptazione del Consigliere Piergiorgio Peluso.

Non ha proceduto, invece, alla sostituzione degli altri quattro amministratori cessati.

Premesso che, nel caso di specie, non trova applicazione il meccanismo del voto di lista, previsto dallo Statuto per il solo caso di integrale rinnovo dell'organo consiliare, in merito a quanto sopra il Consiglio di Amministrazione si astiene dal formulare proprie proposte, invitando i Soci a provvedere, anche considerando una eventuale riduzione del numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione, ferma restando l'esigenza che la maggioranza degli amministratori risulti in possesso dei requisiti di indipendenza, in ossequio a quanto previsto dall'art. 37 del Regolamento Mercati. Si ricorda che, ai sensi dell'art. 13 dello Statuto, la Società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un minimo di 7 (sette) ad un massimo di 21 (ventuno) Consiglieri. Si ricorda infine che, nel caso di specie, non trovano applicazione le disposizioni legali e statutarie in materia di "quote rosa", non essendosi ad oggi ancora dato corso ad un rinnovo del Consiglio di Amministrazione successivo all'entrata in vigore di tali disposizioni.

Tutto ciò premesso, il Consiglio di Amministrazione

**invita l'Assemblea**

ad assumere ogni determinazione conseguente alla cessazione di cinque amministratori, invitando i soci a voler formulare opportune proposte.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	<b>PROPOSTE DELIBERATIVE</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
<b>ALTRE INFORMAZIONI</b>	

## 5. AGGIORNAMENTO DELLE CONDIZIONI ECONOMICHE DELL'INCARICO DI REVISIONE LEGALE PER IL PERIODO 2012-2018

Signori Azionisti,

l'Assemblea dell'8 aprile 2010 ha conferito alla società di revisione PricewaterhouseCoopers S.p.A., per ciascun anno del novennio 2010-2018, l'incarico per

- la revisione contabile del bilancio separato e del bilancio consolidato della Società;
- l'attività di verifica avente a oggetto la regolare tenuta della contabilità sociale e la corretta rilevazione dei fatti di gestione nelle scritture contabili;
- l'attività di verifica sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio separato e con il bilancio consolidato;
- la revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato;
- le attività di verifica finalizzate alla firma delle Dichiarazioni Fiscali (Modello Unico e Modello 770 Semplificato e Ordinario) degli esercizi 2010 – 2018.

In data 1° ottobre 2012 è pervenuta alla Società una richiesta di aggiornamento delle condizioni economiche dell'incarico, a fronte del verificarsi dei presupposti previsti dalle disposizioni vigenti e in coerenza con quanto indicato nella proposta contrattuale a suo tempo formulata dal revisore.

La richiesta è stata trasferita per competenza al Collegio Sindacale, che - sulla base di apposita istruttoria svolta con il supporto delle funzioni aziendali - ha formulato la seguente proposta che il Consiglio di Amministrazione

**invita l'Assemblea**

ad approvare.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

**PROPOSTA MOTIVATA DEL COLLEGIO SINDACALE PER LA MODIFICA DEI TERMINI DELL'INCARICO CONFERITO ALLA PRICEWATERHOUSECOOPERS S.p.A CON DELIBERA DELL'ASSEMBLEA DELL'8 APRILE 2010**

Signori Azionisti,

con delibera dell'8 aprile 2010, l'Assemblea della Vostra Società ha conferito alla PricewaterhouseCoopers S.p.A. (in seguito "PWC") l'incarico di revisione legale di Telecom Italia Media S.p.A. e del Gruppo Telecom Italia Media per gli esercizi dal 2010 al 2018.

Il corrispettivo per l'attività di revisione era così composto:

<b>Incarico</b>	<b>Ore</b>	<b>Onorari (Euro)</b>
Revisione contabile del bilancio d'esercizio di Telecom Italia Media S.p.A.	1.163	69.400
Revisione contabile del bilancio consolidato del Gruppo Telecom Italia Media	127	7.600
Revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Telecom Italia Media	127	7.600
<b>TOTALE</b>	<b>1.417</b>	<b>84.600</b>

Nel corso dell'esercizio 2012, Telecom Italia Media S.p.A. ha costituito la società La7 S.r.l. alla quale, a far data dal 1° settembre 2012, ha conferito il proprio ramo di azienda "Television".

In data 24 ottobre 2012 l'Assemblea di La7 S.r.l. ha conferito a PWC l'incarico di revisione legale dei conti in relazione a ciascuno degli esercizi compresi nel periodo 2012-2018 a fronte di un corrispettivo annuale di Euro 80.300.

