

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI >>	2 ORGANI SOCIALI
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	3 PRINCIPALI DATI ECO. FIN. DEL GRUPPO T.I.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE B.U./AO DEL GRUPPO T.I.	4 PRINCIPALI DATI DELLE B.U./A.O. DEL GRUPPO T.I.
55 ALTRE INFORMAZIONI	6 PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO T.I.
	7 INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	9 MACROSTRUTTURA DEL GRUPPO T.I.

■ SOMMARIO

Dati di sintesi e informazioni generali	Organi Sociali	2
	Principali dati economico-finanziari del Gruppo Telecom Italia	3
	Principali dati delle Business Unit/Attività Operative del Gruppo Telecom Italia	4
	Principali dati operativi del Gruppo Telecom Italia	6
	Informazioni per gli azionisti	7
	Macrostruttura organizzativa del Gruppo Telecom Italia al 31 marzo 2003	9
Relazione sulla gestione	Andamento economico finanziario del Gruppo Telecom Italia	10
	Andamento economico finanziario di Telecom Italia S.p.A.	18
	Eventi successivi al 31 marzo 2003	25
	Evoluzione della gestione	27
	Rapporti con parti correlate	28
Andamento economico finanziario delle Business Unit/Attività Operative del Gruppo Telecom Italia	Domestic Wireline	30
	Mobile	34
	Sud America	38
	Internet and Media	41
	Information Technology Mercato	44
	Information Technology di Gruppo	47
Altre attività	50	
Altre informazioni	Quadro normativo di riferimento	55
	Vertenze in corso	57

La relazione sull'andamento della gestione del 1° trimestre 2003 è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 5 Maggio 2003.

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI >>	2 ORGANI SOCIALI
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	3 PRINCIPALI DATI ECO. FIN. DEL GRUPPO T.I.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE B.U./A.O. DEL GRUPPO T.I.	4 PRINCIPALI DATI DELLE B.U./A.O. DEL GRUPPO T.I.
55 ALTRE INFORMAZIONI	6 PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO T.I.
	7 INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	9 MACROSTRUTTURA DEL GRUPPO T.I.

■ ORGANI SOCIALI

Consiglio di Amministrazione ¹	Presidente	Marco Tronchetti Provera (E)	◀ (E) Amministratore Esecutivo.
	Vice Presidente	Gilberto Benetton	◀ 1 Nominato dall'Assemblea del 7 novembre 2001.
	Amministratori Delegati	Carlo Orazio Buora (E) Riccardo Ruggiero (E) *	◀ * Nominato dall'Assemblea del 12 dicembre 2002. Riveste la carica di Direttore Generale dal 7 maggio 2002.
	Consiglieri	Umberto Colombo (I) Francesco Denozza (I) Luigi Fausti (I) Guido Ferrarini (I) Natalino Irti (I) Gianni Mion Pietro Modiano ° Massimo Moratti Carlo Alessandro Puri Negri Pier Francesco Saviotti Roberto Ulissi (I)	◀ (I) Amministratore Indipendente. ◀ ° Nominato dall'Assemblea del 12 dicembre 2002.
	Segretario del Consiglio di Amministrazione	Francesco Chiappetta	
Comitato per la remunerazione degli Amministratori	Presidente	Luigi Fausti	
	Membri	Umberto Colombo Pier Francesco Saviotti	
Comitato per il controllo interno e per la <i>corporate governance</i>	Presidente	Roberto Ulissi	
	Membri	Guido Ferrarini Natalino Irti	
Collegio Sindacale ²	Presidente	Paolo Germani	◀ 2 Nominato dall'Assemblea del 3 luglio 2000.
	Sindaci Effettivi	Mario Boidi Paolo Golia Fabrizio Quarta Gianfranco Zanda	
	Sindaci Supplenti	Enrico Bignami Leonida Liuni	
Rappresentante comune degli azionisti di risparmio ³		Carlo Pasteris	◀ 3 Nominato dall'Assemblea speciale di categoria del 31 ottobre 2001.
Società di revisione ⁴		Reconta Ernst & Young S.p.A.	◀ 4 Incarico conferito dall'Assemblea del 12 giugno 2001.

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	>>	2 ORGANI SOCIALI
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE		3 PRINCIPALI DATI ECO. FIN. DEL GRUPPO T.I.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE B.U./A.O. DEL GRUPPO T.I.		4 PRINCIPALI DATI DELLE B.U./A.O. DEL GRUPPO T.I.
55 ALTRE INFORMAZIONI		6 PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO T.I.
		7 INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
		9 MACROSTRUTTURA DEL GRUPPO T.I.

PRINCIPALI DATI ECONOMICO FINANZIARI DEL GRUPPO TELECOM ITALIA

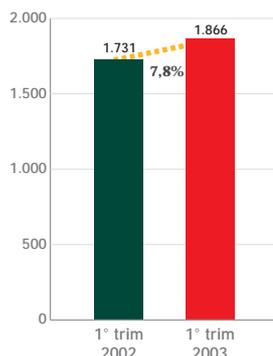
I criteri di valutazione ed i principi di consolidamento adottati per la redazione del consuntivo al 31 marzo 2003, tenuto conto degli adattamenti richiesti dalla natura delle rilevazioni trimestrali, sono omogenei a quelli utilizzati per il bilancio consolidato 2002. I prospetti contabili sono stati modificati, al fine di permettere un più facile raccordo dei valori economici e patrimoniali con quelli del nuovo rendiconto finanziario, che evidenzia la composizione del free cash flow. La relazione trimestrale non è sottoposta a revisione.

Nel corso del primo trimestre 2003, rispetto all'esercizio 2002, non si sono verificate variazioni significative del perimetro di consolidamento. Si ricorda inoltre che, nel corso del 2002 e successivamente al primo trimestre, sono uscite dall'area di consolidamento il gruppo 9Telecom, il gruppo Telespazio e le società Sogei S.p.A., Consiel S.p.A., DataHouse S.p.A., Emsa S.p.A., Immsi S.p.A., Telimm S.p.A.; sono entrate nell'area di consolidamento Blu S.p.A., il gruppo Webegg e altre società minori. Gli effetti di tali variazioni sono stati evidenziati nei principali dati economici consolidati, per permettere confronti omogenei.

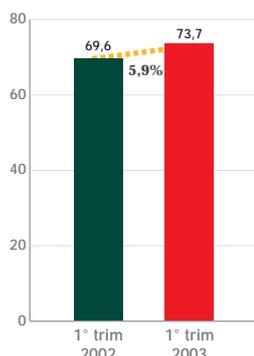
Ricavi delle vendite e delle prestazioni (milioni di euro)



Risultato operativo (milioni di euro)



Ricavi/Personale (migliaia di euro)



	1° Trimestre 2003	1° Trimestre 2002	Esercizio 2002
Dati economici e finanziari (milioni di euro)			
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	7.125	7.265	30.400
Margine Operativo Lordo	3.303	3.274	13.964
Risultato Operativo	1.866	1.731	7.381
Risultato prima delle imposte	1.448	1.764	(419)
Utile/(Perdita) del periodo di spett. della Capogruppo e dei Terzi	745	1.140	297
Utile/(Perdita) del periodo di spettanza della Capogruppo	503	721	(322)
Free Cash Flow Operativo	2.413	1.608	8.610
Investimenti:	860	1.227	6.919
- Industriali	697	812	4.842
- Differenze da consolidamento	21	10	369
- Finanziari	142	405	1.708
Dati patrimoniali (milioni di euro)			
Totale Attività	51.400	62.361	52.786
Capitale Investito Netto	29.570	41.542	30.945
Patrimonio Netto	13.491	20.924	12.827
- quota della Capogruppo	9.518	14.519	9.049
- quota di Terzi	3.973	6.405	3.778
Indebitamento Finanziario Netto	16.079	20.618	18.118
Indici reddituali e finanziari			
MOL/Ricavi	46,4%	45,1%	45,9%
Risultato operativo/Ricavi (ROS)	26,2%	23,8%	24,3%
Free Cash Flow/Ricavi	33,9%	22,1%	28,3%
Debt Ratio (Indebitamento Finanziario Netto/ Capitale Investito)	54,4%	49,6%	58,5%
Personale			
Personale (consistenza Gruppo a fine esercizio)	100.765	108.831	101.713
Personale (consistenza media Gruppo)	96.638	104.331	101.789
Ricavi/Personale (consistenza media Gruppo), migliaia di euro	73,7	69,6	298,7

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI >>	2 ORGANI SOCIALI
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	3 PRINCIPALI DATI ECO. FIN. DEL GRUPPO T.I.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE S.U./A.O. DEL GRUPPO T.I.	4 PRINCIPALI DATI DELLE S.U./A.O. DEL GRUPPO T.I.
55 ALTRE INFORMAZIONI	6 PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO T.I.
	7 INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	9 MACROSTRUTTURA DEL GRUPPO T.I.

■ PRINCIPALI DATI DELLE BUSINESS UNIT/ATTIVITÀ OPERATIVE DEL GRUPPO TELECOM ITALIA

L'articolazione per Business Unit/Attività operative del Gruppo Telecom Italia si è sviluppata secondo il seguente schema:

		Domestic Wireline	Mobile	Sud America	Internet and Media	IT Mercato	IT di Gruppo	Sub-totale	Altre attività ed elisioni	Totale consolidato
(milioni di euro)				(1)		(2)	(2)		(3)	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1° Trim. 2003	4.235	2.616	292	345	156	229	7.873	(748)	7.125
	1° Trim. 2002	4.175	2.498	370	333	278	168	7.822	(557)	7.265
	Esercizio 2002	17.035	10.867	1.409	1.991	994	996	33.292	(2.892)	30.400
Margine operativo lordo	1° Trim. 2003	1.973	1.262	102	47	10	11	3.405	(102)	3.303
	1° Trim. 2002	1.941	1.221	127	27	33	11	3.360	(86)	3.274
	Esercizio 2002	7.966	5.039	450	593	111	98	14.257	(293)	13.964
Risultato operativo	1° Trim. 2003	1.233	897	37	(35)		(23)	2.109	(243)	1.866
	1° Trim. 2002	1.198	831	46	(69)	25	(12)	2.019	(288)	1.731
	Esercizio 2002	4.698	3.358	146	232	61	(40)	8.455	(1.074)	7.381
Investimenti:										
- Industriali	1° Trim. 2003	433	171	30	20	6	12	672	25	697
	1° Trim. 2002	433	264	70	14	5	7	793	19	812
	Esercizio 2002	2.465	1.715	216	81	38	149	4.664	178	4.842
- Differenze da consolidamento	1° Trim. 2003				21			21		21
	1° Trim. 2002								10	10
	Esercizio 2002		196		40		24	260	109	369
Personale a fine periodo	31.3.2003	53.177	18.913	5.412	7.559	5.478	5.059	95.598	5.167	100.765
	31.3.2002	57.140	17.124	5.793	8.740	6.689	5.141	100.627	8.204	108.831
	31.12.2002	53.857	18.702	5.461	7.715	5.506	5.039	96.280	5.433	101.713

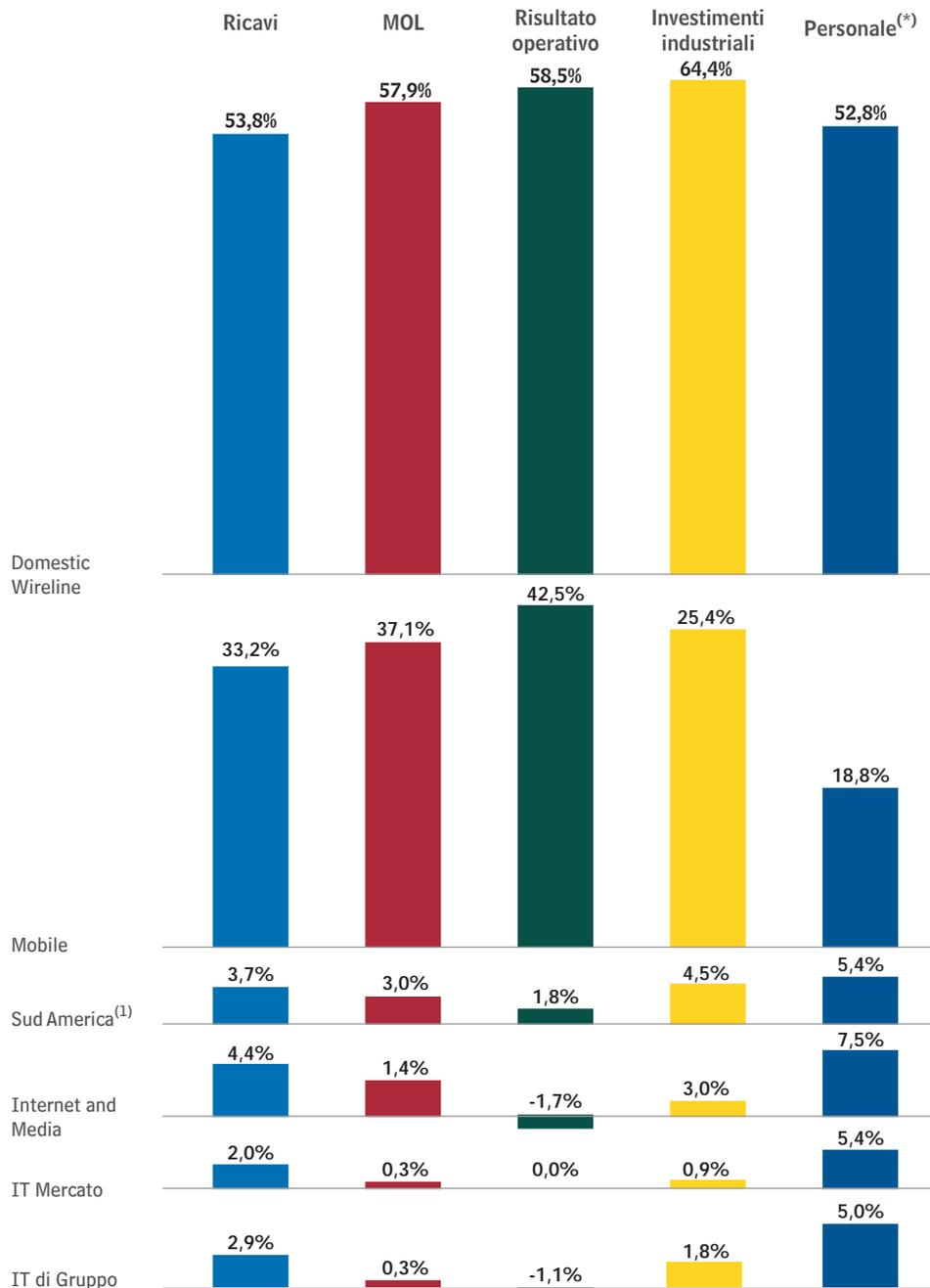
(1) I dati sono relativi al gruppo Entel Chile e al gruppo Entel Bolivia, alla società Telecom Italia America Latina e al ramo d'azienda Sud America di Telecom Italia.

(2) Dal 1° gennaio 2003 il gruppo Netikos, il gruppo Webegg, il gruppo TILab, Loquendo ed Eustema non sono più consolidati all'interno dell'attività operativa IT di Gruppo. Il gruppo TILab è confluito nelle Altre attività, Loquendo è confluita in Domestic Wireline, mentre le altre società sono confluite nella business unit IT Mercato. I dati del 2002 sono stati ricostruiti in termini omogenei.

(3) I dati esposti comprendono le attività della Funzione Centrale Partecipate Estere, della business unit TILab, dell'attività operativa Real Estate e della business unit Telespazio, ceduta nel corso del 4° trimestre 2002 e consolidata per i soli dati economici dei primi nove mesi del 2002.

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI >>	2 ORGANI SOCIALI
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	3 PRINCIPALI DATI ECO. FIN. DEL GRUPPO T.I.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE B.U./A.O. DEL GRUPPO T.I.	4 PRINCIPALI DATI DELLE B.U./A.O. DEL GRUPPO T.I.
55 ALTRE INFORMAZIONI	6 PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO T.I.
	7 INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	9 MACROSTRUTTURA DEL GRUPPO TELECOM ITALIA

Il contributo delle singole Business Unit / Attività operative alle principali variabili economiche e gestionali nel primo trimestre 2003, è riportato nel grafico seguente:



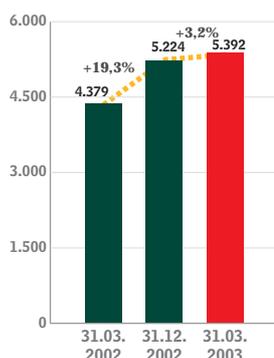
(*) Nelle Altre attività del Gruppo Telecom Italia opera il 5,1% del Personale.

(1) I dati sono relativi al gruppo Entel Chile e al gruppo Entel Bolivia, alla società Telecom Italia America Latina e al ramo d'azienda Sud America di Telecom Italia

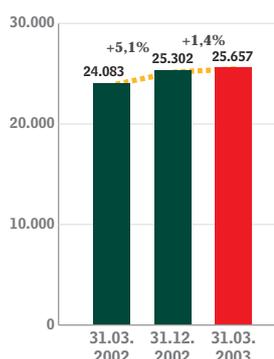
1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	>>	2 ORGANI SOCIALI
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE		3 PRINCIPALI DATI ECO. FIN. DEL GRUPPO T.I.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE B.U./A.O. DEL GRUPPO T.I.		4 PRINCIPALI DATI DELLE B.U./A.O. DEL GRUPPO T.I.
55 ALTRE INFORMAZIONI		6 PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO T.I.
		7 INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
		9 MACROSTRUTTURA DEL GRUPPO T.I.

PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO TELECOM ITALIA

Offerte Voce Flat (migliaia)



Linee TIM in Italia (migliaia)



	1° Trimestre 2003	1° Trimestre 2002	Esercizio 2002
DOMESTIC WIRELINE			
Collegamenti alla rete fissa in Italia (migliaia)	27.107	27.344	27.142
- di cui digitali (canali equivalenti ISDN)	5.888	5.545	5.756
Offerte Voce Flat (migliaia)	5.392	4.379	5.224
Infrastruttura di rete in Italia			
- rete di accesso in rame (milioni di km coppia)	104,3	104,3	104,3
- rete di accesso e trasporto in fibra ottica (milioni di km fibra)	3,6	3,3	3,6
Infrastruttura di rete all'estero			
- back bone europeo (km fibra)	36.600	36.600	36.600
MOBILE			
Linee TIM in Italia (a fine esercizio, migliaia)	25.657	24.083	25.302
Linee gruppo TIM estere (a fine esercizio, migliaia) ⁽¹⁾	14.514	11.599	13.809
Linee gruppo TIM totali (Italia + estere, migliaia) ⁽¹⁾	40.171	35.682	39.111
Copertura GSM in Italia (% della popolazione)	99,8	99,8	99,8
Copertura E-TACS in Italia (% della popolazione)	97,9	98,0	98,0
INTERNET AND MEDIA			
Directories:			
- pubblicate da Seat PG (unità)	38	38	304
- pubblicate da Thomson (TDL Infomedia Ltd.) (unità)	24	26	173
Internet:			
Page Views Virgilio (milioni)	1.641	1.359	5.267
Active Users ISP (a fine periodo, migliaia)	2.377	1.930	2.226

(1) Le linee estere al 31 marzo 2002 sono state rese confrontabili con quelle del 31 dicembre 2002 e del 31 marzo 2003, escludendo le linee del gruppo Mobilkom Austria, ceduto nel primo semestre 2002. Le linee estere comprendono quelle della collegata Aria - IS Tim Turchia e della partecipata Radiomobil.

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	>>	2 ORGANI SOCIALI
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE		3 PRINCIPALI DATI ECO. FIN. DEL GRUPPO T.I.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE B.U./A.O. DEL GRUPPO T.I.		4 PRINCIPALI DATI DELLE B.U./A.O. DEL GRUPPO T.I.
55 ALTRE INFORMAZIONI		6 PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO T.I.
		7 INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
		9 MACROSTRUTTURA DEL GRUPPO T.I.

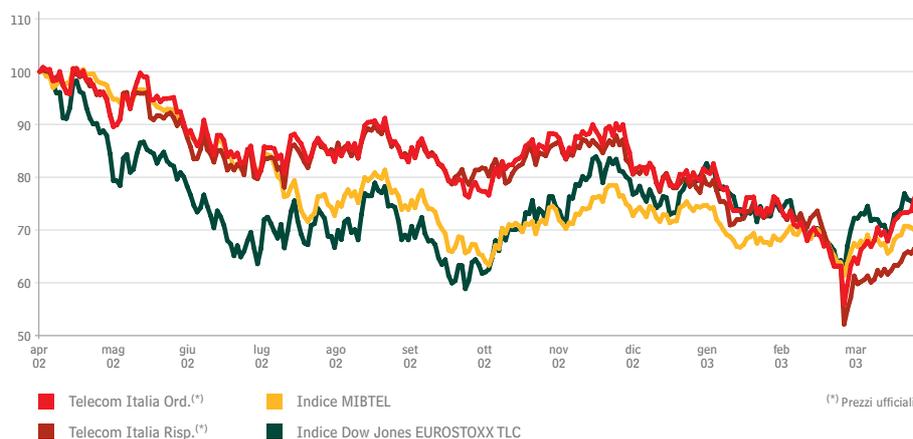
INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

AZIONI TELECOM ITALIA S.P.A.