In conseguenza dell'operazione PWC ha formulato a Telecom Italia Media S.p.A., con lettera del 1° ottobre 2012, una proposta di modifica all'incarico conferito con la suddetta delibera assembleare dell'8 aprile 2010 che prevede la riduzione da Euro 69.400 a Euro 12.000 del corrispettivo per la revisione contabile del bilancio di esercizio di Telecom Italia Media S.p.A., a fronte di un numero di ore che passa da 1.163 a 200.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

Premesso quanto sopra,

#### CONSIDERATO che

- la suddetta modifica all’incarico è relativa ai soli onorari per la revisione contabile del bilancio di esercizio di Telecom Italia Media S.p.A.
- il corrispettivo per ciascun esercizio 2012-2018 ivi indicato, risulta il seguente:

Esercizi 2012-2018		N. Ore previste	Onorario
Incarico di revisione contabile del bilancio d’esercizio di Telecom Italia Media S.p.A.		200	Euro 12.000

Gli onorari includono le attività di controllo di cui all’articolo 14 comma 1, lettera b) del DLgs 39/2010 e delle attività previste dalla normativa Fiscale di riferimento a carico della società di revisione legale, in relazione ai Modelli 770 e Unico;

- restano invariate tutte le altre disposizioni contrattuali di cui alla citata proposta di incarico del 16 febbraio 2010;

#### VERIFICATO che

- le modalità di svolgimento della revisione illustrate nella Proposta, anche considerate le ore all’uopo previste, ed il corrispettivo richiesto, risultano adeguati in relazione all’ampiezza e alla complessità dell’incarico;
- PWC risponde ai requisiti d’indipendenza previsti dalla normativa vigente (allo stato, secondo le informazioni disponibili, non risultano situazioni di incompatibilità);
- PWC risulta disporre di organizzazione e idoneità tecnico-professionali adeguate all’ampiezza e alla complessità dell’incarico;

#### PROPONE all’Assemblea

- di approvare la modifica alla proposta di incarico del 16 febbraio 2010 relativamente ai soli onorari per l’incarico di revisione contabile del bilancio d’esercizio di Telecom Italia Media S.p.A. in relazione a ciascuno degli esercizi compresi nel periodo 2012-2018;
- di approvare il relativo compenso per la stessa società di revisione in Euro 12.000,00 per ciascuno di detti esercizi.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

Il tutto come da relativa sopra citata proposta formulata in data 1° ottobre 2012 dalla stessa società di revisione PricewaterhouseCoopers S.p.A..

Roma, 5 febbraio 2013

**IL COLLEGIO SINDACALE**

Dott. Salvatore Spiniello, Presidente

Dott. Alberto De Nigro

Dott.ssa Michela Zeme



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

## 6. NOMINA DEL COLLEGIO SINDACALE – DELIBERAZIONI INERENTI E CONSEGUENTI

Signori Azionisti,

con l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2012 si conclude il mandato del Collegio Sindacale nominato dall'Assemblea dell'8 aprile 2010.

Ai fini del rinnovo dell'organo di controllo, l'Assemblea è chiamata

- a nominare tre Sindaci effettivi e due Sindaci supplenti (mediante voto di lista),
- a nominare il Presidente del Collegio Sindacale tra i Sindaci eletti dalla minoranza, e
- a determinare la misura annuale dei compensi per la carica.

Ai sensi di Statuto, il rinnovo avviene sulla base di liste depositate presso la sede della Società almeno venticinque giorni prima di quello fissato per l'Assemblea, presentate da aventi diritto di voto che complessivamente posseggano almeno lo 0,5% del capitale ordinario.

Il Consiglio di Amministrazione invita dunque i Soci a formulare proposte e a presentare liste di candidati, con le modalità e nei termini previsti dalla disciplina applicabile. In merito alla remunerazione da riconoscere ai Sindaci, segnala di aver valutato positivamente l'opportunità, introdotta dalla legge n. 183 del 12 novembre 2011, che il Collegio Sindacale svolga le funzioni dell'organismo di vigilanza ex art. 6, d.lgs. n. 231 dell'8 giugno 2001. Quei compiti saranno dunque affidati al Collegio Sindacale che l'Assemblea del 5 aprile 2013 andrà a nominare.

Si precisa che al rinnovo del Collegio Sindacale da deliberarsi dall'Assemblea del 5 aprile 2013 trova applicazione il principio di equilibrio tra i generi di cui all'art. 148, d.lgs. n. 58 del 24 febbraio 1998: al riguardo siete invitati a fare riferimento a quanto previsto dall'art. 22 dello Statuto.

Tutto ciò premesso, il Consiglio di Amministrazione

**invita l'Assemblea**

ad assumere le determinazioni di competenza per la nomina del Collegio Sindacale.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROPOSTE DELIBERATIVE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	<b>NOTIZIE UTILI</b>
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
BILANCIO TI MEDIA SPA	
<b>ALTRE INFORMAZIONI</b>	

## ■ NOTIZIE UTILI

Copia gratuita del presente fascicolo può essere richiesta:

Scrivendo al seguente indirizzo

TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.  
Investor Relations  
Via della Pineta Sacchetti 229  
00168 ROMA  
tel. +39.06.3558-4025  
fax +39.06.3558-4702  
e-mail [investor.relations@telecomitaliamedia.it](mailto:investor.relations@telecomitaliamedia.it)

TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.  
Gruppo Telecom Italia - Direzione e coordinamento di Telecom Italia S.p.A.  
Sede Legale, Via della Pineta Sacchetti, 229 - 00168 Roma  
Capitale sociale Euro 212.188.324,10  
Codice Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 12213600153  
Partita IVA 13289460159  
Casella PEC: [adminpec@timedia.telecompost.it](mailto:adminpec@timedia.telecompost.it)