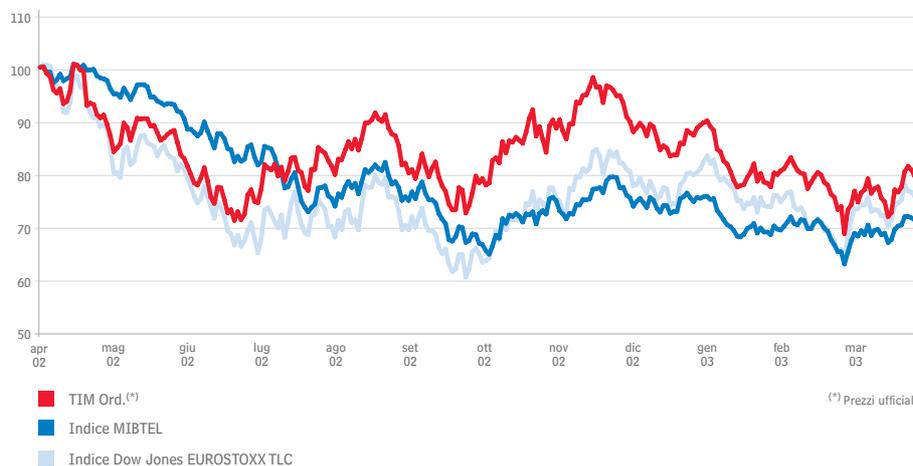
Capitale Sociale	euro 4.023.816.860,80
Numero azioni ordinarie (valore nominale unitario 0,55 euro)	n. 5.262.908.631
Numero azioni risparmio (valore nominale unitario 0,55 euro)	n. 2.053.122.025
Capitalizzazione di borsa (su media prezzi mese marzo 2003)	euro 40.126 milioni

ANDAMENTO DEI PRINCIPALI TITOLI DEL GRUPPO TELECOM ITALIA

Relative performance Telecom Italia S.p.A. 1° Aprile 2002-31 Marzo 2003 vs. Indici MIBTEL e DJ Eurostoxx TLC (azioni ordinarie) (Fonte: Reuters)



Relative performance TIM S.p.A. 1° aprile 2002-31 Marzo 2003 vs. Indici MIBTEL e DJ Eurostoxx TLC (azioni ordinarie) (Fonte: Reuters)



1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	>>	2 ORGANI SOCIALI
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE		3 PRINCIPALI DATI ECO. FIN. DEL GRUPPO T.I.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE B.U./A.O. DEL GRUPPO T.I.		4 PRINCIPALI DATI DELLE B.U./A.O. DEL GRUPPO T.I.
55 ALTRE INFORMAZIONI		6 PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO T.I.
		7 INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
		9 MACROSTRUTTURA DEL GRUPPO T.I.

Relative performance Seat Pagine Gialle S.p.A. 1° Aprile 2002-31 Marzo 2003 vs. Indici MIBTEL e DJ Eurostoxx TLC (azioni ordinarie) (Fonte: Reuters)



■ RATING AL 31 MARZO 2003

A seguito dell'annuncio della fusione per incorporazione di Telecom Italia in Olivetti fatto alla comunità finanziaria il 12.3.2003, le agenzie di *rating* hanno fornito dei giudizi prospettici a riguardo.

Standard & Poor's ha confermato il *rating* corrente BBB+ per Telecom Italia, anticipandolo come *rating* per l'entità risultante dalla fusione in base al progetto presentato alla comunità finanziaria, con *stable outlook*.

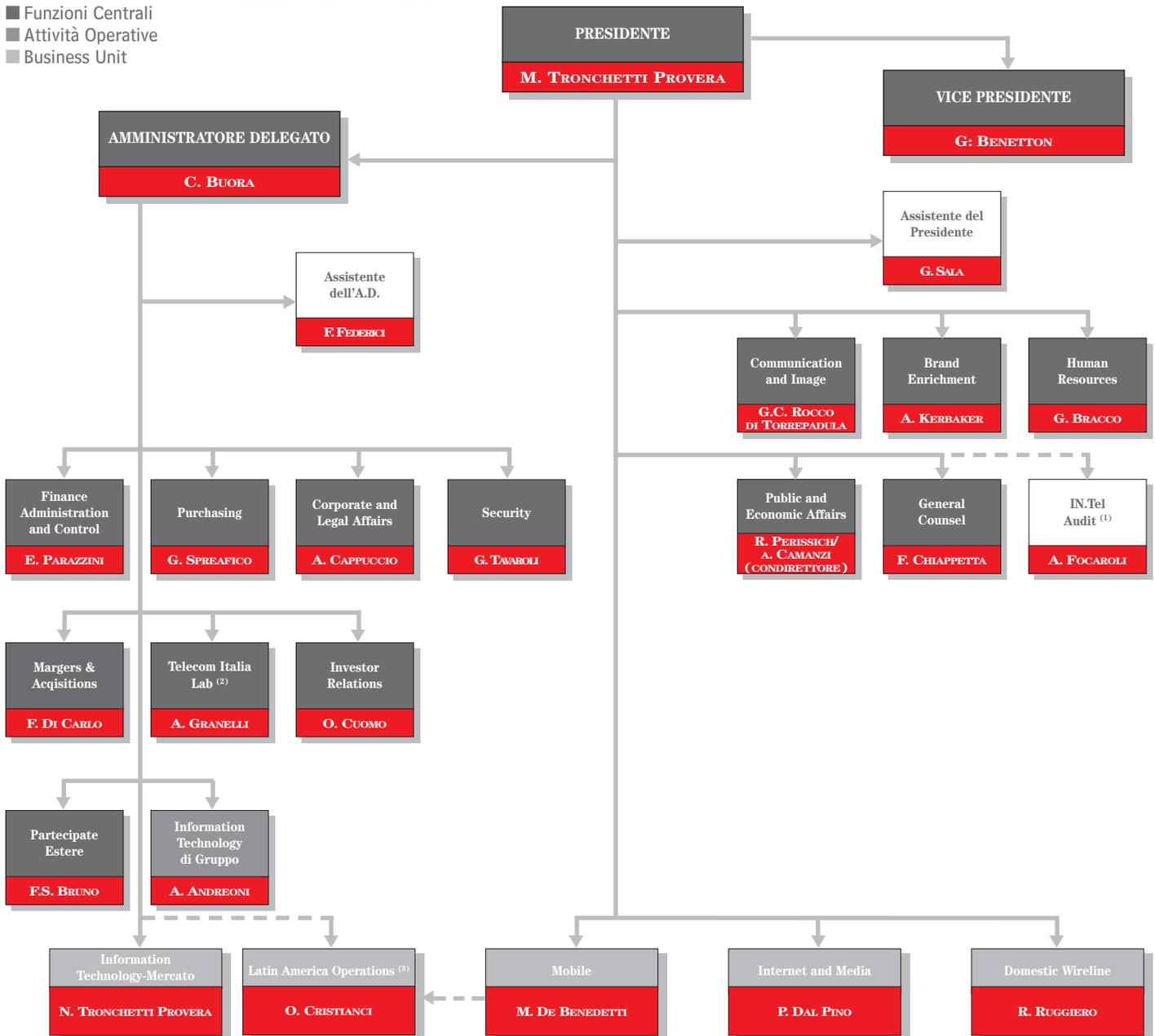
Moody's sta ancora valutando l'operazione e si è limitata a mettere sotto "review" per Telecom Italia il corrente *rating* Baa1 *positive outlook*.

Infine, Fitch ha confermato il corrente *rating* di Telecom Italia in A- *stable outlook*.

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI >>	2 ORGANI SOCIALI
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	3 PRINCIPALI DATI ECO. FIN. DEL GRUPPO T.I.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE B.U./A.O. DEL GRUPPO T.I.	4 PRINCIPALI DATI DELLE B.U./A.O. DEL GRUPPO T.I.
55 ALTRE INFORMAZIONI	6 PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO T.I.
	7 INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	9 MACROSTRUTTURA DEL GRUPPO T.I.

MACROSTRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO TELECOM ITALIA AL 31.03.2003

- Funzioni Centrali
- Attività Operative
- Business Unit



- (1) Società consorziale che si occupa delle attività di Internal Auditing del Gruppo Telecom Italia e Olivetti.
- (2) Con decorrenza 1° aprile 2003 la Società Telecom Italia Lab, già coincidente con la funzione Research and Development, è confluita in Telecom Italia S.p.A. a seguito di fusione per incorporazione. Contestualmente detta funzione ha assunto la denominazione di Telecom Italia Lab.
- (3) Coordina le attività del Gruppo Telecom Italia in America Latina. Dal febbraio 2003 Latin America Operations risponde direttamente all'Amministratore Delegato Carlo Buora per le TLC Fisse e al responsabile della Business Unit Mobile per le TLC Mobili.

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	10 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO GRUPPO
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE >>	18 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO T.I. S.P.A.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO DEL GRUPPO T.I.	25 EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2003
55 ALTRE INFORMAZIONI	27 EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	28 RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

■ ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DEL GRUPPO TELECOM ITALIA

LA GESTIONE ECONOMICA

Il **risultato netto consolidato del Gruppo** del primo trimestre 2003 è di euro 503 milioni (euro 745 milioni *prima della quota di spettanza dei Terzi*). Nello stesso periodo del 2002 il risultato netto consolidato del Gruppo era stato di euro 721 milioni (euro 1.140 milioni *prima della quota di spettanza dei Terzi*), e comprendeva plusvalenze nette per euro 339 milioni, relative alle dismissioni delle partecipazioni in Bouygues Decaux Telecom e Lottomatica. Escludendo tali effetti il risultato netto del Gruppo nel primo trimestre 2003 ha registrato una crescita di euro 121 milioni rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Il *risultato prima dei componenti straordinari e delle imposte* è di euro 1.450 milioni, con un incremento di euro 229 milioni rispetto al primo trimestre 2002, dovuto al miglioramento del *risultato operativo* (+euro 135 milioni, +7,8%) e del *saldo della gestione finanziaria* (+euro 178 milioni, 37,4%) cui si è contrapposto il peggioramento del *saldo proventi ed oneri da partecipazioni* (–euro 84 milioni).

I **ricavi delle vendite e delle prestazioni** ammontano nel primo trimestre 2003 a euro 7.125 milioni, con una flessione dell'1,9% rispetto allo stesso periodo del 2002 (–euro 140 milioni). Escludendo l'effetto negativo delle variazioni dei cambi (euro 348 milioni) e del perimetro di consolidamento (euro 218 milioni), la crescita organica è stata del 6,4% (+euro 426 milioni). Hanno in particolare inciso sulla variazione del perimetro di consolidamento l'uscita del gruppo 9Telecom, di Sogei (consolidati per i primi sei mesi del 2002) e del gruppo Telespazio (consolidato sino al 30 settembre 2002), nonché l'ingresso del gruppo Webegg.

Sulla crescita organica dei ricavi ha influito:

- Il significativo apporto della business unit Mobile, il cui incremento dei ricavi è stato trainato dall'andamento positivo della dinamica del traffico voce (+5%), dallo sviluppo dei servizi a valore aggiunto (+39%) e dal fatturato della vendita dei terminali influenzato dall'espansione dei servizi MMS (+55%).
- l'incremento dei ricavi delle società del fisso/integrato del Sud America e della business unit Domestic Wireline (+1,4% rispetto al primo trimestre 2003), su cui ha influito, in modo particolare, la crescita dei proventi da canoni di abbonamento e da vendita che hanno più che compensato la leggera flessione del traffico (–euro 7,2 milioni rispetto al primo trimestre 2002) caratterizzato, tra l'altro, da una riduzione di quello retail e da un incremento di quello wholesale.
- il positivo apporto della business unit Internet and Media.

Il **marginale operativo lordo**, ammonta a euro 3.303 milioni e presenta una crescita, rispetto al primo trimestre 2002, di euro 29 milioni (+0,9%); escludendo l'effetto dei cambi e della variazione del perimetro di consolidamento (euro 96 milioni) la crescita organica è stata pari al 3,9% (euro 125 milioni); l'incidenza sui ricavi è del 46,4% (45,1% nello stesso periodo del 2002).

Più in dettaglio, hanno inciso sull'andamento del margine operativo lordo del primo trimestre 2003:

- I **consumi di materie e servizi esterni**, pari a euro 2.903 milioni, sono in diminuzione rispetto al primo trimestre 2002 dello 0,7%. L'incidenza dei consumi sui ricavi è del 40,7% (40,2% nello stesso periodo del 2002).
- Il **costo del lavoro** pari a euro 1.079 milioni, diminuisce di euro 91 milioni rispetto al primo trimestre 2002 (–7,8%), per effetto della variazione dell'area di consolidamento e della riduzione dell'organico. L'incidenza sui ricavi è del 15,1% (16,1% nel primo trimestre 2002).

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	10 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO GRUPPO
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE >>	18 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO T.I. S.P.A.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO DEL GRUPPO T.I.	25 EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2003
55 ALTRE INFORMAZIONI	27 EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	28 RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

Il personale al 31 marzo 2003 è di 100.765 unità (101.713 unità al 31 dicembre 2002), ed è così ripartito:

(milioni di euro)	31.03.2003 (a)	31.12.2002 (b)	31.03.2002	Variazione (a)-(b)
Italia	82.361	83.541	89.231	(1.180)
Estero	18.404	18.172	19.600	232
Totale Organico	100.765	101.713	108.831	(948)

Rispetto al 31 dicembre 2002, hanno in particolare influito su tale flessione le variazioni dell'area di consolidamento, con una riduzione netta di -819 unità, correlata alla cessione di Tess (-404 unità), allo spin-off della Logistica del ramo Domestic Wireline di Telecom Italia (-337 unità) e alla cessione di aziende minori nell'ambito di Internet & Media (-78 unità).

Il **Risultato operativo**, pari a euro 1.866 milioni, aumenta, rispetto al primo trimestre 2002, di euro 135 milioni (+7,8%), con un'incidenza sui ricavi in miglioramento dal 23,8% del primo trimestre 2002 al 26,2% del primo trimestre 2003. Escludendo l'effetto dei cambi e l'effetto dovuto alla variazione del perimetro di consolidamento la crescita è stata pari al 6,4%. L'incremento in valore assoluto risente oltre che della crescita del margine operativo lordo, anche della flessione degli ammortamenti.

In particolare:

- l'**Ammortamento delle differenze da consolidamento**, pari a euro 167 milioni (euro 216 milioni nel primo trimestre 2002), registra una riduzione di euro 49 milioni, principalmente connessa alla svalutazione della differenza da consolidamento relativa a Seat Pagine Gialle, effettuato nel bilancio 2002.
- l'**Ammortamento delle altre immobilizzazioni immateriali e materiali**, pari a euro 1.152 milioni (euro 1.205 milioni nel primo trimestre 2002), registrano una riduzione di euro 53 milioni, e sono così ripartiti:

(milioni di euro)	1° Trimestre 2003 (a)	1° Trimestre 2002 (b)	Variazione (a)-(b)
Immobilizzazioni materiali	875	957	(82)
Altre Immobilizzazioni immateriali	277	248	29
Totale	1.152	1.205	(53)

L'incidenza dell'ammortamento delle altre immobilizzazioni immateriali e materiali sui ricavi è stata del 16,2% (16,6% nel primo trimestre 2002).

- gli **Altri stanziamenti rettificativi** pari a euro 75 milioni (euro 89 milioni nel primo trimestre 2002), si riducono di euro 14 milioni rispetto all'anno precedente e riguardano principalmente le svalutazioni dei crediti vantati verso i clienti al fine di adeguarne il valore a quello di presunto realizzo.
- gli **Stanziamenti a fondi rischi ed oneri**, pari a euro 33 milioni, sono sostanzialmente sullo stesso livello del primo trimestre 2002 (euro 30 milioni).
- il **Saldo proventi e oneri diversi** è negativo per euro 10 milioni (negativo per euro 3 milioni nel primo trimestre 2002).

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	10 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO GRUPPO
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE >>	18 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO T.I. S.P.A.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO DEL GRUPPO T.I.	25 EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2003
55 ALTRE INFORMAZIONI	27 EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	28 RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

Il **saldo della gestione finanziaria**, negativo per euro 298 milioni, presenta un miglioramento di euro 178 milioni rispetto al primo trimestre 2002, ed è così composto:

(milioni di euro)	1° Trimestre 2003 (a)	1° Trimestre 2002 (b)	Variazione (a)-(b)
Saldo proventi (oneri) finanziari	(296)	(450)	154
Rettifiche attività finanziarie diverse da partecipazioni	(2)	(26)	24
Totale	(298)	(476)	178

L'andamento positivo del saldo della gestione finanziaria è collegato ai minori oneri finanziari conseguenti sia alla riduzione dell'esposizione debitoria media del Gruppo sia al miglioramento del tasso di cambio posizionato in alcune realtà sudamericane (Brasile e Venezuela).

Il **saldo proventi ed oneri da partecipazioni** è negativo per euro 118 milioni (negativo per euro 34 milioni nel primo trimestre 2002) con un peggioramento di euro 84 milioni rispetto al primo trimestre 2002, ed è così composto:

(milioni di euro)	1° Trimestre 2003 (a)	1° Trimestre 2002 (b)	Variazione (a)-(b)
Saldo Rivalutazioni (Svalutazioni) partecipazioni	(115)	(4)	(111)
Ammortamento differenze da consolidamento	(3)	(30)	27
Totale	(118)	(34)	(84)

In particolare il saldo delle rivalutazioni (svalutazioni) di partecipazioni del primo trimestre 2003 comprende la quota di competenza del Gruppo delle perdite di Stream (euro 64 milioni; euro 43 milioni nel primo trimestre 2002), e di altre società (euro 15 milioni) nonché le svalutazioni di partecipazioni del circolante (euro 35 milioni).

I **proventi e oneri straordinari** presentano un saldo negativo di euro 2 milioni (positivo per euro 543 milioni nel primo trimestre 2002), con un peggioramento di euro 545 milioni rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, sono così dettagliati:

(milioni di euro)	1° Trimestre 2003 (a)	1° Trimestre 2002 (b)	Variazione (a)-(b)
Plusvalenze del piano di dismissioni	-	617	(617)
Altri proventi straordinari	69	59	10
Oneri straordinari	(71)	(133)	62
Totale	(2)	543	(545)

In particolare le plusvalenze su dismissioni di partecipazioni del primo trimestre 2002 si riferivano alla cessione di Bouygues Decaux Telecom (euro 484 milioni) e di Lottomatica (euro 133 milioni).

Le **imposte sul reddito** ammontano a euro 703 milioni, con un incremento di euro 79 milioni rispetto al primo trimestre 2002. Si ricorda che il primo trimestre 2002 beneficiava della plusvalenza per la dismissione di Bouygues Decaux Telecom, priva di impatti fiscali.

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	10 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO GRUPPO
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE >>	18 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO T.I. S.P.A.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO DEL GRUPPO T.I.	25 EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2003
55 ALTRE INFORMAZIONI	27 EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	28 RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

LA GESTIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA

Le **immobilizzazioni**, di euro 34.043 milioni, diminuiscono rispetto a fine 2002 di euro 1.543 milioni.

La flessione della differenza di consolidamento, delle immobilizzazioni immateriali e materiali è riferibile agli ammortamenti del periodo, solo parzialmente compensati dagli investimenti effettuati. La riduzione delle immobilizzazioni finanziarie è principalmente ascrivibile alla riclassifica fra le partecipazioni del capitale circolante della residua quota detenuta in Telekom Austria, in quanto destinata alla vendita entro i dodici mesi.

Gli **investimenti** ammontano complessivamente a euro 860 milioni (euro 1.227 milioni nel primo trimestre 2002), e sono così suddivisi:

(milioni di euro)	1° Trimestre 2003 (a)	1° Trimestre 2002 (b)	Variazione (a)-(b)
Investimenti industriali	697	812	(115)
Differenze da consolidamento	21	10	11
Investimenti finanziari	142	405	(263)
Totale investimenti	860	1.227	(367)

La riduzione degli investimenti industriali (euro 115 milioni) è principalmente dovuta ai minori investimenti effettuati dalla BU Mobile (euro 93 milioni) e dalle società di telefonia fissa e integrata del Sud America (euro 40 milioni), parzialmente compensati dall'incremento netto delle altre società (euro 18 milioni).

Gli investimenti finanziari del primo trimestre 2003 sono relativi all'acquisto della quota di partecipazione nella Lisit Informatica (euro 54 milioni), all'acquisto di azioni proprie e di altri titoli a lungo termine (euro 48 milioni) ed all'erogazione di finanziamenti a società partecipate (euro 40 milioni). Nel primo trimestre 2002 gli investimenti finanziari comprendevano i versamenti effettuati in Auna (euro 192 milioni, rimborsati il 1° agosto 2002) ed in Stream (euro 113 milioni), nonché l'acquisto di azioni proprie e ad altri investimenti finanziari (euro 100 milioni).

Il **capitale d'esercizio** è negativo per euro 4.473 milioni (negativo per euro 4.641 milioni al 31 dicembre 2002), con una variazione di euro 168 milioni.

Il **patrimonio netto** ammonta a euro 13.491 milioni (euro 12.827 milioni a fine 2002), di cui euro 9.518 milioni di spettanza della Capogruppo Telecom Italia (euro 9.049 milioni al 31 dicembre 2002), e euro 3.973 milioni di spettanza degli Azionisti Terzi (euro 3.778 milioni al 31 dicembre 2002).

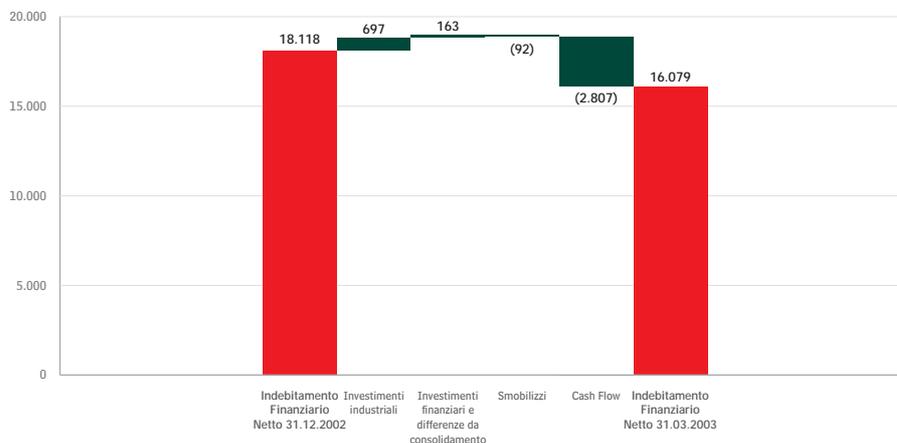
L'incremento di euro 664 milioni è essenzialmente dovuto al risultato del periodo (euro 745 milioni) al netto di dividendi di competenza dei terzi, deliberati nel trimestre (euro 18 milioni) e delle differenze cambi ed altre variazioni (euro 63 milioni). In particolare le differenze cambi sono principalmente dovute al peggioramento dei rapporti di cambio in alcune realtà sudamericane quali Cile e Bolivia.

L'**indebitamento finanziario netto**, pari a euro 16.079 milioni, si riduce di euro 2.039 milioni, rispetto agli euro 18.118 milioni di fine 2002. Hanno influito su tale andamento, oltre al positivo apporto del free cash flow operativo del periodo (euro 2.413 milioni), l'incasso delle prime due rate relative alla cessione di Telekom Srbija (euro 60 milioni).

Si segnala inoltre che sono state effettuate operazioni di cartolarizzazione che hanno consentito un miglioramento dell'indebitamento finanziario netto al 31 marzo 2003 di euro 839 milioni (euro 826 milioni a fine 2002).

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	10 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO GRUPPO
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	18 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO T.I. S.P.A.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO DEL GRUPPO T.I.	25 EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2003
55 ALTRE INFORMAZIONI	27 EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	28 RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

Il grafico seguente sintetizza le principali voci che hanno inciso sull'andamento dell'indebitamento finanziario netto nel corso del primo trimestre 2003.



La quota di indebitamento superiore all'anno è passata dal 75% del 31 dicembre 2002 all'81% al 31 marzo 2003: considerando nel medio lungo termine anche la quota scadente nell'esercizio successivo (euro 2.273 milioni) la percentuale sale al 93% (88% al 31 dicembre 2002).

Viene di seguito riportata la composizione dell'indebitamento finanziario lordo:

(milioni di euro)	Al 31.03.2003				Al 31.12.2002			
	Euro	%	Valuta	%	Totale	%	Totale	%
Debiti finanziari a medio/lungo termine	13.607	83	1.282	63	14.889	81	15.018	75
Debiti finanziari a breve	2.852	17	747	37	3.599	19	5.089	25
Totale	16.459	100	2.029	100	18.488	100	20.107	100

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	10 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO GRUPPO
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE >>	18 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO T.I. S.P.A.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO DEL GRUPPO T.I.	25 EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2003
55 ALTRE INFORMAZIONI	27 EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	28 RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

GRUPPO TELECOM ITALIA

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(milioni di euro)	1° Trimestre	1° Trimestre	Esercizio	Variazioni	
	2003	2002	2002	(a) - (b)	
	(a)	(b)	(a)	assolute	%
A. Ricavi delle vendite e delle prestazioni	7.125	7.265	30.400	(140)	(1,9)
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	1		2	1	
Variazioni dei lavori in corso su ordinazione	11	26	(42)	(15)	(57,7)
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	145	73	675	72	98,6
Contributi in conto esercizio	3	2	19	1	50,0
B. Valore della produzione "tipica"	7.285	7.366	31.054	(81)	(1,1)
Consumi di materie e servizi esterni ⁽¹⁾	(2.903)	(2.922)	(12.558)	19	0,7
C. Valore aggiunto	4.382	4.444	18.496	(62)	(1,4)
Costo del lavoro ⁽¹⁾	(1.079)	(1.170)	(4.532)	91	7,8
D. Margine operativo lordo	3.303	3.274	13.964	29	0,9
Ammortamento differenze da consolidamento	(167)	(216)	(844)	49	22,7
Ammortamento altre immobilizzazioni immateriali e materiali	(1.152)	(1.205)	(5.033)	53	4,4
Altri stanziamenti rettificativi	(75)	(89)	(599)	14	15,7
Stanziamenti a fondi rischi e oneri	(33)	(30)	(153)	(3)	(10,0)
Saldo proventi e oneri diversi	(10)	(3)	46	(7)	(233,3)
E. Risultato operativo	1.866	1.731	7.381	135	7,8
Saldo della gestione finanziaria ⁽²⁾	(298)	(476)	(1.634)	178	37,4
Saldo proventi ed oneri da partecipazioni	(118)	(34)	(529)	(84)	(247,1)
F. Risultato prima dei componenti straordinari e delle imposte	1.450	1.221	5.218	229	18,8
Proventi e oneri straordinari	(2)	543	(5.637)	(545)	-
G. Risultato prima delle imposte	1.448	1.764	(419)	(316)	(17,9)
Imposte sul reddito del periodo	(703)	(624)	716	(79)	(12,7)
H. Utile del periodo di spettanza della Capogruppo e di terzi	745	1.140	297	(395)	(34,6)
(Utile) Perdita del periodo di spettanza di Azionisti Terzi	(242)	(419)	(619)	177	42,2
I. Utile (perdita) del periodo di spettanza della Capogruppo	503	721	(322)	(218)	(30,2)

(1) Ridotti dei relativi recuperi di costo

(2) Comprende rettifiche di valore di attività finanziarie diverse da partecipazioni

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	10 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO GRUPPO
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	18 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO T.I. S.P.A.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO DEL GRUPPO T.I.	25 EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2003
55 ALTRE INFORMAZIONI	27 EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	28 RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

(milioni di euro)	AI 31.03.2003 (a)	AI 31.12.2002 (b)	AI 31.03.2002	Variazioni (a)-(b)
A. Immobilizzazioni nette				
Immobilizzazioni immateriali:				
• differenza da consolidamento	6.411	6.597	8.901	(186)
• altre immobilizzazioni immateriali	6.381	6.455	7.057	(74)
Immobilizzazioni materiali	18.748	19.291	21.323	(543)
Immobilizzazioni finanziarie:				
• partecipazioni e versamenti in conto futuro aumento di partecipazioni	1.497	2.286	6.908	(789)
• altre	1.006	957	352	49
(A)	34.043	35.586	44.541	(1.543)
B. Capitale di esercizio				
Rimanenze di magazzino	447	411	653	36
Crediti commerciali netti	8.069	8.201	9.219	(132)
Altre attività	2.714	2.822	3.229	(108)
Debiti commerciali	(5.210)	(5.704)	(5.702)	494
Altre passività	(7.030)	(6.863)	(7.357)	(167)
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato e di quiescenza ed obblighi simili	(1.367)	(1.356)	(1.433)	(11)
Contributi in conto capitale e/o impianti	(307)	(325)	(332)	18
Attività per imposte anticipate, al netto del fondo per imposte	3.045	3.104	783	(59)
Altri fondi per rischi ed oneri	(4.834)	(4.931)	(2.059)	97
(B)	(4.473)	(4.641)	(2.999)	168
C. Capitale investito netto (A + B)	29.570	30.945	41.542	(1.375)
Coperto da:				
D. Patrimonio netto				
Quota della Capogruppo	9.518	9.049	14.519	469
Quota di Terzi	3.973	3.778	6.405	195
	13.491	12.827	20.924	664
E. Indebitamento finanziario a medio/lungo termine	14.889	15.018	18.834	(129)
F. Indebitamento (disponibilità) finanziario netto a breve termine				
Debiti finanziari a breve	3.599	5.089	4.817	(1.490)
Disponibilità e crediti finanziari a breve	(2.694)	(2.271)	(3.312)	(423)
Ratei e risconti di natura finanziaria, netti	285	282	279	3
	1.190	3.100	1.784	(1.910)
Indebitamento finanziario netto totale (E + F)	16.079	18.118	20.618	(2.039)
G. Totale copertura finanziaria netta (D + E + F = C)	29.570	30.945	41.542	(1.375)

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	10 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO GRUPPO
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE >>	18 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO T.I. S.P.A.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO DEL GRUPPO T.I.	25 EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2003
55 ALTRE INFORMAZIONI	27 EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	28 RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(milioni di euro)	1° Trimestre 2003	1° Trimestre 2002	Esercizio 2002
A. Indebitamento finanziario netto iniziale	(18.118)	(21.942)	(21.942)
Risultato operativo del periodo	1.866	1.731	7.381
Ammortamenti immobilizzazioni materiali e immateriali	1.319	1.421	5.877
Investimenti materiali e immateriali (1)	(697)	(812)	(4.842)
Incasso contributi in conto capitale e/o impianti		3	42
Prezzo di realizzo immobilizzazioni materiali e immateriali	4	62	135
Variazione del capitale di esercizio operativo e altre variazioni	(79)	(797)	17
B. Free cash flow operativo	2.413	1.608	8.610
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie e differenze da consolidamento ⁽¹⁾	(163)	(415)	(2.077)
Prezzo di realizzo/valore di rimborso di altre immobilizzazioni	88	1.014	5.563
Variazione del capitale di esercizio non operativo e altre variazioni	(281)	(897)	(3.385)
C.	(356)	(298)	101
D. Flusso netto di cassa ante distribuzione di utili/riserve e conferimento dei soci (C+B)	2.057	1.310	8.711
E. Distribuzione di utili/riserve	(18)	(17)	(4.945)
F. Conferimento dei soci		31	58
G. Variazione indebitamento finanziario netto (D+E+F)	2.039	1.324	3.824
H. Indebitamento finanziario netto finale (A+G)	(16.079)	(20.618)	(18.118)

La variazione dell'indebitamento finanziario netto è così determinata:

(milioni di euro)			
Incrementi (decrementi) di indebitamento a medio/lungo termine	(129)	2.751	(1.065)
Incrementi (decrementi) di indebitamento netto a breve termine	(1.910)	(4.075)	(2.759)
Totale	(2.039)	(1.324)	(3.824)

(1) Il fabbisogno complessivo per investimenti è così analizzabile:

(milioni di euro)			
Investimenti Industriali:			
- differenze da consolidamento	21	10	369
- altre immateriali	239	212	1.584
- materiali	458	600	3.258
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	142	405	1.708
Fabbisogno per investimenti	860	1.227	6.919

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	10 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO GRUPPO
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE >>	18 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO T.I. S.P.A.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO DEL GRUPPO T.I.	25 EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2003
55 ALTRE INFORMAZIONI	27 EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	28 RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

■ ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DI TELECOM ITALIA S.P.A.

La gestione economica, patrimoniale e finanziaria della Capogruppo Telecom Italia del 1° trimestre 2003 evidenzia le risultanze emergenti dopo il conferimento a Telecom Italia Sparkle, avvenuto in data 31.12.2002, del ramo d'azienda "Servizi Wholesale Internazionali", e dopo la fusione per incorporazione della controllata Telecom Italia Lab, stipulata in data 18 marzo 2003 e con effetti contabili e fiscali decorrenti dal 1° gennaio 2003.

Nella tabella che segue vengono esposti i risultati economici del 1° trimestre 2003, confrontati con quelli pro-forma del 1° trimestre 2002 ottenuti tenendo conto delle variazioni conseguenti alle citate operazioni societarie, evidenziate nella colonna "rettifiche".

	1° Trim. 2003	1° Trim. 2002	Rettifiche	1° Trim. 2002 pro-forma	Variazioni %	
(milioni di euro)	(a)	(b)		(c)	(a / b)	(a / c)
A. Ricavi delle vendite e delle prestazioni	3.959	4.190	(240)	3.950	(5,5)	0,2
Variazioni dei lavori in corso su ordinazione	-	(4)	(1)	(5)	-	-
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	2	-	3	3	-	(33,3)
Contributi in conto esercizio	4	-	1	1	-	°
B. Valore della produzione "tipica"	3.965	4.186	(237)	3.949	(5,3)	0,4
Consumi di materie e servizi esterni ⁽¹⁾	(1.528)	(1.655)	199	(1.456)	7,7	(4,9)
C. Valore aggiunto	2.437	2.531	(38)	2.493	(3,7)	(2,2)
Costo del lavoro ⁽¹⁾	(639)	(656)	(6)	(662)	2,6	3,5
D. Margine operativo lordo	1.798	1.875	(44)	1.831	(4,1)	(1,8)
Ammortamenti	(686)	(726)	14	(712)	5,5	3,7
Altri stanziamenti rettificativi	(24)	(23)		(23)	(4,3)	(4,3)
Stanziamenti a fondi rischi e oneri	(17)	(13)	1	(12)	(30,8)	(41,7)
Saldo proventi e oneri diversi	(19)	(16)		(16)	(18,8)	(18,8)
E. Risultato operativo	1.052	1.097	(29)	1.068	(4,1)	(1,5)

(1) Ridotti dei relativi recuperi di costo

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	10 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO GRUPPO
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE >>	18 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO T.I. S.P.A.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO DEL GRUPPO T.I.	25 EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2003
55 ALTRE INFORMAZIONI	27 EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	28 RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

La Capogruppo **Telecom Italia S.p.A.** ha registrato nel primo trimestre 2003 un utile netto di euro 356 milioni, in crescita di euro 76 milioni rispetto al primo trimestre del 2002.

Come di consueto non hanno concorso alla formazione del risultato del primo trimestre 2003 i dividendi da imprese controllate derivanti da utili dell'esercizio in corso, che vengono rilevati a fine anno secondo il principio della maturazione.

Il risultato è stato determinato dal miglioramento, rispetto al primo trimestre del 2002, del *saldo della gestione finanziaria* (+ euro 41 milioni), del *saldo proventi ed oneri da partecipazioni* (+ euro 96 milioni) e del *saldo proventi e oneri straordinari* (+ euro 57 milioni) cui si sono contrapposti il peggioramento della gestione operativa (–euro 45 milioni) e le maggiori *imposte sul reddito* (+ euro 73 milioni).

I **ricavi delle vendite e delle prestazioni**, pari a euro 3.959 milioni, diminuiscono di euro 231 milioni, –5,5%, rispetto al primo trimestre del 2002 (a valori omogenei aumentano di euro 9 milioni, +0,2%).

La riduzione è attribuibile al traffico il cui controvalore si riduce di euro 300 milioni, –14,5%, principalmente a seguito degli effetti dovuti al conferimento alla controllata Telecom Italia Sparkle del ramo d'azienda "Servizi Wholesale Internazionali", con la conseguente attribuzione a quest'ultima dei ricavi da traffico internazionale (euro 238 milioni nel primo trimestre 2002). A valori omogenei la riduzione della componente traffico è pari a euro 62 milioni, –3,4%. Tale andamento è stato in parte compensato dalla crescita dei canoni di abbonamento che hanno beneficiato dello sviluppo di offerte commerciali (principalmente Teleconomy e Alice) che prevedono agevolazioni tariffarie sul traffico volte alla "fidelizzazione" della clientela.

Il **marginale operativo lordo**, pari a euro 1.798 milioni, diminuisce di euro 77 milioni rispetto al primo trimestre 2002 (–4,1%), ed ha un'incidenza sui ricavi delle vendite e delle prestazioni del 45,4% (44,7% nello stesso periodo dell'esercizio precedente). A valori omogenei la riduzione è di euro 33 milioni, –1,8%.

La riduzione è dovuta alla citata flessione dei ricavi parzialmente compensata dalla diminuzione dei consumi di materie e servizi esterni (–euro 127 milioni) e del costo del lavoro (–euro 17 milioni).

La riduzione dei consumi di materie e servizi esterni è imputabile principalmente alla contrazione dei costi di erogazione del servizio ed alla diminuzione delle quote da versare ai corrispondenti esteri a seguito del citato conferimento a Telecom Italia Sparke.

Il **risultato operativo**, pari a euro 1.052 milioni, si riduce di euro 45 milioni rispetto al primo trimestre del 2002 (–4,1%), e ha un'incidenza sui ricavi del 26,6%, contro il 26,2% dello stesso periodo dell'esercizio precedente. A valori omogenei la riduzione è di euro 16 milioni, –1,5%.

Il **saldo della gestione finanziaria**, negativo di euro 246 milioni (– euro 287 milioni nel primo trimestre 2002), migliora di euro 41 milioni principalmente a seguito della contrazione dell'esposizione debitoria media.

Il **saldo proventi e oneri da partecipazioni** è così composto:

(milioni di euro)	1° Trimestre 2003 (a)	1° Trimestre 2002 (b)	Variazione (a)-(b)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(136)	(258)	122
Proventi netti da partecipazioni	–	26	(26)
Totale	(136)	(232)	96

In particolare si segnala che:

- le rettifiche di valore di attività finanziarie sono relative principalmente alle svalutazioni delle partecipazioni in Stream (euro 64 milioni), I.T. Telecom (euro 20 milioni), Telecom Italia

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	10 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO GRUPPO
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE >>	18 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO T.I. S.P.A.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO DEL GRUPPO T.I.	25 EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2003
55 ALTRE INFORMAZIONI	27 EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	28 RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

Learning Services (euro 6 milioni), Latin American Nautilus (euro 7 milioni), Edotel (euro 7 milioni) nonché alla svalutazione di azioni TIM del circolante (euro 21 milioni); la riduzione (–euro 122 milioni) rispetto al primo trimestre 2002, è dovuta al fatto che nel 2002 erano state svalutate principalmente le partecipazioni in Stet International Netherlands (ora Telecom Italia International), euro 95 milioni, in Nortel Inversora (euro 19 milioni), in Softe (ora Telecom Italia Finance), euro 26 milioni e in TMI - Telemidia International Italia (euro 24 milioni).

I **proventi e oneri straordinari** presentano un saldo negativo di euro 26 (–euro 83 milioni nel primo trimestre del 2002), con un miglioramento di euro 57 milioni. In particolare:

i proventi straordinari, pari a euro 23 milioni, includono:

- le plusvalenze (euro 15 milioni) realizzate a seguito delle cessioni delle partecipazioni in Siteba e Tele Pay Roll Services (euro 11 milioni) nonché a seguito della cessione del ramo d'azienda Logistica a TNT (euro 4 milioni);
- altre sopravvenienze attive per un importo complessivo di euro 8 milioni.

gli oneri straordinari, pari a euro 49 milioni, includono:

- gli oneri per ristrutturazione aziendale relativi ad esodi e mobilità (euro 23 milioni);
- oneri relativi ad operazioni societarie (euro 9 milioni);
- altri oneri ed accantonamenti (euro 17 milioni).

Le **imposte sul reddito**, pari a euro 288 milioni, si incrementano di euro 73 milioni rispetto al primo trimestre del 2002, a seguito principalmente della crescita della base imponibile.

Il **personale** al 31 marzo 2003 ammonta a 55.308 unità con un aumento di 603 unità rispetto al 31.12.2002 dovuto principalmente al personale di TILab (+1.169 unità) confluito a seguito della fusione e alle uscite del personale per la cessione del ramo d'azienda "Logistica" (337 unità).

Gli **investimenti** ammontano complessivamente a euro 827 milioni (euro 521 milioni nel primo trimestre del 2002), e sono così suddivisi:

(milioni di euro)	1° Trimestre 2003 (a)	1° Trimestre 2002 (b)	Variazione (a)-(b)
Investimenti industriali	743	379	364
Investimenti finanziari	84	142	(58)
Totale investimenti	827	521	306

In particolare si segnala che gli investimenti industriali comprendono il riscatto anticipato degli immobili in locazione finanziaria da Teleleasing per euro 312 milioni.

L'**indebitamento finanziario netto** di euro 14.887 milioni diminuisce di euro 241 milioni rispetto al 31.12.2002 (euro 15.128 milioni); il miglioramento è stato determinato dal flusso di cassa della gestione operativa (euro 768 milioni) che ha più che compensato il fabbisogno derivante dalla gestione finanziaria e straordinaria (euro 358 milioni), nonché l'acquisizione dell'indebitamento finanziario netto iniziale dell'incorporata TiLab (euro 169 milioni).

L'indebitamento finanziario netto beneficia degli effetti dell'operazione di cartolarizzazione per un importo, al 31 marzo 2003, pari a euro 839 milioni (euro 826 milioni al 31 dicembre 2002).

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	10 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO GRUPPO
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE >>	18 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO T.I. S.P.A.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/RO DEL GRUPPO T.I.	25 EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2003
55 ALTRE INFORMAZIONI	27 EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	28 RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

L'indebitamento finanziario lordo al 31.03.2003 ammonta a euro 15.856 milioni (euro 17.299 milioni al 31.12.2002) e la sua composizione è riportata nella seguente tabella:

(milioni di euro)	Al 31.03.2003				Al 31.12.2002			
	Euro	%	Valuta	%	Totale	%	Totale	%
Debiti finanziari a medio/lungo termine	11.725	75	81	26	11.806	74	11.848	68
Debiti finanziari a breve	3.815	25	235	74	4.050	26	5.451	32
Totale	15.540	100	316	100	15.856	100	17.299	100

La quota di indebitamento a medio e lungo termine è passata dal 68% del 31.12.2002 al 74% al 31.03.2003.

Si segnala, inoltre, che in data 11 marzo 2003, il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia ha deliberato il riacquisto, a prezzo di mercato, e il successivo annullamento, fino ad un importo massimo di euro 2 miliardi, di parte delle obbligazioni sottoscritte dalla controllata Telecom Italia Finance. Tale operazione si rende necessaria al fine di riequilibrare il rapporto fra patrimonio netto e prestiti obbligazionari e cambiali finanziarie, in considerazione della proposta di distribuzione di riserve fino ad un massimo di euro 1.333 milioni.

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	10 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO GRUPPO
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE >>	18 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO T.I. S.P.A.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO DEL GRUPPO T.I.	25 EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2003
55 ALTRE INFORMAZIONI	27 EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	28 RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

TELECOM ITALIA

CONTO ECONOMICO

(milioni di euro)	1° Trimestre	1° Trimestre	Esercizio	Variazioni	
	2003	2002	2002	(a) - (b)	
	(a)	(b)	(a)	assolute	%
A. Ricavi delle vendite e delle prestazioni	3.959	4.190	17.055	(231)	(5,5)
Variazioni dei lavori in corso su ordinazione	-	(4)	-	4	-
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	2	-	11	2	-
Contributi in conto esercizio	4	-	-	4	-
B. Valore della produzione "tipica"	3.965	4.186	17.066	(221)	(5,3)
Consumi di materie e servizi esterni ⁽¹⁾	(1.528)	(1.655)	(6.966)	127	7,7
C. Valore aggiunto	2.437	2.531	10.100	(94)	(3,7)
Costo del lavoro ⁽¹⁾	(639)	(656)	(2.551)	17	2,6
D. Margine operativo lordo	1.798	1.875	7.549	(77)	(4,1)
Ammortamenti	(686)	(726)	(3.020)	40	5,5
Altri stanziamenti rettificativi	(24)	(23)	(357)	(1)	(4,3)
Stanziamenti a fondi rischi e oneri	(17)	(13)	(44)	(4)	(30,8)
Saldo proventi e oneri diversi	(19)	(16)	(83)	(3)	(18,8)
E. Risultato operativo	1.052	1.097	4.045	(45)	(4,1)
Saldo della gestione finanziaria	(246)	(287)	(1.087)	41	14,3
Saldo proventi ed oneri da partecipazioni	(136)	(232)	1.464	96	41,4
F. Risultato prima dei componenti straordinari e delle imposte	670	578	4.422	92	15,9
Proventi e oneri straordinari	(26)	(83)	(6.093)	57	68,7
G. Risultato prima delle imposte	644	495	(1.671)	149	30,1
Imposte sul reddito del periodo	(288)	(215)	26	(73)	(34,0)
H. Utile (perdita) del periodo	356	280	(1.645)	76	27,1

(1) Ridotti dei relativi recuperi di costo

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	10 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO GRUPPO
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE >>	18 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO T.I. S.P.A.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO DEL GRUPPO T.I.	25 EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2003
55 ALTRE INFORMAZIONI	27 EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	28 RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

STATO PATRIMONIALE

(milioni di euro)	Al 31.03.2003 (a)	Al 31.12.2002 (b)	Variazioni (a-b)
A. Immobilizzazioni nette			
Immobilizzazioni immateriali	1.300	1.287	13
Immobilizzazioni materiali	12.770	12.678	92
Immobilizzazioni finanziarie:			
• partecipazioni e versamenti in conto futuro aumento di partecipazioni	15.007	15.010	(3)
• altre	620	588	32
(A)	29.697	29.563	134
B. Capitale di esercizio			
Rimanenze di magazzino	80	70	10
Crediti commerciali netti	4.820	4.385	435
Altre attività	1.512	1.786	(274)
Debiti commerciali	(2.752)	(2.948)	196
Altre passività	(4.458)	(4.115)	(343)
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato e di quiescenza ed obblighi simili	(1.009)	(968)	(41)
Contributi in conto capitale e/o impianti	(225)	(235)	10
Attività per imposte anticipate al netto del fondo per imposte	1.454	1.454	
Altri fondi per rischi ed oneri	(2.918)	(2.908)	(10)
(B)	(3.496)	(3.479)	(17)
C. Capitale investito netto (A + B)	26.201	26.084	117
Coperto da:			
D. Patrimonio netto			
Capitale sociale	4.024	4.024	
Riserve e risultati a nuovo	6.934	8.577	(1.643)
Utile (perdita) del periodo	356	(1.645)	2.001
	11.314	10.956	358
E. Indebitamento finanziario a medio/lungo termine	11.806	11.848	(42)
F. Indebitamento (disponibilità) finanziario netto a breve termine			
Debiti finanziari a breve	4.050	5.451	(1.401)
Disponibilità e crediti finanziari a breve	(1.059)	(2.698)	1.639
Ratei e risconti di natura finanziaria, netti	90	527	(437)
	3.081	3.280	(199)
Indebitamento finanziario netto totale (E + F)	14.887	15.128	(241)
G. Totale copertura finanziaria netta (D + E + F = C)	26.201	26.084	117

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	10 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO GRUPPO
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE >>	18 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO T.I. S.P.A.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO DEL GRUPPO T.I.	25 EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2003
55 ALTRE INFORMAZIONI	27 EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	28 RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

RENDICONTO FINANZIARIO

(milioni di euro)	1° Trimestre 2003	1° Trimestre 2002	Esercizio 2002
A. Indebitamento finanziario netto iniziale	(15.128)	(16.913)	(16.913)
Indebitamento finanziario netto iniziale dell'incorporata TiLab	(169)	-	-
B. Indebitamento finanziario netto iniziale rettificato	(15.297)	(16.913)	(16.913)
Risultato operativo del periodo	1.052	1.097	4.045
Ammortamenti immobilizzazioni materiali e immateriali	686	726	3.020
Investimenti materiali e immateriali ⁽¹⁾	(743)	(379)	(2.322)
Incasso contributi in conto capitale e/o impianti	1	-	23
Prezzo di realizzo immobilizzazioni immateriali e materiali	1	9	54
Variazione del capitale di esercizio operativo e altre variazioni	(229)	(290)	471
C. Free cash flow operativo	768	1.163	5.291
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie ⁽¹⁾	(84)	(142)	(1.286)
Prezzo di realizzo/valore di rimborso di altre immobilizzazioni	41	31	694
Variazione del capitale di esercizio non operativo e altre variazioni	(315)	(797)	370
D.	(358)	(908)	(222)
E. Flusso netto di cassa ante distribuzione di utili/riserve e conferimento dei Soci (C+D)	410	255	5.069
F. Distribuzione di utili/riserve	-	-	(3.293)
G. Conferimento dei Soci	-	7	9
H. Variazione indebitamento finanziario netto (E+F+G)	410	262	1.785
I. Indebitamento finanziario netto finale (B+H)	(14.887)	(16.651)	(15.128)

La variazione dell'indebitamento finanziario netto è così determinata:

(milioni di euro)	1° Trimestre 2003	1° Trimestre 2002	Esercizio 2002
Incrementi (decrementi) di indebitamento a medio/lungo termine	(45)	3.185	1.477
Incrementi (decrementi) di indebitamento netto a breve termine	(365)	(3.447)	(3.262)
Totale	(410)	(262)	(1.785)

(1) Il fabbisogno complessivo per investimenti è così analizzabile:

(milioni di euro)	1° Trimestre 2003	1° Trimestre 2002	Esercizio 2002
Investimenti Industriali:			
- materiali	597	294	1.674
- immateriali	146	85	648
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	84	142	1.286
Fabbisogno per investimenti	827	521	3.608

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	10 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO GRUPPO
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE >>	18 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO T.I. S.P.A.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO DEL GRUPPO T.I.	25 EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2003
55 ALTRE INFORMAZIONI	27 EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	28 RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

■ EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2003

Si elencano di seguito i principali eventi successivi al 31 marzo 2003.

■ OPERAZIONE DI FUSIONE DI TELECOM ITALIA IN OLIVETTI

Si segnala che il Consiglio di Amministrazione del 15 Aprile 2003 ha approvato il progetto di fusione di Telecom Italia in Olivetti, che prevede il seguente rapporto di concambio:

- 7 azioni ordinarie di Olivetti, del valore nominale di 1 euro ciascuna per ogni azione ordinaria Telecom Italia del valore nominale di euro 0,55 ciascuna,
- 7 azioni di risparmio di Olivetti, del valore nominale di 1 euro ciascuna per ogni azione di risparmio Telecom Italia del valore nominale di euro 0,55 ciascuna;

Per effetto della fusione, la partecipazione di controllo in Telecom Italia detenuta da Olivetti si estinguerà per annullamento, mentre quella detenuta da Olimpia in Olivetti si diluirà in misura significativa.

Il rapporto di cambio sarà principalmente soddisfatto mediante redistribuzione del capitale Olivetti risultante al momento del completamento della fusione, previa rideterminazione del valore nominale delle azioni ordinarie e di risparmio Olivetti post-fusione in 0,55 euro (pari al valore nominale delle azioni Telecom), in luogo dell'attuale valore nominale di 1 euro.

La società risultante dalla fusione assumerà la denominazione e l'oggetto sociale di Telecom Italia. La sede della società sarà a Milano, presso la sede attuale di Telecom Italia.

Più in generale, Olivetti adotterà un nuovo statuto, sostanzialmente in linea con l'attuale statuto sociale di Telecom Italia. Per effetto della modifica dell'oggetto sociale, agli azionisti Olivetti spetterà il diritto di recesso. Per far fronte alle esigenze derivanti dagli eventuali recessi, Olivetti ha attivato un finanziamento di 9 miliardi di euro. La quota di tale finanziamento eventualmente non utilizzata per il recesso, sarà destinata da Olivetti ad un'offerta pubblica di acquisto volontaria parziale sulle azioni ordinarie e di risparmio di Telecom Italia. Il prezzo di acquisto dell'OPA sarà pari alla media del prezzo delle azioni nel periodo tra il 12 marzo e la data dell'Assemblea Olivetti chiamata ad approvare la fusione, maggiorata di un premio del 20%, con un minimo e massimo rispettivamente pari ad euro 7,0 ed euro 8,4 per l'azione ordinaria ed euro 4,7 ed euro 5,65 per l'azione di risparmio. Diritto di recesso ed OPA sono entrambi subordinati all'attuazione della fusione.

La fusione sarà efficace a far data dall'ultima delle iscrizioni dell'atto di fusione presso gli uffici del registro delle imprese competenti, oppure dalla data successiva eventualmente stabilita nell'atto di fusione.

A fini contabili, si prevede che le operazioni effettuate da Telecom Italia saranno imputate al bilancio di Olivetti a decorrere dal 1° gennaio 2003 e da tale data decorreranno anche gli effetti fiscali della fusione.

Le azioni ordinarie e di risparmio emesse da Olivetti in cambio di azioni Telecom Italia, annullate per effetto della fusione, avranno godimento regolare. L'efficacia della fusione – previsto per i primi giorni del mese di agosto 2003 – è subordinata all'ammissione a quotazione sul Mercato Telematico della Borsa Italiana S.p.A. delle azioni di risparmio assegnate da Olivetti al servizio del concambio.

Per le nuove azioni ordinarie e di risparmio della società risultante dalla fusione verrà richiesta l'ammissione e la quotazione al New York Stock Exchange.

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	10 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO GRUPPO
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE >>	18 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO T.I. S.P.A.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO DEL GRUPPO T.I.	25 EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2003
55 ALTRE INFORMAZIONI	27 EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	28 RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

■ OPERAZIONE DI SCISSIONE SEAT PAGINE GIALLE

Il Consiglio di Amministrazione di Seat Pagine Gialle del 1° aprile 2003 ha approvato il progetto di scissione parziale proporzionale di Seat Pagine Gialle S.p.A. (la società "scissa") a favore di una società di nuova costituzione (la società "beneficiaria"), sulla base della situazione patrimoniale della società scissa al 31 dicembre 2002. In caso di approvazione del progetto da parte degli azionisti di Seat Pagine Gialle, alla società beneficiaria sarà trasferito il complesso aziendale composto principalmente dalle aree di business Directories (rappresentato dalle attività italiane nell'editoria telefonica e dalle partecipazioni in TDL Infomedia e Thomson), Directory Assistance (89.24.24 Pronto Pagine Gialle e Telegate) e Business Information (gruppo Consodata). La società scissa assumerà la nuova denominazione di Telecom Italia Media, mentre la beneficiaria assumerà la denominazione di Seat Pagine Gialle. Sulla base del progetto di scissione, nel momento in cui l'operazione diverrà efficace, agli attuali azionisti di Seat Pagine Gialle verranno assegnate, per ogni 40 azioni ordinarie (di risparmio) possedute:

- 29 nuove azioni ordinarie (di risparmio) della società beneficiaria Seat Pagine Gialle
- 11 nuove azioni ordinarie (di risparmio) della società scissa Telecom Italia Media

Si precisa inoltre che Telecom Italia ha avviato le procedure per la dismissione, tramite un processo competitivo, finalizzata alla cessione della partecipazione di controllo nella società beneficiaria sopra citata che verrà a configurarsi a seguito del processo di scissione.

■ CESSIONE DELLA PARTECIPAZIONE IN STREAM

Il 30 aprile 2003, a seguito dell'approvazione delle competenti autorità, è stato perfezionato l'accordo, annunciato il 1° ottobre dello scorso anno, con News Corporation per la creazione di Sky Italia, società nata dall'integrazione tra Stream e Tele+. Telecom Italia e News Corporation deterranno rispettivamente il 19,9% e l'80,1% di Sky Italia.

■ ACCORDO STRATEGICO DI OUTSOURCING TRA TELECOM ITALIA E HEWLETT- PACKARD

E' diventato operativo – a seguito dell'esperimento delle procedure previste ai sensi delle vigenti normative – l'accordo tra Telecom Italia e Hewlett-Packard, annunciato lo scorso 21 febbraio, nell'area Management Services & Outsourcing.

L'accordo prevede l'avvio di contratti operativi di outsourcing: HP fornirà attività di asset management, help desk, manutenzione e gestione di postazioni di lavoro, mentre IT Telecom gestirà le attività operative di Hewlett-Packard Italiana in ambiente SAP ospitando i sistemi nei propri Data Center. E' stato altresì perfezionato il contratto riguardante la cessione del ramo d'azienda relativo ai servizi di Desktop Management di IT Telecom (100% Telecom Italia) alla nuova entità di Hewlett-Packard, HP DCS (Hewlett-Packard Distributed Computing Services).

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	10 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO GRUPPO
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE >>	18 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO T.I. S.P.A.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO DEL GRUPPO T.I.	25 EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2003
55 ALTRE INFORMAZIONI	27 EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	28 RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

■ EVOLUZIONE DELLA GESTIONE: PROSPETTIVE PER L'ESERCIZIO IN CORSO

Per l'esercizio 2003 si prevede per il Gruppo Telecom Italia una sostanziale tenuta della redditività operativa ed una ulteriore riduzione dell'indebitamento finanziario netto.

Nell'ipotesi in cui si realizzi la fusione di Telecom Italia in Olivetti, precedentemente descritta, si prevede quanto segue:

- l'indebitamento finanziario netto consolidato sarà rappresentato da quello del Gruppo Olivetti che già include quello di Telecom Italia. Tale indebitamento a fine 2003 potrà subire un aumento in relazione alle operazioni correlate alla fusione (recesso da parte degli azionisti di Olivetti e Offerta Pubblica d'Acquisto (OPA) volontaria parziale di Olivetti su azioni ordinarie e di risparmio di Telecom Italia) che troverà parziale copertura nei flussi di cassa generati sia dalla gestione che dalla dismissione di partecipazioni non strategiche;
- conferma per l'esercizio 2003 della tenuta della redditività operativa del Gruppo prima dell'ammortamento della differenza da consolidamento.

Si prevede inoltre che il risultato netto da bilancio d'esercizio 2003 della società risultante dalla fusione sarà positivo. Ciò consentirà una politica di dividendi tale da assicurare all'attuale azionista di Telecom Italia la percezione di un importo complessivo a titolo di dividendo almeno in linea con quello attualmente percepito.

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	10 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO GRUPPO
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE >>	18 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO T.I. S.P.A.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO DEL GRUPPO T.I.	25 EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2003
55 ALTRE INFORMAZIONI	27 EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	28 RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

■ RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

Con riferimento ai rapporti con le parti correlate, vengono di seguito riportati gli effetti economici, patrimoniali e finanziari relativi a tali operazioni sui dati consolidati del Gruppo Telecom Italia al 31 marzo 2003.

Nel bilancio consolidato gli effetti economici, patrimoniali e finanziari derivanti dalle operazioni infragruppo, vale a dire quelli fra imprese consolidate, sono eliminati.

Le operazioni poste in essere dalle società del Gruppo con parti correlate, ivi incluse le operazioni infragruppo, rientrano nell'ordinario corso degli affari, sono regolate a condizioni di mercato o in base a specifiche disposizioni normative; non si rilevano, inoltre, operazioni atipiche e/o inusuali.

Principali partite economiche, patrimoniali e finanziarie (milioni di euro)	Verso imprese:		Natura dell'operazione
	controllate (non consolidate) e collegate	controllanti, controllate e collegate di controllanti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	33	3	Comprendono i ricavi verso Teleleasing (euro 16 milioni), Stream (euro 3 milioni), Telecom Argentina (euro 3 milioni), Telekom Srbija (euro 2 milioni)
Consumi di materie e servizi esterni	100	3	Comprendono principalmente i costi per affitti verso Tiglio 1 (euro 20 milioni) e Tiglio 2 (euro 6 milioni) nonché i costi per servizi di Tlc verso Etesca Cuba (euro 36 milioni) e per contratti di manutenzione ed assistenza verso Italtel (euro 12 milioni).
Saldo positivo (negativo) proventi e oneri diversi	1	-	Si riferiscono principalmente a recuperi di costi di personale distaccato presso alcune partecipate
Saldo positivo (negativo) proventi e oneri finanziari	1	-	Comprende gli interessi attivi maturati sui finanziamenti concessi ad alcune partecipate (euro 6 milioni) e gli interessi passivi verso Teleleasing per operazioni di leasing finanziario (euro 5 milioni)
Crediti delle immobiliz. finanziarie	428	-	Comprendono i finanziamenti a medio lungo termine erogati a IS TIM (euro 302 milioni) , a Tiglio 1 (euro 54 milioni), a Telegono (euro 24 milioni) e a Tiglio 2 (euro 30 milioni)
Crediti finanziari	35	2	Comprendono finanziamenti a breve verso società del gruppo Tmi (euro 14 milioni) e verso Golden Lines (euro 8 milioni al netto di accantonamenti)
Debiti finanziari	45	-	Si riferiscono principalmente a debiti verso Teleleasing (euro 29 milioni)
Crediti commerciali e altri	196	4	Riguardano principalmente i crediti verso Stream (euro 66 milioni), Telekom Srbija (euro 22 milioni al netto di accantonamenti), Teleleasing (euro 23 milioni) e il Consorzio Telcal (euro 11 milioni)
Debiti commerciali e altri	320	583	Si riferiscono ai debiti verso Olivetti relativi alla liquidazione dell'Iva di Gruppo e a crediti verso Erario trasferiti (euro 571 milioni) nonché ai rapporti di fornitura connessi con l'attività di investimento e di esercizio: gruppo Italtel (euro 84 milioni), Siemens Informatica (euro 40 milioni), Teleleasing (euro 13 milioni) nonché anticipi dal Consorzio Telcal (euro 103 milioni)
Lavori in corso su ordinazione	110	-	Si riferiscono alle attività nei confronti del Consorzio Telcal per il Piano Telematico Calabria
Garanzie personali e reali prestate	947	-	Comprendono fidejussioni prestate a favore di Is Tim (euro 617 milioni), Consorzio Csia (euro 85 milioni), Stream (euro 49 milioni) nonché garanzie reali prestate a favore di Is Tim (euro 102 milioni)
Impegni di acquisto e di vendita	12	-	Riguarda gli impegni verso Teleleasing relativi ai contratti di leasing operativo
Investimenti in immobiliz. materiali e immateriali	46	-	Riguardano principalmente le acquisizioni di centrali telefoniche dal gruppo Italtel (euro 30 milioni) e di progetti informatici da Siemens Informatica (euro 4 milioni)

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	10 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO GRUPPO
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE >>	18 ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO T.I. S.P.A.
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO DEL GRUPPO T.I.	25 EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2003
55 ALTRE INFORMAZIONI	27 EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	28 RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

Si segnala che nel corso del primo trimestre 2003 sono stati riscattati da Teleleasing gli immobili oggetto di leasing finanziario già iscritti fra le immobilizzazioni materiali nei dati consolidati. Fra i rapporti con parti correlate, diverse dalle società del Gruppo, si segnalano quelli intrattenuti nel primo trimestre 2003 dal Gruppo Telecom Italia con il gruppo Pirelli e il gruppo Edizione Holding.

1° Trimestre 2003		
(milioni di euro)		
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	9	Sono essenzialmente relativi a servizi informatici ed energetici verso il gruppo Pirelli (euro 7 milioni) e servizi telefonici verso il gruppo Pirelli (euro 1 milioni) e verso il gruppo Edizione Holding (euro 1 milioni)
Consumi di materie e servizi esterni	12	Sono relativi a spese di progettazione e supporto tecnico verso il gruppo Pirelli
Crediti commerciali e altri	9	Sono essenzialmente relativi ai servizi telefonici sopra citati, verso il gruppo Pirelli (euro 8 milioni) e verso il gruppo Edizione Holding (euro 1 milioni)
Debiti commerciali e altri	24	Sono essenzialmente relativi ai rapporti di fornitura connessi con l'attività di investimento e alle prestazioni di servizi, verso il gruppo Pirelli (euro 23 milioni) e verso il gruppo Edizione Holding (euro 1 milioni)
Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali	6	Sono essenzialmente relativi ad acquisti di cavi per telecomunicazioni dal gruppo Pirelli

Si segnala inoltre che:

- nel primo trimestre 2003 TIM e Telecom Italia hanno venduto ad Autogrill S.p.A. (Gruppo Edizione Holding), per la successiva rivendita al pubblico, carte telefoniche per un controvalore di circa euro 7 milioni;
- esiste un impegno di Telecom Italia ad acquistare da Pirelli S.p.A. un ulteriore 5% di Epiclink per complessivi euro 3 milioni.

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	30 DOMESTIC WIRELINE
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	34 MOBILE
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO GRUPPO T.I. >>	38 SUD AMERICA
55 ALTRE INFORMAZIONI	41 INTERNET AND MEDIA
	44 INFORMATION TECHNOLOGY MERCATO
	47 INFORMATION TECHNOLOGY DI GRUPPO
	50 ALTRE ATTIVITA'

■ DOMESTIC WIRELINE

- ▶ Conferma del positivo andamento dei margini reddituali
- ▶ Innovazione di prodotto/servizio e sviluppo broadband
- ▶ Efficienza nei costi e negli investimenti

■ LA BUSINESS UNIT

La Business Unit Domestic Wireline opera a livello nazionale con consolidata leadership di mercato nell'ambito dei servizi di fonia e dati su rete fissa e di call center, per clienti finali (*retail*) e altri operatori (*wholesale*). A livello internazionale Domestic Wireline opera nell'ambito dello sviluppo di reti in fibre ottiche per clienti *wholesale*, principalmente in Europa ed in Sud America. Nel corso dell'esercizio è proseguita la forte spinta competitiva, più accentuata sui traffici nazionali, e contrastata dalle nuove offerte commerciali lanciate a supporto delle azioni di *win back e retention* della clientela.

■ LA STRUTTURA DELLA BUSINESS UNIT

La Business Unit è così strutturata:



■ PRINCIPALI EVENTI SOCIETARI/AREA DI CONSOLIDAMENTO

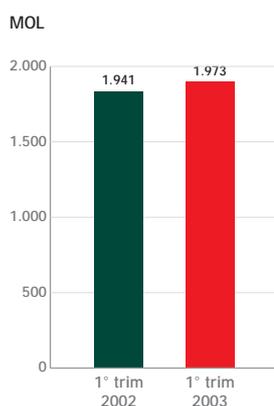
Nel primo trimestre 2003, l'area di consolidamento è variata per effetto del trasferimento a Domestic Wireline della società Loquendo S.p.A (precedentemente consolidata nell'attività operativa IT di Gruppo). I dati relativi al 2002 sono stati opportunamente ricostruiti.

Nel corso del 1° trimestre 2003 Telecom Italia DW, congiuntamente a Finsiel, si è inoltre aggiudicata la gara per il Sistema Informativo Socio Sanitario e la Carta Regionale dei Servizi della Lombardia. Un contratto di sette anni, che prevede la realizzazione di una rete estesa a tutte le strutture e gli operatori della sanità e dei servizi sociali, nonché di nuovi servizi cui i cittadini accederanno attraverso la Carta Regionale della Sanità. A seguito di tale aggiudicazione, nel mese di febbraio Telecom Italia DW ha acquistato una partecipazione di minoranza nella LISIT S.p.A..

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	30 DOMESTIC WIRELINE
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	34 MOBILE
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO GRUPPO T.I. >>	38 SUD AMERICA
55 ALTRE INFORMAZIONI	41 INTERNET AND MEDIA
	44 INFORMATION TECHNOLOGY MERCATO
	47 INFORMATION TECHNOLOGY DI GRUPPO
	50 ALTRE ATTIVITA'

■ DATI ECONOMICO-FINANZIARI

Nella tabella sono riportati i principali risultati conseguiti nel trimestre, posti a confronto con quelli del primo trimestre 2002 e dell'esercizio 2002, ricostruiti in termini omogenei.



(milioni di euro)	1° Trimestre	1° Trimestre	Esercizio	Variazioni	
	2003	2002	2002	(a) - (b)	
	(a)	(b)		assolute	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	4.235	4.175	17.035	60	1,4
Margine operativo lordo	1.973	1.941	7.966	32	1,6
<i>% sui Ricavi</i>	<i>46,6%</i>	<i>46,5%</i>	<i>46,8%</i>		
Risultato operativo	1.233	1.198	4.698	35	2,9
<i>% sui Ricavi</i>	<i>29,1%</i>	<i>28,7%</i>	<i>27,6%</i>		
Investimenti:					
- industriali	433	433	2.465	-	-
- differenze da consolidamento	-	-	-		
Personale a fine periodo (unità) ⁽¹⁾	53.177	57.140	53.857	(680)	(1,3)

(1) La variazione del personale è calcolata rispetto alla consistenza a fine 2002

I *Ricavi delle vendite e delle prestazioni* evidenziano una crescita dell'1,4% (euro 60 milioni), determinata principalmente da DW e da TI Sparkle.

Tale incremento – estremamente significativo considerando che negli ultimi anni si è sempre registrata una diminuzione dei ricavi – è stato ottenuto grazie ad un efficace presidio nel mercato core della fonia e ad un importante e progressivo sviluppo dei mercati Broadband, che hanno consentito la stabilizzazione delle quote di mercato sul traffico. È inoltre proseguita la crescita dei servizi dati per clienti business, guidata dallo sviluppo nel comparto servizi dati innovativi, che compensa ampiamente la flessione riscontrata nei servizi dati tradizionali e linee affittate, soggette ad un regime di prezzi regolamentato e all'effetto migrazione verso soluzioni innovative. Significativa anche la crescita nei Servizi a Valore Aggiunto (VAS).

Sulla variazione dei ricavi hanno influito, in modo particolare, la crescita dei proventi da canoni di abbonamento e da vendita che hanno più che compensato la leggera flessione del traffico (–euro 7,2 milioni rispetto al primo trimestre 2002) caratterizzato, tra l'altro, da una riduzione di quello retail e da un incremento di quello wholesale.

Più in particolare:

- Al contenuto decremento del traffico retail (–euro 13,3 milioni circa, pari al –0,8%) ha contribuito la crescita del traffico VAS e del traffico Dati (complessivamente +euro 108,8 milioni rispetto a marzo 2002) che hanno quasi interamente compensato l'erosione dei ricavi da traffico Voce e On Line Dial Up. In particolare, l'erosione dei ricavi da traffico Voce e On Line Dial Up, continua ad essere determinata da una combinazione di fattori diversi quali:
 - la strategia di marketing di DW tesa a privilegiare le offerte flat, che in termini di risultati economici abbattano le rese medie di traffico ed incrementano i ricavi da canone;
 - le manovre tariffarie di decremento dei prezzi medi e di adeguamento dei canoni di accesso.
- I ricavi da traffico wholesale nazionale e internazionale (complessivamente + euro 6,1 milioni pari a +1,3% rispetto a marzo 2002), sono caratterizzati dalla crescita del traffico internazionale, per effetto dei maggiori volumi sui transiti, che compensa la diminuzione del traffico nazionale determinata essenzialmente da una riduzione media della resa pari al 30%, rispetto al primo trimestre 2002.
- I ricavi da canoni e vendite risultano in aumento di circa euro 110 milioni rispetto a marzo 2002: la quota di incremento determinata dai canoni è di circa euro 80 milioni, caratterizzata dall'aumento in ambito retail di circa euro 87 milioni (principalmente relativi ad Accesso (+ euro 54 milioni circa) ed Adsl (+ euro 27 milioni circa) e da una riduzione in ambito wholesale.

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	30 DOMESTIC WIRELINE
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	34 MOBILE
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO GRUPPO T.I. >>	38 SUD AMERICA
55 ALTRE INFORMAZIONI	41 INTERNET AND MEDIA
	44 INFORMATION TECHNOLOGY MERCATO
	47 INFORMATION TECHNOLOGY DI GRUPPO
	50 ALTRE ATTIVITA'

L'aumento del *marginale operativo lordo* e del *risultato operativo* sono determinati, oltre che dalla crescita dei *ricavi delle vendite e delle prestazioni*, dagli incrementi di efficienza rispetto al primo trimestre 2002 realizzati attraverso il proseguimento delle politiche di controllo dei costi e l'attenta selezione degli investimenti.

Gli *investimenti* del primo trimestre 2003 sono allineati a quelli dello stesso periodo dello scorso esercizio.

Il *personale* si riduce di 680 unità rispetto al 31.12.2002. La variazione è dovuta a cessazioni per 362 unità, ad assunzioni per 119 unità (di cui 68 relative al personale navigante di Elettra), a mobilità fra le Business Unit di Telecom Italia -100 unità (relativa, principalmente, al passaggio di risorse DW alla Funzione "Servizi di Prevenzione, Protezione e Ambiente" operante in ambito Servizi Operativi di HR) e ad outsourcing dell'attività di logistica -337 unità.

■ ATTIVITÀ DELLA GESTIONE

Sono riportati i principali dati gestionali del 1°Trimestre 2003 posti a confronto con quelli dell'analogo periodo e dell'intero esercizio 2002:

Dati gestionali	31.03.2003	31.03.2002	31.12.2002
Collegamenti alla rete fissa (in migliaia)	27.107	27.344	27.142
- di cui ISDN	5.888	5.545	5.756
Incremento annuo minuti di traffico su rete fissa (%)	3,5	8,7	2,4
• traffico nazionale	2,9	8,0	1,8
• traffico internazionale	17,6	29,9	17,9

■ Fonia e accesso

Nel corso del primo trimestre 2003 sono stati commercializzati tre nuovi prodotti *cordless* per la clientela residenziale. È stata inoltre lanciata l'offerta "a consumo" ADSL Smart 1 Time, indirizzata alla clientela *SOHO (Small Office Home Office)*. Sempre nell'ambito del mondo della larga banda sono stati prodotti e commercializzati piccoli apparati "ripetitori" in grado di raddoppiare la copertura radio di *Smart Wireless (Access Point)*.

Per quanto riguarda i servizi, è stato arricchito il servizio 400 con una nuova opzione in grado di fornire nome, cognome e indirizzo del chiamante e l'avviso vocale in presenza di chiamate a cui non si è risposto. È stato inoltre implementato il servizio di SMS attraverso la funzionalità di codifica di una e-mail a SMS.

■ Data business

Nel corso del primo trimestre 2003, le principali novità in termini di innovazione d'offerta hanno interessato sia il comparto delle reti aziendali di trasmissione dati sia il mondo dell'accesso a internet.

In ambito *web services* le principali offerte hanno riguardato:

- il lancio dell'offerta *My Server* relativa alla commercializzazione di configurazioni hardware su cui applicare servizi di co-location, housing ed hosting, all'interno degli IDC (*Internet Data Center*) di Telecom Italia;
- l'arricchimento dell'offerta di hosting dedicato, attraverso un upgrade tecnologico delle configurazioni;
- l'ampliamento dell'offerta di hosting e housing da applicare anche a soluzioni a progetto;
- l'arricchimento delle funzionalità dell'offerta SAM (*Servizi Aziendali di Messaggistica*) di Full Business Company.

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	30 DOMESTIC WIRELINE
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	34 MOBILE
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO GRUPPO T.I. >>	38 SUD AMERICA
55 ALTRE INFORMAZIONI	41 INTERNET AND MEDIA
	44 INFORMATION TECHNOLOGY MERCATO
	47 INFORMATION TECHNOLOGY DI GRUPPO
	50 ALTRE ATTIVITA'

L'offerta dati, invece, è stata caratterizzata:

- dal lancio del progetto *Broadband Everywhere* finalizzato ad estendere la copertura a larga banda per le imprese;
- dalla stipula di un accordo di collaborazione con la società CISCO System ;
- dalla definizione di specifici profili d'offerta per la Pubblica Amministrazione che ha consentito l'aggiudicazione della gara per la convenzione Consip;

■ Wholesale nazionale

Continua il trend di sviluppo dell'Undbundling del Local Loop con il quale alla fine del primo trimestre 2003 gli altri Operatori hanno collegato direttamente alle loro reti più di 210.000 linee mentre, per l'ADSL Wholesale, le linee acquistate sono circa 290.000.

Sotto il profilo commerciale sono state immesse sul mercato nuove offerte quali:

- *metroGiganet*, che arricchisce e completa l'offerta wholesale di trasporto su canali ottici lambda. La versione metropolitana del servizio consente di estendere, in area urbana, i vantaggi in termini di convenienza, flessibilità e affidabilità già offerti da Giganet sulla lunga distanza.
- *ADSL Wholesale flat ad accesso singolo*, si tratta di un'offerta rivolta agli Operatori che desiderano sviluppare servizi di accesso veloce a Reti Dati e a Internet da fornire ai loro clienti utilizzando la rete di accesso e la tecnologia ADSL di Telecom Italia.

■ Wholesale internazionale

Per quanto riguarda i servizi wholesale internazionali, il primo trimestre 2003 evidenzia una crescita sostenuta dei volumi di Fonia, pari al +18% rispetto al primo trimestre 2002, raggiunta grazie all'interconnessione con nuovi Carrier internazionali, alla maggiore raccolta da OLOs italiani (*Other Licensed Operators*) sul mercato domestico ed alla competitività dell'offerta Telecom Italia. La gestione IP&Dati evidenzia una focalizzazione sulla vendita di servizi innovativi di connettività internazionale, in linea con il trend di sviluppo del mercato sia in ambito wholesale che retail relativo alle aziende multinazionali italiane.

■ Rete nazionale

Per quanto riguarda la rete nazionale il trimestre è stato caratterizzato dalla installazione dei primi sei nodi ODXC del Backbone Ottico (due a Roma e uno rispettivamente a Firenze, Pisa, Bologna, Piacenza)

■ Rete internazionale

Per quanto riguarda la rete internazionale, nel corso del primo trimestre 2003 è proseguito l'impegno per lo sviluppo di reti regionali cross border in Europa, nel Mediterraneo ed in America Latina. In particolare, in Europa è stata completata la prima fase realizzativa degli anelli metropolitani in fibra ottica (city ring) a Parigi e Londra, che consente di ampliare l'offerta di servizi IP&Dati mediante una presenza più capillare nelle principali telehouse.

■ EVENTI SUCCESSIVI AL 31.03.2003

Nel mese di aprile Telecom Italia ha annunciato di aver dato un ulteriore impulso allo sviluppo della propria rete broadband, attivando 1.600 nuove centrali HDSL che, con le 2.100 già operative, consentono al 91% delle aziende presenti sul territorio nazionale di usufruire dei vantaggi di un collegamento a larga banda, compreso il nuovo servizio "E-vidence" per la "videosorveglianza".

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	30 DOMESTIC WIRELINE
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	34 MOBILE
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO GRUPPO T.I. >>	38 SUD AMERICA
55 ALTRE INFORMAZIONI	41 INTERNET AND MEDIA
	44 INFORMATION TECHNOLOGY MERCATO
	47 INFORMATION TECHNOLOGY DI GRUPPO
	50 ALTRE ATTIVITA'

■ MOBILE

- ▶ Crescita dei ricavi e dei margini reddituali
- ▶ Confermata la leadership nel mercato domestico
- ▶ Significativa riduzione dell'indebitamento finanziario netto
- ▶ 7 aprile 2003: alleanza fra TIM, Telefonica Moviles e T-Mobile International

■ LA BUSINESS UNIT

La Business Unit Mobile (gruppo TIM) opera nel settore delle telecomunicazioni mobili, nazionali e internazionali. La sua presenza internazionale si concentra nel Sud America e nel Bacino del Mediterraneo.

■ LA STRUTTURA DELLA BUSINESS UNIT

La Business Unit è così strutturata:



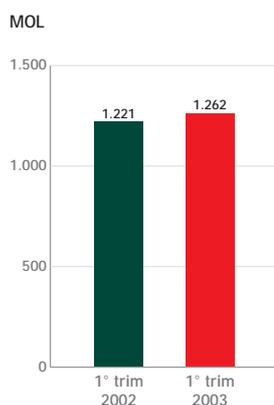
■ PRINCIPALI EVENTI SOCIETARI/AREA DI CONSOLIDAMENTO

Il 28 marzo 2003 Stet Hellas ha acquisito da IT Telecom S.p.A. (società del Gruppo Telecom Italia), per euro 60.000, la partecipazione totalitaria in Telesoft Hellas S.A., società che svolge attività di sviluppo software per le telecomunicazioni. Tale operazione non ha comportato impatti economico finanziari significativi.

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	30 DOMESTIC WIRELINE
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	34 MOBILE
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO GRUPPO T.I. >>	38 SUD AMERICA
55 ALTRE INFORMAZIONI	41 INTERNET AND MEDIA
	44 INFORMATION TECHNOLOGY MERCATO
	47 INFORMATION TECHNOLOGY DI GRUPPO
	50 ALTRE ATTIVITA'

■ DATI ECONOMICO-FINANZIARI

Nella tabella sono riportati i principali risultati conseguiti nel trimestre, posti a confronto con quelli del primo trimestre 2002 e dell'esercizio 2002.



(milioni di euro)	1° Trimestre	1° Trimestre	Esercizio	Variazioni	
	2003	2002	2002	(a) - (b)	
	(a)	(b)		assolute	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.616	2.498	10.867	118	4,7
Margine operativo lordo	1.262	1.221	5.039	41	3,4
% sui Ricavi	48,2%	48,9%	46,4%		
Risultato operativo	897	831	3.358	66	7,9
% sui Ricavi	34,3%	33,3%	30,9%		
Investimenti:					
- industriali	171	264	1.715	(93)	(35,2)
- differenze da consolidamento	-	-	196		
Personale a fine periodo (unità) ⁽¹⁾	18.913	17.124	18.702	211	1,1

(1) La variazione del personale è calcolata rispetto alla consistenza a fine 2002

I *ricavi delle vendite e delle prestazioni* ammontano a euro 2.616 milioni, con una crescita rispetto al primo trimestre 2002 del 4,7%. Escludendo l'effetto dei cambi la crescita dei ricavi è del 15,4%.

Il *margine operativo lordo (MOL)* è pari a 1.262 milioni di euro e registra un aumento del 3,4% rispetto al primo trimestre 2002 (1.221 milioni di euro); escludendo l'effetto cambi, l'incremento del MOL è pari all'8,1%. La crescita del MOL deriva dalla performance positiva delle attività già esistenti (Italia, Grecia, società brasiliane operanti in tecnologia TDMA), che compensano i maggiori costi dello start-up del GSM in Brasile. L'incidenza del MOL sui ricavi ammonta a 48,2% nel primo trimestre 2003.

Il *risultato operativo* è pari a 897 milioni di euro e registra una crescita del 7,9% rispetto al primo trimestre 2002 (831 milioni di euro). L'impatto della svalutazione dei tassi di cambio è sostanzialmente neutro a livello di Risultato Operativo.

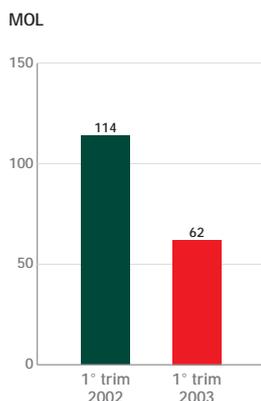
Gli *investimenti industriali* ammontano a 171 milioni, di cui 60 relativi ad attività immateriali e 111 relativi ad attività materiali. Gli investimenti sono stati principalmente dedicati all'ambito tecnologico e al potenziamento della rete.

Il *personale* è in crescita di 211 unità, tale incremento è influenzato dall'espansione registrata dalle società dell'area sudamericana in fase di start-up.

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	30 DOMESTIC WIRELINE
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	34 MOBILE
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO GRUPPO T.I. >>	38 SUD AMERICA
55 ALTRE INFORMAZIONI	41 INTERNET AND MEDIA
	44 INFORMATION TECHNOLOGY MERCATO
	47 INFORMATION TECHNOLOGY DI GRUPPO
	50 ALTRE ATTIVITA'

■ DATI ECONOMICO-FINANZIARI AREA MOBILE SUD AMERICA

Di seguito si riportano i principali dati economico finanziari delle attività della Business Unit Mobile in America Latina, coordinate da Latin America Operations (LAO).



(milioni di euro)	1° Trimestre	1° Trimestre	Esercizio	Variazioni	
	2003	2002	2002	(a) - (b)	
	(a)	(b)		assolute	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	292	389	1.298	(97)	(24,9)
Margine operativo lordo	62	114	274	(52)	(45,6)
% sui Ricavi	21,2%	29,3%	21,1%		
Risultato operativo	(23)	(2)	(98)	(21)	°
% sui Ricavi					
Investimenti:					
- industriali	76	186	541	(110)	(59,1)
- differenza da consolidamento					
Personale a fine periodo (unità) ⁽¹⁾	7.382	6.184	7.050	332	4,7

(1) La variazione del personale è calcolata rispetto alla consistenza a fine 2002

Le attività della Business Unit Mobile in America Latina hanno consuntivato nel primo trimestre 2003 ricavi per euro 292 milioni, con una flessione del 24,9% rispetto al primo trimestre 2002 attribuibile esclusivamente alla dinamica valutaria. Escludendo l'effetto dei cambi, i ricavi si incrementerebbero infatti di circa 135 milioni di euro. Il margine operativo lordo ammonta a euro 62 milioni.

Escludendo l'effetto dei cambi, il *margine operativo lordo* si incrementerebbe di circa euro 2 milioni; tale crescita deriva dalla positiva performance delle società *on-going* che riesce a compensare i maggiori oneri derivanti dallo start-up del servizio GSM in Brasile lanciato lo scorso mese di ottobre. Il risultato operativo risulta negativo per euro 23 milioni.

Escludendo l'effetto dei cambi, il *risultato operativo* registrerebbe una flessione di euro 31 milioni.

Gli *investimenti industriali* ammontano a euro 76 milioni, di cui euro 11 milioni relativi ad attività immateriali ed euro 65 milioni ad attività materiali.

Il *personale* è in crescita di 332 unità rispetto al 31 dicembre 2002 a seguito degli incrementi rilevati nelle attività in fase di start-up.

■ TELECOM ITALIA MOBILE S.P.A. (CAPOGRUPPO)

Partecipante: Telecom Italia 54,82%, TI Finance 0,17%

Si riportano di seguito i principali indicatori economici del trimestre, posti a confronto con quelli del primo trimestre 2002 e dell'esercizio 2002.

(milioni di euro)	1° Trimestre	1° Trimestre	Esercizio	Variazioni	
	2003	2002	2002	(a) - (b)	
	(a)	(b)		assolute	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.149	1.972	9.022	177	9,0
Margine operativo lordo	1.136	1.056	4.404	80	7,6
Risultato operativo	880	794	3.153	86	10,8

L'incremento dei *ricavi delle vendite e delle prestazioni* è stato trainato dall'andamento positivo della dinamica del traffico voce (+5,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) e dei servizi a valore aggiunto (VAS), che nel primo trimestre ammontano a 233 milioni di euro (+38,7% rispetto al primo trimestre del 2002).

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	30 DOMESTIC WIRELINE
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	34 MOBILE
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO GRUPPO T.I. >>	38 SUD AMERICA
55 ALTRE INFORMAZIONI	41 INTERNET AND MEDIA
	44 INFORMATION TECHNOLOGY MERCATO
	47 INFORMATION TECHNOLOGY DI GRUPPO
	50 ALTRE ATTIVITA'

Nel primo trimestre l'incidenza dei ricavi da VAS sul totale dei ricavi da servizi ammonta a 11,1% rispetto a 8,6% del primo trimestre 2002.

Il fatturato della vendita di terminali, trainato dall'offerta di servizi che richiedono la disponibilità di terminali avanzati (es. MMS), ha registrato una crescita di oltre il 55%.

Il *marginale operativo lordo* presenta una crescita del 7,6%, rispetto al trimestre a confronto, con un'incidenza sui ricavi pari al 52,9%.

Il *risultato operativo* cresce del 10,8%; il recupero rispetto alla crescita del margine operativo lordo è essenzialmente dovuto ai minori accantonamenti e ammortamenti. Questi ultimi in particolare comprendono euro 30 milioni connessi all'ammortamento della licenza UMTS, a fronte di euro 42 milioni del primo trimestre 2002, periodo in cui la durata della licenza non era ancora stata sottoposta a revisione da parte del Ministero delle Comunicazioni, passando da 15 a 20 anni.

Attività del trimestre:

Si riportano i principali dati gestionali conseguiti nel trimestre, posti a confronto con quelli del primo trimestre 2002 e dell'esercizio 2002.

TIM - dati gestionali	31.03.2003	31.03.2002	31.12.2002
Linee TIM in Italia (migliaia)	25.657	24.083	25.302
Traffico svolto (milioni di minuti)	8.943	8.766	36.432
Copertura GSM in Italia (% popolazione)	99,8	99,8	99,8
Copertura E-TACS in Italia (% popolazione)	97,9	98,0	98,0

Nel corso del primo trimestre 2003, TIM ha proseguito nello sviluppo di servizi innovativi con l'obiettivo di aumentare la fidelizzazione e la loyalty della clientela e incentivare occasioni d'uso del telefonino. Le iniziative più rilevanti sono state:

- Il lancio di ChiamaOra, servizio che consente, se un numero TIM risulta spento o non raggiungibile, di essere avvisati via SMS appena il numero è nuovamente disponibile;
- Il lancio di TIMClick, servizio che permette di stampare le foto scattate dal telefonino MMS o trasformarle in una cartolina e inviarle ovunque nel mondo.

■ EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2003

TIM, Telefonica Móviles e T-Mobile uniscono le forze per creare un'alleanza

Il 7 aprile 2003 TIM ha siglato un'alleanza con Telefónica Móviles e T-Mobile International per fornire ai loro clienti un'offerta unica e di elevata qualità di prodotti e servizi nei paesi dove operano i tre gestori in modo da rafforzare la loro capacità competitiva sui mercati internazionali. Come primo risultato dell'alleanza, grazie ad accordi di roaming, i partner saranno in grado di sviluppare nuove offerte congiunte per voce, dati e Internet mobile al fine di acquisire nuovi clienti, privati, società e aziende multinazionali interessati a mantenere costante il livello e la qualità dei servizi indipendentemente dal Paese o dall'operatore.

La partnership, che svilupperà soluzioni congiunte, combinerà le forze tecnologiche e commerciali delle tre società creando, potenzialmente, la più ampia base clienti del mondo con circa 162 milioni di clienti in 25 Paesi in tre continenti.

Le tre società sono in contatto con le competenti autorità nazionali e comunitarie in questa fase di avvio dell'alleanza.

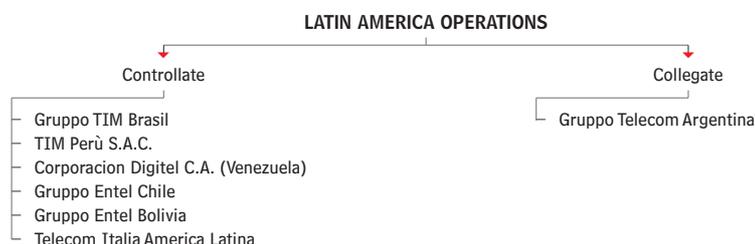
1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	30 DOMESTIC WIRELINE
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	34 MOBILE
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO GRUPPO T.I. >>	38 SUD AMERICA
55 ALTRE INFORMAZIONI	41 INTERNET AND MEDIA
	44 INFORMATION TECHNOLOGY MERCATO
	47 INFORMATION TECHNOLOGY DI GRUPPO
	50 ALTRE ATTIVITA'

■ SUD AMERICA

■ LA BUSINESS UNIT

La Business Unit Latin American Operations coordina le attività del Gruppo in America Latina. In particolare, a partire dal mese di febbraio 2003, Latin America Operations risponde direttamente al responsabile della Business Unit Mobile, per tutte le attività relative alle Telecomunicazioni mobili, e all'Amministratore Delegato Carlo Buora per le TLC Fisse e al responsabile della Business Unit Mobile per le TLC Mobili.

La composizione di LAO può essere così schematizzata:



Di seguito si riportano le principali informazioni e i dati economico - finanziari consolidati del Gruppo Entel Chile, del Gruppo Entel Bolivia, della società Telecom Italia America Latina e del ramo d'azienda Sud America di Telecom Italia.

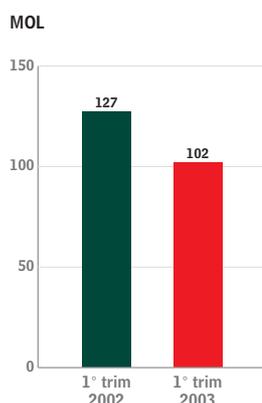
I dati economico - finanziari delle società del Gruppo Tim Brasil, di Tim Perù e di Corporacion Digitel sono riportati nella Business Unit Mobile.

■ PRINCIPALI EVENTI SOCIETARI/AREA DI CONSOLIDAMENTO

Nel corso del primo trimestre 2003 non si sono verificate variazioni significative del perimetro di consolidamento; nel mese di gennaio 2003 il Gruppo Telecom ha ceduto la quota di partecipazione del 28,57% in GLB Servicios Interativos (Globocom) a TV Globo LTDA.

■ DATI ECONOMICO-FINANZIARI

Nella tabella sono riportati i principali risultati conseguiti nel trimestre, posti a confronto con quelli del primo trimestre 2002 e dell'esercizio 2002, ricostruiti in termini omogenei.



(milioni di euro)	1° Trimestre	1° Trimestre	Esercizio	Variazioni	
	2003 (a)	2002 (b)	2002	(a) - (b) assolute	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	292	370	1.409	(78)	(21,1)
Margine operativo lordo	102	127	450	(25)	(19,7)
<i>% sui Ricavi</i>	<i>34,9%</i>	<i>34,3%</i>	<i>31,9%</i>		
Risultato operativo	37	46	146	(9)	(19,6)
<i>% sui Ricavi</i>	<i>12,7%</i>	<i>12,4%</i>	<i>10,4%</i>		
Investimenti:					
- industriali	30	70	216	(40)	(57,1)
- differenze da consolidamento	-	-	-		
Personale a fine periodo (unità) ⁽¹⁾	5.412	5.793	5.461	(49)	(0,9)

(1) La variazione del personale è calcolata rispetto alla consistenza a fine 2002

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	30 DOMESTIC WIRELINE
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	34 MOBILE
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO GRUPPO T.I. >>	38 SUD AMERICA
55 ALTRE INFORMAZIONI	41 INTERNET AND MEDIA
	44 INFORMATION TECHNOLOGY MERCATO
	47 INFORMATION TECHNOLOGY DI GRUPPO
	50 ALTRE ATTIVITA'

I ricavi delle vendite e delle prestazioni ammontano a euro 292 milioni, in riduzione del 21,1% rispetto allo stesso periodo 2002 (–euro 78 milioni). La riduzione è da attribuirsi alle dinamiche valutarie, che hanno determinato un impatto complessivo pari a –euro 101 milioni (–euro 88 milioni per il Peso Cileno e –euro 13 milioni per il Boliviano). Escludendo tale effetto, la crescita è di euro 23 milioni, correlata all'incremento dei ricavi del Gruppo Entel Chile (+8,1% in valuta locale), cui si è contrapposta una lieve contrazione dei ricavi in Bolivia (–0,8%) e la sospensione dal 1° aprile 2002 della contribuzione relativa al contratto di management fee con Telecom Argentina.

Alla contrazione dei ricavi consolidati si accompagna la riduzione dei consumi di materie e servizi (–21,4%) e del costo del lavoro (–23,5%).

Il margine operativo lordo evidenzia una riduzione di euro 25 milioni (–19,7%) rispetto al primo trimestre 2002, escludendo l'effetto delle variazioni dei cambi la crescita è di euro 9 milioni. Il rapporto del MOL sui Ricavi migliora dal 34,3% del primo trimestre 2002 al 34,9% del primo trimestre 2003.

Il Risultato operativo risente dei fenomeni sopra citati e evidenzia uno scostamento negativo di euro 9 milioni (–19,6%, con un effetto cambio pari a –euro 12 milioni). A livello operativo si registra un ROS pari a 12,7%, in lieve incremento rispetto al primo trimestre 2002 (12,4%).

Gli investimenti industriali presentano un trend decrescente rispetto al corrispondente periodo del 2002, con una contrazione del 57,1% ascrivibile ai programmi di razionalizzazione della spesa nelle principali controllate.

Il personale a fine periodo, pari a 5.412 unità, ha registrato un decremento 49 unità (–0,9%) rispetto alla consistenza al 31 dicembre 2002, principalmente per effetto della continuazione dell'azione di razionalizzazione delle risorse interne già intrapresa nel corso del 2002 da parte dei Gruppi Entel Cile ed Entel Bolivia (rispettivamente –63 e –14 unità rispetto alla consistenza al 31 dicembre 2002) e per l'incremento di 30 unità registrato da Telecom Italia America Latina.

■ EVENTI SUCCESSIVI AL 31.3.2003

Dopo aver ottenuto le dovute autorizzazioni, il 14 aprile 2003 Telecom Argentina, società posseduta da Telecom Italia e Telecom Italia International tramite Nortel Inversora per una quota pari al 13,97%, e la sua partecipata Telecom Personal hanno ufficialmente annunciato l'inizio dell'offerta di acquisto in contanti di una porzione del proprio debito finanziario e il pagamento parziale degli interessi scaduti e non pagati.

Le operazioni sopra descritte rappresentano l'inizio della ristrutturazione del debito finanziario del Gruppo Telecom Argentina.

* * *

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	30 DOMESTIC WIRELINE
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	34 MOBILE
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO GRUPPO T.I. >>	38 SUD AMERICA
55 ALTRE INFORMAZIONI	41 INTERNET AND MEDIA
	44 INFORMATION TECHNOLOGY MERCATO
	47 INFORMATION TECHNOLOGY DI GRUPPO
	50 ALTRE ATTIVITA'

Per offrire una visione complessiva di Latin America Operations (LAO), si riportano di seguito i principali risultati economico - finanziari di tutte le società che operano in Sud America, sia di telefonia fissa che mobile, conseguiti nel trimestre, posti a confronto con quelli del primo trimestre 2002 e dell'esercizio 2002, ricostruiti in termini omogenei.

(milioni di euro)	1° Trimestre	1° Trimestre	Esercizio	Variazioni	
	2003	2002	2002	(a) - (b)	
	(a)	(b)		assolute	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	584	758	2.706	(174)	(23,0)
Margine operativo lordo	165	241	724	(76)	(31,5)
<i>% sui Ricavi</i>	<i>28,3%</i>	<i>31,8%</i>	<i>26,8%</i>		
Risultato operativo	14	44	48	(30)	(68,2)
<i>% sui Ricavi</i>	<i>2,4%</i>	<i>5,8%</i>	<i>1,8%</i>		
Investimenti:					
- industriali	106	257	757	(151)	(58,8)
- differenze da consolidamento					
Personale al 31.12 (unità) ⁽¹⁾	12.794	11.977	12.511	283	2,3

(1) La variazione del personale è calcolata rispetto alla consistenza a fine 2002

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	30 DOMESTIC WIRELINE
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	34 MOBILE
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO GRUPPO T.I. >>	38 SUD AMERICA
55 ALTRE INFORMAZIONI	41 INTERNET AND MEDIA
	44 INFORMATION TECHNOLOGY MERCATO
	47 INFORMATION TECHNOLOGY DI GRUPPO
	50 ALTRE ATTIVITA'

■ INTERNET AND MEDIA

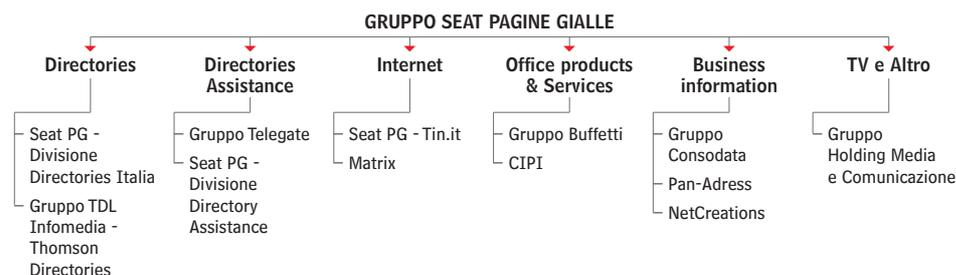
- ▶ **Cresce la redditività: margine operativo lordo in percentuale sui ricavi a 13,6% (8,1% nel 1° trimestre 2002)**
- ▶ **Avvio dell'operazione di scissione dell'area di business Directories, Directory Assistance e Business Information volta alla successiva dismissione**

■ LA BUSINESS UNIT

La Business Unit Internet e Media è leader nell'editoria telefonica in Italia e occupa la seconda posizione nel mercato delle pagine gialle del Regno Unito, con una quota del 14%. Nella Directory Assistance il gruppo gestisce in Italia 89.24.24 Pronto Pagine Gialle e ha una quota di mercato superiore al 30% in Germania. Nello stesso tempo, Seat PG opera anche nel settore Internet (dove promuove lo sviluppo di servizi per clienti residenziali e piccole e medie imprese in tutte le sue componenti: accesso, portali e web services), nella commercializzazione di servizi e prodotti per ufficio (attraverso Gruppo Buffetti) e nel settore televisivo con La7 e MTV Italia. Il Consiglio di Amministrazione di Seat PG, nella seduta del 1° aprile 2003, ha approvato il progetto di scissione parziale proporzionale del complesso aziendale che fa riferimento all'editoria telefonica, nonché alle Aree della Directory Assistance e della Business Information a favore di una società di nuova costituzione. Tali attività sono state ritenute da Telecom Italia non più strategiche rispetto al core business del Gruppo.

■ LA STRUTTURA DELLA BUSINESS UNIT

La Business Unit è composta dal Gruppo Seat Pagine Gialle, organizzato secondo la seguente struttura (si riportano le principali società/aree d'attività consolidate):



■ PRINCIPALI EVENTI SOCIETARI/AREA DI CONSOLIDAMENTO

Come sopra esposto, il Consiglio di Amministrazione del 1° aprile 2003 ha approvato il progetto di scissione parziale proporzionale di Seat Pagine Gialle S.p.A. (società "scissa") a favore di una società di nuova costituzione (società "beneficiaria"), sulla base della situazione patrimoniale della società scissa al 31 dicembre 2002.

In caso di approvazione del progetto da parte degli azionisti di Seat PG, alla società beneficiaria sarà trasferito il complesso aziendale composto principalmente dalle aree di business Directories (rappresentato dalle attività italiane nell'editoria telefonica e dalle partecipazioni in TDL Infomedia e Thomson), Directory Assistance (89.24.24 Pronto Pagine Gialle e Telegate) e Business Information (gruppo Consodata).

La società scissa assumerà la nuova denominazione di Telecom Italia Media, mentre la beneficiaria

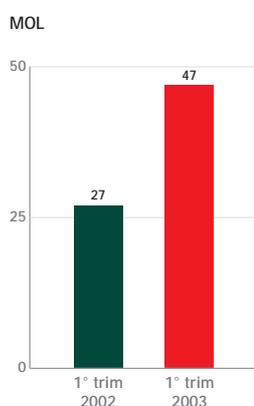
1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	30 DOMESTIC WIRELINE
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	34 MOBILE
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO GRUPPO T.I. >>	38 SUD AMERICA
55 ALTRE INFORMAZIONI	41 INTERNET AND MEDIA
	44 INFORMATION TECHNOLOGY MERCATO
	47 INFORMATION TECHNOLOGY DI GRUPPO
	50 ALTRE ATTIVITA'

assumerà la denominazione di Seat Pagine Gialle. Sulla base del progetto di scissione, nel momento in cui l'operazione diverrà efficace, agli attuali azionisti di Seat PG verranno assegnate, per ogni 40 azioni ordinarie (di risparmio) possedute:

- 29 nuove azioni ordinarie (di risparmio) della società beneficiaria Seat Pagine Gialle
- 11 nuove azioni ordinarie (di risparmio) della società scissa Telecom Italia Media

■ DATI ECONOMICO-FINANZIARI

Nella tabella sono riportati i principali risultati conseguiti nel trimestre, posti a confronto con quelli del primo trimestre 2002 e dell'esercizio 2002.



(milioni di euro)	1° Trimestre 2003	1° Trimestre 2002	Esercizio 2002	Variazioni (a) - (b)	
	(a)	(b)		assolute	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	345	333	1.991	12	3,6
Margine operativo lordo	47	27	593	20	74,1
% sui Ricavi	13,6%	8,1%	29,8%		
Risultato operativo	(35)	(69)	232	34	49,3
% sui Ricavi	–	–	11,7%		
Investimenti:					
- industriali	20	14	81	6	42,9
- differenze da consolidamento	21	–	40	21	°
Personale al 31.12 (unità) ⁽¹⁾	7.559	8.740	7.715	(156)	(2,0)

(1) La variazione del personale è calcolata rispetto alla consistenza a fine 2002

In un contesto congiunturale ancora particolarmente difficile, i ricavi consolidati del primo trimestre 2003 del Gruppo Seat aumentano del 3,6% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, grazie in particolare al buon andamento dell'Area Internet e alla crescita del 2,1% dei ricavi dell'Area Directories.

Il *marginale operativo lordo* aumenta significativamente, passando euro 27 milioni del primo trimestre 2002 a euro 47 milioni del primo trimestre 2003, grazie ai miglioramenti diffusi in pressoché tutte le Aree di attività e in particolare nell'Area Internet, nell'Area Directories e nell'Area Televisione.

Il *risultato operativo* migliora sensibilmente, passando da un saldo negativo di euro 69 milioni del primo trimestre 2002 a –euro 35 milioni nel primo trimestre dell'esercizio in corso, grazie anche alla riduzione degli stanziamenti rettificativi a seguito di una più efficace gestione del credito. Gli *investimenti industriali* effettuati nel primo trimestre del 2003 ammontano complessivamente a euro 20 milioni, con un incremento di euro 6 milioni rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Al 31 marzo 2003 il personale ammonta a 7.559 unità (7.715 di fine 2002).

■ ATTIVITÀ DELLA GESTIONE

Nel corso del primo trimestre, oltre a perseguire ulteriori recuperi di efficienza, Seat Pagine Gialle ha rafforzato la propria presenza nei mercati di riferimento, grazie allo sforzo commerciale ed al proprio portafoglio di marchi contraddistinti da una forte riconoscibilità. In particolare, è proseguito il ciclo di pubblicazione delle nuove edizioni di PagineGialle® e PagineBianche®, avviato nell'ottobre dello scorso anno con le edizioni di Roma e destinato a completarsi nel prossimo mese di ottobre.

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	30 DOMESTIC WIRELINE
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	34 MOBILE
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO GRUPPO T.I. >>	38 SUD AMERICA
55 ALTRE INFORMAZIONI	41 INTERNET AND MEDIA
	44 INFORMATION TECHNOLOGY MERCATO
	47 INFORMATION TECHNOLOGY DI GRUPPO
	50 ALTRE ATTIVITA'

■ SEAT PAGINE GIALLE S.P.A.

Partecipante: Telecom Italia 53,21%, TI Finance 2,03%, IT Telecom 0,02%

La società opera nei settori editoria telefonica e internet

Si riportano di seguito i principali indicatori economici:

(milioni di euro)	1° Trimestre	1° Trimestre	Esercizio	Variazioni	
	2003	2002	2002	(a) - (b)	
	(a)	(b)		assolute	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	175	141	1.152	34	24,1
Margine operativo lordo	50	39	545	11	28,2
Risultato Operativo	4	(17)	348	21	°

Seat Pagine Gialle S.p.A. evidenzia nel primo trimestre 2003 *ricavi* in crescita del 24,1% passando da euro 141 milioni del 2002 a euro 175 milioni nel 2003.

Nonostante il mercato pubblicitario Italiano abbia continuato ad avere un andamento recessivo anche nei primi mesi del 2003, i ricavi delle attività italiane del settore Directories aumentano del 2,8% (a parità di perimetro) raggiungendo euro 117 milioni, grazie alle innovazioni di prodotto recentemente introdotte, agli sforzi intrapresi dalla rete commerciale e alle azioni poste in atto per fidelizzare la clientela e contrastare la congiuntura negativa.

L'importante crescita dei ricavi di Tin.it, dovuta sia all'incremento dei ricavi da accesso, sia all'introduzione della Decade 7 (piena titolarità della tariffa telefonica), e l'insieme delle azioni di razionalizzazione delle attività hanno impresso una significativa accelerazione al *margin* operativo lordo, che nel trimestre è pari a euro 50 milioni rispetto a euro 39 milioni del primo trimestre 2002 e al risultato operativo, positivo per euro 4 milioni, negativo per euro 17 milioni nel primo trimestre 2002.

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	30 DOMESTIC WIRELINE
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	34 MOBILE
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO GRUPPO T.I. >>	38 SUD AMERICA
55 ALTRE INFORMAZIONI	41 INTERNET AND MEDIA
	44 INFORMATION TECHNOLOGY MERCATO
	47 INFORMATION TECHNOLOGY DI GRUPPO
	50 ALTRE ATTIVITA'

■ INFORMATION TECHNOLOGY MERCATO

- ▶ Aggiudicazioni di nuove importanti gare
- ▶ Proseguimento delle azioni di miglioramento dell'efficienza e di riduzione dei costi

■ INTRODUZIONE

La Business Unit Information Technology Mercato concentra le attività e le aziende di Information Technology dedicate alle soluzioni e ai servizi informatici per il mercato esterno.

La BU presenta un'organizzazione, in linea con quella dei principali competitor e con l'evoluzione del mercato, indirizzata su tre principali aree di business – Government, Finance e Enterprise – e sulla separazione tra le responsabilità commerciali e lo sviluppo e il delivery delle soluzioni.

L'offerta della BU ITM è organizzata a matrice: mercati verticali e componenti cross. L'offerta copre l'intera catena del valore dell'ICT e si basa sulla conoscenza dei mercati, delle organizzazioni e dei loro processi, nonché sull'integrazione di piattaforme di mercato.

Le principali partnership tecnologiche e commerciali della BU sono attuate con i maggiori produttori di piattaforme a livello mondiale: Microsoft, SAP, Oracle, FileNET, TIBCO.

Il primo trimestre 2003, così come parte dell'esercizio 2002, è stato caratterizzato, con riferimento allo scenario macroeconomico, da una stagnazione del mercato dei servizi di Information Technology e da una forte rideterminazione dei prezzi verso i top client, nonché dall'acquisizione di nuove commesse e nuovi clienti a prezzi ridotti rispetto al passato. Sono proseguite, pertanto, le azioni di miglioramento dell'efficienza complessiva e di riduzione dei costi con particolare riferimento alla Finsiel S.p.A. e alle principali controllate.

■ LA STRUTTURA DELLA BUSINESS UNIT

La Business Unit, a partire dal 1° gennaio 2003, è così costituita (si riportano le principali società consolidate):



■ PRINCIPALI EVENTI SOCIETARI/AREA DI CONSOLIDAMENTO

Nel corso del trimestre si evidenziano i seguenti principali eventi societari e variazioni dell'area di consolidamento:

- a partire dal 1° gennaio 2003, il gruppo Netikos (comprensivo della Netikos S.p.A. e della Netikos Finland Oy), il gruppo Webegg (comprensivo della Webegg S.p.A., della Domus Academy S.p.A., della @Live S.p.A., della Winner Project B.V., della Software Factory S.p.A. e della Telemedia Applicazioni S.p.A.), ed Eustema S.p.A sono confluiti nella business unit IT Mercato, precedentemente erano consolidati all'interno dell'attività operativa IT di Gruppo.

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	30 DOMESTIC WIRELINE
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	34 MOBILE
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO GRUPPO T.I. >>	38 SUD AMERICA
55 ALTRE INFORMAZIONI	41 INTERNET AND MEDIA
	44 INFORMATION TECHNOLOGY MERCATO
	47 INFORMATION TECHNOLOGY DI GRUPPO
	50 ALTRE ATTIVITA'

- nel corso del 2002 erano inoltre uscite dal perimetro di consolidamento, in quanto cedute, la Sogei S.p.A. (consolidata per i primi sei mesi del 2002) e la Consiel S.p.A. (consolidata per i primi otto mesi del 2002).

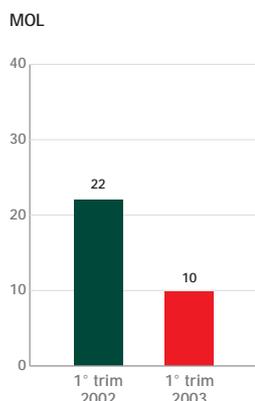
■ DATI ECONOMICO-FINANZIARI

Nella tabella sono riportati i principali risultati conseguiti nel trimestre, posti a confronto con quelli del primo trimestre 2002 e dell'esercizio 2002, ricostruiti in termini omogenei. In particolare per una più attenta analisi è necessario premettere che:

- il **1° Trimestre 2003 (colonna 1)** si riferisce al perimetro della BU IT Mercato attuale.
- il **1° Trimestre 2002 (colonna 2)** è comprensivo dei valori della Sogei S.p.A. e della Consiel S.p.A.; nonché del Gruppo Netikos; ed Eustema; il Gruppo Webegg non è compreso nel perimetro in quanto l'acquisto della partecipazione da parte del Gruppo Telecom Italia è avvenuto successivamente al 1° trimestre 2002.
- il **1° Trimestre 2002 (colonna 3)** è stato ricostruito escludendo i dati di Sogei S.p.A. e Consiel S.p.A.; comprende il Gruppo Webegg; il Gruppo Netikos ed Eustema.
- l'**Esercizio 2002 (colonna 4)** comprende il gruppo Finsiel, i valori economici della Sogei per i primi sei mesi e i valori economici della Consiel per i primi otto mesi; il Gruppo Netikos; il Gruppo Webegg (per gli ultimi sei mesi del 2002, in quanto l'acquisto della partecipazione da parte del Gruppo Telecom Italia è avvenuto a fine giugno 2002) ed Eustema S.p.A.

MOL	1° Trim.	1° Trim.	1° Trim.	Esercizio	Variazioni	
	2003	2002	2002	2002	(a - b)	
	(1)	(2)	(3)	(4)	assolute	%
	(a)	(b)	(b)			
(milioni di euro)						
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	156	278	188	994	(32)	(17,0)
Margine operativo lordo	10	33	22	111	(12)	(54,5)
% sui Ricavi	6,4%	11,9%	11,7%	11,2%		
Risultato operativo	0	25	14	61	(14)	
% sui Ricavi		9,0%	7,4%	6,1%		
Investimenti:						
- industriali	6	5	5	38	1	20,0
- differenze da consolidamento						
Personale a fine periodo (unità) (*)	5.478	6.689	5.819	5.506	(28)	(0,5)

(*) La variazione del personale è calcolata rispetto alla consistenza a fine 2002



I *ricavi delle vendite e delle prestazioni* registrano un decremento di 32 milioni di euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente ricostruito in termini omogenei, riconducibile, principalmente alla riduzione del fatturato di Finsiel, conseguente sia ai minori volumi che alla riduzione generalizzata dei prezzi nei confronti dei principali clienti, e ad una contrazione del fatturato del Gruppo Webegg ed in misura inferiore della Banksiel; a tale flessione si è contrapposto un incremento sia per maggiori attività di Eustema ed Eis, sia per effetto degli apporti dell'Agrisian.

Il *marginale operativo lordo* e il *risultato operativo* presentano un decremento per effetto della citata riduzione dei prezzi nei confronti dei principali clienti riconducibile principalmente alla Finsiel.

Gli *investimenti industriali*, essenzialmente riconducibili alla Tele Sistemi Ferroviari, alla Finsiel e alla Insiel, presentano un incremento di 1 milione di euro.

Il *personale* al 31 marzo 2003 registra una flessione di 28 unità rispetto alla consistenza al 31 dicembre 2002.

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	30 DOMESTIC WIRELINE
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	34 MOBILE
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO GRUPPO T.I. >>	38 SUD AMERICA
55 ALTRE INFORMAZIONI	41 INTERNET AND MEDIA
	44 INFORMATION TECHNOLOGY MERCATO
	47 INFORMATION TECHNOLOGY DI GRUPPO
	50 ALTRE ATTIVITA'

■ ATTIVITÀ DELLA GESTIONE

Nel corso del primo trimestre 2003 l'offerta della BU è stata razionalizzata attraverso un'organizzazione con una focalizzazione sui mercati verticali (government, finance, enterprise). In particolare sono stati acquisiti numerosi contratti, tra questi:

da parte di Finsiel:

- aggiudicazione della gara per lo sviluppo e la gestione in full outsourcing per cinque anni del nuovo **Sistema Informativo del Ministero dell'Istruzione**. Il Raggruppamento di Impresa di cui fa parte Finsiel realizzerà un sistema informativo diffuso fino agli insegnanti, alle famiglie, agli studenti, che potranno interagire ovunque si trovino, a scuola come a casa;
- aggiudicazione della gara per il **Sistema Informativo Socio Sanitario e la Carta Regionale dei Servizi della Lombardia**. Un contratto di sette anni, che prevede la realizzazione di una rete estesa a tutte le strutture e gli operatori della sanità e dei servizi sociali, nonché di nuovi servizi cui i cittadini accederanno attraverso la Carta Regionale della Sanità. A seguito di tale aggiudicazione, nel mese di febbraio la Finsiel ha acquistato una partecipazione di minoranza nella LISIT S.p.A.;
- il Ministero della Salute ha affidato a Finsiel la gestione del **sistema informativo del Centro Nazionale Trapianti**, di cui Finsiel ha curato la realizzazione negli ultimi tre anni;
- aggiudicazione della gara per l'intero progetto del portale per il **semestre di Presidenza Italiana del Consiglio dell'Unione Europea**, vinta da Finsiel come mandataria di un raggruppamento di imprese che raccorda le migliori competenze sul tema dei portali per i cittadini;
- aggiudicazione della gara indetta dalla Regione Emilia Romagna per la realizzazione del **software applicativo per la rete dei Medici** di Medicina Generale e dei Pediatri di Libera Scelta;
- Finsiel, in raggruppamento di impresa con la società Engineering, si è aggiudicata la gara Consip per lo sviluppo e la manutenzione del **Service Personale Tesoro**;
- Finsiel nell'ambito dell'area Enterprise ha acquisito il cliente SEA con il contratto per la **gestione dei sistemi contabili** su piattaforma SAP.

Altre:

- Tele Sistemi Ferroviari, il 30 gennaio 2003, ha sottoscritto con le società Ferrovie dello Stato SpA, Trenitalia SpA, Rete Ferroviaria Italiana SpA e Metropolis SpA, i nuovi Contratti di Outsourcing in sostituzione del precedente contratto di outsourcing con le società delle Ferrovie dello Stato;
- sempre nel mese di gennaio Tele Sistemi Ferroviari si è aggiudicata la gara indetta dalla Provincia Autonoma di Trento per la fornitura di un **sistema di bigliettazione elettronico** per il trasporto locale e del relativo sistema di informazione al pubblico;
- nel mese di gennaio è proseguito con successo il **progetto "BILTEC"** condotto da Banksiel e Finsiel - Area Economia per la Banca d'Italia. È stata realizzata un'applicazione che permette di determinare gli accantonamenti a garanzia del trattamento di quiescenza per il personale della Banca d'Italia e dell'UIC.

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	30 DOMESTIC WIRELINE
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	34 MOBILE
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO GRUPPO T.I. >>	38 SUD AMERICA
55 ALTRE INFORMAZIONI	41 INTERNET AND MEDIA
	44 INFORMATION TECHNOLOGY MERCATO
	47 INFORMATION TECHNOLOGY DI GRUPPO
	50 ALTRE ATTIVITA'

■ INFORMATION TECHNOLOGY DI GRUPPO

▶ Avvio dell'operatività della nuova realtà IT Telecom S.p.A.

■ L'ATTIVITÀ OPERATIVA

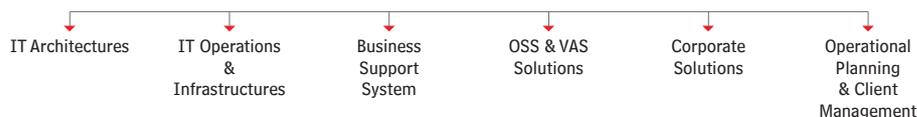
L'Attività Operativa Information Technology di Gruppo, è responsabile del governo dell'innovazione tecnologica e delle attività informatiche di servizio rivolte al Gruppo Telecom Italia. La nuova realtà, nata dalla fusione delle cinque strutture societarie precedenti, opera con una maggiore focalizzazione sul core business delle TLC perseguendo obiettivi di incremento, efficienza, miglioramento della qualità e innovazione. La conseguente riduzione dell'eterogeneità di soluzioni architetturali ed infrastrutturali, conseguita attraverso un processo di razionalizzazione e standardizzazione, mira ad attuare economie di scala e ad ottenere miglioramenti delle performance con un contestuale rafforzamento delle leve gestionali e la valorizzazione delle professionalità esistenti.

■ LA STRUTTURA DELL'ATTIVITÀ OPERATIVA

All'Attività Operativa fanno riferimento le Società dedicate ai sistemi informativi di Gruppo, nel quadro del progetto di integrazione di realtà diverse.



L'Attività Operativa è così strutturata:



La nuova realtà è stata articolata in sei divisioni produttive:

IT Architectures - progettazione e realizzazione delle architetture applicative ed infrastrutturali garantendone la razionalizzazione e la standardizzazione;

IT Operations e Infrastructures - realizzazione e gestione delle infrastrutture IT necessarie al funzionamento dei sistemi/applicazioni del Gruppo e al delivery di servizi investment based per il mercato; esercizio dei sistemi/soluzioni di IT;

Business Support System - progettazione e sviluppo per il segmento business dei sistemi/soluzioni/applicativi IT di competenza per le BU del Gruppo;

OSS & VAS Solutions - progettazione, sviluppo e manutenzione per il segmento network dei sistemi/soluzioni/applicativi IT di competenza per le BU del Gruppo; sviluppo e system integration di soluzioni IT avanzate ad alto valore aggiunto fornendo supporto tecnologico alle BU del gruppo nell'evoluzione dei servizi innovativi;

Corporate Solutions - progettazione e sviluppo di sistemi/soluzioni/applicativi IT necessari al presidio dei processi trasversali alle Business Unit;

Operational Planning & Client Management - coordinamento e supporto alle funzioni operative per la pianificazione, lo staffing, il controllo operativo ed il monitoraggio dei principali progetti; predisposizione del piano sistemi.

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	30 DOMESTIC WIRELINE
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	34 MOBILE
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO GRUPPO T.I. >>	38 SUD AMERICA
55 ALTRE INFORMAZIONI	41 INTERNET AND MEDIA
	44 INFORMATION TECHNOLOGY MERCATO
	47 INFORMATION TECHNOLOGY DI GRUPPO
	50 ALTRE ATTIVITA'

■ PRINCIPALI EVENTI SOCIETARI/AREA DI CONSOLIDAMENTO

Il 1° gennaio 2003 è diventata operativa la nuova realtà IT Telecom S.p.A., nata dalla fusione per incorporazione di Netsiel S.p.A., Saritel S.p.A., Sodalìa S.p.A. e Telesoft S.p.A.

Fra gli eventi societari / variazioni del perimetro di consolidamento del primo trimestre 2003 si segnala che:

- dal 1° gennaio 2003 il gruppo Netikos, il gruppo Webegg, il gruppo TILab, Loquendo ed Eustema non sono più consolidati all'interno dell'attività operativa IT di Gruppo. Il gruppo TILab è confluito nelle Altre attività, Loquendo è confluita in Domestic Wireline, mentre le altre società sono confluite nella business unit IT Mercato. I dati del 2002 sono stati ricostruiti in termini omogenei.
- nel mese di febbraio Telecom Italia e Hewlett-Packard hanno raggiunto un accordo nell'area Management Services & Outsourcing del valore complessivo di 225 milioni di euro. Nell'ambito di questo accordo HP fornirà le attività di asset management, help desk, manutenzione e gestione di postazioni di lavoro, mentre IT Telecom gestirà le attività operative di HP Italia in ambito SAP, ospitando i sistemi nei propri Data Center. Il 16 aprile l'accordo è divenuto operativo ed in pari data è stato perfezionato il contratto di cessione del ramo d'azienda relativo ai servizi di Desktop Management di IT Telecom alla HP DCS (Distributed Computing Services).
- in data 28 marzo è stata ceduta a STET Hellas la controllata Telesoft Hellas.
- la TecoSoft España (ex controllata al 100% da Telesoft S.p.A.) è stata ceduta il 31 luglio 2002; i valori del primo trimestre 2002 comprendono anche i risultati di detta società.
- dal 1° gennaio 2003 è entrata nell'area di consolidamento la Epiclink S.p.A. che, pur rimanendo controllata da Telecom Italia S.p.A., è gestita dalla IT di Gruppo.

■ DATI ECONOMICO-FINANZIARI

Nella tabella sono riportati i principali risultati conseguiti nel trimestre, posti a confronto con quelli del primo trimestre 2002 e dell'esercizio 2002, ricostruiti in termini omogenei.

MOL				Variazioni	
	1° Trimestre 2003 (a)	1° Trimestre 2002 (b)	Esercizio 2002	(a) - (b) assolute	%
(milioni di euro)					
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	229	168	996	61	36,3%
Margine operativo lordo	11	11	98	–	
% sui Ricavi	4,8%	6,5%	9,8%		
Risultato operativo	(23)	(12)	(40)	(11)	(91,7%)
% sui Ricavi	–	–	–		
Investimenti:					
- industriali	12	7	149	5	71,4%
- differenze da consolidamento					
Personale a fine periodo (unità) ⁽¹⁾	5.059	5.141	5.039	20	0,4%

(1) La variazione del personale è calcolata rispetto alla consistenza a fine 2002

I *ricavi* registrano un incremento di euro 61 milioni rispetto al primo trimestre 2002, connesso a maggiori attività sui Sistemi di Business, sui Sistemi Operativi e sui Progetti Istituzionali, nonché alla conclusione di alcuni lavori, in corso al 31.12.2002, per attività nei confronti di del ramo Domestic Wireline di Telecom Italia su progetti Broadband, UNICA TD e Order Manager.

Il *margine operativo lordo*, invariato in valore assoluto, e il risultato operativo riflettono la riduzione del livello dei prezzi avvenuta nella seconda parte del 2002 e l'incremento degli ammortamenti, connessi ai maggiori investimenti, effettuati per attività infrastrutturali, prevalentemente realizzati nella seconda parte del 2002.

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	30 DOMESTIC WIRELINE
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	34 MOBILE
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO GRUPPO T.I. >>	38 SUD AMERICA
55 ALTRE INFORMAZIONI	41 INTERNET AND MEDIA
	44 INFORMATION TECHNOLOGY MERCATO
	47 INFORMATION TECHNOLOGY DI GRUPPO
	50 ALTRE ATTIVITA'

Gli *investimenti* sono superiori allo stesso periodo dell'anno precedente per il proseguimento dei progetti infrastrutturali già avviati nel 2002.

■ ATTIVITÀ DELLA GESTIONE

Il primo trimestre 2003 è stato caratterizzato dalla focalizzazione sulle attività di sviluppo/progettazione sistemi. In particolare si segnalano attività sul **CRM** – Customer Relation Manager – dei clienti residenziali e business, (gestione dei canali di vendita, commercializzazione di offerte di servizi e fatturazione), sull'**USAGE Collection** (gestione del traffico dati), sul **DWH** – Data WareHouse – Mercato (fornire una vista univoca, certificata delle grandezze dei dati di traffico ed un'analisi del comportamento della clientela di Telecom Italia), sulla **Service Assurance** dei clienti business e sull'**Order Management** (gestione delle offerte Alice per clienti residenziali e delle offerte per la clientela business).

Altre attività hanno riguardato la **Control Room centralizzata** che dall'avvio operativo, avvenuto nel dicembre 2002, ha preso in carico il monitoring dei sistemi esterni e quello delle soluzioni CRM Residenziali e Business, il **Consolidamento Data Center** per il quale è stato completato il consolidamento degli ambienti main frame. Inoltre è in fase di completamento il piano operativo per l'implementazione della **business continuity**.

È stata avviata l'attività di adeguamento/rifacimento delle reti locali e dei collegamenti geografici sulle sedi del Gruppo con l'implementazione di soluzioni che garantiscono il necessario livello di sicurezza delle comunicazioni.

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	30 DOMESTIC WIRELINE
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	34 MOBILE
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO GRUPPO T.I. >>	38 SUD AMERICA
55 ALTRE INFORMAZIONI	41 INTERNET AND MEDIA
	44 INFORMATION TECHNOLOGY MERCATO
	47 INFORMATION TECHNOLOGY DI GRUPPO
	50 ALTRE ATTIVITÀ*

■ ALTRE ATTIVITÀ

Le "Altre attività" del Gruppo Telecom Italia sono costituite principalmente dall'Attività Operativa TI Lab, dall'Attività Operativa "Real Estate and General Services", dalle società della ex International Operations confluite, a seguito della riorganizzazione delle attività internazionali, nella Funzione Partecipate Estere, dalle controllate che svolgono attività di supporto al Gruppo e dalla collegata Stream.

TELECOM ITALIA LAB

- ▶ Creazione di una nuova Attività Operativa orientata all'innovazione di Gruppo

■ L'ATTIVITÀ OPERATIVA

L'Attività Operativa Telecom Italia Lab nasce nei primi mesi del 2003 dalla razionalizzazione di attività precedentemente inserite nella Business Unit Information Technology di Gruppo. L'Attività Operativa è responsabile del presidio dell'innovazione tecnologica del Gruppo Telecom Italia, nel settore delle reti e dei servizi innovativi. In coerenza con tale focus l'attività di Telecom Italia Lab, che rappresenta il Centro di eccellenza del Gruppo Telecom Italia, è oggi maggiormente orientata al supporto delle Business Units del Gruppo cui offre un supporto competitivo, perseguendo altresì nel contempo obiettivi di incremento della qualità, efficienza e innovazione.

■ LA STRUTTURA DELL'ATTIVITÀ OPERATIVA

L'Attività Operativa è così strutturata:



L'Attività Operativa opera secondo la seguente organizzazione:



Innovation Delivery, per le attività di ricerca finalizzate di breve periodo, rivolte essenzialmente verso le Business Units del Gruppo Telecom Italia;
Service Innovation e Network Innovation, dedicate ad attività di ricerca di medio e lungo periodo con focus rispettivamente alle infrastrutture e alla ideazione e prototipazione di servizi attraverso piattaforme innovative, anche in sinergia con i Pirelli Labs.

■ PRINCIPALI EVENTI SOCIETARI/AREA DI CONSOLIDAMENTO

I principali eventi societari che hanno caratterizzato il primo trimestre del 2003 sono:

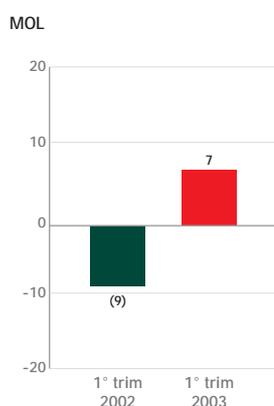
- fusione per incorporazione di Tilab S.p.a. in Telecom Italia S.p.A, deliberata dalle rispettive Assemblee Straordinarie del 12 e del 13 dicembre 2002, con effetti civilistici e fiscali dal 1° gennaio 2003.

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	30 DOMESTIC WIRELINE
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	34 MOBILE
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO GRUPPO T.I. >>	38 SUD AMERICA
55 ALTRE INFORMAZIONI	41 INTERNET AND MEDIA
	44 INFORMATION TECHNOLOGY MERCATO
	47 INFORMATION TECHNOLOGY DI GRUPPO
	50 ALTRE ATTIVITA'

- riposizionamento funzionale della società Loquendo S.p.A. in Domestic Wireline.
- passaggio delle attività di Venture Capital e, conseguentemente, del portafoglio societario detenuto da TILAB SA, TILAB BV e TILAB GPL, in ambito alla Funzione Mergers & Acquisitions di Telecom Italia.

■ DATI ECONOMICO-FINANZIARI

Nella tabella sono riportati i principali risultati conseguiti nel trimestre, posti a confronto con quelli del primo trimestre 2002 e dell'esercizio 2002, ricostruiti in termini omogenei.



(milioni di euro)	1° Trimestre	1° Trimestre	Esercizio	Variazioni	
	2003	2002	2002	(a) - (b)	
	(a)	(b)		assolute	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	34	23	155	11	47,8
Margine operativo lordo	7	(9)	31	16	
% sui Ricavi	20,6 %	°	20,0%		
Risultato operativo	2	(14)	9	16	
% sui Ricavi	5,9 %	°	5,8%		
Investimenti:					
- industriali	1	1	13	-	
- differenze da consolidamento	-	-	-		
Personale a fine periodo (unità) (1)	1.201	1.250	1.224	(23)	(1,9)

(1) La variazione del personale è calcolata rispetto alla consistenza a fine 2002

I *ricavi* aumentano di circa euro 11 milioni, sia per il riconoscimento, già nel primo trimestre 2003, dei proventi derivanti dal canone di accesso al patrimonio tecnologico, che rappresentano il sostegno del Gruppo alla ricerca a medio e lungo termine, sia per i maggiori ricavi per vendite e prestazioni verso DW, TIM e IT Telecom.

Il *margine operativo lordo* e il *risultato operativo* migliorano per effetto della crescita dei ricavi, dell'incremento dei contributi alla ricerca erogati da organismi nazionali ed internazionali, e di un minor valore dei consumi per materie e servizi dovuto alla politica di contenimento costi perseguita nel 2003.

Gli *investimenti industriali* risultano in linea con il passato esercizio.

Il *personale* a fine periodo presenta una flessione di 23 unità rispetto al 31.12.2002.

■ ATTIVITÀ DELLA GESTIONE

L'operazione di fusione di Tilab in Telecom Italia, già precedentemente descritta, è da ricondursi ad un più ampio progetto di riorganizzazione delle attività svolte da Tilab, compiuto principalmente allo scopo di orientare ancor più le stesse al servizio dei fabbisogni di ricerca ed innovazione provenienti dalle Business Unit/Aziende del Gruppo Telecom, con le quali si va rafforzando progressivamente il rapporto di partnership tecnologica.

In tale contesto, il ruolo di motore dell'innovazione per il Gruppo assunto da Tilab ha prodotto risultati significativi già nel primo trimestre dell'anno 2003, nel quale l'attività di ricerca e sviluppo, svolta anche in collaborazione con Pirelli Labs, ha riguardato i seguenti principali contesti/ambiti di riferimento:

- Ambiente di fruizione e terminali;
- Servizi e Applicazioni

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	30 DOMESTIC WIRELINE
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	34 MOBILE
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/RO GRUPPO T.I. >>	38 SUD AMERICA
55 ALTRE INFORMAZIONI	41 INTERNET AND MEDIA
	44 INFORMATION TECHNOLOGY MERCATO
	47 INFORMATION TECHNOLOGY DI GRUPPO
	50 ALTRE ATTIVITA'

- Controllo dei protocolli ed apparati di rete
- Rete: accesso, metro e core
- Gestione e processi operativi delle BU

Stante tali contesti, l'articolazione dei progetti di Ricerca e quelli Finalizzati per le Business Unit del Gruppo si basa su tre macro programmi di ricerca:

- Innovazione della Rete
- Servizi Mobili
- Servizi Broadband

All'interno di questi ambiti sono stati concordati con le BU del Gruppo Telecom Italia circa quaranta progetti di ricerca a medio / lungo periodo (della durata compresa tra 1 e 3 anni) e oltre cento progetti/attività finalizzate a breve / medio periodo. Fra questi ultimi sono da segnalare le attività relative ai VAS, SMS, MMS e TELCO capabilities in ambito mobile e accesso e servizi BroadBand (in termini di modalità di accesso, contenuti e modalità di protezione degli stessi, proposte di sperimentazione per la DTT), intelligenza in rete in ambito fisso.

Fra le attività più significativa avviate nell'ambito della Ricerca è opportuno segnalare i seguenti progetti: StarSip, Multi Access-Mobile Networking, MultiService IP Control, New Telephony, MultiServices IP Access&Metro, NextBox, Access Gateway, GUITAR, Gestione delle risorse radio in ottica QoS in reti cellulari, Next Generation IP Optical Network, Modelli di traffico multi-servizio ed evoluzione delle metodologie di progettazione mobile, Radio Over Fibre, Enhanced USIM.

Risultati significativi del primo trimestre sono stati ottenuti:

- dalla sperimentazione, tra due sedi di TILAB, dei servizi di salvataggio dati effettuato attraverso connessioni in fibra ottica con un centro servizi di "storage";
- dal lancio con 130 utenti amici del trial servizi e apparati per Home Networking per la valutazione di soluzioni evolute per ambiente di utente (terminali, cablaggio domestico, piattaforme applicative).

È significativo sottolineare l'incremento, rispetto al 2002, dei progetti e delle attività di ricerca svolte in collaborazione con i Pirelli Labs. Nel 2003 i progetti congiunti in corso sono 14 che coinvolgono oltre cento risorse uomo TILAB ed hanno generato nei primi mesi del 2003 le seguenti significative realizzazioni:

- il lancio della sperimentazione dell'Access Gateway
- la sperimentazione del primo modulo ROF
- l'aggiornamento degli strumenti di pianificazione 3G per lo studio delle applicazioni di ricevitori criogenici e il dimensionamento della rete

È inoltre da segnalare:

- l'avvio delle attività di Vendor Management che porterà, nel corso dell'anno, alla creazione di un database comune all'interno del Gruppo sui vendor di riferimento e alternativi per i diversi settori della rete;
- La definizione, in corso di svolgimento, di un programma di co-development con ITALTEL e DW della piattaforma StarSip per il delivery di servizi integrati voce - dati sulla rete.

ATTIVITÀ IMMOBILIARI E SERVIZI OPERATIVI

A partire dal mese di febbraio 2003 le attività immobiliari ed i servizi operativi, precedentemente svolte dall'Attività Operativa Real Estate and General Services, sono confluite nell'ambito delle Funzioni Centrali, assicurando continuità nel ruolo di interfaccia delle diverse Funzioni/Business Unit aziendali, per il soddisfacimento delle esigenze di servizi immobiliari e generali.

In particolare, le attività e i servizi sopra citati afferiscono alla pianificazione degli insediamenti di Gruppo, alla progettazione e realizzazione di opere civili, alla manutenzione degli immobili e degli

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	30 DOMESTIC WIRELINE
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	34 MOBILE
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO GRUPPO T.I. >>	38 SUD AMERICA
55 ALTRE INFORMAZIONI	41 INTERNET AND MEDIA
	44 INFORMATION TECHNOLOGY MERCATO
	47 INFORMATION TECHNOLOGY DI GRUPPO
	50 ALTRE ATTIVITA'

impianti tecnologici, nonché all'erogazione dei servizi immobiliari e generali, operando sia attraverso strutture interne – essenzialmente per le attività svolte a favore delle Business Unit/Funzioni di Telecom Italia – sia attraverso la controllata Emsa Servizi S.p.A., la cui azione è maggiormente rivolta alle altre società del Gruppo.

Nella tabella seguente sono riportati i principali risultati conseguiti nel trimestre, posti a confronto con quelli del primo trimestre 2002. Si segnala che i dati riportati tengono conto degli scambi interni alle funzioni di Telecom Italia S.p.A..

(milioni di euro)	1° Trimestre	1° Trimestre	Esercizio	Variazioni	
	2003	2002	2002	(a) - (b)	
	(a)	(b)		assolute	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	166	204	846	(38)	(18,6)
Costi operativi	(163)	(188)	(758)	(25)	(13,3)
Margine operativo lordo	3	16	88	(13)	(81,3)
% sui Ricavi	1,8%	7,8%	10,4%		
Risultato operativo	(38)	(34)	(92)	(4)	(11,8)

Rispetto al primo trimestre del 2002, si evidenzia una diminuzione dei *ricavi* di euro 38 milioni, imputabile essenzialmente al proseguimento dell'attività di razionalizzazione degli spazi occupati dai clienti e alla modifica delle logiche di "pricing" relative ad alcune prestazioni fornite. I *costi operativi* si attestano a euro 163 milioni nel primo trimestre del 2003 e beneficiano di una contrazione di euro 25 milioni rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente grazie alle forti azioni di contenimento dei consumi di materie e servizi e del costo del lavoro, in parte compensate dai maggiori costi per locazione passiva conseguenti alle dismissioni immobiliari inerenti al Progetto Tiglio, nell'ambito della politica di valorizzazione del patrimonio immobiliare di Gruppo. Conseguentemente il *margine operativo lordo*, pari a euro 3 milioni, si riduce di euro 13 milioni rispetto al primo trimestre del 2002. Il *risultato operativo* risulta negativo per euro 38 milioni (negativo per euro 34 milioni nello stesso periodo del 2002).

Si segnala inoltre che nel secondo trimestre 2003, sono proseguite le attività inerenti ai progetti di seguito riportati:

■ PROGETTO ORTENSIA

In data 4 marzo 2003 Telecom Italia, gli altri azionisti di Tiglio I (MSMC Italy Holding BV, Olivetti, Seat Pagine Gialle e Pirelli) e Tiglio II (POPOY Holding B.V.), nonché Marzotto e Pirelli & C. Real Estate, hanno formalizzato gli accordi definitivi connessi allo sviluppo della società Ortensia nell'ambito del progetto Tiglio Aree.

Tale progetto riguarda il trasferimento (tramite scissione) dei terreni di proprietà di Tiglio I e Tiglio II ad un veicolo societario, Ortensia s.r.l., già titolare (a seguito del conferimento di un ramo d'azienda) dei terreni del Gruppo Marzotto, sulla base di quanto previsto dagli accordi preliminari formalizzati in data 23 dicembre 2002.

Il capitale di Ortensia, a valle delle operazioni sopra citate, che dovranno essere completate entro il 30 Giugno p.v., sarà posseduto per il 27,6% da Telecom Italia, cui si aggiunge a livello di Gruppo la quota dell'1% che sarà posseduta da Seat Pagine Gialle: l'entità di tali partecipazioni è commisurata al valore del trasferimento degli asset immobiliari ad Ortensia.

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	30 DOMESTIC WIRELINE
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	34 MOBILE
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO GRUPPO T.I. >>	38 SUD AMERICA
55 ALTRE INFORMAZIONI	41 INTERNET AND MEDIA
	44 INFORMATION TECHNOLOGY MERCATO
	47 INFORMATION TECHNOLOGY DI GRUPPO
	50 ALTRE ATTIVITA'

■ PROGETTO DEDALO

Alla fine del mese di gennaio 2003 sono state completate le procedure di riscatto anticipato dalla Teleleasing S.p.A. di 12 unità immobiliari (per circa 300.000 mq), utilizzate da Telecom Italia S.p.A. ed altre società del Gruppo, in forza di contratti di leasing finanziario. L'operazione, per gli immobili relativi a Telecom Italia S.p.A., ha comportato un prezzo di riscatto di circa euro 263 milioni (circa euro 369 milioni a livello di Gruppo).

Sono in corso trattative con operatori del settore finalizzate alla dismissione degli immobili oggetto del riscatto.

PARTECIPATE ESTERE

Alla funzione centrale Partecipate Estere fanno riferimento, ferma restando la struttura di controllo societario, Telecom Italia International, il Gruppo BBNed, e le collegate Telekom Austria, Telekom Srbija, Etec S.A. e Netco Redes. La funzione assicura il coordinamento, la valorizzazione e la razionalizzazione delle partecipate estere di Telecom Italia operanti nel business delle TLC fisse e fisso mobili integrate.

Nella tabella sono riportati i principali risultati conseguiti nel trimestre, posti a confronto con quelli del primo trimestre 2002 e dell'esercizio 2002.

(milioni di euro)	1° Trimestre	1° Trimestre	Esercizio	Variazioni	
	2003	2002	2002	(a) - (b)	%
	(a)	(b)		assolute	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	9	98	214	(89)	(90,8)
Margine operativo lordo	(4)	(25)	(49)	21	(84,0)

I dati sopra esposti si riferiscono al Gruppo BBNed e a Telecom Italia International. Il primo trimestre 2002 e l'esercizio 2002 comprendevano rispettivamente 3 mesi e sei mesi di consolidamento integrale del gruppo 9Telecom, oggetto di cessione nel mese di agosto del 2002. I periodi non sono quindi confrontabili.

Per quanto concerne le principali operazioni societarie si evidenzia quanto segue:

- In data 20 gennaio 2003 Telecom Italia International non ha sottoscritto l'aumento di capitale deliberato il 16 dicembre 2002 dall'assemblea degli azionisti della partecipata Euskaltel, riducendo la propria quota di partecipazione dal 15,26% al 13,85%.
- A seguito dell'accettazione da parte di Telecom Italia International della Bona Fide Offer avvenuta il 28 Dicembre 2002, in data 20 Febbraio 2003 è stato sottoscritto tra Telecom Italia International e PE PTT Srbija uno Share Purchase Agreement per la cessione dell'intera partecipazione di Telecom Italia International in Telekom Srbija, corrispondente al 29% del capitale sociale di quest'ultima, per un corrispettivo complessivo pari a euro 195 milioni. Il "closing" della transazione è previsto entro il mese di giugno 2003, successivamente al pagamento dell'intera prima tranche di euro 120 milioni. Il certificato azionario – che rappresenta tutte le azioni corrispondenti al 29% del capitale sociale di Telekom Srbija detenuto da Telecom Italia International – è stato depositato presso un Escrow Agent a garanzia dell'integrale pagamento da parte di PE PTT Srbija del corrispettivo complessivo convenuto tra le parti.

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	55 QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	57 VERTENZE IN CORSO
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO GRUPPO T.I.	
55 ALTRE INFORMAZIONI	>>

■ QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Il nuovo quadro regolamentare sarà disciplinato dalla normativa che sarà introdotta nell'ordinamento nazionale con il recepimento delle direttive comunitarie di cui alla "99 Review" in materia di reti e servizi di comunicazione elettronica (direttive "Accesso", "Autorizzazioni", "Quadro", "Servizio Universale", "Protezione Dati" e "Concorrenza"). La nuova disciplina dovrà essere trasposta nell'ordinamento nazionale entro il 24 luglio 2003 e, al riguardo, la legge n. 166 del 1° agosto 2002 ha conferito al Governo la delega per il recepimento delle nuove direttive, nonché per l'adozione di un codice delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di TLC. La Commissione europea ha inoltre pubblicato la Raccomandazione relativa ai mercati rilevanti di prodotti e servizi del settore delle comunicazioni elettroniche, nonché le Linee direttrici per l'analisi del mercato e la valutazione del significativo potere di mercato.

Nel seguito si illustrano brevemente i principali atti normativi adottati nel corso del primo trimestre dell'esercizio 2003.

■ SERVIZI X-DSL

Con la Delibera 06/03/CIR del 15 aprile 2003, AGCOM ha approvato i nuovi prezzi dell'offerta Telecom Italia di servizi x-DSL all'ingrosso, ossia di servizi intermedi che gli operatori devono acquistare da Telecom Italia per la fornitura dell'ADSL al pubblico, a meno che non abbiano infrastrutture proprie e non utilizzino l'*unbundling*. La nuova offerta prevede riduzioni di prezzo per l'accesso ADSL, l'introduzione di tempi più lunghi per l'avvio della commercializzazione di nuove offerte *wholesale*, la specificazione degli elementi per definire il prezzo dei servizi all'ingrosso sulla base del principio *retail-minus*, nonché l'integrazione del *Service Level Agreement* degli operatori relativamente alla disattivazione dei servizi.

■ INTERCONNESSIONE E ACCESSO DISAGGREGATO ALLA RETE LOCALE

In data 27 febbraio 2003, AGCOM con Delibera 02/03/CIR ha approvato l'Offerta di Interconnessione di Riferimento (OIR) per l'anno 2002 che Telecom Italia applica agli operatori concorrenti per l'utilizzo della propria rete, unitamente ai criteri di variazione delle condizioni economiche dell'OIR a partire dal 2003 per i prossimi 4 anni (il cosiddetto *network cap*).

■ COSTI MASSIMI DELLE CHIAMATE FISSO-MOBILE

Con la Delibera 47/03/CONS del 5 febbraio 2003, AGCOM ha approvato i nuovi costi massimi, in vigore dal 1° giugno 2003, per le chiamate dirette da telefono fisso a telefono mobile. I nuovi valori prevedono una riduzione sia della quota di terminazione che della *retention*. Per quest'ultima componente AGCOM ha inoltre disposto la sua inclusione nel nuovo paniere dei servizi finali sottoposti a *price-cap*, ancora in via di definizione.

■ PIANO NAZIONALE DELLE FREQUENZE PER LA TV DIGITALE

Con la delibera 15/03/CONS del 29 gennaio 2003, AGCOM ha approvato il nuovo Piano nazionale di assegnazione delle frequenze per la radiodiffusione televisiva in tecnica digitale che,

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	55 QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	57 VERTENZE IN CORSO
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO GRUPPO T.I.	
55 ALTRE INFORMAZIONI	>>

analogamente a quanto stabilito per le frequenze in tecnica analogica, prevede l'assegnazione di frequenze per le reti nazionali e per quelle locali su base regionale. La scelta del mantenimento di strutture similari fra il Piano digitale e quello analogico favorisce la transizione dei soggetti titolari di concessioni rilasciate secondo la pianificazione analogica verso il digitale.

■ PIANO NAZIONALE DI RIPARTIZIONE DELLE FREQUENZE

Con Decreto del 20 febbraio 2003, il Ministero delle comunicazioni ha approvato delle modifiche al precedente Piano estendendo all'uso pubblico l'utilizzo delle frequenze per sistemi Radio-Lan e Hiperlan. L'uso pubblico sarà disciplinato con una apposita regolamentazione in via di definizione da parte del Ministero.

■ CONTRIBUTI PER L'ACQUISTO DI SET TOP BOX E MODEM ADSL

Con decreto del 14 marzo 2003, il Ministero delle comunicazioni ha dato attuazione alle disposizioni contenute nell'articolo 89 della legge 27 dicembre 2002, n. 289 (Finanziaria 2003), stabilendo le modalità operative per l'assegnazione dei contributi per l'acquisto dei ricevitori per la televisione digitale terrestre (euro 150) e per l'accesso a larga banda ad Internet (euro 75).

■ EVOLUZIONE DELLA REGOLAMENTAZIONE COMUNITARIA

Sono state pubblicate le nuove direttive di cui alla "99 Review":

- Direttiva 2002/19/CE relativa all'accesso alle reti di comunicazione elettronica e alle risorse correlate, e all'interconnessione delle medesime (direttiva "Accesso");
- Direttiva 2002/20/CE relativa alle autorizzazioni per le reti e i servizi di comunicazione elettronica (direttiva "Autorizzazioni");
- Direttiva 2002/21/CE che istituisce un quadro normativo comune per le reti e i servizi di comunicazione elettronica (direttiva "Quadro");
- Direttiva 2002/22/CE relativa al servizio universale e ai diritti degli utenti in materia di reti e servizi di comunicazione elettronica (direttiva "Servizio Universale");
- Direttiva 2002/58/CE sul trattamento dei dati personali e sulla tutela della vita privata (direttiva "Protezione dati");
- Direttiva 2002/77/CE relativa alla concorrenza nei mercati delle reti e dei servizi di comunicazione elettronica (direttiva "Concorrenza").

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	55 QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	57 VERTENZE IN CORSO
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO GRUPPO T.I.	
55 ALTRE INFORMAZIONI	>>

■ VERTENZE IN CORSO

Si fornisce nel seguito un aggiornamento, rispetto a quanto riportato nella Relazione sulla gestione dell'esercizio 2002, in merito alle principali vertenze in cui il Gruppo Telecom Italia è coinvolto.

■ IS-TIM

In data 31 marzo 2003 è stata depositata presso la International Chamber of Commerce di Parigi la domanda arbitrale della partecipata turca Is-Tim nei confronti della locale Autorità per le Telecomunicazioni. Attraverso tale domanda, si è richiesto l'accertamento della violazione della concessione rilasciata nell'ottobre 2000, nella parte in cui stabilisce l'obbligazione per l'Autorità di creare e mantenere condizioni di mercato atte a consentire l'effettiva concorrenza tra gli operatori.

Is-Tim ha chiesto la condanna dell'Autorità al risarcimento dei danni, quantificati provvisoriamente nella misura di 2,5 miliardi di dollari USA e da accertarsi in corso di giudizio. Inoltre, si è espressamente riservata di richiedere, in un momento successivo, la risoluzione dell'accordo di concessione e la conseguente restituzione del prezzo a suo tempo corrisposto. L'arbitrato, retto dalla legge turca, si svolgerà ad Istanbul.

■ IMPUGNATIVA DELIBERE AGCOM N. 02/03/CIR E N. 03/03/CIR

In data 14 aprile 2003 Telecom Italia ha impugnato la delibera AGCOM n. 02/03/CIR ("Valutazione e richiesta di modifica dell'offerta di riferimento per l'anno 2002 di Telecom Italia") e la delibera AGCOM n. 03/03/CIR ("Criteri per la predisposizione dell'offerta di riferimento 2003 mediante l'introduzione di un sistema programmato di adeguamento delle tariffe massime applicabili").

In particolare, sono stati contestati (i) l'impropria riduzione dei prezzi per i servizi di interconnessione proposti da Telecom Italia per l'anno 2002, che deriverebbe dall'applicazione – con efficacia retroattiva – di un nuovo criterio di distribuzione dei costi, ritenuto ingiustificato sul piano economico, e (ii) l'obbligo di presentare un'offerta di riferimento per il 2003 in tempi strettissimi (30 giorni), sulla base di criteri mai discussi in sede di istruttoria.

■ CONTRIBUTO EX ART. 20, COMMA 2 LEGGE 23.12.1998 N. 448

Il D.M. 21 marzo 2000, attuativo della Legge n. 448 del 23 dicembre 1998, che ha istituito, dal 1° gennaio 1999, un contributo in luogo del canone di concessione, è stato fatto oggetto di impugnativa innanzi al TAR del Lazio da parte di Telecom Italia, TIM, Wind ed Omnitel, nonché di ricorso straordinario al Capo dello Stato presentato da Infostrada ed Albacom. Inoltre, in relazione a tali ricorsi straordinari al Capo dello Stato, il Consiglio di Stato ha sollevato innanzi alla Corte di Giustizia Europea la questione pregiudiziale della compatibilità del contributo con le disposizioni comunitarie in materia di telecomunicazioni.

A seguito di tale contenzioso, Telecom Italia e TIM non hanno proceduto al pagamento del contributo degli anni 2000, 2001 e 2002, pur imputando i corrispondenti oneri, comprensivi degli interessi, nei bilanci dei relativi esercizi.

Inoltre, nel mese di marzo 2003 Telecom Italia e TIM hanno avviato un'azione, sempre innanzi al TAR del Lazio, per ottenere la restituzione del canone di concessione relativo all'esercizio 1998 (versato nel 1999) e pari complessivamente a euro 529 milioni, di cui euro 386 milioni relativi alla Capogruppo ed euro 143 milioni a TIM. La richiesta si fonda sulla illegittimità delle

1 DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	55 QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
10 RELAZIONE SULLA GESTIONE	57 VERTENZE IN CORSO
30 ANDAMENTO ECO. FIN. DELLE BU/AO GRUPPO T.I.	
55 ALTRE INFORMAZIONI	>>

disposizioni di cui all'art.21 del D.P.R. 318/97, che hanno mantenuto la vigenza del canone anche dopo l'entrata in vigore della Direttiva U.E. 97/13 e la scadenza del termine per il suo recepimento nell'ordinamento italiano.

■ ARGENTINA

In data 24 aprile 2003 Telecom Italia ha depositato presso le competenti autorità argentine una comunicazione con la quale si dà formale avvio al procedimento per la risoluzione delle controversie sorte tra l'investitore straniero (in questo caso: Telecom Italia) e lo Stato argentino, ai sensi dell' "Accordo bilaterale tra Italia e Argentina sulla promozione e protezione degli investimenti".

Il procedimento è volto al risarcimento del danno derivante dall'emanazione da parte del Governo locale di misure ritenute lesive dell'investimento effettuato in Telecom Argentina.

In particolare, la comunicazione è funzionale all'avvio del termine di sei mesi per l'effettuazione di un tentativo di composizione amichevole. Decorso infruttuosamente tale periodo, Telecom Italia avrà facoltà di attivare apposita procedura arbitrale.